

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-41/11.11.2014 г.

Днес, 11.11.2014 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-78/ 17.09.2014 г.**, съставен от, на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО- район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет.6, представлявано от, ЕГН....., за следното:

На 10 септември 2014 г., в административната сграда на СЕМ – гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при преглед на записи от интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на програма „Нова телевизия”, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД** е констатирано, че:

На 07 септември 2014 г., от 16.00 ч. до 19.00 ч., в рамките на предаването „Дикoff” по програма „Нова телевизия” са излъчени обозначени рекламни блокове, при прослушването на които в интервалите: от 16:15 - 16:21:50 ч.; 16:41 - 16:47:50 ч.; 17:06:20 - 17:12:40 ч.; 17:34:05 - 17:40:20 ч.; 18:02:10 - 18:09:10 ч.; 18:25:20 - 18:31:20 ч. и 18:57:10 - 18:57:30 ч., е установена разлика между нивата на звука на излъчваните търговски съобщения (реклами и самопромоции) и тези на останалата част на програмата.

Същата разлика е констатирана и при наблюдението на програма „Нова телевизия”, излъчена на 09 септември 2014 г. във времето от 07:00 до 10:00 ч., в интервалите: 07:00:45 – 07:06:45 ч.; 07:22:30 – 07:29:15 ч.; 08:31:20 – 08:37:20 ч.; 08:52:10 – 08:58:45 ч.; 09:23:30 – 09:28:20 ч. и 09:49:38-09:56:30 ч.

Констатациите се потвърждават и от извършените измервания на аудиосигнала със система TLS Ram Pico, удостоверени с измервателни протоколи, неразделна част от акта. Резултатите от измерването показват, че силата на звука по време на излъчване на посочените общо 13 (тринадесет) обозначени рекламни блока е по-висока от останалата част от предаването.

Независимо от установеното несъответствие, в Съвета за електронни медии е постъпил и сигнал от В. Чивчибашиев (вх. НД-05-94-00-14/08.09.2014 г.) срещу високото ниво на звука на рекламите в предаването „Докoff” и сутрешните блокове на програма „Нова телевизия”.

Законът за радиото и телевизията съдържа забрана аудио-визуалните търговски съобщения да се излъчват със сила на звука по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Длъжностното лице е приело, че като е включил в програма „Нова телевизия”, излъчените на 07 и 09 септември 2014 г. и посочени по-горе рекламни блокове (аудио-визуални търговски съобщения) с по-голяма сила на звука от останалата част на програмата, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД е извършил нарушение на чл.75, ал.10 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 2 бр. DVD, съдържащи запис на посочените в акта предавания от програма „Нова телевизия”, излъчени 07 и 09.09.2014 г. ч. и измервателни протоколи на силата на звука в рамките на описаните програмни сегменти; писмо до СЕМ вх. НД-05-94-00-14/08.09.2014 г.; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение НД-02-19-00-148/12.09.2014 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Излагат се съображения, че описанието в акта визира рекламни блокове, а чл. 75, ал. 10 от ЗРТ се отнася до едно или повече търговски съобщения, които се излъчват със сила на звука по-голяма от останалата част на програмата. Изтъква се, че през цялото времетраене на програмата е практически невъзможно тя да е с едно и също ниво на звука, тъй като в нея се включва различно съдържание – кинематографични произведения с различен сюжет (екшъни, музикални филми), включва се музика и др. За да се твърди нарушение на чл. 75, ал.10 от ЗРТ, би следвало да се съпостави осреднената сила на звука за 24-часов период на програма „Нова телевизия” със звука на конкретно търговско съобщение. Допълнително се изтъкват съображения, свързани с липсата на яснота как е приет сигнала в СЕМ и доколко нивата на звука не се влияят от източника на приемане на сигнала, респективно от способа на измерване, както и от техническото оборудване. Посочва се, че независимо от неясната разпоредба на закона, доставчикът полага максимално усилия, за да регламентира звука на рекламата, задължавайки рекламодателите и рекламните агенции

да съобразяват технически търговските съобщения, които предоставят за разпространение с техническите изисквания и спецификации на Нова, публикувани на сайта ѝ.

След като разгледах цялата преписка, намирам възраженията за неоснователни. Законодателят, предвид установената през годините практика на доставчиците да включват търговски съобщения (реклами), звукът на които стряскащо надвишава звука на останалата част от програмата, и с цел защита на потребителите на медийни услуги, през 2013 г. въведе императивната забрана по чл. 75, ал. 10 от ЗРТ. От графиките в приложените протоколи от измерването безспорно се установява, че в записаните отрязъци от наблюдаваната програма има значително завишаване на звука по време на рекламните блокове в сравнение със звука на съдържанието, което ги предхожда и това, излъчено след тях. Измерването е извършено със система, отговаряща на стандартизационните условия, описани в документи ITU-R BS. 1770, EBU Tech Doc 3341, EBU Tech Doc 3342, съгласно предоставен от Техно ООД сертификат и инструкция за работа.

При проверка установих, че е допуснато нарушение при съставяне на акта. В констативната му част са описани две отделни деяния, извършени на различни дати, а са подведени като едно нарушение. Така описано нарушението, сочи на продължавано административно нарушение, какъвто институт липсва в административнонаказателното право. Независимо от допуснатото нарушение, намирам, че на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУО АД следва да бъде ангажирана административнонаказателната отговорност за нарушение на чл. 75, ал.10 от ЗРТ. От доказателствата по преписката приемем за безспорно установено, че на 07 септември 2014 г., от 16.00 ч. до 19.00 ч., в рамките на предаването „Дикoff” по програма „Нова телевизия” са излъчени обозначени рекламни блокове, с разлика между нивата на звука на излъчваните търговски съобщения (реклами и самопромоции) и тези на останалата част на програмата.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-78/ 17.09.2014 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО- район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6,

представявано от, имуществена санкция в размер на **3 000** (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9667 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**