

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 9

от редовно заседание, състояло се на 24.03.2015 г.

ПРИСЪСТВАЛИ: Анна Хаджиева, Анюта Асенова, Иво Атанасов, Георги Лозанов – председател, Мария Стоянова

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от Георги Лозанов – председател на СЕМ.
Протоколист: Вера Данаилова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклад на Експертната комисия за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05-156, 157, 158, 159, 160, 161 и 162 от 21.01.2014 г.

Докладва: Председателят на комисията.

2. Доклади на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» по:

а) искане от «TRACE UK WORLD» LTD за вписване на чуждестранна програма в Публичния регистър;

б) уведомително писмо от «България Кабел ТВ» ЕООД.

Вносител: Ант. Лозенска.

Докладват: Р. Радоева, Ем. Станева.

3. Доклад на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» за осъществен надзор върху съдържанието на предаването «Дикoff», включено в програмата «Нова телевизия» на 15.03.15 г.

Вносител: Ант. Лозенска.

Докладва: Н. Власковска.

4. Среща с Комисията по журналистическа етика.

Разни

Георги Лозанов откри заседанието и подложи на обсъждане дневния ред. Предложи в точка “разни” да се разгледа доклад за 20 броя преписки по АУАН №№ НД-01-29, НД-01-30, НД-01-31, НД-01-32, НД-01-33, НД-01-34, НД-01-35, НД-01-36, НД-01-37, НД-01-38, НД-01-39, НД-01-40, НД-01-41, НД-01-42, НД-01-43, НД-01-44, НД-01-45, НД-01-46, НД-01-47 и НД-01-48, всички от 27.01.2015 г., съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: прие Дневния ред с направените допълнения.

ПО ТОЧКА ПЪРВА: 1. Доклад на Експертната комисия за провеждане на конкурсите за радиодейност, обявени с решения на Съвета за електронни медии (СЕМ) №№: РД-05-156, 157, 158, 159, 160, 161 и 162 от 21.01.2014 г.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от ФОКУС-НУНТИ ООД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град Кубрат, честота 96.7 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Кубрат, честота 96.7 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-156/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кубрат, честота 96.7 MHz, както следва: **Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД.**

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът ФОКУС-НУНТИ ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Кубрат, честота 96.7 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Кубрат, честота 96.7 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от **ФОКУС-НУНТИ ООД** документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град **Нови Пазар, честота 106.0 MHz.**

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град **Нови Пазар, честота 106.0 MHz.**

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-157/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град **Нови Пазар, честота 106.0 MHz**, както следва: **Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД.**

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът **ФОКУС-НУНТИ ООД** има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град **Нови Пазар, честота 106.0 MHz** на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, седалище и адрес на управление – гр. **София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8.** Лицензията е за програма с наименование „**Радио Фокус**” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град **Нови Пазар, честота 106.0 MHz** на **ФОКУС-НУНТИ ООД.**

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от ФОКУС-НУНТИ ООД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град Попово, честота 102.6 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Попово, честота 102.6 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. КЛАСИРА кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение РД-05-159/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Попово, честота 102.6 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът ФОКУС-НУНТИ ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Попово, честота 102.6 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Попово, честота 102.6 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от УКВ ПРАКТИКА ЕООД, РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД и РТЕ НЕТ ООД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност **за град Попово, честота 89.5 MHz.**

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Попово, честота 89.5 MHz.

Анюта Асенова: Моето класиране съвпада с класирането на ЕК.

Анна Хаджиева: И моето гласуване съвпада с ЕК.

Иво Атанасов: И моето съвпада с ЕК.

Георги Лозанов: Имаме практика тези, които работят много години, да оценим това.

Мария Стоянова: Нашата практика подкрепя практиката.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-158/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Попово, честота 89.5 MHz, както следва:

Първо място: УКВ ПРАКТИКА ЕООД

Второ място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД

Трето място: РТЕ НЕТ ООД

За класирането на УКВ ПРАКТИКА ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Отчетени са особеностите на целевата аудитория – 20-45 години. Програмата е ориентирана към хората от малкия град. Включва предавания за култура, актуални предавания с местна насоченост, младежки, образователни предавания. В музикално отношение обликът на радиото е съобразен с тенденциите в изграждането на съвременно модерно форматно радио. Предложени са интерактивни форми на комуникация, директно участие на слушателите в подбора на музика. Представеният финансов план е реалистичен. Проектът е технически и технологично обезпечен. Кандидатът осъществява дейност на основание § 9а от ПЗР на ЗРТ в гр. Попово.

