

ПРОТОКОЛ

№ 8

от извънредно заседание, състояло се на 20.03.2018 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева, Розита Еленова, Мария Стоянова, Иво Атанасов.
София Владимирова-председател на СЕМ.

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от София Владимирова – председател на СЕМ. Съставил протокола: Светлана Николова.

ДНЕВЕН РЕД:

1. Доклади на Експертните комисии, назначени със заповед № РД-13-7/8 от 17.01.2018 г. на председателя на Съвета за електронни медии, за провеждане на конкурси за радиодейност в гр. Видин и гр. Пещера.

Докладват: Председателите на комисиите.

2. Отчет на Съвета за електронни медии за времето 01 януари – 31 декември 2017 г.

3. Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансовото състояние на Българската национална телевизия за периода от месец септември 2017 г. до месец февруари 2018 г.

Вносител: В. Савова.

Докладват: Стефан Белов, Спаска Янева.

Разни.

- Писмо от Комисията по взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на граждани към НС – за предстоящото заседание на 22 март т.г. от 14.30 ч.;
- Покана от Асоциацията на телевизионните програми;
- Уведомително писмо от Сдружение с нестопанска цел – БОРТ;
- Становище на Граждански комитет Западни покрайнини

София Владимирова откри заседанието и попита има ли предложения или допълнения към дневния ред. Не бяха направени такива и се премина към гласуване на така предложения дневен ред.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема дневния ред.

София Владимирова предложи работата на заседанието да започне с точка първа от дневния ред, по която г-жа Жотева и г-жа Стоянова - председатели на Експертните комисии за радиоконкурси в град Видин и град Пещера ще докладват.

ПО ТОЧКА ПЪРВА:

1. Доклади на Експертните комисии, назначени със заповед № РД-13-7/8 от 17.01.2018 г. на председателя на Съвета за електронни медии, за провеждане на конкурси за радиодейност в гр. Видин и гр. Пещера.

1. Мария Стоянова, председател на ЕК, представи доклад от дейността на експертната комисия с оценки на документите, подадени в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Пещера, честота 91.4 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници “Радио 1” ООД, “Гео Адвайзърс“ ЕООД и “БТВ Медиа Груп“ ЕАД.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането на кандидатите в конкурса за град Пещера, честота 91.4 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Радио 1“ ООД.

При класирането на кандидата СЕМ, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-115/24.10.2017 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа “за” и 2 „въздържал се“ (София Владимирова и Розита Еленова): на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-115/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 91.4 MHz, както следва:

Първо място: „Радио 1“ ООД

Второ място: „БТВ Медиа Груп“ ЕАД

Трето място: „Гео Адвайзърс“ ЕООД

За класирането на първо място на „Радио 1“ ООД, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е представил програмна концепция, насочена към аудиторията над 35 години. Програмата има подчертан музикален характер, предлага разнообразна музика, с акцент върху доказалите се през времето изпълнители на световната поп и рок музика, както и на популярната класика. Много кратки и синтезирани новини. Отличителна черта на програмата е присъствието на класическа музика. Кандидатът има много сериозен и признат опит в радиодейността. Организационно – творческият план е разработен на много добро ниво. Темповете на развитие са реалистично заложени – гарантирани от досегашното стабилно и възходящо развитие на „Радио 1“ в цялата страна. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на техническите изисквания за работа на електронните съобщителни мрежи от радиослужба „Радиоразпръскване“ и съоръженията, свързани с тях. Предложените технологично-технически решения и

форми показват ангажимента на предприятието за пълноценно реализиране на услугата.

За класирането на второ място на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, СЕМ взе предвид Кандидатът идентифицира ясно формата на радиото с описание на целите, предназначението и очакваните резултати. Заложените параметри във връзка със специализирания формат - за аудитория на възраст над 35 години, показват съответствие с конкурсите книга. Представените организационно- творчески, технологичен и финансов план са разработени съобразно изискванията на закона. Проектът е финансово обезпечен. Изискванията за качество са изпълнени. Дружеството има опит в създаването на телевизионни и радиопрограми.

За класирането на трето място на „Гео Адвайзърс“ ЕООД, СЕМ взе предвид:

При избора и защитата на програмните намерения са отчетени нагласите на целевата аудитория. Основни компоненти на предлагания радиоформат са развлечението и информацията. Предаванията са разработени, както на концептуално ниво, така и с конкретно тематично съдържание. Реализацията им ще се осъществява при засилена интерактивност със слушателите. Проектът – програмно, организационно и инвестиционно е осигурен финансово и технологично.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория над 35 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 91.4 MHz на „Радио“ 1 ООД. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО 1“ и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пещера, честота 91.4 MHz на „Радио 1“ ООД.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

2. Мария Стоянова, председател на ЕК, представи доклад от дейността на експертната комисия с оценки на документите, подадени в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Пещера, честота 105.1 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници „Фокус-Нунти“ ООД и “БТВ Медиа Груп” ЕАД.

Иво Атанасов: Две точки разлика.

Мария Стоянова: Точно така.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането за град Пещера, честота 105.1 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Фокус-Нунти“ ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-117/24.10.2017 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиoproграма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-117/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиodeйност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 105.1 MHz, както следва:

Първо място: „Фокус-Нунти“ ООД

Второ място: „БТВ Медиа Груп“ ЕАД

За класирането на първо място на „Фокус-Нунти“ ООД, СЕМ взе предвид:

Кандидатът представя много добре мотивирани и изложени проект, концепция, профил и схема, насочени към ефективна реализация на информационния характер на програмата в лицензирания общ (политематичен) профил. Направеният анализ на социологически данни и демографска ситуация, мотивира необходимостта от реализиране на информационна програма, с подчертан национален характер. Регионалните новини заемат значителен процент от дневното програмно време за новини, което се постига с дванадесет петминутни емисии с местна тематика и в централните емисии с тематика от региона, страната и чужбина, ведно с регионалните информации в информационните блокове. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да задоволява изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира информираността на населението. „Радио Фокус“ поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели. Музикална част на програмата е микс от разнообразни стилове. Технологичният план е изпълнен в съответствие с изискванията на конкурса. Заложен е реалистичен финансов план. „Фокус-Нунти“ ООД има достатъчно голям опит като създател на радиoproграма и като радиопроцент.

За класирането на второ място на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програмните намерения са за създаване на програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани с реализиране на

политематичния профил. Носещите елементи на съдържанието са информационните емисии и публицистичните предавания. Те са хармонично допълнени от значителен брой нови, оригинални радиоформи, рубрики и програмни линии, така че всички, взети в тяхната цялост, да изграждат пълноценна и с единно звучене радиопрограма с общ (политематичен) профил. Музиката, която звучи има поддържаща, допълваща информационното съдържание роля. Проектът е осигурен финансово и технологично. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 105.1 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ФОКУС“ и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пещера, честота 105.1 MHz на „Фокус-Нунти“ ООД.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

3. Бетина Жотева председател на ЕК, представи доклад от дейността на експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Пещера, честота 95.0 MHz. Експертната комисия е оценила двама участници „PTE Нет“ ООД и „Оберон Радио Макс“ ЕООД.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа “за”: приема доклада на експертната комисия.

Съветът обсъди класирането за град Пещера, честота 95.0 MHz, като в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-116/24.10.2017 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Розита Еленова: С еднакви точки са двамата кандидати PTE Нет ООД и Оберон Радио Макс ЕООД.

София Владимирова отбеляза, че средното аритметично число от индивидуалните оценки е 80 точки.

Бетина Жотева каза, че вижда по-надолу в доклада 399 точки за Оберон Радио Макс ЕООД и 398 точки за РТЕ Нет ООД. Но РТЕ Нет ООД и Оберон Радио Макс ЕООД получават окончателни комплексни оценки по 80 точки. Т.е. сега трябва членовете да гласуват за това, кой ще спечели честотата.

Розита Еленова: Понеже има приравняване.

Иво Атанасов: Не. Тъй като са равни точките на средно аритметичните оценки, аз гледам как са гласували членовете на Експертната комисия от състава на СЕМ, защото при наличието на честота е важно какво съдържание предлагат кандидатите, а ние сме регулатор тъкмо по съдържанието. Гледам, че двама от членовете на СЕМ са поставили на първо място РТЕ Нет ООД и един е поставил на първо място Оберон Радио Макс ЕООД. При това положение аз ще гласувам за РТЕ Нет ООД. С това съображение.

Мария Стоянова: В моето лично гласуване на първо място съм поставила РТЕ Нет ООД. Въз основа на това потвърждавам позицията си.

