

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ
ПРОТОКОЛ

№ 2

от редовно заседание, състояло се на 10.01.2012 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Георги Стоименов, София Владимирова

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от доц. Георги Лозанов - председател на СЕМ, експерт протоколист - Вера Данаилова.

Дневен ред

1. Последващи действия във връзка с новата структура на СЕМ. Докладва доц. Георги Лозанов.
2. Докладна записка от дирекция Лицензиране и регистриране. Докладва Ина Стойчева.
3. Становище във връзка със ЗИД на Закона за здравето. Докладва Доротея Петрова.
4. Докладна записка относно заявление за достъп до обществена информация. Докладва Доротея Петрова.
5. Оставка от Анастас Гьоков, член на УС на БНТ. Докладва доц. Георги Лозанов.
6. Предложение за определяне цената на конкурсните книжа за гр. Бургас. Докладва Спаска Янева.

Разни:

- Информация относно “Радио Чан – Смолян”. Докладва Румян Петров.
- Писмо от С.В.-РСА България ООД с молба за среща.

Георги Лозанов предложи за обсъждане дневния ред и тъй като не бяха направени нови предложения и поправки, съветниците гласуваха.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: прие дневния ред.

Георги Лозанов каза, че в бъдеще материалите за заседанията ще минават през Борислав Шабански, за да може той да извършва одит на това, което се предлага като решения. Доц. Лозанов помоли колегите си да коментират отделните казуси и смята, че това може да им бъде полезно при оформянето на становище преди да вземат решения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Последващи действия във връзка с новата структура на СЕМ. Докладва доц. Георги Лозанов.

Георги Лозанов каза, че тази точка е свързана с проведеното преди заседанието общо събрание, и се пошегува, че ако се съди по мълчаливото съгласие, то е преминало успешно, а ако не е така, то това ще се разбере по-късно. Той предложи Съветът да вземе решение в какви срокове ще завърши кадровото осигуряване на структурната реформа. Комисията по провеждането на реформата ще трябва да проведе конкретни разговори там където се налага, тъй като предстои подписване на новите договори, анекси, или споразумения. Много важна част от тези договори са длъжностните характеристики и трябва да се реши с какво участие и в какви срокове ще бъдат изготвени, за да може, който подписва договора, да знае точно какви са задълженията му и те да бъдат описани точно и ясно. Доц. Лозанов предложи длъжностните характеристики (поне за по-ключовите места), да се детайлизират и в тях да се запишат конкретните задължения, които до сега обикновено са се прехвърляли по неясни мотиви от един на друг служител. Да посочи степен на специализация на ангажиментите на мониторинга към отделни медии - линейни, нелинейни услуги, да има един човек, който да отговаря само за нелинейни услуги, друг за БНР и БНТ и т.н.

Светлана Нейкова каза, че за да подготвят длъжностните характеристики за специализираната администрация, трябва СЕМ да им предостави информация за задълженията и какви иска да бъдат, за да ги оформят окончателно като документ – длъжностна характеристика и това те могат да направят в рамките на една седмица.

Георги Лозанов предложи първо да се подготвят нещата за общата администрация, за пряко подчинените на председателя и тримата координатори. Той обърна внимание в длъжностните характеристики на шофьорите задълженията им по поддръжката да бъдат конкретно разписани.

София Владимирова предложи задачите по поддръжката да се разпределят по етажи, по дейности, за да не може да се прехвърлят задължения. Тя предложи в комисията по провеждането на структурната реформа да се включи и Борислав Шабански.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: във връзка със структурната реформа и с кадровото ѝ осигуряване, след проведеното обсъждане, включва Борислав Шабански в състава на комисията със задача да се произнесе как да бъдат заети позициите в новата структура в СЕМ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: определя следните срокове за провеждането на структурната реформа в СЕМ: обща администрация – 20.01.2012 г. Специализирана администрация /надзор, правни режими и регистри/ – 30.01.2012 г.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Докладна записка от дирекция Лицензиране и регистриране. Докладва Ина Стойчева.

