

# СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## ПРОТОКОЛ

№ 30

от редовно заседание, състояло се на 12.09.2018 г.

**ПРИСЪСТВАТ:** Бетина Жотева, Ивелина Димитрова, Иво Атанасов, Розита Еленова, София Владимирова – председател.

Начало на заседанието 11.00 часа, водено от София Владимирова – председател на СЕМ. Съставил протокола – Светлана Николова.

### ДНЕВЕН РЕД:

1. Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансово състояние на Българската национална телевизия за времето март-август 2018 г.

Вносител: Генералният директор на БНТ.

Докладват: Зорница Гюрова, Спаска Янева.

**София Владимирова** откри заседанието и уведоми съветниците, че всеки момент г-жа Бетина Жотева ще се присъедини към заседанието. Във връзка с отчета за програмната дейност, технологичното обновление и финансово състояние на БНТ, който ще се разгледа на днешното заседание, предложи обичайния регламент – най-напред думата ще бъде дадена на генералния директор на националната телевизия за резюмиране на отчета, с който съветниците вече са се запознали, след което експертите от СА ще представят доклади по съдържателната и финансова част на отчета. Накрая членовете на СЕМ ще имат възможност да зададат своите въпроси. Подложи на гласуване дневния ред.

### Решение:

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа “за” (г-жа Бетина Жотева не присъства в залата):** Приема дневния ред.

**ПО ТОЧКА ПЪРВА:** Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансово състояние на Българската национална телевизия за времето март-август 2018 г.

**София Владимирова** даде думата на генералния директор на БНТ – Константин Каменаров.

**Генерален директор на БНТ Константин Каменаров:** Много Ви благодаря. Много се радвам, че имаме удоволствието да ви представим един, според нас, много добър, традиционен втори отчет. Аз ще бъда пределно кратък по две причини. Едната е, че тук има поне двама извън членовете на УС, разбира се, двама важни хора за телевизията, а именно – програмния директор и икономическия директор. Както добре знаете, винаги цитирам Хачо Бояджиев в такива ситуации, а той казваше: „Телевизията е нейната програма”. И второто, което пак той казваше: „Телевизията се прави с пари, а пък хубавата се прави с много пари”. Както програмният, така и икономическият директор,

имат много по-важни и съдържателни неща да ви кажат. Втората причина, поради която все пак ще кажа още три думи е, че истински голямо удоволствие ми е и няма да го спестя, с Ваше позволение да си се похвалим малко, защото нашето поне убеждение, движейки се абсолютно стриктно по концепцията за управление на БНТ и изобщо във философията на този документ, ако ми позволите така да го нарека, постигаме един път програмно съдържание, втори път резултати и трети път рейтинги, които меко казано, не се е случвало подобно нещо от истински доста много години. Разширяваме аудитория и това, с което сме особено много горди е, че сегмент от нея са именно младите, т.н. млади, за които всички електронни медии лелеят. Видимо сме на прав път и при тях. Няма пари, но за това ще Ви помоля отделно включване да направя по-късно след експозето на г-жа Асенова, с което още веднъж Ви благодаря и мисля, че тук е момента г-жа Костова да Ви залее с програмни новини.

**Програмен директор на БНТ Надя Костова:** Не, аз няма да Ви залеея, аз съм сигурна, че Вие сте чели средносрочната тригодишна стратегия за управление. Една от моите задачи беше да вървим наистина по тази стратегия, да спазим това, което сме обещали, да се опитаме да постигнем това, което сме обещали и да вървим по този план. В този ред на мисли смятам, че тази първа крачка по тригодишния стратегически план е направена, смятам успешно, планирането в плана беше осъществено, останахме си, постаряхме се да запазим във всичките й параметри обществената значимост на националната телевизия. Нещо, което обещах да Ви подсетя, г-н Каменаров, сега аз ще го кажа, защото звучи много мъдро, не съм го измислила аз, само ще го цитирам. Един италиански професор по телевизии казва следното, защото когато аз дойдох в БНТ, първото нещо, което прочетох в един документ, който беше написан от служител на БНТ, беше: "Нас рейтинг не ни интересува" и не можех да разбера защо не ни интересува рейтинг. Разбрах, че и други мислят така...та човекът беше казал следното: „Комерсиалните телевизии, търговските телевизии се интересуват от рейтинг, защото те това продават, а обществените телевизии се интересуват от рейтинг, защото те вече няма да са обществени". Ако не стигат до обществото, ако нямаш цифра да разбереш докъде си стигнал, значи не си изпълнил своята мисия, т.е. имаш цифра и виждаш, че не си стигнал до много, значи не е изпълнена обществената ти функция. Та в този смисъл смятам, че запазиме обществената функция на националната телевизия и продължаваме да я изпълняваме. Същевременно старанието ни е да направим телевизията конкурентна, в това старание ние също имаме известни успехи. Сега, ако мина по програмната схема, но мисля по-късно да го направя накратко, имаме известни успехи, с които много се гордеем, даже тениски си направихме с тези успехи. Старанието ни е да подбирате темите, да бъдат те значими, разнообразни, в оптимално количество, в съотношение и съчетание. Има резултати. Разбира се, винаги може повече, говорим за позициониране на останалите предавания или вкарване на нови програмни елементи. Старанието ни беше да ги подреждаме така, че те да отговарят на очакванията на аудиторията, когато тя ги очаква и те да бъдат конкурентни на другите телевизии, така щото те да изберат нашата телевизия пред другите. Това, разбира се, при положение, че имаш икономически резултати и два пъти по-висок резултат успех, а пък да не говорим за пет пъти по-висок резултат в слотове, имаме такива, не говоря за Световното първенство по футбол, където са малко независещи от нас обстоятелства тези високи резултати.

**Константин Каменаров:** Една скоба, ако мога да отворя. То е ракета-носител Световното първенство по футбол. Ние така и така щяхме да направим добри резултати с него, но никога не сме очаквали тези резултати, които получихме. Толкова забележително високи над всичко останало.

**Надя Костова:** Оптимизирахме си схемата, препозиционирахме предавания, махнахме едни предавания, които не правиха резултати и нямаха добро съотношение ресурс-производство спрямо резултати и ефект в обществото излъчен. Казах вече, че винаги

може още да се оптимизира и даже имам нещо предвид, но то е за следващ период, не е за този период. Направихме дългосрочна схемата, направихме ясни програмни пояси, опитваме се да научим аудиторията кога, къде, какво да очаква, давайки им стабилна, по-дълговременна схема, да им създадем навик да гледат отново БНТ, защото трябва да кажа, макар че това е въпрос за по-нататък, „Стани богат“ освен едно шоу, което е развлекателно, изключително образователно по характер, то изигра за БНТ ролята на, за мен очаквана, но по принцип огромен ефект имаше като маркетингова кампания. Все едно сме си направили не шоу, а маркетингова кампания. Хората се обърнаха отново към нас, забелязаха ни и започнаха да говорят за БНТ отново. Което е вторичен ефект на едно иначе развлекателно и много образователно, подчертавам образователния му елемент, защото самите зрители, самите те подчертават това. Те гледат това шоу не толкова да се забавляват, колкото да научат нещо, или да си тестват знанията. Програмна дисциплина вече казах. Смятам, че наистина създадохме една програмна дисциплина. Да, факт е, че като обществена телевизия ние трябва да реагираме на мига, да отразяваме непредвидени в програмата си събития и това малко разстройва някои зрители, очакващи нашите сериали. Но когато има събития ние сме там и сме длъжни да го отразим, така че в този ред на мисли, от време на време се налага по обществено значими причини да нарушаваме програмната дисциплина. Структурирахме пояси, направихме програмни акценти, тези звена от програмата, които бяха нашите акценти и освен новините, които са твърдо гръбнака на телевизията, опитахме се да направим втори помощен гръбнак. Така че общо се вдигна нивото на гледаемост, което смятаме, че помага да се изпълни обществената функция на телевизията. Какво още искам да кажа?