Бетина Жотева каза, че тя пък е сложила на първо място Оберон Радио Макс ЕООД и остава на същата позиция при гласуването, т.е. трябва да се гласува.

Иво Атанасов: Да.

Розита Еленова: Аз оставам на позицията, за която съм гласувала

София Владимирова каза, че тя е на позиция за Оберон Радио Макс ЕООД и тъй като вижда, че повечето от членовете са за РТЕ Нет, предлага съветниците, които са за РТЕ Нет ООД да гласуват със „за“.

Решение:

СЕМ реши с 3 (три) гласа „за“ и 2 „въздържал се“ (София Владимирова и Бетина Жотева), на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-116/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 95.0 MHz, както следва:

Първо място: „РТЕ Нет“ ООД

Второ място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД

За класирането на първо място на „РТЕ Нет“ ООД, СЕМ взе предвид:

Представеният програмен проект – цел, предназначение, очаквани резултати и програмни намерения, е съобразен със специализацията на програмния профил – до 30 години, за който е обявен конкурс. Насочеността на медийните обръщения и адреси, предвидени като съдържание на програмата, целят конкретна таргет- аудитория - пътуващите в района на ефирно покритие, също – младите хора, работещи и гостуващи в прилежащите туристически, търговски и други обекти. Чрез специализирано информационно обслужване програмата ще подпомага най-младите участници в транспортния поток в района. Музиката ще заема не по-малко от 60 % от седмичното програмно време. Поети са програмни ангажименти за стабилно развитие на програмата, подкрепени от организационно творчески, технологични и финансови обосновки и доказателства. Бизнес-стратегията на е професионално защитена. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

За класирането на второ място на „Оберон Радио Макс“ ЕООД, СЕМ взе предвид:

Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към аудитория във възрастите до 30 години. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в радиопроизводството.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория до 30 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Пещера, честота 95.0 MHz на РТЕ НЕТ ООД. Лицензията е за програма с наименование „АВТОРАДИО“ и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пещера, честота 95.0 MHz на „РТЕ Нет“ ООД.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

4. Бетина Жотева председател на ЕК, представи доклад от дейността на експертната комисия, имаща за задача да оцени документите на кандидатите в конкурса за издаване на лицензия за радиодейност за град Видин, честота 95.8 MHz. Експертната комисия е оценила трима участници: „Агенция Витоша“ ЕООД, „Оберон Радио Макс“ ЕООД и „Радиокомпания Си.Джей“ ООД.

Решение:

СЕМ с 5 гласа „за“: приема доклада на експертната комисия

Съветът обсъди класирането за гр. Видин, честота 95.8 MHz и реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Агенция Витоша“ ЕООД.

При класирането на кандидата Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое Решение № РД-05-114/24.10.2017 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Решение:

СЕМ реши с 4 гласа „за“ и 1 „въздържал се“ (София Владимирова): на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията,

I. Класира кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № РД-05-114/24.10.2017 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин, честота 95.8. МHz, както следва:

Първо място: „Агенция Витоша“ ЕООД

Второ място: „Оберон Радио Макс“ ЕООД

Трето място: „Радиокомпания Си.Джей“ ООД

За класирането на първо място на „Агенция Витоша“ ЕООД, СЕМ взе предвид:

Кандидатът е представил много добре разработени програмни документи. Убедително е защитен заявения профил, като са отчетени интересите на целевата група. В програмата са предвидени предавания с развлекателна, информационна, образователна, културна насоченост. Музикалният формат е Hot AC, като преобладаваща част от програмното време е отделено за „музиката на активните хора“; налице е стилово разнообразие – поп и рок музика, с промяна на темпото в рамките на денонощието. Кандидатът залага на активна комуникация с аудиторията. Проектът е финансово обезпечен. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата. „Агенция Витоша“ ЕООД е с доказан опит в създаването и разпространението на радиоуслуги.

За класирането на второ място на „Оберон Радио Макс“ ЕООД, СЕМ взе предвид:

Конкурсната документация покрива изискванията, залегнали в конкурсните книжа за програма със специализиран програмен профил, насочена към местна аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Заявените и поети програмни ангажименти са така преценени, че да могат да бъдат реализирани стабилно и устойчиво до средносрочната перспектива от лицензионния период. Организационно-творческият план обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Проектът е осигурен финансово. Представените технически характеристики на електронната съобщителна мрежа съответстват на Техническите изисквания за работа с електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване и съоръженията, свързани с тях. Кандидатът е с опит в доставянето на радиосъдържание.

За класирането на трето място на „Радиокомпания Си.Джей“ ООД, СЕМ взе предвид:

Радио Енджой е специализирана програма, насочена към възможно най-широк кръг слушатели на възраст между 20 и 45 години. Информационното съдържание на радиоуслугата е съобразено със спецификата на възрастовата група. В нея са включени говорно-музикални форми, свързани със специализацията ѝ. Интерактивността на програмата спрямо младежката аудитория се осъществява чрез непрекъснат контакт със слушателите посредством уеб страницата на радиото. Организационно-творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа. Кандидатът има доказан опит в създаването и разпространението на радиопрограми.

II. Да издаде лицензия за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години,

разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Видин, честота 95.8 MHz на „Агенция Витоша“ ЕООД. Лицензията е за програма с наименование „РАДИО ВИТОША“ и срок 15 години.

III. Комисията за регулиране на съобщенията да издаде разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Видин, честота 95.8 MHz на „Агенция Витоша“ ЕООД.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

ПО ТОЧКА ВТОРА: Отчет на Съвета за електронни медии за времето 01 януари – 31 декември 2017 г.

София Владимирова напомни на съветниците, че отчетът им е бил изпратен и помоли, ако имат забележки, допълнения по него да ги споделят. Ако нямат, предложи да се гласува и следващата седмица да бъде изпратен в НС.

Иво Атанасов: Аз ще гласувам „за“ отчета. Положен е много голям труд от нашите служители. Можеше да имаме малко по-критичен дух, особено за някои събития, които са свързани със СЕМ, но от друга страна пък, когато представяш някъде доклад, отчет, като че ли не е добре сам да си посочваш слабостите. Да оставим това на пленарната зала, където предполагам ще има изказвания в тази посока. Така че, приемам доклада.

София Владимирова попита останалите членове имат ли коментари по отчета.

Розита Еленова: Да, и аз съм запозната с отчета и смятам, че колегите са свършили огромна дейност. Аз поддържам своето становище, че СЕМ би могъл да бъде по-активен и по-изпреварващ в събитията. Ние сме лидерът, ние сме този, който трябва да посочва демократичните принципи в средата, в която сме оторизирани да бъдем регулатор, а мисля, че тази активност липсва и би могло да се мисли по въпроса.

София Владимирова благодари на г-жа Еленова и предложи съветниците да гласуват отчета и следващата седмица той да бъде изпратен в НС.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Приема Отчета за дейността на СЕМ за 2017 г.

РАЗНИ:

- Писмо от Комисията по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите към НС – за предстоящо заседание на 22 март т.г. от 14.30 ч. (Приложение 1)

София Владимирова напомни на съветниците във връзка с писмото, че от Комисията са били направени запитване по квотите за българска музика и на предходното заседание СЕМ е взел решение да бъде отговорено, което е било подкрепено с 3 гласа „за“ от присъстващите на заседанието съветници. Уточни, че писмото вече е изпратено и Комисията кани членовете на заседанието си на 22 март в НС. предложи до края на деня желаещите съветници да заявят своето участие, за да бъде потвърдено в Парламента.

Иво Атанасов: Нашето заседание е на 22 март.

София Владимирова уточни, че заседанието на СЕМ е на 22 март от 11.00 часа.

Розита Еленова: Моля, заседанието да е от 11.30 часа.

София Владимирова предложи ако няма възражения, заседанието на СЕМ на 22 март да бъде проведено от 11.30 часа и помоли съветниците да гласуват това предложение.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Следващото заседание да се проведе на 22 март от 11.30 ч.

- Покана от Асоциацията на доставчиците на телевизионни програми (Приложение 2)

София Владимирова във връзка с поканата уточни, че миналата година съветниците са били в Трявна и помоли членовете на СЕМ до края на седмицата да заявят желанието си за участие, така че в понеделник да бъде направена резервация.

Мария Стоянова: Заявявам готовност за участие от сега.

Иво Атанасов: Обикновено ходим всички.

