

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-20/ 28.08.2019 г.

Днес, 28.08.2019 г., подписаната **София Владимирова**, **председател на Съвета за електронни медии**, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-13/ 21.03.2019 г.**, съставен от, на длъжност главен инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението и, срещу **„Нова Броудкастинг Груп” АД сега „Нова Броудкастинг Груп” ЕООД**, с ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София, 1592, р-н Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6, представлявано от Вяра Анкова и Николай Андреев, за следното:

На 18.02.2019 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) - гр. София, бул. Шипченски проход № 69, при извършване на регулярен мониторинг по график, след преглед на запис от Интегрирана система за мониторинг (ИСМ) на програма **НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ** на доставчика на медийни услуги **„Нова Броудкастинг груп” АД** (сега ЕООД), е установено следното:

На 14.02.2019 г. от 19:00 ч. до 19:37 ч. е излъчена централната новинарска емисия **„Новините”**, като една от темите (19.27-19.29 ч.) в нея е **„Борбата с наднорменото тегло“**. Темата коментират г-жа М.Г., подложила се на успешна метаболитна операция и проведи операцията хирург д-р Г..

В края на новинарската емисия е включен репортаж относно проблема с наднорменото тегло. В него се сочи, че над 1,5 милиона българи са със свръх наднормено тегло. Това води до над 200 заболявания като диабет, хипертония, онкологични и сърдечно съдови заболявания. За много хора решение се оказва бариатричната хирургия. Следва интервю с г-жа М.Г., бореща се от дете с излишните килограми. Наднорменото ѝ тегло я води при д-р Г.(негова снимка с пациентката). Хирургът ѝ предлага метаболитна операция. Г-жа Г. обяснява, че преди да се оперира е била 118 килограма, а сега е 68. Снимки преди и след операцията. **„Това е най-доброто решение, което съм взимала в живота си”**.

Глас зад кадър: **„Бариатричната хирургия лекува болестното затлъстяване. Тя обаче се налага само при хората със свръхтегло.”**

Интервю с д-р Г.: **„Вероятността да се справят без операция, с диети, при някои медикаменти и физическа активност е под 5%, тоест по-добре е вместо да губят време да изпълняват тези консервативни методи, да се подложат на такава операция”**.

Доц. д-р Т.Д, диетолог в УМБАЛ „Александровска” говори за проблемите с метаболизма и затлъстяването.

Коментар зад кадър: „В „Александровска” болница вече са направени 40 операции, интервенцията струва 11 000 лв. Заради високата цена, оперираните с бариатричната хирургия ще настояват държавата да я финансира поне частично. Искането е входирано в здравното министерство. Според медици въвеждането на клинична пътека ще спести много разходи на Здравната каса, НАП и НОИ”.

В описания по-горе репортаж се изтъкват успешните резултати при прилагането на методите на бариатричната хирургия, прави се съпоставката между консервативните способности, водещи само до 5 % успеваемост, показват се снимки на пациентка, подложила се на метаболитна операция, интервю с лекуващия хирург, който обяснява предимствата на метода, успешните операции осъществени в УМБАЛ „Александровска”, както и посочената цена. Излъченото представлява скрито търговско съобщение по смисъла на чл. 75, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като представя с думи, звук и картина конкретни услуги (бариатрична хирургия), предлагани в УМБАЛ „Александровска”, като с това представяне доставчикът цели осигуряването на реклама и то би могло да подведе аудиторията по отношение на своята същност.

С включването на описаното по-горе аудио-визуално съдържание, като част от централната новинарска емисия „Новините” по програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на 14.02.2019 година, доставчикът на медийни услуги „Нова Броудкастинг груп” АД (сега ЕООД) е излъчил скрито търговско съобщение, което е забранено, с което е извършил

нарушение чл. 75, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към акта са приложени следните писмени документи и материали: 1 (един) бр. CD-R със запис на част от програма Нова Телевизия, излъчена на 14.02.2019 г.; покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02-19-00-8/ 08.03.2019 г. и обратна разписка за получаването ѝ.

