

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-10/ 13.02.2018 г.

Днес, 13.02.2018 г., подписаната **София Владимирова**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-4/23.01.2018 г.**, съставен от, на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **359 БРОУДКАСТИНГ МЕДИЯ ЕООД ЕИК 203292273**, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Триадица, ул. Емил Берсински № 12, представлявано от Мария Бонева, ЕГН, за следното:

На 10.11.2017 г. в Съвета за електронни медии, бул. Шипченски проход № 69, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма “Code Fashion“ на доставчика на медийни услуги 359 Броудкастинг Медия ЕООД, е установено, че:

На 09.11.2017 г., във времето от 15:08 часа до 15:23 часа по програма “Code Fashion”, в предаването „Fashion Close Up” водещата Александра Юнакова информира, че се намира в „Гранд хотел София” и казва: 15:08:38 „Днес ще Ви срещнем с нещо много различно, 40 години този продукт е вече е на пазара и дарява милиони жени по света с естествена красота – „Biologique Recherche” или естествено преоткриване, така както мога да си го превода аз. Нека да разберем в това издание с какво ще ни срещнат дамите от днешната ни среща.”

На мястото на предаването „Fashion Close Up”, откъдето се излъчва то, като фон, зад водещата има рекламno пано с името на марката и гама от продукти, които по време на самото интервю често се споменават, а камерата приближава и ги дава в близък план. Непосредствено след това водещата представя Мари Йожени Верде, която е представител на марката „Biologique Recherche”, и казва:

Алекс Юнакова: 15:09:30 „Благодарим за днешната среща, чували сме, че вие сте най-добрата що се отнася до докосването, отношението на кожата и естествената красота... Искаме да Ви попитаме, какво Ви привлече към „Biologique Recherche”?”

Мари Верде: 15:10:28 „Изкуството за овладяване на кожата, качеството на продуктите и най-вече начина, по който се работи върху кожата. Тази година празнуваме 40 години на международния пазар и сме в 76 страни в момента на много високо равнище.”

Алекс: 15:15:17 „Позволете ни да Ви отправим един комплимент за Вас и не само комплимент, а истината, която виждаме ние и нашите зрители също. Знаем, че от 35 години Вие работите с „Biologique Recherche” и нека Ви посочим Вас, като пример за дама, която изглежда на по-малко от 35.

Мари: 15:15:54 ”Много съм горда за начина, по който оценявате „Biologique Recherche”, това е марка, която е променила живота ми, която ме е направила щастлива...”

Непосредствено след разговора с Мари Верде, водещата представя Весела Куртева – първи и единствен представител за България на „Biologique Recherche”, като и задава следния въпрос:

Алекс: 15:16:25 „Какво Ви привлече към тази серия продукти?”

Весела: 15:16:33 „Привлече ме ефектът от продуктите, аз работех в СПА център, който се посещаваше от руски гости, а те обожават марката „Biologique Recherche”, тя е най-известната и най-предпочитана марка в Русия и тъй като беше лято, а аз трябваше да взема нещо за моя син, който тогава беше в пубертет и имаше сериозно акне, взех му основните продукти на марката – Лосион Б50, Серум и крем, който е предназначен за това, а той беше минал традиционното лечение на акне в България с екстракции, пара, така и много мъки и в един момент той започна да използва продуктите, в началото на лятото, към края на лятото аз успях да го погледна и видях, че лицето му е чисто - това беше абсолютното ми вдъхновение, след това пътувах до Париж и бях много щастлива, че генералният мениджър на марката лично ми предложи да поема представителството на „Biologique Recherche” за България и аз не се поколебах нито за момент..... Най-интересното е, че марката е вдъхновена от биологични изследвания и затова и се нарича „Биологически проучвания”. Това е в основата – постоянна изследователска дейност, проучвания на животинския, растителния и морския свят и съответно предлагане на продукти с най-високо качество активни съставки и затова имаме мигновен ефект.”

Алекс: 15:19:50 ”Къде могат да ви намерят нашите зрители, да се консултират с Вас и да работите с тях, ако пожелаят?”

