**ИЗСЛЕДВАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩИТЕ ИЛИ ПЛАНИРАНИТЕ**

**МЕРКИ ЗА ОСИГУРЯВАНЕ НА ВИДИМО ПРИСЪСТВИЕ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ В**

**КАТАЛОЗИТЕ ПО ЗАЯВКА**

за Групата на европейските регулатори за аудиовизуални медийни услуги (ЕРГА)

**Краен срок**: 15 юни 2020г.

**Известие за конфиденциалност**: *В случай че някой от предоставените отговори се счита за конфиденциален от Вашата организация, моля, отбележете го като такъв.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Име на доставчика** | **Име на услугата(ите)** | **Тип услуга**  **(SVOD, TVOD, AVOD, др.)** |
|  |  |  |

*1. Коя от следните мерки или решения считате за най-ефективната за осигуряване на видимо присъствие на европейски произведения в каталозите на услугите по заявка? Моля, посочете и обосновете.*

* *Мерки, свързани с „видимостта“ на произведенията в специален раздел или в основните / най-атрактивните раздели на каталога.*
* *Маркетингови решения, свързани с „промоцията“ на европейски произведения, чрез банери, клипове, трейлъри, рекламни кампании, социални медии и др.*
* *Технически решения, свързани с използването на алгоритми и други подобни инструменти, като препоръки, инструменти за търсене и др.*
* *Други.*

*2. Кои са основните предизвикателства, с които доставчиците биха могли да се срещнат при прилагането на инструментите или решенията, насочени към осигуряване на видимото присъствие на европейските произведенията в каталозите на услугите по заявка?*

*3. Какви инструменти, ключови показатели за ефективност (KPI) и методологии смятате за най-подходящи и лесни за използване като средства за оценка на конкретното изпълнение на мерките и решенията, приети за осигуряване на видимото присъствие на европейските произведенията в каталозите на услугите по заявка?*

*4. Какви инициативи могат да бъдат предприети за по-нататъшно разширяване на приемането на мерки за осигуряване на видимост (например, механизми за разпределяне, при които постигането на определен праг по отношение на видимостта може да бъде заменено с намаляване на други задължения)?*