За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Предвижда се създаване на радиопрограма, реализирана в CHR формат, насочена към местната аудитория във възрастовата група 20-45 години. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани. Предвидени са достатъчен брой предавания с информационна, културна и развлекателна насоченост, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, отнасящи се до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения.

За класирането на РТЕ НЕТ ООД на трето място, СЕМ взе предвид: „Радио Енерджи” е програма с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. Новините акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С

приоритет са националните и регионалните новини. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Дружеството е с доказан опит в радиодейността. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Попово, честота 89.5 MHz, на УКВ ПРАКТИКА ЕООД, седалище и адрес на управление – гр. София, район Искър, ж.к. Дружба 1, бл.27, вх.А, ет.4, ап. 19. Лицензията е за програма с наименование „Радио Антола” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Попово, честота 89.5 MHz на УКВ ПРАКТИКА ЕООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от МЕТРОРАДИО ЕООД и РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност **за град Силистра, честота 89.9 MHz.**

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Силистра, честота 89.9 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-160/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, честота 89.9 MHz, както следва:

Първо място: МЕТРОРАДИО ЕООД

Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД

За класирането на МЕТРОРАДИО ЕООД на първо място СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ/ политематичен профил, реализиран чрез специфичен радиоформат, съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикалната среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания и дава предимство пред останалите кандидати. Заявените намерения са със силно изразена обществена функция, което се доказва от поетите

ангажименти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализация на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. При досегашната си дейност в други региони кандидатът е извършил значителни инвестиции, което е доказателство и за финансовите възможности и устойчивост на проекта.

За класирането на РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД на второ място СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни книжа отговарят на изискванията и критериите, включени в конкурсната документация. В програмата са предвидени новинарски емисии, репортажи, специализирани информационни предавания, радио игри и др. Музиката е разнообразна – поп-фолк, балкански хитове, световна етно музика, поп хитове и естрада. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения. Проектът е финансово осигурен.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Силистра, честота 89.9 MHz, на МЕТРОРАДИО ЕООД седалище и адрес на управление – гр. София, район Триадица, ул. Рикардо Вакарини б. Лицензията е за програма с наименование „БГ Радио” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Силистра, честота 89.9 MHz на МЕТРОРАДИО ЕООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД и РТЕ НЕТ ООД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град Тутракан, честота 96.0 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Тутракан, честота 96.0 MHz.

Анюта Асенова: Моето лично класиране е за РТЕ НЕТ ООД

Георги Лозанов: В такава ситуация е важно каква е степента на разпространение на двете вериги, в смисъл да има някакъв баланс .

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 (два) гласа “въздържал се” (Анюта Асенова, Иво Атанасов) : на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-161/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тутракан, честота 96.0 MHz, както следва:

Първо място: РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД

Второ място: РТЕ НЕТ ООД

За класирането на първо място на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е изцяло съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Предвижда създаване на радиопрограма, реализирана в CHR формат, насочена към местната аудитория във възрастовата група 20-45 години. Програмните намерения са детайлно развити и аргументирани. Предвидени са достатъчен брой предавания с информационна, културна и развлекателна насоченост, което е предпоставка за разнообразие в общото звучене и медийните послания. Финансовата обосновка и технологичната обезпеченост на проекта са стабилни. Кандидатът има опит в създаването и разпространението на радиопрограма. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с всички необходими изисквания, отнасящи се до изграждането на УКВ-ЧМ радиопредавателна станция и осъществяването на електронни съобщения.

За класирането на РТЕ НЕТ ООД на второ място СЕМ взе предвид:

„Радио Енерджи” е програма с позитивен облик, доказала слоугъна си Hit music only. Новините акцентират върху полезната за слушателите от търсената таргет група информация. С приоритет са националните и регионалните новини. Програмата е интерактивна, слушателите активно вземат участие във всички предавания. Дружеството е с доказан опит в радиодейността. По отношение на техническите възможности е налице съответствие с необходимите изисквания, отнасящи се до изграждане на УКВ-ЧМ радиопредавателната станция и осъществяването на електронни съобщения.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тутракан, честота 96.0 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Оборище, ул. Панайот Волов № 3 Лицензията е за програма с наименование „Енджой”/ N-JOY и срок 15 години..

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Тутракан, честота 96.0 MHz, на РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Анюта Асенова представи доклад от дейността на ЕК, оценила подадените от ФОКУС-НУНТИ ООД документи в обявения конкурс за издаване на лицензия за радиодейност за град Тутракан, честота 104.5 MHz

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

СЕМ обсъди класирането в конкурса за град Тутракан, честота 104.5 MHz.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. КЛАСИРА кандидата за лицензия, участвал в открития с Решение № РД-05-162/21.10.2014 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тутракан. честота 104.5 MHz, както следва:

Първо място: ФОКУС-НУНТИ ООД.

