

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№РД-10-54/21.04.2015 г.

Днес, 21.04.2015 г., подписаният ....., **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-66/19.02.2015 г.**, съставен от ....., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ..... и ....., срещу **„БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД**, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица“, Административна сграда на НДК, пл. „България“ № 1, представлявано от ....., ЕГН ....., заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ....., ЕГН .... или ....., ЛНЧ ....., за следното:

На 28.01.2015 г., в гр. София, в административната сграда на СЕМ – бул. “Шипченски проход” № 69, при преглед на запис на телевизионна програма “bTV CINEMA”, идентифицирана с таймер сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, предоставен на СЕМ от доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп“ ЕАД с придружително писмо вх. № НД-02-19-00-5/ 16.01.2015 г., е констатирано, че:

На 27.11.2014 г. в интервала от 14:00 ч. до 15:00 ч. по програма “bTV CINEMA” , са излъчени три обозначени рекламни блока с общо времетраене 13 минути и 13 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 14:10:23 часа до 14:15:27 часа, е с общо времетраене 5 минути и 4 секунди и следното съдържание: 1. EMAG – black Friday – не можеш да изпуснеш този ден; 2. BelVita – Енергия за цялата стурни; 3. Ксилорин – лекарствени продукти; 4. Carrefour; 5. Орехите – майсторлъшки мезета; 6. Vivasom; 7. Мукосолван – лекарствен продукт; 8. Rowenta volum 24; 9. Bella с истинско масло; 10. Penny market – празнувай с нас; 11. Новият Ford Focus; 12. БНП Париба; 13. Milka – изпрати писмо на Лила.

Вторият рекламен блок, излъчен от 14:38:33 часа до 14:43:32 часа, е с общо времетраене 4 минути и 59 секунди и следното съдържание: 1. АИКО; 2. Every day fresh – дамски превръзки; 3. Бензиностанции ЕКО; 4. Кайма народна; 5. Bingo Automat Starry Night Color – Защита за вашето цветно пране; 6. Metro; 7. Спорт тото – клуб на късметлиите; 8. Caprice от Paradoroulos; 9. Philips - мултикукърс; 10. All Nature – козметични продукти; 11. Vivasom; 12. Розалгин – лекарствен продукт; 13. Tommi – продукт за мазане; 14. Billa – вълшебни празници с Billa.

Третият рекламен блок, излъчен от 14:56:05 часа до 14:59:15 часа, е с общо времетраене 3 минути и 10 секунди и следното съдържание: 1. Lidl; 2. Vivasom – празниците идват с Виваком; 3. Lekі – вкуснихни се; 4. Medix Alvina; 5. Майонеза Олинеза; 6. No-spa –

лекарствен продукт; 7. Bella с масло; 8. Villa – вълшебни празници с Villa; 9. Nivea dimond volume – шампоани и балсами.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма „bTV CINEMA” в часовия пояс от 14:00 часа до 15:00 часа на 27.11.2014 г. с общо времетраене за трите рекламни блока от 13 минути и 13 секунди, в което не е включено времето за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми и предавания, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД нарушава забраната на Закона за радиото и телевизията делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. Писмо на СЕМ с искане за контролни записи от „БТВ Медиа Груп” ЕАД с изх. № НД-02-19-00-5/07.01.2015 г.;

2. 1 бр. DVD, предоставен от доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп” ЕАД със запис на програма „bTV Cinema”, съдържащ записи (27.11.2014 г. – 12:30 до 16:30 ч.) и bTV Comedy (28.11.2014 г. 08:30 до 10:30 часа);

3. Писмо вх. № НД-02-19-00-5/16.01.2015 г., с което „БТВ Медиа Груп” ЕАД предоставя 1 бр. DVD със запис на исканата програма;

4. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-58/02.02.2015 г., обратна разписка от 04.02.2015 г.

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена, алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен. Доставчикът навежда доводи за неправилност на констатациите, свързани с липса на изрично посочване времетраенето на всяко едно от описаните търговски съобщения; с неяснота дали са отчетени разделителните заставки. Изтъква се несъответствие с Наредбата за единиците за измерване, разрешени за използване в Р България (приета с ПМС 275/29.11.2002 г.). Възражава се срещу определяне отмерването на кръгъл час. Извън посочените аргументи, в случай, че се приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да се приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като случаят се счете за маловажен. Излагат се и съображения, свързани с релевантните разпоредби в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата).

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение на материалния закон. Нещо повече, директивата съдържа разпоредба, позволяваща на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не споделям доводите, свързани с измерването на времетраенето на рекламните спотове. Констатациите са направени от запис, предоставен от БТВ Медиа груп ЕАД. Изчисленията са съгласно вградения таймер и безспорно установяват надвишаване на ограничението по чл. 89,

ал. 1 от ЗРТ. Законодателят императивно е определил дела на рекламни спотове да е в рамките на 12 мин. в даден едночасов период.

Относно искането за прилагане на чл.28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал.1 от ЗРТ, в периода октомври- ноември 2014 г. в дейността на доставчика са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение, което показва, че нарушението не е инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-66/19.02.2015г.** с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

### **ПО С Т А Н О В Я В А М:**

**НАЛАГАМ** на **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК ....., със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, Район „Триадица”, Административна сграда на НДК, пл. „България” № 1, представлявано от ....., ЕГН .....,заедно с един от останалите двама изпълнителни директори ....., ЕГН ...или ....., ЛНЧ .., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл.89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:  
IBAN: **BG49 BNBG 9667 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**  
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М**  
**ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**