

## **РЕШЕНИЕ № 104**

**24 април 2012 г.**

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 19 и 24 април 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 261/06.12.2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Бургас, обл. Бургас, за честота 98.3 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 261/06.12.2011 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 20.02.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от 5 (пет) кандидати за лицензия за радиодейност – Община Бургас (вх. № 029-4/16.02.2012 г.), „Дева Бродкаст” ЕООД (вх. № 029-5/20.02.2012 г.), „Радио Експрес” АД (вх. № 029-6/20.02.2012 г.), „Агенция Атлантик” ЕООД (вх. № 029-7/20.02.2012 г.) и „България Он Ер” ООД (вх. № 029-8/20.02.2012 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19.04.2012 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Община Бургас.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 261/06.12.2011 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Бургас;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Бургас, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 261/06.12.2011 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Бургас, обл. Бургас, за честота 98.3 MHz, както следва:

**Първо място: ОБЩИНА БУРГАС, ЕИК 000056814**

**Второ място: БЪЛГАРИЯ ОН ЕР ООД, ЕИК**

**Трето място: ДЕВА БРОДКАСТ ЕООД, ЕИК**

**Четвърто място: АГЕНЦИЯ АТЛАНТИК ЕООД, ЕИК**

**Пето място: РАДИО ЕКСПРЕС АД, ЕИК**

*За класирането на Община Бургас на първо място, СЕМ взе предвид следното: Кандидатът много убедително е разработил собствена специфична стратегия за развитие на медията и план за реализацията ѝ. С оглед местната насоченост, в*

информационно отношение бъдещата програма има стремеж да обхване и отрази събитийността от местно и регионално значение. „Радиото на Бургас” има за цел да се отличава със задълбоченост, последователност и представяне на различни гледни точки по важни за местната общност въпроси и проблеми. Заявена е идеята да бъдат популяризирани произведения на местни творци от различни изкуства и жанрове, да бъдат застъпени темите за културно- историческото наследство и приносът на местните автори към националното културно богатство. Предвидени са популярни и занимателни форми на реализация, отразяващи различни области на науката и обществения живот. Поети са програмни ангажименти да бъдат задоволени потребностите на слушателската аудитория с развлекателни предавания и музикално съдържание.

*За класирането на „България Он Ер” ООД на второ място, СЕМ взе предвид следното:* Представеният програмен проект като идея, предназначение и очаквани резултати е отлично разработен, изцяло в съответствие с изискванията на конкурсната документация. Предложената радиопрограма с общ (политематичен) профил е насочена към преобладаващата и особено активна част от аудиторията на гр. Бургас. Може да се предвиди, че тя ще бъде приета и слушана от нея. Професионално са защитени програмните намерения. Предвидените предавания са гаранция за разнообразие в звученето и посланията на програмата. Евентуалната реализация на предложения проект дава основание да се счита, че слушателската аудитория в града ще получи възможност за качествена радиоуслуга, както и че радиочестотният спектър в зоната на обслужване ще бъде ефективно използван. Финансовата обосновка и обезпеченост на проекта са достатъчно добре защитени.

*За класирането на „Дева Бродкаст” ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид следното:* Предоставя се възможност на аудиторията за пряко участие в програмата. Заявената радиопрограма предвижда постигането на информационна, образователна, културна и развлекателна комуникационни цели, съответстващи на интересите на преобладаваща част на аудиторията. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на програмата не са достатъчно устойчиво разработени. Не са развити конкретно намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар.

*За класирането на „Агенция Атлантик” ЕООД на четвърто място, СЕМ взе предвид следното:* Основни цели са създаване на качествена културна, информационна, образователна и развлекателна програма. Така както са заявени обаче, основната цел и предназначение на проекта не дават убедителни доказателства, че ще бъде разработен и защитен напълно общият (политематичен) програмен профил, който е предмет на конкурса. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на програмата не са достатъчно убедително разработени.

*За класирането на „Радио Експрес” АД на пето място, СЕМ взе предвид следното:* Със заявената програма се предвижда постигането на информационна, образователна, културна и развлекателна комуникационни цели, съответстващи на интересите на преобладаваща част от аудиторията. Професионалната аргументация, представянето и защитата на програмния проект, концепция и профил обаче не са защитени напълно. Близкосрочната, средносрочната и дългосрочната перспектива за развитието на програмата не са достатъчно устойчиво разработени, не са развити убедително намеренията за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Бургас, за честота 98.3 MHz, на **ОБЩИНА БУРГАС, ЕИК 000056814**, със седалище и адрес на управление – гр. Бургас 8000, ул. „Александровска” № 26.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Бургас, честота 98.3 MHz, на **ОБЩИНА БУРГАС, ЕИК 000056814**, със седалище и адрес на управление – гр. Бургас 8000, ул. „Александровска” № 26.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**