**София Владимирова:** Ще дам думата на нашите експерти.

**Константин Каменаров:** Моля, да кажа още една думичка като допълнение само. Разбира се, че Вие го знаете и без друго, но това, което ние го правим, ние го правим без да прекъсваме цикли и производства, което никак не е лесно.

**Надя Костова:** Всъщност понякога е на ръба на невъзможното, особено в момента. Много набързо ще спомена за БНТ2. Това, което бяхме обещали да направим с БНТ2, ние го правим, но то е на ръба на нашите продукционни възможности.

**Константин Каменаров:** След ръба на финансовите и на ръба на продукционните.

**София Владимиров:** Благодаря Ви. Г-жо Гюрова, заповядайте с Вашия анализ по съдържателната част на отчета.

**Главен инспектор Зорница Гюрова** представи доклада. (Приложение 1а)

**София Владимирова:** Благодаря, г-жо Гюрова. Г-жо Янева, заповядайте с анализ по финансовата част на отчета.

**Началник отдел „Бюджет и финанси“** Спаска Янева представи Становище по финансовата част на отчета. (Приложение 1б)

**София Владимирова:** Благодаря, г-жо Янева. Очевидно г-жа Асенова има забележки, затова ще ѝ дам думата.

**Икономически директор на БНТ – Даниела Асенова:** Благодаря за анализа, който сте направили и приемам забележките, ако Вашите очаквания са били да има съпоставимост с предходния отчет. Да, има неща, които сме променили, защото смятаме, че представянето трябва да е в някакъв друг формат. Ще се съобразим за следващия път и ако трябва ще коригираме нещо. По отношение на приходите – да, представили сме ги без ДДС, защото при нас има, да го наречем „малък казус“ с ДДС-то. Внасяме изключително висок ДДС, а много е нисък коефициентът за възстановяването му, всъщност има много голям ефект въобще върху нашия бюджет цялата история по ДДС и е голяма част от паричния ни поток. Искахме да покажем, че всъщност като приходи това, което ние реализираме е в

рамките на 51% от средата на годината, което е факт, другото вече е паричен поток, който няма как да променим или да управляваме по някакъв по-добър начин, защото е чисто законодателно регламентиран. По отношение на поделенията, мога да кажа, че всичките ни поделения са в рамките на изпълнение на бюджетите, затова не сме им обърнали особено внимание. Гледаме телевизията като цяло. Прогнозните данни сме ги дали за следващите месеци, днес сме вхождали бюджет за следващата година, който ще го видите, по-късно ще се запознаете с него, г-жа Янева специално, който отразява вече цялата програмна схема за следващата година, с която г-жа Н. Костова ви запозна в детайли и разбира се, стратегията на БНТ като цяло. Тя отразява всички наши споразумения, договори, намерения за развитието на обществената медия като такава. По отношение на задълженията има някои задължения, които към датата на представяне са били просрочени, управляваме с наличните парични потоци, изключително ограничени ресурси, които имаме в БНТ за развитие на каквато и да е нова програма. Не знам дали да говоря за бюджета за следващата година и да ви запозная, понеже вече така или иначе има...

**София Владимирова:** По-скоро не, защото все още не сме се запознали с представения бюджет.

**Константин Каменаров:** Това е един по-генерален разговор. Аз, ако мога да кажа една дума. Тук, това, което ще видите, този документ, който е пред г-жа Асенова – това, за мое огромно съжаление, това е реалният бюджет, от който ще има нужда БНТ, а той опасявам се няма да може да бъде постигнат, тъй като държавата много не ги харесва тези неща, не знам защо. В смисъл такъв, че това е финансиране, което единствено и само подплатява и спомага за постигане на всичките видове важни функции и мисии, които телевизията има. Т.е. не е възможно да се прави хубава програма, гледана програма, достъпна, обществено значима, умна, съвременна и т.н. с никакви пари. Грубо казано позицията на даващите финансирането е: „Оправяйте се в това, което можете”. Ние не можем, но в същото време има тежко противоречие с хипер очакванията към нас. Т.е. правете хубава телевизия, бъдете модерни, бъдете достоверни, бъдете гледаеми, бъдете предпочитани... това е невъзможно. Това е кошмар. Така че, казвам това не за друго, а защото цифрите, които ще видите... задълженията растат, те са априори предпоставени, т.е. има, вие ще видите в детайлите, че ние практически нямаме пари за производство на програма. И това е фундаментът на кошмара. Т.е. много е вярно това, което казахте, ние имаме огромни разходи, най-голямото перо са „заплати” и като се започне едно по едно по пера, да не ви занимавам, то стигаме до милиона, който всъщност оставаме с нещо много близо до нула лева за предмет на основна дейност, което е... Боже Господи! Така че това, което всъщност искам да кажа е – вижте го това нещо, моля. Бъдете усмихнато снизходителни към нас като четете цифрите и непременно ще ви кажа, че ужасно много ще разчитаме на ваша подкрепа в позиционирането на този разговор малко по-публично, по-обществено, защото това не са пари, които ние си разделяме и си ги носим в къщи. Те са съвсем за друго тези пари. Благодаря ви!

**София Владимирова:** Благодаря Ви! Сега, ако позволите ще дам думата на съветниците за въпроси.

**Константин Каменаров:** Разбира се, с удоволствие.

**София Владимирова:** Давам думата на г-н Иво Атанасов.

**Иво Атанасов:** Може би беше по-удачно дискусията да започне някой от колегите с по-оптимистично изказване, но след като ми давате думата, казвам, че моето няма да бъде най-оптимистичното по много причини. Ето да речем, тук ми е изказването от предишния Ви отчет и не виждам нищичко, никакво отражение в сегашния. Не казвам, че това, което съм споделил тогава, непременно трябва да се вземе предвид, но поне някаква промяна би трябвало да забележим. Нека да започна и аз с успехите, които постига новото ръководство на телевизията. Те бяха съобщени, има ги в Отчета, има ги в доклада на

нашият експерт г-жа Зорница Гюрова – и отразяването на Европредседателството, и тези два големи отскока, които се получиха със Световното първенство по футбол и от предаването „Стани богат”. Дали се е стигнало чак дотам, че новият водещ, който според мен е малко „сух”, да неутрализира спомена от предишния дългогодишен водещ Николай Кънчев, не съм сигурен. По-скоро не е така, но при всички случаи това е един плюс за националната телевизия, който трябва да се отбележи. Също така бих добавил ангажирането на повече младежка аудитория - и чрез ефира, и чрез онлайн платформите, вече и чрез Вайбър. Има ги тези неща в Отчета. Какво друго? Усилията, които полагате за обновяване на производството на националната телевизия. Неслучайно най-срещаните думи в тези 90 страници са: „преформатиране”, „препозициониране”, „ребрандиране”, самата лексика говори за амбицията на ръководството да промени нещата. Дори се е стигнало дотам, както виждаме в доклада на нашия експерт, че като че ли това прекалено обновление носи риска част от аудиторията да не припознава еднозначно програмите на БНТ. Но това е временно явление, ако го има, а вярвам, че го има, след като е дадено в доклада, и то ще се преодолее.

Какво бих искал да кажа в критичен план? В миналия отчет думата „плюрализъм” я нямаше. Сега я има един път. И то по-скоро като законово задължение, отколкото като практика, като наблюдение, като управление на този процес. А това е едно от основните задължения на обществената телевизия – именно плюрализмът на мненията, на гледните точки. Разбира се, ЗРТ говори в чл. 6, ал.3, т. 6 за плюрализъм само в актуално-публицистичните и новинарските предавания с икономическа и политическа тематика, но една обществена телевизия би трябвало да спазва не само буквата, а и духа на закона. И аз виждам проблясъци в тази посока, например имаше няколко филма на антифашистка тематика, което преди някак си не можеше да се случи. Наскоро мина серия за бившия цар, не съм гледал филмите за него, не мога да кажа дали са достатъчно обективни като съдържание. Четох отзиви на недоволни зрители, но е нормално едни да не са съгласни с антифашистките филми, други - с такива за бившия цар. Важното е да забележим подобни проблясъци, свързани с отразяването на различните идеи и убеждения в обществото.

