

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-115/ 06.10.2015 г.

Днес, 06.10.2015 г., подписаният, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-159/ 31.07.2015 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК:, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от, ЕГН ..., за следното:

На 29.05.2015 г., след преглед на запис от интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “Нова Телевизия”, излъчена на 25.05.2015 г., е констатирано, че в интервала от 20:00 часа до 21:00 часа, по време на предаването “Като две капки вода” са включени два обозначени рекламни блока с общо времетраене 12 минути и 10 секунди, и два единични рекламни спота с общо времетраене 14 секунди.

Първият рекламен блок, излъчен от 20:21:05 часа до 20:27:05 часа е с общо времетраене 6 минути и включва: 1. “TELENOR - допълнителен пакет с my menu!” 2. MEGGLE за пиене. Отвори добрия вкус! 3. VITASLIM течна формула. Резултатът надминава очакванията! 4. Банка ДСК. По-добрите условия по кредити за малки и средни предприятия! 5. TECHNOLIS. Лесно е да избереш! 6. КАНДИДЕП - Доказано ефективен срещу гъбични инфекции! 7. Sofia ring Mall. Твоят Мол, твоят ден! 8. SUZUKI VITARA. Легендата се завръща! 9. ZAGORKA MAXX. Време е за нещо специално! 10. Линекс Форте – пробиотик Номер 1 на пазара! 11. Praktiker. Винаги има решение! 12. Бисквити Мираж от Престиж. Бисквита с плодово сърце! 13. ”Boombob +”. Говори с Боб!, 14. Societe Generale Експресбанк – жилищен кредит!, 15. Диклак гел. Максимална сила при болка!, 16 ”Nestle Fitness”. Повярвай и ти!

Вторият рекламен блок е излъчен от 20:51:49 часа до 20:58:02 часа и включва: “1. TELENOR резерв стандарт! 2. NYUNDAY i-20. Надминава очакванията! 3. ”COLGATE max white one optic”. Незабавно по-бяла усмивка! 4. Sumersby – stay open minded! 5. INFINITI ADEYAKA Q50 в ограничена серия! 6. Sumersby – stay open minded! 7. Trader.bg – търгувайте на световните финансови пазари! 8. Джурасик свят – в кината на 3D, IMAX 3D и 4DX! 9. Aquafresh big teeth – експертите по детски зъбки! 10. Credissimo.bg – пари навреме! 11. Орехите – майсторлъшки мезета!, 12. Bazar.bg – безплатни обяви!. 13. Devin – fruity fresh! 14. Банка ДСК – Доверието е взаимно! 15. Rehau – прозорци на фокус! 16. LIDL – заслужава си! 17. каш Нова телевизия, 18. Telenor резерв стандарт. Времетраенето на рекламния блок, без в него да е включено времето за обозначителния каш “Нова телевизия” (3 сек.) е 6 минути и 10 секунди.

По време на предаването са разположени и два рекламни спота на Telenor резерв стандарт (върху т. нар. плочка, обозначени с „реклама“) – първият от 20:06:09 до 20:06:16 часа, вторият от 20:39:57 до 20:40:04 часа, позиционирани в долния десен ъгъл на екрана, с продължителност от 7 секунди всеки един.

С излъчването на описаните търговски съобщения в програма ”Нова Телевизия” в часовия пояс от 20:00 до 21:00 часа, с общо времетраене от 12 минути и 24 секунди, доставчикът на медийни услуги ”Нова Броудкастинг Груп” АД нарушава забраната на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към преписката са приложени следните писмени документи и материали:

1. 1 бр. DVD със запис на програмата “Нова телевизия”, излъчена на 25.05.2015 г. от 19:00 ч. до 23:00 ч.;
2. Покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № НД-02-19-00-181/ 08.07.2015 г. + обратна разписка за получаването ѝ;
3. Писмо изх на СЕМ № НД-02-19-00-181/ 31.07.2015 г. до кмета на район Искър, Столична община;
4. Пълномощно рег. № 11764/ 2013 г. на нотариус Дарина Стойкова.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-181/ 07.09.2015 г. от упълномощен представител на нарушителя, в което се излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (Директивата). Изтъква се, че Нова притежава софтуер последно поколение, който обхваща целия процес на продажби на ефирно време и отчитане на изпълнението и който е създаден така, че автоматично са зададени ограниченията за продължителността на рекламата в не повече от разрешените минути на час. Категорично се противопоставят двата промоционални спота на “Теленор”, разположени върху т.нар. “плочка” да бъдат вземани предвид при отчитането на времето за реклама на час. Промоционалната форма е под формата на т.нар. “бъг” и не представлява рекламен спот, както се твърди в акта. Оспорени са и изчисленията за времетраенето на рекламните, както и началото и края на всеки рекламен блок, както са описани в АУАН. Твърди се, че съгласно отразеното в системата за планиране и излъчване на програмата, излъчените на 25.05.2015 г. в часовия интервал от 20:00 ч. до 21:00 ч. рекламни спотове и спотове за телевизионен пазар не превишават 12 минути.

Независимо от изразеното несъгласие с констатациите и изводите в АУАН, и в случай на преценка на АНО, че “Нова” е допуснала нарушение на закона, молят СЕМ да приеме случая за маловажен, тъй като превишението е в размер на 24 секунди или 3,3 % за посочения в акта едночасов слот.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. По отношение на материалния закон: цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече, и двата акта съдържат разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово. Не могат да бъдат споделени и доводите, свързани с използваните форми за реклама на Теленор (т.нар. “бъгове”. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. В чл. 75, ал. 2 от закона е дадена и легална дефиниция на забранената форма – скрито търговско съобщение. Други видове търговско слово законодателят не е определил. Следва да се отбележи, че в редица текстове на закона се ползва изразът „рекламен спот”. Той обаче не определя нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Ето защо, независимо от различните похвати на рекламодателя за реализиране (визуализиране) на рекламното послание, стига излъченото аудио-визуално/ радиосъдържание да носи характеристиките на реклама по смисъла на чл. 74, ал. 1 от ЗРТ, то то следва да бъде отчетено в дела рекламни спотове, съгласно чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Конкретните търговски съобщения за Теленор са обозначени от доставчика с надпис „реклама” и представляват графично изображение (в движение) на марката (наименованието) на мобилния оператор и един от предлаганите от него абонаментен план. Това, че доставчикът ги определя, използвайки професионален жаргон – „рекламен бъг”, не променя характера на съобщенията като реклама.

С оглед горното, приемам за безспорно установено извършване на нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ.

Относно искането за прилагане на чл. 28 от ЗАНН, намирам същото за неоснователно. Служебно е известно, че при извършен надзор за спазване на закона, и по-конкретно на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, в програма „Нова телевизия” са констатирани множество надвишения на 12-минутното ограничение за реклама, което показва тенденция, а не инцидентен случай, представляващ изключение.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-159/ 31.07.2015 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК:, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