



КОНЦЕПЦИЯ
за
развитие
на
БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНО РАДИО

Настоящата Концепция за развитие на Българското национално радио е документ, в който авторът изразява професионалното и личното си разбиране за бъдещ период от три години.

Концепцията се основава на 21 годишен трудов стаж в областта на икономиката, от които 14 годишен непрекъснат професионален опит в БНР.

В допълнение автора, изгражда мнението си на база на натрупания журналистически опит в националните програми на БНР „Христо Ботев“ и „Хоризонт“, през периода от 1987г. - 1996г.

Настоящата Концепция има за цел да очертае опорни точки на възможностите за развитие на Българското национално радио, без да е изследван потенциала им в дълбочина.

Предвид житейската си философия, личната почтеност и професионална етика автора приема възможността разгледаните опорни точки да бъдат обект на дискусия и обсъждане от заинтересовани страни в полза на Българското национално радио и декларира, че за подкрепа на мнението си, ще използва публично достъпна информация.

Използването на информация от настоящият документ от други лица се извършва със съгласието на автора.

Росланна Радомирова Белчева



ТАЙНАТА НА ПРИМИТИВА

Спомняте ли си Маринети - оня "комедиаш" с червени панталони, сако от два цвята или едната буза боядисана синьо, а другата - оранж? - Зеления Дон Кихот, когото посрещаха с развалени яйца, изпращаха с ракети от подигравки?

Той искаше да се изгорят картинните галерии, да се унищожат библиотеките - да се освободи човечеството от терора на миналото! Да се почне отново!...

Съвременниците се смяха от сърце и грубо, цинично се отплащаха на подигравката, когато им падне случай.

- Шут!...

Но едно време на царските шутове бе позволено да казват истини, които другите не смееха да казват.

Откъде почваме ний и къде свършват онези, които са живели преди нас?

Още по-страшно е, че говорим с чужди думи - изгубен е първичния смисъл на думата. Тя носи съдържанието, вложено в нея от тия, които са били преди, и затуй един ден, като открием нейния истински смисъл, тя изведнъж придобива блясъка на откровение.

Съвременният човек чувства смътно властта на миналото, своето робство, безсилието да бъде сам, единствен творец на днешния ден и идва до безумието: **убийте миналото!** - наместо да го преодолее.

Този е пътят за осмисляне и очовечаване не само на всяко изкуство, но и за обнова на нашия издревен живот. В наши дни, изгубили разликата между подвиг и спекула, само душата на примитива би възвърнала величието на човешката постъпка и самобитността на творческото прозрение. Тая душа живее във всяка истинска творба на изкуството, във всяка смелост, във всеки порив. Не ще бъде парадоксално, ако кажем, че всяко голямо произведение на изкуството е примитив. И тъкмо затова го сближаваме и ценим наред с безизкусните рисунки, които срещаме, чертани с острие на каменните и костени сечива и оръжия на нашите праотци, с иконописите, с народните песни и примитиви на всички народи.

Трагедията на съвременния човек и творец е: че той в пъстротата, в приетата фалшивост на сегашния живот, вечно ще се стреми към онова, което е изгубил, без да може достатъчно да го приближи. Това е "изгубеният рай" на човечеството.

Сирак Скитник [СЛОВОТО]

СЪДЪРЖАНИЕ НА КОНЦЕПЦИЯТА

1. Анализ на актуалната ситуация в Българското национално радио.....	3
2. Развитие на Българското национално радио като обществена медия	5
3. Организация и управление на БНР, редакционна структура.....	6
4. Програмни намерения и приоритети	9
5. Технологично развитие на БНР.....	10
6. Финансиране на БНР, форми и механизми за контрол	11
7. Лична мотивация и аргументация за участие в конкурса за генерален директор на БНР.....	12
8. Приложения	13

1927 година, гласува и прие.

Ние утвърдихме и утвърждаваме следна:

ЗАКОНЪ

за радио

Чл. 1. Подъ радио се разбира радиотелеграф, радиотелефон и радиоразпръсване (радиодифузия) — гласоподаване, музика и броеви сведения.

Чл. 2. Радио е монопола на държавата, която строи и експлоатира всички станции.

Експлоатацията на радиоразпръсвателната (радиодифузия) станция, може да се извършва и на концесионни начала със концесионер, български поданикъ, по условия одобрени от Народното събрание.

Чл. 3. Услугата за абонирание на радиоразпръсвателната (радиодифузия) служба и таксите, които се заплащат от абонатите се определят от Министерския съвет.

Чл. 4. Изключват се от монопола радиостанциите на българските търговски параходи.

Чл. 5. Лицата, които добият разрешение от Министерския съвет, почитът и телеграфитъ за ползуване съгласно законите за апарати, запечатват абонаментни такси.

Чл. 6. Който абонат на радиоприемния апарат приключи радиотелеграфна или радиотелефонна кореспонденция, се наказва със затворъ от шест месеци до три години. Други видове апарати и инструменти се конфискуват.

Чл. 7. Който се ползува безъ позволение от радиоприемния апарат, се наказва съ тълмиченъ затворъ до една година и съ глоба до 5000 лева. Употребенитъ апарати и инструменти се конфискуват.

Чл. 8. Който абонат на радиоприемния апарат не се съобразява съ наставленията за служене съ радиоприемния апарат, прилаган, уреди и пречи на съществуващитъ радиостанции, се наказва съ глоба до 5000 лева, апаратитъ му се конфискуват и той губи право да бъде абонат за срокъ отъ една година.

Чл. 9. Подробноститъ по прилагане на настоящия законъ се определят от единъ правилникъ одобренъ съ указъ.

Заповѣдаме настоящия законъ да се облече съ държавния печатъ, да се обнародва въ „Държавенъ вестникъ“ и да се туря въ действие.

Разпорежданията за турнето му въ действие възлагаме на Нашия Министеръ на железницитъ, почитът и телеграфитъ.

Издаденъ въ София на 13 априлъ 1927 година.

На първообразния съ собствената на Негово Величество Царя рѣка написано.

„БОРИСЪ III“

Приподписалъ,

Министеръ на железницитъ, почитът и телеграфитъ:

К. Георгиевъ.

Първообразниятъ указъ е облеченъ съ държавния печатъ и зарегистриранъ подъ № 1989 на 21 априлъ 1927 год.

Пазител на държавния печатъ,

Министеръ на правосъдието: Д-ръ Т. Кулевъ

На първообразния съ собствената на Негово Величество Царя рѣка написано:

„Одобрено БОРИСЪ III“

ДОКЛАДЪ ДО НЕГОВО ВЕЛИЧЕСТВО ЦАРЯ

№ 33216

Ваше Величество,

Съгласно чл. 45 отъ Конституцията, имамъ честь да помоля, Ваше Величество, да благоволите, чрезъ подписване на тукъ приложения указъ, да утвърдите приетия отъ XXI-то Обикновено народно събрание, презъ IV-та му редовна сесия, въ 77-то заседание, държано на 6 априлъ т. г., законъ за радио.

УКАЗЪ

№ 86

НИЕ БОРИСЪ III

СЪ БОЖИЯ МИЛОСТЪ И НАРОДНАТА

ЦАРЬ НА БЪЛГАРИЯ

Обявяване на всички Наши върноподаници Обикновено народно събрание, презъ четвъртата редовна сесия, въ 82-то заседание, държано на 1927 год., гласува и прие

Ние утвърдихме и утвърждаваме следна:

ЗАКОНЪ

за допълнение на чл. 64 отъ закона за съдилищата.

Членъ единствено. Където чл. 64 отъ закона за съдилищата не е даденъ;

Когато съдилищата на единъ подучастък отъ съдилищата на мировия съдия съставятъ метр, въ такъвъ случай въ постъ отъ представителъ на мировия съдия и отъ съдилищата на правосъдието, да се определятъ данския дялъ отъ подучастъка.

Заповѣдаме настоящия законъ да се облече съ държавния печатъ, да се обнародва въ „Държавенъ вестникъ“ и да се туря въ действие.

Изпълнението на настоящия указъ възлагаме на Министеръ на правосъдието.

Издаденъ въ София на 20 априлъ 1927 година.

На първообразния съ собствената на Негово Величество Царя рѣка написано.

Приподписалъ,

Министеръ на правосъдието: Д-ръ Т. Кулевъ

Първообразниятъ указъ е облеченъ съ държавния печатъ и зарегистриранъ подъ № 1989 на 21 априлъ 1927 год.

Пазител на държавния печатъ,

Министеръ на правосъдието: Д-ръ Т. Кулевъ

На първообразния съ собствената на Негово Величество Царя рѣка написано.

ДОКЛАДЪ ДО НЕГОВО ВЕЛИЧЕСТВО

№ 91

Ваше Величество,

На основание чл. 45 отъ Конституцията, да помоля, Ваше Величество, чрезъ подписване на тукъ приложения указъ, да утвърдите закона за допълнение отъ закона за устройството на съдилищата, приетия отъ XXI-то Обикновено народно събрание, презъ четвъртата редовна сесия, въ 82-то заседание, държано на 1927 година.

Гр. София, 20 априлъ 1927 година.

Министеръ на правосъдието: Д-ръ Т. Кулевъ

1—(1170)—1

М-ство на вътреш. работи и народно просвѣщение

УКАЗЪ

№ 230

НИЕ БОРИСЪ III

СЪ БОЖИЯ МИЛОСТЪ И НАРОДНАТА

ЦАРЬ НА БЪЛГАРИЯ

1. Анализ на актуалната ситуация в Българското национално радио

Българското национално радио е юридическо лице и дейността му е регламентирана в Закона за радиото и телевизията. Нормативният акт дава общата рамка на мисията, визията и целите на обществената медия. Като допълнение към общата рамка са и лицензиите на двете национални програми – „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, осемте регионални радио станции – „Радио София“, „Радио Варна“, „Радио Стара Загора“, „Радио Пловдив“, „Радио Шумен“, „Радио Благоевград“, „Радио Видин“ и „Радио Бургас“ и лицензиите на програмата за българите в чужбина „Радио България“ и „Радио Кърджали“. Интернет базираният проект „Бинар – радио в интернет“ обединява в едно платформа за публикуване, аудио-визуално съдържание, предаване на живо на събития и концерти и непрекъснат музикален поток от 6 музикални канала.

Органи на управление на Българското национално радио са УС и генерален директор, подпомогнати от ръководният състав на средно ниво – директори/ръководители на самостоятелни структури.