Законът не казва да се канят представители на различните партии и така да се постига плюрализъм на мненията. Не казва така, тъй като множество гледни точки може да има и в рамките на едни и същи убеждения. Въпросът е да се представят различните идеи и убеждения в обществото, но това не е намерило нужния израз в отчета. Няма анализ дали е така, дали не е така. В началото на годината си самовъзложих да направя мониторинг на „Денят започва с култура”, когато избухнаха проблемите в това предаване, и стигнах до много шокиращи изводи. Събеседниците от десния и левия сектор бяха в съотношение 360 към 9. Сега не знам какво е, може би е 50/50. Няма го, не мога да го видя, не мога да преценя, не мога да го оценя. Добре е в следващия отчет все пак да има анализ в тази посока. Като че ли плюрализмът се предпоставя от ръководството, смята се че журналистите са достатъчно грамотни, подготвени, балансирани и политически неутрални, та плюрализмът си върви и без да е необходимо специално да се наблюдава. Не ми се струва, че е така. Ако има някакви действителни постижения, ако има някакъв хубав баланс, той сигурно щеше да бъде отразен в Отчета. Но... толкова по тази тема. Пък и, ако съдя по досегашната практика, това ми изказване няма да намери отражение и в следващия отчет.

Само едно-две изречения по финансовите показатели. На мен не ми се вижда много нормално приходите от „продажба на програми” да са по-малко от приходите от „почивно дело”. В плана горе-долу има съпоставимост – от „продажба на програми” са планирани 490 000 лв., от „почивно дело” 521 500 лв. Обаче, в отчета приходите от „продажба на програми” са 19 259 лв., а от „почивно дело” – десет пъти повече. Да, обществена е телевизията, за нея не е най-важното да продава програми, за да си набавя приходи. Но тя пък още по-малко е някаква туристическа база, която да печели от почивно дело.

**Даниела Асенова:** Приходите от „почивно дело” са сравнително много ясно прогнозируеми и затова винаги залягат в бюджета. Това е стойност, която горе-долу се постига, защото знаем заетост, има база от предишна година, има повтаряемост, сезонност и всяко нещо, което можем да прогнозираме. Другото вече е въпрос на едни други усилия.

**Иво Атанасов:** Сега е написано по-приемливо: „Приходи от почивно дело”. В отчетите на предишното ръководство пишеше: „Приходи от служебни барчета”. Съгласете се, че приходите от служебни барчета да са по-големи от приходите от програмите, звучи страшно нелепо за която и да е телевизия, не само за обществената.

**Надя Костова:** Освен това, че гледаме да сме актуални, ние за съжаление нямаме много програми, които да са такава стока, която да се продава.

**Константин Каменаров:** Аз ще дам пример за това нещо, ако позволите.

**Иво Атанасов:** Аз завършвам с това.

**Константин Каменаров:** Панацеята, наречена ВВС, ние непрекъснато искаме да сме ВВС, непрекъснато се оглеждаме в тъкмо това огледало и т.н. И непрекъснато „мрънкайки” за пари, ние казваме: „Да, ама ВВС имат бюджет, примерно от 8 млрд. паунда. Добре! Само че, ВВС винаги се пропуска в този разговор, този детайл, че ВВС продава на година продукция за между 3 и 5 млрд. паунда. Продава! Това нещо е възможно само ако ти си финансиран адекватно и можеш да си позволиш, защото тези хора, което е „шапки долу”, разбира се, тези хора могат да си позволят да произведат един феноменален документален филм за три години. Там няма такава кампанияност и такава леко хистерична лудост за бързане и за сега веднага. То това в една много голяма степен обяснява това, което казвате Вие. Да, позорно е, че изглеждат повече пари от почивна база, но когато нямаш какво да, честно казано, да сложиш на тезгяха, е съвсем обяснимо.

**Иво Атанасов:** Само да добавя, че общественият съвет за мен продължава да бъде т.нар. „обществен съвет”, тъй като продължава да си бъде изцяло десен. А и няма нито дума за него в сегашния отчет. Завършвам.

**Зина Трифонова – член на УС на БНТ:** Извинявайте г-н Каменаров, във връзка с това за ВВС от преди две години горе-долу, бюджетът на ВВС беше 30% от лицензионни такси, 40% бюджет и 30 % от продажба на продукции. В момента бюджетът е намален и е 20% от бюджета на Кралството, за сметка на 80% приходи от собствена продукция. Т.е., имаме 80 към 20% съотношение в полза на ВВС, което в крайна сметка се продава от ВВС. Т.е., правят се изключително скъпи продукции, за да могат да излязат на пазара и да могат да се продадат. Купува се нещо, което е наистина качествено. За съжаление с малко пари много ни се иска и ние да имаме един такъв сериал, който да можем да продадем като ВВС, обаче не можем да го направим като ВВС. Просто, защото нямаме пари, за да го направим.

**Константин Каменаров:** Това е един порочен кръг, за който аз ви говоря. Трябва да се направи това, но не стигат парите. На УС се поставя въпросът искаме да направите ..., но то не става така.

**Бетина Жотева:** В тази връзка, за сериалите, ние така и не разбрахме със сериала „Под прикритие” какво се спечели за БНТ. Значи, откакто сме тук, всички в този състав си задаваме този въпрос.

**Константин Каменаров:** Много Ви благодаря за този въпрос. С г-жа Асенова сме се разбрали точно това най-накрая да Ви го кажем. Всички сме безкрайно любопитни по този въпрос и това, което мога да ви информирам на прима виста, защото все още сглобяваме цифрите, за да имаме яснота, да „ударим чертата”, към момента това, което мога да ви кажа е, че прекратихме всякакви отношения с „продавача” на този продукт, защото работата е неясна. Не е ясно кога, какво, при какви обстоятелства, защо...

**Зина Трифонова:** Едни оплетени отношения, които не могат да се разберат от договора, който е подписан за продажбата, в смисъл с даване на правото да се продава сериала.

Обвързани са с различни срокове, всеки сезон е с различен срок, не е известна началната дата, от която започва да тече този срок, доста са оплетени отношенията.

**Бетина Жотева:** Ще можете ли да разберете днес?

**Константин Каменаров:** Ще можем със сигурност.

**Бетина Жотева:** За следващия отчет.

**Константин Каменаров:** Преди това се надяваме.

**Надя Костова:** За съжаление, какъвто и да е приходът, според мен не е впечатляващо това, а сме загубили достатъчно време, оставяйки го в ръцете на този дистрибутор, който и да го е оставил. Така сериалът е започнал вече да поовехтява и ние сега дори да намерим най-перфектния дистрибутор, вече сме си загубили...

**Константин Каменаров:** Но пак има хора, които непрекъснато се обаждат, бивши съветски републики, от самата Русия се обаждат, македонци го искат....

**Бетина Жотева:** Искат го? Да?

**Константин Каменаров:** ...сърби го искат. Искат го и ние сме притиснати, в смисъл, нашето желание е ние да си го продаваме. Поне знаем това струва толкова...

**Бетина Жотева:** Значи като го поискат и в Нетфликс, тогава вече...

**Зина Трифонова:** Между другото НВО го поиска, но ние нямахме право в този момент да го дадем, защото имахме все още договор.

**Надя Костова:** Имаме още две години да го продаваме.

**Директор Дирекция „Маркетинг и комуникации” в БНТ - Герасим Славов:** Аз даже в този момент точно това искам да добавя относно „Под прикритие”, че освен всичко, което направихме, за да можем да разберем какво реално сме получили от този сериал като приходи, направихме нещо друго много важно, а именно – да започнем да управляваме съдържанието, което сериалът предоставя в интернет, като до един момент се оказва, че е доста свободно качването му.

