



СПЕЦИАЛИЗИРАНО НАБЛЮДЕНИЕ  
НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ  
В ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА  
45-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

## СЪДЪРЖАНИЕ

УВОД .....	4
ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ .....	6
БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БНТ) .....	6
ПРОГРАМА БНТ 1 .....	6
ПРОГРАМА БНТ 2 .....	24
БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНА РАДИО .....	32
ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ И ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ .....	32
ПРОГРАМА РАДИО БЛАГОЕВГРАД .....	44
ПРОГРАМА РАДИО БУРГАС .....	49
ПРОГРАМА РАДИО ВАРНА .....	53
ПРОГРАМА РАДИО ВИДИН .....	57
ПРОГРАМА РАДИО ПЛОВДИВ .....	61
ПРОГРАМА РАДИО СОФИЯ .....	65
ПРОГРАМА РАДИО СТАРА ЗАГОРА .....	68
ПРОГРАМА РАДИО ШУМЕН .....	73
ПРОГРАМА БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ .....	76
ПРОГРАМА Българска свободна телевизия – БСТВ .....	80
ПРОГРАМА ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО .....	86
ПРОГРАМА ГЛАСЪТ НА БУРГАС .....	89
ПРОГРАМИ НА ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ .....	92
ПРОГРАМА БТВ .....	92
ПРОГРАМА НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ .....	100
ПРОГРАМА NOVA NEWS .....	110
ПРОГРАМА BULGARIA ON AIR .....	114
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА .....	122
ПРОГРАМА СКАТ .....	127
ПРОГРАМА БЪЛГАРИЯ 24 .....	134
ПРОГРАМА АЛФА ТВ/ ALFA TV .....	137
ПРОГРАМА ЕВРОКОМ .....	140
ПРОГРАМА Пловдивска Телевизия Тракия .....	148
ПРОГРАМА 7/8 TV .....	152
ПРОГРАМА TV1 .....	156

ПРОГРАМА ТВ+ .....	162
ПРОГРАМА ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ .....	163
ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС – СОФИЯ .....	167
ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС – Благоевград .....	170
ПРОГРАМА БТВ РАДИО/ bTV RADIO .....	173
ПРОГРАМА РАДИО ВЕСЕЛИНА .....	176
ПРОГРАМА БГ РАДИО .....	178
КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК.....	180
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	183

## УВОД

Специализираният мониторинг на програми на доставчиците на медийни услуги за отразяване на предизборната кампания за 45-то Народно събрание в Република България е регламентиран в Споразумение между Съвета за електронни медии (СЕМ) и Централната изборителна комисия (ЦИК) от 26.02.2021 година. Документът е сключен на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния Кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), като водещ орган в процеса на преценка на излъченото съдържание за съответствието с Изборния кодекс е ЦИК.

Със Споразумението се определя обхвата на наблюдаваното аудио- и аудио-визуалното съдържание, както и методиката с основните принципи и нормативни разпоредби за преценка на разпространените материали. Основава се на нормите на ЗРТ, Правилата за провеждане на предизборната кампания - Глава дванадесет от ИК, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, на европейския опит, както и на практиките на СЕМ, приложени при провеждане на наблюдение на други предизборни кампании.

Началната дата на мониторинга е 05.03.2021 г. и продължава до 04.04.2021 г., включително. Наблюдението отчита разпространеното съдържание от гледна точка на спазването на разпоредбите на ИК и от гледна точка спазването на изискванията, залегнали в ЗРТ. Регистрират се както количествени, така и качествени показатели на съдържанието и по този начин се очертават усилията и ролята на съответния доставчик на медийни услуги в процеса на отразяване на изборите за народни представители на 04.04.2021 година. Мониторингът обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи при отразяването на общественно-политически теми, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите, свободата на изразяване при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

Наблюдението за парламентарни избори 2021 г. обхваща 16 (шестнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), 1 (една) телевизионна програма от Българска свободна медия ЕООД и 2 (две) радиопрограми на община Велико Търново и община Бургас:

БНТ 1, БНТ 2, ХОРИЗОНТ, ХРИСТО БОТЕВ, Радио Благоевград, Радио Бургас, Радио Варна, Радио Видин, Радио Пловдив, Радио София, Радио Стара Загора, Радио Шумен, БНР- Радио Кърджали, Българска свободна телевизия – БСТВ, Общинско радио Велико Търново, Гласът на Бургас.

Наблюдението обхваща и 19 (деветнадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) телевизионни и 6 (шест) радиопрограми:

БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, NOVA NEWS (телевизия), BULGARIA ON AIR, ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, СКАТ, БЪЛГАРИЯ 24, АЛФА ТВ/ALFA TV, ЕВРОКОМ, Пловдивска телевизия Тракия, 7/8 TV, TV1, ТВ+, ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, РАДИО ФОКУС (София), РАДИО ФОКУС (Благоевград), БТВ Радио/ bTV Radio, РАДИО ВЕСЕЛИНА, БГ РАДИО.

Целта на наблюдението е да се установи как доставчиците на медийни услуги отразяват предизборната кампания на политическите партии и коалиции от партии, независими кандидати, спазвайки нормите на ИК и ЗРТ в дейностите си по информиране на гражданите. Методи на наблюдението са регистриране на емпирични данни, обобщение и анализ на разпространеното съдържание от доставчиците в техните услуги и особеностите в представянето на политическите субекти, както и избраните жанрови форми – платени и

безплатни. Мониторингът обхваща както платено съдържание, така и безплатно, в това число и редакционно за изборите за Народно събрание.

По смисъла на ИК "предизборна агитация" е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори. Наименованието и символите на партия и коалиция, поставени върху предмети, в които не се съдържа призив за подкрепа, не се смятат за агитация по смисъла на кодекса.

Надзорът следи за спазване на основни принципи като: гарантиране правото на свободно изразяване на мнение, правото на информация, правото на отговор, зачитане на личната неприкосновеност, равнопоставеност, толерантност, зачитане на човешките права (вкл. доброто име, достойнството), недискриминационно отношение, без реч на омраза и черен пиар, без внушения на нетърпимост между гражданите, прозрачност на финансиране на платената агитация и социология, ясно отделяне на платена агитация от редакционно съдържание, ясно предупреждение, че търговията с гласове е престъпление, агитация на български език, неизползване на религиозни знаци и национални символи (химн, знаме, герб), защита правата на децата.

При платеното съдържание наблюдението отчита дали то е ясно обозначено и отделено от редакционното съдържание със съобщение „платено“ и предупреждението, че „купуването и продаването на гласове е престъпление“. Отчитат се и приложените жанрове – клипове, репортажи, интервюта, дискусии.

Относно редакционното съдържание, се отчита как доставчиците са организирали информацията и коментарите в предаванията за изборите; с повече или по-малко дискусии; с поръчани собствени социологически проучвания; дали водещите и репортери равнопоставено и неутрално отразяват кампанията; дали има кандидати за депутати, които са и водещи на предавания; дали има специални заставки, кашове, джिंगли.

За програмите на БНР и БНТ (в това число и безплатно агитационно съдържание), мониторингът следи за спазване на Споразуменията, които двата обществени доставчика са подписали с партиите, коалициите от партии и независимите кандидати, като се следи за безплатната агитация в началото и в края на кампанията (по 40 секунди безплатни агитационни клипове), както и за дискуссионните форми, редакционното съдържание, платени клипове и други.

По повод на разяснителната кампания се отчита дали доставчиците отразяват разяснителната кампания на ЦИК или са организирали собствена такава, с цел повече граждани да участват в изборите, да се спазват безопасни и здравословни условия на участие в изборния процес, както и за начина на ползване на машините за гласуване.

Във връзка с достъпността на информацията за хора с увреден слух, мониторингът следи за наличието на жестомимичен превод.

Наблюдението регистрира и участието на жени и мъже в качеството им на кандидати за народни представители или в качеството им на експерти в медийното съдържание.

## ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

### БЪЛГАРСКАТА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ (БНТ)

#### ПРОГРАМА БНТ 1 – наблюдение по Споразумение

На 26.02.2021 г. БНТ и упълномощени представители на партиите и коалициите, регистрирани от ЦИК за участие в изборите за народни представители на 04.04.2021 г., сключват Споразумение за условията и правилата, при които да протече медийната кампания, свързана с парламентарните избори. Споразумението е подписано от 27 представители на партии и коалиции. В него не се включват ПП „Нация“, ПП „Общество за нова България“ и ПП „Има такъв народ“. На по-късен етап в платените форми са включени и независимият кандидат Давид Леон (заради проблеми с регистрацията, кампанията му започва на 30.03.2021 г.) и ПП „Общество за нова България“. ПП „Нация“ присъства в безплатните диспути, а ПП „Има такъв народ“ липсва изцяло от кампанията в БНТ1 (след като в началото техен представител Мика Зайкова приема поканата на Георги Любенов за участие в неговото предаване, впоследствие е отказано гостуването).

Българската национална телевизия създава специален каш „Избори 2021 #ИзбериВажното“. На тези избори обществената телевизия предоставя ефир за отразяване на кампанията в две специално създадени за вота предавания - „Гласът на България“, излъчвано след централната емисия новини „По света и у нас“ в 20 ч., и „Диспут“, излъчвано от 16:00 часа. Безплатни възможности за кандидатите да представят своите програми има и в предаванията „Референдум“ и „Панорама“, където се включват представители на първите десет от формациите с най-голямо обществено доверие, измерено от социологически агенции - решение, което предизвиква недоволство сред останалите партии и коалиции.

Водещите на новините Спас Кюсов, Марина Матева и Нора Арсова са водещи и на „Гласовете на България“, а ежедневните „Диспути“ от 16:00 ч. между кандидатите за народни представители в ефира на БНТ1 са с водещи Аделина Радева, Надя Обретенова, Даниел Михайлов и Марина Матева. В предаването „Гласовете на България“ се обобщава информацията от кампанията, социологически прогнози, какви срокове трябва да се спазват, какви са правата на избирателите. Партиите и коалициите представят своите платформи и кандидати. Всяка делнична вечер, освен безплатни предизборни репортажи, са включени и платените рубрики „Това съм аз“ (портрет на кандидати за народни представители), „Новите кандидати“ (репортаж за нов кандидат) и „Какво, как, кога“ (анкета с кандидати). Безплатните рубрики в предаването са „Моят глас“ и „Моят кандидат“, където се представят различни гледни точки – например, на гласоподавател с увреждания, на специалист по български език, който критикува езика на кандидатите за депутати.

БНТ1 организира диспути в общ обем 521 минути (при изискване, залегнало в Изборния кодекс - не е по-малко от 240 минути). Дадена е възможност на всички партии и коалиции да се възползват от предоставеното им право, но се отчита значителен отказ от присъствие. По тази причина в някои от диспутите участват само по двама души. В студиото в един или в повече случаи не се явяват поканените представители от: ПП „КОД“ (не се явява въобще), ПП „Нация“ (не се явява в един от случаите), ПП „БСП“ (не се явява въобще), ПП „ДПС“ (не се явява въобще), ПП „Глас народен“ (не се явява в един от случаите), ПП „Има такъв народ“ (не се явява въобще), ПП „Българска прогресивна линия“ (не се явява въобще), ПП „ВМРО - Българско национално движение“ (не се явява въобще), ПП „Републиканци за България“ (не се явява в един от случаите), КП „Патриотична коалиция Воля - НФСБ“ (не се явява въобще). Някои от тях са партии, включвани от всички социологически агенции сред първите десет. ДПС участва в телевизионния ефир на БНТ1 само в първите дни на кампанията, след което отсъства. ПП „Партия на зелените“ бележи едно участие в диспут на Валентин Симов, който използва времето си, за да прочете декларация за несъгласие с принципните правила за провеждане на предизборната кампания в медиите, независимо, че неговата формация е подписала

Споразумението. Партията му отказва да участва в други безплатни диспути. Боян Расате от ПП "Български национален съюз - Нова Демокрация" също напуска студиото, като преди това продължително критикува подхода на медиите, проучванията на социолозите, правилата на кампанията. Представители на други партии нееднократно отправят упреци към ЦИК и БНТ, че е определено за диспути неподходящ час (16:00 ч. в делничен ден), а за по-престижната „Панорама“ се отрежда място само за първите десет партии и коалиции, които имат най-голям шанс да влязат в парламента, според социологическите проучвания. Подобна критика е отправена към БНТ и от Минчо Христов от ПП "Движение на непартийните кандидати". Магдалена Ташева от АТАКА обвинява БНТ в цензура. В тези и подобни случаи журналистите от медията изтъкват усилията на БНТ да спазва плурализма и равнопоставеността, посочват, че е дадено право на всички да вземат участие в предизборната кампания.

В „Панорама“ Атанас Атанасов от КП "Демократична България-Обединение" критикува водещия, че е „свикнал на комфорт“, докато журналистът Бойко Василев призовава събеседниците да се изслушват, защото затрудняват жестомимичните преводачи. След обвиненията на ПП АТАКА срещу БНТ, че не е обективна, Сидеров се извинява на по-късен етап на водещата на предаването „Референдум“ като ѝ поднася цветя. Във всичките си участия АТАКА набляга на позицията, че пандемия от коронавирус няма; това е психоза, измислена от световния елит, за да бъдат доограбени и дозаробени народите. В изданията на „Панорама“ отказват участие: КП "ГЕРБ - СДС" (еднократно), КП "Патриотична коалиция Воля - НФСБ" (еднократно) и „Има такъв народ“ (във всички издания на „Панорама“ и на „Референдум“). В „Референдум“ отказват участие също ПП "ДПС" (еднократно), КП "БСП за България" (еднократно), КП "ГЕРБ-СДС" (еднократно) и КП "Патриотична коалиция Воля - НФСБ" (еднократно).

Относно политическите послания на екран, мониторингът констатира, че ГЕРБ влиза в тези избори със слогана „Работа, работа, работа“, БСП – „С грижа за хората“; КП "Демократична България - Обединение" - „България може много повече“; ВМРО - „България над всичко“, като прибавя и „Доходи, семейство, сигурност“. Патриотичната коалиция „Воля-НФСБ“ залага на „Гласувайте ни задачи“. Радикален призив за промяна съдържа слоганът на ДПС – „Рестарт на държавата“.

Доминиращите теми са няколко, наложени от дневния ред на страната - на първо място и преди всичко Ковид-19 и мерките за справяне с него – здравни и икономически. С въпрос за коронакризата започват почти всички диспути и интервюта в БНТ1. Други съществени теми в кампанията са честността на изборите, икономическото развитие на страната (финанси, данъци, такси, еврофондове, бизнес, транспорт, енергетика), социалните (пенсии, доходи), образованието, електронното и общинското управление, демокрацията и парламентаризма, корупцията, съдебната система и справедливостта, някои външнополитически въпроси и такива, свързани със сигурността (отношения с Република Северна Македония, шпионски скандал и т.н.) На заден план остават въпросите, свързани с медиите, културата, селското стопанство, екологията, демографията, етническите проблеми, ЛГБТ (последните две теми се засягат донякъде в интервюта с представители на ПП „ВМРО“ и ПП „КОД“). В по-малка степен се засягат темите спорт, религия и философия, хазарт, борба с престъпността (извън корупцията).

В БНТ1 липсва ясно очертана кампания за преференциален вот. Много от формациите присъстват на екрана чрез своите най-изявени представители, но няма призови за използване на преференции с конкретно споменаване на номер и място на определен кандидат в бюлетините.

В БНТ1 няма предавания с водещи, които са и кандидати за депутати (журналистката Люба Пашова от предаването "Извън играта", която се кандидатира за народен представител от КП „ГЕРБ-СДС“ е заместена с друга водеща).

Наблюдението на предизборното съдържание констатира, че в новините и предаванията на БНТ1 присъства информация за работата на изпълнителната власт, включително и за онези членове на кабинета, които са и кандидати за народни представители.

Отчетено е, че в съдържанието те са отразени в качеството им на министри, а не като кандидат-депутати (К. Ангелов по проблемите около ковидкризата; премиерът Б. Борисов, министър Д. Сачева за мерките, свързани с ваксините, заболяемостта, икономическите мерки на правителството, за проблемите с Астра Зенека, за добавките към пенсиите; К. Каракачанов и премиерът Б. Борисов за шпионския скандал; Б. Борисов с посещение на магистрала и обект, свързан с енергийната независимост на България; министър Л. Борисов - за мерките относно големите магазини). В програмата на обществения доставчик стриктно се спазва изискването за отделяне на предизборната информация. Всички информации, свързани с изборите, дори институционалните и организационните, са включени в специалното предаване „Гласовете на България”, излъчвано непосредствено след централната новинарска емисия на медията.

На 1.04.2021 г., преди централната емисия „По света и у нас”, е излъчено Обръщение на президента Румен Радев към българския народ, призоваващо избирателите да бъдат активни и да гласуват за нови лица. В много от предаванията са включени интервюта и репортажи с председателя и говорителите на ЦИК, представители на РИК и кметове, представители на МВР. Освен това, в разяснителните интервюта и репортажи са включени хора от НПО-та, директора на Информационно обслужване, социолози.

Липсва негативна кампания, в редки случаи водещите се обръщат към участниците в дискусиите и интервютата с призив за избягване на враждебно слово. Някои от участниците са настроени срещу БНТ, прехвърляйки й отговорността за несъвършенствата в Изборния кодекс. По тази причина част от тях напускат студиото по време на диспутите.

