

РЕШЕНИЕ № 392

27 октомври 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ разгледа на свое заседание, проведено на 27 октомври 2009 г. заявление с вх. № 19-00-588 /22.10.2009 г.

Заявлението е подадено от Агенция за консултации и комуникации ЕООД, ЕИК 200620131 със седалище гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. “Св. Св. Кирил и Методий” № 9, представлявано от Мария Григорова Карагъзова – управител и съдържа искане за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит.

Кандидатът желае да създава програма с наименование/ търговска марка – BG Info Channel, разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и чрез сателит, покритие – национално, програмен профил – специализиран – информационно туристически.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл.111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на кандидата като юридическо лице, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак /лого на програмата/ и доказателства за правото на ползване на търговската марка. Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите.

Съветът разгледа представените от кандидата програмни документи - програмен проект, програмна концепция, програмен профил и програмна схема и установи, че същите не противоречат на разпоредбите на Закона за радиото и телевизията.

Предвид изложеното СЕМ прие, че са налице предвидените от закона условия за регистрация на телевизионен оператор, който да създава програма при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед разпоредбите на чл. 125б от ЗРТ програмата, както и съответните данни за оператора, подлежат на вписване в Публичния регистър, воден от Съвета.

Съгласно ТПРТД Агенция за консултации и комуникации ЕООД, следва да заплати първоначална регистрационна такса по чл. 9, ал.1, т. 2, б.”б” във връзка с ал.2. Както е посочено по-горе, програмата ще се разпространява на територията на Република България, следователно първоначалната такса за регистрация е в размер на 3 500 лв. (три хиляди и петстотин лева).

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на основание чл.32, ал.1, т.16а и т.16 във връзка с чл.125а, ал.1 и ал. 5 и чл. 125б от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, ал.1, т. 2, б. “б” във връзка с чл. 2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност,

РЕШИ:

I. ДА РЕГИСТРИРА като телевизионен оператор Агенция за консултации и комуникации ЕООД, ЕИК 200620131 със седалище гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. “Св. Св. Кирил и Методий” № 9.

II. ДА ВПИШЕ в Първи раздел на Публичния регистър

1. Телевизионна програма с:

Наименование/ търговска марка – BG Info Channel;
Способ на разпространение - кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;
Териториален обхват – национален;
Програмен профил – специализиран- информационно туристически;
Продължителност на програмата – 24.00 часа;
Начална дата на разпространение – 01.11.2009 г.

2. Данни, касаещи телевизионния оператор:

Фирма - Агенция за консултации и комуникации ЕООД;
Седалище и адрес на управление - гр. Несебър, област Бургас и адрес на управление – ул. “Св. Св. Кирил и Методий” № 9
Управители: - Мария Григорова Карагъзова, Теодора Христова Тодорова;
Физическите лица, упражняващи контрол върху управлението на оператора: Мария Христова Карагъзова- едноличен собственик на капитала;
Вид оператор - търговски.

III. Агенция за консултации и комуникации ЕООД се **задължава** да създава телевизионна програма BG Info Channel при спазване на общите изисквания на чл. 125а, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, а именно:

1. Спазване на принципите по чл. 10, ал. 1 от ЗРТ;
2. Зачитане на човешкото достойнство;
3. Осигуряване на определено съотношение в рамките на годишното програмно време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от външни продуценти, съгласно чл. 10, ал. 2, и ал. 3 от ЗРТ;
4. Закрила на малолетните и непълнолетните;
5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;
6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии в случаите и при условията, определени в закона.

IV. Агенция за консултации и комуникации ЕООД следва да **заплати**, съгласно чл. 9, ал. 1, т. 2, б.”б” във връзка с ал.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 3 500 лв. (три хиляди и петстотин).

Регистрационната такса се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. ”Шипченски проход” № 69.

Банковата сметка е:

IBAN **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**
BIC **BNBGBGSD**
Банка **БНБ – ЦУ**

V. На Агенция за консултации и комуникации ЕООД, ЕИК 200620131, да се **ИЗДАДЕ** удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. П.1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

Решението подлежи на обжалване чрез СЕМ пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му.

ДОЦ. Д-Р МАРГАРИТА ПЕШВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