

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-30/ 14.03.2017 г.

Днес, 14.03.2017 г., подписаната **Мария Стоянова, председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № **НД-01-11/30.01.2017 г.**, съставен, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от **Дидие Щосел**, ЕГН 6309306349, за следното:

На 12.12.2016 г., в сградата на СЕМ след преглед на запис от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на програма “Нова телевизия” на доставчика на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, излъчена на 03.11.2016 г., е констатирано, че:

На 03.11.2016 г., в интервала от 22.00 ч. до 23.00 ч. са излъчени два обозначени рекламни блока и три единични спота с **общо времетраене 12 /дванадесет/ минути и 28 /двадесет и осем/ секунди.**

От 22:00:46 ч. до 22:00:51 ч. е излъчен единичен рекламен спот на Теленор с продължителност 5 /пет/ секунди.

Първият обозначен рекламен блок, излъчен от 22:20:33 ч. до 22:26:33 ч., е с общо времетраене 6 /шест/ минути и следното съдържание: Очаквайте скоро 100% Power, водка “Flirt”, магазини Technopolis с оферта за 4G смартфон, шампоани против пърхот “Здраве актив”, бира “Загорка”, предложения за комбинирано меню в Макдоналдс, препарат за миене съдове “Fairy”, www.7777.bg - Българският сайт за спортни залози, шоколадови яйца с играчки “Kinder surprise”, бира “Heineken”, трейлър на филма “Доктор Стрейндж” от 4 ноември в кината на 3D, IMAX, 3D и 4DX, 7 days – Bake Rolls, перилен препарат “Ariel” на капсули, пиво “Ариана – тъмно”, сиропи за кашлица от Dr. Theiss “Мукоплант”.

От 22:29:05 ч. до 22:29:10 ч. е излъчен единичен рекламен спот на Теленор с продължителност 5 /пет/ секунди.

От 22:32:09 ч. до 22:32:14 ч. е излъчен единичен рекламен спот на Теленор с продължителност 5 /пет/ секунди.

Вторият обозначен рекламен блок, излъчен от 22:46:23 ч. до 22:52:38 ч., е с общо времетраене 6 /шест/ минути и 13 /тринадесет/ секунди и следното съдържание: Върху каш “Реклама” е показан рекламен спот на Теленор. Следва блок рекламни спотове, без паузи между тях: Очаквайте скоро 100 % Power, ракия “Пещерска - отлежала”- мека топлина, тоалетна хартия “Милде”, Кока Кола, Национална лотария - среща в гр. Луковит с Виолета Трифонова Марчек, спечелила 100000 лв. от билета “Златните пирамиди”, надпис на крол “Билети се продават в търговската мрежа на Lafka, Български пощи, Бензиностанции Лукойл, Петрол, Shell и ЕКО, търговските вериги Easy Pay, Моят магазин, Хенди, Internity, Fast Pay, Blizoo, Immodio, RELAY, 1 minute, Alcohol&Tabakoff, SDI Брокер, Office 1 Superstore, Factor LN, супермаратон СБА, Триумф НИТ, СиБиЕс, Билла и магазини “Фантастико”, Еврофутбол, закуски “Karuzo”, домакинска хартия “Емека”, минерална вода

“Банкя”, омекотител “Savex”, пиво “Пиринско – светло”, тигани Tefal, вода “Банкя” – нова бутилка, мобилно приложение “Shedd”, “Chio” с награди, ракия “Пещерска – отлежала” – мека топлина, “Panadol” – опаковки за бебета, за деца и за възрастни. От **22:52:31 ч. до 22:52:33 ч.** е излъчен **неутрален каш Нова телевизия с продължителност 2 /две/ секунди/, които не са включени в общото времетраене на рекламните съобщения в описвания обозначен блок.** От 22:52:33 ч. до 22:52:38 ч. върху затварящ каш “Реклама” е показан рекламен спот на Теленор с продължителност 5 /пет/ секунди.

С излъчването на описаните търговски съобщения по програма “Нова телевизия” с общо времетраене на двата рекламни блока и три спота от **12 минути и 28 секунди** за времето от 22:00 ч. до 23:00 ч. на 03.11.2016 г., доставчикът на медийни услуги **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД** нарушава разпоредбата на ЗРТ делът на рекламните спотове в даден едночасов период да не надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр. CD, съдържащ запис на програма „Нова телевизия”, излъчена на 03.11.2016 г. от 22:00 до 23:00 ч.; покана до Нова Броудкастинг Груп АД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение изх. № НД-02-19-00-12/25.01.2017 г.

В законоустановения срок са постъпили възражения, в които се отрича извършването на нарушение и се отправя молба преписката да бъде прекратена. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ЕКТТ) и в ЗРТ. Твърди се, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот. Извън тези аргументи, в случай, че административнонаказващият орган приеме, че е налице нарушение на ЗРТ – да приложи разпоредбата на чл. 28 от ЗАНН, като счете случаят за маловажен.

След проверка на административнонаказателната преписка, намирам, че производството е протекло в съответствие с изискванията на ЗАНН – АУАН е съставен в рамките на предвидения давностен срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Доставчикът е организиран адекватно защитата си, подавайки възражение. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и ЗРТ по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Не споделям доводите, свързани с различните термини за търговско слово. ЗРТ дефинира изчерпателно 4 форми на търговски съобщения, позволени за включване в програмите – реклама, спонсорство, телевизионен/ радиопазар и позициониране на продукти. Използваният в някои текстове на закона израз „рекламен спот” не определя нова, различна от изброените по-горе форми на търговско съобщение, а се употребява като синоним на реклама. Следва да се отбележи и, че на Нова Броудкастинг груп ЕАД са наложени санкции за нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, потвърдени от съда, с оглед което констатираното се явява в условията на повторност и не би могло да бъде сметено за маловажно. Напротив-санкцията следва да бъде определена в двоен размер (НП № РД-10-7/ 03.02.2015 г., потвърдено с решение от 29.02.2016 г. по к.н.а.х.д. № 9499/15 г. на АССГ; НП № РД-10-8/ 03.02.2015 г., потвърдено с решение от 30.09.2016 г. по к.н.а.х.д. № 5419/16 г. на АССГ; НП № РД-10-11/ 03.02.2015 г., потвърдено с решение от 22.07.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8440/15 г. на АССГ; НП № РД-10-12/ 03.02.2015 г., потвърдено с решение от 03.05.2016 г. по к.н.а.х.д. № 8429/15 г. на АССГ).

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-11/30.01.2017 г., с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и след преценка на събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД**, ЕИК 832093629, със седалище и адрес на управление: гр. София 1592, район Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Дидие Щосел, **имуществена санкция в размер на 6 000 (шест хиляди) лева** за нарушение на чл. 89, ал.1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01 , BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б - ЦУ
--

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
МАРИЯ СТОЯНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
МАРИЯ СТОЯНОВА**