София Владимирова потвърди, че всички членове на СЕМ обикновено участват и уточни, че тя заявява своето участие. Г-жа Еленова също, както и г-жа Стоянова и г-н Атанасов и попита г-жа Жотева дали ще участва.

Бетина Жотева потвърди и своето участие в срещата.

София Владимирова каза, тъй като всички съветници ще участват е необходимо да бъдат взети нужните мерки по резервациите, предвид написаното в писмото, и в срок до 5 април това да бъде направено.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Всички членове ще вземат участие в Четвъртата годишна конференция на Асоциацията на доставчиците на телевизионни програми (АДТП), която ще се проведе в гр. Пловдив от 19 до 20 април. Разходите за нощувките са за сметка на организаторите на конференцията, а пътни и дневни – за сметка на СЕМ.

- Уведомително писмо от Сдружение с нестопанска цел – БОРТ. (Приложение 3)

София Владимирова запозна членовете на СЕМ със съдържанието на писмото.

Розита Еленова: Да попитам колегите, Матей Евтимов е?

Мария Стоянова: За мен името е неизвестно.

София Владимирова отговори, че писмото има подпис и печат.

Розита Еленова: В бранша никой не знае кой е?

София Владимирова отговори, че също не знае.

Мария Стоянова: В уведомителното писмо пише, че става въпрос за регионално сдружение.

Борислав Шабански: Вероятно е от някое регионално радио.

Розита Еленова: Ама вижте какво изречение има, : „обединява водещи регионални радиостанции в България”. Водещи!

Мария Стоянова: Да. От над 10 медии.

Розита Еленова: Т.е., те ни заявяват, че имат такава регистрация.

Мария Стоянова: Позиционират се пред регулатора и казват, че вече и тях ги има.

Розита Еленова: Той, браншът не е чак толкова голям, че да не се познават хората. Затова смятах, че някой ще ми каже кой е Матей Евтимов, който е създал „Български оператор радио и телевизия БОРТ“.....?

Старши юристконсулт Емилия Станева: Матей Евтимов е едноличен собственик и управител на Бойкос ЕООД и доставчик на „Мелодия” в Силистра, този, който искаше да купи на Нем Генов програма „Гама”.

Розита Еленова: Т.е.?

Емилия Станева: Аз не знам кои са медиите.

Розита Еленова:тези доставчици не са представени в АБРО и имат желание да създадат такава структура, така ли да разбирам?

Мария Стоянова: По-скоро става въпрос за регионални медии, които са се обединили в нова структура. Оставам с впечатление, че не са представени в АБРО. Това са малки регионални доставчици.

Розита Еленова: Радиостанции са, водещи.

Иво Атанасов: Не ги познаваме, ще видим.

Розита Еленова: Добре, благодаря ви.

Борислав Шабански: Те ще дойдат.

Мария Стоянова: Те ще дойдат може би на форума в Пловдив.

София Владимирова също предположи, че ще дойдат в Пловдив.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: Приема за информация.

- Становище на Граждански комитет Западни покрайнини (Приложение 4)

София Владимирова запозна членовете със становището.

Розита Еленова: Е, това може би да го предадем на...

Мария Стоянова: Адресирано е до Народното събрание.

Розита Еленова: Имам предвид на БНТ.

София Владимирова допълни, че то е адресирано до телевизията.

Розита Еленова: На г-н Каменаров да го предадем сега, защото те не са в адресата.

София Владимирова каза, че биха могли сега да го предадат на г-н Каменаров и уточни, че те въобще не са в адресата, до медиите пише пък от друга страна...

Розита Еленова: Да, ако решите...

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за”: Да бъде препратено становището на генералния директор на Българската национална телевизия.

София Владимирова предложи, поради изчерпване на точките, съветниците да се съберат в залата в 12.00 часа, когато ще бъде изслушан първият отчет на БНТ за периода от м. септември 2017 г. до м. февруари 2018 г.

Розита Еленова: Имам едно предложение по това писмо, което е на звукорежисьорите от „Хоризонт” и „Христо Ботев”, обсъждахте го на предните заседания, беше в Разни мисля или не?

Борислав Шабански: Беше за информация.

Розита Еленова: Да, за информация.

София Владимирова потвърди, че е било на предходното заседание.

Розита Еленова: Да, но аз бях в отпуск. Да го изпратим за информация до Комисията по културата и медиите към НС.

София Владимирова попита те не са ли адресати.

Розита Еленова: Не, не.

София Владимирова каза, че няма нищо против да бъде изпратено.

Розита Еленова: Колеги, ако нямате против?

Бетина Жотева каза, че също няма против.

Розита Еленова: Това ми беше предложението.

София Владимирова помоли да се изпрати писмото, което е получено в СЕМ до Комисията по културата и медиите към НС.

Решение:

СЕМ реши с 5 (пет) гласа „за“: Становището да бъде изпратено за информация до Комисия по културата и медиите към НС.

ПО ТОЧКА ТРЕТА: Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансовото състояние на Българската национална телевизия за периода от месец септември 2017 г. до месец февруари 2018 г.

София Владимирова се обърна към присъстващите като каза, че започва първият отчет на новото ръководство на БНТ за периода м. септември 2017 г. – м. февруари 2018 г., като ще даде думата първо на генералния директор г-н Константин Каменаров, след което г-н Белов и г-жа Сп. Янева ще представят своите доклади по представения в срок отчет на националната телевизия. Г-жа Владимирова допълни, че след изслушване на докладите, съветниците ще имат възможност за задаване на въпроси към ръководството на националната телевизия, които пък от своя страна ще отговорят на тях.

Генерален директор на БНТ Константин Каменаров: Благодаря ви много за това прекрасно изслушване! Аз преди да кажа няколко, според мен по-важни неща, защото съм сигурен, че вие сте прочели материала, ще кажа само, че този отчет бих го нарекъл по два начина. Единият е, че това е отчет на период, в който в много голяма степен, и програмно, и финансово е заварен и онаследен, което не бива да се разбира по никакъв начин като оплакване, а напротив, и второто нещо, което искам да кажа е, че това е предполагам поредният отчет на БНТ, който демонстрира едно перманентно, хронично недофинансиране, което в една много сериозна степен, абсолютно съм убеден аз и колегите и Вие, не позволява да се произведе онзи качествен продукт, който да изпълни по онзи добър начин, по който всички ние искаме обществената функция на националната телевизия. Това е един по-дълъг разговор, който може би ще водим друг път, но допускам, че никак не би било неправилно, ако седнем ние, всички заедно да поговорим и помислим за едно тотално пренаписване на обществената мисия на телевизията, базирано върху нейното реално финансиране, или опциите то да бъде някак си подобро. Важните неща, както обикновено, защото започнах с финанси, важните неща в този отчет са разбира се финансовите показатели. Ще започна с щата към 31 декември 2017 г. Щатно заети към тази дата са 1288 души, като от тях на трудови договори са 1283 и 5 са тези договори, които са приравнени към трудовите, а именно на УС. Иначе за цялата 2017 г. щатната бройка е била 1310 човека. Друга, важна, според нас данна, са приходите от реклама за този период. Те са от чиста реклама 3 859 402 лв., от спонсорство са 587 416 лв., и това са с ДДС, ние имаме и тази