За изготвяне на анализ на актуалната ситуация в Българското национално радио и очертаване на тенденциите за развитие – надграждане и/или реформи следва да бъде взета предвид следната минимална информация:

- ❖ Стратегически документ на органите на управление на БНР, в който да са разписани целите и приоритетите на обществената медия за определен период от време;
- ❖ Документ на органите на управление на БНР, в който да са описани конкретните действия за постигане на целите и приоритетите на обществената медия;
- ❖ Вътрешни актове на националната медия регламентиращи професионалните стандарти за качество, етичните отношения, необходимата квалификация на персонала;
- ❖ Актуална Програмна стратегия за развитие на националните и регионалните програми на БНР;
- ❖ Статут за редакционната дейност на БНР;
- ❖ Концепции на емблематични предавания на националните и регионални програми;
- ❖ Бюджетът на БНР за 2014 г., 2015 г. и 2016 г. и съответните корекции, които да послужат за сравнителен анализ за ефективното, ефикасно и икономично управление на публичните финанси;
- ❖ Численост на персонала – общо за системата на БНР и за всяко отделно поделение;
- ❖ Всички сключени договори при условията на Закона за обществените поръчки. Предмет на договора, срок на договора и стойност на договора, както и ефекта от изпълнението им върху дейността на БНР;
- ❖ Инвестиционна политика за техническо и технологично оборудване;
- ❖ Поетите ангажименти със срок на изпълнение след 01.06.2016г.;
- ❖ Резултатите от изпълнение на Оперативната програма на УС на БНР за структурно, финансово и организационно усъвършенстване на дейността на медията за периода май 2015г. – април 2016 г., публикувана на сайта на БНР, относно:
 1. Резултатите от външния одит за оптимизиране на структурите на БНР и плана за реформи в структурата и възнагражденията в Радиото;
 2. Въведената система за оценка на труда и атестиране на служителите в БНР;
 3. Размера на частичното възстановяване на допълнително материално възнаграждение на служителите;

ДЪРЖАВЕНЪ ВЕСТНИКЪ

ИЗЛИЗА ВСЪКИ ПРИСЪЖТСТВЕНЪ ДЕНЪ

Такситъ за еднократна публикация въ „Държавен вестникъ“ съ: за малки обявления (обезсилване на изгубени документи и др.) до 20 думи или частъ отъ толкова — 25 лв. за текста и 10 лв. за подписа.

За публикации отъ търговски характеръ до 100 думи или частъ отъ толкова — 450 лв.; за заглавие, дата и подписъ на съжитъ, на редъ — 20 лв.

За всички останали публикации, включително резолюциитъ на сесията за обявяване въ несъстоятелностъ на търговски фирми, до 100 думи или частъ отъ толкова — 150 лв.; за заглавие, дата и подписъ на тѣхъ, за редъ — 10 лв.

Отдѣлна страница за табеларни и др. публикации — 2500 д. Съответнитъ суми се внасятъ напредъ въ касата на печатницата или въ мѣстния клонъ на Б. Н. Б., а втората половина отъ вн. дѣлъ заедно съ публік. се изпраща въ администр.

Ръкописи, както и надвисени суми, не се връщатъ. Всяка погрѣшка, изходяща отъ частно лице или учреждение се



Абонамента се внася винаги въ предплата съ вносенъ листъ и бива годишенъ: 600 лв. за България и 900 лв. за странство, или полугодиченъ: 300 лв. за България и 500 лв. за странство. Абонаментътъ става за цѣлата година или за първото шестмесечие на 1 априлъ и за второто шестмесечие на 1 октомври, а вестника почва да се изпраща отъ деня на получаване вносния листъ въ административна: отдѣлен брой отъ текущата финансовъ година струва 5 лв., а отъ непосредствено минала — 10 лв.

Рекламации за неполучени отъ абонатитъ броеве се приематъ: за София въ продължение на 3 дни и за провинцията — на 10 дни отъ датата, която носи рекламниятъ брой.

Всичко, що се отнася до вестника, се адресира напредъ до Държавното книгоиздателство при Държ. печатница.

Поправките се таксуватъ като малки обявления. Придружава отъ общеръчно заглавие или гербовъ марка за 8 лека.

Година XLIX

СФБИЯ, сѣбота, 13 августъ 1927 година

Брѣн 107

ОФИЦИАЛЕНЪ ОТДѢЛЪ

М-ство на желѣзницитѣ, пощата и телеграфитѣ

УКАЗЪ

№ 96387

НИЕ БОРИСЪ III

СЪ БОЖИЯ МИЛОСТЪ И НАРОДНАТА ВОЛЯ

ЦАРЪ НА БЪЛГАРИТЪ

По предложението на Навния Министъръ на желѣзницитѣ, пощата и телеграфитѣ, представено Намъ съ доклада му № 96527 отъ 26 юлий 1927 година.

Постановихме и постановяваме:

I. Да утвърдиме, тукъ приложени, Правилникъ по прилагане закона за радио.

II. Изпълнението на настоящия указъ възлагаме на Навния Министъръ на желѣзницитѣ, пощата и телеграфитѣ.

Издаденъ въ София, на 30 юлий 1927 год.

Съгласно свободното на Негово Величество Царя отъ 25 юлий 1927 год. и по решение на Министерския съветъ въ качеството му на Царски намѣстникъ.

Председателъ на Министерския съветъ: А. Лячевъ

Приподписалъ,

Министъръ на желѣзницитѣ, пощата и телеграфитѣ:

К. Георгиевъ

Първообразниятъ указъ е обявенъ съ държавния печатъ и регистриранъ подъ № 2036 на 5 августъ 1927 год.

Пазителъ на Държавния печатъ,

Министъръ на правосъдието: Д-ръ Г. Кулевъ

ПРАВИЛНИКЪ

по прилагане закона за радио

Глава I.

Предметъ на радиото.

Чл. 1. Радиото обема следнитѣ служби:

- а) радиотелеграфна — приемане и предаване на радиотелеграми чрезъ радиотелеграфни станции;
- б) радиотелефонна — размяна на телефонни разговори чрезъ радиотелефоннитѣ станции; и
- в) радиоразвърствателна (радиодифузна) предаване на голорима речъ: сказки, бесѣди, конференции, уроци, музика и всички видове борбени сведения.

Глава II.

Мониторингъ и експлоатация.

Чл. 2. Радиото е мониторирано въ държавата, която обхваща експлоатацията на радио и радиотелефонитѣ въ страната (вътрѣшната територия и територията, която води) съ националните радиостанциитѣ на общеръчните търговски параболи.

Чл. 3. Струваща по радиото, телеграфитѣ и телефонитѣ. Издана дирекция на пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ.

Чл. 4. Експлоатацията на службата посочена въ чл. 1 буква а, се извършва, съгласно закона за пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ, правилника по международното му, и международната телеграфна и радиотелеграфна конвенция.

Експлоатацията на службата посочена въ чл. 1 буква б се извършва, съгласно закона за пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ.

Експлоатацията на службата по радиоразвърствателна посочена въ чл. 1, се извършва съгласно прилагания на настоящия правилникъ.

Чл. 5. Експлоатацията на радиоразвърствателната (радиодифузна) станция може да се извършва и по конвенционна почва отъ лица, изборенъ общеръченъ комитетъ на условията одобренъ отъ Народното събрание (чл. 2 отъ закона).

Глава III.

Абонати

Чл. 6. Съ радиоразвърствателна апаратъ може да се служи всякъ който, а е слободенъ съ радиостанция общ. Р. № 2 отъ Министерствъ на желѣзницитѣ, пощата и телеграфитѣ издадено въже основа решението на комитетна, посочена въ чл. 9.

Чл. 7. Ползвателно може да получи:

- а) всяко правосубектно лице,
- б) всяко физическо, юридическо и публично учреждение,
- в) всяко обществено учреждение, държавно, просвѣтлено, индустриално и военно учреждение, издано отъ държавата,
- г) всяко учреждение или физическо лице.

Глава IV.

За радиостанциитѣ.

Чл. 8. Могатъ да добиватъ лицензиитѣ за радиостанциитѣ и ползвателитѣ съ радиостанциитѣ станциитѣ и радиостанциитѣ общ. Р. № 1 отъ Министерствъ на пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ, както и провинциитѣ на 1 януари след. дивизионъ.

Когато се иска лицензиитѣ за държавно радиостанциитѣ, комитетъ на пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ отъ страна на държавата, отъ страна на общината, отъ страна на провинцията, отъ страна на частното лице.

Чл. 9. Могатъ да получаватъ лицензиитѣ за радиостанциитѣ и ползвателитѣ отъ комитетъ на пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ на държавата и провинцията и по решение на държавния комитетъ на пощата, телеграфитѣ и телефонитѣ на държавата и провинцията.

Лицензиитѣ за станциитѣ на радиостанциитѣ на държавата и провинцията могатъ не се отбираватъ.

4. Резултатите от процеса на пенсиониране на служителите на БНР до края на 2016г.;
5. Предприетите действия за промяна в системата за заплащане, свързана с трудовите договори и извън трудовите възнаграждения.
 - ❖ Резултатите от извършени проверки от външни контролни и регулаторни органи;
 - ❖ Актове за административни нарушения и Наказателни постановления.

Във връзка с ограничения обхват на предоставената публична информация и данни за изготвяне на анализ на актуалната ситуация в Българското национално радио, в контекста на личната ми отговорност към институцията, считам че не следва да изразявам мнение за положителна или отрицателна ситуация. Ситуацията в БНР е факт, който не подлежи на анализ целящ еднозначна оценка. Подобен анализ е предпоставка за дискусии изместващи фокуса от съдържание към форма, които не са полезни нито за обществото, нито за институцията като общественото радио.

Вярвам, че независимо от обстоятелствата, събитията и личностите, пряко или косвено свързани с дейността на БНР, то националната медия следва своя естествен път на развитие в едно променящо се общество – информационното общество на XXI век.

В отклик на предизвикателството да анализирам ситуацията в Радиото, ще маркирам в максимално обща рамка силните и слабите страни, възможностите за надграждане и/или реформи и рисковете, които ситуацията поражда.

Силни страни - История, Доверие, Аудиторията има достъп до програмно разнообразие, чрез три мрежи на покритие, Културно богатство.	Възможности – Повишаване на нивото на информирана грамотност на обществото ни, чрез отчитане на комуникационните различия на аудиторията. Привличане на млада аудитория като съзнателен участник в създаването на медийния продукт.
Слаби страни – Ограничени иновативни и креативни методи за поднасяне на информацията, Програмно многообразие без конкретен адресат/аудитория/таргет група. Присъствие в социалните медии ситуирано в няколко различни страници/профили с лого БНР и множество страници/профили на различните програми и предавания, без пряка връзка помежду им.	Риск - Неефективно осъществяване на обществената мисия.

В заключение по тази точка бих искала да отбележа, че тенденциите в икономическия, социален, политически и законодателен живот на българското общество, налагат цялостна промяна в управлението на БНР, която започва от промяна на мисленето. Вярвам, че през 2015 г., макар и по особено емоционален начин, ние в Радиото направихме първата крачка към промяната на мисленето. Ако през 2013 г. работещите в медията, не изискваха и не очакваха от ръководният състав – генерален директор, членове на УС, директори и ръководители, да имат професионални знания и умения в мениджмънта, то през 2016 г. все по – често публично се

Чл. 10. Позволително на служене съ радиоапарати се издават или на цѣла финансова година, или за календарно шестмесечно, считано отъ първи априлъ до 30 септември и отъ 1 октомври до 31 мартъ.