**Константин Каменаров:** Всичко е в Youtube.

**Бетина Жотева:** Всички серии могат да се гледат там.

**София Владимирова:** Г-жо Жотева, имате ли други въпроси?

**Бетина Жотева:** Относно отчета съм далеч по-оптимистично настроена от колегата Атанасов. Аз бях сигурна, че ще трябва да мине време, за да тръгне всичко. Спомням си много добре изказванията на другите отчети и съм казвала: „Дайте време на колегите да го направят”. Направихте го. Аплодирам, в кавички, решението на търговските оператори да нямат никаква публицистика, а само чалга и ужасни реалита, които аз смятам за тежък и неудачен психо-социален експеримент с населението, който рано или късно ще спре и за БНТ остава с мъдра политика да завземе абсолютно всички зрители на своя страна, без значение, дали са интелектуалци или не. Търговските телевизии са изтеглили публицистиката изцяло рано сутрин, което аз такова чудо в света не познавам, това е само в България – тежка политика и политически фигури да са съсредоточени сутринта в 8 часа, което няма обяснение за това, но явно сериалите вечер са по-важни...

**Константин Каменаров:** Има - Милен Цветков и Николай Бареков. Това е обяснението.

**Бетина Жотева:** Искам да ви кажа, че аз съм изключително оптимистично настроена и се радвам, че така се получи. Вярвам, че рейтингът на БНТ ще бъде изключително висок. Имам един много сериозен проблем, защо не мога да гледам всички мачове по волейбол, а гледам вместо тях други спортове?

**Валери Запрянов – член на УС на БНТ:** В момента трябва да покажем три световни първенства плюс Лигата-новото състезания, плюс баскетбол България-Франция.

**Бетина Жотева:** Много добре, чудесно.

**Валери Запрянов:** Ние наемаме техника. Телевизията наема техника, изваждаме много пари, за да изпълни телевизията обществената си задача, защото сме задължени да покажем всички тези световни първенства. Това е проблемът. И в тази връзка, така и така взех думата без да ми позволите, да добавя нещо. Само спортните права, които купуваме,

които сме задължени, за да можем да обслужим тази широка аудитория, годишно са между 10-13 млн.лв. Това са световни, европейски и всякакъв вид първенства. Ако започнем с изваждане и платим всичките разноски на телевизията 25-те млн., които отиват за заплати, данъци по заплати и т.н., ако платим всичко останало дори без разпространението, което ни е 10 млн., които не са предвидени в бюджета, все още Министерски съвет загърбя този проблем, тези пари, накрая остават за програма на четири канала - 8 млн.лв. Е, направете сметка само спортът ни е над 10 млн. Филми ли да си купуваме, културни предавания ли да се правят, вътрешната ли продукция да бъде по-добра, хонорарите, авторските права, които са често 1 млн. и половина. Искам да кажа, че ние сме в една абсолютна невъзможност. Но на българина му кажи, че това е държавно предприятие, че това са неговите пари, това са огромните пари, които той дава за обслужване на тази телевизия...

**Бетина Жотева:** Благодаря ти, тези думи са важни да останат за протокола.

**Валери Запрянов:** За протокола ще кажа още една цифра. Да вземем една търговска телевизия, не най-голямата. Парите за програма, предвидени в тази телевизия са повече отколкото парите, които бюджетът отпуска за цялата национална телевизия за четирите канала.

**Бетина Жотева:** Благодаря Ви!

**Константин Каменаров:** Ще ви дам точно цифра, която знам от четири години примерно, вчера я споделих с колегите – Булсатком харчеше по 25 млн. евро на година за пазаруване на съдържание, спортно главно, разбира се.

**Бетина Жотева:** Голф и тенис, те още продават АТР, т.е. ако нямаш чиния на терасата като в Столипиново дете имат всички, не можеш да гледаш тенис.

**София Владимирова:** Колеги, предлагам да се върнем към отчета на БНТ. Давам думата на г-жа Ивелина Димитрова.

**Ивелина Димитрова:** Да, така е, гледаме Отчета м.март-август. В контекста на последното, което каза генералният директор, забелязва се един доста сериозен обем от дейности с финала на Европредседателството, Евровизия, Световното първенство по футбол. И аз си спомням времената, когато БНТ не успяваше да се пребори или просто да финансира правата и каква беше обществената реакция. Другото, което искам да спомена е 3 март, 1 май, 24 май – това са едни сериозни обществени ангажименти, които бяха реализирани със сериозни специално подготвени блокови специализирани предавания. Наред с отчета за текущия обем от дейности, за нас в целия отчет много ясно прозира цялата паралелна дейност по обновяване във всички посоки на БНТ. И това, което аз съм си маркирала, за мен е много важно и е декларирано, което е поето като ангажимент, дадена е заявка, че в частта, посветена на целта повишаване на гледаемостта се запазва общественият характер на телевизията. Защото знам и от преди, че го имаше страха да не се избяга в комерсиалното, търсейки една висока гледаемост, всъщност БНТ да загуби тази твърда аудитория и доверието. И се надявам това наистина да се случи – обществена мисия и гледаемост. Другото, което колегата Атанасов каза е тази обективност и плурализма на мненията. Когато тук гледахме отчета на БНТ стана въпрос за някакви по-конкретни мерки, които да Ви помагат и да Ви улесняват в работата, примерно една вътрешна система за мониторинг именно на плурализма, не знам как Вие гледате на това нещо.

**Константин Каменаров:** Като на пари.

**Ивелина Димитрова:** Като на пари, да. Но пък това е много важна цел, много важна мисия на БНТ, помислете. Прави впечатление в доклада е, че са направени конкурси, което е нещо много позитивно. Другото, което е декларирано в този отчет – поема се ангажиментът „Телевизия на гражданите“. Единственият работодател и на БНТ, и на СЕМ са гражданите. В този смисъл обратната връзка е много важна. Това е един период на подготовка наред с текущата работа и това всъщност, което ще се случва от м.септември е



изключително важния период за БНТ, през който вие ще разгърнете цялостната си стратегия, разбира се поетапно в началото. До сега е вървяла подготовката. И си мисля, че обратната връзка със зрителя е много важна. Знам, че всичко пак опира до пари, примерно едно проучване за нагласите на аудиторията, не знам дали има такова съотнесено към новата програмната схема.

**Константин Каменаров:** Вече се правят регулярно с Алфа Рисърч. Правят се.

**Ивелина Димитрова:** Да. Всъщност така и зрителят ще усети, че той е важна част и участва, а тази заявка, дадена за предаванията се спазва - той дори да бъде част от съдържанието през различните канали.

**Надя Костова:** Онлайн обратната връзка със зрителите е много засилена. И хората се радват, когато им отговориш нещо което те питат и стават по-активни. Т.е. връзката съществува. Когато отговориш на един, всички започват да си казват мнението, очаквайки отговор. Това нараства и аз го забелязвам през последните месеци като възходяща тенденция и свободното си време го прекарвам онлайн, за да съм в течение на това какво се случва.

**Ивелина Димитрова:** Да, това са неща, които помагат за една много точна ориентация, всъщност за това какво харесва зрителят, какво не харесва, какво очаква.

**Константин Каменаров.** Ние никога не трябва да забравяме, че общо взето БНТ е малко като „вкусна манджа” за такива, които искат да се упражняват, защото чисто процентно хората, които се упражняват върху нас са планети повече, отколкото тези, които си играят с БТВ и Нова телевизия примерно.

**Ивелина Димитрова:** Да, но едно много добро социологическо проучване, с много точно подбрани въпроси би дало една много добра ориентация, особено сега със същественото обновяване на програмната схема, дори и постфактум на някакъв етап може да се направи за да се види зрителската оценка.

**Надя Костова:** Прави се преди, сега ще се прави и малко след началото.

**Ивелина Димитрова:** Би било добре. Другото, което аз се сещам е за малко по-икономични начини, имало ги е във времето, примерно на анкетен принцип през сайта, за предавания, водещи и т.н., които може да са изцяло за ваша консумация.

**Константин Каменаров:** Те са все по-малко достоверни този тип неща, защото са ужасно лесно манипулируеми, т.е. аз лично мога да се обадя на 600 човека, които да помоля да натиснат едно „да” и ще избухне в невиджани резултати, което не е честно.