„беля”, че си плащаме ДДС и нямаме абсолютно никакво облекчение в тази посока. Всичко това са неща, които са дошли при вас като справка, като информация, това са цифри, които са отчетени пред Министерство на финансите, като са спазени всякакви изисквания за ненадвишаване на допустимия дефицит, който отново искам да спомена, не за да прекалявам с търпението ви, но да ви подсетя, че влизайки в офиса, ние заварихме един дефицит от 24 млн.лв. при позволени от закона 7 млн.лв. Благодарение на общи усилия, дружни както се казва, имаме една много приятна, и за нас, и за хората, на които дължим пари, именно БТК и НУРТС съответно от 14 млн. лв. от края на миналата година, с които изчистихме задълженията за разпространение, защото те са винаги непредвидени в бюджета, знаете го това. Това е един абсолютно перманентен, потенциален дефицит, който се създава, аз не мога да отговоря на този въпрос защо. Вие бяхте така любезни да подкрепите нашите искания за увеличаване на бюджета, но както всички ние добре знаем, те ни върнаха с 3 точки от Министерство на финансите, така че сме в абсолютно същите параметри. Това, което сме се опитали да направим в този период е да затегнем, поради тъкмо тези причини именно, финансовата дисциплина, което беше и нещо, което на изслушването тук, пред вас беше, съжалявам за клишето, „дебело подчертано”, т.е. стремим се да произвеждаме според съществуващите бюджети и доколкото е възможно това да не допускаме преразход и влизане в дефицити на всяка от дирекциите и програмите, защото от една страна има една невъзможност да не се допусне това, от друга страна има и едно, ако мога да кажа поведение тип „винаги бъди ларж, не ти струва нищо”. Може би това са някакви манталитетни проблеми и навици на нашия адрес, но общо взето никой не е настроен и никой не се е загледал в това да пести, казвам го в най-добрия смисъл. Телевизия да се прави струва много пари, но има ниши и начини да се поспести малко от малко. Другото нещо, на което много сме наблюдавали и имаме определени успехи е т.нар. програмна дисциплина. Вече не може да се види това, за което си говорим, едно предаване когато е 30 минути, то е 30 минути. То е нито 25, нито 35. Това вече работи и е определено за гордеене. Имаме една амбиция, вие знаете също и за това нещо, да поспрем говорилнята, т.е. да поспрем говорилнята, означава да направим предаванията малко по-динамични, в най-добрия смисъл казвам шарени, лъскави и приятни за гледане. Защото има едни цикли в седмицата като дни, в които много трудно може да се издържи, т.е. следването на нормалния зрителски интерес не е било приоритетно, бих казал, тъкмо за нас обратното - то ни е приоритет. Знаете, че поразместихме малко програмата в следобедния пояс, т.е. мислим, че сме я динамизирали. То касае този период вече. Другото, което ще имаме като намерение, може би после ще имате въпрос какво и как ще се случва. Очакваме с едно много голямо нетърпение и любопитство – ЕВУ ни прави едно ала функционално изследване, което ще е извън нашите собствени наблюдения и разбира се, то ще ни даде една многообразна картина на това, което представлява БНТ и как се случват нещата в нея – един път програмно, един път като хора, работещи вътре и т.н. Това трябва да се случи някъде в рамките на следващия месец, живот и здраве. Провеждаме в момента конкурси, неща, които не са правени много отдавна в интерес на истината. Конкурси, те са един път за продукции – външни, и вътрешни. Откога не бяха правени конкурси?

Антон Антонов – член на УС на БНТ: От 2013 г. не е правен за външни продукции, а горе-долу от времето на Хачо Бояджиев не е правен за вътрешни.

Константин Каменаров: Тези периоди са ми ясни. Ето сега, в реално време се провежда конкурс за журналисти. Така че имаме това силно желание да обновим, и визия, и хора, и идеи, и всичко. Започваме, това пак не касае този период, голяма гордост ни е, че успяхме да се преборим, при това нямаме на пари, съжалявам че го

казвам за Олимпиадата в Корея, защото от една страна се очаква националната телевизия да излъчи това безспорно грамадно събитие, от друга страна тези неща вече се търгуват по друг начин, което означава, че те вече струват между 4 и 6 пъти по-скъпо, отколкото са търгувани преди. Те се продаваха от EBU, сега се продават от частни компании-посредници. Ще ви го превода това на български, дотолкова, доколкото сме купували Олимпиада преди – те се купуват цифрово зимна и лятна за 830 хил. евро. Този път, когато дойдоха да ни оферират с Корейската случка ни поискаха 4 300 000 евро, ако не се лъжа. Изпаднахме в едни безумно бавни, не дотам приятни, проточили се преговори и най-накрая успяхме все пак да свалим с 3 000 000 цената. Сега, знаете тръгва и Световното, към което има огромен интерес, надяваме се и рекламен да се получи, защото Олимпиадата не генерира, честно казано, почти никакви рекламни приходи. Имаме една видима промяна в авторекламата, следствие на цялостна нова маркетингова политика. Поправили сме, което означава, намалили сме цените не рекламната, защото бяхме в доста бутиковата позиция да продаваме 2-3 пъти по-скъпо от комерсиалните оператори, които са, както добре знаете, пълни с реклама, за разлика от нас. Какво да Ви кажа още? Евровизия е една случка, която чакаме с нетърпение. Там сме традиционен участник и лично за ваша информация – този път имаме много сериозен риск, в тройката на букмейкърите сме в момента. Това разбира се много зависи от самото представяне на място и т.н. Но има една сериозна заплаха за финансовия министър – ще вземе да стане „беля“ да спечелим Евровизия и тогава той ще трябва да осигури едни 15-ина милиона евро.

Мария Стоянова: Със същия шеговит тон да вметна, че т.нар. заплаха надвисва и над вас.

Константин Каменаров: И за нас, разбира се също. Но нашата гледна точка е, че тези работи се правят с екипи-професионалисти, които тъкмо струват тези пари, защото ние не можем да си позволим да импровизираме върху такива неща. Програмата, която излъчваме в много голяма степен, да не кажа в 98%, е това, което сме, нека така да кажа, наследили. Имаме страхотно подобрение и много добро впечатление правим на пазара с филмовата ни програма. Непрекъснато получаваме комплименти, които трябва все пак да реализираме и ние самите, защото както се казва, ако ние самите не си се похвалим, другото е по-трудно. За този период какво друго да Ви кажа? Питайте Вие, защото...

София Владимирова се обърна към г-н Каменаров и каза, че може пък съветниците да похвалят БНТ, ако искат.

Константин Каменаров: Много ще сме Ви благодарни.

София Владимирова каза, че тъй като генералният директор е започнал с финансовата част от доклада на БНТ, ще даде думата на г-жа Спаска Янева да представи своето становище по отчета.

Началник отдел „Бюджет и финанси“ Спаска Янева представи становището (Приложение 3а).

София Владимирова благодари на Сп. Янева и каза, че това са наистина топли думи от финансиста на СЕМ.

Константин Каменаров: За нас те са много важни точно тези топли думи. Благодаря Ви!

София Владимирова даде думата на г-н Белов.

Главен инспектор Стефан Белов представи доклад по Отчета на БНТ (Приложение 3а)

Константин Каменаров помоли Ст. Белов за уточнение, за кое точно предаване става въпрос в доклада – дали за „Денят започва с култура“ или за „Денят започва“.

Стефан Белов уточни, че става въпрос за предаването „Денят започва с култура”.

София Владимирова благодари на г-н Белов и даде думата на членовете на СЕМ за въпроси.

Иво Атанасов: Благодаря! Аз нямам въпроси, а ще направя изказване. В него ще се спра на един от проблемите, а именно на въпроса за плурализма. Защо само на него? Защото това е може би най-характерната, поне като законово задължение, отлика на обществената медия от търговската. Търговската няма задължението да представя различните гледни точки, докато обществената го има. В доста случаи, може би в повечето, БНТ наистина спазва изисквания от закона плурализъм. Даже около конфликта с „Денят започва с култура”, генералният директор г-н Каменаров отбеляза с една категоричност, че БНТ отразява всички гледни точки в обществото. Това много лесно може да се обори. Впрочем, това вече го направи програмният директор на БНТ1 г-н Емил Кошлуков, който заяви, че в един и същи ден трима представители на висшето ръководство на една и съща партия коментират в едно предаване политически въпрос. Става дума в случая за „Денят започва с култура”. Има тежки пробиви в плурализма и те продължават, защото може би не се забелязват или пък не се признават за проблем. Вече казахме за „Денят започва с култура”, в двумесечния период, в който ние направихме наблюдение, са гостували 360 имена, от тези 360 събеседници само 9-ма повече или по-малко са свързани с лявото пространство. Като процент това е 2.5%. Но да оставим лявото пространство, за да не кажете, че съм пристрастен. Нито веднъж за периода не е гостувал министърът на културата или някой негов заместник, дори тогава, когато се обсъждат въпроси изключително в правомощията на Министерство на културата. Нито веднъж не е гостувал като събеседник член на ресорната комисия в парламента, дори и когато се обсъждат внесени законопроекти. Да вземем „Отворени досиета”, един проект, който самата телевизия смята за толкова успешен, че организира негов трети сезон. Добре, в самия отчет е записано, че голямата цел на проекта е да се съхрани паметта на миналото. Прекрасно! Но за коя памет става дума? През 40-те години на миналия век в България има два зли периода – 39-а – 44-а година и след 44-а година. Разбити съдби има и преди 44-а и след 44-а година. Ако тези два периода са зли, защо трябва да се съхрани паметта за единия, а за другия това да не се прави? Все пак това е обществена телевизия. Или „История БГ”? Стана дума за напрежението, което се създаде около изданието от 22 януари, в което бяха поканени четирима представители на едни и същи идеи и убеждения в обществото, като прибавим и водещия, който всякак пригласяше, се постигна съотношение от 5 на 0. Снощи, макар че това е извън отчетния период, наблюдаваме същото съотношение.

