

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ
ПРОТОКОЛ

№ 14

от редовно заседание, състояло се на 08.03.2011 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Георги Лозанов, Георги Стоименов, София Владимирова.

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от Георги Лозанов - председател на СЕМ, експерт протоколист - Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.
2. Докладна записка относно жалба за допусната техническа грешка. Докладва Емилия Станева.
3. Докладна записка относно проведена среща на РГ за преразглеждане на Плана за въвеждане на DVB-T. Докладват Емилия Станева и Даниела Жукова.
4. Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Веселина Петрова.

13.00 ч.

Отчет на БНТ за периода 01 август 2010 г. – 31 януари 2011 г.

РАЗНИ:

Писмо/покана МВНР – 23-24 март 2011 г. в Прага, Чехия. Докладва Цветана Дончева.

Писмо/покана – Омбудсман на Република България.

Писмо/работна среща – „ТВ Седем” ЕАД.

Докладна записка относно положен извънреден труд. Докладва Мариана Андреева.

Георги Лозанов откри заседанието и поздрави колежките си с днешния празник осми март.

Доц. Лозанов подложи на обсъждане Дневния ред. Тъй като не бяха направени нови предложения, съветниците гласуваха.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: прие Дневния ред без изменение и допълнения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: Докладна записка от дирекция „Лицензиране и регистриране”. Докладва Емилия Станева.

Емилия Станева докладва за подадени от Фокс Интернешънъл Ченълс ЕООД, заявления с

1) с вх. номер 19-00-52/ 17.02.2011 г., допълнено с писмо вх. № 19-00-52/ 25.02.2011 г. за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програма с: марка – “UTILISIMA”/“ЮТИЛИСИМА” (предназначен за излъчване извън Република България); разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит; обхват – разпространение извън територията на Република България - Сърбия, Македония, Косово, Босна и Херцеговина, Албания, Черна Гора, Словения, Хърватска; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран; продължителност – 24 часа; начална дата на разпространение – 08.03.2011 г. или от датата на регистрация.

След проверка на документите е установено, че дружеството е изпълнило формалните изисквания на закона и следва да бъдат разгледани програмните му документи по същество.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: Да бъде регистрирано, Фокс Интернешънъл Ченълс ЕООД за създаване на телевизионна програма с: марка – “UTILISIMA”/“ЮТИЛИСИМА” (предназначен за излъчване извън Република България); разпространение – чрез кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит; обхват – разпространение извън територията на Република България - Сърбия, Македония, Босна и Херцеговина, Албания, Черна Гора, Словения, Хърватска; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран; продължителност – 24 часа; начална дата на разпространение – 08.03.2011 г. или от датата на регистрация. Да се издаде на Фокс Интернешънъл Ченълс ЕООД удостоверение за регистрация. Да се уведомят регулаторните органи на държавите за чиято територия се регистрира програмата. Да бъде отказана регистрация за територията на Косово предвид липсата на международно правен акт, уреждащ отношенията между двете държави, свързани с аудио-визуалните услуги.

2) с вх. номер 19-00-53/ 17.02.2011 г., допълнено с писмо вх. № 19-00-53/ 25.02.2011 г. за осъществяване на телевизионна дейност - създаване на програми с: марка – “UTILISIMA”/“ЮТИЛИСИМА”; разпространение - кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит; обхват – национален на територията на Република България; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран; продължителност – 24 часа; начална дата на разпространение – 08.03.2011 г. или от датата на регистрация

След проверка на документите е установено, че дружеството е изпълнило формалните изисквания на закона и следва да бъдат разгледани програмните му документи по същество.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: Да бъде регистрирано, като телевизионен оператор, Фокс Интернешънъл Ченълс ЕООД. Да бъде вписана в раздел първи на Публичния регистър на СЕМ телевизионна програма с: марка – “UTILISIMA”/“ЮТИЛИСИМА”; разпространение - кабелни електронни съобщителни мрежи и сателит; обхват – национален на територията на Република България; вид оператор – търговски; програмен профил – специализиран; продължителност – 24 часа; начална дата на разпространение – 08.03.2011 г. или от датата на регистрация. Да определи първоначална такса за регистрация в размер на 3500 лв. Да издаде на Фокс Интернешънъл Ченълс

ЕООД удостоверение за регистрация.

Емилия Станева докладва за постъпи писма с вх. номера № 19-00-48, № 19-00-49, № 19-00-50 и № 19-00-51, всички от 17.02.2011 г. Ейч Би Оу Чешка Република спол. с.р.о. заявява за вписване в раздел Втори на Публичния регистър на СЕМ четири телевизионни програми: CINEMAX 2 („СИНЕМАКС ДВЕ“); CINEMAX („СИНЕМАКС“); НВО Comedy („Ейч Би Оу Комеди“); НВО („Ейч Би Оу“).

Ейч Би Оу Чешка Република спол. с.р.о. („НВО Ceska republika, spol. s.r.o“) е частно дружество с ограничена отговорност, учредено съгласно законите на Република Чехия, идентификационен номер 614 66 786, вписано в Търговския регистър към Градски съд в Прага, отделение „С“, партида 29418.

В заявлението са посочени всички данни, които Съветът в своето публично съобщение от 11 август 2009 г. изисква, за да бъде извършено вписването.

Ейч Би Оу Чешка Република спол. с.р.о. е надлежно овластена да създава и разпространява програмите на територията на Република България по силата на Решения № № zem/ 2077/08, № zem/ 2076/08, № zem/ 2073/08 и № zem/ 2074/08, всички от 26.03.2008 г., издадени от чешкия Съвет за радио и телевизионно разпространение:

Г-жа Станева каза, че съгласно чл. 125к, ал.2, т.2 от ЗРТ в раздел Втори на ПР се вписват чуждестранни програми, които могат да бъдат разпространявани на територията на Р. България чрез кабел и/ или сателит.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: на основание чл. 32, ал.1, т.16 във връзка с чл. 125г от ЗРТ, да се впишат данните за дружеството, както и създаваните от него програми във втори раздел на регистъра на СЕМ:

1) CINEMAX 2 („СИНЕМАКС ДВЕ“) (Решение № zem/ 2077/08 от 26.03.2008 г., издадено от Чешкия Съвет за радио и телевизионно разпространение) ; Способ на разпространение на програмата: чрез кабел и сателит; Програмен профил: филмов канал; Начална дата на разпространение – 01.10.2005 г.; Продължителност на програмата - 24 часа; Вид обхват: национален.

