

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-30/ 31.07.2018 г.

Днес, 31.07.2018 г., подписаната **Бетина Жотева**, изпълняваща длъжността **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-33/ 11.07.2018 г.**, съставен от, на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ**, ЕИК 000672350, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Сан Стефано № 29, представлявано от Константин Каменаров, ЕГН, за следното:

На 15.05.2018 г., в административната сграда на СЕМ - гр. София, бул. Шипченски проход № 69, ет. 6, при преглед на записи от Интегрираната система за мониторинг (ИСМ) на телевизионна програма БНТ1 на доставчика на медийни услуги **БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ** е установено, че:

На 14.05.2018 г. по програма БНТ1, идентифицирана с лого в горен ляв ъгъл на екрана, от 11:32:21 до 11:34:01 ч. в рамките на предаването „Здравето отблизо”, е излъчен репортаж за Многопрофилна болница за активно лечение „Вита”.

Репортажът е със следното съдържание:

Текст	Видео
<p>Доктор Ана Савчева получава номинация в категория „Болница на годината” като един от създателите на първата частна многопрофилна болница в София, която започва своята лечебна дейност като консултативно-диагностичен център преди повече от 25 години. В момента многопрофилната болница за активно лечение „Вита” разполага с две бази с лекари от 30 специалисти. През отделенията по хирургия, урология и ортопедия всеки ден минават над 100 човека. В отделението по оперативна гинекология се извършват всички видове гинекологични операции, ендоскопска диагностика и безкръвни операции, съвременен лечение на онкологични заболявания.</p> <p><i>„Ключът към успешното здравеопазване е, според нашия екип, това е грижата за пациента - грижа като за близък роднина. Затова и през всичките 25 години в нашата</i></p>	<p>Лекарка с бяла престилка говори с млада жена на бюро. След това лекарката мери кръвното налягане на жената с уред. Вижда се указателно табло с надписи, които насочват към отделенията на съответния етаж в болницата.</p> <p>Вижда се близък план на спящо бебе в синьо облечено. След това бебе в розови завивки и дрешки. Общ план на стаята с няколко кувьоза с бебета и медицинско лице се движи.</p> <p>Среден план на лаборантка как работи с микроскоп. Детайл на ръцете ѝ, които правят някаква медицинска манипулация.</p> <p>В близък план очи над микроскоп.</p> <p>Лекарката от началото на репортажа, но без бяла престилка, говори в кадър – до нея зелено растение.</p> <p>В кадър говори д-р Ана Савчева</p>

<p><i>работа мотото на болницата е било „Семейството на здравето”.</i></p> <p>Лечебното заведение извършва и неотложна помощ. 24-часовото лекарско присъствие гарантира спокойствие на пациентите и непрестанна връзка с лекарския екип, благодарение на иновативна система за мониторинг, а въздушна поща ускорява предаването на информацията до отделенията и лабораториите. В болницата всеки месец се раждат над 100 бебета с подкрепата на „Инвитро центъра”. Отделението по неонатология има възможност за обгрижване на новородени след 30 гестационна седмица, благодарение на съвременната апаратура и 24-часовото медицинско наблюдение.</p>	<p>Вижда се малък компютър и ръце, които работят с него – с тъч скрийн екран. Компютърът е закачен на стена. Панорама дясно-ляво – вижда се болнична стая за пациенти, но без присъствие на хора. Ръка управлява движението на пациентско легло – повдига единия край на леглото. Рецепцията на болницата и ДКЦ „Вита”. Виждат се името на болничното заведение и зеленият цвят, част от търговската визия на болницата, регистратурата, където три жени обслужват граждани. Коридор със седнали и чакащи жени и един мъж, на едната стена има табло със закачени снимки на бебета. Близък план на таблото със снимките на новородените. Отново виждаме бебета в кувьози, които една жена в медицинско облекло подрежда.</p>
---	--

Описаното съдържание, излъчено в предаването „Здравето отблизо”, представя с думи и картина наименованието и търговската марка, медицинските услуги и дейности на едно частно търговско дружество от сферата на здравеопазването – Многопрофилна болница за активно лечение „Вита”, като с това представяне доставчикът на медийни услуги цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

Излъченият аудиовизуален материал не е обозначен като платено съдържание, но от начина, по който е представено медицинското заведение, може да се направи извод, че с него се цели осигуряването на реклама. За зрителите е безспорно ясно кое е показаното лечебно заведение – дикторът зад кадър споменава в текста наименованието на заведението „Вита”; в указателното табло за отделенията също се вижда името „Вита”, както и голяма част от него се разпознава при показването на рецепцията.

Говорещата в кадър д-р Ана Савчева изрича *„мотото на болницата”* или рекламния слоган на лечебното заведение *„семейството на здравето”*.

Репортажът описва и услугите, които различните отделения правят: например, по оперативна гинекология : *„всички видове гинекологични операции, ендоскопска диагностика и безкръвни операции, съвременен лечение на онкологични заболявания.”*

Материалът цели осигуряването на реклама като показва и техническото оборудване, и мебелировката в болницата. Показани са и част от дейностите – грижа за новородени бебета, лабораторни изследвания и други. Посочени са и колко специалисти работят в болницата, както и че същата предлага неотложна помощ, 24-часово лекарско присъствие, а също така, че е избрана от голям брой пациенти.

