

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-24/ 19.07.2016 г.

Днес, 19.07.2016 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-31/ 22.06.2016 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **„ПЛЕВЕН ПЛЮС” ЕАД**, ЕИК 114099919, седалище и адрес на управление гр. София 1784, СО – район Младост, бул. „Ерусалим” № 51, представлявано от Чавдар ... Николов, ЕГН ... и Стефан ... Тодоров, ЕГН ... (заедно), за следното:

На 27.05.2016 г., в административната сграда на СЕМ - гр. София, бул. “Шипченски проход” № 69, при извършен мониторинг на програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH” на доставчика на медийни услуги „Плевен плюс” ЕАД, излъчена на 25.03.2016 г. на честота 100.3 MHz за град София, в часовия пояс от 07:00 часа до 10:00 часа, е установено следното:

На 25.03.2016 г. от 07:00 ч. до 10:00 ч. по програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH” се излъчва предаването „Шоуто на блондинките” с водещи Калина и Надя. В рамките на предаването е обявена игра с награди за слушателите, осигурени от „Белвита”, като заедно с наградите, са уточнени условията за участие. Играта се промотира няколко пъти в рамките на предаването.

Първото обявяване е в 07:28 часа. Преди водещите да се включат в ефир, има музикален сигнал, който отделя рекламните блокове от предаването, веднага след него анонс „Белвита софтбейкс – започни деня с усмивка” и отново разделителен сигнал. След това една от водещите се включва в ефир със следните реплики: „Усмивката е все по-широка, защото специално създадените за първото хранене на деня „Белвита” вкусни бисквитки, са част, и то много важна част, от балансираната закуска. Те гарантират постепенно освобождаване на въглехидратите в продължение на цели 4 часа, като „Белвита” съдържа и 5 от най-качествените пълнозърнести житни култури и също така са ценен източник на фибри, витамини В1 и Е и минерали, което е просто страхотно. Наистина засищат глада, ние с Калина поне зад това можем да застанем заедно, тъй като вече няколко сутрини закусваме с „Белвита софтбейкс”. Наистина усмивката става все по-широка всяка сутрин. Меката текстура, която е нещо ново за „Белвита”, е много, много вкусна. Ако искате и вие да спечелите „Белвита софтбейкс” с трите нови вкуса – традиционен, червена боровинка и стафида, парченца шоколад, начина да го направите е да споделите с нас във фейсбук страницата на „РАДИО ФРЕШ” под играта на „Белвита” като коментар своите начини за събуждане сутрин триумфално. Кои са вашите методи за широка усмивка, за готино събуждане? Тези неща ни споделете. Не забравяйте да добавите и хаштаг „Сутрешен триумф”, след което слушайте „Шоуто на блондинките”. Малко преди 10 двама от вас се оказват големи късметлии днес. Печелят награди от Белвита. (до 07:29:57)

Второто обявяване на играта е в 08:14 часа, когато в съща последователност се излъчва разделящ звуков сигнал, след което анонс „Белвита софтбейкс – започни деня с усмивка”, отново звуков сигнал, а водещите се включват в ефир със следния разговор:

„... - 08:15 е, радио Фреш. Ако се чудите защо настроението в „Шоуто на блондинките” тази сутрин е толкова приповдигнато, нещата са много обясними. Първо сме закусвали с балансирана закуска, всичко в телата ни е наред, витамините са си на място.

- Даже не знам тая енергия дали не ми е вповече.

- Няма страшно, сега като дойде Вензи в 9, тъкмо ще имаме повече енергия да се усмихваме, да си говорим, да се забавляваме...

- Факт е, че „Белвита софтбейкс” се превърнаха в любимата закуска на „Шоуто на блондинките”. Пълнозърнести бисквитки с мека текстура и то в три невероятни вкуса – единият е натурален, другият червени боровинки и стафиди, абе, к’во ми става днеска...

- Не мога, днес направо ще ме съсипеш.

- .. и шоколад. Абе, лесно ти е, щото...

- Май трябва да хапнеш още една „Белвита”. Не ти е достатъчно енергията.

- Аз щ’и кажа на тебе. Как да се включите обаче в играта с тези разкошно вкусно-меки награди в „Шоуто на блондинките”. Влезте във фейсбука на страницата на „Радио Фреш”...

- И споделете с нас своите начини за сутрешен триумф, за сутрешно събуждане с настроение, с усмивка, ааа... на върха на вълната, когато си. Как го правите вие? Как се събуждате сутрин? Всичко това придружено с хаштаг сутрешен триумф.