**Ивелина Димитрова:** Това, което аз подкрепям изцяло е желанието да се запази общественият характер на телевизията, да се използва нейният огромен потенциал за публицистика, с дискусии предавания, документалистика. Такава е мисията, пък и лицензията е такава и мисля, че БНТ има огромен потенциал в това отношение. Вие по-късно ще ни кажете за БНТ2 какво се случва, както и за регионалните програми. При важните събития хубаво е да имате бърза реакция, бърза реактивност. Забелязват се известни проблемни места и критики през лятото. Известни отклонения има и в процентите на лицензията отново през летния период и СЕМ имаше комуникация с вас. Вашият отговор беше, че върви обновяване на студия, декори и др.

**Надя Костова:** И технологично и жизнено необходим момент, не може едно такова нещо да се случи в активния сезон. Трябваше да изберем възможно потенциално най-спокойния момент. Той не беше много спокоен всъщност.

**Ивелина Димитрова:** Да. Оттам се е наложило и спирането на актуалната публицистика. Също жестомимичен превод гледам, че някъде липсва в емисиите. Хубаво е тези неща в съботно-неделните може би емисии, това е заключение на нашите експерти, някъде го срещнах в техен доклад.

**Константин Каменаров:** В новините? То ги няма тези емисии, които са в събота и неделя по принцип в този час - не.

**Ивелина Димитрова:** От септември?

**Константин Каменаров:** От септември – разбира се.

**Ивелина Димитрова:** Аз може би ще се включа и с още въпроси в хода на дискусиата, защото освен отчета имаше идея и за една среща по текущи въпроси и всъщност те днес се сливат двете неща. Но аз ще приема този отчет, защото винаги за мен това е бил отчет за свършената работа от екипите на телевизията, а е свършена доста сериозна по обем работа.

**Константин Каменаров:** Понеже тук стана въпрос за онлайн анкети, да ви кажа само още едно нещо, то пак звучи като „мрънкане” за пари и в някаква степен е наистина такава. Направихме един одит на IT нещата в телевизията, тотален – от горе до долу, в следствие на което информацията, която ни беше дадена беше, цитирам: „Уважаеми, Вие не сте дори в каменния век. Цяло чудо е, че работи всичко”.

**Ивелина Димитрова:** Да, огромно предизвикателство са новите платформи и канали в условията на жестока конкуренция.

**Константин Каменаров:** „Не сте дори в каменния век” – забележителна диагноза. В най-ниското нещо, което ако се изчегърта и се направи наново, най-ниската цена беше към 10 млн.лв.

**София Владимирова:** Г-жо Еленова, заповядайте.

**Розита Еленова:** Колеги, ще ме извините, че няма да мога да се включа в един така дружески разговор, примесен с лични пристрастия. Отнасям се сериозно към работата си и съм тук, за да съблюдавам Закон за радиото и телевизията. И в този смисъл аз разбирам нашето общуване. А желанието за среща, за което спомена преди малко г-жа Димитрова беше мое като инициатива и колегите ме подкрепиха. Намирам смисъл в това да се срещаме, когато има защо, разбира се. Преценявам, че този ръководен екип на БНТ е отворен за комуникация с регулатора, в която аз виждам огромен смисъл. Отбелязала съм и положителни неща и минуси, които трябва да обсъдим. Отчетът е до м. август, т.е. едни новости, процеси, които виждаме сега през м. септември няма бъдат комуникирани. И затова съм така концентрирана, защото последният месец - август не беше добрият месец на Българската национална телевизия. И за мен ще бъде важно вие как го отчитате, какво мислите. Докладът доказва, че БНТ изпълнява обществените си задължения. Да ви поздравя и аз за „Стани богат”, за цялостното позициониране, за избора на водещ. Положително е, че Михаил Билалов с биографията си, с излъчването си, става лице на БНТ и аз съм убедена, че вие ще си го отгледате. Одобрявам създаването на предаване за хора с увреждания, особено и при липсите, които констатираме. Точно като обществена медия имате ангажимент към хората със специфични нужди, така че е добре това наваксване. Говорите за предаването „Обещанието”, малко повече информация, защото само е маркирано? Подкрепям и тенденцията в сутрешния блок да се търси гласът на младите, особено по международни теми. Предния път говорихме за липсите на икономическа гледна точка, международна, така че това е линия, която откроявам. Това е част от вашата цялостна политика към младите. В тази връзка относно комуникацията, която отчитате в Инстаграм, във Фейсбук, във Вайбър – също искам още информация, какво точно се случва по тези канали. Ще ги поддържате ли, как? Европредседателството - доброто му протичане е голям успех, и то поздравленията са до последния човек в телевизията. Поздравления имате и за спортните събития - Световното първенство по футбол, Ролан Гарос и други.....Сега да коментираме нещата, които според мен трябва да бъдат регулирани за следващия отчет. Ще спомена две-три дребни неща, които смятам, че са въпрос на организация. Едното от тях е финансовият отчет. СЕМ с предишното ръководство на БНТ винаги е имал допълнителни въпроси към финансовия отчет, а миналия път беше за аплодисменти. Защо да не е и сега така? Защо трябва да получаваме, че липсва анализ на процентно изпълнение на приходите по подразделения, което миналия път беше представено. Защо трябва да не е представена информация относно процентното изпълнение на разходите? Липсват данни за средната брутна заплата. Защо г-жа Янева да

търси? Затова няма да коментирам нищо финансово. Въпрос на малко по-добра организация.

**Даниела Асенова:** Благодаря Ви за коментара. Ние искахме да сме наясно, че сте ок със всичко представено преди, имам предвид варианта, който очаквате, така че да можем да го правим така и в последствие.

**Розита Еленова:** Да ви взимат на отчетите, защото явно не са ви предали добрите думи миналия път.

**Даниела Асенова:** Добрите думи ги чувам. Благодаря и ще предам и на колегите за добрите думи, така че ще се съобразим. Нали е важно да знаем какво ви е мерилото, критерия...

**София Владимирова:** Ние миналия път, когато обсъждахме стана ясно какво ни е мерилото и критерия, така че, благодаря Ви.

**Даниела Асенова:** Аз това съм го пропуснала. Съжалявам.

**София Владимирова:** Ще бъде изчистено в бъдеще.

**Розита Еленова:** Запознах се с рейтингите. Но пък тук давате една таблица, която не се чете. Или не ни я давайте, или да се чете. За рейтингите: „Стани богат” – безапелационно! Виждам, че сравнявате с адекватен период преди - новинарския блок, централния – чудесно! Много добър рейтинг държат традиционните предавания „Бразди” и „Иде нашенската музика”. Чудесно, че поддържате тези предавания. Едно разклащане виждам с „Още от деня”. Вие дали виждате? Задавам го като реторичен този въпрос.

**Надя Костова:** Много бързо да отговоря, рейтингът е за много по-дълъг период. Всъщност от момента на започване на „Стани богат”, месец след това, това повлия и на предаванията преди „Стани богат”, но е твърде кратък периодът, за да се отрази на цялостната картина. „Още от деня” започна да се вдига месец и половина след като „Стани богат” стартира. Започна да влияе и на предходните предавания. Но е в много малка отсечка, защото трябваше да спре „Стани богат” заради Световното първенство и всъщност нямаше време това положително влияние да се отрази в по-дълъг период, което да даде като общ резултат.

**Розита Еленова:** Защото знам колко залагаме на „Още от деня” ....

**Надя Костова:** Рейтингът дотолкова, доколкото ни осигурява гледаемост, за да видят това, което ние правим за тях. Ползата да стигне до ползвателя.

**Розита Еленова:** Вие с това започнахте Вашето изказване.

**Надя Костова:** Аз много държа да бъде правилно разбрана защо се стремим към рейтинга. Не защото...

**Розита Еленова:** И аз подкрепям този стремеж! Но дори при не толкова добри показатели, като например предаванията: „ИСТОРИЯ.BG”, „ Референдум”, „Библиотеката”, „Денят с култура”, но ако вие не правите тези предавания...

**Константин Каменаров:** Няма кой.

**Розита Еленова:** ...затова не коментирам цифри, само отбелязвам, че е важно, това е труден баланс, но вие го правите. Проблемите, които виждам и това са моите въпроси, как вие ще ги овладеете – БНТ не изпълнява обема новини, заложен в лицензията.

