

## НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-27/ 14.03.2017 г.

Днес, 14.03.2017 г., подписаната **Мария ... Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-05/ 06.01.2017 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“БТВ МЕДИА ГРУП” ЕАД**, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадица, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала, за следното:

На 14.10.2016 г. в Съвета за електронни медии, бул. “Шипченски проход“ 69, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионната програма “Б ТВ“ на доставчика на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД, е установено следното:

На 08.10.2016 г. в часовия пояс от 10.00 ч. до 11.00 ч. по време на предаването “Тази събота” по програма “Б ТВ”, идентифицирана с таймер – сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват три рекламни блока с обща продължителност 13 мин. и 01 сек. в следната хронология:

От 10.21.10 ч. до 10.25.20 ч. се излъчва рекламен блок, който съдържа в хронологична последователност търговски съобщения на: сайт за електронна търговия Shedd.bg, фон дьо тен на Лореал Париж, кафе Якобс 3 в 1, 30-процентни отстъпки за кухни в магазини Айко, препарат за съдомиялни „Финиш“, разтворимо Nescafe Classic, паста за зъби Blend-a-Med, капки за нос „Олинт Хидра“, новият билет „Супер Кеш“ на Лотария България и на предстоящ концерт на певица Съли Ърна на 20 октомври, с обща продължителност **4 мин. и 06 сек.** В обема на рекламното време не е включена 4-секундна самопромоция на предаването „Преди обед“ /излъчена от 10.24.36 ч. до 10.24.40 ч./.

От 10.39.02 ч. до 10.43.37 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, който съдържа в хронологична последователност търговски съобщения на: Киндер шоколад, препарат против цистит Уринал Медикал, уред против гризачи и насекоми Пест Рипелър, Уринал Акут, промоции на новите смартфони Леново на Вива Ком, шампоан Elseve от Лореал Париж и разпространявания по кината анимационен филм „Овца или вълк“ с обща продължителност **4 мин. 31 сек.** В обема рекламно време не е включена 4-секундна самопромоция на филма „Отмъщение по женски“ /излъчена от 10.43.04 ч. до 10.43.08 ч. /.

От 10.53.06 ч. до 10.57.16 ч. се излъчва обозначен рекламен блок, който съдържа в хронологична последователност търговски съобщения на: новата вафла Мура Блек енд Уайт, препарат за почистване Cif, препарат против цистит Уринал Медикал, 30-процентни отстъпки за кухни в магазините Айко, нов модел абсорбиращи пелени Памперс, Уринал Акут, омекотители Коколино, мобилно телефонно банкиране на Уни

Кредит Булбанк, плодови сокове Сарру и кренвирши Деликатес Житница с обща продължителност **4 мин. и 10 сек.**

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене **12 минути и 47 секунди** (от общото време на рекламните блокове са изключени съобщенията по чл. 89, ал. 2 от ЗРТ) в рамките на едночасовия период от 10.00 часа до 11.00 часа на 08.10.2016 г. по програма “Б ТВ”, доставчикът на медийни услуги “БТВ Медиа Груп” ЕАД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

**с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.**

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 бр. CD със запис на програма “БТВ”, излъчена на 08.10.2016 г. от 10:00 ч. до 11:00 ч.; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп” ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-203/ 28.12.2016 г. и обратна разписка за получаването ѝ; 3. Писмо до кмета на район Триадица, СО, изх. № НД-02-19-00-203 (16)/ 10.01.2017 г.; 4. Писмо от кмета на район Триадица с вх. № НД-02-19-00-203 (16)/ 26.01.2017 г.; 5. Пълномощно от 17.01.2017 г.