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени концепция, схема, профил и проект. Програмата е насочена към най-широка аудитория. В нея е отделено внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания. Регионалните новини заемат 40 % от дневното програмно време за новини, което се постига със седемнадесет петминутни емисии всеки ден с местна тематика. Обърнато е особено внимание на основните принципи в радиодейността, отнасящи се до чистотата на българския език, етичните норми за поведение и др. Целта на кандидата е създаване на активна местна структура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциалната слушателска аудитория. Музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. Кандидатът ФОКУС-НУНТИ ООД има достатъчно голям опит, като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил - насочена към аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Тутракан. честота 104.5 MHz на ФОКУС-НУНТИ ООД седалище и адрес на управление – гр. София, СО- район Оборище, ул. Султан тепе № 8. Лицензията е за програма с наименование „Радио Фокус” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Тутракан. честота 104.5 MHz, на ФОКУС-НУНТИ ООД.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ТОЧКА ВТОРА: Доклади на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» по:

а) искане от «TRACE UK WORLD» LTD за вписване на чуждестранна програма в Публичния регистър;

Искане с вх. № ЛРР-04-19-00-113/11.03.2015 г. от TRACE UK WORLD LTD (чрез Нова Броудкастинг груп АД) за вписване на чуждестранна програма Trace Sport Stars във Втори раздел на Публичния регистър на Съвета.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 32, ал.1, т.16, във връзка с чл. 125к, ал.2, т. 2 от Закона за радиото и телевизията, ВПИСВА във Втори раздел на Публичния регистър на СЕМ чуждестранна телевизионна програма, разпространявана на територията на Р. България; Данни за програмата: Наименование: Trace Sport Stars; Способ на разпространение: кабелни електронни съобщителни и спътникови мрежи и IPTV; Профил на програмата: специализиран (развлекателен); Начална дата на разпространяване: 21.06.2011 г.; Продължителност на програмата:24 часа; Вид обхват: национален. Данни за доставчика: Наименование: TRACE UK WORLD LTD; Седалище и адрес на управление: 36-38 Уестборн Гроув, Нютън Роуд, Лондон W22SH /36-38 Westbourne Grove, Newton Road, London W22SH , United Kingdom Вид оператор: търговски; Органи на управление: Лорън Дюмо, изпълнителен директор

б) уведомително писмо от «България Кабел ТВ» ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 32, ал. 1, т.16 и 16а, във връзка с чл. 125а, ал.5 и чл. 125к, ал.4 от Закона за радиото и телевизията, ИЗМЕНЯ регистрацията за доставяне на аудио-визуална медийна услуга на “България Кабел ТВ” ЕООД, с наименование “БЪЛГАРИЯ ТВ”, както следва:

Седалището и адресът на управление се променя от гр. София, район Красно село, ул. Доспат № 20, партер на гр. София, СО - район Триадица, ж.к. “Иван Вазов”, ул. “Д-р Ст. Сарафов” № 22, ет. 1, ап. 1.

Да се впишат настъпилите промени, свързани с правно-индивидуализиращите доставчика данни в Първи раздел на Публичния регистър.

Да се издаде ново удостоверение за регистрация, след заплащане на такса в размер на 150.00 (сто и петдесет) лева, съгласно чл. 10 от ТТРТД. Таксата се заплаща по банков път или в касата на СЕМ на адрес: град София, бул. ”Шипченски проход” № 69, в седемдневен срок от влизане в сила на решението.

Решението подлежи на обжалване пред Върховен административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от уведомяването.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Доклад на Дирекция «Специализирана администрация – НЛРПР» за осъществен надзор върху съдържанието на предаването «Дикоff», включено в програмата «Нова телевизия» на 15.03.15 г.

Николина Власковска, старши инспектор: Във връзка с наблюдение по утвърден седмичен график (12.03.2015 г. - 19.03.2015 г.), в предаването „Дикоff” излъчено на 15.03.15 г., от 18:00 часа по програма „Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги „НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД е излъчен репортаж, който Сашо Диков анонсира с думите: „Уважаеми зрители, Елена Чопакова и Петър Димов ни предлагат един смайващ материал, немам, немам думи, каквито и думи да употребя все ще е слабо за материала, който ще гледаме след малко. На всичкото отгоре по някой път, когато екипът има късмет, така да се каже, колкото и абсурдно да звучи думата късмет това, което ще гледате, че по време на записа на интервюто, което става няколко дни след погребението на Вероника, по време на записа идва куриер, който донася подарък за бащата на Вероника, който подарък е изпратен от Вероника за рождения ден на баща ѝ. И какво става по-нататък, вече драмата придобива нек’ви невероятни мащаби,

дълбочини или височини....висоти или както искате, гледайте! Наистина е нещо, нещо свръх уникално или неவிжданo, нечувано!”