1.Ина Стойчева докладва за постъпило в СЕМ заявление № 19-00-337/28.12.2011 г., подадено от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, за регистрация на телевизионна дейност - създаване на програма с марка „bTV Lady”; разпространение - чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит; обхват – национален; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран насочен към женската аудитория;

продължителност 20 часа; начална дата на разпространение – 28.01.2012 г.

Към заявлението са приложени всички изискуеми по чл. 111 от ЗРТ документи, удостоверяващи статута на заявителя като търговец, съгласно българското законодателство и изпълнението на особените изисквания на закона, включително опознавателен знак (лого на програмата). Длъжностни лица на СЕМ са осъществили проверка за редовността на документите и не са констатирани пропуски.

Анна Хаджиева обърна внимание, че вече няколко пъти предлага докладите на експертите от лицензии да бъдат по-подробни и от тях да се разбира какво наистина се случва, не само какви промени се искат, а и анализ защо се случва това и попита ще има ли собствени предавания, как ще си защитят специалния формат и т.н. Останалото са очевидни неща, които не е нужно да се казват.

Ина Стойчева продължи и каза, че БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е юридическо лице, регистрирано като търговец, съгласно българското законодателство. С оглед изискванията на чл. 111 от ЗРТ и на Съвета за електронни медии, дружеството е приложило към заявлението следните документи: Устав на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД; Учредителен акт от 27.09.1999; Удостоверение за актуално състояние, издадено от АП – от 14.12.2011 г.; Решение на компетентния орган за управление за създаване на телевизионна програма; Удостоверение по чл. 87, ал. 6 от Данъчно-осигурително процесуален кодекс от 15.12.2011г.; Предложение за способ на разпространение на програмата; Декларация, че не са налице обстоятелства по чл. 105, ал. 4 от ЗРТ; Декларация по чл. 108 от ЗРТ; Доказателства за финансовите възможности за изпълнение на дейността – направени инвестиции за изграждане и оборудване на офис и студио; Програмни документи: проект, концепция, профил и схема; Предварителни договори за отстъпени авторски права за защитени произведения в програмите и за отстъпени сродни права за предоставяне за разпространение на чужди програми – договор с СМЕ PROGRAMMING B.V. за излъчване на филми, създаване на аудио-визуални произведения по формати и за тв излъчване на тези формати; Лого на хартиен и магнитен носител; Документи, доказващи произхода на капитала за последните три години, включително заверен финансов отчет – за 2008, 2009 и 2010 г.; Структура на капитала на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД; Списък на медийните предприятия, в които БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е съдружник; Начална дата за разпространение на програмата; Доказателство за правото върху марката; Доказателство за платена такса за разглеждане на документите, съгласно Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност. Дружеството е изпълнило формалните изисквания на закона и следва да бъдат разгледани програмните му документи по същество.

БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е представило програмен проект, програмен профил, програмна концепция и програмна схема.

1. Програмен профил – „bTV Lady” е програма със специализиран профил – с женска насоченост

2. Програмен проект - в него са залегнали програмните намерения на кандидата, като цел, предназначение и очаквани резултати, организационно-творческия, технологичен и финансов план за развитие на телевизионната програма, а именно:

Целта на програмата „bTV Lady” е да обогати телевизионната среда в България чрез нов тематичен канал, който ще излъчва качествена продукция с фокус върху женската аудитория на българския пазар. Каналът ще се излъчва чрез кабел и сателит.

Проучванията на телевизионната аудитория в последните години регистрират ясно изразен дефицит за български телевизионен канал, излъчващ качествена продукция с женска насоченост. „bTV Lady” ще се фокусира върху запълването на този дефицит като отговори на нуждата на женската аудитория за качествени филми, сериали, развлекателни предавания със специален фокус върху българската жена.

„bTV Lady” е първият, изцяло насочен към женската аудитория канал, в групата на БТВ, който, освен развлекателни програми с женска насоченост, филми и сериали, ще разработва и български продукции, насочени към дамската аудитория. Програмната схема ще включва програми от развлекателен, културен и образователен характер. Каналът ще се фокусира върху потребностите на активната женска аудитория във възрастовата група 18-49.