2) CINEMAX („СИНЕМАКС“) (Решение № zem/ 2076/08 от 26.03.2008 г., издадено от Чешкия Съвет за радио и телевизионно разпространение) ; Способ на разпространение на програмата: чрез кабел и сателит; Програмен профил: филмов канал; Начална дата на разпространение – 12.03.2005 г.; Продължителност на програмата - 24 часа; Вид обхват: национален.

3) НВО Comedy („Ейч Би Оу Комеди“) (Решение № zem/ 2073/08 от 26.03.2008 г., издадено от Чешкия Съвет за радио и телевизионно разпространение); Способ на разпространение на програмата: чрез кабел и сателит; Програмен профил: филмов канал; Начална дата на разпространение – 01.10.2007 г.; Продължителност на програмата - 15.5 – 16.5 часа дневно; Вид обхват: национален.

4) НВО („Ейч Би Оу“) (Решение № zem/ 2074/08 от 26.03.2008 г., издадено от Чешкия Съвет за радио и телевизионно разпространение); Способ на разпространение на програмата: чрез кабел и сателит; Програмен профил: филмов канал; Начална дата на разпространение – 12.04.2002 г.; Продължителност на програмата - 24 часа; Вид обхват: национален.

Емилия Станева докладва за постъпило заявление с вх. № 20-00-39 от 28.02.2011 г. от РАДИО БРАВО ЕООД, представявано от управителя – Тончо Бебов, съдържащо искане за прехвърляне на притежаваната от РАДИО БРАВО ЕООД индивидуална

лицензия за радиодейност № 038 от 05.01.2009 г. за програмата РАДИО БРАВО, с общ/политематичен, 24 часа времетраене и местен териториален обхват за гр. Царево, в полза на ПАУЪР МЕДИА ЕООД,

Съгласно чл. 106, ал. 2 от ЗРТ прехвърляне на лицензия се допуска от СЕМ при спазване на изискванията към лицата за първоначално лицензиране.

След преглед на приложените документи е установено, че приобретателят ПАУЪР МЕДИА ЕООД отговаря на изискванията на ЗРТ и не са налице правни пречки за прехвърляне на цитираната по-горе лицензия за радиодейност в негова полза.

Съгласно чл. 106, ал. 3 от ЗРТ при положително решение Съветът следва да уведоми КРС в 14-дневен срок с оглед прехвърляне разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс на лицето, на което е прехвърлена съответната лицензия за радиодейност.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: на основание чл. 32, ал.1, т.9, във връзка с чл. 106 от ЗРТ 1) Да прехвърли от РАДИО БРАВО ЕООД на ПАУЪР МЕДИА ЕООД лицензия № 038 от 05.01.2009 г. за гр. Царево; Да определи такса по чл. 5, ал. 2, във връзка с чл. 4, т.1, буква “б” от ТПРТД в размер на 750 лв. (хиляда сто двадесет и пет лева), съобразно териториален обхват и покритие по население 50 000 души; Да отрази промяната в Публичния регистър по чл. 125к от ЗРТ; Да бъде уведомена Комисията за регулиране на съобщенията, която в 10-дневен срок от уведомлението да прехвърли разрешението за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на Пауър Медиа ЕООД при спазване на условията и реда по чл. 121, ал. 2 и чл. 122 от Закона за електронните съобщения.

Емилия Станева докладва, че кмета на община Златоград, е поискал от КРС да предостави честота за излъчване на радио Фокус на територията на общината. КРС препраща искането по компетентност на СЕМ. В заявлението на Общинската администрация се казва, че липсват български радиопрограми, като на територията се приемат предимно чужди станции.

Г-жа Станева предлага да бъде изпратено писмо до кмета, в което да му бъде обяснено, че съгласно ЗРТ радиодейност чрез наземно аналогово радиоразпръскване се осъществява въз основа на конкурс, проведен по реда на чл. 116 и следващите. Да бъде оказано, че ако желае общината да инициира такъв конкурс, то е необходимо да подаде искане по образец, което може да бъде намерено на електронната страница на СЕМ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да бъде написано писмо до община Златоград, в което да се посочат текстовете на закона и да се окажат действията, които може да предприеме общината във връзка с тяхното искане.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Докладна записка относно жалба за допуснатата техническа грешка. Докладва Емилия Станева.

Във връзка с обявените конкурси за радиодейност за градовете София и Силистра Съветът е сезиран за допуснатата фактическа грешка в решение № 1165 от 21.10.2010 г. на КРС; Отправено е запитване до Комисията с цел изясняване на случая.

КРС с писмо препраща свое решение № 255 от 07.03.2011 г., с което отстранява допуснатата ЯФГ, а именно: в Приложение 1 на решение № 1165 от 21.10.2010 г.,

колона “Медианна стойност на интензитета на ЕМП” мерната единица е изписана &V/m, вместо dB (&V/m).

