

## **РЕШЕНИЕ № РД-05-200**

**02 ноември 2016 г.**

Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 02.11.2016 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-66/31.03.2016 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 107.4 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-66/31.03.2016 г., срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15.06.2016 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от шест кандидати – РТЕ НЕТ ООД (вх. № ЛРР-10-029-72/ 15.06.2016 г.), Радиокompания Си.Джей ООД (вх. № ЛРР-10-029-62/ 13.06.2016 г.), Плюс Р - 2015 ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-64/ 14.06.2016 г.), Ултра Медия ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-65/ 14.06.2016 г.), Агенция Витоша ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-67/ 15.06.2016 г.), Оберон Радио Макс ЕООД (вх. № ЛРР-10-029-69/ 15.06.2016 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите на всички кандидати.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място Плюс Р - 2015 ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-66/31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Дупница;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Дупница, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,  
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-66/31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 107.4 MHz, както следва:

<b>Първо място:</b>	<b>ПЛЮС Р - 2015 ЕООД, ЕИК 203832634</b>
<b>Второ място:</b>	<b>РАДИОКОМПАНИЯ СИ.ДЖЕЙ ООД, ЕИК 131117650</b>
<b>Трето място:</b>	<b>АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881</b>
<b>Четвърто място:</b>	<b>РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105</b>
<b>Пето място:</b>	<b>УЛТРА МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 101665801</b>
<b>Шесто място:</b>	<b>ОБЕРОН РАДИО МАКС ЕООД, ЕИК 175104252</b>

*За класирането на Плюс Р - 2015 ЕООД на първо място СЕМ взе предвид следното:*

Представеният програмен проект като цел, предназначение и очаквани резултати е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса за честота 107.4 MHz. Той предвижда създаване на радиопрограма със специализиран програмен профил, реализирана в Hot Adult Contemporary формат (НОТ АС), насочена към градската аудитория във възрастовата група 20 - 45 години. Плюс радио отчита необходимостта от доставяне на нова радиоуслуга в Дупница, където категоричната нагласа на слушателите е за нови

форматни радиопрограми, отчита и потребността от смесени модули с кратки новини и много музика. Съдържанието на програмата дава превес на музиката – приблизително около 80 % от програмното време е предназначено за музика, но същевременно е отделено внимание и на информационната насоченост. Взети са под внимание основни фактори като: географски и демографски особености на гр. Дупница, съществуващата радио и медийна среда в района, профил на аудиторията. По-голяма част от екипа на радиото живее и работи в Дупница. Това ще спомогне за създаването на радио с местна насоченост: „от жителите на град Дупница за жителите на град Дупница”. Музикалната схема залага на хитовата, популярната, мелодична музика, предлагайки най-доброто от различните стилове. Новинарските емисии са разпределени в светлата част на денонощието, като се предвиждат централни и кратки емисии новини. Подчертана е интерактивността на програмата. Степента на професионална аргументация, представяне и защита на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата е на високо ниво като са представени убедително необходимите професионални характеристики на избрания специализиран програмен формат и начините на неговата реализация. Проектът е осигурен финансово и технологично.

*За класирането на Радиокompания Си. Джей ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Кандидатът е представил много добре разработени конкурсни документи, съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на програмата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В програмата са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията на програмата. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

*За класирането на Агенция Витоша ЕООД на трето място, СЕМ взе предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Радио Витоша е програма, насочена към аудиторията на възраст от 20 до 45 години. Профилът е специализиран в музикалния формат НОТ АС, който успешно комбинира хитове от 90-те със съвременна музика. Новинарските емисии са 3-минутни и предлагат най-интересното от България и света, свързано с политика, икономика, култура, бизнес, спорт, времето, пътната обстановка в страната. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на РТЕ НЕТ ООД на четвърто място СЕМ взе предвид следното:*

Програмата, която доставя кандидата, е насочена към аудитория с възраст от 20 до 45 години. Форматът на Радио Енерджи е изключително динамичен и позитивен. С приоритет са посочени националните и регионални информации. Обърнато е внимание на сервизна информация, свързана с аварии на електрическата или водопреносна мрежа, информация за пътната обстановка в градовете, в които излъчва. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

*За класирането на Ултра Медия ЕООД на пето място, СЕМ взе предвид следното:*

Представените конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Кандидатът проектира да създаде спортно-туристическа радиопрограма – Радио ЕХО. По съдържание и формат програмата ще бъде целево насочена към слушателите от 20 до 45 години. Музиката ще присъства както самостоятелно в по-широки програмни полета, така и смесена с информация и други говорни елементи, търси се конкурентост в междинен диапазон между „музика за всеки” и преобладаващата хитова музика. Освен нови и стари хитове, ще се предлага и регионална народна музика, музика от Балканите, младежка и друга денс музика. Кандидатът има опит в радиодейността.

*За класирането на Оберон Радио Макс ЕООД на шесто място, СЕМ взе предвид:*

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Кандидатът планира да създаде, поддържа и развива програма Старт ЕФ ЕМ, която ще е специализирана спортно-музикална програма, предназначена за местното население във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът цели да създаде за града и района програма с локално и регионално звучене. Спортната, общата новинарска и друга информация, която ще бъде предоставяна, ще е във възможно най-голяма степен от региона, но и ще предлага широк излаз на националното и международно поле. Специална медийна цел ще бъде динамизиране на хората с увреждания, граждански действия за осигуряване на условия за тяхното спортуване и пр. Проектът е осигурен финансово и технологично.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 107.4 MHz, на **ПЛЮС Р - 2015 ЕООД**, ЕИК 203832634, седалище и адрес на управление – гр. Дупница; ул. Пиротска № 18. Лицензията е за програма с наименование „Плюс радио” и срок 15 години.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 107.4 MHz, на **ПЛЮС Р - 2015 ЕООД**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**МАРИЯ СТОЯНОВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**