Срока на позволителното се продължава по право щомъ притежателя на радиоприемника заплати абонаментната такса предвидена въ чл. 38 и не попада подъ запрещенията на настоящия правилникъ.

Всѣко последуеще изплащане абонаментната такса се отбелязва отъ т. п. станция върху гърба на позволителното.

Чл. 11. Позволителното е лично на абоната, комуто е издадено. То не може да се претстъпва другиму и при поискване отъ контролнитѣ органи притежателя е длъженъ веднага да го предяви.

Чл. 12. Безъ отбѣдно позволително и заплатенъ абонаментъ трети лица не могатъ да си служатъ отъ инсталиранъ вече радиоприемникъ. Въ противенъ случай, наказва се както той, който се ползува безъ позволително, така и абоната, който е допусналъ това.

Чл. 13. Когато се констатира въ нарушение отъ абоната на чл. чл. 6, 7 и 8 отъ закона, позволителното се анулира съ заповѣдъ отъ Главната т. п. дирекция.

Когато абоната не си плати на време следуемата абонаментна такса позволителното се счита анулирано по право.

Глава V.

Радиоприемници.

Чл. 14. Фабрикуването на радиоприемници и части за такива е свободно.

Всѣкой, които желае да отвори фабрика или работилница за радиоапарати е длъженъ да подаде писмена молба обр. Р. № 3 въ Главната т. п. дирекция, като окаже общината и околнота, където ще построи фабриката, или работилницата и какви апарати ще фабрикува. Къмъ заявлението се прилага свидетелство за съгласностъ.

Чл. 15. Търгуването съ радиоапарати и части за такива е свободно. Търговецъ който иска да търгува съ радиоапарати е длъженъ да подаде писмена молба обр. Р. № 4 до Главната т. п. дирекция, като укаже мѣстото, гдето ще търгува и съ какви апарати.

Къмъ заявлението се прилага свидетелство за съгласностъ.

Чл. 16. Внасянето и изнасянето отъ страната на радиоапарати и части за тѣхъ е свободно. Търговецъ който иска да внесе радиоапарати отъ странство, или да изнесе такива заявява писмено обр. Р. № 5 въ Главната т. п. дирекция като укаже броя, вида и тежестта на апаратитѣ и презъ кой граниченъ пунктъ ще бъдатъ внесени или изнесени.

Главната т. п. дирекция издава на заявителя удостоверение обр. Р. № 6, което ще му служи за свободно пропускане апаратитѣ презъ митницата.

Чл. 17. При Главната дирекция се води книга обр. Р. № 7 въ която се записватъ лицата, които са заявили, че ще изработватъ, или търгуватъ съ радиоапарати.

Въ нея се занася датата на постъпването на молбата, същото име и мѣстожителство на заявителя и какви и колко апарати е обявилъ.

Чл. 18. Митническитѣ власти недопускатъ внасянето въ страната на радиоапарати и части за тѣхъ преди да имъ се представи удостоверение обр. Р. № 6 за свободенъ вносъ, издадено отъ Главната дирекция на името на вносителя.

Чл. 19. За вносъ, поправка и изработване на радиоапарати отъ държавни, окръжни и общински учреждения, както и отъ частни лица за собствено употребленне не се изисква позволително, обаче, ако си служатъ съ тия радиоапарати необходимо е да се снабдятъ съ позволително за служене.

Чл. 20. Фабрикантитѣ и търговцитѣ са длъжни да водятъ регистри обр. Р. № 8, въ които ежедневно записватъ изработенитѣ, изнесенитѣ, внесенитѣ, купенитѣ и продаденитѣ количества радиоапарати и части по брой и по номеръ, ако иматъ такъвъ и името на фабриката.

Продавачитѣ при продажбитѣ трѣбва да изискватъ отъ купувачитѣ позволителното за служене съ радиоапаратъ номера, на което записватъ въ регистра заедно съ името, презимето и мѣстожителството на купувача.

Чл. 21. Проверкитѣ на регистритѣ се извършватъ отъ органитѣ на Главната дирекция, които сравняватъ регистритѣ на търговцитѣ и фабрикитѣ съ сведенията, които тѣ са дали въ Главната дирекция и частичнитѣ апарати съ заведенитѣ имъ и за констатираното правятъ въ регистъра свѣдѣние съ следния текстъ: „При проверката на 92 год. укава се всичко редовно“

Проверкитѣ (а) год. укава се всичко редовно“

192 год. констатираха се нарушения (следва описанието имъ) и се състави актъ“. Проверкитѣ (подписъ) укава се и службата която изпълнява.

Чл. 22. Управлението на фабрикитѣ и работилницитѣ съ радиоапарати, както и търговцитѣ на такива, са длъжни всѣкога при поискване отъ органитѣ на Главната дирекция, следъ като тѣ се легитимиратъ да имъ оставятъ на разположение за проверка книгитѣ, които водятъ за изработваната или покупко-продажбата на радиоапаратитѣ, а така също и всички намиращи се на лице въ заведенитѣ имъ апарати и части.

Чл. 23. Всички радиоприемателни апарати, преди да се инсталиратъ, се проверяватъ отъ органитѣ на Главната т. п. дирекция дали системата имъ нѣма да затрудни радио-службата и могатъ ли да бъдатъ турени въ употребленне. следъ което отъ същитѣ органи биватъ маркирани.

Чл. 24. Само проверени и маркирани радиоапарати могатъ да се продаватъ.

Абонатитѣ сами си набавятъ радиоприемнитѣтѣ.

Чл. 25. Не се допускатъ въ употребленне:

а) радиоприемници, които могатъ да се употребятъ и като предавателни постове;

б) радиоприемници, на които свързката между лампитѣ може да възбужда вълни въ антената и да смущава другитѣ радиостанции;

в) радиоприемници, въ които се появяватъ смущаващи вълни вследствие свърхъ напрежение на анода или на ретектата;

г) радиоприемници съ обратна свързка (реакция) на детекторната лампа върху антената.

Въ радиоприемникъ съ една лампа реакция се допуска само когато се работи съ анериодична антена (внатѣшенъ кръгъ безъ вѣтвяка);

д) радиоприемникъ съ етажки за усиляване висока честота (суперъ хетеродинъ), ако тѣ е мурализирана вътрешната реакция.

е) радиоприемникъ построенъ по суперорегенеративна схема.

Забележка. Допуска се приемане съ такъвъ апаратъ само съ рамкова антена (вѣтвя).

Глава VI.

Проверка и маркиране

Чл. 26. Проверката и маркирането на радиоапаратитѣ и тѣхнитѣ части се извършва при Главната т. п. дирекция, или при станциитѣ, опредѣлени отъ нея.

Чл. 27. Радиоапаратитѣ и частитѣ, които се укажатъ съобразно съ законъ и настоящия правилникъ, следъ въведената имъ въ употребленне, подлежатъ на видовете служебно лице, което извършва съ проверка име и цѣла на подложка видо мѣсто върху радиоапарата или неговата частъ, безъ да се нанася повреда на последната. При тѣхно части, върху които не може да се чука и които Главната дирекция ще избори, маркирането може да стане върху пломбъ.

Чл. 28. Държавната марка, съ която ще се маркиратъ законнитѣ радиоапарати и части при първоначалната проверка е „длъгъ“. Тя изобразява фигурата дъгъ извършенъ на заднитѣ си крака, надъ него има инициалитѣ „П. Т. Т.“ и подъ него № на станцията, при които става маркирането.

Чл. 29. Главната дирекция и опредѣленитѣ отъ нея станции, които ще проверяватъ и маркиратъ радиоапаратитѣ, се снабдяватъ съ марки направени отъ стомана и желязо за вчукане въ дървенитѣ и металически главни части на радиоприемника.

Чл. 30. Маркитѣ се съхраняватъ отъ началника на станцията и той е отговоренъ за тѣхното правилно употребленне и използване.

Глава VII.

Антена.

Чл. 31. Позволителното за ползуване съ радиоприемника дава право за инсталиране на антена.

Антевата може да бъде: а) рамкова (вѣтвя), б) вътрешна (въ стая или подъ покривъ) и в) външна (висока). Всѣка антена трѣбва да е свободна съ комуторъ, чрезъ който тя да се поставя на право на земя винаги, когато съ апарата не се приема.

Чл. 32. Външната антена може да има най-голяма височина 5 метра надъ покрива на зданието и до две жичи всѣка една съ полезна дължина (между изолаторитѣ) не повече отъ 30 метра. Когато мѣстото не позволява да се обтегнатъ само две жичи съ 30 метра полезна дължина, числото на жичитѣ може да се увеличи съответно.

Чл. 33. При кръстосване, или паралелнъ съ телеграфни или телефонни жичи, или съ жичи на електрически

изказва необходимостта от икономическа и правна професионална подготовка на тези, които носят отговорност за бъдещето на БНР.

Днес, първото Радио на България постепенно извървява пътя от Старата къща, през Радиодома до БНР. Пътя от семейството на Радиото през семейното Радио до Радиото на обществото с цялото му разнообразие от културна, езикова, етническа, социална и икономическа принадлежност.

2. Развитие на Българското национално радио като обществена медия

От конкретен час, в който се предоставя информацията, то днес слушателя може да получи информацията по всяко време – „24/7“ чрез възможностите на интернет. Виртуалното пространство дава възможност на аудиторията да избере кога, как, къде и защо да получи информация. Интернет променя нуждите, потребностите, ценностите и очакванията на обществото. Днес все повече се налага да излезем от общото понятие „слушателска аудитория“ за да бъдат фрагментирани отделни поколения, към които обществената медия ще насочи многообразната си програма, използвайки различни платформи за разпространението ѝ.

От общата аудитория на БНР бих дефинирала в широк аспект няколко поколения, със специфични ценности, социално-икономически, политически нагласи и езикови средства в съчетание с разностранни технологични умения, които катализират комуникационни различия между тях:

- Поколение X – Аудиторията на възраст 60+, която по скоро би отхвърлила дигиталните комуникационни канали. Поколението на традициите, книгата, радиото и телевизията. Поколение, което бих оценила като най-вярната аудитория на програмите на БНР позиционирани на FM обхват.
- Поколение Y – Поколението на „Четири екрена“ – телевизор, телефон, таблет и компютър. Първото поколение **свързано** с технологиите. Поколение в икономически активна възраст, със строги критерии за необходимо и практично. Поколението на прехода, кризите и крайностите. Поколението на външната мотивация.
- Поколение Z – както е известно в българските медийните среди с термина „младата

аудитория“. Смятам, че използването на термините „дигитална аудитория“ и „смарт поколение“, дават по точна характеристика на родените в края на XX в. и началото на XXIв. Поколението родено, **чрез** технологиите. Поколението, за което наличието на интернет е толкова важно, колкото книгите и традициите за поколение X. Поколението, което борави с новите технологии преди да се научи да чете и смята. Поколението на конкретната информация. Поколението на осмисленото ретро и вътрешната мотивация.