**Надя Костова:** На БНТ1 ли?

**Розита Еленова:** На БНТ2. Това беше поводът, за да поискам среща и мислех, че би могла да е по-рано. Друга проблемна тема - сложният м. август, в който БНТ остава без жив коментарен ефир. Извън трагедията в Своге имаше още поне 4-5 глобални теми, които се случиха. Не е било националната телевизия да остава без жив коментарен ефир. Много мислих около това, вие ми кажете вашето мнение, най-малкото това ще се отрази на спазването на лицензията. Нали? Ще повдигна и въпроса за актовете. СЕМ е съставял акт на националната телевизия за неизпълнение на лицензията и даже не е обжалван. Сумата е огромна.

**Зина Трифонова:** Извинете, аз нещо не съм разбрала, не сме виждали такъв акт в телевизията.

**Розита Еленова:** Това беше при предходното ръководство, засега нямате, спокойно. Обаче през м. август вие няма да си изпълните лицензията. Започнахте детски блок следобед.

**Надя Костова:** От 14.15 ч. до към 16.00 ч.

**Розита Еленова:** Имате дефицит в детските предавания?

**Надя Костова:** Оригинално произведените имате предвид?

**Розита Еленова:** Оригинално произведени вие въобще нямате. Тук бих искала да ми кажете какво правите за влизането в норма? А той е хроничен този дефицит, СЕМ направи акт през 2017-та година. А СЕМ за мен е адвокат на обществените медии..... Така че, другата ми тема е детските предавания. А лично ваша продукция? За да завърша с темата за актовете, вие знаете колко имате, нали? За мен е изключително трудно, когато трябва да гласувам акт на обществена медия. Обръщам ви внимание, в момента имате толкова актове, колкото обществената телевизия има 5 години назад. И накрая, тъй като чух и от г-н Каменаров, и от г-н Запрянов, какво можем да помогнем? Ако вие имате формулирана конкретика, аз бих искала да чуя, какво можем ние да помогнем? И за да кажа, че помагаме - обърнете внимание на доклада, който Съветът е изготвил, има много полезни съвети. СЕМ не търси само санкцията, а търсим регулация, в онзи положителен смисъл, за развиване на медийната среда.

**София Владимирова:** Г-жо Еленова, завършихте ли? Давам думата на г-н Каменаров, за отговор на поставените от г-жа Еленова въпроси.

**Константин Каменаров:** Аз отзад напред ще отговоря. За това какво можете да помогнете, пак ще го повтора. Това много ми харесва с адвокатурата. В някаква степен, ако смятате че сме прави, разбира се, просто публично да ни подкрепите. Ясно е, че не сте вие хората, вземащи решенията за финансирането и т.н., но общото ни мислене и общото говорене много помагат. Най-малкото се създава една яснота за това за какво става дума и защо това е необходимо. Защото аз винаги съм твърдял, обществените медии не работят нито за правителства, нито за президенти, нито за народни представители. Те работят за държавата. И съм повече от много убеден, че държавата, именно държавата има нужда от силни, стабилни, влиятелни обществени медии. А това, както казах вече няколко пъти, не става с 2 лв., за което ще ви бъда много признателен наистина, ако ни подкрепите.

**Надя Костова:** За това, че БНТ2 не изпълнява обема новини. Това наистина се случва в периода, в който е преходната схема на БНТ2 от политематичен канал, повтарящ в голяма степен основния канал, към политематичен канал с културно-образователна насоченост. Стартът на, да кажем пълноценния 80% БНТ2 канал в новата му битност е на 1 октомври и ние подготвяме документи, за да регистрираме тази промяна при вас.

**Зина Трифонова:** Да поискаме, да помолим, да мотивираме подобна промяна.

**Константин Каменаров:** Още нещо да добавя само по този въпрос. Стори ми се спешно да спрем мигновено тази продукция, не за друго, а защото, ако си спомняте, аз ви бях казал миналия път, новинарската продукция на БНТ2, оригиналната излизаше точно 4 пъти по-скъпа от тази на „По света и у нас“. Това беше една автономна структура, неизвестно защо създадена и неподлежаща на контрол на дирекция „Информация“, което е повече от съвсем естествено и пак казвам, 4 пъти по-скъпа за 0 зрители. Това беше нещото, което спешно произведохме като...

**Розита Еленова:** Т.е. вие подготвяте документи?

**Зина Трифонова:** Ние подготвяме документи за лицензията.

**Константин Каменаров:** 0.02 среден рейтинг на БНТ2, т.е. това е под статистическата грешка много.

**Розита Еленова:** Само това да ми го кажете.

**Зина Трифонова:** Тъй като това е преходен период...

**Розита Еленова:** Аз предполагам.

**Зина Трифонова:** Да позволите, за регионалните новини нещо да кажа. Както е отбелязано и в отчета, се направиха вътрешни конкурси за предавания на регионалните центрове. Регионалните центрове излязоха с изключително много и интересни проекти, които освен това са икономични от бюджетна гледна точка. Голяма част от тях сега ще бъдат включени в програмата на БНТ2. Вярно е, че те са с регионално съдържание, но пак са насочени в областта, в която ще ви предложим промяна в лицензията. А именно – култура и образование. Всъщност това направи г-жа Костова, тя организира конкурсите, тя проведе срещите, тя прочете концепциите. Обсъдихме всички, целият УС, съответните проекти и бяха избрани предавания, които ще бъдат правени и точно заради това казахме, че има производство на програми. Защото всяко едно ново предаване, включително и в централните ще се произвежда и изисква своя технологичен капацитет. Затова ни беше необходимо и времето през м. август, за да можем да подготвим пълноценен втори канал. Пълноценен от гледна точка на насочеността, за която е посочено в концепцията на генералния директор и в посоката, в която смятаме, че една обществена медия трябва да се развива.

**Бетина Жотева:** Така е. Обществената медия не е търговска.

**Зина Трифонова:** Т.е. култура и образование и млади зрители, доколкото е възможно да ги привлечем изобщо. Защото БНТ2, нека да си го признаем, не е добре. Има аргументи, че това е поради факта, че те са поставени в схемата на операторите, които предоставят достъп до телевизия.

**Розита Еленова:** Вие искахте да промените тази схема.

**Зина Трифонова:** Ние много искаме да я променим. Ние проведохме срещи с кабелните оператори като поискахме отстъпка от тази гледна точка, че би следвало да бъдат подредени по такъв начин, че да може поне да са разпознаваеми за зрителите или поне всички кабелни оператори да я сложат на една позиция. Да речем, да е 102-ри или 105-ти канал, все едно. Но това е сложно. Ние не можем да действаме от позиция на силата. Дотолкова, доколкото кабелните оператори излъчват програмите на БНТ, както ви е известно безвъзмездно (задължени са да ги излъчват), където намерят за добре, където смятат, че им е празно пространството, за да могат да ги поставят там.

**Розита Еленова:** Аз си спомням.

**Зина Трифонова:** В този смисъл наистина ни беше нужно технологично време, за да можем и като спазване на условието на лицензията, и по отношение на БНТ1, включително за м. август, за периода, за който вие говорите. Извинявайте, че се намесих.

**Валери Запрянов:** Може ли да кажа и аз две думи по отношение на новините на БНТ2? Всички регионални новини в регионалните центрове бяха „заточени” в БНТ2. В момента тази тематика - регионалната, е в БНТ1 в дирекция „Новини”, в „По света и у нас”. Обърнете внимание колко повече новини има от страната. Нещо, което преди това не се случваше. Всичките регионални центрове бяха на подчинение на директора на...

