

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-15/ 03.04.2018 г.

Днес, 03.04.2018 г., подписаната **София Владимирова ...**, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-9/ 06.02.2018 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **“НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП” АД**, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., за следното:

На 01.12.2017 г. в Съвета за електронни медии, бул. “Шипченски проход“ 69, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг на СЕМ на телевизионна програма “Нова Телевизия” на доставчика на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД, е установено следното:

На 26.11.2017 г. по време на предаването „Х FACTOR”, в часовия пояс от 21.00 ч. до 22.00 часа по програма “Нова Телевизия”, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния ляв ъгъл на екрана, се разпространяват два рекламни блока и три единични реклами в ред и хронология с общо времетраене **12 мин. и 15 сек.**, както следва:

От 21.05.50 ч. до 21.11.40 ч. се разпространява обозначен рекламен блок със следните търговски съобщения: промоционални цени във верига магазини Кауфланд, лекарствен продукт Ибупром синус, сайт с обяви за работа Zaplata.bg, таблетки за проблеми на менопаузата „Клименум”, електронен магазин Remixshop.com, прясно мляко „Олимпус”, крем за лице против петна на „Biotrade”, бебешки пелени „Babyfino Sensitive”, коледни украси и играчки на магазини „Джъмбо”, гел против хрема „Ксилогел”, картофени мечета РОМВАР, „Тайната на Коко” и „Замръзналото кралство – Царството на Олаф” – филмчета на Disney в кината на 2D, 3D и 4X, препарат при грипни състояния „Осцилококцидум”, играчки и коледни подаръци в магазини LIDL, **с обща продължителност 5 мин. 50 сек.**

От 21.12.31 ч. до 21.12.38 ч. се разпространява реклама на билетите „Златните пирамиди” на Национална лотария **с обща продължителност 7 секунди.**

От 21.33.30 до 21.39.12 ч. се излъчва обозначен рекламен блок със следните търговски съобщения: билет Коледен календар с 5 печалби по 1 млн. лв. от Националната лотария, шоколадови бонбони Линдор, новия билет Американски долари на Националната лотария, енергоспестяващи бойлери Елдом, промоционален пакет на М Тел, наденици „Аз ям” на Градус, препарат за почистване на носа и синусите за деца над 4 години Clin Sin, нов модел лек автомобил NISSAN X –TRAIL, лекарствен продукт против настинка и грип Терафлу Макс, дамски парфюм на Каролина Херера Cood Girl, безалкохолни напитки Пепси, лек автомобил NISSAN X–TRAIL, ексфлиращи чорапи Parasoflin, безкабелна прахосмукачка BOSCH, лекарствен продукт против болка Дексофен, влагоабсорбатор „Церезит Аеро 360” и „Церезит Реню” за запълване на фуги, **с обща продължителност 5 мин. и 42 сек.**

От 21.39.20 ч. до 21.39.50 ч. се излъчва реклама на билет „Златните пирамиди” и Боряна Топузова от Русе, спечелила 100 000 лв. с печеливш билет „Златните пирамиди”, с **обща продължителност 30 секунди.**

От 21.52.50 до 21.52.56 ч. се излъчва единична обозначена реклама на почистващ спрей - мулти дезинфектант „Чисто” с **общо времетраене 6 секунди.**

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене 12 минути и 15 секунди в рамките на едночасовия период от 21.00 часа до 22.00 часа на 26.11.2017 г. по програма “Нова Телевизия”, доставчикът на медийни услуги “Нова Броудкастинг Груп” АД не се е съобразил с разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотове за телевизионен пазар в даден едночасов период не може да надхвърля 12 минути,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1 на Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1 (един) бр. DVD със запис на част от програма “Нова телевизия”, излъчена на 26.11.2017 г.; Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-11/ 24.01.2018 г. + обратна разписка за получаването ѝ; Писмо изх. № НД-02-19-00-11/ 07.02.2018 г. до кмета на р-н Искър, СО; Писмо вх. № НД-02-19-00-11/ 13.03.2018 г. от и.д. секретар на р-н Искър, СО; Пълномощно рег. № 11765/ 04.09.2013 г. на нотариус Стефан Стойков.