- Точно така. Малко преди 10 ще разберем кои са двамата след жребий, които са сложили своите коментари в постове във фейсбук, и ще се сдобият с готините награди – триото на „Белвита” – „Белвита Софтбейкс” и чаша. (до 08:15 часа)

С писмо с изх. № НД-02-20-00-41/ 09.06.2016 г. от „Плевен плюс” ЕАД е изискана информация – копия от договори, с които са уредени условията за включване под различна форма в предаването „Шоуто на блондинките”, излъчвано по програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH”, на стоки с търговска марка „Белвита” (“Belvita”). С писмо с вх. № НД-02-20-00-41/ 16.06.2016 г. е получен отговор от доставчика, с който е предоставено споразумение за излъчване на търговски съобщения на бисквити с марка Belvita. Със Споразумението от 16.03.2016 г. между “Дентсу Иджис Негуърк България” ООД и “Инфопрес и Ко” ЕООД е уредено излъчването на търговски съобщения в радиоуслуги в програми “Fresh!”, “FM+” и “Star FM” за срок от 17.03.2016 г. до 30.03.2016 г. за стоки и търговски марки бисквити Belvita. Търговските съобщения, които следва да бъдат излъчени в “Шоуто на блондинките” по програма „РАДИО ФРЕШ”, съгласно Споразумението, са посочени като “промоанонс”, “рекламна заставка”, “анонс на живо от водещ”.

Законът за радиото и телевизията, в чл. 74 предвижда четири форми на търговски съобщения – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. Форми на рекламиране, наречени “промоанонс” и “анонс на живо от водещ” не са предвидени в закона.

С представянето по описания начин – разговор на водещите относно вкусовите качества, предимствата, новите видове продукти, с думи и звук на стоките (бисквити “Белвита) на “Монделийз България” ЕООД в предаването “Шоуто на блондинките”, доставчикът на медийни услуги “Плевен плюс” ЕАД цели осигуряването на реклама, като това представяне може да подведе аудиторията по своята същност. Слушателят по никакъв не е информиран, че става въпрос за търговско съобщение, а разговорът между водещите относно качествата на бисквитите излиза извън споменаването им като награда в провежданата от доставчика игра. Излъченото представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, което е забранено.

Като е включил в програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH”, излъчена на 25.03.2016 г. на честота 100.3 MHz в гр. София описаното скрито търговско съобщение относно

бисквити „Belvita”, доставчикът „Плевен плюс” ЕАД е допуснал нарушение на забраната, че скритите търговски съобщения са забранени,

с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали:

1. 1 (един) брой CD, съдържащ запис на програма „РАДИО ФРЕШ/ RADIO FRESH”, от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ Т CLIENT NET, излъчена на 25.03.2016 г. от 07:00 часа до 10:00 часа;

2. Писмо до „Плевен Плюс” ЕАД с изх. № НД-02-20-00-41/ 09.06.2016 г. с искане за предоставяне на информация – копия от договори, с които са уредени условията за включването под различна форма в предаването „Шоуто на блондинките” на стоки с търговска марка „Белвита”;

3. Отговор с вх. на СЕМ № НД-02-20-00-41/ 16.06.2016 г. с приложено Споразумение от 16.03.2016 г. между „Дентсу Иджис Нетуърк България” ООД и „Инфопрес и Ко” ЕООД;

4. Покана до „Плевен плюс” ЕАД, изх. № НД-02-20-00-41/ 21.06.2016 г, за съставяне на акт за установяване на административно нарушение, връчена на 21.06.2016 г.;

5. Пълномощно на лицето, подписало акта.

Постъпило е писмо с вх. на СЕМ № НД-02-20-00-41/ 27.06.2016 г. от двамата изпълнителни директори на дружеството, в което се сочи, че са се запознали детайлно с описания казус, като признават, че наистина са допуснати известни грешки, а в споразумението не е описана адекватно вида реклама, за което е изразено съжаление.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-31/ 22.06.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства и постъпилото писмо намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. АУАН е съставен в присъствие на упълномощено лице (единия от изпълнителните директори), а доставчикът е упражнил правото си на защита чрез изпращане на писмо във връзка с акта от двамата изпълнителни директори на дружеството.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. С оглед липсата на възражения срещу констатациите в акта, които да бъдат обсъдени, приемам за безспорно установено нарушението на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията. В излъченото предаване разговорът за бисквити „Белвита” излиза далеч извън допустимото споменаване на марката на стоките като награда в провежданата игра. Изтъкнати са качества, видове продукти и техните ползи, без това да е необходимо за целта на играта. Описаното в АУАН напълно отговаря на легалната дефиниция за „скрита реклама”, дадена в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-31/ 22.06.2016 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и преценка на събраните доказателства, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „ПЛЕВЕН ПЛЮС” ЕАД, ЕИК 114099919, седалище и адрес на управление гр. София 1784, СО – район Младост, бул. „Ерусалим” № 51, представлявано от Чавдар ... Николов, ЕГН ... и Стефан ... Тодоров, ЕГН ... (заедно), **имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75 ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ
МАРИЯ СТОЯНОВА**