На сайта на обществения доставчик БНТ е публикувана информация за платени и излъчени материали и списък с договори, сключени с политически субекти за платени форми. Периодичната проверка на сайта показва, че данните са редовно актуализирани по време на цялата кампания. В договора на „Републиканци за България” фигурира и сума за излъчвания в БНТ 2. Някои от политическите субекти са сключили повече от един договор, в зависимост от потребностите и обстоятелствата (ПП „Правото” – сключва два договора, а ПП „ГЕРБ” е сключил договор за различни суми веднъж в коалиция със СДС и веднъж – самостоятелно). КП Движение "Заедно за промяната" подписва анекс с промяна на сумата към първия договор.

Програма БНТ1	
ПАРТИЯ ИЛИ КОАЛИЦИЯ	СУМА в лева по договор или по таблица
КП „ПК Воля – НФСБ”	261 486
ПП „ВМРО”	150 072
ПП „Републиканци за България”	77 547,48
КП „ГЕРБ – СДС”	75 376
КП „БСП за България”	71 646
КП „ДБ – Обединение”	37 500
КП „Изправи се! Мутри вън!”	28 500
КП „Движение Заедно за промяна”	26 493,60
ПП „ДПС”	23 760
ПП "АБВ"	22 128,00
ПП "Българска прогресивна линия	15 000
ПП „Възраждане”	8 556
ПП „Мир”	3 000
ПП „Атака”	7 500
ПП „КОД”	6 000



ПП "Правото"	7 176
ПП "Пряка демокрация"	6 000
Независим кандидат Давид Леон	4 826,40
ПП „БНО“	4 500
КП "Граждани от протеста"	3 000
ПП "Движение на непартийните кандидати"	3 000
ПП „Общество за нова България“	1 500
<b>ОБЩО: В лева</b>	<b>844 567</b>

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Журналистическото съдържание в БНТ1 се изразява в организирани дискусии в „Панорама“ и „Референдум“, както и хроники, репортажи и интервюта с експерти, граждани и членове на администрацията. Обичайни предавания в програмата със съдържание за изборите са „По света и у нас“, „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ (новините), „Още от деня“ с водещи Поли Златарева и Аделина Радева (интервюта с експерти), „Панорама“ с водещ Бойко Василев и „Референдум“ с водеща Добриня Чешмеджиева.



В специално създаденото предаване след централната информационна емисия „По света и у нас“ - „Гласът на България“, присъства цялата институционална информация за организацията на изборите, машинното гласуване, гласуването на българите в чужбина, сигурността на изборите, подготовката на комисиите, подвижните урни, урните в ковид отделенията и т.н. Такава информация присъства и в новинарските сегменти в делничните и съботно-неделни издания на „Денят започва“ и „Денят започва с Георги Любенов“. БНТ1 стриктно спазва изискванията на ИК и Споразумението за конкретно договорените пояси и предавания, в които може да бъде излъчена предизборна информация.

Обособен е надпис „Платена форма“ (преди и след клиповете в определените за това пояси – 07:30-8:00; 17:30-18:00; 20:30-21:00 или в полувремената на мачовете, когато има такива; както и преди/след платените репортажи в „Гласовете на България“ и под базисната

заставка в началото и края на интервютата в „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Още от деня“).

Има обозначения и за различните подрубрики в „Гласовете на България“ (включваща платено, но и редакционно съдържание за изборите): за платените „Това съм аз“, „Какво, как, кога“, „Новите кандидати“, както и за безплатната „Моят глас“ и „Моят кандидат“. Преди всяка платена форма (в „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Още от деня“), както и преди всяка безплатна агитационна форма („Диспут“), а също в началото на „Референдум“ и „Панорама“, водещите дават разяснения относно задълженията на обществената медия по Споразумението. В поясите между 23:00 ч. -24:00 ч., а събота и неделя 22:30 ч. -23:30 ч., не е излъчвано платено съдържание; там са разположени само клиповете на ЦИК или автореклами на БНТ1, свързани с предизборни предавания на медията.

## **ТЕМИ**

В редакционното съдържание доминира темата за организацията на изборите. Специално в „Референдум“ и „Панорама“, където има участие на политически субекти, главните тематични гнезда са: здравната криза, социалната политика и икономиката по време на пандемията – какво не е направено, какво биха направили участниците в дискусиите. Застъпени са външната политика и националната сигурност (отношения с Република Северна Македония, геополитика, шпионски скандали). Често срещани теми в „Референдум“ и „Панорама“ са борба с корупцията и престъпността, чуват се гласове за справедливост и законност. Разгръщат се визии за развитие на България след кризата; водещите често питат и с кого биха се коалирали политическите субекти в следващото правителство.

## **УЧАСТИЕ НА ЕКСПЕРТИ**

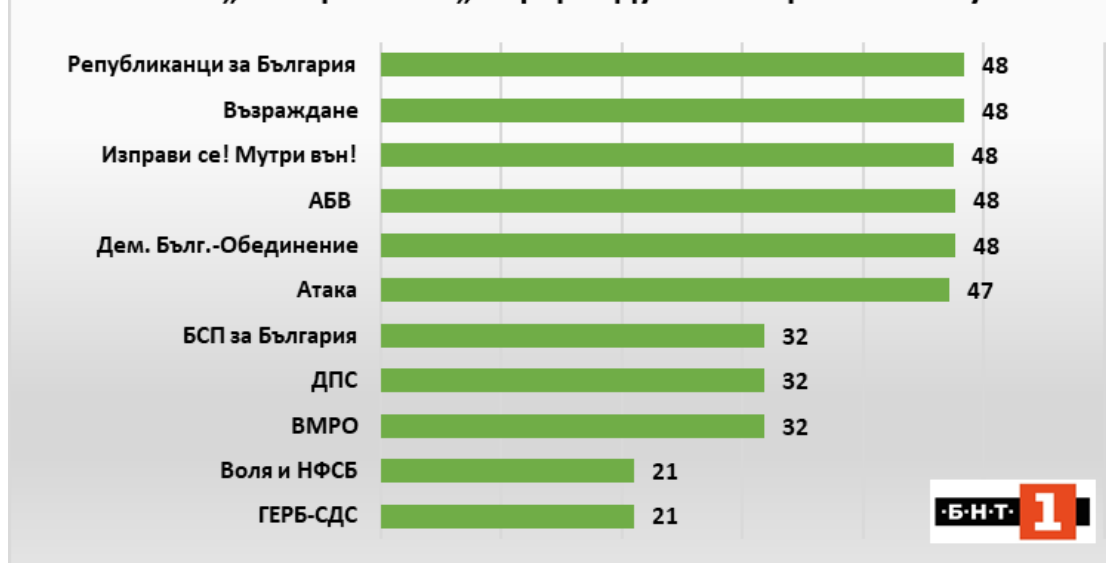
В безплатното редакционно съдържание се включват редица експерти - председател на БТПП Цветан Симеонов (както очаква бизнесът от кандидатите за народни представители); езиковед, преподавател по български език в СУ доц. Владислав Миланов (за езика в българския парламент); социолозите Първан Симеонов от „Галъп Интернешънъл“, Геновева Петрова от „Алфа Рисърч“; социологът Петко Петков и политолозите Атанас Стефанов и Рем Корвег; както и представители на ЦИК (председател и говорители) и РИК, на НПО-та - Симеон Василев от Glas (за социологическо изследване за ЛГБТ и изборите); директор на „Прозрачност без граници“ Калин Славов (за обучение на застъпниците); директор „Информационно обслужване“ проф. Михаил Константинов; изп. директор на Национална мрежа за децата Георги Богданов; Капка Панайотова и Митко Димитров от Центъра за независим живот. Редакционното съдържание включва и представители на държавната власт, ангажирани с организацията за провеждане на изборите: кметове и областни управители, представители на МВР, дипломати, представители на министерства и президента Румен Радев (с Обръщението и с изявление след срещата с мисията на ОССЕ, която наблюдава изборите); както и представители на изселнически организации, медици и граждани, доброволци; мобилизирани са и кореспондентите на БНТ в чужбина, а техните репортажи са част от редакционното съдържание в предаванията на медията (включително в изборния ден).

Предпочитани събеседници в безплатните редакционни форми са председателят на ЦИК Александър Андреев и председателят на Обществения съвет на ЦИК Росица Матева. Също Таня Цанева и Димитър Димитров - говорители на ЦИК, които се явяват нееднократно на малкия екран. Също социолозите Първан Симеонов и Геновева Петрова и директорът на „Информационно обслужване“ проф. Михаил Константинов.

## **ПРЕДАВАНИЯ С РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ИЗБОРИТЕ**

Безплатните агитационни форми, както и платените агитационни форми в предаванията на БНТ1 са коректно обозначени и с предупреждението, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ – произнесено с глас зад кадър и изписан на екрана.

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ В „Панорама” и „Референдум” по партии в минути



Информации от социалните мрежи присъства в БНТ1, като самата медия прави анкети чрез своята уеб страница. Иновативните възможности на актуализираната уеб страница на БНТ се рекламират нееднократно от водещите. Стремешът на БНТ за повече онлайн съдържание и достъпност продължава по време на парламентарни избори, като обществената медия пуска специален интерактивен сайт. Това е първият сайт за отразяване на избори, който събира и обобщава най-важната информация и данни за всички кандидати по райони - партии, коалиции, кандидат-депутатски листи по многомандатни избирателни райони (МИР), предизборни програми, ключови кандидати и битки по райони и др. Платформата предлага и вградена интерактивна карта, с която може да се филтрира информацията и да се търси по избирателни райони. Информацията се получава директно от Централната избирателна комисия (ЦИК), с автоматична актуализация на 4 часа и директен достъп до данните, публикувани според регистрацията в ЦИК. Всичко за изборите в реално време онлайн може да бъде проследено на <https://bntnews.bg/izbori2021> и в мобилното приложение BNT News.

Редакционно съдържание, безплатно	Обем в секунди	Политически субекти
НОВИНИ – „По света и у нас” 20 часа	1620	НЯМА
„Гласовете на България”	8550	НЯМА
„Още от деня”	1620	НЯМА
„Денят започва”	9180	НЯМА
„Панорама”	12490	КП "Дем. Бълг.-Обединение"; ПП "Републиканци за България"; ПП "Възраждане"; ПК "Изправи се! Мутри вън!"; КП "БСП за България" ПП "Атака"; ПП "ДПС"; ПП "ВМРО-Българско национално движение";

		КП "Патриотична коалиция Воля и НФСБ"; КП "ГЕРБ-СДС"
<b>„Референдум“</b>	12960	ПП "Възраждане"; ПП "Републиканци за България"; ПП "АБВ" (Алт. Бълг. възр.); КП "Изправи се! Мутри въвн"; КП "Демокр. Бълг. -Обединение"; ПП "Атака"; ПП "Движение за права и свободи"; КП "БСП за България"; ПП "ВМРО - БНД"
<b>ОБЩО:</b>		<b>46420</b>

**От редакционното съдържание:**

25450 секунди в 8 дискусии (4 в „Панорама“ и 4 в „Референдум“).

7080 секунди в 55 репортажа (за организацията на изборите), а в рубриката „Моят глас“, за различни уязвими социални групи или за езика на кампанията. Важни и рядко засягани теми.

11010 секунди – в 22 интервюта (експерти, администрация, ЦИК, РИК, граждани, журналисти в студио).

2880 секунди – в 32 разширени информации от студио (друга форма – отново свързани предимно с организацията на вота – българите в чужбина, машини, обучение на ИК, приготовления за вота – за гласуване с подвижни урни, гласуване в ковид отделения)

**РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в „Панорама“ и „Референдум“ по партии:**

Субект	секунди
ПП "Републиканци за България"	2900
ПП "Възраждане"	2900
ПК "Изправи се! Мутри въвн!"	2850
ПП АБВ	2860
КП "Дем. Бълг.- Обединение"	2860
ПП "Атака"	2830
КП "БСП за България"	1910
ПП "ДПС"	1910
ПП "ВМРО-БНД"	1910
КП "Патриотична коалиция Воля и НФСБ"	1260
КП "ГЕРБ-СДС"	1260
<b>ОБЩО:</b>	<b>25450</b>

Общото бесплатно редакционно съдържание в предавания на БНТ1 по време на кампанията, сумарно за всички политически субекти, е 25 450 секунди.

Общото бесплатно редакционно съдържание - институционална информация в новини и други предавания (20970) плюс безплатното редакционно съдържание по политически субекти в „Панорама” и „Референдум” (25450) дава ОБЩО времетраене на безплатното редакционно съдържание 46420 секунди. 117 различни обекта (журналистически материала) с общо времетраене 46420 секунди.



#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове в секунди	Сек.	Бр.
КП "Патриотична коалиция Воля и НФСБ", клип на Воля	3400	104
ПП "ВМРО - Бълг. нац. дв-е"	1950	67
ПП "Републиканци за България"	890	23
КП "ГЕРБ СДС"	600	20
КП "БСП за България"	180	6
ПП "Възраждане"	150	5
КП "Демократична България - Обединение"	120	1
ПП "Правото"	30	1
<b>ОБЩО клипове:</b>	<b>7320</b>	<b>227</b>

Платени форми – репортажи; секунди + брой	Сек.	Бр.
ПП "ВМРО - Бълг. нац. дв-е"	1920	20
КП "Патриотична коалиция - Воля и НФСБ"	1470	15
КП "БСП за България"	1230	16
КП "Демократична България - Обединение"	1170	10
КП "ГЕРБ - СДС"	1170	13
ПП "АБВ"	750	7

ПП "Движение за права и свободи"	540	6
КП "Движение Заедно за промяна"	540	7
КП "Изправи се! Мутри вън!"	360	4
КП "Граждани от протеста"	240	2
Независим кандидат бюлетина 31	180	2
ПП "Общество за нова България"	120	1
ПП "Републиканци за България"	90	1
<u>ОБЩО:</u>	9780	104

Платени форми – интервюта; секунди + брой		
КП "Патриотична коалиция Воля и НФСБ"	9420	15
КП "Изправи се! Мутри вън!"	8700	13
ПП "ВМРО - Бълг. нац. дв-е"	8700	13
КП "Демократична България - Обединение"	8100	16
КП "БСП за България"	5700	8
ПП "Българска прогресивна линия"	5400	9
13 - КП "Движение заедно за промяна"	3900	6
КП "ГЕРБ - СДС"	3600	6
ПП "Републиканци за България"	2400	4
ПП КОД (Конс. обед. на десн.)	2100	3
ПП "АБВ (Алт. за бълг. възразд.)"	1800	2
ПП "Атака"	1500	2
ПП "Пряка демокрация"	1200	2
ПП "Правото"	1200	2
ПП "Българско национално обединение - БНО"	900	1
ПП "Движение на непартийните кандидати"	600	1
ПП "МИР"	600	1
Независим кандидат за депутат	60	1
<u>ОБЩО:</u>	65880	105

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ и брой участия		
КП "Патриотична коалиция Воля и НФСБ"	14290	134
ПП "ВМРО - БНД"	12570	100
КП "Демократична България - Обединение"	9390	27
КП "Изправи се! Мутри вън!"	9060	17
КП "БСП за България"	7110	30
ПП "Българска прогресивна линия"	5400	9
КП "ГЕРБ СДС"	5370	39
КП "Движение Заедно за промяна"	4440	13

ПП "Републиканци за България"	3380	28
ПП "АБВ (Алт. за бълг. възржд.)"	2550	9
ПП КОД (Конс. обед. на десн.)	2100	3
ПП "Атака"	1500	2
ПП "Правото"	1230	3
ПП "Пряка демокрация"	1200	2
ПП "Българско национално обединение - БНО"	900	1
ПП "Движение на непартийните кандидати"	600	1
ПП "МИР"	600	1
ПП "Движение за права и свободи"	540	6
КП "Граждани от протеста"	240	2
Независим кандидат бюлетина 31	240	3
ПП "Възраждане"	150	5
ПП "Общество за нова България"	120	1
<b>ОБЩО: (секунди и брой платени участия)</b>	<b>82980</b>	<b>436</b>

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – общо всички форми на всички партии

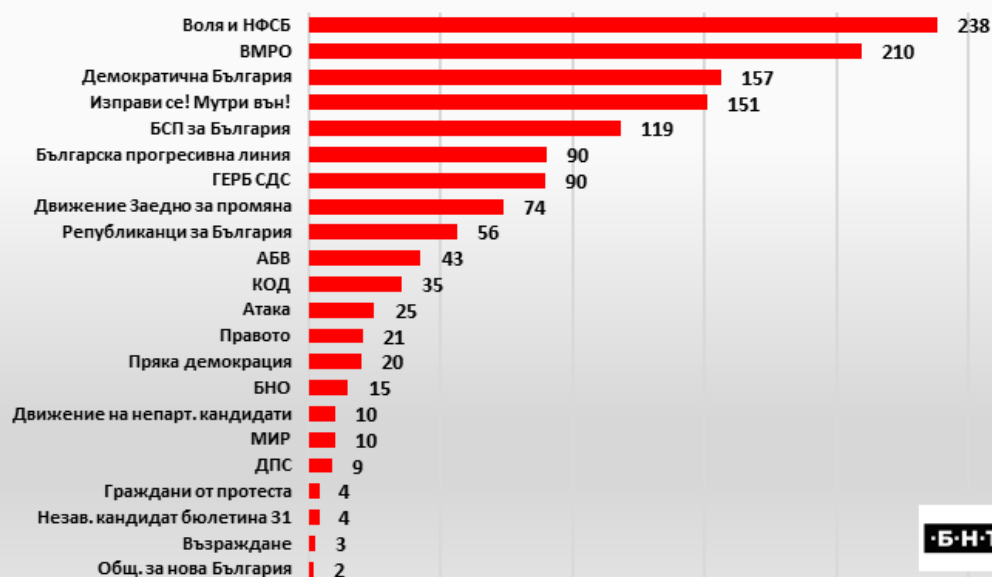
Клипове 7320; хроники (репортажи) – 9780; интервюта – 65880 или общо платени форми 82980.

