

РЕШЕНИЕ № РД-05-108

15 юли 2014 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 15.07.2014 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-15/21.01.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кюстендил, честота 98.2 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-15/21.01.2014 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.04.2014 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Радио и телевизия Енерджи ООД (вх. ЛРР-10-029-80/14.04.2014 г.) и Скай Флайт ООД (вх. ЛРР-10-029-76/14.04.2014 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са разгледани по същество документите и на двамата кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 15.07.2014 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Радио и телевизия Енерджи ООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-15/21.01.2014 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Кюстендил;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;

- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Кюстендил, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Р Е Ш И:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-15/ 21.01.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кюстендил, честота 98.2 MHz, както следва:

Първо място: РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД, ЕИК 201328105
Второ място: СКАЙ ФЛАЙТ ООД, ЕИК 202229932

За класирането на Радио и Телевизия Енерджи ООД на първо място СЕМ взе предвид:
 Изключително интересна и новаторска концепция с обществено полезна насоченост - Radio Reading Service. Програма „Аура” е насочена към широка аудитория, в нея ще присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост. Предназначението на програмата е да привлече цялата потенциална аудитория на града, доколкото в тематичното многообразие всеки може да намери нещо; да представя теми, свързани с науката, образованието, културата, изкуството; да се обърне към активно ангажираните с обществения живот чрез предлагане на коментарни форми за събития и теми от ежедневието; да играе важна социална и хуманна функция, като работи в интерес на незрящите, на възрастните, на хората, които вече трудно четат или са социално затруднени да купуват книги, вестници и др. Децата също са адресат на програма, като за тях са предвидени специални модули, в които ще се четат стихчета, приказки. При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на аудиторията и спецификата на региона. Организационно- творческият, финансовият и

технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът е с доказан опит в радиодейността. Предвиден е кратък срок за стартиране на програмата.

За класирането на Скай Флайт ООД, СЕМ все предвид:

Кандидатът предвижда създаване на програма с наименование „Хот ФМ”, предназначена за най-широка аудитория, като в прайм-тайма съотношението говор-музика е 60:40, а извън този период доминира музиката. Заявените програмни намерения показват смелост на фона на стагнирания рекламен пазар и не са достатъчно ясно проектирани в конкретно програмно съдържание. Подценена е ролята на творческите за сметка на техническите лица в екипа. Липсва яснота как проектът би достигнал достатъчна финансова устойчивост. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяване на електронни съобщения.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кюстендил, честота 98.2 MHz на **РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД**, ЕИК 201328105, седалище и адрес на управление – гр. София 1124, район Средец, кв. Яворов, ул. Николай В. Гогол № 6. Лицензията е за програма с наименование „Аура” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кюстендил, честота 98.2 MHz, на **РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЯ ЕНЕРДЖИ ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