Организационно-творчески план – като цяло всички служители отговарящи за функционирането на „bTV Lady” ще са част от вече съществуващата структура в БТВ Медиа Груп и на подчинение на ръководителите на отдели на интегрираната структура на групата. Във връзка с оперирането на „bTV Lady”, БТВ Медиа Груп ще назначи 7 нови служители, което заедно с вече съществуващия екип ще осигури функционирането на канала. Предстои допълнително да се наемат служители, които да работят за целите на bTV Lady в следните отдели: Програма; Техника; Продажби; Интернет. В допълнение на новосъздадените позиции, функциите на вече наети служители ще бъдат обогатени с отговорности, свързани с управлението на „bTV Lady” в отдели: Дистрибуция; Маркетинг.

В технологичен аспект – предвидена е база с необходимата техническа среда. Апаратно студийният комплекс (АСК) на „bTV Lady” използва за базисна структура оборудването на каналите от БТВ Медиа Груп, което се състои от следните основни апаратни: Качествен контрол; Видео монтажна 1; Видео монтажна 2; Видео монтажна 3; Графичен дизайн 1; Излъчваща апаратна. Телевизионният комплекс ще използва система PAL за производство и излъчване, като всички връзки в АСК ще се базират за видео на SDI (Serial Digital Component Interface), а за звук: AES/EBU цифров стандарт, който може да бъде пренасян заедно с видео сигнала (embedded audio).

Финансовият план се опира на приходи от продажбата на рекламно време.

Програмата е специализирана, предназначена за зрителска аудитория, обединяваща различни възрастови групи с акцент към активната и динамична женска аудитория на възраст 18-49. Основната цел е да се акцентира върху предавания за здраве, красота, декорация на дома, мода, туристически и ваканционни дестинации, аеробика, йога. Също така забавно-развлекателни предавания, в които ще се обсъждат ежедневни проблеми от всякакъв характер с интересни гости и събеседници. Развлекателни риалити шоута също ще присъстват в програмата на „bTV Lady”.

„bTV Lady” е първият, изцяло насочен към женската аудитория канал, в групата на БТВ, който, освен развлекателни програми с женска насоченост, филми и сериали, ще разработва и български продукции, насочени към дамската аудитория. Програмната схема ще включва програми от развлекателен, културен и образователен характер. Каналът ще се фокусира върху потребностите на активната женска аудитория във възрастовата група 18-49. Програмата ще представлява комбинация от вече утвърдени жанрове на българския телевизионен пазар, към които женската аудитория регистрира интерес и изцяло нови програми за пазара. Основният принцип, от който ще се ръководи при закупуването на телевизионната програма, е: чрез търсене на съвременни форми на представяне на различни гледни точки да развлича и забавлява съвременната българска жена. Нови и класически американски сериали, теленовели, европейски продукции от Италия, Германия, Франция, Испания, Великобритания, Чехия, Румъния, Турция, Русия, Чили, Мексико, Аржентина ще задоволят потребностите на зрителките от романтика и забавление. Европейската и американска продукция са широко застъпени в програмата. Женската аудитория в България цени и очаква с голямо нетърпение да види както класическите, така и най-новите произведения на

европейското и южно-американското кино. Телевизията има добро партньорство с водещите ТВ продуценти от гореспоменатите територии и това ѝ дава възможност да осигури висококачествена продукция, която ще задоволи и най-взискателните вкусове. Сериалите и теленовелите действат като магнит за много жени, те са важен инструмент за привличане на нова аудитория и за запазване на вече съществуващата. Телевизията залага на „сериалността“. Всеки ден хиляди зрители очакват и с интерес следят съдбата и действията на своите любими герои.

Поредиците за здраве, красота, декорация на дома, градинарство, йога, аеробика, полезни съвети и „направи си сама“ ще покажат изключително интересни неща, приложими в ежедневието на всяка една жена.

Програмна схема съгласно изискванията на ЗРТ е представена програмната схема, като съвкупност от всички предвидени за разпространение предавания, подредени в графичен вид по дни и часове за седмичен период от време.

Програмата ще се излъчва 20 часа; Началната дата на разпространение е 28.01.2012 г.; Програмата е с териториален обхват – национален.