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: във връзка с допуснатата фактическа грешка в решение № 1165 от 21.10.2010 г. на КРС, отстранена с решение № 255 от 07.03.2011 г., а именно: в Приложение 1, колона “Медианна стойност на интензитета на ЕМП” мерната единица е изписана &V/m, вместо dB (&V/m), изменя срока за подаване на заявления от кандидатите за участие в конкурсите за радиодейност за градовете София и Силистра – до 16.30 часа на 31 март 2011 г. и датата и часа на провеждане на конкурсите – 10.00 часа на 28 април 2011 г. във свои решения:

- 1) решение № 509/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 годишна възраст, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, за честота 91.0 MHz.
- 2) решение № 510/ 25.11.2010 г., с което е открит за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 годишна възраст, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град София, за честота 93.4 MHz.
- 3) решение № 511/ 25.11.2010 г., неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ/ политематичен профил, чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогова радиоразпръскване за град Силистра, област Силистра, за честота 89.9 MHz.
- 4) решение № 512/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 годишна възраст, чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, област Силистра, за честота 92.3 MHz.
- 5) решение № 513/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 годишна възраст, чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване град Силистра, област Силистра, за честота 100.2 MHz.
- 6) решение № 514/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудитория от 20 до 45 годишна възраст, чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогова радиоразпръскване за град Силистра, област Силистра, за честота 101.5 MHz.
- 7) решение № 515/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, чрез използване на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, област Силистра, за честота 103.8 MHz
- 8) решение № 516/ 25.11.2010 г., с което е открит неприсъствен конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 годишна възраст, чрез използване

на налични и/ или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, област Силистра, за честота 105.8 MHz.

Да бъдат уведомени кандидатите, закупили книжа за участие в конкурсите, че при подготовка на предварителните технически проекти следва да се съобразят с промяната в мерната единица.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Докладна записка относно проведена среща на РГ за преразглеждане на Плана за въвеждане на DVB-T. Докладват Емилия Станева и Даниела Жукова.

Даниела Жукова каза, че на 25 февруари т. г. в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията се е провела поредната среща на работната група за преразглеждане на Плана за въвеждане на DVB-T в Република България. В качеството си на представители на СЕМ тя и г-жа Емилия Станева са участвали в заседанието на работната група и в същото качество са получили по e-mail Протокол и таблица с позициите на участниците по обсъдените спорни въпроси по Концепцията за въвеждане на DVB-T, които са предоставили на вниманието на съветниците. Съгласно получено писмо по електронната поща до участващите в РГ, в срок до 11 март т.г., петък, заинтересованите страни /институции и ведомства/ следва да представят официални становища по предоставените материали.

Относно дата за пълно изключване на аналоговото излъчване, всички присъстващи са съгласни крайната дата за изключването на цифровата телевизия да бъде 01.01. 2013 г. Представителите на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД приемат тази дата при условия, извършено социологическо проучване, доказващо, че 95% от населението имат готовност да гледат цифрова телевизия и проведена информационна кампания. Представителите на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД поставят и още едно изискване, за провеждане на независимо изследване, удостоверяващо 95% техническо покритие на цифров сигнал по население, като са готови да поемат финансирането му. Относно провеждане на фаза на едновременно излъчване, участниците се обединяват около необходимостта от период на едновременно излъчване на аналогова и цифрова телевизия (simulcast).

За начало на фазата на едновременно излъчване, участниците в работната група приемат началото на simulcast периода да започне от 01.04.2012 г., като НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД отново поставят тази дата под условие за изпълнение на изискванията за осигуряване на 95% покритие в съответната алотман зона, или цялата страна, и след установяване на готовността на 95% от населението да приемат цифров сигнал.

Симулкастът ще се осъществи по алотман зоните и при последователност, определена в график. Участниците в работната група са съгласни с предложеното като представители на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД изразиха мнение, че желаят края на симулкаст периода да бъде едновременно за всички алотман зони.

Във връзка с продължителността на симулкаста по зони и изключване на аналоговия сигнал - 3 месеца, но не преди постигане на 95% покритие по население за зоната, ХАНУПРО ЕАД и ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД предлагат периода на симулкаста да бъде от 3 до 6 месеца и общо 9 месеца за страната, а НУРТС БЪЛГАРИЯ АД предлага периода общо за страната да е до 12 месеца. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД считат, че симулкаста започва след постигане на 95% покритие по население за алотман зона или 95% покритие в цялата страна и

приключва едновременно за цялата страна.

Относно заплащане излъчването на програмите - от датата на изключване на аналоговото излъчване в съответната алотман зона. Представителите на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД и БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД заявиха, че за тях е неприемливо да заплащат за излъчването на програмите им по цифров път до пълното изключване на аналоговата телевизия за всички алотман зони. От Тауърком България ЕАД изрази своето становище, че могат да направят компромис и да излъчват безплатно програмите на телевизионните оператори, като заплащането за излъчване на програмите по цифров път започва при изключване на аналоговото излъчване по allotment зони.

От БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, считат че цената за една цифрова програма не трябва да е повече от 1/6 от средната цена на аналоговото излъчване заплащано на НУРТС, а от НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД предлагат 1/7. От ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД предлагат обща цена за цифрово излъчване на 3 програми на всеки ТВ оператор да е не по-висока от общата стойност на аналоговата услуга към момента за излъчване на една ТВ програма, а от ХАНУПРО ЕАД – общата цена за цифрово излъчване да не бъде по-висока от общата стойност на аналоговата услуга към момента. Представителят на АБРО в работната група даде предложение КРС да направи анализ на пазара и да определи пределни цени за излъчването на цифров сигнал.

Всички участници се обединяват около необходимостта да бъде изготвена Комуникационна стратегия до 01.07.2011 г. , като НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД, БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ТВ СЕДЕМ ЕАД, БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО, БЪЛГАРИЯ ОН ЕЪР И АБРО смятат, че е необходимо финансиране от страна на държавата.

Във връзка с комуникационната кампания - всички основни комуникационни канали (ТВ, радио, преса, интернет) при продължителност: 01.07.2011 - 01.06.2013, от ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД изразяват желание да подкрепят със свои средства комуникационната кампания, докато представителите на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД, БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД, ТВ СЕДЕМ ЕАД, БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО, БЪЛГАРИЯ ОН ЕЪР И АБРО смятат, че е необходимо финансиране от страна на държавата.

