

РЕШЕНИЕ № РД-05-37

17 март 2015 г.

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 17.03.2015 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-151/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Провадия, честота 107.2 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-151/21.10.2014 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 12.01.2015 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – Радиокompания Си.Джей ООД (вх. № ЛРР-10-029-158/22.12.2014 г.) и РТЕ Нет ООД (вх. № ЛРР-10-029-9/12.01.2015 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 17.03.2015 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място РТЕ Нет ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-151/21.10.2014 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявления профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Провадия;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Провадия, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-151/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Провадия, честота 107.2 MHz, както следва:

Първо място: РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105

Второ място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650.

За класирането на РТЕ Нет ООД на първо място СЕМ взе предвид:

Представените програмни документи (проект, профил, концепция) са много добре аргументирани, изцяло съобразени с конкурсните изисквания и критерии. „Радио Енерджи” е програма с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. За да остане верен на мотото си, кандидатът предвижда да звучат единствено и само песни, които са били големи хитове и се помнят и до днес. Новините акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Външни продукции разнообразяват гледната точка. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Дружеството е с доказан опит в радиоейността. По отношение на техническите възможности е налице

съответствие с всички необходими изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

За класирането на Радиокompания Си.Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Предвижда създаване на радиoproграма, реализирана в CHR формат, насочена към местната аудитория във възрастовата група 20-45 години. Програмните намерения са добре развити и аргументирани. Предвидени са достатъчен брой предавания, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиoproграма

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиodeйност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Провадия, честота 107.2 MHz, на **РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105**, седалище и адрес на управление – гр. София, район Средец, ж.к. Яворов, ул. Николай В. Гогол No 6. Лицензията е за програма с наименование „Радио Енерджи” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Провадия, честота 107.2 MHz, на **РТЕ НЕТ ООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