Весела: 15:19:59 ”Нашия офис е във Варна за разлика от повечето, които са в София, имаме много доволни клиенти, които са много удовлетворени. Те работят в София на телефони които са обявени на уебсайта на марката и предоставяне телефони на всичките ни партньори в страната, а клиентите ни избират към кого да се обърнат. Току що приключихме 4 дневно обучение с Мари Йожени, тя е тук в България по този повод и специалистите са ни още по-добри и още по-мотивирани и очакват гостите, крайните си клиенти да ги посетят.”

Алекс: 15:20 50: „Страхотна вест, която да мотивира и нашите зрители. Благодарим Ви много за днешната среща.”

Описаното аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от ЗРТ, тъй като представя с думи и картина търговската марка и стоките на козметични продукти “Biologique Recherche”, като с това представяне доставчикът на медийни услуги 359 Бродкастинг Медия ЕООД цели осигуряването на реклама чрез предаването “Fashion Close Up” и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност. Налице са послания, изтъкващи положителни качества на козметични продукти, от които биха могли да се възползват много хора, които държат на собствената си красота (дарява милиони жени по света с естествена красота; аз трябваше да взема нещо за моя син, който тогава беше в пубертет и имаше сериозно акне, взех му основните продукти на марката – Лосион Б50; най-интересното е, че марката е вдъхновена от биологични изследвания и затова и се нарича „Биологически проучвания и др.) Цитираните послания и не само - представляват реклама, която би могла чрез своя ефект, разпространена чрез тази програма, да подведе част от аудиторията. По този начин,

излъченото послание, придобива ефект на материал, използван с комерсиални цели по време на целия телевизионен материал, който е с продължителност 15 минути.

С излъчването на описаното аудио-визуално съдържание на 09.11.2017 г. в предаването „Fashion Close Up” по програма „Code Fashion”, в което е представена марката „Biologique Recherche”, доставчикът на медийни услуги „359 Броудкастинг медия” ЕООД не е спазил законовата разпоредба, че скритите търговски съобщения са забранени,

с което е нарушен чл. 75, ал. 1, изречение второ на Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: един бр. CD на СЕМ със запис на програма “Code Fashion”, излъчена на 09.11.2017 г. от 15:08:10 часа до 15:23:00 часа; покана за съставяне на акт за административно нарушение изх. № НД-02-19-00-8/19.01.2018 г. и обратна разписка за получаването ѝ.

Отправена е покана до доставчика, негов представител се е явил в СЕМ. Актът е съставен в присъствието му, предявен е и е подписан.

В законоустановения срок са постъпили възражения. Твърди се, че материалът е платен репортаж, но поради грешка не е обозначен като такъв. Изразява се съжаление за случилото се. Доставчикът уверява, че са взети мерки в бъдеще да не бъдат допускани подобни пропуски. Моли Съветът да не налага санкция предвид факта, че за първи път е допуснато нарушение на закона.

Проверка на административнонаказателната преписка показва спазване на процесуалните правила – АУАН е съставен в рамките на предвидения срок и съдържа изискуемите от закона реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така, че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание.

По отношение на материалния закон, намирам, че е реализиран състава на нарушение на чл. 75, ал. 1 от ЗРТ. Излъченият материал представлява репортаж, включващ интервю с френския представител на Biologique Recherche, с официалния представител за България, както и демонстрация на терапия с продуктите. Независимо от това, по начина, по който е представена козметичната марка, доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама. Налице е рекламно послание, което въздейства на зрителите с цел привличането им като потребители на продуктите. Посочва се местоположението на официалното представителство – в гр. Варна и се дава информация, че на сайта му може да се намери списък с партньорите – козметици, които работят и предлагат предлаганите от фирмата продукти.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-4/23.01.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на 359 БРОУДКАСТИНГ МЕДИЯ ЕООД, ЕИК 203292273, със седалище и адрес на управление: гр. София, район Триадница, ул. Емил Берсински № 12, представлявано от Мария Бонева - управител, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б - ЦУ

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

Настоящото да се счита за покана по смисъла на чл. 182, ал. 1 от ДОПК.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**