Георги Лозанов отбеляза, че той лично би искал програмната концепция да е по-детайлно разработена, но СЕМ не е поставял такива изисквания.

Анна Хаджиева отбеляза, че става въпрос за регистрация.

София Владимирова изрази мнението, че ако се предложи да се доработват документи, няма да се спазва срока, медията вече се рекламира и е обявила, че стартира на 28 януари 2012 г.

Георги Лозанов предложи заедно с решението да се изпрати и писмо, в което да се обърне внимание, че рекламната кампания е предхождала регистрацията.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: във връзка със заявление № 19-00-337/28.12.2011 г., подадено от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, за регистрация на телевизионна дейност - създаване на програма с:марка „bTV Lady”, на основание чл. 32, ал. 1, т. 16 и т. 16а, във връзка с чл. 125а, ал. 1 и ал. 5 и чл. 125к от Закона за радиото и телевизията и чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, РЕГИСТРИРА като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, със седалище и адрес на управление – град София, административна сграда на НДК, пл. България 1. ВПИСВА в Първи раздел на Публичния регистър: Телевизионна програма с: Наименование/ търговска марка –“ bTV Lady”; Способ на разпространение –чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит;

Териториален обхват – национален;

Програмен профил –специализиран (насочен към женската аудитория);

Продължителност на програмата –20 часа;

Начална дата на разпространение – 28.01.2012 г.

Данни, касаещи оператора: Наименование: БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД; Седалище и адрес на управление: град София, административна сграда на НДК, пл. България 1; Органи на управление: Вики Валериева Политова и Боян Христов Калчев – изпълнителен директор; Едноличен собственик на капитала: Си Ем И България Би Ви; Вид оператор: търговски.

БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД се задължава да създава телевизионна програма “ bTV Lady” при спазване на общите изисквания на чл.125а, ал. 1 от ЗРТ:

1. Спазване на принципите по чл. 10 от ЗРТ;

2. Зачитане на човешкото достойнство;

3. Осигуряване на определеното съотношение в рамките на годишното програмно

време, предназначено за европейска продукция, както и за произведения, създадени от независими продуценти;

4. Закрила на децата;

5. Спазване на авторските и сродните права съгласно действащото законодателство;

6. Предоставяне на информация на Съвета за електронни медии.

БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД следва да заплати, съгласно чл. 9, т.2 от Тарифа за таксите за радио- и телевизионна дейност, първоначална такса за извършване на регистрация в размер на 2250 (две хиляди двеста и петдесет) лева.

На БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, да се ИЗДАДЕ удостоверение за регистрация за осъществяване на телевизионна дейност – създаване на програмата по т. II. 1, в седемдневен срок от влизане в сила на решението и след заплащане на първоначалната регистрационна такса.

2. **Ина Стойчева** докладва за постъпило в СЕМ писмо от КРС вх. № 10-00-81/29.12.2011 г., с което е препратено заявление от БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, (вх. номер на КРС 18-00-198/ 26.10.2010 г., допълнено с писмо вх. № 12-01-4509/ 02.12.2011 г.) за изменение на притежаваното от предприятието разрешение № 01638-03 от 20.10.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в град Перник. Изменението е във връзка с промяната на мощностите на радиопредавателната станция и кода за идентификация. Към писмото са приложени: копие от заявлението и проект на изменение на разрешението.

БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД е лицензиран доставчик на радиоуслуги (радиоператор), притежаващ индивидуална лицензия за радиодейност № 050 от 10.06.2010 г. за създаване на програма „Енджой (N – Joy)” за територията на град Перник.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: във връзка с писмо от КРС вх. № 10-00-81/29.12.2011г., на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЕМ дава съгласие КРС, при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ разрешение № 01638-03 от 20.10.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване в Перник, издадено на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ЕИК 130081393, както следва: Изменя букви “е”, „ж”, „з”, „и”, „к”, „л” и „о” от Приложение 1 “Технически параметри на електронната съобщителна мрежа”, съгласно Приложение 1 към настоящото решение; Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите”. За решението да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията.