По отношение на сроковете и условията за качване на мът кери програмите, ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД счита, че би следвало да бъде определен период, в който след изключване на наземното аналогово телевизионно радиоразпръскване ТВ операторите, притежаващи право за мът кери разпространение на програмите им, трябва да заявят желание за цифровото им разпространение. След изтичане на този период на резервиране, в който ТВ операторите заплащат за резервирането, те ще губят правото си на задължително разпространение. БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД смята, че такова изискване не може да се поставя. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ-ПЪРВИ ЧАСТЕН КАНАЛ АД приема, че би могло да се постави срок до 6 месеца след аналоговото изключване, в който останалите две програми следва да бъдат качени на мултиплекса, но в този период не следва да има заплащане.

Участниците в работната група нямат възражения по въпроса, че БНР има право да качи програмите си на търговско договаряне. Мултиплекс операторите брандират и осигуряват крайни устройства за социално слаби лица и семейства (по списък определен от АСП), считано от 01.01.2012 г. Представителите на АСП, са отбелязали, че могат да осигурят списъците на социално слаби граждани, които да бъдат подпомогнати при получаването на приставки, необходими за приемането на наземно цифрово телевизионно радиоразпръскване, както в 28-те регионални дирекции, така и в на по-ниско ниво в 147 дирекции за социално подпомагане. От ТАУЪРКОМ

БЪЛГАРИЯ ЕАД и ХАНУПРО ЕАД приемат да подпомогнат социално слабите граждани, като субсидират останалите 50% от цената на приставките или договорят подходящи лизингови схеми с търговските вериги. Представителите на медиите също подкрепят инициативата при условие, че цената на устройствата не се калкулира в цената за разпространението.

Във връзка с втория етап на първа фаза - втори търговски мултиплекс: начало 1.01.2013 пълно оживяване до 1.01.2014г., становището на ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД е, че вторият етап на първа фаза може да започне в този срок, но тази фаза може да се счита за реализирана при постигане на 85% покритие по население, с оглед предоставяне на по-изгодни търговски условия на бъдещи клиенти.

От ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД и НУРТС БЪЛГАРИЯ АД считат, че отпадането на регионалните мултиплекси може да бъде заменено с възможността на националния мултиплекс да бъдат излъчвани регионални програми. От БНТ смятат да разработят 24-часова политематична програма с регионална насоченост. Останалите участници в работната група смятат, че регионалните мултиплекси трябва да отпаднат.

Втората фаза от прехода: ще започне поетапно с излъчването в срок от шест до девет месеца след приключване на Първа фаза. От ТАУЪРКОМ БЪЛГАРИЯ ЕАД и ХАНУПРО ЕАД са съгласни при условие, че съответно имат достатъчен брой клиенти и при промяна на получените от тях разрешения. Приемане на наредба за маркиране на приемните устройства можещи да приемат DVB-T по стандарта MPEG-4. Всички участници са съгласни по този въпрос.

След проведените обсъждания са взети следните решения: Таблицата да бъде допълнена с два нови спорна въпроса, а именно: Извършване на социологическо проучване, доказващо, че 95% от населението имат готовност да гледа цифрова телевизия; Провеждане на независимо изследване, удостоверяващо 95% техническо покритие на цифров сигнал по население;

Георги Лозанов предложи СЕМ да заяви своята позиция по следните въпроси: потвърждава становището, че за лицата по параграф 37 и 37а от ПЗР на ЗИД на ЗРТ е необходимо да има крайна дата за предоставяне за разпространение на програмите им и тя може да съвпада с крайната дата на симулкаст периода; с изключването на аналоговото излъчване; да се отбележи, че СЕМ настоява този период да е максимално кратък. По отношение на социологическите изследвания, СЕМ е съгласен, да се проведат и не възразява да се финансират от операторите. По отношение на информационната кампания СЕМ счита, че операторите трябва безплатно да разпространяват съобщенията за популяризирането на цифровизацията, като тези съобщения не биха се включвали в ограниченията за рекламно време предвид факта, че с тях ще се популяризира обществено значима кауза.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Докладна записка относно актове за установяване на извършени нарушения на ЗРТ. Докладва Златка Георгиева.

1.Златка Георгиева докладва относно АУАН № 7/13.01.2011 г. , съставен на “Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 7, ал. 2 от ЗРТ.

Георги Лозанов предложи случаят да бъде приет за маловажен, но да се напише писмо, с което да се обърне внимание да се подобри възможността за комуникация.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: относно АУАН № 7/13.01.2011 г. , съставен на

“Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 7, ал. 2 от ЗРТ, че случаят е маловажен. /Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 94-00-411 /10/ от 22.02.2011 г./

2. Златка Георгиева докладва относно АУАН № 8/13.01.2011 г. , съставен на “Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 14, ал. 3 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: относно АУАН № 8/13.01.2011 г. , съставен на “Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 14, ал. 3 от ЗРТ, възлага на председателя на СЕМ да издаде наказателно постановление с размер на санкцията 3000 /три/ хиляди лева. /Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 20-00-2 от 22.02.2011 г./

3. Златка Георгиева докладва относно АУАН № 12/09.02.2011 г., съставен на “Нова Броудкастинг Груп” АД , създаващ и разпространяващ програма “Нова телевизия” – за нарушение на чл. 17, ал.2 във връзка с чл. 10, ал.1, т.6 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 4 /четири / гласа “за” и 1 /един/ глас “въздържал се” /Георги Лозанов/ относно АУАН № 12/09.02.2011 г., съставен на “Нова Броудкастинг Груп” АД , създаващ и разпространяващ програма “Нова телевизия” – за нарушение на чл. 17, ал.2 във връзка с чл. 10, ал.1, т.6 от ЗРТ, възлага на председателя на СЕМ да издаде наказателно постановление с размер на санкцията 20000 /двадесет хиляди/ лева. /Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 19-00-36 от 25.02.2011 г./

4. Златка Георгиева докладва относно АУАН № 272/17.11.2010 г., съставен на “Емотон ТВ” ООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: относно АУАН № 272/17.11.2010 г., съставен на “Емотон ТВ” ООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ, актът да се връчи отново. /Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-731 /10/ от 23.02.2011 г./