Отчитайки характеристики на отделните сегменти в аудиторията, органите на управление на медията, съвместно с журналистите и външни експерти, имат възможност да разработят Стратегия за развитие на:

- качество на цялото съдържание на многообразната програма;
- разпространение на различни платформи, с засилено присъствие в онлайн пространството (не линейните услуги).

Документа е предпоставка за дискутиране на програмната политика в две линии – програмна схема и каталог на програма/предавания/музикални фондове.

Съчетавайки двете линии на развитие, Българското национално радио има възможност да отговори на предизвикателството да информира, образова и забавлява „24/7“, чрез неограничен достъп на радиоуслуги, както за всички граждани на територията на страната, така и за слушателите извън пределите на Република България.

Росланна Радомирова

освѣтление, радиоабоната е длъженъ да вземе предпазителни мѣрки, за да се избѣгне допиране до проводниците, въ какъвто и да било случай.

Не се позволява минаването на жиците на външни антени надъ улици, или обществени мѣста, нито пъкъ да се прикрепятъ тѣ или обтежките имъ у телеграфни, или телефонни стълбове и пилови.

Чл. 34. Позволителното за ползуване отъ радиоприеметъ апаратъ и инсталирането на антена не създава право на абоната за ползуване отъ чуждѣ имотъ.

Радиоабоната е длъженъ да се споразумява съ собственика на имота, къмъ който ще прикачи външната си антена.

Чл. 35. Въ случай, че нѣкоя антена падне и отъ това произлезе нѣкаква щета, то абоната е отговоренъ да я обезщетя.

Чл. 36. Инсталирането на всѣки радиоприеметъ апаратъ на абонатъ, който е добилъ позволително става за негова смѣтка отъ инсталатори, които иматъ разрешение отъ Главната т. п. дирекция.

Инсталаторитѣ трѣбва да притежаватъ доказана подготовка или да сѫ преминали специаленъ курсъ.

Никаква инсталация не може да бѣде извършена отъ инсталаторъ, ако притежателя на радиоприемника нѣма позволително подъ страхъ на наказанията предвидени въ чл. 8 отъ закона.

Чл. 37. Никакво премѣстване на радиоприемникъ отъ едно мѣсто на друго безъ разрешение на респективния началникъ станция, не се допуца.

Всѣки абонатъ, който иска да премѣсти радиоприемника е длъженъ да подаде писмено заявление обр. Р. № 9 до началника на станцията, въ което изрично и подробно посочва, гдѣ и на какво мѣсто ще стане премѣстването. Следъ провѣрка, премѣстването се разрешава, безъ да се събиратъ такси.

Премѣстването на радиоприемника е за смѣтка на абоната.

Глава VIII.

Такси.

Чл. 38. Абонатитѣ, които си служатъ съ радиоприемници, заплащатъ следните абонаментни годишни такси:

а) по 200 лева за служене съ кристаленъ детекторъ къмъ който може да се добави усилвателъ за ниска честота.

Кристалния детекторъ по устройството си е за служене на късо разстояние, затова той би намѣрилъ пълно приложение само когато се построи дворазпрѣсвателна станция въ страната.

б) по 500 лв. за ламповъ радиоприемникъ, или кристаленъ детекторъ съ усилвателъ за висока честота предназначени за домашно използване въ апартаментъ.

Къмъ тая група се причисляватъ радиоприемникитѣ на държавнитѣ, окръжнитѣ и общински учреждения.

в) по 2500 лева за ламповъ радиоприемникъ за публично използване, но не на постоянно мѣсто, а подвиженъ.

г) по 10.000 лв. за ламповъ радиоприемникъ инсталиранъ въ ресторанти, кафенета, хотели, театри, кинематографи, партийни клубове и др. доклади за общо ползуване, или демонстриране на апаратъ;

д) по 15.000 лева за служене съ радиоприемникъ отъ държавнитѣ банки (народна, земеделска, кооперативна и пр.), и

е) по 20.000 лева за служене съ радиоприемникъ отъ частни банки, банкерски къщи, търговски дружества, фабрики и въобще абонати, които се занимаватъ съ търговски, банкови и борсови дѣлки.

Забележка. Читалища съ утвърдени отъ Министра на просвѣтата услови и стаящата на населенитѣ мѣста до 5000 жители, в които също сѫществитѣ и бивши т. п. служители, ако пожелаатъ да се абониратъ въ бивша б ползватъ се съ 50% намаление.

Чл. 39. Такситѣ се събиратъ въ предплатата за шестъ месеца, или година, съгласно чл. 10.

Чл. 40. За да се счита издаденото позволително за служене съ радиоприемникъ за пълновечно, абоната трѣбва да предплати таксата:

а) за годишенъ абонаментъ най-късно до 25 мартъ всѣка година, и

б) за шестмесеченъ абонаментъ най-късно до 25 септември и 25 мартъ.

Неплатянитѣ абонати сѫ длъжни да вдигнатъ: антенитѣ, инсталациитѣ и апаратитѣ, като последнитѣ и представятъ въ мѣстната станция за пломбиране по начинъ да не могатъ да бѣдатъ използвани.

Чл. 41. За провѣрка и маркиране на апаратитѣ се събиратъ такси:

а) за кристаленъ детекторъ 100 лева, и
б) за ламповъ радиоприемникъ 300 лева

Чл. 42. Такситѣ се записватъ въ кн. 53-а и се внасятъ въ Българската народна банка по § 48 за приходитѣ отъ телефонни разговори и абонаменти по реда установенъ за другитѣ държавни приходи.

Книга № 65-а се води тримесечно и, следъ задействието ѝ, се представя за контролъ при Главната т. п. дирекция, отдѣление Т. п. съобщения.

Чл. 43. Всичкитѣ абонати, записани презъ едно тримесечие, се вписватъ въ ведомостъ № 187-а, която се представя въ Главната дирекция едновременно съ книга № 53-а.

Чл. 44. Всѣка станция води по една нарѣчна книга обр. Р. № 10, въ която се отбелязва:

- име, презиме и прѣкоръ на абоната;
- улица и №;
- професия;
- гдѣ е инсталиранъ радиоприемника;
- видъ на радиоприемника: кристаленъ детекторъ, или ламповъ и съ колко лампи;
- заплатенитѣ такси — сума;
- срокъ на абонамента — отъ кога до кога;
- № и дата на разписката отъ кн. 53-а;
- № и дата на позволителното, и
- провѣрка — отбелязва се, кога е извършена и резултата отъ нея, скрепенъ съ подписъ на провѣрителя.

Чл. 45. Поне единъ пътъ всѣки три месеца, техническитѣ органи при всѣка станция сѫ длъжни да правятъ провѣрка у абоната дали радиоприемника се използва точно за целта, за която е даденъ и дали нѣма промѣна въ инсталацията.

Следъ всѣка провѣрка длъжностно лице, което я извършва донася за резултата въ Главната дирекция, чрезъ непосредственото си начальство.

Чл. 46. За извършване на провѣрките абонатитѣ сѫ длъжни да даватъ достъпъ въ жилищата си на органитѣ на службата, следъ като се легитимиратъ.

Глава IX.

Ползуване отъ радиоразпрѣсвателната служба.

Чл. 47. Абонатитѣ иматъ право да се ползватъ отъ службата на чуждитѣ радиоразпрѣсвателни станции и отъ тая, която ще се построи отъ държавата, като спазватъ наредданията на чл. 1 буква в. и чл. 59 и 61.

Чл. 48. Абонатитѣ сами си набавятъ програми за работата на чуждитѣ радиоразпрѣсвателни станции.

Глава X.

Закриване на службата.

Чл. 49. Главната дирекция може, възъ основа на решение на Министерския съветъ да закрива изцяло, или частично службата по радиоразпрѣсването въ една, или нѣколко зони.

Чл. 50. Въ случай на военно положение службата се закрива изцяло и радиоприемникитѣ се предаватъ на хранение въ съответнитѣ т. п. станции.

Чл. 51. Въ срокъ 24 часа, отъ публикуване указа за обявяване страдата въ военно положение, или издаване заповѣдь за закриване частично службата въ известна зона всѣкой притежател на радиоприемникъ е длъженъ да го предаде на хранение срещу разписка обр. Р. № 11 въ мѣстната т. п. станция.

Чл. 52. Въ всѣка станция се съставя списъкъ на предаденитѣ на хранение радиоапарати, въ който се отбелязва датата на предаването, пълното име и мѣстожителство на притежателя, системата и състоянието на апарата. Списъкитѣ съставени се отбелязватъ и въ приемателната разписка обр. Р. № 12.

Чл. 53. Презъ времето, до като трае военното положение избрано е изработването, внасянето, търговията и размяната съ радиоапарати и части за тѣхъ.

Чл. 54. Отъ дена на обявяване военно положение, намиращитѣ се по лоне радиоапарати и части за тѣхъ въ фабрикатъ, работилницитѣ и търговцитѣ се считатъ, че сѫ подъ държавенъ секвестръ, оставени за пазене у собственицитѣ. Последнитѣ сѫ длъжни въ 24 часа да подадатъ въ мѣстната т. п. станция декларация, въ която да опишатъ колко и какви радиоапарати се намиратъ въ заведената имъ.

Следъ вдигане военното положение секвестра се снематъ съ заповѣдь отъ Главната дирекция.

Чл. 55. При случантѣ прецидента въ чл. чл. 49 и 50 абонатитѣ могатъ да поискатъ въ годишенъ срокъ да имъ се повърне таксата за неизползуванитѣ месеци отъ абонаментния срокъ.

Качественото съдържание и разпространението му на различни платформи, ще позволи на обществената медия да популяризира не само българската култура и език, но и културата и езикът на всички етническите малцинства в Република България за да създаде условия на равнопоставеност. Медията има възможност чрез плурализъм и съдържание да създаде условия за подобряване на комуникационните различия в обществото ни.

Радиото има възможност, чрез онлайн услугите да представя пред широката аудитория нашето културно и историческо наследство. Традициите наследени от нашите предци, преминаващи от едно поколение към друго, социални практики, ритуали, празнични събития, знания и умения за производство на традиционни занаяти, определят нашата идентичност като българи. В условията на глобализация, представянето на автентичното ни нематериално културно наследство е важен фактор за поддържането на националната ни идентичност.

Общественият характер на БНР е регламентиран в Закона за радиото и телевизията, което е гарант за развитието на медията в полза на обществото. Независимо от това, медийния пазар и очакванията на обществото изискват да бъдат предприети действия от страна на генералния директор за започване на обществена дискусия, в която да бъдат ясно дефинирани мисията и визията на медията. Резултатите от дискусията могат да бъдат отразени в Обществена харта – документ, с който БНР, държавните органи и обществото, чрез неправителствени организации ще регламентират взаимните си очаквания и ангажименти за развитието на Радиото. Подобен документ ще гарантира, че както работещите в Радиото са ангажирани и мотивирани да се придържат към редакционната независимост при представяне на обществено значимите теми, то и обществото ни е съпричастно към дългосрочното развитие на медията.