**Константин Каменаров:** Не го казвай.

**Валери Запрянов:** ...и трябваше специално разрешение, за да може директорът на информацията на цялата телевизия да поиска участие на регионалния център да направи някаква новина. Това беше едно междуцарствие, не се знае. Другото нещо, броят ги като регионални новини. Да, но половината, как половината, много повече, бяха национални новини. Но на всяко едно събитие, заедно с БНТ1, с дирекция „Информация” отиваше и екип от БНТ2. Всичките тези екипи бяха така създадени, че заменяха трудовия договор с т.нар. „граждански договор” и вътре работеха голям брой хора – 50-60, не знам точно колко, които бяха на граждански договор. Това оскъпяваше страхотно продукцията, а правехме едно и също. И то наистина е смешно, на едно събитие между 10-те микрофона има 2 от националната телевизия. Защо? Кой има нужда? Това е моето мнение за т.нар. „регионални новини”. И друго нещо, самите хора от централните са ми се оплаквали,

защото аз поддържам много директна връзка с тях, че са „изсмуквали от пръстите си” новини. Не можеш да произвеждаш един час новини, когато те не се случват. Новината е нещо, което се случва, а да измислиш новина, това е връщане в едно друго време.

**София Владимирова:** Г-жо Еленова?

**Розита Еленова:** Да, благодаря на г-жа Трифонова, на г-н Запрянов и това, което те казаха са добри новини за мен. Ние тук между нас говорим за правила. Да, проблеми има, ние затова избрахме г-н Каменаров и нямам подозрения, че вие бъркате в пътя си. Но когато има проблем - давайте да го решаваме. Иначе ние имаме и друг ангажимент, за който получаваме заплата.

**Константин Каменаров:** Много благодаря.

**София Владимирова:** Завършихте ли?

**Розита Еленова:** Да.

**София Владимирова:** Изчерпаха ли се всички отговори на въпроси, извинявайте?

**Зина Трифонова:** За децата – не.

**Розита Еленова:** За детските предавания?

**Надя Костова:** Направихме конкурси, това, което сме написали в доклада, благодаря, че го споменахте, тези конкурси се оказаха един изключително изненадващо тежък процес. Много дълго време в БНТ не се е провеждал конкурс нито за външни, нито за вътрешни продукции, не знам колко дълго, но знам, че хората, с които работя, не помнят от кога. Оказа се много желано, много хора кандидатстваха за всички позиции, включително най-разнообразни предложения в позицията „Без тема”, защото искахме да дадем шанс на творците да измислят нещо, да ни предложат нещо, с което да ни изненадат. Тези конкурси бяха проведени за БНТ1, но изникнаха много концепции за БНТ2, имаше няколко много добри концепции за производство на детски предавания. Но предвид това, че трябваше преди всичко да разпределим ресурса, да разпределим не е точната дума, но оптимално да разположим производствения ресурс на БНТ така, щото да покрие БНТ1, БНТ2 с изцяло новата си програма и да видим колко ресурс ни остава за всичко останало, защото забавихме малко избора и стартирането на новата концепция. Но, квотата за детски предавания си я изпълняваме, просто нямаме оригинални в момента. Иначе съм абсолютно сигурна, че процента си го изпълняваме, защото това е едно нещо, което не пада никога от програмата, освен ако не се случи нещо в държавата. Два часа на ден, час и половина и в събота и неделя имаме. Квотата си я изпълняваме, нямаме в момента оригинално предаване. Защо казвам, че ни трябваше известно време да видим с какъв ресурс разполагаме? Защото детските предавания са малко специфични и те заемат студио постоянно, без никаква мобилност. Построява се декор и той не мърда, практически прави неизползваемо това студио. Трябваше да видим дали въобще ни остава нещо, ако ли не, трябва да се ориентираме и това е една от задачите ни сега да видим. Има в световен план много леки формати, за които не са нужни тежки декори и тежка техника, много по-гъвкави, много по-леки. Може да се вземе формат, може би ще излезе малко по-евтино, даже доста по-евтино, отколкото ако тук тежки формати се правят. Така или иначе – предвижда се, вече сме на ръба на това да знаем с какъв ресурс разполагаме, колко можем да произведем и оттам нататък да стартираме детско предаване, оригинално, наше. Не е забранена тази тема, не сме го направили с цел никога повече да нямаме наши детски оригинални предавания, но квотата я спазваме. Аз се старая ужасно много в тази област и също много се старая в подбора на предаванията, които излъчваме в детските блокове, защото и лични убеждения имам и смятам, че националната телевизия трябва да бъде медия за възпитаване на сегашните малки хора, защото те са бъдещето на света, не само на България. И трябва да се започне от рано, не просто да се възпитават, но да им се даде шанс ценностите, които те носят да се запазят и разцъфнат, а не обратното.

**София Владимирова:** Имаше ли други въпроси?

**Зина Трифонова:** За актовете и за непрецизността.

**Розита Еленова:** Знаете ли, това не беше толкова въпрос, а темата - да помагаме.

**Герасим Славов:** Няколко думи за социалните ни медии. Много са ни важни, защото това е начин да се обърнем към по-младата аудитория, колкото можем да привлечем от нея на наша страна, а и няма как да не използваме тези канали. Фейсбук ни е основен приоритет, там работим върху основната страница на телевизията, а когато намерим за добре за някакви важни събития или програми и проекти, правим отделни страници. Тъй че, както и г-жа Костова отбеляза, имаме непрекъснато общуване с публиката, това не е просто еднопосочен канал, по който ние публикуваме нещо, комуникираме и се опитваме да използваме тази страница като начин да заведем тези хора и до нашия ефир. Това го казвам и във връзка със следващата ни важна програма - това е изработване стратегия за Youtube, да направим един канал в Youtube, който да представя нашето съдържание. Да не се превръща в начин да се заобикалят четирите ни канала

**Константин Каменаров:** Да заведем тези млади хора до нашия ефир през техните платформи. Защото ние на телевизор не можем да ги заведем, гарантирам. Дали ще е телефон, дали ще е таблет, дали ще е лаптоп или компютър, това се има предвид.

**Герасим Славов:** Аз само да добавя нещо в посока на обратната връзка, която имаме през социалните мрежи, един много показателен казус, който е свързан и с техническите предизвикателства пред БНТ, което пък е въпрос, свързан до голяма степен, разбира се, с бюджета. Знаете, били сте свидетели назад във времето, БНТ е изправена пред казуси, свързани с техниката и ще дам пример – слънчевото затъмнение. Бяхме изправени пред подобна ситуация това лято и благодарение на социалните мрежи и адекватна реакция, абсолютно нов подход към отношенията между телевизията и зрителите, успяхме много бързо и адекватно в една лично за нас кризисна ситуация да излезем с ясно и честно обяснение, което всъщност беше оценено и от зрителите. Става дума за загуба на сигнал по време на мач от Световното първенство. Но идеята е такава, че ние използваме не само за промоция социалните мрежи и изобщо онлайн средата, а за наистина една доста ефективна комуникация със зрителите.

**Ивелина Димитрова:** На мен това много ми харесва, защото никой не е безгрешен. Грешки човешки винаги ще има, а ако самата медия успее да ги комуникира бързо, и наскоро имаме случай с една поредица от жалби за спортен треньор, грешен превод и т.н. И аз видях как излязоха от комерсиални медии и поднесоха извиненията си. В това няма нищо лошо, напротив, това е добра практика.

**Константин Каменаров:** А освен всичко друго се и опитваме да се попочуем с наше съдействие, без да си измисляме фалшивки. Достигнаха и до нас такива модерни думи като инфлуенсъри, така че – и това.

**Герасим Славов:** Опитваме се да покрием всичките канали, въпрос на ресурс е. Трябва да приоритизираме, започваме с Facebook и Youtube като най-големи и най-обхватни. Инстаграм, Туитър са във финала, както се казва. Те си чакат реда.

**Розита Еленова:** Има ги в отчета?

**Герасим Славов:** Има ги като намерения, искаме да го направим. Вайбър може би инцидентно е показвал, но ..

**Розита Еленова:** Може, ако имате ресурс. Но остана един въпрос, г-н Каменаров – м. август?

**Константин Каменаров:** Промени и подготовка на нови предавания, чисто информационно, а ние не сме пропуснали и една молекула от случилото се, вкл. е имало, понеже стана въпрос, че не е имало коментарното студио, вкл. сме се опитали да компенсираме цялото това нещо с участие на гости в новините. Кое по принцип имаме желание да го пооставим малко като практика, защото това е доста приятно наложен формат по света. Коментаторът в новините може да постигне много по-голям ефект, отколкото едно коментарно предаване, каквото и да било то, в смисъл хората много по-конкретно и вгълбено гледат новини, отколкото други такива предавания. Иначе няма

какво да..., да, така е, нямаше тези предавания, стремяхме се да ги донаправим, да ги „опаковаме“ и да тръгват сега с новата схема.

