

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-34/ 26.02.2015 г.

Днес, 26.02.2015 г., подписаният **Георги Лозанов**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-28/26.01.2015 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел ... Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ... Йорданова, ЕГН ... и Едмунд ... Аппелт, ЛНЧ ..., за следното:

На 06.01.2015 г. в Съвета за електронни медии, бул. "Шипченски проход" 69, при преглед на запис, предоставен от доставчика на медийни услуги "БТВ Медиа Груп" ЕАД с писмо вх. № НД-02-19-00-252/06.01.2015 г., установих следното:

На 01.10.2014 г. в часовия пояс от 21.00 ч. до 22.00 ч. по националната програма "Б ТВ", идентифицирана с таймер - сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват четири рекламни блока с обща продължителност 15 мин. и 44 сек. в хронология, както следва:

От 21.07.30 ч. до 21.11.26 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ в хронологичен ред търговски съобщения на: рекламна кампания на френски вина във верига магазини Лидъл, гел за пране REX, промоционална кампания на сайта за електронна търговия EMAG.bg, шоколадов десерт Kit Kat, дневен крем Нивеа, кампания на магазини Метро, потребителски кредити на Пощенска банка, отстъпки в магазини Билла, шпеков салам "Бургас" на *Тандем*, прах за пране Bingo, сухари *Бейк Ролс*, с обща продължителност **3 мин. 56 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени две самопромоции на сутрешното блоково предаване "Тази сутрин".

От 21.26.26 ч. до 21.29.47 сек. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ в хронологична последователност търговски съобщения на: *Реставит Макс*, лосион срещу пърхот на *Heat & Shoulders*, електронен сайт за търговия EMAG.bg, шоколадов десерт *Киндер Буено*, дъвки *Орбит*, обезболяващ гел за стави *Волтарен Форте*, кредитна кампания на *PROVIDENT*, сирене *Лакрима*, подхранващ душ - крем *Le petit Marseillais* и шоколадови яйца *Киндер Сюрприз* с обща продължителност **3 мин. 21 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени две самопромоции на предаването *Сървайвър Камбожда*.

От 21.40.47 ч. до 21.45.10 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ търговски съобщения на: прах за пране *Первол*, кафе *Якобс Монарх*, рекламна кампания на верига магазини *Билла*, електронен сайт за търговия EMAG.bg, прашка шунка на *Тандем*, прах за пране Bingo, промоции в магазини *Карфур*, бонбони *Рафаело*, промоционални оферти на магазини *Технополис*, ментови бонбони *Тик-Тас*

и промоционални оферти на *М Тел*, с общо продължителност **4 мин. 23 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени две самопромоции на филма “Специалистът” (за събота от 23 ч.) и една - на предаването *Сървайвър Камбожда*.

От 21.55.38 ч. до 21.59.42. сек. се излъчва обозначен рекламен блок, съдържащ в хронологична последователност търговски съобщения на: верига магазини *Лидъл*, шоколадов десерт *Нестле Лайън*, електронен сайт за търговия *EMAG.bg*, шоколадов десерт *Kit Kat* с двоен карамел, Меипакс срещу запек, плодови сокове *Куинс*, Първа инвестиционна банка, смартфони *XPERIA Z3 на М Тел* и храна за котки *Уискас*, с обща продължителност **4 мин. 04 сек.** В обема рекламно време на блока не са включени две самопромоции на предаването “120 минути”

С излъчването на описаните търговски съобщения в програмата “Б ТВ” в интервала от 21:00 до 22:00 часа, с общо времетраене от 15 минути и 44 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Един (1) бр. DVD, предоставен от “БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на част от програмата БТВ, разпространена на 01.10.2014 г.
2. Писмо на СЕМ с искане на контролни записи от “БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-252/30.12.2014 г.
3. Разпечатка от електронната поща на СЕМ, с която е изпратено писмото на “БТВ Медиа Груп” ЕАД на сайта на доставчика на медийни услуги на 30.11.2014 г. в 12.45 часа.
4. Писмо вх. № НД-02-19-00-252/06.01.2015 г., с което “БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя един (1) бр. DVD със запис на изисканата програма Б ТВ.
5. Покана за съставяне на акт за административно нарушение .
6. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-26/ 30.01.2015 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: актосъставителят не е установил дали твърдяното от него несъответствие не е свързано с необходимото технологично време за зареждане на отделните търговски съобщения, включени в рекламните блокове, също така не е посочил в акта продължителността на конкретните търговски съобщения, налице ли са разделителни заставки и тяхната продължителност. Отчитането на дължината на рекламните спотове не е изпълнено от актосъставителя в съответствие с разпоредбите на Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Република България. Измерването не е извършено в съответствие с установената в Наредбата основна единица – секунда и посредством сертифициран часовников механизъм. Отделно от това, в чл. 89 от ЗРТ не е посочено изрично дали едночасовият период следва да се брои от кръгъл до кръгъл час, което не дава основание актосъставителят сам да определя отрязъкът от време, който да изследва, а следва да провери целия 24-часов период на излъчване на програмата и да съпостави излъченото рекламно време.

Независимо от изложените аргументи за липса на нарушение и в случай на несъгласие с тях, молят случая да бъде приет като маловажен.

След преглед на цялата преписка намирам възраженията за неоснователни. При преглед на приложения DVD-R се установява, че между отделните реклами реално няма никакви паузи, които като времетраене да бъдат изключени от времето, засечено от началото до края на рекламния блок. Неоснователно намирам и възражението, че измерването е следвало да бъде направено в секунди, съгласно цитираната Наредба – чл. 89, ал. 1 от ЗРТ поставя като

изискване времето за рекламни спотове да не надхвърля 12 минути на час, а не съответните секунди.

На следващо място считам, че при превишение от 3 минути и 44 секунди над допустимото времетраене, случаят не може да се квалифицира като маловажен и не отговаря на Критериите за отграничаване на маловажните случаи, приети от СЕМ.

След като на основание чл.52, ал.4 от ЗАНН проверих акта с оглед на неговата законосъобразност и обоснованост, установих, че в констативната му част е допусната техническа грешка, отнасяща се в следното: посочено е, че писмото, с което е предоставен запис от доставчика е от 06.01.2014г. Независимо от допуснатата нередовност считам, че тя не е от такъв характер, който да води до засягане на правата на нарушителя, тъй като от приложените към акта доказателства безспорно става ясно, че става дума за запис, предоставен с писмо на 06.01.2015г. и на основание чл.53. ал.2 от ЗАНН следва да бъде издадено наказателно постановление, тъй като са безспорно установени, както нарушителя, така и извършването на нарушението.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-28/ 26.01.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София, СО - район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано от Павел Станчев, ЕГН, заедно с един от останалите двама изпълнителни директори Вилма ...Йорданова, ЕГН ... и Едмунд Аппелт, ЛНЧ ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди)лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