227 клипа, 104 репортажа и 105 интервюта (436 различни сегмента).



Мониторингът констатира, че повечето партии започват своята кампания с платени изборни клипове твърде късно (към средата на предизборния период), като неотменно присъстват от самото начало само ПП „ВМРО“ и КП „Патриотична коалиция Воля - НФСБ“.

## ОБЩО ПЛАТЕНИ ФОРМИ ПО ПАРТИИ В МИНУТИ



## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми	Клипове в секунди – откриващи и закриващи
ПП "Бълг. съюз за директна демокрация"	80
ПП "Атака"	80
КП "Движение заедно за промяна"	80
ПП "Общество за нова България"	80
ПП "Бълг. нац. съюз Нова Демокрация"	80
ПП "Движение на непарт. кандидати"	80
ПП "Възраждане"	80
ПП "Правото"	80
ПП "ВМРО - Бълг. нац дв-е"	80
КП "БСП за България"	80
ПП "Българска прогресивна линия"	80
ПП "АБВ (Алт. За бълг. възражд.)"	70
ПП "Глас народен"	70
КП "Патриотична коалиция - Воля и НФСБ"	60
ПП "Партия на зелените"	60
ПП ДПС	60
КП "Българско национално обединение - БНО"	40
ПП "Благоденствие, обединение - градивност"	40
КП "Ние, гражданите"	40
КП "Изправи се! Мутри вън!"	40
ПП "Мир"	30



ПП "Републиканци за България"	30
КП "ГЕРБ - СДС"	30
Независим кандидат, № 31 в листата	30
<b>ОБЩО:</b>	<b>1480</b>

Безплатни агитационни форми – репортажи в секунди **НЯМА**

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди **НЯМА**

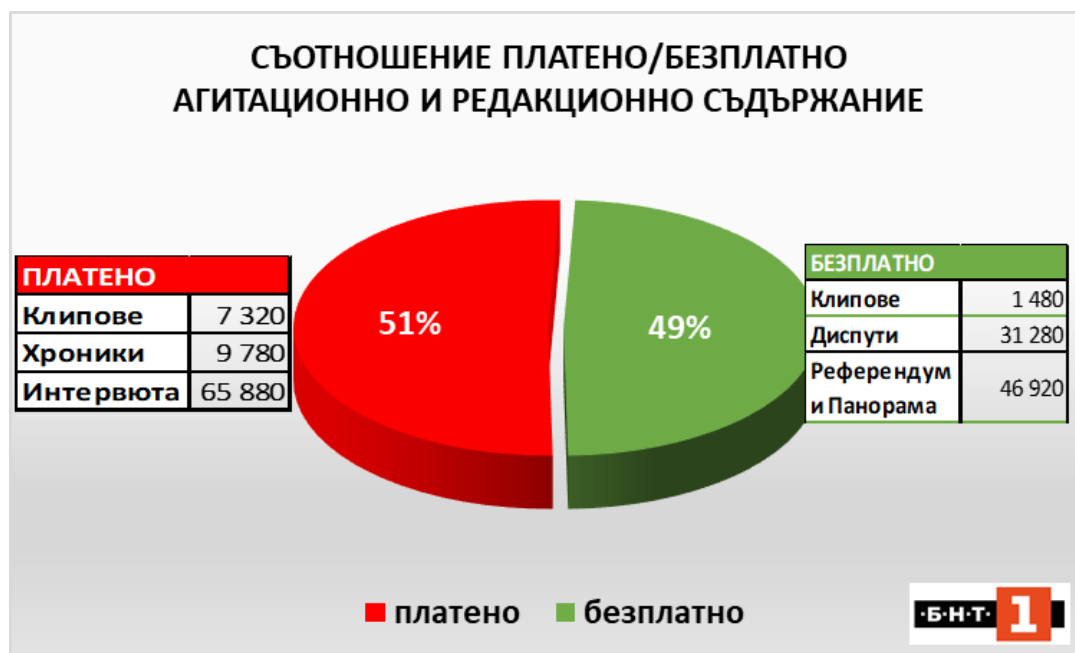
Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди <b>ДИСКУСИИ</b>	
КП "Българско национално обединение - БНО"	1680
ПП "Мир"	1680
ПП "Бълг. съюз за директна демокрация"	1560
ПП "Благоденствие, обединение - градивност"	1560
ПП "Атака"	1440
КП "Движение заедно за промяна"	1440
ПП "Възраждане на отечеството"	1440
ПП "Общество за нова България"	1430
ПП "АБВ (Алт. За бълг. възражд.)"	1430
КП "Ние, гражданите"	1430
КП "Изправи се! Мутри вън!"	1420
КП "Граждани от протеста"	1420
КП "Демократична България - Обединение"	1390
ПП "Бълг. нац. съюз Нова Демокрация"	1360
ПП "Пряка демокрация"	1360
ПП "Движение на непарт. кандидати"	1360
ПП "Възраждане"	1350
ПП "Правото"	1350
ПП "Глас народен"	720
КП "Патриотична коалиция - Воля и НФСБ"	720
ПП "Републиканци за България"	720
ПП "ВМРО - Бълг. нац дв-е"	670
КП "ГЕРБ - СДС"	680
Независим кандидат, № 31 в листата	670
ПП "Нация"	640

ПП "Партия на зелените"	360
<u>ОБЩО:</u>	

Безплатни агитационни форми по партии – общо в секунди (клипове и дискусии)	
КП "Българско национално обединение - БНО"	1720
ПП "Мир"	1710
ПП "Бълг. съюз за директна демокрация"	1640
ПП "Благоденствие, обединение - градивност"	1600
ПП "Атака"	1520
КП "Движение заедно за промяна"	1520
ПП "Възраждане на отечеството"	1440
ПП "Общество за нова България"	1510
ПП "АБВ (Алт. За бълг. възражд.)"	1500
КП "Ние, гражданите"	1470
КП "Изправи се! Мутри въвн!"	1460
ПП "Бълг. нац. съюз Нова Демокрация"	1440
ПП "Движение на непарт. кандидати"	1440
ПП "Възраждане на отечеството"	
ПП "Възраждане"	1430
ПП "Правото"	1430
КП "Граждани от протеста"	1420
КП "Демократична България - Обединение"	1390
ПП "Пряка демокрация"	1360
ПП "Глас народен"	790
КП "Патриотична коалиция - Воля и НФСБ"	780
ПП "Републиканци за България"	750
ПП "ВМРО - Бълг. нац дв-е"	750
КП "ГЕРБ - СДС"	710
Независим кандидат, № 31 в листата	700
ПП "Нация"	640
ПП "Партия на зелените"	420
КП "БСП за България"	80
ПП "Българска прогресивна линия"	80
ПП ДПС	60



От гледна точка на тематичните акценти в безплатните и платените агитационни форми няма голяма разлика между тях.



Някои партии предпочитат да излъчат само въстъпителни безплатни агитационни клипове (ПП „Благоденствие – Обединение – Градивност” и ПП „Ние, гражданите”), други – само заключителни: ПП "Българско национално обединение - БНО", ПП "Мир", Републиканци за България, КП "ГЕРБ - СДС", независимият кандидат Давид Леон. В предизборен клип на ПП „ВМРО” в началото на кампанията се подчертава, че формацията е допринесла за спирането на зелената сделка и Истанбулската конвенция (40 сек.), но по-късно тези реплики отпадат и остава съкратен вариант на спота (20 сек.) – предпочетено е да останат позитивните послания (ЗА семейството, ЗА сигурността и т.н.) Автокорекция се

наблюдава и по отношение на един графичен елемент – в друга версия на клип на същата партия ВМРО е излъчен кадър, в който фигурира елемент, много подобен на националното знаме. При следващото излъчване на агитационния спот този елемент липсва.

Във финалните версии на клиповете на ПП „АБВ“ и КП „ПК Воля-НФСБ“ са сменени лицата, а Минчо Христов от ПП „Движение на независимите кандидати“ предлага друг вариант на заключителен клип. Важно е да се отбележи, че единствено КП „ПК Воля-НФСБ“, при това – с подчертаване, че клипът е дело на „Воля“ – включва изцяло жени - осем, всяка с името си и кратко послание. Важно е да се отбележи също така, че единствено клипът на „ГЕРБ-СДС“, който се излъчва както на финала безплатно, така и като платена форма по време на цялата кампания, е клип с жестомимичен превод.

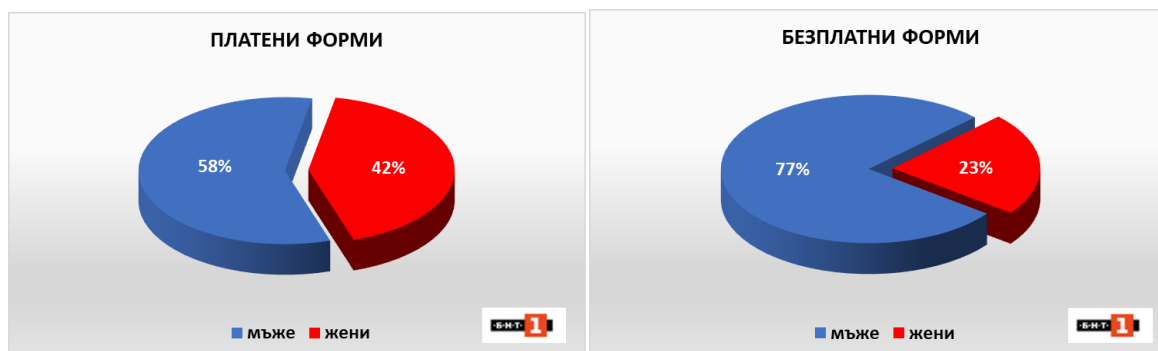
При безплатните агитационни форми присъства изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и разделителен каш „Избори 2021“.

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

БНТ нееднократно подчертава, че работи с едни от най-авторитетните социологически агенции „Алфа Рисърч“ и „Галъп Интернешънъл“. Всички изследвания и тяхното споменаване отговарят на изискванията за оповестяване на подобни данни в предизборна обстановка. Самите проучвания по брой тази година са малко (4), като само 3 от тях практически съдържат данни за предпочитанията на избирателите относно отделните партии и коалиции. При това 2 от тези 3 са проведени в последните няколко дни от кампанията.

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването
11.3.2021, "Гласовете на България", 20:46	Алфа Рисърч	поръчано и платено от фондация "Glas" и фондация "Фридрих Еберт"	26.02.-01.03.2021
18.03.2021, "Гласовете на България", 20:36	Тренд	по поръчка на в. "24 часа"	09.03.-14.03.2021
1.4.2021 в "Денят започва"	Алфа Рисърч	Собствени средства	27.03. - 30.03.2021
2.4.2021 "Денят започва", 7:51	Галъп Интернешънъл	по поръчка на БНР	24.03.-31.03.2021

### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ**

Още от първия ден на кампанията има институционални клипове на ЦИК в различни варианти: информационен (за правата, епидемиологични мерки и т.н. с жестомимичен превод); за избирателите с трайни увреждания (с жестомимичен превод); за машинното гласуване (с жестомимичен превод); за гласуване с хартиена бюлетина (с жестомимичен превод); за избиратели под карантина (с жестомимичен превод).

Един клип на Transparency International, Bulgaria, Асоциация "Прозрачност без граници", социална кампания с мотото „Заслужаваме честни избори!“ се излъчва от 24.03.2021. Това е клип с популярни актьори. Героите от един от най-успешните български сериали "Под прикритие" (БНТ) - Куката и Косъма участват в клипа. Във видеото двамата отказват да купуват гласове за мафиотския бос Джаро и влизането му в парламента. Куката (Мариан Вълев) и Косъма (Александър Сано - Среброто), които също са от престъпния свят в сериала, са сред най-популярните му и харесвани от зрителите герои. Клипът е разпространяван преди новинарски емисии и актуално-публицистични формати.

Собствената разяснителна кампания за вота и самопромоциите на БНТ1 за програмата се припокриват като по този начин общественият доставчик е полезен на своите зрители – избиратели.

### **ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД**

Всички издания на „Гласовете на България“ и „Диспутите“ са изцяло с жестомимичен превод. Такъв има осигурен и за „Панорама“, „Референдум“, „По света и у нас“ от 20 часа. С жестомимичен превод са почти всички клипове на ЦИК (с едно изключение) и предизборният клип на КП „ГЕРБ-СДС“ „Работа, работа, работа“. Без жестомимичен превод са платените интервюта в „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Още от деня“, както и платените клипове във всички предвидени от Споразумението програмни пояси.

### **ИЗБОРНИЯТ ДЕН**

В деня за размисъл няма никакви излъчвания, свързани с изборите, с изключение на разяснителните клипове на ЦИК и самореклама за предавания на БНТ в изборния ден. На 03.04.2021 на екрана на БНТ1 има само институционална и организационна информация, като се подчертава, че е ден за размисъл; в новинарския поток се информира само за готовността за избори.

В изборния ден БНТ1 предоставя на зрителите програма, която обхваща множество ракурси към важното събитие. В самия ден програмата започва от 06:55 с извънредно двучасово издание на „Денят започва“, с водеща Христина Христова. В него се излъчват първите новини за изборния ден у нас и по света - дезинфекция, организационни проблеми, мнения на различни поколения избиратели.

Новините в 9:00 са по-дълги от обичайните 5 минути, които им се отделят в други случаи в предаването „Денят започва с Георги Любенов“. Включени са репортажи на кореспонденти и

сътрудници на БНТ в страната и в чужбина. Медията дава информация за всички важни точки на предизборни активности, както в новинарските емисии, така и в извънредното издание на „Денят започва“: ЦИК и РИК в София и областите (Видин, Варна, Благоевград, Бургас, Кърджали и т.н., включително в Раковски, където се празнува и католическият Великден; също на палубата на българския кораб „Цибър“, където моряците очакват да слязат в Гърция, за да гласуват там); телевизионни екипи има при урните за гласуване в различни райони, включително там, където гласуват партийните лидери Б. Борисов, Хр. Иванов, В. Симеонов, М. Карадайъ и т.н.; проследява се пътят на подвижните урни за карантинирани и хора в неравностойно положение, също урните в болници и ковид отделения. Гости в студиото са: проф. Николай Овчаров и политологът Калоян Велчев, също Анджеела Родел, Мира Добрева и дъщеря ѝ - Лора. Актрисата Деси Моралес, певецът Сто кила и влогърът Станислав Койчев – Стан. Последните трима покриват сегмента на младите хора, с темата за активността на изборите и голямата въздействаща сила на изкуствата. В студиото деца рисуват своите представи за бъдещето, заедно с художника Иван Яхнаджиев - това е друга пресечна гледна точка между изкуството и политиката.

В 9:17 минути започва празничното издание на "Денят започва с Георги Любенов", което продължава този път до 12:00. Прекъсвано е на всеки кръгъл час от емисии на „По света и у нас“ и е последвано от новини с обобщени информации, събрани до момента. В „Денят започва с Георги Любенов, а също и в следващите новини (с начало 12:00) има репортажи от изборния ден - от ЦИК, Мадрид, Брюксел, Ветово, Плевен, Велико Търново, Хасково и т.н.; от изборната секция, където гласуват Каракачанов, Нинова, Марешки, президента Румен Радев (в новините в 10:00); Мая Манолова (в новините от 12:00) и т.н.. Гостите в предаването са: Калин Сърменов, Левон Хампарцумян и Георги Неделчев; психологът Ани Владимирова, с която се обсъжда темата за решенията „между емоциите и разума“. Големите въпросителни около изборите се коментират от журналистите Валерия Велева, Нидал Алгафари и Константин Вълков. Изборите на един народ обсъждат спортната деятелка Нешка Робева и писателката Милена Фучеджиева, които се оказват скептично настроени. Изборната надпревара за новата власт анализират проф. Антоанета Христова, социологът Стефан Георгиев и политологът Христо Панчугов. В деня на вота има специално участие на директора на Народния театър Мариус Донкин и на директора на Софийската опера Пламен Карталов.

Информацията за упражненията от политическите лидери вот е отделена в новинарските емисии от другите репортажи и съобщения за изборите със заставка: „Избори 2021“/„Избери важното“, независимо че не съдържа преки призови да се гласува за определена партия или коалиция. Лидерите отговарят на въпроса: за какво гласувахте. Отбелязано е изрично кой какъв начин на гласуване е избрал – хартиена бюлетина или машинно гласуване. В репортажите са включени мненията и на много обикновени гласоподаватели у нас и в чужбина. Обедните новини са до 12:50 часа и са изцяло посветени на изборна тематика.