5. Златка Георгиева докладва относно АУАН № 282 от 18.11.2010 г., съставен на “Валвекс Ком” ЕООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: относно АУАН № 282 от 18.11.2010 г., съставен на “Валвекс Ком” ЕООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ, че случаят е маловажен. /Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-764 /10/ от 23.02.2011 г./

6. Златка Георгиева докладва относно АУАН № 305 от 14.12.2010 г., съставен на “Ай Ти Ви 123” ЕООД за нарушение на чл. 125 л, ал. 2 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: относно АУАН № 305 от 14.12.2010 г., съставен на “Ай Ти Ви 123” ЕООД за нарушение на чл. 125 л, ал. 2 от ЗРТ, актът да се прекрати. /Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 19-00-542 /10/ от 24.02.2011 г./

ПО ТОЧКА ПЕТА: Отчет на БНТ за периода 01 август 2010 г. – 31 януари 2011 г.

Георги Лозанов откри срещата и поздрави ръководството на БНТ във връзка с първия

му шестмесечен отчет.

Вяра Анкова каза, че като цяло може да характеризира този период с думата “трудност”. Изключително трудно им е било да овладеят финансовата ситуация в БНТ. Тя все още е критична, въпреки че са успели да постигнат някои добри финансови показатели и най-вече с уреждането на дълга към БТК и с нейното желание да направят значителна отстъпка, но за съжаление има още една сума, която трябва да се плати до края на годината, както и сумите за ноември и декември, които не влизат в тази договорка, както и други задължения, които БНТ е наследила. Влезли са в много тежки преговори с рекламодатели за разчистване на бартерните договори, които изяждат от рекламата на БНТ значителни суми. Опитват се да предоговарят тези договори и с много от фирмите, с които работи БНТ, са променени показателите, като така намаляват преките разходи по издръжката на БНТ. Но все още нямат необходимите средства за програма, което е най-големият проблем на БНТ. Програмният бюджет е сведен до критичен минимум. Освен договорите, които са подписани от страна на БНТ за спортните права, които са доста значителна сума, много трудно се отделят пари за производство на предавания. Поради това законово положение на БНТ е трудно сключването на договори с независими продуценти, които естествено искат нормални суми за продукцията, които са нормални от тяхна гледна точка, но недопустими от БНТ, тъй като тя по никакъв начин не може през допустимата реклама, която има, да си избие разходите за тези продукции каквото правят другите телевизии и тук се получава един тежък момент на преговори за позициониране на външните продукции. Обявили са конкурс за четири позиции, за да изпълнят изискването на закона за 12% външна продукция. След направен анализ за предаванията на БНТ се е стигнало до заключението, че почти никое от предаванията на БНТ, с изключение на новини и публицистика, не отговаря на съвременните критерии за развитие на обществената телевизия. Това е бил тежък анализ за БНТ, направен от самата програмна редколегия, а не от УС, който е довел до тежки решения за сваляне и препозициониране на предавания, за преговори за нови концепции на текущите предавания и визия за обновяване на програмата, която не е завършила, а сега стартира. Много от предаванията, които са били в накъсано състояние, но са отговаряли на обществената функция на БНТ за инвалиди, за роми, са били спрени и препозиционирани в един слот „Малки истории”, който върви цяла седмица и е със завършек в събота. Направен е добре като документална форма и отзвук за него е доста положителен от страна на всичките тези групи, които първоначално са били доста притеснени от това, че БНТ решава да спре тези предавания насочени към специална таргет група. Но се е видяло, че усилията на БНТ в този проект са постигнали не само това да достигнат до тази аудитория, но и качество на продукцията. Г-жа Анкова каза, че почти без пари и с много усилия от тяхна страна с помощта на външни хора и на общината са направили новогодишната програма, за която БНТ въобще не е била предвидила какво и как ще представи в новогодишната нощ. Така са били и нещата около проекта за Евровизия, който не е бил задвижен. Решението БНТ да участва се е взело много трудно и то пак поради липса на средства, но във връзка с това, че България участва в малко международни събития са решили все пак да участват в конкурса на Евровизия. Обсъждат различни стратегии за достигането до живеещите в чужбина българи, ще използват и комуникационните възможности на всички социални мрежи и медии. Водени точно от тази стратегия, че не трябва да изпускат и да се провинциализират, оставайки само в България, те са решили да участват и тази година в Евровизия и концертът, който са подготвили, е бил на добро ниво. Колкото до изпълнението и песните на този концерт, тя подчерта, че това е, с което е разполагала БНТ, защото тя не пише песни, не е композитор и от песните, които