Следва репортаж, в който се виждат родителите на убитата Вероника Здравкова във Велико Търново. Те разказват за тридневния кошмар, който са преживели докато се намери тялото на дъщеря им. Подложени са на непрекъснати въпроси от страна на репортерката. По време на репортажа зрителят става свидетел на потресаващи кадри: бащата получава подарък по куриер, отваря го и вижда подаръка от убитата си дъщеря, три минути не може да се успокои и непрестанно плаче в ефир. На фона на тази покъртителна сцена, репортерката продължава да задава въпроси.

Считам, че с излъченото съдържание по програма „Нова телевизия” са нарушени професионалните стандарти от морално-етична гледна точка по отношение на отразяването на една семейна трагедия. В момента действат два етични кодекса – Етичен кодекс на българските медии, в единия от които пише: „ Няма да засилваме мъката на хората, попаднали в беда или пострадали от престъпление, и ще съобщаваме такива информации със съчувствие и съдържаност”. Подобен текст има и в Професионално - етичния кодекс на българските медии: „Медиите следва да проявяват специално внимание и отговорност при съобщаването и/или отразяването на инциденти, семейни трагедии, болести и други трагични произшествия, като уважават желанието на пострадалите от трагедията или попадналите в беда да не бъдат безпокоени при изразяването на тяхната мъка”.

Темата за личния живот е била често пъти тема на доклади от СА в СЕМ. Действително за репортажа вероятно има съгласието на двамата пострадали родители. Но съгласно Препоръка за личния живот, изготвена от представители на журналистическата професия, асоциации на масмедииите, на други неправителствени организации, специалисти от различни страни и експерти от Съвета на Европа по въвеждане на европейски стандарти в Украйна, личният живот на гражданите е неприкосновен. Въпреки това простото любопитство или гоненето на сензации никога не може да оправдае нарушаване правото на уважение към личния живот, в това число и душевни емоции. Когато се прави преценка на това дали е налице обществен интерес, който оправдава намеса в правото на уважение към личния живот и болка, според изразеното от Европейския съд по правата на човека, вниманието следва да е съсредоточено „върху това дали даден материал е в интерес на обществеността, а не върху това дали обществеността би могла да прояви интерес към него“. При положение, че не играят роля в обществения живот, обикновените хора се радват на по-голяма степен на уважение към техния личен живот, поне на хартия. Типична вторична виктимизация се констатира в излъчения материал - чрез въпросите на водещата родителите са връщани многократно към трагедията. Разпитвани са за самото убийство, кървенето на главата на детето им, говорят за безжизненото тяло над което са били цяла нощ и са го гледали.....Плачат, задавят се в ридания, като картината на екрана дава страданието на две жертви, които обаче са живи и многократно изживяват ужаса на убийството на собственото си дете.

Два разбити живота, две неизмерими страдания запълниха в предаването „Дикoff” излъчено на 15.03.15 г. като остана впечатление , че многократно се виктимизираха двама родители, изживели най-голямата трагедия, която може да се случи на всеки.

Излъчените кадри не представляват нарушение на ЗРТ и по-точно на чл.10, ал.1, т.4 (защита на личната неприкосновеност на гражданите), тъй като самото предаване е направено със съгласието на родителите.

Представянето на една семейна трагедия няма информационна стойност за зрителите. То води единствено до негативни емоции у зрителската аудитория и още страдания за жертвите.

Мария Стоянова: Темата за Диков предизвика голяма обществена реакция, което смятам, че е похвално за нашето общество като цяло, дори в резултат на тази голяма реакция самият продуцент е бил принуден да изрази позиция по въпроса. Аз съм съгласна с доклада на експертката. Въпросът действително се отнася, според мен, повече до професионалните журналистически норми, отколкото до нашата конкретна регулаторна дейност. От друга страна може да се потупаме по рамото, че и ние сме регистрирали този факт и предлагам да използваме предстоящата ни среща с Комисията по журналистическа етика, за да поговорим с колегите.

Още повече разбрах от г-жа Лозенска, и това е важно да се отбележи, че експертката се е самосезирала, сама по самоинициатива, което показва бдителност.