От 15:46 до 18:00 часа БНТ1 разпространява специалното предаване „Очакването“, с водещи Добриня Чешмеджиева и Аделина Радева, което се опитва да покрие голям обем от теми и социални прослойки. Гостите и темите са: за избора на българите и защо е важно да гласуваме - Георги Милков, Димитър Павлов и Стефан Щерев, журналисти. Как младите разбират политиката - отговаря влогърката Цвети Стратиева – Флора. В разговора с тема „Пандемия, изкуство, избори“ участват актьорите Роберт Янакиев, Александър Сано и Филип Аврамов. За политическата битка и битката с вируса разговарят д-р Калоян Чилингиров от "Пирогов" и учителят Христо Господинов. Зрителите научават кои са не/известните около вота според Бойко Василев, Димитър Стоянович и Драгомир Симеонов. Първите коментари на социолозите от "Алфа Рисърч" и "Галъп" са поверени на Павел Вълчев и Борис Попиванов. В своя анализ те се опитват да отговорят на въпроса: Зарази ли вирусът избирателната активност? По време на цялото предаване репортерите на БНТ продължават да следят изборния процес в цяла България, както и гласуването българите в чужбина.

От 18:40 часа (след Новините от 18:00, изцяло посветени на изборния ден) до 1:00 часа след полунощ в студиото на „Развръзката“ са Бойко Василев и Аделина Радева. Водещите коментират прогнозите и резултатите от изборите с изключително многобройни и разнообразни гости:

- събеседници в първи сегмент: Георги Харизанов, анализатор; Петър Волгин, журналист; Росен Карадимов, анализатор; Ивайло Нойзи Цветков, журналист и културен антрополог; Петко Георгиев, журналист; Боряна Димитрова и Борис Попиванов с първи коментар на социолозите след 20:00 часа.
- В 21:12 се сменят гостите в ефира. Новите гости са: социологът Антони Гълъбов, политологът Огнян Минчев, етнологът Васил Гарнизов; малко по-късно се присъединява Андрей Райчев, социолог, а Росен Карадимов остава. В този сегмент социоложката Геновева Петрова и Първан Симеонов се появяват, за да продължат с анализите на данните от екзитпола. За първи път в национален ефир в БНТ1 се появява лице от „Има такъв народ“, но всъщност е излъчен откъс от изказване на Тошко Йорданов в програмата 7/8 TV, а не интервю за БНТ. Чете се и позицията на Слави Трифонов от социалните мрежи (самоизолирал се, поради съмнения за Ковид 19).
- В 22:35 отново се сменят гостите и предаването продължава до 1:51 на 5.04.2021 с други участници в третия сегмент: Тончо Краевски, политически анализатор; Ваня Григорова, икономист; политолозите Антоний Тодоров и Румяна Коларова. Като събеседници на Аделина Раева идват също евродепутатът Андрей Слабаков и съпругата му Ернестина Шинова. Включено е повторно изказване на някои лидери и първо изказване на Бойко Борисов от Банкя (след полунощ).

По време на цялото предаване „Развръзката“ репортерите на БНТ продължават да следят изборния процес в цяла България, както и гласуването на българите в чужбина, а след приключване на изборния ден у нас, акцентът в репортажите се измества към Районните и Централната избирателна комисии, централите на политическите партии (изказвания на лидери за първите резултати и кратки пресконференции на ДПС и БСП, като Нинова от БСП не се появява; от името на ПП „ГЕРБ – СДС“ говори само Любен Дилов – син, а Мая Манолова изразява безпокойство за преброяването на изборните бюлетини; акцентира се и върху първите социологически данни, а също върху данните за нарушения; гласуването на българите в чужбина продължава да бъде една от темите почти до края на предаването, поради разликата във времето.

Може да се обобщи, че единствените два обекта в програмата на БНТ, несвързани пряко с изборна тематика, са обръщението на папата от Ватикана по случай католическия Великден и филмът „Оркестър без име“ (в ранните следобедни часове).

БНТ1 излъчва 18 часа програма на 04.04.2021 г., посветена изцяло на парламентарните избори. През целия ден, докато не приключва гласуването, продължават да се излъчват и самопромоциите на БНТ за програмата, клиповете на ЦИК и Transparency International за изборите.

## **ИЗВОДИ**

Към БНТ1 някои участници в изборите проявяват отрицателно отношение и не изпращат свои представители във формите за агитация или предаванията. Други участници имат собствено виждане и драматургия за своето участие като напускат ефира по лична воля и желание. Трети се доверяват на обществената медия и възможността да достигнат до масовия гласоподавател.

В БНТ1 участват редица партийни лидери - Волен Сидеров, Петър Москов, Красимир Каракачанов, Веселин Марешки и Валери Симеонов, Мая Манолова, Корнелия Нинова, Христо Иванов и др. От ДПС почти липсват представители - от партията се появяват на екран само в началото на кампанията и после присъствието им се свежда до участие в „Панорама“, при това не с лидера). ПП „Има такъв народ“ липсват изцяло в ефира на БНТ1. Някои от партии са представени на диспутите от своите лидери (ПП "Българска прогресивна линия" – Красимир

Янков, ПП "Мир" – Симеон Славчев, ПП „Правото“ – Мария Колева), други предпочитат да изпратят свои представители, а не лидери.

Липсва кампания за преференциален вот в БНТ1. Има присъствие на лидерите и на най-изявените кандидати от партиите и коалициите като лица, но няма призови за гласуване със специален номер за преференция в бюлетините.

Чрез репортажи и кореспонденции, също чрез мрежите, а и много от представителите на партиите в своите предизборни интервюта, засягат темата за изборите в чужбина на нашите сънародници (ПП „Републиканци за България“, ПП „АБВ“, КП „Демократична България – Обединение“ и други).

Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства са темите доминиращи в предизборното съдържание.

Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм е втората по значимост тематична линия. Всички политически субекти имат мнение за икономическите мерки, които трябва да се вземат заради коронакризата и за развитието на икономиката. Свързани с това са и темата за еврофондовете, публичните финанси, данъците, транспорта и енергетиката. Особено активни в това отношение са КП „Патриотична коалиция Воля и НФСБ“, ПП „ВМРО“ в лицето на експерта икономически журналист Кузман Илиев, КП „Движение Заедно за промяна“ и ПП „АБВ“, със своите експерти в енергетиката и инфраструктурата.

Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди е третата тематична линия по значимост в БНТ1 в периода. Всички политически субекти, участвали в предаванията, имат предложения как да се решават проблемите в тази област и са силно критични към мерките на правителството.

Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението е четвъртото по значимост тематично гнездо.

Справедливост, съдебна система, прокуратура е петата тематична линия, отразена в съдържанието.

Борба с корупцията, ОЛАФ е на шесто място по значимост. Международни отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция са на седмо място.

Мониторингът на БНТ1 отчита, че общественият доставчик изпълнява задължението да представя плурализъм на идеи и възгледи по отношение на формирането на новата законодателна власт в страната.

## **ПРОГРАМА БНТ 2 - наблюдение по Споразумение**

**всеки ден (07:00– 10:00 ч.; 12:00 – 13:00 ч.; 17:00 – 21:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч.)**

Предизборната кампанията в програма БНТ 2 е сравнително слабо отразена – разпространени са общо 41 броя встъпителни и заключителни клипове на част от партиите и коалициите, участващи в изборите, проведени са и 9 броя диспути между кандидати за народни представители, осъществени в четирите РТВЦ на БНТ в Пловдив, Варна, Русе и Благоевград. В БНТ 2 за цялата кампания е излъчена една платена форма – агитационен клип на ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ (на 30.05.2021 г. в 07:46 ч.).

Всички планирани диспути в Споразумението са осъществени от доставчика. Дискусиите протичат спокойно и по установените правила, с изключение на този от 19.03.2021 г. с участието на Боян Расате от ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“ и на независимия кандидат от 1 МИР Благоевград Пламен Масърлиев. Расате спори с водещата, отказва да говори по зададените теми в знак на протест срещу организацията на диспутите по БНТ и "манипулациите" на социолозите. Изразява несъгласие с реда на участие в предаванията "Референдум" и "Панорама", в които са включени „само първите десет, според социолозите, представители на системните партии“. Използва по техен адрес обидни квалификации, но без



да конкретизира персонално никого. На финала призовава избирателите да не спазват противоепидемичните мерки. Масърлиев от своя страна също изразява несъгласие с правилата на диспута и влиза в спор с водещата. В диспута така и не успява да се включи четвъртият обявен участник - Атанас Атанасов от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“.

Отразени са и прояви на двама независими кандидати - Пламен Масърлиев, независим кандидат 1 МИР – Благоевград (участва в диспут) и Давид Леви, независим кандидат 24 МИР – София (участва в заключителен клип). Няма кампания за преференциален вот.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДОГОВОРИ С ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ – платени и безплатни форми, публикувана на сайта на доставчика (информацията е публикувана своевременно):**

Програма БНТ 2		Сума
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма - клип	300 лв. с ДДС
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „АТАКА“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	Безплатна форма - диспут	
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „Възраждане на Отечеството“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „НАЦИЯ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „МИР“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „Глас Народен“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „Движение на непартийните кандидати“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА	Безплатна форма - диспут	Споразумение

<b>БЪЛГАРИЯ“</b>		
ПП „ПРАВОТО“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	Безплатна форма - диспут	Споразумение
КП ГЕРБ – СДС	Безплатна форма - диспут	Споразумение

#### РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Изборната тематика присъства в съдържанието на програмата единствено в емисиите новини „По света и у нас“, излъчвани по БНТ 2 в 9:00, 12:00, 18:00 и 23:00 ч. Специални заставки и кашове за това съдържание не се използват. Основно включените репортажи са свързани с организацията и сигурността на изборите и представяне на машинното гласуване. Извън контекста на изборите за народни представители са включени и репортажи от извънредни местни избори от малки населени места. Социалните мрежи не се използват като източник за информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
07.03.2021 г. Репортажи за балотаж на местните избори между кандидатите за кмет от ГЕРБ и от ДПС в община Баните и в с. Трояново между кандидатите от инициативен комитет и от ГЕРБ.	100	Споменават се имената на кандидатите от ПП ГЕРБ и ПП ДПС.
09.03.2021 г. Новина – министърът на здравеопазването Костадин Ангелов, кандидат за народен представител от КП ГЕРБ – СДС, прекратява предизборната си кампания и се отдава само на работата си в борбата с Ковид-19.	12	-
19.03.2021 г. Репортаж за демонстрация пред гражданите на машините за гласуване, организирана от Обществения съвет на ЦИК.	200	-
23.03.2021 г. Новина – според Димитър Димитров, говорител на ЦИК: "Възможно е затруднение при обработването на резултатите" – мнение, изразено в сутрешния блок на БНТ 1.	65	-
26.03.2021 г. Новина – главният държавен здравен инспектор Ангел Кунчев заявява, че няма медицинска причина да се отлагат изборите.	35	-
30.03.2021 г. Репортаж за демонстрация на машинното	343	-

гласуване, организирана от Обществения съвет към ЦИК.		
01.04.2021 г. Обръщение на президента към хората да гласуват. Репортажи за последния ден за агитация, мерките за сигурност за изборите, предприети от МВР и от ЦИК - карантинирани на 1 и 2 април няма да могат да гласуват.	163	-
02.04.2021 г. Репортажи за организацията на изборите, за ВАС и жалбата на ЦИК за видеонаблюдението на изборите, за специалните предавания на БНТ в изборния ден и новоизградено за случая студио, за готовността на трите софийски РИК.	467	-

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Платени форми – клипове в секунди	
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	30

Излъченият агитационен клип е имиджов, с акценти върху номера, с който партията фигурира в интегралната бюлетина (№ 21) и няколко основни точки от тяхната програма – силен парламент, умно управление, справедливо правораздаване, които водят до главното послание: „За държава с правила“. Обявен е от доставчика като „платена форма“ и в него присъства предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	80
ПП „АТАКА“	80
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	80
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	80
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	80
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	80
ПП „Движение на непартийните кандидати“	80
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	70
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	70
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	70
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	70
ПП „Глас Народен“	70

ПП „ПРАВОТО“	70
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	70
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	60
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	60
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	40
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	40
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	40
Независим кандидат 24 МИР – София Давид Леви	40
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	35
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	30
КП ГЕРБ – СДС	30
ПП „МИР“	25

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Движение на непартийните кандидати“	2250
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	2330
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2240
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2230
ПП „АТАКА“	2130
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	1740
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1740
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	1700
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	1150
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	1150
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1050
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	1150
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1100
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	600
Независим кандидат 1 МИР – Благоевград Пламен Масарлиев	600
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	570
ПП „Възраждане на Отечеството“	550
ПП „МИР“	550
КП ГЕРБ – СДС	550

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	2410
ПП „Движение на непартийните кандидати“	2330

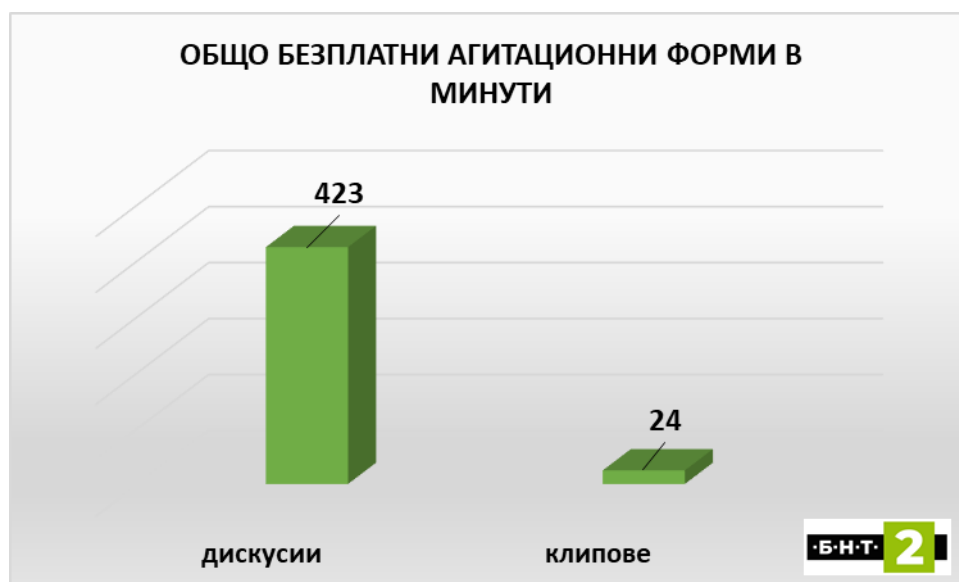
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2310
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2310
ПП „АТАКА“	2210
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	1740
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1740
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	1735
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	1230
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	1190
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1170
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	1150
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1120
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	630
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	630
Независим кандидат 1 МИР – Благоевград Пламен Масарлиев	600
КП ГЕРБ – СДС	580
ПП „Възраждане на Отечеството“	550
ПП „МИР“	575
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	80
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	80
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	70
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	70
ПП „ПРАВОТО“	70
ПП „Глас Народен“	70
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	60
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	40
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	40
Независим кандидат 24 МИР – София Давид Леви	40
<b>ОБЩО: 26 830</b>	

В безплатните встъпителни и заключителни обръщения (клипове) по БНТ2 присъства предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Преди началото на всеки диспут водещият уточнява, че той е безплатен и се провежда съгласно подписаното Споразумение между БНТ и съответните политически сили.



**ТЕМИ:**

Водещите обявяват една и съща обща тема за всички проведени диспути: „Икономическо развитие, справяне с кризата заради пандемията от Ковид-19, социални мерки. Подпомагане на бизнеса и културата, привличане на чужди инвестиции. Достъп до качествено здравеопазване. Опазване на околната среда“. В хода на предаването се засягат и други теми, като „Публични финанси, бюджет, данъци“, „Туризм“, „Селско стопанство“, „Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи“, „Транспорт и инфраструктура“. Категорично доминиращата е темата за икономиката на страната и мерките за справяне с кризата (включително в здравен план).



**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:**

Доставчикът не огласява собствено поръчани социологически изследвания. В хода на кампанията в новините „По света и у нас“ са представени две проучвания на обществените нагласи, свързани с изборите - на 01.04.2021 г. проучване на Алфа рисърч, проведено в

периода 27 - 30 март сред 1007 души (не се съобщава кой е поръчителя и кой го финансира) и на 02.04.2021 г. проучване на Галъп интернешънъл, проведено в периода 24 – 31 март сред 1013 души, поръчано от БНР.

## МЪЖЕ И ЖЕНИ



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ:

В програма БНТ 2 редовно се разпространяват различни разяснителни клипове на ЦИК – за начина на гласуване с бюлетини, с машини, с мобилни урни (за лица с увреждания и в карантина). По-рядко се излъчва и клип "Заслужаваме честни избори" на Transparency International Bulgaria. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания.

**ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД** има само в диспутите.

**ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН:** Няма констатирани нарушения на ИК в програма БНТ2, програмата е обичайната за почивните дни, няма специални предавания за изборния ден.