Разработването и прилагането на Стратегия за стопанисване и управление на студийните комплекси в системата на БНР, възстановяване на студийния комплекс в Радио Стара Загора и изграждане на мултифункционална зала за културни и социални инициативи са още един аспект за разгръщане потенциала на Радиото.

Участието на музикалните състави и предоставянето на записи от архивния фонд при социално значими събития, личната ангажираност на генералния директор, ръководният състав и работещите в медията за повишаване на качеството на живот в страната ни са индикатори за корпоративната социална ангажираност на Радиото.

В заключение, бих изразила мнение, че съвременната обществена медия – Българско национално радио, има възможност да бъде ориентирана към постигането на следните основни цели:

- Качествено съдържание на програмата, с което да бъде поддържано високо ниво на доверие от аудиторията;
- Разпространение на медийния продукт на максимален брой канали;
- Ясни, точни и публично достъпни критерии за качество на журналистическия труд;
- Привличане на „смайт поколението“ – поколението на дигиталната ера, като създател на медийния продукт;
- Ясно изразена социална ангажираност.

3. Организация и управление на БНР, редакционна структура

Развитието на БНР като съвременна обществена медия е пряко свързано с преминаване от модел „организация и управление на БНР“ към модел „мениджмънт на общественото радио“.

За осигуряване на категорично разграничаване на административните дейности от програмните, както и за възстановяване на спокойния работен климат в БНР, следва да бъдат извършени структурни и организационни реформи.



Обр. Р. № 10 (чл. 44)

Обр. Р. № 12 (чл. 52)

НАРЪЧНА КНИГА
на
радиоабонатитѣ

СПИСЪКЪ
за

предаденитѣ на хранение радиоапарати

№ по редъ	Точенъ адресъ на абоната	Где е изстанцията на радиопремникъ	Видъ на радиопремникъ и антената	Задължителни такси	№ и дата на раз. ис. отъ кн. 65-а	Срокъ на абонамента отъ кога до кога	№ дата на позволенителното	Проверка, кога е извършенъ, какво е установено, погледнъ на провѣрката

№ по редъ	Пълния адресъ на абоната	Дата на предаването	Описание на апарата

„О д о б р е н о“
За Министерския съветъ,
Председателъ на Министерския съветъ: А. Ляпчевъ

ДОКЛАДЪ ДО НЕГОВО ВЕЛИЧЕСТВО ЦАРИ
№ 96527.

Ваше Величество,
Съгласно чл. 9 отъ закона за радио, имамъ честь да мога, Ваше Величество, да благоволите и чрезъ подписване на указа, приложенъ къмъ настоящия докладъ да утвърдите, Правилника по прилагане закона за радио.

Гр. София, 26 юлий 1927 год.
Министъръ на желѣзницитѣ пощитѣ и телеграфитѣ:
1—(4529)—1
К. Георгиевъ

ОКРЪЖНИ, ЗАПОВѢДИ, НАРЕДБИ И ДР.

БЪЛГАРСКА ЗЕМЛЕДѢЛСКА БАНКА

ТАРИФА

за лихвитѣ и комисионитѣ

А. ЗАЕМИ, ТЕКУЩИ СМѢТКИ, ВЛОГОВЕ.

I. Заеми на лица.

- | | | |
|---|-----|----------|
| 1. За заеми срещу записи и договори | 12% | ГОДИШНО. |
| 2. „ заеми срещу ипотечи | 12% | „ |
| 3. „ заеми за мелiorации | 10% | „ |
| 4. „ заеми срещу ценни книжа | 12% | „ |

Забележка а) Ако се залагатъ срочни свидетелства издадени отъ В. з. банка, лихвата ще бъде 2% повече отъ лихвата, която се плаща по вложениитѣ срочни свидетелства.

Забележка б) В. з. банка плаща предсрочно купонитѣ отъ банкови, държавни и гарантирани отъ Държавата ценни книжа, шестъ месеца преди падежа, при минимумъ 10 лв., съ същия процентъ лихва 12% „

II. Текущи смѣтки на лица.

- | | | |
|---|-----|---------|
| 5. За текущи смѣтки срещу залогъ на движими имоти | 12% | ГОДИШНО |
| 6. За текущи смѣтки срещу ипотечи | 12% | „ |
| 7. Текущи смѣтки за мелiorации | 11% | „ |
| 8. За текущи смѣтки подъ залогъ на ценни книжа | 12% | „ |
| 9. За текущи смѣтки на общини за грабежи и палежи | 12% | „ |

Забележка а) Неуреденитѣ смѣтки до 3 месеци носятъ глоба 1%, следъ това време глобата е 2% „

Забележка б) За ипотечнитѣ текущи смѣтки и заеми на чиновницитѣ отъ В. з. банка се взема лихва 9% „
за всички други видове заеми 10% „

Обр. Р. № 11 (чл. 51)

Т. п. станция
№ 1247

РАЗПИСКА

192 . . . г. №
гр.

Дадена съгласно чл. 51 отъ правилника за радиото на отъ за това, че днесъ предаде на хранение

Началникъ на станцията:

Целта е да бъдат използвани възможностите за оптимизиране на ръководен състав на средно ниво – директори/ръководители на самостоятелни структурни звена, като в същото време се увеличи ефективността и ефикасността на работа, комуникацията и обмяна на информация между колегите.

Тристепенната пирамидална организация на управление, точно разпределение на ангажиментите с ясна отговорност, документирани и устойчиво установени правила на работа и оценяване на трудовото представяне, ще спомогне в достатъчно разумна степен постигането на целите на БНР.

Правата, задълженията и отговорността на членовете на УС и генералния директор, в качеството им на органи на управление на БНР са нормативно регламентирани. В допълнение, генералния директор и останалите членове на УС следва да предприемат действия за създаване на:

- Диалогичност – колективно обсъждане на възникнали вътрешни проблеми и обсъждане на възможните решения в интерес на обществената медия;
- Работа в екип – вземане на адекватни, ефективни, справедливи и разбираеми решения;
- Използване на всички комуникационни канали вътре в Радиото за запознаване на работещите с протичащите процеси от организационен характер;
- Участие на директорите на РРС в заседания на Директорски и Програмен съвет;
- Подкрепа на иновативни, креативни и ефективни предложения от работещите в Радиото;
- Прозрачно управление – *най-голямото предизвикателство за всеки един ръководител от публичния сектор според мен* - чрез публикуване на интернет страницата на медията на минимум следната информация:
 - протоколи от заседанията на Управителен, Програмен и Директорски съвети;
 - данни за времетраенето на законоустановените годишни отпуски и командировки на генералния директор и останалите членове на УС;
 - разходите за административната дейност на членовете на УС и ръководителите на самостоятелни структурни звена;
 - разходите за протоколни нужди; предоставените в полза на медията предметни подаръци;
 - Етичен акт/кодекс на медията; бюджет и отчет за съответната година; корекции на бюджета; одитни доклади; телефон/имейл обратна връзка и друга информация в обществен интерес и др.;
- Предоставяне на възможности за обмяна на опит.

Основен акцент на генералния директор следва да бъде стремежа да обедини работещите за максимално развитие на творческия, иновативен и креативен потенциал на човешките ресурси.

Българското национално радио функционира и се развива в динамична среда с влияние отвътре навън и отвън навътре. Внедряването и развитието на нови технологии, които правят излишни цели дейности или обособени звена, предполагат предприемането на непопулярни, но необходими в дългосрочен аспект действия, по отношение управлението на човешките ресурси. Чрез механизмите на атестирането и анализ на „*Пирамида на възрастта*“ на персонала, има реална възможност за оптимизирането им. Преструктуриране на звената свързани с техническото и технологичното развитие на БНР и обединяване на звената ангажирани с административни дейности. Ръководителите на съответните структурни единици, съвместно с директорите на националните и регионални програми, за по-голяма оперативност, следва да бъдат под оперативно ръководство на член на УС на БНР, при спазване на принципа „ресор“.

Особено внимание следва да бъде обърнато на модела за оценяване на журналистическия труд. Ангажимент на генералният директор е съвместно с журналистите на БНР и медийни

ГЛАВНА ДИРЕКЦИЯ
НА
ПОШТИТЕ, ТЕЛЕГРА. И ТЕЛЕФОНИТЕ
РАДИО СОФИЯ
№ 216

Вх. № 116
20. V. 1936 г.

191

София 20. V. 1936 г.

Стара Загора. -
Уредника на Радио Стара Загора

Вадимов
Свещен
Димитров
Свещен
Димитров

Съгласно заповедта на Р-на Министра -
отъ 21 т.м. да се почне редовно програмно предава-
не отъ Студио *Чира. Загора* на обяд и вечерь.
Съобразно наличността на живи изпълнители на кон-
церти, сказки и материалитъ, съ които студиото раз-
полага - ще се реди системна програма отъ 1 1/2 до
2 часа на обяд - също толкова и вечерь.

Програмата тръбва да бжде разнообразна,
жива, актуална - споредъ даденитъ Ви устни нарежда-
ния. Особено внимание да се обърне на сказкитъ: тѣ
тръбва непременно да бждатъ преглеждани отъ уред-
ника преди да бждатъ допушани за четене предъ ми-
крофона. Сказкитъ не тръбва да траятъ повече отъ
10 минути. Тръбва да бждатъ написани предметно,
популярно и произнасяни ясно и отчетливо. Нищо,
което е въ състояние да тревожи обществото, да до-
сегне съ нѣщо съседитъ ни, или международнитъ ин-
ститути - не тръбва да бжде допушано въ тѣхъ.

Всяка произнесена сказка, въобще всичко
изнесено предъ микрофона да се запазва въ архивата
на студиото и да носи подписа на уредника или ре-
ководителя.

Всяки по-сложенъ въпросъ, свързанъ съ
работата на студиото ще се решава отъ изпълнителния
съветъ /съгласно закона/ или ще се отнася за разре-
шение до управлението на Радио-програмната служба.

Програмитъ ще се редятъ седмица по-рано
и веднага ще се изпращатъ въ Радио-програмната служба-
София. Добре е да се публикуватъ въ мѣстния печатъ.

Наемете за студиото едно пиано. Коелитъ
ще Ви се даде.



Тимошев

Главенъ уредникъ на Радио-про-
грамната служба въ България

ПЪРЖАВЕН АРХИВ - СТ. ЗАГОРА
Фонд № 34 Котис № 1 а в 11, 4у.

Иванов

Димитров

експерти, е да дефинира и представи на обществото ясни, точни и публично достъпни, стандарти за качество на журналистическия труд.