Константин Каменаров: Ние видяхме тази реакция.

Иво Атанасов: Това не се случваше дори по времето на Асен Агов. Това не се случваше и по времето на Вяра Анкова, защото когато станеше скандал около някое предаване или нещо свързано с телевизията, се правеха съответните корекции. Това е едно упорство, което стига до инат и което показва, че е загубена всякаква чувствителност към основното законово задължение на БНТ, а именно да представя различните идеи и убеждения в обществото. Забележете, тук не се говори за партийни позиции, както обикновено се схваща това задължение. Никъде в закона не пише да се представят партийните позиции. И аз не пледирам за това, но различните идеи и убеждения трябва да се представят. Това е задължение, и по закон, и произтича от общото разбиране на националната телевизия като плуралистична медия. При това положение никак не е странно, че рейтингите падат. Вие сами сте го посочили в отчета. „Панорама” пада от 5% на 3,8%; „История БГ” от 3,8% на 3%; „Още от деня” от 3,9% на 2,9%; „Референдум” и т.н. Обяснения се търсят в отчета за тази ниска гледаемост. Тя

очевидно притеснява ръководството на националната телевизия и няма как да е другояче. Но обясненията все се търсят там, където не са, а не където действително са. Обяснението не е толкова в това, че тези предавания са в часовия пояс, в който конкурентните телевизии имат развлекателни предавания и по този начин се получава отлив на зрителите към частните телевизии. Обяснението е най-вече в това, че не са представени различните идеи и убеждения. Тук едно момиче ни снимаше, което може би излезе, но ако утре ни покажат снимка от днешното заседание, всеки от нас, или повечето от нас, първо ще погледне къде е той самият. Така е устроен човекът. И няма нищо странно в това, че когато зрителят включи телевизията и види, че отново там са едни и същи, които при това говорят неща, които той не споделя, няма как той да не превключи телевизора на някой друг канал. Обществената телевизия не се гледа, защото не е достатъчно обществена. И тъкмо тук е големият ресурс, а не толкова хвърлянето на пари за скъпи програми за развлечение. Което не е лошо, примерно „Стани богат” да дойде в националната телевизия. Това ще привлече зрителски интерес. Но няма да подобри изпълнението на обществената мисия на националната телевизия, която е в нещо съвсем друго. Ще завърши с това, че общественият съвет на БНТ се превърна в „т.нар. обществен съвет”. Защото там пък няма нито един представител на левите идеи и убеждения в обществото. Нито един! Затова го наричам „т.нар.обществен съвет”. Това са аргументи, които показват, че въпреки предприетите промени, посочени от нашия докладчик г-н Белов, които и аз споделям, БНТ издиша в нещо много важно и това е именно отразяването на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки. Поради това, аз няма да подкрепя този отчет. Благодаря Ви!

София Владимирова даде думата на представителите на БНТ.

Константин Каменаров: Аз също благодаря за тези Ваши думи! Има лично мнение, имате известна правота, аз не бих го нарекъл „пробив в плурализма”, но има какво да се желае. Две неща мога да кажа само. Вие всички много добре знаете, че БНТ съвсем не случайно, относително доста често в тъкмо цитирания период беше подлагана на едни, спокойно мога да кажа, масирани провокации – и външни, и вътрешни. Няма никакво значение, казвам няма никакво значение, защото то е наша работа да се оправим с тях. Има един принцип, който се нарича „ненамеса в редакционна политика”, който ние поради деликатната ситуация, в която поехме тази случка наречена „Българска национална телевизия”, много внимателно спазваме с цялото наблюдение. Аз затова казвам, че има известна правота в думите Ви. С цялото наблюдение, че на моменти има дори доста какво да се желае относно плурализма и разните, и разнообразни гледни точки. Нещо, което не е извинение, но би трябвало да го знаете, те са два феномена. Единият е, че в годината предхождаща нашето влизане в офиса, аз това го знам, не за друго, а защото никога не съм късал пъпната връв с този адрес, тази година имаше, позволявам си да го кажа, относително доста сериозна деморализация, защото никой не знаеше какво се случва, защо се случва, какво ще е случи, дали ще остане на работа, дали няма да остане на работа и т.н. Което никога не помага дори в рутината на извършване на служебните задължения. Това е единият. Вторият е, че тъй като, ще ми позволите малко по-жаргонно откровен да съм, при нас работят общо взето само „гении” - обречени сме на този лукс, които за разлика от всеки друг да речем частен оператор, хора, които заради постъпките си биха били изхвърлени на мига, при нас всичкото това нещо се облича в посегателство срещу свободата на словото. Т.е. много е тънък ледът, върху който ние ходим. И правим всички усилия, и това ще го направим, нямайте никакви илюзии по този въпрос, ние ще го удебелим, той ще стане достатъчно стабилен, за да може да се ходи по него. Но хипотезата е съвсем откровено така

фигуративно казано, че при нас, когато кажеш на някого да си измие ръцете, той казва, че му посягаш на правата. Такъв е случаят. Т.е. аз Ви казвам отново, Вие имате известна правота и ние не е да сме останали нито бездушни, нито безразлични към това нещо. Защото това, което правим горе-долу всеки ден със сигурност е да коментираме и да съобщаваме на нашите колеги къде смятаме, че не са достатъчно професионални. Т.е. имаме представа за това, което се случва. Не бих се съгласил с това Ваше определение „упорство, стигащо до инат“. Защото наистина няма такова нещо, няма такива емоции. Относно обществения съвет. Вие отдавна съобщихте Вашата позиция, че той не е достатъчно обществен, дотолкова, доколкото няма представител на лявото. Аз бих казал, че там няма и представител в този смисъл и на дясното.

Иво Атанасов: Именно.

Константин Каменаров: Общественият съвет е събран на експертна основа заради лични качества на поканените да участват в него и по никакъв друг начин. А дето се казва, относно лявото има и бивш депутат вътре.

Иво Атанасов: Гражданска квота. Питайте го какви възгледи има.

Константин Каменаров: Знам разбира се, това беше в рамките на шегата.

Иво Атанасов: Благодаря Ви!

София Владимирова благодари на г-н Каменаров и даде думата на г-жа Бетина Жотева.

Бетина Жотева благодари на колегите от Националната телевизия и каза, че няма въпроси и също така няма коментари по доклада, освен това, че видимо нещата в БНТ вървят добре. Допълни, че тя е доволна, че Съветът е избрал именно г-н Каменаров и неговия екип и смята, че до една година, това което той днес е казал, ще бъде направено. От него и от екипа.

Константин Каменаров: Благодаря Ви и аз! Дай Боже! Само една думичка, ако позволите. Знам, че го знаете, но да съм го казал. Няма качествена, мислена промяна, която да може да се случи нито в рамките на 24 часа, нито в рамките на два месеца. За това трябва време, трябва много усилия, трябва буквално превъзпитаване. Благодаря Ви!

София Владимирова благодари и даде думата на Розита Еленова.

Розита Еленова: Становище сме получили за защита на Горан Благоев, заповядайте.

София Владимирова допълни, че е обсъдено от Съвета на заседание, който е взел решение становището да бъде изпратено на БНТ, тъй като то е адресирано най-общо до всички медии, но БНТ не присъства като адресат.

Константин Каменаров: До медиите е адресирано, значи и до нас.

Розита Еленова: Ще се запознаете със съдържанието му. Относно този случай аз се запознах с Вашето становище, което ме успокои. Мисля, че и водещият би могъл в качеството си, особено на програмен директор да реагира малко по-стабилно. Още повече, че може би тук е мястото да коментираме изключително неприятната за всички нас, да не кажа агресия, но изливане от равновесие в ефир. А човек излязъл от равновесие не е печелившата страна и не буди симпатии. Това е, за да не се намесвам в редакционната Ви политика, изказвам някакви свои мисли. Г-н Каменаров, и към всички колеги от екипа, наистина този отчет е между едното ръководство и другото, а дори и да започва от 1 септември, когато Вие поехте длъжността, ясно е, че такава сложна структура не може да бъде задействана веднага. И аз много очаквам, че големите резултати всеки момент предстоят, и Вие след това в отговора си ще трябва да ми ги обещавете.

Константин Каменаров: Обещавам Ви ги преди отговора.