3. **Ина Стойчева** докладва за получено в СЕМ писмо от КРС вх. № 20-00-80/27.12.2011 г. в отговор на писмо на СЕМ, относно информация за липсата на свободен честотен ресурс, необходим за наземно аналогово радиоразпръскване на радиопрограми за територията на регион обхващащ населените места – Димитровград, Хасково, Ямбол, Кърджали, Пловдив и Стара Загора. Комисията информира следното: За град Хасково и град Кърджали - липсата на ограничен ресурс – радиочестотен спектър с технически параметри, необходими за наземно радиоразпръскване на

радиопрограмата (решения от 2006г. на КРС); За градовете Пловдив и Стара Загора - съгласно разпоредбата на параграф 42 от ПЗР ЗИД на ЗРТ (обн. ДВ, бр.12 от 2010г.), със свои решения КРС е издала разрешения на предприятия, на които са издадени лицензи за изграждане, поддържане и използване на далекосъобщителна мрежа за радиоразпръскване с местно покритие по реда на параграф 9а, ал.2 от ПЗР на ЗРТ; За град Ямбол - СЕМ е организиран конкурсни процедури, в резултат на което КРС е издала съответни разрешения; КРС е направила анализ, в резултат на който счита, че не би могло да определи или препланира допълнително честотен ресурс за градовете Хасково, Ямбол, Кърджали и Пловдив. КРС би могла да предостави едно свободно назначение за град Стара Загора. За град Димитровград - в резултат на направен анализ е установено, че за предоставената през 2006 г. честота – 88.7 MHz е измерено ниво на смущаващ сигнал над допустимата норма и затова КРС предлага цитираната по-горе честота да бъде заменена.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: във връзка с писмо от КРС вх. № 20-00-80/27.12.2011 г. да се напише писмо, с което да се информира, че този регион не може да бъде обхванат.

4. Ина Стойчева докладва, че в изпълнение на разпоредбата на §. 214, ал. 1 от ПЗР на ЗИД на ЗЕС, КРС довършва процедурата, проведена по реда, определен в правилата по § 5, ал. 3 от преходните и заключителните разпоредби, като издава разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, който е бил обявен за свободен, но не е бил предоставен по реда, определен в правилата.

Във връзка с гореизложеното КРС изпраща проект за изменение на разрешение № 00758/21.07.2008 г., издадено на БНТ за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали. С това изменение се променя редакцията на т. 1.3.2, като регионалните програми на «БНТ 2» от пет стават четири – отпада гр. София Канал 43.

Според експертите от дирекцията не са налице пречки СЕМ, на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от ЗРТ във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, да постанови решение, с което да даде съгласие разрешение № 00758/21.07.2008 г., издадено на БНТ да бъде изменено в съответствие с приложения от КРС проект.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: във връзка с проект за изменение на разрешение № 00758/21.07.2008 г., издадено на БНТ за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали. на основание чл. 32, ал.1, т. 18 от Закона за радиото и телевизията във връзка с чл. 30, т. 12 от ЗЕС, СЕМ дава съгласие КРС , при спазване разпоредбите на Закона за електронните съобщения, да ИЗМЕНИ, притежаваното от БНТ, разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване на телевизионни сигнали, както следва: Изменя се точка 1.3.2. от разрешението, която става както следва: „1.3.2. четири регионални програми „БНТ 2”.” В Таблица 2 „Технически параметри на електронната съобщителна мрежа от дециметровия обхват – честотни ленти 470.0 – 582.0 MHz и 582.0 – 862.0

МНз” от Приложение 1 „Технически параметри на електронните съобщителни мрежи” се заличава ред 16; Изменя Приложение 2 „Размер, срокове и начин на заплащане на таксите”. За решението да бъде уведомена КРС.