### ИЗВОДИ:

БНТ2 не успява да привлече на своя територия голям обем предизборна тематика и остава в сянката на БНТ1, където е концентриран основният обем предизборно съдържание. За БНТ2 остава второстепенната роля на дубльор при излъчването на встъпителните и заключителните безплатни обръщения (агитационни клипове) на политическите сили, както и място за диспути на регионално ниво, проведени в четирите РТВЦ. Въпреки предвидената в Споразумението възможност за излъчването на платени агитационни клипове и обособени блокове за рубриците „Предизборен репортаж“, „Това съм аз“, „Какво, как, кога“ и „Новите кандидати“, БНТ 2 излъчва само 1 (един) брой платен клип – на ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ (съгласно публикувания на сайта на БНТ договор за предоставяне на медийни услуги).

Принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията са спазени в програмата. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. Няма данни за провеждане на негативна/позитивна кампания срещу някоя политическа сила. Партийните лидери присъстват в предизборната кампания в някои от безплатните встъпителни и заключителни обръщения (клипове). Няма кампания за преференциален вот.

## БЪЛГАРСКОТО НАЦИОНАЛНА РАДИО

### ПРОГРАМА ХОРИЗОНТ И ПРОГРАМА ХРИСТО БОТЕВ – наблюдение по Споразумение

Отразяването на предизборната кампания за парламентарните избори на 4 април 2021 г. в програма ХОРИЗОНТ и програма ХРИСТО БОТЕВ на Българското национално радио (БНР) се придържа изцяло към разпоредбите, разписани в Споразумението за реда и условията за отразяване на предизборната кампания в програмите на обществената медия. Подписано е на 1 март 2021 г. от представители на общо 22 политически партии и коалиции и е качено на страницата „Аз избирам с БНР“ в специална секция. Споразумението не е подписано от ДПС и „Има такъв народ“. БНР публикува и Правила за отразяване на предизборната кампания, които до голяма степен припокриват с условията от Споразумението, като съдържат повече и по-детайлни технически подробности, условия и отговорности на служителите в радиото.

В Споразумението са описани всички платени и безплатни форми, които могат да се излъчват в програмите на БНР, както и условията, при които това може да се случи. Посочени са часовете и/или предаванията, в които могат да се излъчват, както и водещите на диспутите – платени и безплатни.

БНР поддържа специален сайт „Аз избирам с БНР“, на който има подробна информация за парламентарните избори, разделена на секции за по-лесно ориентиране на потребителите, като там е качена и задължителната информация за сключените договори с политически партии и коалиции, тарифите за рекламните материали във връзка с изборите, Споразумението, Правилата за отразяване, информация за социологически проучвания, които са излъчвани по БНР, а така също информация за гостите и темите за изборите в предаванията на ХОРИЗОНТ И ХРИСТО БОТЕВ.

По време на кампанията в ефира на БНР се излъчват рекламни клипове за сайта „Аз избирам с БНР“, както и специални подкасти във връзка с изборите, които насочват слушателите за повече информация във връзка с изборите. Другата иновация на БНР е видео излъчването на предизборните диспути – безплатни и платени, на живо в сайта на БНР и в профила на радиото в социалната мрежа Фейсбук, което дава възможност на слушателите да видят кандидатите за народни представители на живо в студиото.

Кампанията е открита официално с безплатни встъпителни клипове, излъчени на 5-ти март след кратките новини в 16:30 ч. От всички 30 партии и коалиции, участници в кампанията, са излъчени клипове само на 13 по ред, определен чрез жребий от ЦИК, като сред тях липсват на партия ГЕРБ, на „Демократична България – Обединение“ и „Има такъв народ“.

В заключителните клипове, които закриват официалната кампания на 2 април след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 часа, вече са включени клипове на 19 партии и коалиции, като ГЕРБ и „Има такъв народ“ отново не участват, както и ДПС. Всъщност краткият встъпителен клип за откриването на кампанията е единствената форма, с която „Движението за права и свободи“ участва във всички предвидени безплатни и платени форми в двете програми на БНР.

От „Има такъв народ“ запазват линията си на поведение да не участват в предизборната кампания извън собствената телевизия 7/8 TV и не се възползват от предоставената възможност за безплатни форми.

Извън встъпителните клипове, в първите дни на кампанията липсват други платени форми в ефира на ХОРИЗОНТ. Първите платени форми започват да се излъчват на 14 март и са на партия „Движение на непартийните кандидати“ и техният представител Минчо Христов. Всъщност това е времето, предвидено за излъчване на първия платен диспут по програма ХОРИЗОНТ. Поради липса на други участници, диспутът е проведен под формата на интервю в рамките на 5 минути, като това е времето, в което М. Христов представя другите кандидати и основните точки от програмата на партията.



На 15 март започва излъчването на кратките платени форми – клипове и хроники – отново на „Движение на непартийните кандидати“ и хроника на ГЕРБ. В следващите дни е регистрирано излъчването на кратки клипове и хроники и на други партии. С напредването на кампанията платените форми стават все повече като количество и като видове.

Безплатните форми, предвидени в Споразумението, са реализирани изцяло, макар че не всички партии са се възползвали от възможността да се включат, освен в кратките форми и в предвидените диспути. Основната част от платените диспути не са реализирани, поради липса на участници.

В програма ХРИСТО БОТЕВ са реализирани само безплатните диспути от Споразумението, като участниците в тях са почти едни и същи и не включват добре познатите партии, с изключение на „Демократична България – Обединение“ и „Исправи се! Мутри във!“ . На страницата в интернет също така липса информация за сключени договори за излъчване на платени форми за програма ХРИСТО БОТЕВ.

Най-често от възможността за платени диспути се възползва Минчо Христов от Движение на непартийните кандидати, като в повечето случаи липсват други участници и диспутът реално протича под формата на интервю. Независимо от обявената тема на диспута, повечето участници, и конкретно горепосоченият, в общи линии представят основната посока на партийната програма и останалите кандидати от партията.

Като цяло участниците спазват добрият тон при диспутите, не влизат в спорове или дори диалози с другите участници, а основно използват краткото време, предоставено в ефир, за да споделят някои общи стратегии и посоки на политическите планове на партията, която представят. Боян Расате от „Български национален съюз „Нова Демокрация““ използва в безплатните диспути силно емоционално натоварен стил срещу управляващите. Като цяло при всичките си участия в безплатните диспути, той не представя стратегиите на партията, която представлява, а използва времето, за да посочва какво не е направено, кое е сгрешено и да отправя общи обвинения и критики към събирателния образ на управляващите. На всички въпроси по същество по поставената предварително тема на диспутите отговаря, че предоставеното време е твърде кратко, темата – твърде обширна, стратегиите и предложенията им – твърде много, за да може да се събере в толкова кратко време. В този смисъл след участие в общо три диспута по нито една от поставените теми не става ясно за слушателите какви точно са предложенията и планове на тази партия. Водещите на диспутите не вземат отношение и не реагират на изразеното от Расате. Останалите участници се придържат към условията от Споразумението по отношение на спазване на добрите нрави и запазване на доброто име на кандидатите.

Темата за изборите е основна във всички актуални предавания на програма ХОРИЗОНТ, като събеседници са експерти и специалисти в определени области, както и представители на граждански обединения. „Избори в ситуация на пандемия“ може да се определи като голямото заглавие на всички разговори, които се водят в ефира на ХОРИЗОНТ.

През цялото време на предизборната кампания водещите на всички предавания предупреждават събеседниците си, че БНР има законови ограничения, изложени в Споразумението, според което се водят разговорите в ефир, независимо дали това са случайни граждани и слушатели (напр. в предаванията „Хоризонт за вас“ с включване на слушатели на живо в ефир, анкети) или експерти или представители на институции.

Представителите на изпълнителната власт са представяни изключително в професионалните им качества, без да се акцентира на партийната им принадлежност или на дейности, извън задълженията им, определените за поста, който заемат. Такова съдържание присъства основно в новинарските емисии на БНР. Актуалните предавания през седмицата („Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“ , както и обзорното „Неделя 150“) коментират всички организационни въпроси, свързани с изборите. Много често събеседници са настоящи или бивши представители на ЦИК, включително от Обществения съвет към ЦИК, както и социолози, политолози, преподаватели от различни специалности и университети, както и участници в

организиране на изборния процес в чужбина. Всъщност изборният процес изцяло – като организация, трудности, очаквания, е често обсъждана тема.

Информацията за условията и тарифите на всички възможни платени форми също е качена на страницата на БНР, а своевременно се качва информация за сключените договори за излъчване на платено съдържание в програмите на БНР.

На страницата на БНР не са качени допълнително договори или информация за такива, за безплатно съдържание, извън подписаното Споразумение. Всички партии и коалиции, участвали в безплатните диспути, са подписали Споразумението.

Информация за сключени договори за излъчване на платени форми по програма Хоризонт на БНР:

Партия/коалиция или инициативен комитет	Предмет на договора	Обща стойност в лв (без ДДС)
Републиканци за България	Агитационни клипове, хроники, интервю, фичър, визитки, интернет + диспут	15400
ПП "ВМРО – Българско национално движение"	Агитационни клипове	14 350
Коалиция "Патриотична коалиция – ВОЛЯ И НФСБ"	Агитационни клипове, интервюта, интернет	11 050
Демократична България - Обединение	Агитационни клипове, фичър, интервю, визитка, ПР публикация + интервю	10610
КП "БСП за България"	Агитационни клипове	8 280
Движение на непартийните кандидати	Агитационни клипове, платени диспути, интервю	7 150
ПП "Възраждане на отечеството"	Агитационни клипове, диспут + диспут	5240
КП ГЕРБ и СДС	Предизборна хроника и агитационни клипове	4500
Инициативен комитет за Давид Леон Леви за независим кандидат	Агитационни клипове + интервюта	4500
ПП АБВ (Алтернатива за българско възраждане)	Агитационни клипове + изработка	2950
КП "Ние, гражданите"	Агитационни клипове	2 700

В приложената по-долу таблица е представена информация за броя и времето на платените клипове, излъчени по програма ХОРИЗОНТ на БНР.

#### ПЛАТЕНИ ФОРМИ НА АГИТАЦИЯ

Политическа партия	клипове	секунди
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	70	2100
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	38	1140

ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	38	1140
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	25	630
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	19	570
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	26	780
ПП „Възраждане на Отечеството“	21	630
ПП „Движение на непартийните кандидати“	17	510
КП ГЕРБ – СДС	15	450
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	17	510
Давид Леви/ Независим	11	330
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	12	360
<b>Общо</b>	<b>309</b>	<b>9150</b>

Информация за броя и времето на излъчените платени форми, извън клиповете:

Политическа партия	хроника	сек.	интервю	сек.	репортаж	сек.	диспут	сек.
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ			3	720	1	300		
РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	5	540	4	1200				
Възраждане на Отечеството							2	600
Движение на непартийните кандидати			2	600			2	600
КП ГЕРБ – СДС	4	240						
Давид Леви/ Независим			2	420				
<b>Общо</b>	<b>9</b>	<b>780</b>	<b>11</b>	<b>2940</b>	<b>1</b>	<b>300</b>	<b>4</b>	<b>1200</b>

Основните тематични акценти от платените форми на партиите и коалициите са здравната система, борба с корупцията, развитие на икономиката, съдебната система, както и външнополитическите отношения на България (основно при т. нар. партии с патриотична насоченост – Македония, отношения с Русия – САЩ (НАТО).



В платените форми на „Демократична България“ акцент в кратките форми продължава да са реформа в съдебната система, борбата с корупцията, незаконното строителство, но в по-дългите форми присъстват актуалните теми като здравна система, демократичност и честност на изборите, инвестиции, инфраструктура.

Партия ГЕРБ обобщава нещата, които са реализирали в периода на управление – инфраструктура, енергетика, справяне с безработицата, образование, докато БСП набляга на социалните аспекти и „грижа за хората“.

„Републиканци за България“ до известна степен се припокриват по същите теми, като малко по-голям превес има темата за управлението на бизнеса във време на пандемия. Интересен акцент е и спортът, като в един от репортажите Цветан Цветанов обръща специално внимание на спорта, дори са включени няколко обръщения от социалните му профили, в които приканва гражданите да спортуват, както прави той.

Партия ВМРО слага акцент на „македонизма и джендър атаките“, цитирайки нещата, които са свършили/искали да свършат, вместо върху бъдещи планове по поставените теми.

Не липсват обаче и общи теми, облечени в думи като „обединение“, „развитие“, „промяна“, „реформи“, „възраждане“, „грижа“.

Предвид факта, че говорим за радио и слушателите разчитат само на едно от сетивата си за получаване на информация, само разпознаваемите гласове на основните лидери правят различни посланията на клиповете един от друг. Основните партии са избрали да използват гласовете на лидерите си – Корнелия Нинова, Бойко Борисов, Красимир Каракачанов, Веселин Марешки, и това ги отличава от останалите. Част от партиите разчитат на диктор, който чете лозунга. Интересен факт е обаче, че няколко от партиите имат сходни по звучене лозунги от клиповете си.

Всички предизборни форми, които се излъчват по ХОРИЗОНТ са отделени в началото и в края със звуков сигнал „Парламентарни избори 2021 година“ и „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. В края на платените форми има и сигнал „платена форма“. Изречението „купуването и продаването на гласове е престъпление“ (в тази форма) присъства също във всеки отделен клип (или друга форма) на всяка партия.

Таблицата по-долу показва обобщената информация за всички платени форми на партиите и коалициите.

Политическа партия	общо	секунди
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	70	2100
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	38	1140
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	38	1140
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	29	1650
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	28	2310
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	26	780
ПП „Възраждане на Отечеството“	23	1230
ПП „Движение на непартийните кандидати“	21	1710
КП ГЕРБ – СДС	19	690
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	17	510
Давид Леви/ Независим	13	750
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възрождане)“	12	360
<b>Общо</b>	<b>334</b>	<b>14370</b>



Безплатните форми по програма ХОРИЗОНТ И ХРИСТО БОТЕВ са описани в Споразумението и са единствените, които се излъчват като безплатни. Това са диспути по двете програми, както и въстпителни и заключителни клипове по програма ХОРИЗОНТ. Таблицата по-долу представя имената на партиите и коалициите, участвали в предоставените безплатни диспути.

Програма ХОРИЗОНТ/Политическа партия	дискусия	времетр. (сек.)
ПП „АТАКА“	1	600
ПП „Възраждане на Отечеството“	1	600
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	1	600
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	1	600
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	1	600

КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	1	600
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	1	600
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	1	600
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1	600
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	1	600
ПП „Глас Народен“	1	600
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	1	600
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	1	600
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1	600
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	1	600
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	1	600
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	1	600
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1	600
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1	600
ПП „ПРАВОТО“	1	600
Давид Леви/ Независим кандидат	1	600
Общо	21	12600

Таблицата по-долу показва участието на политическите партии в безплатните въстпителни и заключителни клипове по програма ХОРИЗОНТ. Една част от партиите се възползват и от двете възможности, като има и въстпителен, и заключителен клип. Въстпителните клипове се различават като съдържание и послания от заключителните. Първите клипове са по-скоро представителни – представят партията/коалицията, номера на партията и кои са основните лица на партията/коалицията.

Също така някои партии използват различни лица за двата клипа (напр. АБВ стартира с Веселин Плачков, рекламните клипове са с редакционен, неидентифициран глас, а заключителният клип е с доц. Атанас Мангърв).



Голяма част от партиите използват кратките платени рекламни клипове от кампанията и като заключителни (БСП, Демократична България, Движение на непартийните кандидати, АБВ, Възраждане, Ние, гражданите, ВМРО, като последната използва същото послание, но в първите дни от кампанията е с гласът на Ангел Джамбазки, а впоследствие – на Красимир Каракачанов). Единствено ДПС има само въстпителен клип и нито едно друго участие под каквато и да е форма – платена и безплатна, в ефира на БНР.

ХОРИЗОНТ / Политическа партия	въст- пит.	време- траене	закл.	време- траене	общо	общо време тр.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	1	40	1	30	2	70
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	1	40	1	30	2	70
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	1	40			1	40
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1	40	1	30	2	70
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	1	40	1	30	2	70
ПП „Глас Народен“	1	40	1	30	2	70
ПП „АТАКА“	1	40	1	30	2	70
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	1	40	1	30	2	70
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	1	40	1	30	2	70
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1	40	1	30	2	70
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1	40	1	30	2	70
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1	40	1	30	2	70
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1	40	1	30	2	70
ПП „Възраждане на Отечеството“			1	30	1	30
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“			1	30	1	30
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“			1	30	1	30
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“			1	30	1	30
ПП „МИР“			1	30	1	30
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“			1	30	1	30
Давид Леон Леви/ Независим кандидат			1	30	1	30
<b>Общо</b>	<b>13</b>	<b>520</b>	<b>21</b>	<b>570</b>	<b>34</b>	<b>1090</b>

В програма ХРИСТО БОТЕВ на БНР се излъчват само безплатни диспути, които са упоменати в Споразумението. Диспутите са общо три и са с теми „Реформи и финансиране в системата на българското здравеопазване – здравна карта, електронно здравеопазване, спешна медицинска помощ, доболнична и болнична помощ в големите и малките градове на страната“ и е с водещ Александър Райчев.

Темата на втория диспут е „Външна политика и парламент – функции и решения в контекста на миграционни и културни процеси в локален и глобален план“ с водещ Мария Христова.

Темата на последния диспут в края на предизборната кампания е „Екология, Зелена сделка“ – какви са необходимите законодателни действия за решаване на екологичните проблеми на страната и за участието на гражданския сектор?“ с водещ Любомира Константинова.