са били предоставени, все пак се е получил най-добрия избор. Започнали са няколко големи проекта на БНТ, някои от които вече имат реализация, а други са в подготовка. Спечелили са конкурс за международно документално предаване, което е било отдавнашна мечта на дирекция “Информация” да се завърне на международната сцена и да показва всичките големи международни събития, които се случват и това е било нещо, което до сега не са могли да си позволят финансово. Кандидатствали са с проект във фондация “Америка за България” и са спечелили за една година с много добро финансиране за два документални модула на месец, с времетраене по половин час. Започнал е вече и проектът им “Малкото голямо четене”, за който вече има голям зрителски отзвук от всичките литературни издания, сайтове за детска литература, които искат да бъдат медийни партньори. Вече са подписали над 100 договора за медийно партньорство и отзвукът за сътрудничество е много голям, както и търсенето за рекламодатели се реализира с голям успех. Спечелили са един проект с частично финансиране на “Обещанието”, което е тип политическо реалити и което БНТ за първи път въведе след “Големия избор”, който също ще реализират тази година. Това е проект, който е насочен към действащите политици, доколкото те могат да изпълнят обещанията си и доколкото техният пост, какъвто и да е той, влияе върху желанията на избирателите и този проект ще стартира до края на месец март. Краят на март и началото на април са стартовата линия и за част от конкурса за външни продуценти. Ще стартира детското музикално предаване, подобрено издание на “Яко”, което пише нова концепция с вкарване на известни детски анимации от подтикнати от Фейсбук и желанието на зрителите да видят отново смърфовете. Създадена е затова във фейсбук цяла група и те са решили да отделят средства и да закупят новите епизоди на смърфовете в годината, в която излиза игралният филм “Смърфовете”. Голям акцент се отдава на детската аудитория, търсят нов вариант за предаването “Лека нощ деца.” Провели са разговори с редколегиата на детска редакция да представят подновена концепция за “Лека нощ деца”. Позиционирането на сериала “Индия” е съчетано с обществената функция на БНТ с появата на “Виж Би Би Си” - документална линия, заедно с една по-комерсиална линия въпреки, че доста от обществените телевизии вървят в тази посока, която не е присъща само на комерсиалните телевизии, но в България това става с един филм, който е отличен с наградата “Еми”, а не просто сериал. В програмата на БНТ “Свят” стартира ново предаване заедно с регионалните телевизии, като междувременно се е провел и успешен конкурс за ръководители на тези центрове. Предаването, което се прави съвместно със сателитния канал и регионалните центрове, показва доста засилен зрителски интерес и е успешен проект, който показва, че създаването на един регионален канал би имало сериозен интерес в тази аудитория. Друг критичен момент, който са имали, е бил със закупуването на спортните права. Изключително е трудно овладяването на партньорството, което всички спортни клубове с традиция търсят от БНТ, тъй като това довежда до много сериозни разходи на телевизията, както и от програмно време. През тях минават желания от почти всички спортни клубове. Сега са в преговори по европейско първенство по гребане, идва част от световното по художествена гимнастика, волейбол, баскетбол. Това е нещо, което трудно могат да реализират, но има зрителски интерес към тези спортове, особено когато те са част от европейско или световно първенство, защото тогава като обществена телевизия БНТ трябва да осигури и международен сигнал по изискванията. Това е също един много тежък финансов проблем за тях. Във връзка с програмата на различните центрове, която също подлежи на репозициониране, на отпадане на различни предавания, на съкращения във всеки център, които ще бъдат около 30%, както и за цялата телевизия. Вече е приета новата структура на телевизията и се водят тежки преговори с осемте синдикални организации в БНТ.

Стартът на съкращенията е първи април, тъй като тогава влизат в законовия срок след информирането на институциите, като очакванията им са до 1 май да бъде приключен този процес. Той ще е много сложен, защото процентът на съкращенията ще е доста голям независимо, че в тази бройка ще влезе и бройката на пенсионерите и свободните бройки, ще бъдат съкратени също много хора, което не се очаква с голям ентузиазъм от страна на работещите в БНТ. Технологичните правила на работа в БНТ са направени така, че трудно да може да се съкратят хората, ако се спазват тези правила. Предстои написване на нови длъжностни характеристики, въвеждане на продуцентския принцип, вече така в детайли уточнен от креативния борд, който е бил създаден. Хубавото е, че в този креативен борд влизат хора от всички дирекции, които си казват позициите от гледна точка на работния процес, защото понякога решенията, които идват от страна на ръководството, са доста изолирани от това, което се случва в БНТ и показва практиката. Този механизъм, в който хората да кажат кои са слабите места, кои са положителните, кое трябва да се запази и кое да се махне, е много работещо. В момента променят правилата за филмопроизводство, които са доста остарели и не дават една добра продуктивност от страна на БНТ. Заварили са един конкурс, който е имал обявени изисквания и те не са могли да ги променят, тъй като той е обявен от предишното ръководство и затова са го довели до край и сега работят, за да се изчистят всички противоречия и да се наложат такива правила в БНТ, които да не водят до подобни драматични ситуации каквито е имало.

Георги Лозанов пожела да се проведе разговор за предстоящата структурна реформа, тъй като по отношение на БНТ вече 20 години има една нагласа, че тя трябва да се реструктурира, да стане друга като механизъм на производство, като институционален модел, но въпреки това остава същата. Тази структурна реформа ще доведе ли до това и на какъв принцип е замислена, освен съкращенията, които са част от нея и които също са един от шлагерите на последните двадесет години. Доц. Лозанов каза, че той самият е свидетел на това как понякога, когато е давал интервю за БНТ, екипът е бил от пет-шест души, а от другите телевизии са най-много двама. Разбира се, ангажимент на обществената телевизия е качеството и професионализма, но дали това трябва да се мери в бройка и ще се върви ли в тези нови характеристики към уплътняване на ангажиментите на тези, които ще останат да работят.

Вяра Анкова каза, че структурната реформа е главно в смисъла на промяната на функционалните зависимости и въвеждане на продуцентски принцип. Трудно в една телевизия може да се търси структурна реформа от гледна точка на основните дирекции, които съществуват. Те съществуват навсякъде и са едни и същи. Това, което те са предприели е засилване на маркетинга и рекламната дирекция от гледна точка на събиране на повече приходи, въвеждане на интернет пространството в тази стратегия и на регионалните центрове. Отделно са обособили и ПР отдела, който е бил занемарен от гледна точка на това, че БНТ трябва да инвестира в подобряване на своя имидж и в една комуникационна стратегия с медиите и с хората, която до момента не съществува. Във всички останали дирекции се прави окрупняване. Махат се всички редакции, които са съществували в програмата, примерно детска редакция, музикална редакция и др. Прави се групиране на големи продуцентски центрове или звена, които да могат да не накъсват програмата в този вариант и всеки да знае за какво носи отговорност. Според г-жа Анкова няма структура, която да бъде действаща, ако не се видят функционалните връзки вътре и да се види как ще е принципа на взаимодействие на дирекциите. Тази нова структура естествено води до намаляване на състава в някои дирекции над 30%, което е било и като цел на цялата промяна на структурата плюс въвеждането на продуцентския принцип. Във всяко предаване има основен продуцент, например в новините той отговаря за движението на екипите, за финансирането, за осигуряване на

картината, а редакторът е този, който отговаря за съдържанието, за текстовете. Двете неща вървят заедно. Продуцентът ще е този, който ще носи отговорност за бюджета на предаването. Има няколко типа продуценти.