5. Ина Стойчева докладва за постъпила в СЕМ молба с вх номер 20-00-156/ 19.12.2011 г. от Десислава Шопова- Симеонова, в качеството ѝ на управител на Ново радио Търговище ООД, в която се отправят искания: да бъде предоставена на дружеството “екземпляр от лицензията съгласно решение 15-00-33/ 21.01.2001 г. на СЕМ”; да се открие процедура по удължаване срока на лицензията; с оглед отстраняване на неясноти по случая да се проведе среща в удобно за СЕМ време след 09 януари 2012 г. В молбата представляващият посочва още и: че дружеството е с публично и частно участие и осъществява дейност за създаване на програми повече от 10 години; “Ново радио Търговище” е единственото радио в Търговище и областта, което информира населението с новини и събития от района, страната и света; предлага индормационно-музикална програма, разделена на блокови предавания; има отворена телефонна линия за слушателите си, които могат свободно да изразяват мнението си по различни проблеми. Твърди се, че на 21.01.2012 г. “изтича десет годишния срок на “НОВО РАДИО ТЪРГОВИЩЕ” ООД /преименувано от “РАДИО ТЪРГОВИЩЕ ЕООД”/, който е определен от Съвета за електронни медии с решение 15-00-33/ 21.01.2001 г., с което СЕМ е решило да издаде индивидуална лицензия за създаване и предоставяне за разпространение на радиопрограма чрез наземно радиоразпръскване с териториален обхват за регион – гр.Търговище.”

Твърди се още и, че въпреки осъществяваната от дружеството радиодейност повече от 10 години, до днес то все още няма “одобрение на образец за лицензия, както е посочено в цитираното по-горе решение”.

На свое заседание, проведено на 21 януари 2002 г. СЕМ е обсъдил писмо от ДКД (вх. номер 06-01-02/ 16.01.2002 г.), с което е препратена документация, касаеща издаване на индивидуална лицензия за радиодейност на Радио Търговище ЕООД.

Дружеството е било подало заявление до ДКД (04-09-1644/ 24.02.1999 г.) за издаване на лицензия. Съгласно действащото към онзи момент законодателство, ДКД е препратило документите на НСРТ, НСРТ е постановил решение 20-00-27/ 03.10.2001 г., с което е предложил на ДКД да издаде лицензия; от своя страна комисията с решение 2101/ 18.10.2001 г. е препратила проекта на лицензия на Министерски съвет.

Междувременно е обнародван и влиза в сила, приетият Закон за изменение и допълнение на ЗРТ (ДВ, бр.96/ 09.11.2001 г.) и МС отказва одобрение на лицензията поради липса на компетентност.

СЕМ, на заседанието си на 21 януари 2002 г. постановява решение 15-00-33, с което приема, че липсват законови пречки и решава: “Да издаде индивидуална лицензия за създаване и предоставяне за разпространение на радиопрограма чрез наземно радиоразпръскване с териториален обхват за регион – гр. Търговище за срок от 10 години на “Радио Търговище” ЕООД за програма /обществен характер/ с наименование “Радио Търговище”. Лицензията ще бъде издадена след одобрение на образец за лицензия, а по отношение разпространението по кабел, “Радио Търговище” ЕООД подлежи на регистрация на основание чл. 125а от ЗРТ.”

Описаната фактология (до отказа на МС), следва действащото до 09 ноември 2001 г. законодателство, съгласно което водеща процесите на лицензиране, както по отношение на програмната, така и по отношение на далекосъобщителната дейност, е Държавната комисия по далекосъобщения. НСРТ е имал подпомагаща роля, като не е притежавал правомощия да издава лицензии, нито да провежда конкурси.

Нещата се променят след влизане на ЗИД на ЗРТ (ДВ, бр.96/ 09.11.2001 г.). Въведено е

обвързаното лицензиране, където водещ орган е СЕМ.

Законът е изисквал (изисква и в сегашната си редакция), за да се издаде лицензия за радиодейност чрез използване на далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване да бъде проведен конкурс. Законодателят не е предвидил норма, която да урежда по друг начин заварените (висящи) производства. Ето защо, за да бъде издадена на Радио Търговище ЕООД лицензия СЕМ е следвало да обяви конкурс. Такъв към датата на постановяване на решение 15-00-33/ 21.01.2002 г. не е провеждан. След справка в архива на Съвета (от 2002 г. до сега) се установи и липса на одобрен образец и издадена от СЕМ лицензия за радиодейност на Радио Търговище ЕООД.