Стандарти за качеството на журналистическия труд, ще гарантира че:

- Журналистите се придържат към редакционната линия и адекватност на съдържанието в съответствие с дефинираните мисия, визия и цели;
- Журналистите са квалифицирани и мотивирани за продължаващо обучение;
- Ще има среда за създаване на оригинална продукция;

Трябва да бъде взето под внимание, че разписани и публично достъпни стандарти за качеството на журналистическия труд са условие за саморегулация и запазване на редакционната независимост без допускане на външна намеса.

Прозрачността и информацията за случващото се в националната медия е възможност аудиторията да разпознава в дълбочина журналистическия труд и да изразява мнението си за протичащите вътре в медията процеси и проблеми като се чувства съпричастна с развитието на Радиото.

Спазването на трудовото законодателство, участие в „Стажантски практики“, сътрудничество със специализирани училища и университети е допълнителна гаранция, че мениджмънта на Радиото инвестира в бъдещото развитие на медията.

Оперативни органи ще бъдат Програмен и Директорски съвети. Създаването им е в съответствие с изискванията на Индивидуалната лицензия на БНР и цели да се гарантира разделението на административното управление от програмното.

Досега съществуващият Обществен съвет, в качеството си на консултативен орган, ще бъде ориентиран към програмната политика на БНР и към възможностите за инициране на законодателни промени в областта на електронните обществени медии. Приоритетни ще са и въпросите за технологичното обновяване на БНР в условията на цифровизация, предложения за реализиране на мултимедийни проекти с национално и регионално значение, социални инициативи с образователна насоченост, информационна грамотност и развлечение.

Създаването на много консултативни съвети, създава в работещите в Радиото и в аудиторията впечатление за разрастване на администрацията. Също е и индикатор за прекалено „разпръскване“ на управленската отговорност от страна на генералния директор и членовете на УС. Подобни нагласи се създават и при включване в структурата на длъжности със сходни функции. Предвид нормативно регламентираното позициониране на длъжността „генерален директор“, в структурата на БНР няма да има длъжност „изпълнителен директор“.

Редакционната структура е пряко свързана с програмната политика и спецификата на националните и регионални програми. Надграждане и/или реформи в досега съществуващата редакционна структура следва да бъде извършено след анализ и оценка на натрупания опит. Важен аспект при изграждане на редакционната структура е добрата организация на работата, която е предпоставка за ефикасна дейност в работните процеси на творческите екипи.

За да се гарантира ефективна редакционна структура и максимално разгръщане на творческия потенциал на колеги, следва да бъдат въведени процедури и механизми за редакционен надзор, редакционно планиране, ежедневна комуникация, координиране и сътрудничество между отделните програми, предавания и екипи и мониторинг.

В заключение по тази част бих изразила мнение, че Радиото е творческа институция, в която обединените усилия органи на управление, творчески екипи и работещи в административните структури, е предпоставка за ефективно развитие.



ПРОТОКОЛЪ

№ 67

Гр. Стара-Загора, 9 Април 1935 година.

Въ заседанието присъствуват: Кмета В. Сейрековъ, пом. Кмета - Председател и а Българ. училищно настоятелство - Инж. Г. Маджаровъ и пом. Кмета Цане З. Даневъ.

Кмета откри заседанието въ 5 часа после обѣдъ.

РЕШЕНИЕ

I.

Пом. Кмета Цане З. Даневъ докладва, че Главната Дирекция на Поцитъ, Телеграфитъ и Телефонитъ въ София, за нуждитъ на Радио-предавателната станция за Радио-Ст. Загора иска отъ общината ни помещение, което да бъде приспособено за Студио на Радио-предавателната станция и, че за целта намира най-пригодно зданкето заемано отъ училищното настоятелство на ъгъла на улици: "Царь Симеонъ" и "Царь Освободителъ"

Общ. съветъ следъ доклада на пом. Кмета Цане З. Даневъ и като взема предвидъ:

1. Че Главната Дирекция на Поцитъ, Телеграфитъ и Телефонитъ въ София, че строи Радио-предавателна станция за Радио-Ст. Загора още тази пролѣтъ, съ срокъ за инсталирането на Радио-предавателната станция до 15 Ян т. Година;

2. Че Техническата комисия, изпратена отъ същата Дирекция е избрала и одобрила мѣстото за станцията до село Могила, Ст. Загорска околия, на 7 кил. въздушна линия или на 9 кил. по шосето Ст. Загора - Раднево;

3. Че за предаването на Радио-предавателната станция е необходимо помещение, което да бъде приспособено за Студио;

4. Че поради голѣмата културна придобивка за града ни, каквато представлява инсталирането на Радио-предавателната станция за Радио-Ст. Загора, особено инсталирането на Студиото въ града, ^внаша общината, по искането на Главната Дирекция на Поцитъ, Телеграфитъ и Телефонитъ да отпусне необходимото помещение за да бъде приспособено за Студио;

5. Че Техническата комисия се е сбирѣла на помещението заемано

4. Програмни намерения и приоритети

За да осъществи обществената си мисия БНР, качествено съдържание на програмите трябва да достига за аудиторията и да фокусира общественият интерес, Обективна и плуралистична информация, задълбочен анализ и модерна визия за представяне на програмния продукт са възможни предпоставки за постигане на тази цел.

Днес повече от всякога новините са определящи при формирането на общественото мнение. Представянето им, езиковите средства, с които се поднасят и разпространението им на максимален брой канали е възможност БНР да изпълнява ефективно мисия на обществено радио.

Промяна на наименования на предавания, без промяна на качеството на съдържанието, не е промяна по същество. Надграждане и/или реформа в досега действащата програмна политика, без да бъдат извършени съответните анализи и консултации с работещите в Радиото, експерти от медийния сектор и допитвания до аудиторията, би довела до значителни сътресения в работата на програмите и неминуемо ще се отрази на общественото доверие към БНР.

Мнението на външните експерти е необходимо, за да бъдат уточнени параметрите на общественото мнение по отношение очакванията за развитие на програмите на БНР. При анализиране и актуализиране на досега съществуващата програмна схема, следва да бъдат взети предвид разпознаваемостта на отделните национални и регионални програми и очакванията на аудиторията. Следва да бъдат направени социологически изследвания на ефекта и асоциациите, които предизвикват и наименованията на програмите. Аудиторията, като краен потребител на продукцията, която създава БНР, следва да бъде привлечена за сътрудничество при разработване на програмната политика.

Независимо специфичността и разнообразието на програмите на БНР, от 1936 г. до момента се запазват основите принципи и жанрове в тях – четири блока, новини, предавания за музика, дискуссионни предавания, публицистика, репортажи.

Програмните приоритети за множественост на гледните точки, всеостранност на информацията, свобода на мненията, запазване на добрите нрави и чистотата на българския език са традиционни както за националните, така и за регионалните програми, създавани от БНР. Приоритетно за запазване на обществения характер на БНР са социалната ангажираност към актуални проблеми на обществото като цяло и в частност на отделни групи от него. Иницирането и участието във важни национални и регионални социални мероприятия и проекти в помощ на пострадали от природни бедствия и катастрофи, както и в допитвания и/или проучвания за нагласите в обществото са допълнителна гаранция, че БНР работи професионално, етично и прозрачно като обществена медия. Задълбочените многопластови анализи относно политическия, икономически и социален живот на България са гаранция за независимост на БНР.

Засиленото координиране между националните и регионални програми, отделните структурни звена и предавания с ясна визия за аудиторията, към която е отправено посланието е предпоставка за изпълнение на обществената мисия.

Нагласите на обществото налагат интернет сайта на БНР да бъде използван по – активно при осъществяване на диалога с аудиторията. Създаване на подкаст „форум“ е възможност аудиторията да изрази мнението си по значимите за нея въпроси, като в същото време получи бърза и адекватна обратна връзка от работещите в Радиото. Бих изразила мнение, че социалните медии у нас се ползват с високо ниво на доверие от аудиторията и търговските медии. Социалните медии са възможност за активна обратната връзка с аудиторията и на БНР за дефиниране на темите „в интерес на обществото“ и „интересно на обществото“.

Многообразието на културното ни наследство може да бъде приоритетно програмно намерение. Интернет позиционирането на „Радио България“ е възможност да бъде представено



БЪЛГАРСКО РАДИО

Слънчев пр. "Хоризонт" № 4

т. № 940 тел.: 85-11

Регистров номер, час и дата

ДО СО СЪОБЩЕНИЯ

2842/24X

КОМБИНАТ "Радио и телевизия" - ТВ кула

Н-к отдел "Радиорелейни и космически връзки"

- СМТС - главен инженер

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

- СМТС - БЧ уредби

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

- Соф. градски телефонни съобщения - директор

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

БЪЛГАРСКО РАДИО

- Р-л направление "Студийни радиопредавания"

- Р-л направление "Извънстудийни радиопредавания"

- ТИЦ

- Р-л направление "Финансово-счетоводен"

- Р-л направление "Студийен звукозапис"

- Р-л направление "ТКК на радиопроизводството"

- "Вътрешна информация"

Т У К

Радио София ще излъчи на 27.XI.1987г. от 16.00 до 19.30ч. по пр. "Хоризонт" в "Разговор с Вас" директни репортажи от Сливен и ПРС из София.

Технически проби ще се извършат на 27.XI.87г от 15.00ч.

Моля да осигурите 3 тел. линии от Сливен, Кореспондентски пункт на БР до Приемна апаратура на Радио София.

Предаването от Сливен ще осъществи вкни на Радио Ст. Загора

ТЕХНИЧЕСКИ КОНТРОЛ И КООРДИНАЦИЯ



нематериалното културно наследство на различни общности в България. Нашата културна идентичност ни нарежда в челната десетка в Списъка на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО в Европа.

Създаването на медийни продукти в областта на културата е свързано с висок процент на разходи, ниски приходи, поради което са непривлекателни за частните медии в България. В същото време подобни проекти, създадени с висока обществена стойност, са „актив“ за Българското национално радио. Интернет дава възможност за създаване на 24 часови музикални канали, на които да се излъчват съхраняваната и създавана музикална продукция.

Със създаването на единни медийни продукти с логото на БНР от националните и всички районни радиостанции, програма „Радио България“ и „Бинар – радио в интернет“, базирани в няколко технологични платформи заедно и поотделно, по толкова начини, колкото са необходими, е възможност БНР да бъде там където е аудиторията.

Не на последно място, следва да бъдат направени анализи на ефекта на говор в програмите на БНР. От регламентираното времетраене на говор в ефир до 10 минути през 1936 г., в началото на 90-те години стандарта на говор е сведен до 3 минути. Към момента, няма публично достъпна информация за стандартите за времетраенето на говор, както и съотношението „говор/музика“ в програмите/предаванията на Радиото. Разработване на стандарти за времетраенето на говора в ефир, след извършени анализи за ефекта му, е възможност да бъде привлечено и задържано вниманието на аудиторията.