Розита Еленова: Започвам с плюсовете на този период и веднага искам да отбележа подписването на договора относно правата за излъчване на зимната Олимпиада. Всички ние бяхме съпричастни около напрежението, което се създаде с новите правила, с новия доставчик и огромната сума, която вие трябваше да платите, така че стискахме Ви палци и сме убедени, че успехът е благодарение на този екип, който сега е тук пред нас. В един от последните ни разговори коментирахме Европредседателството. Мисля, че това е тежко предизвикателство, с което за момента се справяте и ще се справите. Умакар че животът е непредвидим. Това са нещата, които исках да отбележа. Следя ги специално, вълнуват ме. Поздравявам ви за това, че вашият отчет финансово е добре позициониран и че приходите вървят към покачване. Сега ще коментирам две неща: едното е рейтингите, които няма да си позволя да озвучавам като цифри. Да, при обществената медия рейтингът не е всичко. Обществената медия е призвана да извършва своята мисия и при нея не винаги рейтингът трябва да бъде водещ и да се плъзгаме по популярното. Прави ми впечатление, че предавания като „Иде нашенската музика“, „Бразди“ и „Малки истории“ имат повишаване на рейтинга и се радвам, че точно тези предавания имат своето повишаване. И Ви благодаря, че не смятате, че рейтингът на обществената медия пред нейния регулатор е тайна.

Константин Каменаров: В никакъв случай.

Розита Еленова: Защото имаме такава дискусия с другата обществена медия. Няма да ги коментирам, конкретно като цифри, нито публично. Но много бих искала в следващия отчет рейтингите на националната телевизия, базисните предавания да бъдат повишени. Вие имате основания за това, имате екипи, имате цялата мощ на вашата концепция да повишите тези рейтинги. Ще го очаквам от Вас. Още, разбирам от Вашия доклад, че висок рейтинг сте постигнали в Новогодишния концерт. Имате висок рейтинг и с хумористичното предаване, но дали то е правилно позиционирано, мислите ли? Говорили сме и с предишното ръководство. И е ред да попитам – какво се случва с БНТ2?

Константин Каменаров: Ще отговоря подред на въпросите. Относно г-н Горан Благоев. Това е един безспорно, категорично, извънредно много компетентен и грамотен в своето поле човек – журналист, колега, който няма аналог в българска медия изобщо сам по себе си. Това че нито един политик, който и да бил той, от когото и да е такъв, не може да си позволява, дали в студио, дали публично, или където и да е, да поучава и да назидва, и да коментира журналист е принципно категорично условие и то е недопустимо, което тъкмо имах удоволствието, то не е само удоволствие, то е и задължението да го кажа, защото ако ние не застанем зад нашия колега и зад колега изобщо, дали е в БНТ или другаде, ние не трябва изобщо да сме професионалисти, за което претендираме. Това ще кажа за него. Той има своите на моменти, как да кажа, малко по-остри позиции, касаещи дейността на Светия Синод. Той успя в реално време горе-долу еднакво да се скара, и с българската, и с руската, и с гръцката православни църкви. Но, това не го прави неграмотен и некомпетентен. Тук можем малко да върнем разговора към това, което г-н Атанасов каза. Там също има лека липса на позиция. Това е за ваша консумация и за ваша информация, следствие на неговото не дотам, да кажем, любезно отношение към дейността и функциите на Синода. Има неофициална забрана да участват представители на Синода в неговото предаване. Но това са да речем наши, вътрешноредакционни проблеми. Иначе това що касае поведението на г-н Сидеров или на когото и да било, на когото би могло да бъде такава, това е категорично забранено, абсолютно е забранено. Не може такава неща и ако някой го толерира, просто не си е намерил мястото. Относно г-н Емил Кошлуков и онази реакция, за която Вие казахте. Няма да коментирам, недопустимо, афект, всичко това ми е ясно. Можем да си

обясним как се стигна до това нещо, поради поведението на неговия събеседник. Но така или иначе това е недопустимо, това е забранено също така, поради което г-н Емил Кошлуков е наказан с предупреждение за уволнение. Да го знаете, ако не сте го чули до този момент. Той е наказан съвсем официално, административно с тази санкция, защото не може така. Относно рейтингите - да, ние не сме го написали рейтинг, защото нашата мисия е друга и защото това, което ние правим, слава Богу не е базирано и зависимо от рейтинга. Слава Богу! Но така или иначе, рейтингът е едно приятно понятие, което някак си, тъй или иначе то мери гледаемост. А за нас е важна гледаемостта, не толкова рейтингите. Рейтингите в България, както добре знаете са едно сравнително, относително понятие и всички знаем кой мери, как мери и т.н. Т.е., аз не се предверявам никога на понятието „рейтинг“, но то от своя страна е много динамично. Тези данни, с които разполагате за отчитания период са такива, но в следващия период, Вие ще видите, то вече се наблюдава катерене в рейтингите, което за нас е разбира се добра новина. Ние не се гнусим да я наричаме приятен рейтинг, спазвайки целия смисъл и философия на нашата медия. Относно „Шоуто на Канала“, за което ме попитахте. Ще Ви кажа личното си мнение, което е обсъждано с колегите. Личното ми е мнение е, че това предаване може би не дотам защитава културното разнообразие на нашата мила държава. Смятам, че в една много голяма степен е изхабено, и като формат, и като съдържание, и като „страхотни“ смешки, и като такива неща. Има на моменти една духовно-интелектуална пошлост в него, която лично аз не бих си позволил да толерирам, тъй че то не е просто криво програмирано. То има и съдържателен проблем, за който, ето Ви още една новина, днес съм извикал г-н Токмакчиев, за да водим много тежка битка с него.

Розита Еленова: Защото при предишни разговори сме получавали този аргумент. И затова рейтингът на обществената телевизия е много сложен, комплексен въпрос.

Константин Каменаров: Точно така. Това е обратният разговор всъщност. И е пример за нещо, което има рейтинг, но не отговаря според мен на стандарти.

Розита Еленова: То има най-високия рейтинг.

Константин Каменаров: Имаме решение на този казус. Относно предаванията „Бразди“ и „Иде нашенската музика“, те пък са един много добър пример за добре форматирани и добре произведени предавания, които си имат абсолютно тяхна аудитория.

София Владимирова каза, че е била много приятно изненадана.

Константин Каменаров: „Бразди“ специално е прекрасен пример за това как може, през разбира се европейска програма и т.н, но то е направено модерно, лъскаво, европейско, без да загуби от полезността си. Тази аудитория, която то цели абсолютно не се откачва от него. И е печелившо. Относно БНТ2, искате ли да отговоря на г-жа Еленова, защото предполагам, че всички Ви интересува?

Розита Еленова: Да, след това.

Константин Каменаров: Ако искате и веднага.

Розита Еленова: Аз ще продължа. Като част от нашия разговор, с цялото ми уважение към г-н Атанасов, той знае, ние коментирахме, не споделям неговото мнение относно плурализма в БНТ. Но Вие може би сте се запознали с нашите протоколи. Но да отбележа, че не споделям тази гледна точка. Категорично. Мога да уточня и защо, но не сега е моментът.

София Владимирова се обърна към г-жа Еленова, изказвайки своето мнение, че това е многообразието на гледните точки. Даде думата на Мария Стоянова.

Мария Стоянова: Благодаря много! Бих искала да използвам възможността, за да ви приветствам на вашия първи отчет тук, в Съвета на електронни медии. Задачата ви, в

