

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-120/27.10.2015 г.

Днес, 27.10.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-165/26.08.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление:, представлявано от ..., ЕГН, за следното:

На 21.07.2015 г. след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на Съвета за електронни медии на програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги Нова Броудкастинг Груп АД, излъчена на 20.07.2015 г., е констатирано, че:

На 20.07.2015 г. в интервала от 07:00 часа до 08:00 часа са излъчени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 24 секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 07:02:02 ч. до 07:08:14 ч., е с общо времетраене 6 /шест/ минути и 12 /дванадесет/ секунди и следното съдържание: Банка Societe Generale Експресбанк потребителски кредит; аксесоари за Renault Captur; Max maxtelecom.bg; препарат против диария “Lactacare stop”; сокове Life – избрано от “Верея”; Fibank – супер кредит за Вашия бизнес; “Caroten” – magic Tan&Protect Cream Защитни кремове за тяло; Telenor - ново начало, нова мрежа; сокове Florigina с награди – “Както ти харесва”; Postbank – нов потребителски кредит; Nivea - спрей олио Protect & bronze; “Изида” – сладоледен сандвич “Bianco”; “Autan” - защита от комари; препарат против главоболие Ацефеин; Кренвирши “Кен”; БНП Париба – лични финанси; “Здраве” – хининов шампоан против пърхут.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 07:39:01 ч. до 07:45:16ч. , е със следното съдържание: Върху каш “Реклама” се появява реклама за предстоящи прожекции по кината на филма “Мисията невъзможна – Престъпна нация”, продукция на САЩ. Следва Grabo.bg - “ Грабни си почивка”; “Garnier” – продукти за коса с подхранващ ефект; препарат против диария “Lactacare stop” - Actavis; “Nero” – сладоледен сандвич от “Изида”; мебели “Арон” – сезонни намаления; МАХ - нови предложения от maxtelecom.bg; сокове Life – избрано от “Верея”; препарат срещу комари “Autan”; паста за зъби “Lacalut aktiv” – “Моля ви, не ползвайте “Lacalut aktiv” – дайте работа на зъболекарите”; “Sport Depot” - лятна разпродажба; “Дексофен” – “Скоростно и ефективно срещу болката”; бисквити “Роден край” от “Престиж”; “Vivus.bg” - супер оферта – първи кредит без лихви; авиодизел от “ЕКО”. Следва каш “Нова телевизия” и затварящ каш “Реклама” с реклама на предстоящите прожекции в кината на филма “Мисията невъзможна – Престъпна нация”, продукция на САЩ. **Общото верметраене на рекламните спотове във втория рекламен блок е 6 /шест/ минути и 12 /дванадесет/ секунди, като в него не е включено времетраенето на каш “Нова телевизия” с продължителност 3 секунди.**

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Нова телевизия” с общо времетраене на двата обозначени рекламни блока от **12 минути и 24 секунди** за времето от 07:00 ч. до 08:00 ч. на 20.07.2015 г., доставчикът на медийни услуги **“НОВА**

БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр.DVD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „Нова Броудкастинг Груп” АД, излъчена на 20.07.2015г. от 07:00 ч. до 08:00 ч.; покана за съставяне на АУАН изх. № НД-02-19-00-217/17.08.2015 г. и обратна разписка от 18.08.2015 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението, и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Молят да бъде отчетено, че от втория рекламен блок следва да бъде извадено времетраенето на промоционален спот на Grabo.bg – грабни си почивка” с продължителност 15 сек. Това произтича от обстоятелството, че през миналата година Нова е придобила чрез една от дъщерните си фирми (Нет Инфо АД) контрол върху „Грабо Медиа” АД. Последното дружество администрира сайта www.grabo.bg.

Извън посочените аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случая за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Предвид факта, че АУАН е съставен при условията на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН – в отсъствие на нарушителя, който след покана не се е явил, той е предявен и подписан чрез общинската администрация на СО - район Искър. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение.

По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Не възприемам довода на доставчика във връзка с излъчения промоционален спот на Grabo.bg – грабни си почивка”. Сайтът на „Грабо Медиа АД” -“Grabо.bg”, не е нито „програма“, нито „предаване“, нито „допълнителен продукт“, свързан с конкретно предаване (хипотезите, изброени в чл. 89, ал.2).

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-165/26.08.2015** г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1** във връзка с **чл. 127, ал. 2** от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК, със седалище и адрес на управление:, представлявано от, **имуществена санкция в размер на 3 000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1** от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