

## РЕШЕНИЕ № 180

26 юли 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 26 юли 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 53/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 106.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 53/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 28 май 2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – „Радио и Телевизия Сити” ЕООД и „Ултра Медия” ЕООД

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 23 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио и Телевизия Сити” ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 53/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Кресна;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Кресна, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидата за лицензия, участвал в открития с решение на СЕМ № 53/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 106.8 MHz, както следва:

**Първо място: “РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ” ЕООД, ЕИК 121804856**  
**Второ място “УЛТРА МЕДИЯ” ЕООД, ЕИК 101665801**

*За класирането на “Радио и Телевизия Сити” ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. “Радио Сити” е лидер в аудиторията до 30 години в градовете, в които кандидатът осъществява дейност. Форматът на програмата е CHR, за фоново слушане. Това е формат, който се предпочита от младежката аудитория. Интересно е съотношението на предлаганата музика, най-много се залага на модерна европейска музика, след това на музика от САЩ и Великобритания, но се обръща внимание и на българските автори. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в цялостното звучене и посланията на медията и отговора на очакванията на адресата на избрания радиоформат. Представената структура на медията, технологичният и финансов план е в съответствие с изискванията на конкурсните книжа. С оглед целевата

аудитория дружеството залага на интерактивни предложения и приложения за мобилни устройства.

*За класирането на “Ултра Медия” ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Основаната цел, която си поставя кандидата е да предлага местна програма в сътрудничество със слушателите. Радио „Ултра” е музикално- информационно с преобладаващ български, балкански и световен фолклор; специален облик придава силното присъствие на стар и нов музикален фолклор от Македонския край. Програмата е насочена предимно към учащите младежи. Това се потвърждава от предвидените 90% музика от седмичното програмно време. Идеята е Радио „Ултра” да се приближи до местния слушател чрез музиката. Основната информация в програмата ще е свързана с музикалния живот в региона.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория на възраст до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кресна, област Благоевград, честота 106.8 MHz, на **“РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ” ЕООД, ЕИК 121804856**, седалище и адрес на управление – гр. София 1612, район Красно село, ул. Софийски герой № 3, вх.А, ет.8.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кресна, област Благоевград, честота 106.8 MHz на **“РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ СИТИ” ЕООД, ЕИК 121804856**.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**