Атанас Кацарчев каза, че основното нещо от което тръгват е функционалният принцип, който би трябвало да им донесе ясно разграничение на права и задължения по отношение на отделни функции, на базата на които, съобразявайки се с наличността в БНТ, да имат вече ясни структури, в които да се знае какво се работи. Това се подпомага посредством продуцентския принцип, при който продуцентът се явява тип мениджър и управлява съответен ресурс - човешки, финансов и технически, така че той да осигури производството на даден вид продукция в зависимост от това за какво отговаря. Другият съществен елемент, който продължават да обсъждат в БНТ, е свързан със значителния брой комисии и съвещателни органи, при който различни видове директори вземат отношение по въпроси, които тях не ги засягат. Тъй като това е процес, който става по-бавно от гледна точка на втория, наслагване вече на някакъв опит, трудно се променя начина на мислене, това ще става постепенно. Идеята е да се върви към ясно разграничаване на функциите посредством нови структури. Оставили са две от структурите в БНТ без съществени промени поради това, че са отчели, че ако разформироваха всички структури едновременно, рискът да се случи недобра координираност между отделните звена нараства и затова са решили, че е по-важно да вкарват продуцентския принцип в началото и след това да разгледат техническите и логистичните процеси, свързани с този принцип и тогава да пипат и тях.

Вяра Анкова каза, че са обсъждали три вида структура, но след сериозни разговори с дирекциите, с представители на редколегии и борда се е стигнало до решението, че най-важното е въвеждането на продуцентския принцип в БНТ, бюджетирането на предаванията. Организирали са обучение по линия на EBU за което ще дойдат представители на тази организация да проведат обучението в БНТ, което ще бъде по-изгодно финансово.

Георги Лозанов попита за съществуващите проблеми в областта на филмопроизводството във връзка с оплакването на заинтересованите за нереализирането на предвидените 10% от бюджета.

Атанас Кацарчев каза, че сумите са варирали средно статистически и около 50 на сто от сумата е била усвоявана директно за филмопроизводство, т.е. едно от предложението е за изменение на законопроекта, а именно тъй като това е закована сума оказва се, че на тези сесии се предоставят сценарии, или идеи и въобще нещо за реализация, което не съвпада с програмната схема, или е ниско качество и не е необходимо да се харчи тази сума, защото законът пише, че трябва да се изхарчи, т.е. въпросът не е в това БНТ просто да изхарчи 5 милиона годишно за филми.

Вяра Анкова каза, че проблемът е, че те сега трябва да програмират продукцията, която е финансирана от някой друг, но тя ще се финализира по време на тяхното ръководство. Много от нещата, които още чакат финансиране тя лично никога не би финансирала, но те са с подписани договори и ще се финансират тази година, защото миналата година не е извършено това финансиране, което ще блокира част от парите за техните проекти, защото са задължени да изпълнят тези договори и това е също един вид промяна на правилата. Има спечелени сесии с нереализирани продукции, които сега заплашват БНТ с дела. С тях са сключени договори през 2008, 2007 г., спечелили са конкурс на първо място, а въобще не са финансирани и сега идват и си търсят правата. Ситуацията е много тежка и БНТ е изправена пред една много сериозна реформа. Искане се БНТ да функционира със състав от 3000 души, даже 1600 според синдикатите са малко.

Георги Лозанов каза, че неговите въпроси са главно в тази посока, да се убеди в

радикализма на това, което се прави сега в БНТ.

Вяра Анкова каза, че радикализмът е направен дотолкова радикален, че да не блокира системата на БНТ. Даже тя не може да гарантира, че няма да има нов вариант на реформа догодина когато се види как влиза това в действие и дали може да влезе, защото сега не може например да се съкратят линейните монтажисти, хората свързани със старите технологии. Синдикатите имат права да изискват щатно разписание, структура, но те искат и анализи на програмни схеми. Има много ограничения при съкращаването на служителите, има много “болни” които не могат да бъдат съкратени и т.н.

Анна Хаджиева каза, че във връзка с направения творчески и кадрови анализ е решено някои предавания да отпаднат, на други е било възложено да напишат нови концепции и попита дали за това са били обявени достатъчно принципни критерии и ясни правила.

Вяра Анкова каза, че критериите са създадени от програмната редколегия и нищо не е направено без критерии. Естествено всеки критерий може да бъде оспорен, но тези критерии са от гледна точка на съвременна визия, на актуалност на предаването, на рейтинг на предаванията, на обществена функция и мн. др. С повечето от предаванията са се водили сериозни преговори.

Вяра Анкова каза, че във финансовия си анализ се е постарала да изясни много от проблемите, но все още текат проверки и според нея ще трябва да се изчакат резултатите от тези проверки, а не те да се превръщат в разследващи журналисти. Те като УС са сезирали Агенцията за финансов контрол, тя проверява, но документацията е много обемиста, подават непрекъснато нови молби за проверка, защото изникват и нови неща. Така например не могат да установят къде е и защо е поръчана една софтуерна програма за 200 000 лева, която не могат да идентифицират къде е в БНТ въобще. Излизат много неща и органите работят по тях.

Вяра Анкова каза, че във връзка с външните продукции са направили конкурс за четири позиции за външна продукция и с тях почти ще се покрият критериите за 12 %, но проблемът е, че външните продуценти работят с доста по-сериозни бюджети отколкото БНТ. Тя каза, че основен проблем сега в БНТ е ограничението на рекламата и продуктово позициониране, че БНТ е лишена от него без смисъл. Външните продукции и копродукциите, които са с не обществена функция, са лишени от БНТ и независимите продуценти не могат да достигнат своите бюджети.

Георги Лозанов каза, че СЕМ вече е изказал готовност да подкрепи спешни поправки в закона, ако БНТ е направила тези анализи, с които членовете на СЕМ ще се запознаят. Той предложи съветниците да гласуват във връзка с представения отчет.