При обсъждане на казуса, моля да имате предвид практиката на СЕМ от същия период (януари 2002 г.), свързана с отказите да се изиска от ДКД издаване на лицензии за далекосъобщителна дейност на МЕФ Холдинг, на Нова телевизия и на Медиа Бродкастинг сървисиз (отказите бяха потвърдени от ВАС).

Борислав Шабански припомни, че още НСРТ взема решение по тогавашния нормативен режим и прави предложение на ДКД да издаде лицензия. Междувременно през 2001 г. влиза в сила новия закон и “РАДИО ТЪРГОВИЩЕ» ЕООД, както и БНР изпадат. Новият закон предвижда, че това може да стане само чрез обявяване на конкурс, какъвто тук в случая не може да бъде проведен и остава едно заварено положение. Не е известно защо СЕМ през 2006 г. и 2007 г., когато е трябвало да се проведе конкурса не е предприел никакви действия, за да изясни казуса. Борислав Шабански предложи първо да се консултират и с г-жа Станева и припомни, че операторът иска среща със Съвета, която може да се проведе след като се изясни какви корекции са възможни.

Георги Лозанов предложи на следващо заседание да се представи становище за възможните действия и към края на месеца да се направи среща с оператора.

Борислав Шабански отбеляза, че е важно изяснявайки фактичката обстановка да изяснят коректно нещата с КРС, защото те са свързани.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет / гласа “за”: отложи разглеждането на молба с вх номер 20-00-156/ 19.12.2011 г. от Ново радио Търговище ООД, за следващо заседание, след представяне на становище и получаване на информация от КРС.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Становище във връзка със ЗИД на Закона за здравето. Докладва Доротея Петрова.

Доротея Петрова докладва относно получено писмо от Комисията по културата, гражданското общество и медиите, в което е приложен и Законопроект за изменение и допълнение на Закона за здравето. Предложените изменения в 33, които касаят СЕМ се отнасят до въвеждане на правила за продажбата и рекламирането на енергийните напитки на лица под 18 годишна възраст. Предвидено е създаване на нова разпоредба в 33, която да забранява рекламата на енергийни напитки, която е насочена към лица под 18-годишна възраст, както и да се излъчва в предавания, предназначени за тях; която използва лица под 18-годишна възраст като участници; която свързва употребата на енергийни напитки със спортни и физически постижения; която съдържа неверни твърдения относно полза за здравето. Освен това при реклама на енергийни напитки, която се излъчва в електронни медии, следва да се поставя предупреждение “Не се препоръчва за лица под 18 годишна възраст”. В тази връзка е допълнена и санкционната разпоредба на чл. 218, ал. 7 от 33, регламентираща правомощието на СЕМ да налага санкции на радио- и телевизионни оператори, които в нарушение на

закона излъчват реклама на спиртни напитки, като към нея ще бъдат добавени и енергийните такива.

Съветниците обсъдиха предложението за отговор и взеха решение.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: /Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ подкрепя ЗИД на Закона за здравето и прие проекта за отговор с направените редакционни забележки.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Докладна записка относно заявление за достъп до обществена информация. Докладва Доротея Петрова.

Доротея Петрова докладва за постъпило в СЕМ писмено заявление за достъп до обществена информация с вх. № 23-00-6/27.12.2011 г. от “Витоша РИСЪРЧ” ЕООД, с което се иска достъп до информация и предоставяне на данни за 2007, 2008, 2009 и 2010 г. за брой радио и телевизионни канали, излъчвани на територията на България на румънски език на национално ниво и на ниво област – за всяка от деветте крайдунавски области (Видин, Монтана, Враца, Плевен, Велико Търново, Русе, Разград, Силистра и Добрич).

Доротея Петрова предложи да се уведомят “Витоша РИСЪРЧ” ЕООД, че регистърът на СЕМ е публичен и че те биха могли там да потърсят необходимата информация.