**Розита Еленова:** Приемете, че като съветник няма да се съглася с дотук изнесеното извинение. Аз прегледах всички предавания. Имаше трагедия с ден на траур, Търговския регистър, много събития, арести фалити... Ще продължа да мисля върху това, което ми казвате. Но БНТ не е оставала, по моята проверка без жив ефир.

**Константин Каменаров:** Нека да поема една отговорност, ако е удобно, а тя е конкретно, за огромно наше съжаление, за катастрофата, която стана. Аз много говорих с новините и общо взето решението да не се правят извънредни новини, извънредни студиа беше мое, защото аз много добре познавам, и държавно, и манталитетно как се случват нещата в държавата, а ние сме (българите) богове от една наистина ужасна трагедия да произведем нещо, което да омърси и тъгата на хората, и естествената мъка, и траур, и всичко. Аз продължавам да смятам, че малко се прекали с тези неща, защото, знаете ли, много е лесно като се обърне каруцата, пътища много. Царе сме в това да предраматизираме. Царе сме в това непременно да търсим и да намираме под вола теле. Веднага вини...то страшна история. И един кошмарен ден, една кошмарна случка ти да я превърнеш в размяна на политически реплики? Благодаря! Затова, това е нещо, за което аз поемам отговорност абсолютно. Защото ще отворя една скоба. Имам една идея да направим едно ново политическо токшоу, ако намерим ресурс, но амбицията конкретно за това нещо е ето такъв тип случки. Всякаква една случила се в държавата новина да бъде поставяна, някак си доколкото това е възможно, да бъде поставена в международен контекст. Защото, и това е наистина добър пример, тази ужасна катастрофа с много загинали хора... случва се, да не дава Господ, но се случва. Скоро преди това се случи тази беля, доста по-голяма, в Италия, когато се срути виадуктът, т.е. тук е манталитетният детайл. Тук е много хубаво да покажеш на драгия български зрител при подобния случай аналогичен казус. Как реагира държавата, как реагират политиците, как реагира общество, как реагират медиите. Това е, защото...

**Розита Еленова:** Ето виждате ли, че ние не говорим нещо различно?

**Константин Каменаров:** Да, то е повод само, за да допълня.

**Ивелина Димитрова:** А това политическо токшоу с млади хора на актуален принцип ли ще бъде?

**Константин Каменаров:** Актуално е разбира се. Но не става лесно.

**Розита Еленова:** Стана така, че мониторингът отчете положителни процеси при отразяването на трагедия. Винаги, когато има отразяване на тези жестоки случаи, търговските доставчици бяха агресивните, питаха „Как се чувствате и т.н.“? А националната телевизия винаги беше перфектния играч на терена. А сега стана така, аз се лаская, че може би и от усилията на СЕМ, в доклада нямаше такива ексцесии, грозни изключения като преди. А БНТ отсъства в този момент. Нали имате капацитет?

**Константин Каменаров:** Имаме, разбира се.

**Розита Еленова:** Разбирате ли? Няма да се съглася, но ще се заслушам в казаното от вас, че много по-силен е ефектът, ако в новините има коментар. Това е моят съвет, вие ще си изберете какво да направите.

**Константин Каменаров:** Благодаря Ви!

**Розита Еленова:** Понеже говорихте за детските предавания. Това е ваша информация, която давате: детски и младежки предавания – БНТ1, седмична база -7,6; м. януари – 3,8; февруари 0,9; март – 2,5; април – 5,2; май – 4,9 и юни 3,9. Това е ваша информация. Понеже ми казахте, че нямате проблем с детските...

**Надя Костова:** Аз ще ви предоставя нашата информация, защото смятам, че...

**Розита Еленова:** Не, това е от Вашия доклад, който сте ми дали. Благодаря за вниманието.



**София Владимирова:** Колеги, предлагам да направим следното: тъй като очевидно се повдигнаха доста въпроси, аз няма да задавам. Да преминем към гласуване на отчета и след това, ако има необходимост още нещо да се изговори, да го направим извън отчета. Взимам повод от казаното от г-жа Еленова с един съвет - да се подготвите към хората с увреждания каква информация ще представите следващата година, когато има два типа избори и наистина е много важно всички хора да бъдат информирани пълноценно. Това е ваш ангажимент и смятам, че на вас ви отива да го направите. Виждам, че има предложение за възстановяване на кореспондентски пунктове в страната и в чужбина. От началото на разговора останах с впечатлението, че финансовият проблем е сериозен и не съм сигурна как точно сте го предвидили, но продължавам това, което каза г-жа Еленова – да, вие имате цялата ни подкрепа, ако се нуждаете от нашата помощ ние сме на разположение. Просто ни кажете как бихме могли да бъдем от полза за телевизията в този бюджетен месец, който предстои пред нас. Исках да задам един друг въпрос, но ще го заменя, защото г-жа Костова ме насочи натам. Каза, че е имало конкурси за външни продукции. Моят въпрос е, от 2010 год. смениха ли се правилниците за работа с външните продуценти?

**Константин Каменаров:** Всички правилници в момента се преглеждат и преправят, защото, и структурно, и програмно, и всякак си са настъпили смени и ...

**София Владимирова:** Питам, защото това винаги е генерирало някакъв проблем, който рано или късно е стигал до регулатора. Едни нови правилници с ясни критерии и прозрачни правила, според мен биха били от полза и за по-добрата продукция, и за по-добрата работа на БНТ. Видях в отчета, че правната ви дирекция работи върху нови правилници, но тъй като няма конкретика, затова си позволявам да задам този въпрос. Бих искала да добавя, че този формат на отчета на мен ми хареса, четете се бързо, лесно, ясно и точно, за разлика от г-жа Янева, която има забележки по финансите. Аз бих предпочела да се придържате към този формат и занапред.

**Даниела Асенова:** Аз ще направя едно уточнение, че доста неща в отчетността сме променили, вкл. към УС, с идеята да предоставяме информация за управленски решения. Защото бюджетната информация ние я даваме към бюджета. Винаги може разбира се да додадем нещо допълнително. По отношение на отчетността...

**София Владимирова:** Аз смятам, че при една малко по-добра комуникация, този проблем ще бъде изчистен за следващия отчет.

**Даниела Асенова:** Въпросът беше да дефинираме очакванията, ако това не е вашето виждане като дефиниране.

**София Владимирова:** Колеги, който подкрепя отчета на БНТ за периода м. март – м. август 2018 г., моля, да гласува.

### **Решение:**

**СЕМ реши с 4 (четири) гласа „за” и 1 (един) глас „въздържал се” (Иво Атанасов):** Приема Отчет за програмната дейност, технологичното обновление и финансовото състояние на Българската национална телевизия за периода от месец март 2018 г. до месец август 2018 година.

**София Владимирова:** Ако искате сега да продължим по въпроси, които не са изчистени? Ако искате да отидем в председателския кабинет в неформална обстановка.

**Ивелина Димитрова:** Както го решите.

**Розита Еленова:** Очаквам един много силен отчет следващия път, защото приключиха промените, не сме в летен период, нови програмни схеми, така че имам очаквания за следващия път.

**Константин Каменаров:** Вижте втората страница, тя ще ви каже всичко.

София Владимирова закри заседанието.

---

**Материали, приложени към Протокол № 30:**

1. Дневен ред;
2. Доклад от З. Гюрова, Изх. № РД-22-18-00-25/10.09.2018 г.
3. Доклад от Сп. Янева, Изх.№ РД-22-18-00-25/10.09.2018 г.

**Бетина Жотева** ..... **Ивелина Димитрова** .....

**Иво Атанасов** ..... **Розита Еленова** .....

**София Владимирова** .....  
**Председател на СЕМ**

**Старши специалист:** .....  
**Светлана Николова**