

Р Е Ш Е Н И Е № РД-05-138

12 декември 2017 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 12.12.2017 г., обсъди класирането на кандидатите в конкурса за осъществяване на радиодейност на територията на град Дупница, честота 105.8 MHz.

За да се произнесе, СЕМ взе предвид следното:

С Решение № РД-05-65/31.03.2016 г. Съветът е обявил конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 105.8 MHz.

Заявления за участие в конкурса са подали Радио Веселина ЕАД (вх. № ЛРР-10-029-68/15.06.2016 г.) и РТЕ НЕТ ООД (вх. № ЛРР-10-029-71/ 15.06.2016 г.). След проверка за съответствие с формалните изисквания на закона, са допуснати за разглеждане по същество документите и на двамата кандидати.

Съгласно чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ е определен състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените документация, е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът е представен на заседание, проведено на 02.11.2016 г.

С Решение № РД-05-199/02.11.2016 г. Съветът се е съобразил с предложението на експертната комисия и е класирал на първо място РТЕ НЕТ ООД.

Решението е обжалвано пред Върховен административен съд от класираният на второ място кандидат Радио Веселина ЕАД. Петчленен състав на съда отменя решението на СЕМ и връща преписката с указания към административния орган.

В изпълнение на указанията експертната комисия извършва ново оценяване на кандидатите, като по отношение на Радио Веселина ЕАД отчита и опита на дружеството като доставчик на аудио-визуална медийна услуга (телевизионен оператор).

Докладът и протоколът с резултатите от дейността на комисията са разгледани на заседание на СЕМ, проведено на 12.12.2017 г.

Съветът, след проведеното обсъждане, решава да се съобрази с предложението на експертната комисия и да класира на първо място РТЕ НЕТ ООД. За да постанови настоящото решение, СЕМ се ръководи от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, така, че да бъде осигурена възможност за ползвателите на радиоуслуги на територията на град Дупница да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, са отчетени и мотивите на Решение № РД-05-65/ 31.03.2016 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а,

ал. 3, т. 6 от същия закон, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Дупница;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Дупница, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-65/31.03.2016 г., конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 105.8 MHz, както следва:

Първо място: РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105

Второ място: РАДИО ВЕСЕЛИНА ЕАД, ЕИК 115164960

За класирането на РТЕ НЕТ ООД СЕМ взе предвид следното:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил, за който е обявен конкурса. Програма “Nova News” е насочена към широка аудитория, основно градско население и в нея присъстват предавания с културна, публицистична, образователна и развлекателна насоченост. Музикалната селекция включва най-добрите и любими поп и рок хитове. За постигане на по-високо качество, кандидатът залага на програмното решение за интегрирани действия с Нова телевизия. Програма “Nova News” включва специално подбрани новини и предавания от Нова телевизия, които подчертано са с аудио наситеност и

са подходящи за слушане. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на Радио Веселина ЕАД на второ място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя добре разработени програмни документи. В програма "Радио Веселина" присъстват предавания с информационна, образователна, културна и развлекателна насоченост, предназначени за преобладаваща част от населението. Подборът на музиката, включванията на водещите, емисиите новини, рекламните блокове и кампаниите в и извън студиото са програмирани внимателно и съобразно изискванията на аудиторията. „Радио Веселина“ предлага разнообразна популярна музикална продукция: поп-фолк, балканска музика, поп-хитове, естрадна, етно музика. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Дупница, честота 105.8 MHz на РТЕ НЕТ ООД, ЕИК 201328105, седалище и адрес на управление – гр. София 1124, район Средец, кв. Яворов, ул. Николай В. Гогол № 6. Лицензията е за програма с наименование „Nova News“ и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Дупница, честота 105.8 MHz на РТЕ НЕТ ООД.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