

РЕШЕНИЕ № 430

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 67/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст до 30 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик за честота 98.5 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 67/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 5 (петима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. ЕТ Катриг – 5 Никола Янков – вх. № 029-53/15.06.2009 г.
2. Ултра Медия ЕООД – вх. № 029-62/15.06.2009 г
3. ТВ 2 ЕООД– вх. № 029-83/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
4. Радио Тангра ЕАД - вх. № 029-107/15.06.2009 г.
5. Алфа Радио ООД– вх. № 029-40/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: ЕТ Катриг – 5 Никола Янков; Ултра Медия ЕООД; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); Алфа Радио ООД.

Документите на Радио Тангра ЕАД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсват:

удостоверение по чл. 87, ал.6 от ДОПК към момента на подаване на заявлението; липсва предложение за способа на разпространение; липсват декларации, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал.4 от ЗРТ; липсва декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 108 от ЗРТ; липсват доказателства за финансовите възможности за изпълнение на дейността; липсват програмен проект, програмен профил, програмна концепция, програмна схема, списък на допълнителните радио услуги и начална дата на разпространение; липсва проект на бизнес план за осъществяване на дейността; липсва декларация за опазване на поверителността на информацията, която се съдържа в конкурсните книжа; липсва списък на медийните предприятия, в които кандидатите са акционери или съдружници - документи, изискващи се на основание чл.111 от ЗТР и конкурсната документация.

На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуските. Уведомителното писмо (изх. № 029-107/ 24.06.2009 г.) е получено на 26.06.2009 г. (видно от товарителница 6141825421 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 03.07.2009 г.,

като до изтичането му същите са отстранени частично. Не е представена декларация по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ от представляващия едноличния собственик на капитала – документ, изискващ се от конкурсната документация.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, която след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, като класира на първо място Алфа радио ООД

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 67/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;

- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15, чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 67/26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 98.5 MHz в следния ред:

Първо място	АЛФА РАДИО ООД, ЕИК 813160525
Второ място	ЕТ КАТРИГ – 5 НИКОЛА ЯНКОВ, ЕИК 825174372
Трето място	ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910
Четвърто място	УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801

*За класирането на АЛФА РАДИО ООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Програмният проект е интересен и успешен. Програмата се отличава с особена оригиналност. „Алфа Радио” е специализирано денс радио за младите, изградено върху живото парти клубно присъствие на музиката. Модерен формат, подходящ за специализирания профил (до 30 годишна аудитория); залага на най- вече хитова музика, която заема значителна част от общия обем музика. Кандидатът заявява в програмната концепция достъп до националните и световните културни ценности. „Алфа Радио” предвижда създаването на произведения от български автори. Отлично защитени темпове на развитие. Доказан медиен опит - радиото вече излъчва във Варна, Добрич, Шумен, София, Монтана, Ловеч, Самоков, Велинград, Габрово, Ямбол, Ахтопол

*За класирането на ЕТ КАТРИГ – 5 НИКОЛА ЯНКОВ на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

ЕТ Катриг – 5 Никола Янков определя програмата си, като музикална станция за съвременни хитове, едно модерно младежко радио с атрактивно звучене, което отговаря на определения от СЕМ профил. В програмната концепция е предвидено създаване на специализирани

предавания за култура, които да представят постиженията на българската и световната култура. Кандидатът си поставя цели да развива добрия вкус на аудиторията. В програмните документи са добре защитени техническите и финансовите възможности на кандидата; организационната структура е сравнително добра. Изискванията, които си поставя кандидатът за качество и темпове на развитие са добре очертани.

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният проект е интересен и оригинален. Про.Бг Медиа ЕООД си поставя за цел да развие един успешен радиоформат, да провежда политика на социална ангажираност и полезност на гражданите. Поставят си за цел да бъдат модерни, различни и актуални. Определят се като радиостанция за модерни хитове. Програмата, която представят е със специализиран профил с насоченост към аудитория с възраст до 30 години. Програмните документи – концепция, профил и схема са добре разработени. Отлична аргументация относно организационно – творческата дейност и техническото оборудване.

*За класирането на УЛТРА МЕДИЯ ЕООД на четвърто място,
СЕМ взе предвид следното:*

Кандидатът предлага на аудиторията специализирана програма с преобладаващо български традиционен и нов фолклор. Основно се предвиждат за излъчване българска попфолк музика, балкански хитове и българска народна музика. В програмата се предвижда информация за музикалния живот в региона, страната и света представяна в рубрики- информационни емисии. Добър организационно- творчески план.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 98.5 MHz, на **АЛФА РАДИО ООД**, ЕИК 813160525, седалище и адрес на управление – гр. Варна, ул. р-н Одесос; ул. “Цар Симеон I” 31; ет. 3, за програма с наименование “**Алфа радио Пазарджик**” и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 98.5 MHz, **АЛФА РАДИО ООД**, ЕИК 813160525, седалище и адрес на управление – гр. Варна, р-н Одесос; ул. “Цар Симеон I” 31; ет. 3.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ оставя без разглеждане документите на **Радио Тангра ЕАД**, ЕИК 040426876, седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район Красно село, ул. Софийски герой № 3, вх. А, ет. 8

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д.ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