първото шестмесечие и то в самия старт на управлението ви, не беше лека – да поемете Националната телевизия в много важен за страната ни, за Европейския съюз, но и за европейските обществени телевизии момент. Нямам предвид само българското председателство. Имам предвид и подозирам, че г-н генералният директор неслучайно започна отчета си тъкмо с финансирането. Когато става дума за предизвикателствата пред обществените телевизии в Европа, и аз, и много други, които сме ангажирани професионално с развитието на обществените медии, сме притеснени от натиска, на който те са изложени в европейски мащаб. Само преди броени дни в Швейцария, вероятно сте проследили, се проведе безпрецедентен референдум, който завърши в полза и утвърждаване на общественото финансиране на телевизията там. Този референдум обаче даде основание за последващи въпросителни в държави, утвърдени медийни демокрации, като Федералната република, като Австрия, включително и Великобритания. Мога само да Ви насърча, г-н Каменаров, да започнете, но и да проведете честен разговор с публиката, с обществото. От реакциите по повод програмата на БНТ в последните месеци, разбираме че има много високи очаквания, а и изисквания към Вас като ръководство и от друга страна, към обществената телевизия. И позволете, да споделя лично мнение, ако има една голяма добра новина от началото на Вашето управление, то тя за мен е свързана точно с това - обществото се вълнува от БНТ, то иска своята си обществена телевизия. Не се притеснявайте да кажете на същото това общество, на телевизионните зрители, че може и да не сте във финансово състояние да покажете Световното първенство по футбол. Други обществени телевизии в Европа вече направиха това – смело и честно казаха на своята аудитория - тези пари ги нямаме. Таксите за препредаване се вдигнаха главоломно. Ако се дадат за футболния шампионат, тогава няма да има технологично обновление, няма да има развлечение, няма да има образование, няма да има информация, а както и отразяване на други спортни прояви. Тези неща също са съставна част от обществената мисия на националната телевизия. Също така, благодарение, позволете ми изрази, на „спъвания”, нормални за началото на един управленски мандат, остро беше поставен въпросът за обществената мисия на националната телевизия. Подетият от публиката дебат за обществената мисия, сигурна съм, в крайна сметка беше полезен и за вас самите. Реакцията, свързана с БНТ, съм убедена, че колкото и да е била тежка за вас, всъщност се е оказала мотивираща и движеща. От друга страна, тя дава възможност да се връщате в релсите, които аудиторията трасира за своята обществена телевизия. Отбелязахте, в изложението на отчета, програмната дисциплина. Смятам това за много важно, защото кореспондира с конкретен текст от регламента - чл. 90 от ЗРТ. И ако досега програмната дисциплина се схващаше едва ли не като претенция и буквоедство от страна на надзора, то прави добро впечатление, че вие отчетливо регистрирате, че зад него се крие ясно изискване, свързано с 15 минути реклама на денонощие и 4 минути на час. Когато то не се спазва, защото едно или друго предаване е продължило по-дълго, ако не се спазва програмната дисциплина, рекламните блокове се изместват във времето и в крайна сметка се стига до нарушения на закона. Спазването на програмната дисциплина директно кореспондира със ЗРТ. Понеже споменах поляризираната обществена реакция, искам да обърна внимание, че тя беше насочена конкретно към един водещ и адресирана конкретно към едно предаване. Обществената телевизия има за основна цел да събира различните мнения, а не да ги разделя, не да поляризира, а да представя. Това, позволявам си да отбележа е лукс, от който биха могли да се възползват търговските телевизии, ако искат. В този смисъл, всичко това, с което се сблъскахте или мога да кажа дори, което вие самите като ръководство провокирахте, ви даде да разберете голямата разлика между търговската медия и

обществената. Вече на всички стана ясно, че обществената медия не е търговска, както и търговската не е обществена. Справянето и избягването на подобни проблеми ще бъде изключително облекчено от внимателен поглед към чл. 11, ал. 6 от ЗРТ. В него е описан, според мен точно и ясно верният подход, който смятам за ключ към трудностите, свързани с гостуването на определени политици или пък с плурализма. Споменатият член от закона въвежда съществуването и активността на редколегиите вътре в самата медия, като разпределя отговорността върху тях и от друга страна, освобождава вас от необходимостта да отговаряте за конкретни решения, свързани със съдържанието вътре в медията. Няма да пропусна да отбележа задоволството си, г-н Каменаров, че Вие заявихте пред регулатора по съдържанието преди малко своето ясно осъзнаване на правомощията си, а именно, че нямате право, въпреки че сте генерален директор, да се месите в редакционното съдържание. Това заявление в тази зала е важно, а лично за мен като регулатор, особено. Вашата роля е преди всичко и основно мениджърска. Законът дава шанс, в случай на желание, отговорността да бъде възложена на редколегиите, които би трябвало да са своеобразни институции в институцията и да взимат решения, както по участие на гости, така и по конкретни теми, които да се дебатира в предаванията. Председателството. Поради своя специфичен професионален опит и експертиза, естествено моето внимание е фокусирано натам. Разбира се, че е много трудно да се започне на 1 септември и вече на 1 януари 2018 г. да се ръководи телевизията, която предава на всички останали европейски телевизии това, което се случва в Европа т.е. и в София. Тази част от Вашата важна дейност през отчетния период, имам усещането, че остава на заден план, а тя е основна. Т.е. вие ръководите телевизията на Европейския съюз в момента. Давам си сметка, че отива изключително голям ресурс, давам си сметка, че отива изключително много техника и давам си сметка, че изключително много внимание се отделя именно на тази част, свързана не точно с българския зрител, но с предаването на информацията, картината, за това, какво става в България по време на редицата важни срещи, сред останалите телевизии на страните-членки на Европейския съюз. Същевременно, европейското председателство дава шанс на българската аудитория, на зрителите, да се запознаят по-добре с начина, по който функционират европейските институции и начините, по които се взимат решения там. С оглед на това, че следващата година предстоят избори за евродепутати, си позволявам да обърна внимание върху необходимостта именно от акцентирание върху тази информационно-разяснителна част на българското председателството, защото ако за търговските медии приемаме за достатъчно отразяването на ръкостискане между българския премиер и федералния канцлер, то за Националната телевизия това не е така. Неоправдан би бил хроникьорският подход при представянето на дадена среща като случила се. За публиката трябва разяснение на смисъла, на следствията от този тип събития за нашата държава като част от европейското семейство и от друга страна, за функционалността на страната ни в рамките на Европейския съюз. Т.е. препоръката ми е изключително по съдържателната част на отразяването, ако позволявате и надявам се, не го приемате като намеса във вашето съдържание. Ще споделя, че често пъти търся информация за отзвук на медийните процеси у нас в чуждестранните медии. И естествено, че ми беше изключително неприятно, когато миналата година вашите колеги от БНР се сдобиха със световна популярност по казус, който можеше и трябваше да бъде избегнат и заради който стигнаха до страниците на реномирания Ню Йорк Таймс с неплащането на авторски права. Сега пък бях изключително позитивно изненадана, как европейските медии вече обръщат внимание на предстоящото участие на България в Евровизия. Това е един много голям проект за тази малка страна, за този малък пазар на креативната

индустрия, с неуважението към авторските права, с неразвита т.нар. шоу-бизнес и всичко това пречупено през нов дух, който излъчват музикантите, които избрахте - с различните лица и майчини езици. Позволете ми да си пожелая да използвате този успешен проект, който вече среща позитивен отзвук извън България, за една още по-активна реклама и представяне, както на страната ни, така и на вашата работа, така и на Българската национална телевизия. Основания за притеснения имате, че ако спечелите, тогава ще стане трудно, но то ще е за хубаво и убедена съм, че всъщност не стискате палци за второто място.

Константин Каменаров: Не се оплакваме от тази опция.

Мария Стоянова: Не случайно не искам да ви задавам въпроси, защото те биха могли да бъдат много и в различни посоки. Но си давам сметка и отчитам още веднъж, като обобщавам, че избрахте и усетихте разликата между обществената и търговската телевизия. Това лично за мен, като регулатор е изключително важно. Почувствахте обществен интерес, общественото мнение, което е в полза на смисъла от вашата работа. Зрителите казаха: „Искаме си нашата си телевизия”. Това не означава, че вие като ръководство не оставяте и не бива да оставяте своя динамичен отпечатък. В този смисъл, позволете ми да обърна внимание на нещо, което пропуснах, но също смятам за важно – онлайн-страницата на БНТ. Констатирам там положителна промяна. Бях приятно изненадана от надписите, т.нар. кролове, с които информирате, за важни предстоящи теми в програмата си. Иновативно предложение към аудиторията, което не съм срещала преди и абсолютно приветствам. Смятам, че е възможно в отделни предавания още да се засили обратната връзка с публиката, като се използват именно технологичните възможности на нашето съвремие. И последното, което беше важно за мен, за първи път тази година едно събитие, което всички знаем, че ще се случи, защото то се случва всяка година по едно и също време, не изненада. Напротив, наблюдавах тенденция, която смятам че е важна. А тя е, че анонсирането на неговото отразяване провокира търговските медии да реагират по същия начин, а именно да ангажират вниманието на аудиторията си предварително. Става въпрос за отбелязването на 3 март. Вие първи стартирахте с автореклама, което вдъхнови и вашите колеги и това е вашата роля – да задавате тона. Радвам се, че я изпълнявате. Последно, позволете ми още сега да мотивирам своя вот, с който ще изразя затруднението си да не мога да взема еднозначно отношение по Вашия отчет. Благодаря Ви!

