

София 1574, бул. "Шипченски проход" № 69, тел.: (02) 970 88 10, (02) 970 88 13; факс: (02) 973 37 69

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ	
Изх.№:	РД-22-25-00-2
Дата:	20.08.2017

ДО
Г-Н СТОИЛ РОШКЕВ

УЛ. КНЯЖЕВСКА, БЛ. 47, ВХ. В, ЕТ. 2, АП. 3
РАЙОН ВИТОША
1619 СОФИЯ

Относно: заявление с вх. № РД-22-25-00-00-2/07.07.2017 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН РОШКЕВ,

С настоящото Ви уведомяваме, че Съветът за електронни медии на свое заседание, проведено на 23.08.2017 г., постанови решение, с което избра генерален директор на Българската национална телевизия.

Приложение: заверено копие на Решение № РД-05-97/23.08.2017 г.

С уважение,


СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ



София 1574, бул. "Шипченски проход" № 69, тел.: (02) 970 88 10, (02) 970 88 13; факс: (02) 973 37 69

РЕШЕНИЕ № РД-05-97

23 август 2017 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, насрочено за 23.08.2017 г., проведе гласуване за избор на генерален директор на Българската национална телевизия (БНТ).

С Решение № РД-05-159/ 18.10.2016 г. Съветът прие Процедура за избор на генерален директор на националния обществен доставчик на радиоуслуги, съответно на генерален директор на националния обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги (Процедурата).

Процедурата предвижда четири етапа за провеждане на избора:

първи етап – формално разглеждане на документите и допускане до участие на кандидатите;

втори етап – разглеждане на документите на кандидатите по същество;

трети етап – изслушване на кандидатите;

четвърти етап – избор на генерален директор.

В изпълнение на чл. 2 от Процедурата СЕМ с Решение № РД-05-66/31.05.2017 г., изм. с Решение № РД-05-72/ 06.06.2017 г., обяви процедура за избор на генерален директор на Българската национална телевизия, с което определи срок и място на подаване на документите от кандидатите, както и срокове за провеждане на отделните етапи.

До изтичане на определения краен срок – 17.07.2017 г., заявление за участие подават 9 (девет) кандидати: Стоил Рошкев (вх. № РД-22-25-00-2/07.07.2017 г.), Теодор Ангелов (вх. № РД-22-25-00-3/10.07.2017 г.), Сашо Йовков (вх. № РД-22-25-00-4/11.07.2017 г.), Валерий Тодоров (вх. № РД-22-25-00-5/14.07.2017 г.), Тома Иванов (вх. № РД-22-25-00-6/14.07.2017 г.), Радостслав Главчев (вх. № РД-22-25-00-7/14.07.2017 г.), Иван Гарелов (вх. № РД-22-25-00-8/17.07.2017 г.), Константин Каменаров (вх. № РД-22-25-00-9/17.07.2017 г.) и Емил Кошлуков (вх. № РД-22-25-00-10/17.07.2017 г.).

След извършена проверка за съответствие с изискванията на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и тези на Съвета, до втори етап на процедурата са допуснати всички кандидати.

Подадените документи са разгледани по същество, като СЕМ на заседание, проведено на 16.08.2017 г., взе решение (по протокол) с кои от кандидатите да бъде проведено изслушване.

Три кандидати не са допуснати до третия етап от процедурата – Стоил Рошкев, Теодор Ангелов и Радостслав Главчев.

Съветът намира, че Стоил Рошкев като журналист с дългогодишен опит притежава професионална компетентност, но в концепцията му не са мотивирани и защитени целите, които са формирани за развитие на БНТ. Засегнати са проблеми на служителите, работещи в

ПРОЦЕДУРА ЗА ИЗБОР

1
ИЗДАНО С ОРИГИНАЛА

националната медия, но познаването им не е достатъчно да обоснове организационна и управленска способност за разрешаването им. Липсва цялостна визия за изпълнение на обществената мисия на БНТ. Кандидатът не е доказал управленски опит.

В концепцията на Теодор Ангелов има виждане по важни въпроси, но тя не е достатъчно задълбочена. Не са представени конкретни аргументи за решаване на поставените проблеми и начините за тяхното осъществяване, особено като се има предвид сложността на работа в националния обществен доставчик. Дефинираните приоритетни задачи са в краткосрочен план. Отсъстват категории, като стратегически цели, анализ на телевизионния пазар и аудиторията, дефиниции за мисията на БНТ като обществена медия, както и ясна визия за бъдещето, мястото и ролята на обществените процеси през следващите три години. Планираните мерки за организирането на дейността в БНТ не отчитат особеностите и спецификите на обществената медия.

В концепцията на Радостслав Главчев липсват обособени и развити темите, такива каквито се изискват в заданието на процедурата за избор на генерален директор на БНТ - развитие на БНТ, организация и управление, редакционна структура, програмни намерения, приоритети и технологично развитие, финансиране и форми и механизми на контрол. В концепцията основно са засегнати автобиографични моменти, свързани с историята на националната телевизия, с определени личности, с това как е работила преди и как би желал кандидатът да работи телевизията, ако я оглави. Но това остава на ниво констатации и в сферата на пожеланията.