Постъпило е възражение от упълномощен представител на доставчика с вх. № НД-02-19-00-203 (16)/ 30.01.2017 г., в което са изложени следните доводи срещу констатациите в АУАН: при измерване на излъчените търговски съобщения актосъставителят неоснователно е включил в ограничението от 12 минути самопромоциите на игралния филм „Овца или вълк”, представянето на концерта на Съли Ерна и на билета „Големия кеш” на „Лотария България”. Съгласно чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, в ограничението на продължителността на рекламните спотове не се включва самопромоцията на допълнителни продукти, предоставяни от телевизионния оператор, каквито са тези случаи. От съдържанието на съобщението за филма „Овца или вълк” е видно, че в края му на черен фон е посочено, че дружеството „БТВ Медиа Груп” ЕАД е придобило права за излъчване в телевизионните програми и в платформата voyo.bg, за което се твърди, че доставчикът има споразумение с „Про Филмс” ООД. По отношение на концерта следва да се вземе предвид, че представянето е свързано с допълнителни продукти – участие в предаванията на радиoproграма Z-ROCK. Билетът „Големия кеш” също представлява допълнителен продукт от предаването на доставчика „Лотария България”. Твърди се, че включването на посочените елементи в ограничението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ се извършва за първи път и е изцяло в нарушение на досегашната политика на регулатора спрямо дружеството. Посочено е също така, че в българското законодателство липсва определение на използвания в чл. 89, ал. 1 термин „даден едночасов период”, а СЕМ не е дал указания на доставчиците как определя същия.

Намирам възраженията за неоснователни. Съгласно чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, ал. 1 не се прилага за съобщения, направени от оператора във връзка с неговите собствени програми, предавания и допълнителни продукти, свързани с тези предавания, промоция на европейски филми, както и за призови за благотворителност и общественополезни каузи.

От съдържанието на рекламния спот на анимационния филм „Овца или вълк” е видно, че същият промотира единствено излъчването му „вече в кината”. Независимо от факта, че доставчикът е носител на правата за разпространението му, както и че има отстъпени права за включване му в своите програми, в конкретния случай съобщението се отнася единствено за излъчване на филма по кината, поради което считам, че хипотезите, предвидени в чл. 89, ал. 2 от ЗРТ са неприложими.

По отношение на концерта на Съли Ърна, търговското съобщение е със следното съдържание: „Здравейте, аз съм Съли Ърна и най-после ще дойда в България на 20 октомври по случай десетия рожден ден на Z-Rock. Заповядайте на моя концерт и не забравяйте – Z-Rock е върхът!”, и е с продължителност от 11 сек. От текста е видно, че съобщението представлява покана за концерта на изпълнителя, като по никакъв начин не реферира към някакви участия на певеца в програми или предавания на доставчика.

Относно съобщението за билета „Супер кеш”, погрешно посочен от представителя на доставчика като „Големия кеш”, с него се промотира закупуването на билети от търговската мрежа и възможните парични печалби, както и че билетът дава шанс за участие в предаването „Лотария България”. Независимо от това, считам, че билетите не представляват „допълнителен продукт” към предаване, нито са продукт на доставчика, а точно обратното – закупуването на билетите е условие, като една от възможните печалби е участие в телевизионното предаване. В този смисъл е налице и трайна съдебна практика.

На следващо място неоснователни са и доводите за нужда от указания за измерване на едночасовия период. Предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

С оглед горното намирам за безспорно установено нарушението по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 08.10.2016 г. Към тази дата срещу „БТВ Медиа Груп” ЕАД са влезли в сила над 20 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП № РД-10-19/ 03.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7342/ 26.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7282/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-22/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 7432/ 30.11.2015 г. по к.н.а.х.д. № 7416/ 2015 г. на АССГ; НП № РД-10-61/ 05.05.2015 г., потвърдено с Решение № 7815/ 12.12.2015 г. по к.н.а.х.д. № 8486/ 2015 г. на АССГ; НП РД-10-28/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 223/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8661/ 2015 г. на АССГ и НП РД-10-31/ 10.02.2015 г., потвърдено с Решение № 224/ 11.01.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8607/ 2015 г. на АССГ, и др.

Предвид изложеното и след извършената проверка на Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-05/ 06.01.2017 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

## ПОСТАНОВЯВАМ:

**НАЛАГАМ** на “**БТВ МЕДИА ГРУП**” ЕАД, ЕИК 130081393, със седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО – район Триадница, пл. България № 1, Административната сграда на НДК, представлявано само заедно от двама членове на управителния съвет: Едмунд ... Аппелт, Давид Щепан и Флориан Скала, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: <b>BG49 BNBG 9661 3000 1788 01</b>, BIC: <b>BNBGBGSD</b> БАНКА: <b>Б Н Б</b></p>
---

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ  
МАРИЯ СТОЯНОВА**

*Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.*

*В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на публичен изпълнител или на ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.*

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ  
МАРИЯ СТОЯНОВА**