През 2006 г. при проведена кампания „Не ме забравяй!“ за запазването на уникалността и идентичността на кирилицата, програма „Христо Ботев“, „осиновява“ буквата „Щ“. Факт който може да бъде интегриран в програмата.

Реализирането на социални инициативи с образователна насоченост за информационна грамотност, чрез забавление, е възможност генералния директор заедно с работещите в Радиото да заявят и осъществят своята социална отговорност

В заключение по тази си част, бих изразила мнение, че обществената медия следва да информира чрез сътрудничество, да образова чрез съпричастност и да забавлява чрез съдействие.

5. Технологично развитие на БНР

Необходим е да бъде направен анализ от експерти на реалната инвестиционна политика за технологично развитие на БНР, която е проведена в последните години.

Максималното използване на кръстосано преминаване през различни платформи на продукти с логото „Българско Национално Радио“, изграждането на по - активна обратна връзка с аудиторията и развитието на системата за информационна свързаност с РРС, са технологични предизвикателства за развитие на БНР.

От изключително важно значение за привличане на поколение Z е разширяването на присъствието на програмите на БНР в интернет пространството, чрез предоставяне на повече информация на официалната страница на медията във социалната мрежа Facebook, както и динамичното обновяване на съдържанието на уеб порталите на БНР.

Приоритет в продължаващото технологично развитие на БНР е и използване на възможностите за развитие на сайта и „Бинар – радио в интернет“ в посока увеличаване на интерактивността и въвеждане на нови технологии.

За цифровизиране на архивните единици съхранявани в Златен и Архивен Фонд, в Справочна редакция и библиотечните фондове е необходимо да бъде анализирана досегашните действия в посока изграждане на дигитализирана оперативна фонотечна система. Справочна редакция, Златен фонд и Библиотеката на БНР съхраняват изключително нематериално

БЪЛГАРСКО РАДИО

София ДО 60

С Ъ О Б Щ Е Н И Я

Регистр. № 2346/24 XI 87

КОМБИНАТ "Радио и телевизия" - ТВ кула

и-ж отдел "Радиорелейни и космически връзки"

- СМТС - главен инженер

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

- СМТС - БЧ уредби

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

- Соф. градски телефонни съобщения - директор

Телефонна палата, ул. "Гурко" 4

Б Ъ Л Г А Р С К О Р А Д И О

- Р-л направление "Студийни радиопредавания"

- Р-л направление "Извънстудийни радиопредавания"

- ТИЦ

- Р-л направление "Финансово-счетоводен"

- Р-л направление "Студийен звукозапис"

- Р-л направление "ТКК на радиопроизводството"

- "Идеологическа редакция"

Т У К

Радио София ще излъчи на 27.XI.1987г. от 19.00 до 20.00ч.
по пр. "Хр. Ботев" предаването "Петък вечер в община Стамболово", Пасков-
ски окръг.

Технически проби ще се извършат на 27.XI.1987г. от 13.00ч.

Моля да осигурите 3 тел. линии от с. Стамболово, палата на
Читалището до Приемна апаратура на Радио София.

Предаването ще осъществи експ. на Радио Пловдив.

ТЕХНИЧЕСКИ КОНТРОЛ И



(инж. Ставчева)

културно наследство. Развитие на информационните системи на тези ключови звена в националната медия неминуемо ще засили обществения интерес и е възможност за допълнително финансиране, както и за реализиране на социални инициативи на БНР.

Възстановяване на студиен комплекс „Радио Стара Загора“ и изграждането на мултифункционална зала на територията на НРТЦ са възможности за инвестиция в бъдещото развитие на БНР. Добрата комуникация и обмена на информация между националните програми и районните радиостанции предполагат изграждане на единна каталожна система на музикалните записи съхранявани в БНР.

Ключов аспект при успешното технологичното обновяване е възможността за продължаващо обучение на кадрите за работа с новите цифрови технологии.

Не на последно място е необходимо да се проследи напредъка при въвеждане на система за електронен документ, с цел предоставяне на съвременна техника при оперативната дейност на журналистите и административния персонал.

6. Финансиране на БНР, форми и механизми за контрол

Финансирането на БНР е от съществено значение за изпълнение на обществената мисия.

От одитните становища на Сметна палата, публикувани на интернет страницата на БНР, има възможност да бъде направен извода, че медията спазва добра финансова дисциплина. Не публикувани достатъчно данни за да бъдат направени изводи за ефективно, ефикасно и икономично изразходване на публичните финанси.

За целите на мениджмънта на БНР е възможно е да бъде направен аргументиран и задълбочен анализ от експерти на цялостното финансово състояние към месец май 2016 г.

Извършването на анализ на относителния дял на оригиналната програма, програмата излъчвана на запис и кросмедийната програма е възможност да постигната аргументация при обсъждане на проектобюджета на медията за следващата година. Като допълнителни критерии могат да бъдат взети под внимание и аудиторията на отделните предавания и програми.

Резултатите от анализа е възможно да бъдат използвани и при определянето на специфични, измерими, реалистични, познаваеми и срочни цели за развитие на БНР.

Чрез механизмите за гъвкав мениджмънт, които дават актовете, регулиращи дейността на организациите от публичния сектор, могат да бъдат привлечени допълнителни средства, както за развитие на дейността на електронната медия, така и за осъществяване на една силно изразена социална политика към служителите и обществото.

Разработването на единна рекламна, маркетингова и издателска стратегия са възможност за привличане на допълнителни приходи.

За целите на законосъобразното управление на националната медия, е възможно да бъдат въведени подходящи форми и механизми за мониторинг на постигането на целите на БНР, саморегулирането и контрол на административната.

Генералният директор и членовете на УС като колективен орган на управление са отговорни за доброто финансово управление, ефективното и ефикасно управление на публичните средства.

Личният пример, житейската философията, стила на управление и ценности, на генералния директор, членовете на Управителния съвет на Радиото притежават, са възможност за постигане на консенсусни решения за развитието на Българското национално радио.



СТВО

ИТЕ

зпълнение на
кета"
фия"

До Българска народна банка
Софийски градски клон
Г у к

К-Т за издат.
бул. Рабрина

Копие:

Тодор Живков (министерство, ведомство)
РАЗХОДНО ПРЕДПИСАНИЕ

№ / 197 г.

Открийте по републиканския бюджет за 1971 г. кредит в размер на 1.784.100

лева
то раздел 38 - Комитет за изпитува - Радио София
(шифром и словом)
Бюджетна сметка № 421090290334-2 (№ и наименование по бюджетната класификация)
Символ 334 "Радио"
Специални указания за месец март

За банката

§ §	Наименование на разходите	Група и мероприятие (в лева)		Всичко	
		гр.	м.		гр.
1	Заплати	188.000			
3	Канцеларски и стоп. разходи	87.000			
4	Командировки	15.000			
6	Учебни, научно-изследов. и др. разходи	500			
7	Обзавеждане				
8	Стипендии				
2	Храна				
10	Медикаменти и превързочни материали				
11	Децентрализирани капитални вложения				
12	Капиталовложения по плана				
13	Постелен материал и облекло	5.000			
14	Генерален ремонт	3.000			
16	Субсидии				
17	Вноски на организации	1.410.000			
18	Други разходи	39.000			
2	Привабливи КВУ звани	36.600			
	Всичко	1.784.100			

Главен счетоводител:

Началник отдел:


7. Лична мотивация и аргументация за участие в конкурса за генерален директор на БНР

В моят жизнен и трудов път, Българското национално радио винаги е заемало, заема и ще продължи да заема специално място.

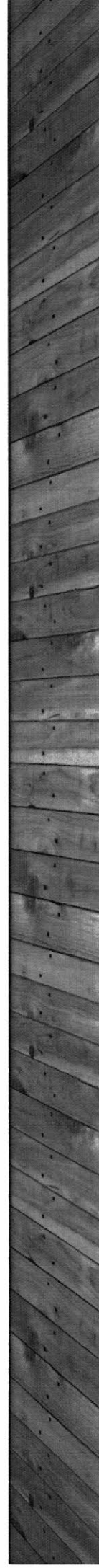
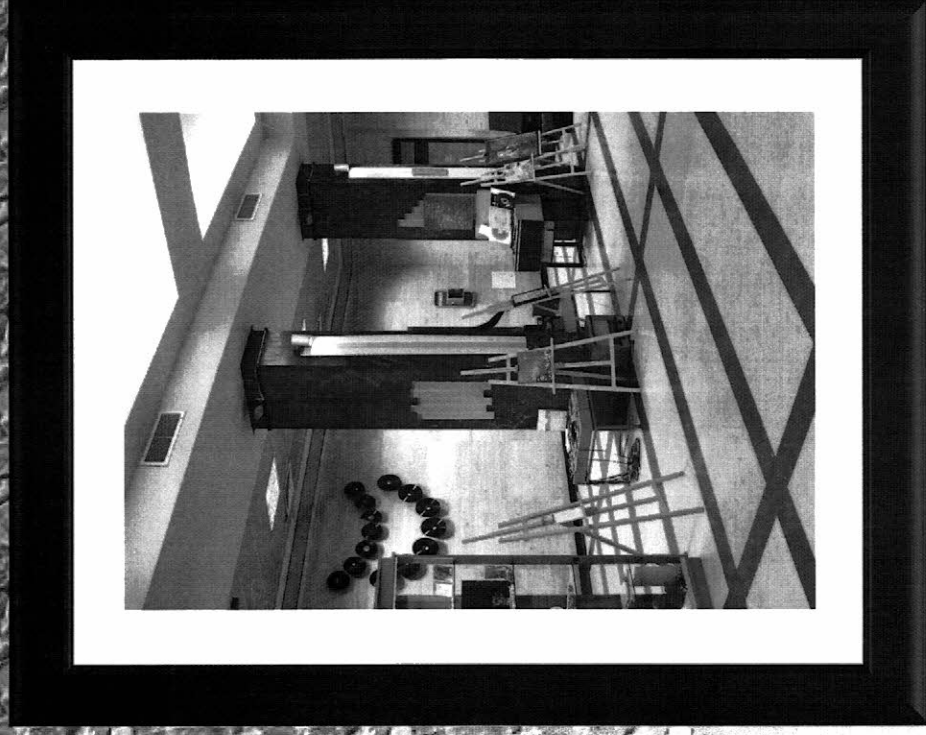
През годините натрупах различен опит в почти всяка от дейностите на Радиото. Вярвам, че изразявайки мнението си, основано на дългогодишния ми непрекъснат професионален опит в медията, бих могла да бъда а полезна за развитието на БНР.

Идеите, които съм изразила в Концепцията, както и цялостната визия в тригодишен бъдещ хоризонт, биха били единствено едно пожелание, ако те не се реализират чрез компетентен и най-вече сплотен мениджърски екип. Екип, който заедно с колегите да осъществява мисията на Българското национално радио като общественото радио на Република България.