Подробните мотиви за недопускането на тримата кандидати са отразени в Протокол № 35/16.08.2017 г., неразделна част от настоящото решение.

Изслушването на допуснатите до трети етап кандидати: Сашо Йовков, Валерий Тодоров, Тома Иванов, Иван Гарелов, Константин Каменаров и Емил Кошлуков е проведено на предварително обявените дати – 21 и 22 август 2017 г. и отразено в протоколи № 36 и № 37.

На 23 август 2017 г. СЕМ пристъпи към избор на генерален директор.

Всеки един от членовете на Съвета ясно мотивира позицията си по избора на генерален директор на БНТ.

Бетина Жотева откри концепцията на Константин Каменаров за развитието на БНТ като най-близка до представите ѝ за телевизията, която иска да гледа. Според г-жа Жотева кандидатът разполага с потенциал да сформира управленски екип, с който успешно да реализира заложените цели. Многогодишният професионален опит, който свързва Константин Каменаров с телевизията, познаването на хората, на спецификата на работа в националната медия на всички нива, са предпоставка за един успешен управленски мандат. Останалите кандидати Бетина Жотева оцени като добре и професионално подхождали в изложенията си за мисията на БНТ. Всеки един от тях е развил петте елемента, заложили в процедурата – развитие на обществения доставчик, организация и управление, програмни намерения и приоритети, технологично развитие, финансиране и механизми за контрол.

Иво Атанасов посочи като свой фаворит Валерий Тодоров. Кандидатът и представената от него концепция в най-пълна степен отговарят на изискванията във всички аспекти и по всички критерии, заложили в процедурата. Тодоров има безспорен управленски опит, част от който е и като генерален директор (два мандата) на другата национална медия – БНР.

За Сашо Йовков Иво Атанасов отбеляза, че кандидатът е представил добра концепция, но намира, че амбицията му *БНТ на всички и за всички* е трудно реализируема. Кандидатът Тома Иванов също е впечатлил с концепцията си, особено във финансовата ѝ

АДМИНИСТРАЦИЯ



част. Г-н Атанасов обаче не споделя застъпената теза, че БНТ *трябва да води битка не за рейтинги, а за доверие*. Иван Гарелов е от участниците в процедурата, отличаващ се с безспорен професионализъм, който е представил и защитил много добра концепция. Това, което Иво Атанасов не възприема, е заявеното намерение БНТ да се състезава с големите търговски доставчици на терен, на който не тя, а те са силни. Константин Каменаров също е опитен професионалист, заявил пред СЕМ една добра концепция. Това, което е направило впечатление на Атанасов, и което не споделя, е разбирането на кандидата относно изпълнението от страна на обществената медия на задължението ѝ по чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ. За кандидатурата на Емил Кошлуков Иво Атанасов също отчита разминаване с вижданията на кандидата относно плурализма на мнения в програмите на БНТ.

Мария Стоянова номинира Константин Каменаров за генерален директор. Тя е мотивирана от професионалната биография на кандидата, от управленския му опит, включително в БНТ, от представената от него иновативна и съществена идея за развитието на младежка интернет платформа.

В концепциите на останалите кандидати и по време на изслушванията с тях, Стоянова откроява общите теми за качеството на програмите, за рейтинга, за привличането на младежката аудитория. Сашо Йовков представя една структурирана, стратегически ориентирана концепция за развитието на БНТ. Валерий Тодоров е оценен от г-жа Стоянова като *най-опитен и най-рутиниран управленец*. В неговата презентация е застъпена визията му спрямо предстоящите технологични предизвикателства. Кандидатът Тома Иванов също показва управленска и организационна компетентност. Иван Гарелов представя един задълбочен анализ, както и предложения за развитие в дългосрочен план. Емил Кошлуков представя креативна концепция, като демонстрира баланс между приемственост и поставяне на нови цели.

Розита Еленова подкрепи кандидатурата на Константин Каменаров за генерален директор на Българската национална телевизия. Концепцията му представя един адекватен, цялостен, професионален анализ, показва ясни цели и предлага конкретни действия, чрез които да се постигнат те. Кандидатът застъпва оригинални предложения за алтернативни източници на финансиране. Ясно дефинира отговорността на БНТ и ролята ѝ по време на предстоящото председателство на страната ни на Съвета на ЕС. Декларира създаване на *Златни стандарти* за работа в националната медия.