Диспутите по програма ХРИСТО БОТЕВ са организирани така, че във всеки от тях могат да участват всички партии, заявили желание. От таблицата по-долу е видно, че шест от партиите се включват с представители във всеки от диспутите. Осем от тях участват само в два, а други 6 партии – само по една от темите.

Най-много участници има по втората тема – цели 15 представители, разделени в 3 групи по пет. В диспута по втората тема има едва 11 участника, а от последната възможност за безплатен диспут се възползват представители на 13 партии и коалиции, от тях и един независим кандидат.

Поведението на участниците е напълно в духа на цялата кампания. И тук кандидатите използват времето от диспутите, за да представят цялостната програма (доколкото имат такава) и политическа линия на партията, особено интересни и разнообразни по въпроса с пандемията и здравната система от първия диспут.

<b>ХРИСТО БОТЕВ, безплатен диспут/Политическа партия</b>	<b>Общо</b>	<b>Секунди</b>
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	3	1050
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	3	1050
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	3	1050
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	3	1050
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3	1050
ПП „Движение на непартийните кандидати“	3	1050
ПП „АТАКА“	2	720
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	2	630
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	2	720
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	2	750
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2	750
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	2	750
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	2	750
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	2	750
ПП „Глас Народен“	1	300
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1	300
ПП „Възраждане на Отечеството“	1	420
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	1	420
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	1	420
Давид Леон Леви/ Независим	1	330
<b>Общо</b>	<b>40</b>	<b>14310</b>

В програма ХРИСТО БОТЕВ са предвидени и възможности за платени диспути – общо шест теми и дати. Нито един от тях не е реализиран поради липса на участници. Споразумението дава възможност и за излъчване на други кратки платени форми, но такива също не са установени.

Всички безплатни форми, излъчвани по двете програми на БНР ХОРИЗОНТ И ХРИСТО БОТЕВ започват и завършват със звуков сигнал „Парламентарни избори 2021 година“, както и съобщението „безплатна форма“.

Социологическите проучвания в програма ХОРИЗОНТ, които са официално и пълно представени като такива, са само две. Те са представени в края на предизборната кампания и при съобщаването на данните са спазени всички законови изисквания за обявяване на такива данни.



дата	агенция	поръчал, финансирал	период на проучването	предавания, в които са представени
30 март	Екзакта	собствени средства	12-20 март	В Нещо повече и Вечерен бюлетин
2 април	Галъп	БНР	24-31 март	Вечерен бюлетин

През цялото време на кампанията в предаванията на „ХОРИЗОНТ“ се водят експертни разговори с различни социолози, но без да се съобщават конкретни цифри (извън посочените по-горе). Водещите на предаванията, в които се водят експертните разговори, периодично напомнят законовите ограничения на събеседниците си и не са констатирани нарушения в това отношение.

На страницата „Аз избирам с БНР“ има отделна секция за социологически данни, където са качени всички материали с данни за изборите. Освен посочените по-горе изследвания, там е качена информация на агенция „Тренд“, която е от началото на кампанията и е свързана по-скоро с очакванията за избирателна активност на фона на пандемията, както и доверието в отиващото си правителство.

В последните дни от кампанията БНР обяви агенция „Галъп“ като свой официален партньор за изборите. Представено е и поръчаното и финансирано от БНР проучване за изборите, а социолозите от агенцията коментират очакванията и резултатите от екзитполовете. БНР спазва дословно законовите изисквания и събщи данните от екзитполовете в новините точно в 20:00 ч.

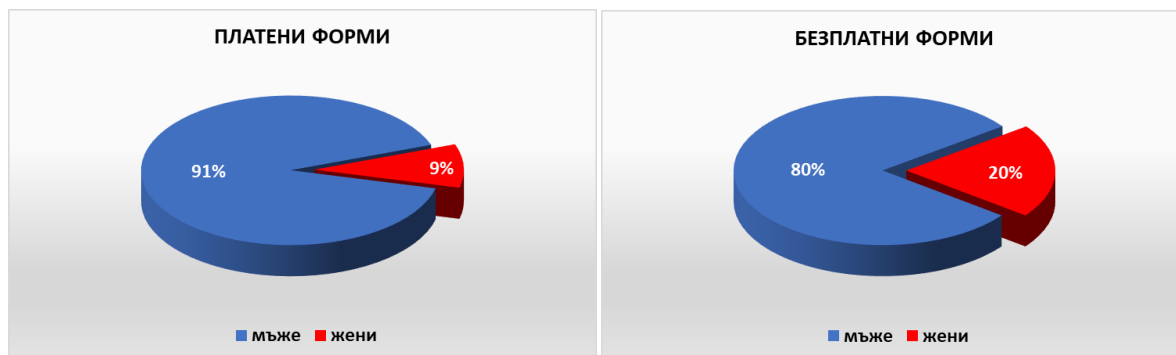
Експертните разговори, които се водят в програма ХОРИЗОНТ и са пряко свързани с изборите, са общо 32. От тях 22 са мъжете и едва 8 са жените. От всички тях само Първан Симеонов и доц. Иво Инджов имат повече от едно участия в програма ХОРИЗОНТ (и по едно в ХРИСТО БОТЕВ). Допълнителните участия на Първан Симеонов са заради партньорството на БНР с „Галъп“ в последните дни на кампанията, когато се водят по-интензивни разговори.

Име	експертна област
проф. Тодор Галунов	Политолог
доц. Иво Инджов	политически комуникации
проф. Росен Стоянов	политически комуникации
доц. Александър Христов	експерт по комуникации
Любомир Аламанов	експерт по комуникации
Даниел Киряков	експерт по комуникации
проф. Антоанета Христова	политически психолог
проф. Людмил Георгиев	соц. Психология
д-р Ирена Тодорова	политически науки
Георги Лозанов	
гл.ас. Георги Проданов	политология
Първан Симеонов	Галъп
доц. Д-р Ана Джумалиева	експерт международно частно право
Димитър Ганев	соц. (Тренд)
Ваня Нушева	избирателни системи, СУ
Катя Колева	Институт за социална интеграция
Любомир Стефанов	политически науки

Цветозар Томов	социолог
проф. Красимир Калинов	изборни права, бивш ЦИК
Стоил Цицелков	общ. Съвет ЦИК
Лидия Йорданова	Екзакта
проф. Огнян Герджиков	
Живко Георгиев	социолог
Геновева Петрова	Алфа Рисърч
проф. Антоний Тодоров	политолог
проф. Ивайло Дичев	културна антропология
проф. Иванка Мавродиева	реторика и пиар
Добромир Живков	Маркет линкс
Анастас Стефанов	Тренд
Страхил Делийски	политолог
Стефан Манов	общ. Съвет към ЦИК
проф. Евгени Дайнов	политолог
Общо	32

По отношение на половото представяне при кандидатите за народни представители кампанията традиционно е доминирана от мъжко присъствие както в платените, така и в безплатните форми на изява. Таблицата по-долу представя броя на платените и безплатни форми, в които има участие на жени и съответно на мъже.

Ако се вземат предвид не броя на формите, а на самите кандидати, които са участвали в различни форми – платени и безплатни, броят на жените намалява до скромните числа от имената на 5 жени в платените форми и 8 в безплатните. По-високата цифра в безплатните форми е постигната благодарение на безплатните диспути, в които вземат участие жени – представители на партии и коалиции.



Освен рекламните клипове на партиите, във всички програми на БНР се излъчват разяснителни клипове на ЦИК във връзка с кампанията. Те се излъчват всеки ден веднага след Осведомителните бюлетини – сутрешен, обеден и вечерен. Клиповете са с различно съдържание и дават разнообразна информация във връзка с правилата и условията за гласуване, сроковете и реда за подаване на съответни заявления за гласуване, реда за гласуване чрез машина и др. Информационните клипове са отделени от останалото съдържание със звуков сигнал и текст „Парламентарни избори 2021 година“.

Освен клиповете на ЦИК, в предаванията на ХОРИЗОНТ редовно се водят разговори с настоящи или бивши членове на ЦИК, настоящи или бивши членове на Обществения съвет на ЦИК, членове на РИК, участници в различни граждански организации по отношение на изборите в страната и чужбина.

Периодично в ефир се излъчва съобщение с препратка към сайта „Аз избирам с БНР“, където има всички новини, свързани с изборите, линкове за видео излъчване на диспутите в реално време, както и подкасти с допълнителна информация и разговори за изборите.

Извънредно в програмната схема на ХОРИЗОНТ се излъчва изборно студио, което стартира в деня на изборите след Вечерния осведомителен бюлетин и продължава до полунощ. Радиото няма много възможности за интерактивни опции, различни от разговори с различни експерти, очаквания и предположения за развитие. Освен това са излъчени реакциите на партиите, които правят официални изявления (в това число и обръщението на премиера Борисов на страница в социалната си във Фейсбук). Социалните мрежи са основен източник на официална информация, особено що се отнася до премиера. Това е тема, която е споменавана нееднократно в предаванията на програма ХОРИЗОНТ.

Не може да се каже, че има негативна или позитивна неофициална кампания към някоя от участвалите в изборите партия. Партийните лидери присъстват единствено в кратките форми по програма ХОРИЗОНТ – клипове, или интервю, както в платените, така и в неплатените форми.

Единствено лидерът на ГЕРБ присъства в редакционното съдържание изключително в качеството си на премиер. Кампания за преференциален вот липсва. Няма налични форми – платени или в безплатните, в които да се агитира за конкретен номер за преференциален вот. Единствено информационните клипове на ЦИК изобщо дават информация, че паралелно с партията, може да се гласува и за преференция от кандидатите на партията.

Голяма част от информационното съдържание за изборите е посветено на вота в чужбина. През цялата кампания се водят разговори както с експерти в страната, така и с членове на организации или част от изборните екипи в различни страни. Обсъждани са всички трудности по организационния процес, правни въпроси, очаквания, проблеми и новости, особено в ситуация на пандемия и множеството ограничения в отделните държави, не само в Европа, но и в САЩ и Канада.

В деня на изборите кореспонденти от различни държави подават актуална информация за изборния ден – какви са ограниченията в отделните страни, как е започнал изборният ден и как протича междуременно, какви са проблемите, дали има възникнали извънредни ситуации (например, в една от секциите в чужбина свършиха наличните бюлетини, в една от секциите имаше проблеми още при отварянето).

Съвсем естествено, доминиращите теми на цялата кампания са изборите по време на пандемия – как ще се отрази това на избирателната активност? Какви са междуременно ограничителните мерки? Дали и как промяната им към разхлабване или затягане ще се отрази на изборните резултати? Ограниченията заради пандемията в чужбина и как това ще затрудни избирателите и организирането на изборния процес? Нарушаване на изборните права на гражданите под карантина заради ковид-19. Ваксините и процесът на ваксинация у нас – как се управлява, грешките и провалите, работата на ЦИК и РИК заради пандемията, липсата на желаещи членове на комисии, отказващи се и т.н.

Организирането на т. нар. Ковид-комисии също е често обсъждана тема – какви са процедурите, условията, трудностите.

В заключение може да се каже, че Българското национално радио провежда успешно информационната част от предизборната кампания, съобразявайки се с всички законови и медийни ограничения. В предаванията се водят постоянни експертни разговори във всички аспекти на изборния процес, представени са всички нови правила и условия във връзка с пандемията, както и последствията от въвеждането им – в положителен и негативен план за изборите или избирателите.

Широко разисквана е и темата за машините и машинното гласуване – от охраняването на самите машини, надеждността на софтуера, до безопасността при гласуване, начинът на гласуване и на отчитане на протоколите. Изборите в чужбина с всички трудности за организиране и самият процес на гласуване в условията на третата вълна на пандемията и съответните ограничения в отделните страни също се обсъжда широко.

Същите ограничителни условия в страната и затрудненията, които те налагат, също са често тема на разговор.

Цялата информация – всички разговори, водени в ефир по повод изборите, социологически данни, финансовата информация за сключени договори, допълнителни подкасти, както и всякаква допълнителна информация във връзка с изборите, се качват редовно на нарочно създадена страница на доставчика „Аз избирам с БНР“.

Може да се направи заключението за една добре реализирана предизборна кампания от страна на медийния доставчик по отношение на предоставяне на разнообразна и изчерпателна информация за парламентарните избори.

## **ПРОГРАМА РАДИО БЛАГОЕВГРАД – наблюдение по Споразумение**

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, предвидената в Споразумението безплатна форма - диспут е реализирана на посочената дата 9 март 2021 г. от 10:05 до 12:00 часа.

От заложените четири платени предизборни диспута е осъществен само последният, предвиден за 02 април 2021г. с трима кандидат депутати. За цялата предизборна кампания са реализирани другите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, с партиите, коалициите и инициативни комитети. Платените форми в РАДИО БЛАГОЕВГРАД, са най-много като времетраене, в сравнение с останалите регионални програми на БНР. Участниците, изцяло се придържат към подписаното Споразумение, за спазването на условията и добрия тон по между си при своите участия.

### **ДОГОВОРИ:**

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Благоевград само за платените форми. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за сключените договори редовно е качвана на сайта на медията.

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	Платена форма	5310,00 лв. без ДДС
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	850,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВМРО - БНД</b>	Платена форма	1400,00 лв. без ДДС
<b>КП ДБ - Обединение</b>	Платена форма	1230,00 лв. без ДДС
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	Платена форма	1160,00 лв. без ДДС
<b>КП ВОЛЯ - НФСБ</b>	Платена форма	750,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Платена форма	290,00 лв. без ДДС

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Платени форми – клипове 6110 сек.	
ПП ВМРО - БНД	1980 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	1520 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	1050 сек.
КП ГЕРБ - СДС	810 сек.
КП БСП за България	510 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	240 сек.

Платени форми – репортажи 1360 сек.	
КП ГЕРБ - СДС	660 сек.
КП БСП за България	360 сек.
КП ДБ - Обединение	220 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии 5490 сек.	
КП ГЕРБ - СДС	2400 сек.
КП БСП за България	1020 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	600 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	570 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 12960 сек.	
КП ГЕРБ - СДС	3870 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	2090 сек.
ПП ВМРО - БНД	1980 сек.
КП БСП за България	1890 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	1050 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	900 сек.
КП ДБ - Обединение	880 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек.



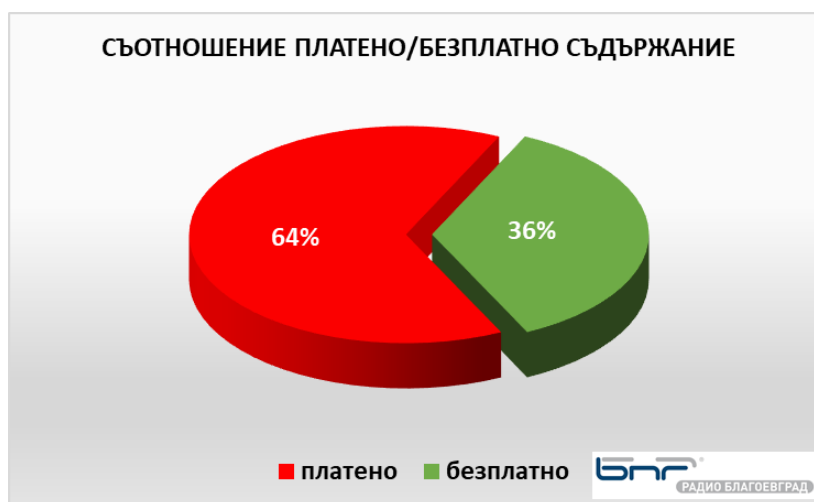
Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини. Те са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма“, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са определени за излъчване четири платени предизборни радиодиспути, разположени в сутрешния часови пояс от 10 часа. Първите три диспути не са осъществени, поради липсата на желаещи кандидати. Реализиран е единствено последният радиодиспут, който премина с участието на трима кандидат депутати за региона от КП „ГЕРБ – СДС“, КП „ДБ – Обединение“ и от КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“. Водещият обявява, че освен слушателите на радиото, диспутът може да се наблюдава и в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото чрез видео за зрители. Темата е „Управленски приоритети. Подобриване на социално-икономическия живот и сигурността на гражданите, перспективи за българско земеделие“. Диспутът е разделен в две части, заради противоепидемичните мерки.

Акценти в платените форми при КП „ГЕРБ – СДС“ са резултатите от управлението, при ПП „ВМРО – БНД“ е съхранението на семейните ценности и увеличаването на доходите на гражданите, „БСП за БЪЛГАРИЯ“ акцентира върху социалните аспекти, новата ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ за държава с правила, за извънпарламентарно представената КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, която иска доверие от гражданите, за да покаже своите възможности, така както са го направили през лятото на протестите в страната, за останалите партии акцент са реформите.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	7200 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	600 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	600 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	600 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	600 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	600 сек.

КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	600 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	600 сек.
ПП „ПРАВОТО“	600 сек.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	600 сек.
ПП „АТАКА“	600 сек.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
КП ГЕРБ – СДС	600 сек.