Описаното медийно съдържание не информира аудиторията за проблемите на здравеопазването в България или за проблемите на самото лечебно заведение, а изпраща рекламно послание за частна болница, включително нейното наименование и рекламно мото. Репортажът показва една приветлива и жизнерадостна болнична среда, модерна апаратура и млади служителки, новородени бебета и дизайнерска обстановка. От репортажа не става ясно какъв медицински специалист е д-р Ана Савчева, но може да се допусне, че тя ръководи болницата, след като е „номинирана” за „болница на годината” и е представена като „един от създателите” на болницата.

Описаното по-горе аудио-визуално съдържание представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

С разпространението на описания репортаж за Многопрофилна болница за активно лечение „Вита” в предаването „Здравето отблизо” по програма БНТ1 на 14.05.2018 г. във времето от 11:32:21 ч. до 11:34:01 ч., доставчикът на медийни услуги БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено,

с което е извършил нарушение на чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1 бр. CD-R със запис на част от програма БНТ1 на доставчика на медийни услуги БНТ, излъчена на 14.05.2018 г; покана за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. на СЕМ № НД-02-18-00-13/09.07.2018 г.

Срещу съставения акт е постъпило писмено възражение от генералния директор на БНТ, в което се отрича извършването на нарушение. Посочено е, че за да е налице съставът на това нарушение, следва съобщението да е направено с рекламна цел преднамерено от телевизионния оператор. В конкретния случай БНТ не е имала рекламна цел и не е получила и възнаграждение или подобно заплащане за излъченото. Оспорва се констатацията, че репортажът е за МБАЛ „Вита”, като изрично се подчертава, че той всъщност е за д-р Ана Савчева, която е номинирана в категорията „Болница на годината” на Медицинските оскари, тъй като тя е един от създателите на първата частна многопрофилна болница в София. Събитието „Медицински оскари” се организира за втора поредна година от ПР агенция ВИП Комюникейшън и има за цел да подпомогне популяризирането и отличаването на добрите практики в медицината, успехите на българските медици у нас и по света. В рамките на кампанията се присъждат награди на медицински специалисти, екипи, болници и клиници, които са доказани в своята област. Кампанията по номинациите за Медицинските оскари и церемонията по награждаването на победителите са събития от обществено значение и това е причината БНТ, в качеството си на обществен доставчик на медийни услуги, да ги отразява възможно най-пълно, обективно и безпристрастно, за да могат зрителите да получат адекватна и своевременна информация. Предаването „Здравето отблизо” от своя страна е най-логичният медиен партньор на тази инициатива и по тази причина в почти всеки брой са намерили своето място номинираните медицински специалисти, екипи, болници и клиници. БНТ не е целяла да рекламира името и дейността на МБАЛ „Вита”, а се е стремела чрез допълнителната информация за създаденото от д-р Славчева лечебно заведение по възможно най-достъпен за аудиторията начин да постигне информационна цел, като покаже разбирането на д-р Славчева за успешно здравеопазване.

След проверка на административнонаказателната преписка намирам, че производството е протекло в съответствие с разпоредбите на ЗАНН – АУАН е съставен в предвидения давностен срок и съдържа изискуемите реквизити; предявен е на упълномощен представител на доставчика, който е упражнил правото си на защита, подавайки възражение.

По отношение на приложението на материалния закон намирам, че излъченият репортаж за болница „Вита” надхвърля твърдяната от БНТ единствено информационна цел, доколкото в рамките на 1 мин. и 40 сек. са показани не само интервю с номинираната лекарка, но и кадри от обстановката в самата болница – рецепция, лаборатория, болнична стая и болнично легло, което е демонстрирано как се повдига, стая с новородени бебета и др., като тези кадри са придружени с коментар за предлаганите услуги. Поводът, че д-р Славчева е номинирана за награда, е споменат само в началото на репортажа, а по-нататък в самия материал изобщо не се говори за това събитие. Независимо, че представляващият доставчика

твърди, че не е преследвана рекламна цел, всъщност ефектът от излъченото е именно такъв – у зрителя се създават изцяло положителни нагласи към показаното медицинско заведение, което би могло да ги привлече като клиенти (пациенти) на предлаганите там услуги. Следва да се има предвид и, че елементът „получено възнаграждение“ не е задължителен, за да е осъществено нарушението, съгласно легалната дефиниция, дадена в чл. 75, ал. 2 от ЗРТ. С оглед императивната забрана за скритите търговски съобщения и вида на нарушителя – националният обществен доставчик на аудио-визуални медийни услуги, считам, че случаят не би могъл да бъде приет за маловажен.

Предвид изложеното и след като проверих Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-33/ 11.07.2018 г., с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства и направените възражения, на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ, ЕИК 000672350, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Сан Стефано № 29, представлявано от Константин Каменаров, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б - ЦУ**

**ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ЗА ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
БЕТИНА ЖОТЕВА**