Решение:

Сем прие с 5 /пет/ гласа “за” :Отчет на БНТ за периода 01 август 2010 г. – 31 януари 2011 г.

Георги Лозанов пожела на УС на БНТ в следващия отчет да има повече резултати в плана на творчеството и въображението, отколкото на финансовите и други кризи.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

1.Писмо/покана МВнР – 23-24 март 2011г. в Прага, Чехия. Докладва Цветана Дончева.

Георги Лозанов уведоми, че в СЕМ е постъпило писмо покана от Министерство на външните работи относно среща на високо ниво на тема: *Противопоставяне на антисемитизма в публичното говорене*, която ще се проведе на 23-24 март 2011 г. в гр. Прага, Чехия и се организира от Литовското председателство на Организацията за

сигурност и сътрудничество в Европа и Министерството на външните работи на Чешката република. Главната цел на срещата е да бъдат обсъдени въпроси свързани с противопоставяне на проявите на антисемитизъм в публичното говорене. Доц. Лозанов предложи и съветниците се съгласиха при наличието на финансова възможност в срещата да вземе участие един член на СЕМ, който ще бъде определен допълнително.

2. Писмо/покана от Омбудсман на Република България.

Георги Лозанов уведоми колегите си за получено писмо покана от омбудсмана за участие в дискусиата с представители на Министерството на здравеопазването, Изпълнителната агенция "Медицински одит", Българския лекарски съюз, национално представени пациентски организации в сферата на здравеопазването, представители на Националния съвет за журналистическа етика и Съвета за електронни медии, във връзка с Дискусиия за проблемите на българското здравеопазване, довели до изостряне на отношенията лекари - пациенти и лекари – държава.

3. Писмото „ТВ Седем” ЕАД с искане за работна среща.

Георги Лозанов представи писмо покана за среща от ръководството на ТВ7 с което се изразява желание да запознае Съвета за електронни медии с концепцията си за развитие на програмата и моли за среща в удобно за СЕМ време, на която да бъдат обсъдени и важни за дружеството теми относно дейността му като доставчик на медийни услуги.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да се проведе среща с ръководството на ТВ7 във вторник 15.03.2011 г. от 10.00 ч.

4. Докладна записка относно положен извънреден труд. Докладва Мариана Андреева.

Георги Лозанов информира колегите си, че във връзка с изпълнение на служебни задачи на 3 март 2011 г. – национален празник и на основание чл. 264 от Кодекса на труда – „За работа през дните на официалните празници, независимо дали представлява извънреден труд или не, на работника или служителя се заплаща според уговореното, но не по-малко от удвоения размер на трудовото му възнаграждение”, следва да бъде изплатено полагаемото се възнаграждение в размер на 50 (петдесет) лева на Атанас Георгиев, шофьор от дирекция „Административно информационни дейности”.

Решение:

СЕМ реши с 5 /пет/ гласа “за”: да бъде изплатено полагаемото се възнаграждение в размер на 50 (петдесет) лева на Атанас Георгиев, шофьор от дирекция „Административно информационни дейности” във връзка с изпълнение на служебни задачи на 3 март 2011 г. – национален празник и на основание чл. 264 от Кодекса на труда. /Докладна записка от Мариана Андреева с изх. № 30-08-8 от 07.03.2011 г./

СЕМ реши следващото заседание да се проведе на 15.03.2011 г. от 10.00 ч.

Материали приложени към Протокол № 14

1. Дневен ред
2. Докладна записка от Емилия Станева с изх. № 30-04-12 от 07.03.2011 г.
3. Докладна записка от Емилия Станева и Даниела Жукова с изх. № 04-05-5 /10/ от 02.03.2011 г.
4. Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 94-00-411 /10/ от 22.02.2011 г.

- относно АУАН № 7/13.01.2011 г. , съставен на “Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 7, ал. 2 от ЗРТ.
5. Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 20-00-2 от 22.02.2011 г. относно АУАН № 8/13.01.2011 г. , съставен на “Радио Вива” ЕООД, създаващ и разпространяващ програма “Радио К 2” за нарушение на чл. 14, ал. 3 от ЗРТ.
6. Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 19-00-36 от 25.02.2011 г. относно АУАН № 12/09.02.2011 г. съставен на “Нова Броудкастинг Груп” АД , създаващ и разпространяващ програма “нова телевизия” – за нарушение на чл. 17, ал.2 във връзка с чл. 10, ал.1, т.6 от ЗРТ.
7. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-731 /10/ от 23.02.2011 г. относно АУАН № 272/17.11.2010 г. съставен на “Емотон ТВ” ООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ.
8. Докладна записка от Златка Георгиева с изх. № 34-00-764 /10/ от 23.02.2011 г. относно АУАН № 282 от 18.11.2010 г. съставен на “Валвекс Ком” ЕООД за нарушение на чл. 125 в от ЗРТ.
9. Докладна записка от Калина Чавдарова с изх. № 19-00-542 /10/ от 24.02.2011 г. относно АУАН № 305 от 14.12.2010 г. съставен на “Ай Ти Ви 123” ЕООД за нарушение на чл. 125 л, ал. 2 от ЗРТ.
10. Писмо от БНТ с вх. № 18-00-16 /10/ от 23.02.2011 г.
11. Писмо от МК с вх. № 04-04-5 от 07.03.2011 г.
12. Докладна записка от Цветана Дончева с изх. № 04-02-2 от 07.03.2011 г.
13. Писмо от омбудсмана на РБългария с вх. № 06-00-24 от 24.02.2011 г.
14. Докладна записка от Румян Петров относно писмо от “ТВ Седем” ЕАД с изх. № 94-00-75 от 07.03.2011 г.
15. Докладна записка от Мариана Андреева с изх. № 30-08-8 от 07.03.2011 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Георги Стоименов		
Георги Лозанов		София	
председател	Владиминова
Вера Данаилова		Пламен	
експерт	Суруджийски
протоколист		главен секретар	