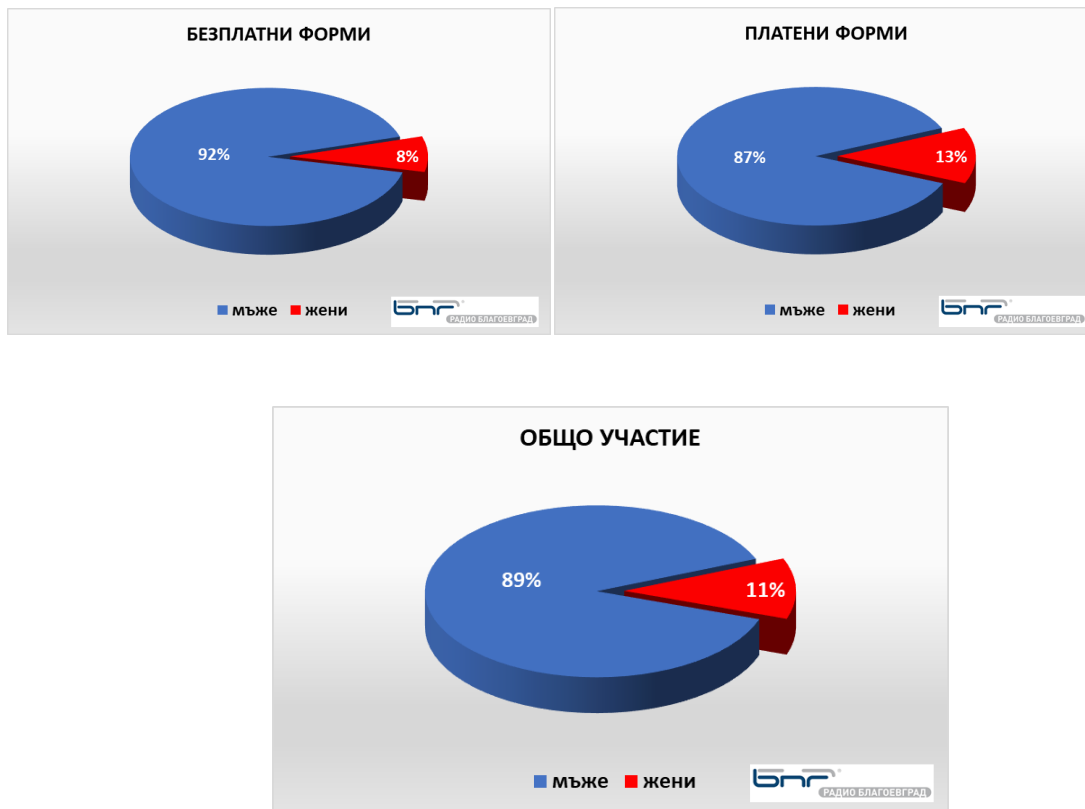
Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидил безплатен диспут в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 09.03.2021 г, в който участват общо дванадесет кандидат депутати. Темата е „Визия за развитие на България през следващите четири години. Основни тези и послания от предизборните платформи“. Диспутът се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДО БЛАГОЕВГРАД с видео за зрителите, Участие вземат, както парламентарно представените партии, така и извънпарламентарно представените партии, кандидатите се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон в диспута. Във връзка с епидемиологичната обстановка диспутът е разделен на две части с равен брой участници, всички с равно времетраене. В началото водещият обявява формата като безплатен диспут и завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### ТЕМИ

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД темите, които са разгледани и върху които се акцентира са икономическите и социални политики, перспективи за българското земеделие и визия за развитие на региона.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД не са излъчени данни от социологически проучвания във връзка с предизборната кампания.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“. Информационните клипове онагледяват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“ и свой информационен клип „България гласува за 45-то Народно събрание, за да избереш, трябва да си информиран!“

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня на изборите има специално подготвеното предаване, което започва след новинарската емисия новини в 20 часа и е анонсирано „Изборното студио на РАДИО БЛАГОЕВГРАД“, негов водещ е Давид Калпачки в интервала от 20 до 23 часа. Представени са прогнозни резултати, експертни анализи, както и първите реакции на представителите на политическите партии, които според екзитполовете попадат в следващия парламент. Репортерите на медията представят и информация за изборния ден в региона. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## ИЗВОДИ

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е отчетена негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на



партии и коалиции. В програмата не са взели участие, партийни лидери, освен в някой от платените форми като клипове, репортажи и интервюта.

В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД темите, които са разгледани и върху които се акцентира са икономическите и социални политики, перспективи за българското земеделие и визия за развитие на региона. Има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР.

Общественият доставчик е спазил изискването да информира гражданите за предстоящите избори.

## **ПРОГРАМА РАДИО БУРГАС – наблюдение по Споразумение**

В програма РАДИО БУРГАС, съгласно подписаното Споразумение на 01 март 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г., е реализиран предвиденият безплатен диспут на 11 март 2021 г. от 13:05 до 15:00 часа.

Заложени са и три платени предизборни диспута, но са проведени само два, като единият е с минимален брой участници, а другият е само с един явил се кандидат за депутат, като диспутът преминава под формата на интервю за заявеното предварително време за участие. За цялата предизборна кампания са реализирани останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, но с минимален брой партии, коалиции и инициативни комитети. Това са КП ГЕРБ - СДС и БСП за БЪЛГАРИЯ, а от извънпарламентарно представените са ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ и КП „ДБ – Обединение“.

### **ДОГОВОРИ:**

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Бургас само за платените форми. В табличен вид са представени партиите, коалициите и инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за договора на КП „ДБ – Обединение“ е качен на страницата на РАДИО СОФИЯ, където е посочена общата сума за три медии /7610,00 лв. без ДДС/, РАДИО СОФИЯ, РАДИО ПЛОВДИВ и включително РАДИО БУРГАС. Информация за договора на ПП ВЪЗРАЖДАНЕ е качена на страницата на РАДИО БУРГАС, където е посочена общата сума /9104,00 лв. без ДДС/ за две медии ХОРИЗОНТ и за РАДИО БУРГАС.

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	Платена форма	1675,00 лв. без ДДС
<b>КП БСП за БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	895,00 лв. без ДДС
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ!МУТРИ ВЪН!</b>	Платена форма	225,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Платена форма	150,00 лв. без ДДС
<b>КП ДБ Обединение</b>	Платена форма	7610,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Платена форма	9104,00 лв. без ДДС

### **ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Платени форми – клипове		2370 сек.
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>		1620 сек.
<b>КП ДБ - Обединение</b>		510 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>		240 сек.

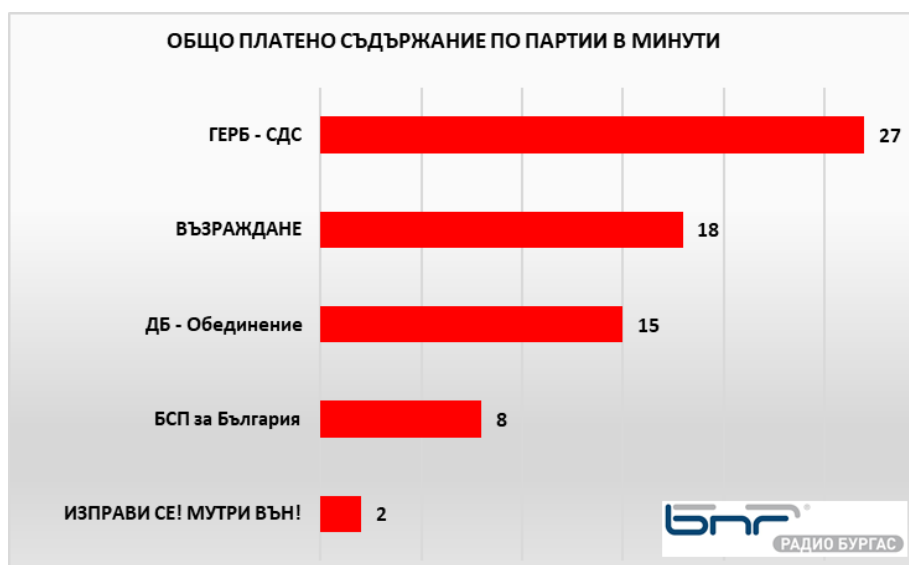
Платени форми – репортажи		300 сек.
<b>КП ДБ - Обединение</b>		120 сек.

<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	120 сек.
<b>КП БСП за България</b>	60 сек.

<b>Платени форми – интервюта /дискусии</b>	<b>1530 сек.</b>
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	840 сек.
<b>КП БСП за България</b>	420 сек.
<b>КП ДБ - Обединение</b>	270 сек.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	<b>4200 сек.</b>
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	1620 сек.
<b>ПП ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	1080 сек.
<b>КП ДБ - Обединение</b>	900 сек.
<b>БСП за България</b>	480 сек.
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	120 сек.

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и на 10 минута от съдържанието в три часови пояса. Те са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма“, в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

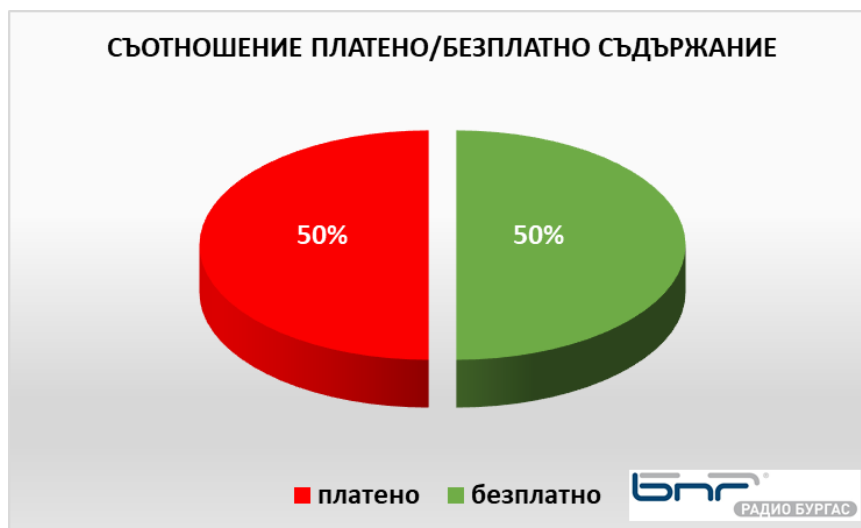


В началото на диспута, водещият обявява, че той може да се наблюдава и в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото чрез видео за зрители. Акценти в платените форми – при КП „ГЕРБ – СДС“ са резултатите от управлението, а техният слоган е работа, работа и пак работа, с което постигат високи резултати, „БСП за БЪЛГАРИЯ“ акцентира върху социалната политика, новата КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ върху икономиката и в частност, преизчисляването на пенсиите и подпомагане на средния и малък бизнес, а при останалите акцент са реформите.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

<b>Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди</b>	<b>4200 сек.</b>
<b>КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“</b>	420 сек.
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	420 сек.

ПП „АТАКА“	420 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	420 сек.
ПП „МИР“	420 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	420 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	420 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	420 сек.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	420 сек.
ПП „Възраждане на Отечеството“	420 сек.



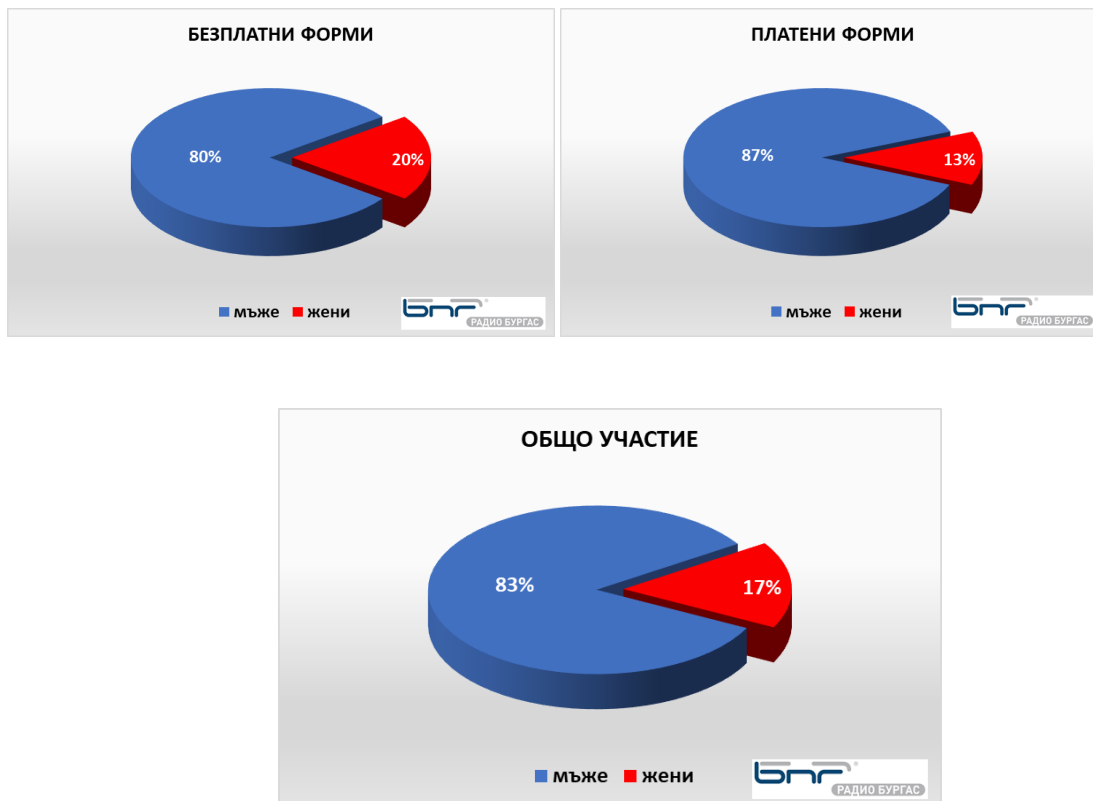
Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 11.03.2021г, в който участие са взели общо десет кандидат депутати, по темата „Здравеопазване. Реформи в сферата на здравеопазването с оглед на предизвикателствата, свързани с пандемията и провокирани от проблемите в системата. Как да се задържат медицинските специалисти в страната – възможности и перспективи“. Модернизиране на здравните заведения – планове“. Във връзка с противоепидемичните мерки и за осигуряване безопасността на участниците, диспутът е разделен в три части с минимален брой участници, с еднакво за всички време за представяне. В началото водещият обявява форма - безплатен диспут и завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

#### ТЕМИ

В програма РАДИО БУРГАС темите, които са разгледани и върху които се акцентира са здравеопазване и реформите в системата, икономика, социалната политика, туризъм и подпомагане на малкия и среден бизнес.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – В РАДИО БУРГАС няма излъчени данни от социологически проучвания във връзка с вота.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



**РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ** - Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО БУРГАС, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и след вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“. В програмата на РАДИО БУРГАС се излъчва клип със следното съдържание „Аз избирам с БНР Бургас“.

### ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня на изборите в новинарската емисия Новини в 20 часа се обявяват резултатите от гласуването. В интервала от 20 до 22 часа се излъчва специалното предаване „В нощта на изборите“ с водещ Мариян Иванов. Резултатите от вота са коментирани от граждани, участници, експерти от представители на социологически агенции и от бъдещи кандидат депутати. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

### ИЗВОДИ:

В програма РАДИО БУРГАС на Българското национално радио, е спазени принципът на равнопоставеност. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е отчетена негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот.

Общественият доставчик е спазил изискването да информира гражданите за предстоящите избори.

## ПРОГРАМА РАДИО ВАРНА – наблюдение по Споразумение

Съгласно подписано Споразумение от 01 март 2021г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г. в програма РАДИО ВАРНА са предвидени безплатни и платени форми. Безплатна форма - диспут е реализирана на 13.03.2021 г. от 10:10 до 12:00 часа.

От заложените три платени предизборни диспута първите два са осъществени само с един явил се участник преминал под формата на интервю, поради липса на други желаещи. Третият платен диспут е с участието на трима кандидат депутати.

За цялата предизборна кампания са реализирани останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, като от платените форми - интервютата заемат най-голям обем време за кандидатите на отделните партии, коалиции и инициативни комитети при тяхното представяне.

### ДОГОВОРИ:

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Варна. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за договорите на ПП „Републиканци за България“ и КП „ВОЛЯ – НФСБ“ освен на страницата на РАДИО ВАРНА е качена и на страницата на РАДИО СОФИЯ.

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	3260,00 лв. без ДДС
ПП ВМРО -БНД	Платена форма	1250,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	1200,00 лв. без ДДС
КП ДБ Обединение	Платена форма	1145,00 лв. без ДДС
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	855,00 лв. без ДДС
БНО	Платена форма	270,00 лв. без ДДС
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	14950,00 лв. без ДДС
КП ВОЛЯ - НФСБ	Платена форма	11050,00 лв. без ДДС

### ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	3600 сек.
БСП за България	2010 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	750 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	330 сек.
КП ГЕРБ - СДС	300 сек.
КП ДБ - Обединение	180 сек.
ПП ВМРО - БНД	30 сек.