Борислав Шабански предложи да се отговори на “Витоша РИСЪРЧ” ЕООД, че донякъде такава информация може да се получи и от Министерството на културата, където вероятно има информация за наличието на договори за разпространението на програмите.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: /Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ да се напише писмо с информация, че регистърът на СЕМ е публичен и по-пълна и прецизна информация може да търси и от други източници.

ПО ТОЧКА ПЕТА: Оставка от Анастас Гъоков, член на УС на БНТ. Докладва доц. Георги Лозанов.

Георги Лозанов предложи да се напише писмо и да се поиска допълнителна информация от БНТ.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: /Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ прие за информацията оставката на Анастас Гъоков, член на УС на БНТ. Да се напише писмо до БНТ с искане за коментар и повече информация за неговите мотиви.

ПО ТОЧКА ШЕСТА: Предложение за определяне цената на конкурсните книжа за гр. Бургас. Докладва Спаска Янева.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: /Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ във връзка с откриването на неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез

използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Бургас честота 98.3 MHz, и предстоящата продажба на конкурсни книжа, цената на един комплект конкурсни книжа да бъде в размер на 800 /осемстотин/ лева.

ПО ТОЧКА РАЗНИ: *Информация относно “Радио Чан – Смолян”. Докладва Румян Петров.*

Румян Петров представи исканата информация във връзка с казуса “Радио Чан – Смолян”.

Анна Хаджиева изрази мнението, че Владимир Георгиев, ръководител на Регионален център Пловдив не си е свършил съвестно работата. Той като ръководител на Регионален център Пловдив би трябвало да се интересува какви и колко радиа работят в неговия район. При възложени два анализа на радиосредата, той не е установил, че Радио Чан излъчва без лиценз.

София Владимирова каза, че представените докладни на Владимир Георгиев, ръководител на Регионален център Пловдив, не са адекватни на ситуацията и предложи да бъде наказан.

Георги Лозанов каза, че проблемът е, че това радио вече е работило без лиценз и това нещо не се е превърнало в мотив за действие от страна на Съвета , тъй като представителят там по някаква причина не е констатирал и сигнализирал за това.

Борислав Шабански уточни, че проблемът е в това, че действието на СЕМ, което е извършено по отношение на тази лицензия, (изтекла от само себе си), не е стигнало до мониторинга, т.е. това показва липсата на координация между двете структури. Взето е решение от СЕМ за прекратяване, уведомени са операторите че лицензиите им не се удължават, но това не е стигнало до мониторинга и това става в периода от септември до сега, три месеца.

Георги Лозанов допълни, че едно радио без лиценз да продължава да работи е много голямо нарушение на ЗРТ.

Борислав Шабански каза, че по отношение на заличаването от регистъра на Радио Чан, дори и да му е изтекла лицензията в правния мир трябва да остане история и за Радио Чан е трябвало да се напише, че лицензията е изтекла.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: */Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ във връзка с допуснато нарушение по отношение на мониторинг на радиопрограма “Радио ЧАН-Смолян”, на Владимир Георгиев, ръководител на Регионален център Пловдив отправя “забележка” съгласно КТ.*

Георги Лозанов докладва за получено в СЕМ писмо от С.В.-РСА България ООД с молба за среща.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за”: */Георги Стоименов не присъства на това гласуване/ да проведе среща с С.В.-РСА България ООД на 13.01.2012 г. от 12.00 ч.*

Материали приложени към протокол № 2:

1. Дневен ред
2. Докладна записка от Ина Стойчева дирекция Лицензиране и регистриране с изх. № 30-04-2 от 09.01.2012 г.

3. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 01-00-23 /11/от09.01.2012 г.
4. Докладна записка от Доротея Петрова с изх. № 23-00-6 /11/ от 06.01.2012 г.
5. Писмо от Анастас Наумов Гъоков с вх. № 18-00-1 от 09.01.2012 г.
6. Докладна записка от Владимир Георгиев с изх. № 20-00-238 /10/ от 09.01.2012 г.
7. Писмо от “С.В.-РСА България” ООД с вх. № 19-00-295 /11/ от 05.01.2012 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Георги Стоименов		
Георги Лозанов		София	
председател	Владиминова
Вера Данаилова			
експерт
протоколист			