В законоустановения срок е постъпило е писмено възражение от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. На първо място е посочено, че между „Нова Броудкастинг Груп” АД (сега ЕООД) и УМБАЛ „Александровска” няма сключен договор за реклама и няма направено заплащане. Репортажът не цели да стимулира ползването на услуги на точно определена болница, а цели да информира зрителите за съвременните методи за лечение на затлъстяването. Доказателство за това е, че репортажът започва със статистика, че в България 1,5 милиона са хората с наднормено тегло и че страната ни е сред рекордьорите в ЕС по затлъстяване сред децата. Представена е и информация за усложненията, до които може да доведе затлъстяването, като едва след това се посочва, че средство за лечение на наднорменото тегло е т.нар. бариатрична хирургия – като метод за лечение на това заболяване. Последвалият разговор с пациентка няма за цел да рекламира услугата на УМБАЛ „Александровска”, а тя споделя своя опит както с ефектите на болестта, така и със справянето с нея. При последващите кадри с медицинските специалисти не се споменава името на болницата. Единствено при изписване на имената им е посочено, че са нейни служители. Изписаните под линия данни са само с информационна цел и по никакъв начин не съдържат призови за ползване на услугите на болницата, още повече това е практика за

всички медии не само в България, а в световен мащаб. В допълнение, то е подкрепено и признато за законосъобразно и от СЕМ в приетите с Решение № 238/ 30.10.2012 г. Методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение. Името на болницата се споменава единствено в контекста, че там са направени 40 такива операции. Неправилно актосъставителят приема, че с посочване на цената на интервенция – 11000 лв., се придава рекламен характер на репортажа. Видно от записа, стойността на операцията не е представена като изгодна, достъпна, конкуретна и др. подобни, което е характерно за рекламните съобщения, а е посочена в контекста, че това лечение е скъпо струващо и поради това са предприети и действия за финансиране поне частично от държавата.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-13/ 21.03.2019 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. АУАН е връчен на нарушителя чрез негов упълномощен представител. АУАН е законосъобразен и от материя

лна страна. Описаното в акта аудио-визуално съдържание носи всички характеристики на скрито търговско съобщение, съгласно легалното определение, дадено в чл. 75, ал.2 от ЗРТ. Репортажът представя с думи, звук и картина услуга, доставяна от УМБАЛ „Александровска” ЕАД. Противно на твърденията на доставчика, излъченото цели реклама, доколкото представя бариатрична хирургия, извършвана в болницата, като много успешна при борбата с наднорменото тегло. Правят се сравнения с други консервативни методи, прилагането на които се определя само като загуба на време. Интервютата с пациентка и с медицинските лица допълнително подсилват ефекта на съобщението. Посочва се и, че в болницата вече са направени над 40 такива операции. Излъченото може да подведе аудиторията, тъй като, независимо, че не с е отнася до нещо ново и уникално, е включено в емисията „Новините”.

За нарушение на забраната за скрито търговско съобщение, законодателят е предвидил санкция в размер от 3000 до 20 000 лева. Към датата на издаване на настоящото наказателно постановление по отношение на „Нова Броудкастинг Груп” АД (сега ЕООД) е налице влязло в сила на 09.08.2018 г. НП № РД-10-28/ 14.03.2017 г. Описаното в констативната част по-горе нарушение се явява извършено в условия на повторност, което налага определената санкция да е в двоен размер.

Предвид горното и на основание чл. 126, ал. 1, във връзка с ал. 3, във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на „Нова Броудкастинг Груп” ЕООД, ЕИК 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София, СО - р-н Искър, бул. Христофор Колумб № 41, ет. 6 представлявано от Вяра Анкова и Николай Андреев, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 1, изр. второ от Закона за радиото и телевизията, извършено в условия на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 7-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОФИЯ ВЛАДИМИРОВА**