

СПОРАЗУМЕНИЕ

Днес, 26 февруари 2021 г.,

ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I” № 1, с председател Александър Андреев и

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Бетина Жотева, като:

- се ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите и европейския опит на мониторинг на избори;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда във връзка с изборите за Народно събрание на 04 април 2021 г. и предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация,

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал.1, т.24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията.

Чл. 1. (1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който Съветът за електронни медии ще осъществи по време на предизборната кампания за провеждане на избори за Народно събрание.

(2) Споразумението се основава на нормите на Закона за радиото и телевизията, Правилата за провеждане на предизборната кампания - Глава дванадесет от Изборния кодекс, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, европейския опит, както и на практиките на Съвета за електронни медии, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

Чл.2.(1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на доставчиците на медийно съдържание с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на доставчиците на медийни услуги и спазването на разпоредби на Изборния кодекс във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите.

(4) Наблюдението обхваща 16 (шестнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио

(БНР), 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД и 2 (две) радиопрограми на община Велико Търново и община Бургас:

- | | |
|----------------------|---|
| 1. БНТ 1 | 9. Радио Пловдив |
| 2. БНТ 2 | 10. Радио София |
| 3. ХОРИЗОНТ | 11. Радио Стара Загора |
| 4. ХРИСТО БОТЕВ | 12. Радио Шумен |
| 5. Радио Благоевград | 13. БНР- Радио Кърджали |
| 6. Радио Бургас | 14. Българска свободна телевизия – БСТВ |
| 7. Радио Варна | 15. Общинско радио Велико Търново |
| 8. Радио Видин | 16. Гласът на Бургас |

(5) Наблюдението обхваща и 19 (деветнадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) телевизионни и 6 (шест) радиопрограми.

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. БТВ | 11. 7/8 TV |
| 2. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ | 12. TV1 |
| 3. NOVA NEWS (телевизия) | 13. ТВ+ |
| 4. BULGARIA ON AIR | 14. ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ |
| 5. ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА | 15. РАДИО ФОКУС (София) |
| 6. СКАТ | 16. РАДИО ФОКУС (Благоевград) |
| 7. БЪЛГАРИЯ 24 | 17. бТВ Радио/ bTV Radio |
| 8. АЛФА ТВ/ALFA TV | 18. РАДИО ВЕСЕЛИНА |
| 9. ЕВРОКОМ | 19. БГ РАДИО |
| 10. Пловдивска телевизия Тракия | |

(6) Мониторингът ще включи и проследяване спазването на разпоредбата на чл. 198, ал. 5 от Изборния кодекс, задължаваща доставчици на медийни услуги да обявят тарифите за отразяване на предизборната кампания на интернет страницата си не по-късно от 40 дни преди изборния ден. Проверката ще обхване регистрираните и лицензирани от Съвета за електронни медии доставчици на медийни услуги.

(7) Част от посочените в ал. 4 и ал. 5 програми, в които не се наблюдава предизборна активност, ще бъдат мониторираны, съобразно хода на предизборната кампания и информацията от договорите, обявена на сайтовете на доставчиците, съгласно чл. 180 от Изборния кодекс.

(8) Съветът за електронни медии ще наблюдава и програми извън описаните в Споразумението освен радио- и телевизионни програми в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране.

(9) Съветът за електронни медии ще наблюдава и услуги по заявка и услуги на платформи за споделяне на видеоклипове в случаите, когато това е необходимо – при жалби, сигнали, оплаквания или при самосезиране.

Чл. 3. (1) Споразумението регламентира часовото наблюдение на всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 05.03.2021 г. и продължава до 04.04.2021 г., включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен преди всичко с програмните схеми на медиите, но и с препоръките на ОССЕ. Съветът за електронни медии ще приложи наблюдението в часовите пояси от 06:30 ч. до 09:30 ч. и от 16:00 ч.

до 22:30 ч. за телевизионните програми и от 07:00 ч. до 11:00 ч. и от 17:00 ч. до 19:00 ч. за радиопрограмите. За програмите на Българската национална телевизия и Българското национално радио ще се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от Изборния кодекс.

(3) Зададеното програмно време може да се променя, по необходимост, при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

Чл. 4. (1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите на Закона за радиото и телевизията и на Изборния кодекс, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Параметрите на наблюдението са еднотипни за програмите на обществените и на търговските доставчици на медийни услуги. За Българското национално радио и Българската национална телевизия са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на специфичните им задължения.

(3) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, както и присъствието на кандидати в медията. За анализ на данните ще се прилага и методика, възприета от Съвета за електронни медии, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и използваните при отразяване на кампанията различни жанрове.

(4) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

Чл. 5. В програмите на Българското национално радио и Българската национална телевизия наблюдението ще проследи изпълнението на разпоредбите на ИК от двата национални обществени доставчици, както и спазването на императивното задължение за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика, съгласно чл. 6, ал. 3, т. 6 от ЗРТ.

Чл. 6. Съветът за електронни медии след обсъждане с Централната изборителна комисия ще представи доклад за резултатите от наблюдението на предизборната кампания до четири седмици след приключване на изборите. Докладът ще бъде публикуван и на сайта на СЕМ.

За ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

ПРЕДСЕДАТЕЛ: (п)
Александър Андреев

За СЪВЕТА ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРЕДСЕДАТЕЛ: (п)
Бетина Жотева