Постъпило е писмено възражение с вх. № НД-02-19-00-11/ 09.03.2018 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Оспорват се измерванията, описани в акта. Излагат се съображения, свързани с релевантните разпоредби в Европейската конвенция за трансгранична телевизия и в Директивата за аудиовизуалните медийни услуги. Посочено е, че законът не поставя знак на равенство между реклама и рекламен спот. Твърди се, че СЕМ е следвало да издаде указания на доставчиците как прилага чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Конкретно се оспорва включването във времето по чл. 89, ал. 1 от ЗРТ на търговското съобщение, излъчено в интервала от 21:39:20 ч. до 21:39:50 ч. на билета „Златните пирамиди” на Националната лотария, тъй като в същото се съдържат препратки към едноименното предаване, излъчвано по програма „Нова телевизия”. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-9/ 06.02.2018 г. с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених събраните доказателства и направените възражения намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е съставен в отсъствието на представител на дружеството и е връчен чрез общинската администрация на СО – район Искър. Доставчикът е реализирал правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Цитираните във възражението текстове от ЕКТТ и Директивата по никакъв начин не опровергават правилното приложение от страна на актосъставителя на материалния закон. Нещо повече,

и двата акта съдържа разпоредби, позволяващи на страните да предвидят в националното си законодателство по-рестриктивни мерки, включително и относно търговското слово.

Отчитането на рекламните спотове в рамките на астрономически час, а не в някакъв друг период от време, е следствие точното прилагане на правните норми. Съгласно Европейската конвенция за трансгранична телевизия (ратифицирана със закон, обн. ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г. в сила от 1.07.1999 г., изменена с Протокол, приет на 9 септември 1998 г. в Страсбург, ратифициран със закон, обн., ДВ бр. 7 от 25.01.2000 г.), времетраенето на рекламните спотове и телепазарните спотове в един астрономически час не може да надхвърля 20 на сто. Като част от вътрешното право, по силата на чл. 5, ал. 4 от Конституцията, нормата обвързва задължените лица и не е необходим изричен акт на СЕМ към доставчиците, и в частност “Нова Броудкастинг Груп” АД, с указание за прилагането ѝ. Освен това, предвид множеството административнонаказателни производства и влязлата в сила съдебна практика, на доставчика е известно, че СЕМ прилага закона, като измерва едночасовия период на кръгъл астрономически час.

По отношение на възражението за включването на времето на рекламата на билетите „Златните пирамиди за милиони” от Националната лотария намирам, че същото не попада в изключенията на чл. 89, ал. 2 от ЗРТ, независимо от препратката към предаването „Национална лотария”, излъчвано в програма „Нова телевизия” на доставчика. От съдържанието му е видно, че то цели да популяризира и стимулира продажбите на въпросните билети от „Националната лотария”, показвайки интервю с жена, която е спечелила 100 000 лв. именно от такъв билет. Дори и да се приеме, че съобщението, в някаква част, се отнася до предаването на доставчика, то тази част, в която е направена препратката чрез глас зад кадър „Този билет може да ви доведе в предаването” върху кадър от някое от изданията на предаването, е в рамките на само 3 секунди, което не променя извода за извършено нарушение.

Във връзка с изложеното намирам за безспорно установено нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ. Същото е извършено в условията на повторност, поради което имуществената санкция следва да бъде определена в двоен размер. Съгласно § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ, повторно е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизането в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. Процесното нарушение е извършено на 26.11.2017 г. Към тази дата в едногодишния срок срещу „Нова Броудкастинг Груп” АД са налице влезли в сила над 10 наказателни постановления за нарушения на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ, като например: НП РД-10-102/ 28.07.2015 г. (Решение № 596/ 31.01.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 11355/ 2016 г.); НП РД-10-112/ 06.10.2015 г. (Решение № 4375/ 29.06.2017 г. на АССГ по к.н.а.х.д. № 4002/ 2017 г.); НП № РД-10-5/ 12.01.2016 г. (Решение № 2742/ 24.04.2017 г. по к.н.а.х.д. № 869/ 2017 г.) и др. Поради изложеното случаят не би могъл да се разглежда и като маловажен.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на “**НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП**” АД, ЕИК: 832093629, седалище и адрес на управление: гр. София 1592, р-н Искър, бул. “Христофор Колумб” № 41, ет. 6, представлявано от Дидие ... Щосел, ЕГН ..., **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

<p>Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б</p>

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**