

Доклад за осъществен надзор за спазване разпоредбата на чл. 75, ал. 10 на Закона за радиото и телевизията (силата на звука на рекламните)

В изпълнение на своите правомощия Съветът за електронни медии отделя специално внимание на контрола по чл. 75, ал. 10 на ЗРТ за **силата на звука**. Съгласно разпоредбата аудио-визуалните търговски съобщения и търговските съобщения в радиоуслуги не трябва да се излъчват със сила на звука, по-голяма от силата на звука на останалата част от програмата.

Програмите се **проверяват** със стандартизирано устройство и прилежащ софтуер, измерващи силата на звука и регистриращи обективно допусканите нарушения. В случаите, когато се установи надвишаване силата на звука на рекламните блокове и търговски съобщения, са предприети установените законови действия и са образувани административнонаказателни производства.

Наблюдението за периода (**януари – юни 2017 г.**) включва общо 16 програми - 15 телевизионни и 1 радиoproграма, зададени по график, одобрен от СЕМ, както и по постъпили сигнали от граждани. Съставени са 2 АУАН – а за превишена сила на звука.

Подадените жалби и сигнали от граждани, са съответно:

2014 – **52**, 2015 – **31**, 2016 – **10**, 2017 - **5** броя.

Не са отчетени технически проблеми и при работата на устройството РАМ PiCo, чрез което се осъществява надзор по спазване на изискванията на Закона – измерване силата на звука на търговските съобщения в рекламните блокове.

Констатации и изводи:

- Устойчива тенденция за намаляване на броя на постъпилите жалби и сигнали от граждани;
- При наблюдението се констатира завишена сила на звука на обозначението на начало и край на рекламен блок. Изпратени са писма до ДМУ;
- Текущото наблюдение констатира общо спазване на изискванията на чл 75, ал 10 от ЗРТ за силата на звука на търговските съобщения, като за 16 наблюдавани програми са отчетени само две нарушения.

Допълнителна информация:

Санкции, наложени за нарушение на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ

2014 – 6 НП;

2015 – 3 НП;

2016 – 1 НП;

2017 – 1 НП.