Анна Хаджиева: Да, да това е чудесно, обаче миналият път също обсъдихме и говорихме на тази тема след предаването.

Мария Стоянова: Г-жо Лозенска, извинявам се, че това го споделям, но съм убедена, че не е тайна и аз смятам че е похвално.

Антоанета Лозенска: То е и в графика.

Мария Стоянова: Може да и е в графика...

Анна Хаджиева: Хубаво е и други да бдят, а не само тя.

Георги Лозанов: Цялата тази тема за вторичната виктимизация ние сме я обсъждали и преди, но вместо да се подобрява и прекратява, тя се влошава. Дали не може да се опитаме да инструментализираме чрез ЗРТ санкционирането на вторичната виктимизация.

Мария Стоянова: Изключително съм с вас, но как?

Георги Лозанов: Аз моля г-жа Лозенска да направи преглед на ЗРТ от гледна точка на това, по какъв начин и до колко законодателят го е предвидил. Знам, че пряко няма такъв текст, не съществува като термин, но да видим къде би могло да попадне.

Оправданието им е, че имали съгласието и даже благодарността на родителите, което само увеличава проблема с виктимизацията.

Преди шест месеца нали говорихме да се опитаме да разработим занаят личната неприкосновеност, която се нарушава изключително много. Вторичната виктимизация е част от проблема за личната неприкосновеност. Ние тогава правихме мониторинг, той даде частични резултати, но се оказа, че по закон няма какво да санкционираме. Но нарушенията продължават и стават все по-драстични, според мен, така че трябва да продължим да търсим инструменти.

ПО ТОЧКА ЧЕТВЪРТА: Среща с Комисията по журналистическа етика.
СЕМ отложи срещата за следващо заседание.

ПО ТОЧКА РАЗНИ:

Доклад: Относно: съставени 20 бр. АУАН на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Е. Станева, Д. Петрова и А. Найденова докладваха 20 броя преписки по АУАН №№ НД-01-29, НД-01-30, НД-01-31, НД-01-32, НД-01-33, НД-01-34, НД-01-35, НД-01-36, НД-01-37, НД-01-38, НД-01-39, НД-01-40, НД-01-41, НД-01-42, НД-01-43, НД-01-44, НД-01-45, НД-01-46, НД-01-47 и НД-01-48, всички от 27.01.2015 г., съставени на “БТВ Медиа Груп” ЕАД за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

При преглед на преписките с оглед на тяхната законосъобразност, съгласно чл. 52, ал. 4 от ЗАНН, е установено, че цитираните по-горе актове са съставени по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН, без доставчикът да е бил надлежно поканен. Поради допуснатото съществено нарушение на производствените правила, не биха могли да бъдат наложени имуществени санкции по така съставените актове. Трайната съдебна практика сочи, че

подобно нарушение винаги е основание за отмяна на издадени наказателни постановления без същите да бъдат разглеждани по същество.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: Председателят на СЕМ да не издава наказателни постановления по образуванията с АУАН № № НД-01-29, НД-01-30, НД-01-31, НД-01-32, НД-01-33, НД-01-34, НД-01-35, НД-01-36, НД-01-37, НД-01-38, НД-01-39, НД-01-40, НД-01-41, НД-01-42, НД-01-43, НД-01-44, НД-01-45, НД-01-46, НД-01-47 и НД-01-48, всички от 27.01.2015 г. административнонаказателни производства.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: Във връзка с изтичане срокът на застраховка “АВТОКАСКО” на 7 автомобила “Форд Фокус”, собственост на Съвета, да се сключи застрахователната полица със ЗК “Армеец, съгласно одобрената оферта.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: във връзка с изтичането срокът на антивирусната програма, да се закупи нова програма от Томас Комерс Сервиз ООД, съгласно одобрената оферта.

Материали, приложени към Протокол № 9

1. Дневен ред
2. Докладна записка от Антоанета Лозенска – Тодорова, директор с изх. № НД -04-30-07-17/23.03.2015 г.
3. Писмо от Министерство на външните работи с вх. № РД-21-04-024/23.03.2015 г.
4. Доклад от ОА с изх. № РД-23-06-00-25/23.03.2015 г.
5. Доклад от ОА с изх. № РД-23-06-00-23/20.03.2015 г.
6. Доклад от Дирекция “Специализирана администрация – НЛРПР” с изх. № НД-02-19-00-9/16.03.2015 г.

ЧЛЕНОВЕ НА СЕМ:

Анна Хаджиева	Анюта Асенова
Мария Стоянова		
Георги Лозанов	Иво Атанасов
председател			
Старши специалист			
деловодител-		
протоколист:			
Вера Данаилова			