За останалите кандидати г-жа Еленова представя подробни мотиви съобразно тяхната професионална, управленска и организационна компетентност. В концепцията на Сашо Йовков се застъпват добри идеи, но те не намират своята обосновка и остават по-скоро като добри пожелания. Откроява се предложението на кандидата за създаване на нов спортен канал, без да бъде предложен анализ на цялостната организация, липсват параметрите, необходими за вземането на такова стратегическо решение. Кандидатът Валерий Тодоров демонстрира широка медийна и технологична култура, както и познаване на обществените функции на БНТ. Представя идеите си за организационна структура, както и за структурата и предназначението на различните телевизионни канали. Розита Еленова не споделя идеята на кандидата за законодателни промени, свързани с дефиниране на определени предавания в програмите на БНТ. Тома Иванов предлага цялостна концепция, в която финансовата обосновка е професионално развита, макар и да липсват конкретни предложения. Според г-жа Еленова налице е известно неразбиране за механизмите на функциониране на съвременната телевизия и за професионалните стандарти, върху които се гради модерната телевизионна организация, независимо дали е търговска или обществена. Иван Гарелов представя най-добрия анализ за БНТ от всички кандидати. Интересно, нестандартно и

ВЪВЕДЕНИЕ



конкурентно позициониране е показано за БНТ1, съпроводено с много конкретика, система от действия и мерки, които да доведат до повишаване на гледаемостта и увеличаване на доверието и лоялната аудитория. Кандидатът има поглед върху всички аспекти на управлението на БНТ, той е емблематичен журналист, с авторитет за работещите в телевизията. Емил Кошлуков притежава познания за телевизионно производство и управление, съответстващи на практиките в търговските телевизии. Кандидатът показва разбиране за обществената функция на БНТ, визия за предизвикателствата и основните функции на телевизията. Акцент в концепцията е младежката аудитория, привличането ѝ чрез платформите, които тя ползва. Представени са идеи за реализиране правото на информация и на хората в неравностойно положение.

София Владимирова посочи като кандидат, който отговаря в най-пълна степен на изискванията, заложи в процедурата, приета от СЕМ, Константин Каменаров. Той представя реалистична концепция, съобразена с конкретните условия и предизвикателства пред БНТ. В нея са поставени реално постижими цели при консервативно финансиране. Залага се на програмна дисциплина, което предполага предвидимост на програмата и създава модел на очакване у зрителя. Организационно-административната структура ще бъде оптимизирана, доколкото е налице известен дисбаланс в разпределението на ресурсите. Моделът за развитие на БНТ включва един основен политематичен канал и няколко тематични „нишови“ програми.

Г-жа Владимирова отбеляза за останали кандидати, че всички те са представили концепции, които включват предварително заложените от СЕМ теми. Сашо Йовков заявява намерение за създаване на два нови канала – БНТ3 (за спорт) и БНТ4 (за култура и образование); развива идеята за БНТ като обществена структура с корпоративен модел на управление; подчертава недостатъчното финансиране на медията. Остава недоизяснено как амбициозните програмни и технологични намерения ще бъдат реализирани с оглед ограниченото финансиране. Валерий Тодоров защитава една добре аргументирана концепция, озаглавена от кандидата *БНТ – телевизията на новия зрител*. Предлага различни организационни и технологични решения. За София Владимирова при представянето на визията за развитие, по-слабо застъпено е съдържанието на програмите, а то е основният актив на обществения доставчик. Тома Иванов представя виждане, че БНТ не следва да влиза в конкуренция с търговските телевизии, а да предлага алтернативни програми и алтернативни гледни точки; не предвижда радикални промени, залага на увеличение на собствените приходи за финансиране на дейността. Концепцията на Иван Гарелов, озаглавена *Рестарт*, е една от най-критичните. Развити са предложения за сериозно реструктуриране на програмите на БНТ; предлага решение за финансиране на обществената медия като процент от brutния вътрешен продукт. Г-жа Владимирова, като не отрича необходимостта националната телевизия да се съобразява със съвременните тенденции, намира, че БНТ носи традиция, която трябва да бъде пазена, защитавана и развивана. Представената от Емил Кошлуков концепция е обърната към новите технологични решения. Тя не предвижда концептуална промяна на отделните програми на БНТ, а предлага те да бъдат доразвити. Кандидатът обърща внимание на дейността и на регионалните центрове. Поставен е акцент и върху възможността БНТ да бъде технологично и съдържателно обновена с оглед предстоящото европредседателство. В недостатъчна степен е представена административната обосновка за реализиране на заявените промени.

Подробните аргументи на всеки един от членовете са отразени в Протокол № 38/23.08.2017 г. от заседание на СЕМ, неразделна част от настоящото решение.



Съветът за електронни медии, след проведеното явно гласуване, с мнозинство от 4 гласа „за”, на основание чл. 32, ал. 2, във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 2 от Закона за радиото и телевизията

РЕШИ:

ИЗБИРА за генерален директор на Българската национална телевизия **Константин Валентинов Каменаров**.

Мандатът на Константин Каменаров като генерален директор на Българската национална телевизия започва от встъпването му в длъжност след подписване на договор за възлагане на управление.

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Върховния административен съд в 14-дневен срок от датата на съобщаването му на участниците в конкурса.

Обжалването на решението не спира изпълнението му, съгласно разпоредбата на чл. 38, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.


СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ