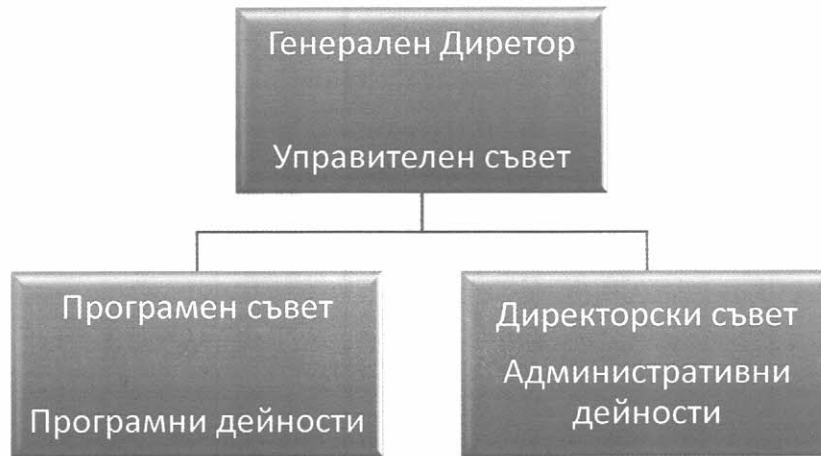
Росланна Радомирова Белчева



ДУХЪТНА
РАДИОДОМА

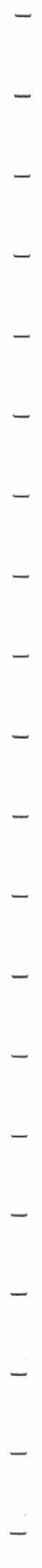
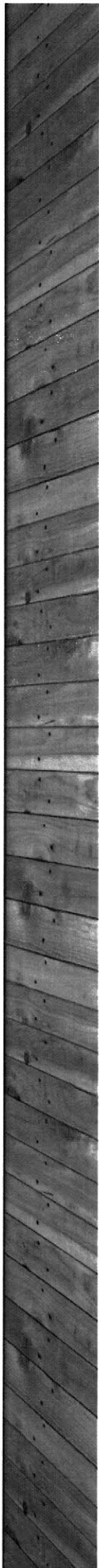


Административна структура – обща рамка

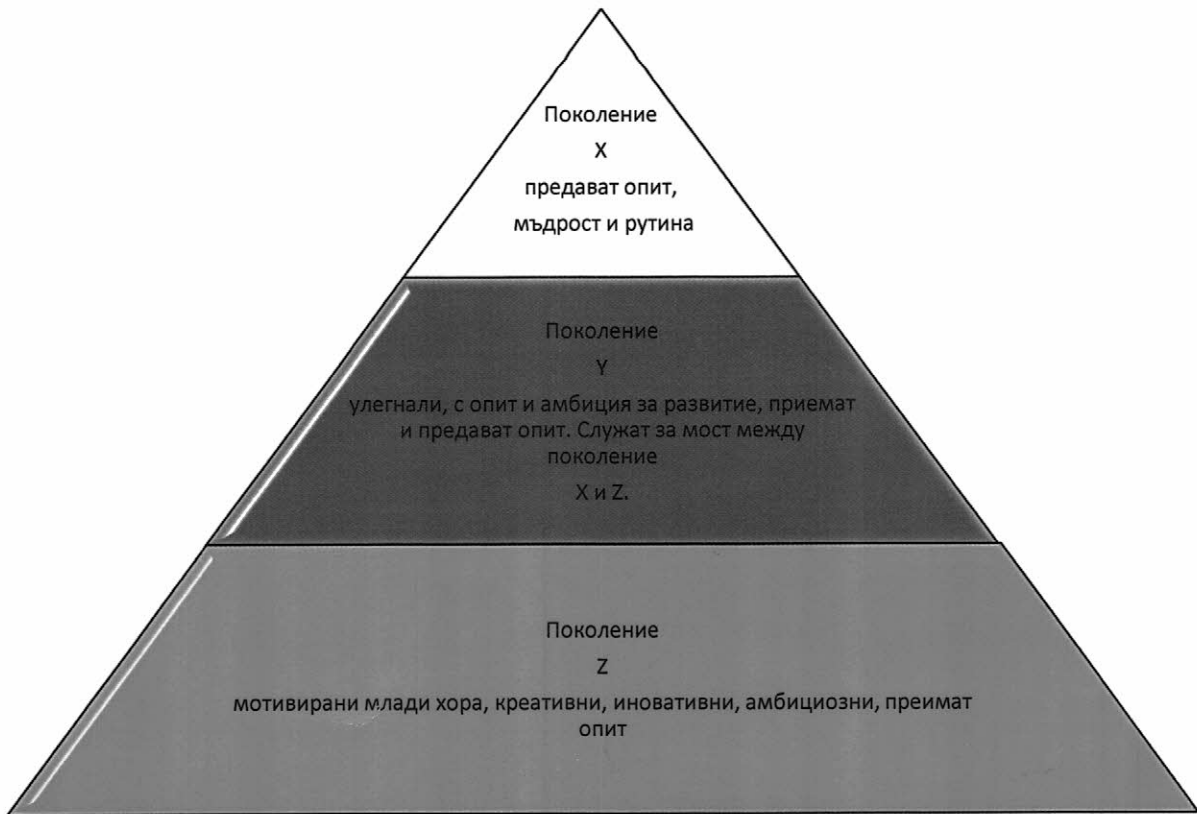


През 21 в. е обичайно организациите да разчитат на различни експерти, които работят заедно за един по – добър мениджмънт. Всеки от тези експерти разполага с уникален поглед, знания, умения и опит които могат да се окажат безценни за организацията.

С. Саваровски



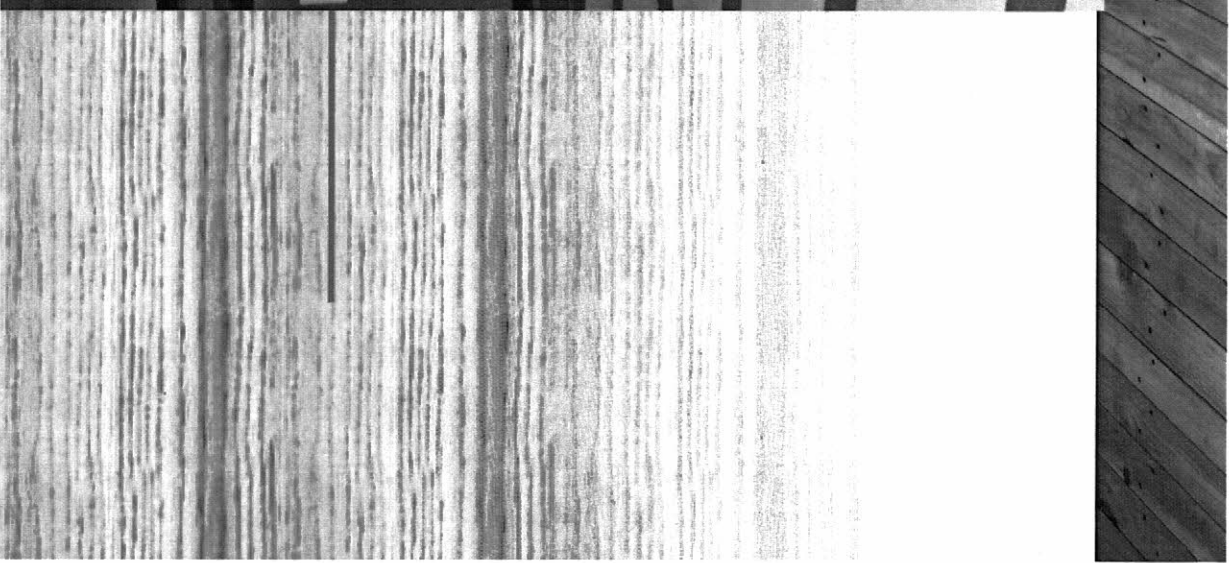
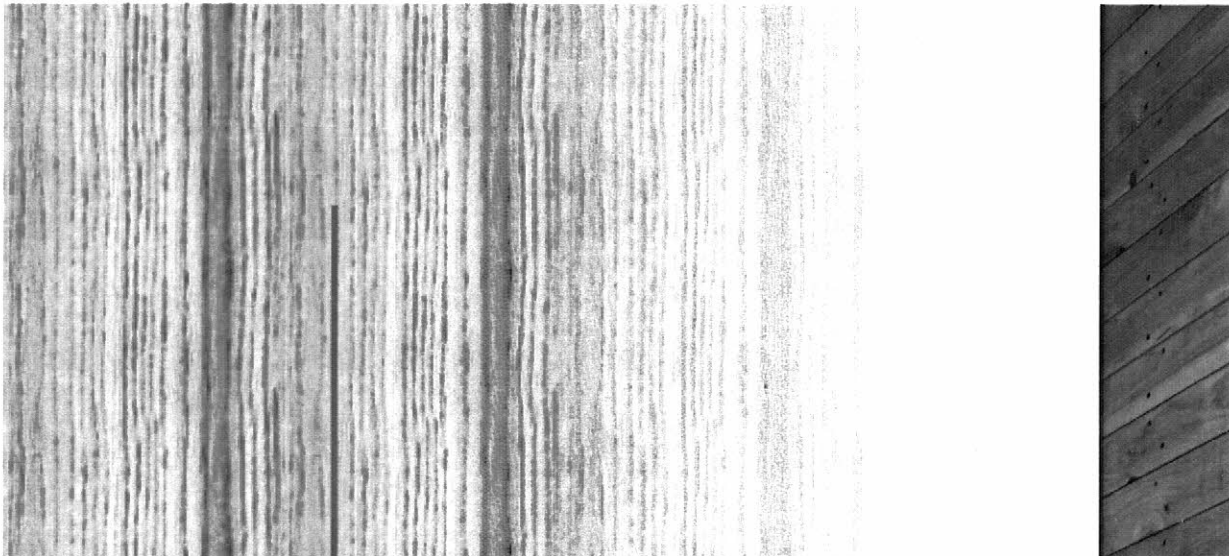
Пирамида на възрастта



Обърнатата пирамида е използвана от журналистите за илюстриране на поднасянето на информация



Сладоркирич



Възможности за социални инициативи

С образователна насоченост

- „Осинови книга“ съвместно с „Сдружение за градски читални“;
- „АЗ – БУК – И – ЩО – Е? съвместно с платформа за безплатни е-книги с цел за представяне на автентични книги от библиотечния фонд на БНР;
- „Шантав ден“ – образование за родители, съвместно с Министерство на образованието;

За информирана грамотност

- „Да подкараме ХедлайНА“;
- „Кросмедия на Радиото“;
- Web or Хлеб;

За забавление

- Споделено градско пространство – Старата къща;
- Работилница за съвременно изкуство;
- Годишен приз „Благодаря“ – Пазител на ключа на Радиото и Пазител на печата на Радиото;