София Владимирова благодари на г-жа Стоянова, след което се обърна към г-н Каменаров с това, че той е чул много хубави думи от г-жа Стоянова, но тя ще се върне към въпроса на г-жа Еленова – БНТ2. Тъй като в отчета е записано: ”Съгласно концепцията на генералния директор в тригодишната програмна стратегия е описана концептуално трансформацията на БНТ2, втори политематичен канал в групите канали на БНТ – културно-образователен канал. Като последващ документ за новия канал е подготвен проект за програмна схема, придружен от обосновка на необходимостта от такъв телевизионен канал, както и концепцията за него” г-жа Владимирова се надява предвид не толкова на обществения, а по-скоро на професионален интерес по темата, след изготвянето му този документ да се получи в СЕМ .

Константин Каменаров: Не само ще получите такъв документ, а всичко това ще бъде направено и много добре аргументирано през социология, защото никой от нас не може да си позволи да взема еднолични решения, които да са несполучливи. Дори и да са сполучливи, просто да са еднолични, не се прави така в нашата работа. С БНТ2 не се случва нищо, което не е казано тук. БНТ2, аз ще си позволя да Ви припомня, те са такива изрази, едни пасажии от концепцията, но БНТ2 е едно много скъпо струващо и не достатъчно добро копие на БНТ1. Тя е политематична, единствената отлика, за която

тя претендира е една регионалност, която в каквато и да била трансформация тя никога няма да се загуби. Но БНТ2 гълта невероятни средства и ето пак разговор за рейтинг. И моля ви, чуйте го това, защото е забележително - за рейтинг 0,02. Това е правата черта на монитора на мъртвеца. Аз смятам, че ние твърдо сме задължени и твърдо висим, както се казва, на улицата на обществото с образование и култура, и не виждам нито една беля, която може да се случи, защото БНТ ще запази своя политематичен характер, но тя ще има профил „Културно-образователен”. Това е един разговор, който ще водим с вас със сигурност, когато сме готови и когато всичко е на масата. Няма никаква опасност за телевизионните центрове в страната. Не само че няма, те са информирани. Ние правихме няколко срещи с тях. Не само това. Те в момента подготвят свои концепции, свои идеи, свои виждания и т.н. Как по-плътено и по-качествено да присъстват. Това е. Буря в чаша вода е това нещо. Ако позволите и малко информация „от кухнята”, става въпрос за уплаха на някои хора за техните конкретно позиции, които се трансформира в обаждания по телефоните, които пък се трансформират в едно, както го казах вече на колегите, „хладно академично говорене”, публично”.

София Владимирова като благодари на г-н Каменаров и се обърна към него, припомняйки заявената от него цел, а именно превръщане на БНТ в едно много приятно място за работа и имайки предвид фактът, че финансите са не на последно място, попита дали ще се случат много приятни неща във финансовата част на неговите колеги, работещи в БНТ?

Константин Каменаров: Благодаря за този въпрос! Аз имах онзи ден среща с Общото събрание на пълномощниците - за Синдикатите става въпрос, които имах непременното удоволствие да информирам, че поради добро стечение на обстоятелствата, не поради завишено финансиране, сме в състояние в момента да увеличим заплатите с 10%. Те са щастливи, ние още повече. Така че отговорът на въпроса Ви е – да. Имаме едни обещания от нашият принципал (главният продуцент), че са предвидени едни допълнителни пари за фонд „Работна заплата”, което дай Бог да се случи. Дай Боже! И действително вярваме в принципа не на безсмисленото съкращаване на хора в онзи тип оптимизиране, при което всичко се базира върху качеството на положения труд. Т.е. принципът е такъв, ако можеш да се освободиш при 5 човека, работещи една работа, ако можеш да се освободиш от двама от тях и да раздадеш заплатите на тия двама на останалите, които истински го работят. При нас има и други структурни бели, но това е тъй нареченият продуцентски принцип. Знаете, предполага главен продуцент, след него има делегиран продуцент, отдолу има изпълнителен продуцент, като това е един цилиндър всъщност, върху който се получава, който чисто функционално тези тримата горе изпълняват една и съща функция. Което е меко казано безсмислица, но това е наша структурна беля.

София Владимирова попита г-н Каменаров от встъпителното му слово да останат ли съветниците с впечатление, че ръководството на БНТ биха искали да отворят разговор за обществената мисия на телевизията, така както е дефинирана в ЗРТ.

Константин Каменаров: Много моля, да останете с това впечатление.

София Владимирова каза че счита, че БНТ може да намери естествен партньор в лицето на Съвета за електронни медии.

Константин Каменаров: Благодаря! Ние също вярваме.

София Владимирова сподели, че за СЕМ е също много важен този разговор. Освен това тя споделя казаното от съветниците и в същото време моли лично от нейно име г-н Каменаров да предаде на колегите, работещи в БНТ и отразяващи европредседателството, целия респект на СЕМ за работата, която вършат. Защото

членовете на СЕМ си дават ясна сметка за това, че тя нито е лесна, нито им е удобна, а напротив – това е едно тежко време. Като допълни, че това не е без значение и то се забелязва, помоли още веднъж г-н Каменаров да го предаде.

Константин Каменаров: Аз много Ви благодаря за тези думи и ще си позволя даже да Ви кажа – тези хора не са един или двама, разбира се. Но измежду тези хора има едно име, което е не просто за поздравление, то е за възхищение и това е г-н Симеон Касабов, който изнася на гърба си цялата организация, координация и не мога да ви кажа за какво става въпрос. Аз имам чувството, че ако този човек го няма, доста бели ще бъдат в държавата и в телевизията.

Розита Еленова: Извадихте късмет, г-н Каменаров с такива служители.

Константин Каменаров: И все пак отгледал съм си го 25 години...

София Владимирова благодари на г-н Каменаров, на съветниците, и помоли членовете да гласуват Отчета.

Решение:

С 3 (три) гласа „за” СЕМ, 1 „против“ (Иво Атанасов) и 1 „въздържал се“ (Мария Стоянова): Приема Отчета за програмната дейност, технологичното обновление и финансовото състояние на Българската национална телевизия за периода от месец септември 2017 г. до месец февруари 2018 г.

София Владимирова предложи да закрие заседанието.

Розита Еленова: Аз имам въпрос.

София Владимирова продължи заседанието и даде думата на г-жа Еленова.

Розита Еленова: И миналия път Ви питах в нашата среща и Ви казах, че ми се струва, че малко се бавите, може и да греша, но как се отразяват в програмната схема процесите?

Константин Каменаров: Не съм сигурен, че разбирам въпроса.

Розита Еленова: Ще има ли промени в програмната схема?

Константин Каменаров: О, да. Със сигурност. Сега влиза една програмна схема, която е временна, тя ще бъде от 1 април.

Мария Стоянова: На първи април? Сериозно ли го мислите?

Константин Каменаров: Това е неделя, понеделник – 2 април.

Антон Антонов: На Цветница.

Константин Каменаров: След което същинският ще започне от месец септември.

Надя Костова: Това е т.нар. първи етап.

Константин Каменаров: Да.

Надя Костова: Първи април, не е шега.

Мария Стоянова: Добре.

Валери Запрянов: То е написано и в Отчета, че ще има три етапа и това е първият етап, който ще започне от м. април. Ако искате от Цветница.

София Владимирова благодари и закри заседанието.

Материали към Протокол № 4

1. Дневен ред.

1. Доклад от Б.Жотева, - изх. № ЛРР-11-029-4/23.02.2018 г.
2. Доклад от М. Стоянова – изх. № ЛРР-11-029-10/23.02.2018 г.
3. Доклад от Б. Жотева - изх. № ЛРР-11-029-6/23.02.2018 г.

4. Доклад от М. Стоянова – изх. № ЛРР 11-029-8/23.02.208 г.
5. Доклад от Сп. Янева – изх. № РД-22-18-00-3/16.03.2018 г.
6. Доклад от Ст. Белов – изх. № РД 22-18-00-3/16.03.2018 г.
7. Покана на КВНОЖГ към НС, за участие в заседание вх. № РД21-01-00-2/16.03.2018г.
8. Покана от Асоциацията на телевизионните програми за участие в Конференция, вх. № РД-23-21-00-17/09.03.2018 г.
9. Уведомително писмо от Сдружение с нестопанска цел – БОРТ, вх. № РД-23-21-00-24/15.03.2018 г.
10. Становище на Граждански комитет Западни покрайнини вх. № НД-06-21-00-26/19.03.2018 г.

Бетина Жотева **Иво Атанасов**

Мария Стоянова **Розита Еленова**

София Владимирова –
председател на СЕМ

Старши специалист:
Светлана Николова