

potv.eu/

27 февруари 2014 г.

Диана Бикова

Шефът на СЕМ: Нужен е закон за политическото говорене

Необходимо е да се приеме закон за политическото говорене и публичното поведение на политиците, тъй като те имат много голямо влияние в обществото. Това обяви председателят на СЕМ доц.д-р Георги Лозанов в лекция на тема "Враждебната реч в медиите и политиката" на медиен семинар, организиран от Комисията за защита от дискриминацията.

Речта на омразата е забранена от чл. 8 ал. 1 от Закона за радио и телевизия, който поставя императивни изисквания. Това означава че законът осигурява т.нар. "бяла цензура", но е обезпокоителна тенденцията да се възлагат на СЕМ цензурски функции, каза доц. Лозанов и обясни, че, когато има нарушение на този закон, се санкционира медията, а не политикът, който е излязъл извън рамките на позволеното. Шефът на медийния регулатор е категоричен, че трябва да се регламентира ролята на политиците, като се предвидят и съответните санкции.

"Политическият диалог и сблъсък през 2013 г. тръгна в необичайна посока - опонентът се превърна във враг, като крайната цел беше не просто да бъде дискредитиран, а да бъде вкаран в затвора. И започна едно голямо обвиняване - обвиняват Сидеров, после той обвинява другите в престъпления, обвиняват Борисов и той отвърща със същото", посочи Лозанов. Този стил, според него, добива епидемични размери и в тази ситуация главният прокурор се е превърнал в политически арбитър.

Медиите пък са използвани като инструменти в политическите битки. Законът не забранява на партии, депутати или министри да притежават медии, но това поврежда медиите отвътре, смята Лозанов. Според него, тази ситуация трябва да се промени и да се създадат конкретни регламенти за политическата публичност и за защита на медиите от политиците.

"Настоявам да се въведе понятието политическо търговско слово, да се обозначи със специален знак, за да е ясно на хората, че са обект на нечие мнение и че целта е да бъдат убедени в една или друга кауза", коментира шефът на СЕМ.

Политиката трябва да се приеме като своеобразна стока, а политическата пропаганда да се обозначава като продуктово позициониране. Макар и трудно за изпълнение и обличане в съответните разпоредби, това трябва да бъде направено, за да се раздели преплитането на медии и политика, което руши имиджа и на двете страни. "Защото зрителят губи чувството, че го информират, и придобива чувството, че изборът му е предопределен. Трябва да се сложи някаква граница", обяви Лозанов и прикани политиците да се усмирят малко.