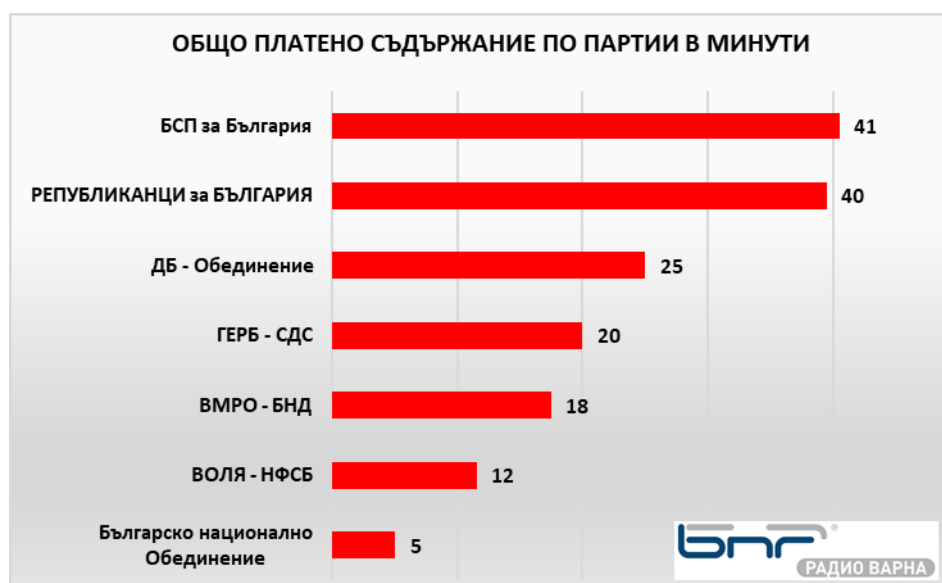
Платени форми – репортажи	1140 сек.
БСП за България	420 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	360 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	120 сек.

ПП ВМРО - БНД	120 сек.
КП ДБ - Обединение	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	4800 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	1500 сек.
КП ДБ - Обединение	1200 сек.
ПП ВМРО - БНД	900 сек.
КП ГЕРБ - СДС	900 сек.
Българско национално Обединение	300 сек.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 9540 сек.</b>	
БСП за България	2430 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	2370 сек.
КП ДБ - Обединение	1500 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1200 сек.
ПП ВМРО - БНД	1050 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	690 сек.
Българско национално Обединение	300 сек.

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и репортажи имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и на 40 минута от съдържанието. Всички те са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма“, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



В програма РАДИО ВАРНА са предвидени три платени предизборни радиодиспути, разположени в сутрешния часови пояс от 10 часа. Първият и втория диспут не се състояха като такава форма, поради явяването само на един представител на партия. Участието премина под формата на интервю за определеното за кандидата време. Последният радиодиспут премина с участието на трима кандидат депутати за региона от КП „ДБ – Обединение“, ПП „ВМРО – БНД“ и от „Българско национално обединение“. Диспутите могат да се наблюдават и като видео в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото. Всички диспути са обозначени в началото и в края като платени форми и задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

Акцент в платените форми при КП „ГЕРБ – СДС“ са резултатите от управлението, при ПП „ВМРО – БНД“ акцент е съхранението на семейните ценности и увеличаване на доходите на гражданите, „БСП за БЪЛГАРИЯ“ акцентира върху социалните аспекти, новата ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“, за държава с правила, а при останалите акцент са реформите.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 3960 сек.	
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	360 сек.
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	360 сек.
ПП „АТАКА“	360 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	360 сек.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	360 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	360 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	360 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	360 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	360 сек.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	360 сек.
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	360 сек.

В безплатния диспут в програма РАДИО ВАРНА, излъчен на 09.03.2021г, участие взимат общо единадесет кандидат депутати, по темата „Акценти в предизборните програми на политическите сили за развитие на Българското Черноморие“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и чрез видео на фейсбук страницата на РАДИО ВАРНА. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут и завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



**ТЕМИ** – В програма РАДИО ВАРНА темите, които са разгледани и върху, които се акцентира са икономика, здравеопазване и образование, съдебната реформа, туризъм и екология, политики за развитие на Българското Черноморие.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – в програма РАДИО ВАРНА няма излъчени данни от социологически проучвания във връзка с изборите.

#### **УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ**



#### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ**

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ВАРНА, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г.“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“. В програмата на РАДИО ВАРНА се излъчва клип със следното съдържание „БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила. Пишете ни в страницата „Аз избирам с БНР“.

#### **ИЗБОРНИЯТ ДЕН**

В деня на изборите във времето от 20 до 23 часа се излъчва предаването „Специално изборно студио“ с водещи Валери Великов и Георги Бекяров. В детайли са разгледани получените резултати на вота, представени са мненията на граждани, на представители на социологически агенции, както и на бъдещи кандидат депутати. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

#### **ИЗВОДИ**

В програма РАДИО ВАРНА на Българското национално радио, е спазен принципът на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в платените и безплатните форми, видимо е превъзходството при участието на мъжете 26 към 1 за жените.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания.

В програма РАДИО ВАРНА не е констатирана негативна и/или негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции.

В програмата не са взели участие, партийни лидери, освен в някой от платените форми като клипове, репортажи и интервюта. В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот.



БНР е създал специален сайт „Аз избирам с БНР“, за предизборната кампания за народни представители на 04 април 2021г. с качването на информации, на реализираните платени диспути и всичко свързано с изборите в регионалните програми на БНР.

В програма РАДИО ВАРНА темите, които са разгледани и върху, които се акцентира са икономика и съдебната реформа, здравеопазване и образование, туризъм и екология, политики за развитие на Българското Черноморие. Има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР. Общественият доставчик е спазил изискването за информираност на гражданите за предстоящите избори.

## **ПРОГРАМА РАДИО ВИДИН – наблюдение по Споразумение**

Предвидената безплатна форма - диспут е реализирана в програма РАДИО ВИДИН за посочената дата, според подписаното Споразумение както и заложените три платени диспута, които са осъществени с минимален брой заявили участие кандидати. За цялата предизборна кампания са реализирани и останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, с партиите, коалициите и инициативни комитети. Участниците, изцяло се придържат към подписаното Споразумение, за спазването на условията и добрия тон по между си при своите участия.

### **ДОГОВОРИ**

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Видин. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	Сума / 4891,00 лв. без ДДС
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	Платена форма	Сума / 2100,00 лв. без ДДС
<b>КП БСП за БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	Сума / 880,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВМРО -БНД</b>	Платена форма	Сума / 810,00 лв. без ДДС
<b>ДПС</b>	Платена форма	Сума / 675,00 лв. без ДДС
<b>Граждани от протеста</b>	Платена форма	Сума / 360,00 лв. без ДДС
<b>ПП АБВ</b>	Платена форма	Сума / 180,00 лв. без ДДС



### ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	2260 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	1720 сек.
КП БСП за България	540 сек.

Платени форми – репортажи	180 сек.
КП ГЕРБ - СДС	180 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	5200 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1100 сек.
ДПС	1000 сек.
ПП ВМРО - БНД	900 сек.
КП БСП за България	600 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
Граждани от протеста	400 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек.
ПП АБВ	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	7640 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	2320 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1280 сек.
КП БСП за България	1140 сек.
ДПС	1000 сек.
ПП ВМРО - БНД	900 сек.
Граждани от протеста	400 сек.
ПП АБВ	300 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек.

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини. Обозначени са в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма”, а в края са маркирани с

„Купуването и продаването на гласове са престъпления“. Реално предизборната кампания стартира на 15 март 2021 г. с излъчването на първите платени форми. В програмата на РАДИО ВИДИН са определени три платени предизборни радиодиспути, разположени в сутрешния часови пояс от 9 часа. Първият и вторият диспут преминаха с минимален брой участници, общо двама представители на партии. Третият радиодиспут премина с участието на трима кандидати за народни представители за региона. Диспутът може да се наблюдава и в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото. Акценти в платените форми – при ПП ВМРО - БНД са съхранение на семейните ценности и увеличаване на доходите на гражданите, КП ГЕРБ - СДС акцентира върху резултатите от управлението, ДПС за диалог между институциите, БСП за БЪЛГАРИЯ акцентира върху социалните аспекти, новата ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ, за държава с правила, а при останалите партии и коалиции акцент са реформите.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	5400 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	600 сек.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	600 сек.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	600 сек.
КП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
КП ГЕРБ – СДС	600 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	600 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	600 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ	600 сек.

В безплатния диспут в програма РАДИО ВИДИН, излъчен на 09.03.2021 г, участие са взели общо девет кандидат депутати, като водещият уточнява, че участникът от ПП АТАКА се е отказал в последния момент. Темата е „Визия за развитие на Северозападна България през следващите четири години – икономика, инфраструктура и социална политика“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН. Във връзка с епидемиологичната обстановка диспутът е разделен на три части с минимален брой участници, всички с равно времетраене. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут и завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



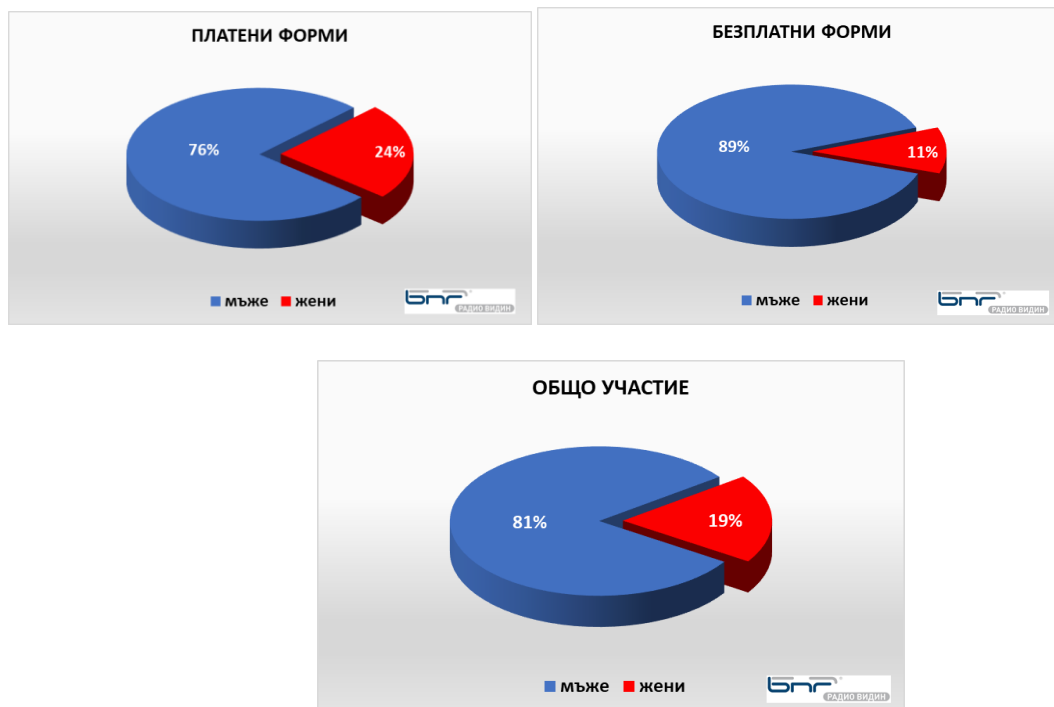
## ТЕМИ

В програма РАДИО ВИДИН темите, които са разгледани и върху които се акцентира са здравеопазване, икономика, инфраструктура, социалната политика, туризъм за региона и в частност за Северозапада.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В програма РАДИО ВИДИН не са излъчвани данни от социологически проучвания във връзка с предизборната кампания.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ВИДИН, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня на изборите няма специално подготвено предаване, излъчва се програма от студиото, а резултатите са обявени в новинарската емисия в 20 часа. В деня на размисъл и в деня на изборите няма нарушения.

## ИЗВОДИ

В програма РАДИО ВИДИН на Българското национално радио е спазени принципът на равнопоставеност. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Няма негативна предизборна кампания срещу

партии или водачи на партии и коалиции. В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот.

В програма РАДИО ВИДИН темите, които са разгледани и върху които се акцентира са здравеопазване, икономика, инфраструктура, социалната политика, туризъм за региона, и в частност за Северозапада.

Общественият доставчик е спазил изискването да информира гражданите за предстоящите избори.

### **ПРОГРАМА РАДИО ПЛОВДИВ – наблюдение по Споразумение**

Съгласно подписаното Споразумение на 01 март 2021г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г., предвидената безплатна форма - диспут е реализирана в програма РАДИО ПЛОВДИВ на посочената дата 09.03.2021 г. от 10:05 до 12:00 часа.

От заложените седем платени предизборни диспута е осъществен само предпоследният, на който се явява един участник от ПП КОД и поради липса на други желаещи формата преминава като интервю.

За цялата предизборна кампания са реализирани останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, във всяка една форма участие са взели по три партии или коалиции. Парламентарно представените партии са КП ГЕРБ – СДС, ПП ВМРО – БНД и КП ВОЛЯ – НФСБ, а извънпарламентарно представените партии са ПП КОД, КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН! и КП ДБ – Обединение.

#### **ДОГОВОРИ:**

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Пловдив. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за договорите на КП ВОЛЯ – НФСБ и КП ДБ - Обединение е качена на страницата на РАДИО СОФИЯ.

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
<b>КП ВОЛЯ - НФСБ</b>	Платена форма	11050,00 лв. без ДДС
<b>КП ДБ - Обединение</b>	Платена форма	8605,00 лв. без ДДС
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	Платена форма	2080,00 лв. без ДДС
<b>ПП ВМРО - НФСБ</b>	Платена форма	1400,00 лв. без ДДС
<b>ПП КОД</b>	Платена форма	850,00 лв. без ДДС
<b>ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	Платена форма	180,00 лв. без ДДС

#### **ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Платени форми – клипове		1620 сек.
<b>ПП ВМРО - БНД</b>		960 сек.
<b>КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ</b>		450 сек.
<b>КП ВОЛЯ - НФСБ</b>		210 сек.

Платени форми – репортажи		360 сек.
<b>КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ</b>		120 сек.
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>		120 сек.
<b>ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>		120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	1800 сек.
<b>ПП КОД</b>	900 сек.
<b>КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ</b>	600 сек.
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	300 сек.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	<b>3780 сек.</b>
<b>КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ</b>	1170 сек.
<b>КП ВМРО - БНД</b>	960 сек.
<b>ПП КОД</b>	900 сек.
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	420 сек.
<b>ПК ВОЛЯ - НФСБ</b>	210 сек.
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	120 сек.

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, всеки ден след новините и фиксирани часови интервали сутринта и вечерта. Всички са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма”, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



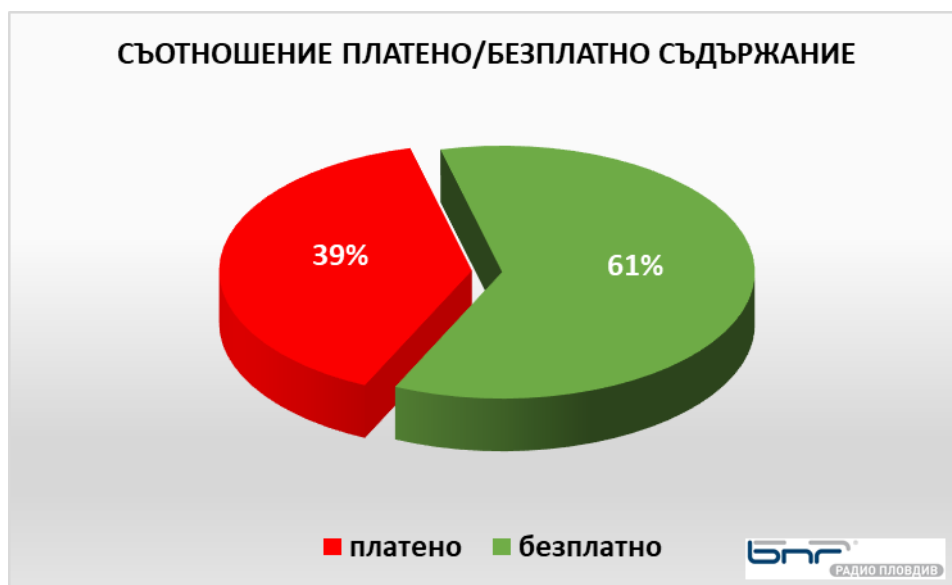
В програмата на РАДИО ПЛОВДИВ са определени седем платени предизборни радиодиспути, разположени в сутрешния часови пояс от 10 и 11 часа. От всички заложи диспути се провежда само един по темата „България по пътя на успеха. Възстановяване след ковид пандемията, управленски приоритети и политики” и то под формата на интервю, защото се явява само един кандидат от партия ПП КОД, поради липса на други желаещи участници.

Акцент в платените форми на парламентарно представените партии е доверието, което искат от хората за да продължат започнатите реформи в България. Акцент за извънпарламентарно представената КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН! е социалната политика и икономиката, в частност преизчисляването на пенсиите и подпомагането на средния и малък бизнес.

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** - по ПП/Коалиции и по жанрове – безплатни дискусии, репортажи, интервюта, обръщения за обществените БНР и БНТ и др., подредени в низходящ ред.

Бесплатни агитационни форми – дискусии в секунди	5880 сек.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	840 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	840 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	840 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	840 сек.
ПП „АТАКА“	840 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	840 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	840 сек.

Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидил безплатен диспут в програмата РАДИО ПЛОВДИВ, излъчен на 09.03.2021 г. от 10:05 до 12:00 ч., в който участие взимат общо седем кандидати за депутати, по темата „Управленски приоритети. България днес и след четири години“. Безплатният диспут се предава и чрез видео на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата му. Диспутът е разделен в две части със същите участници и е прекъснат заради информационната емисия новини. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

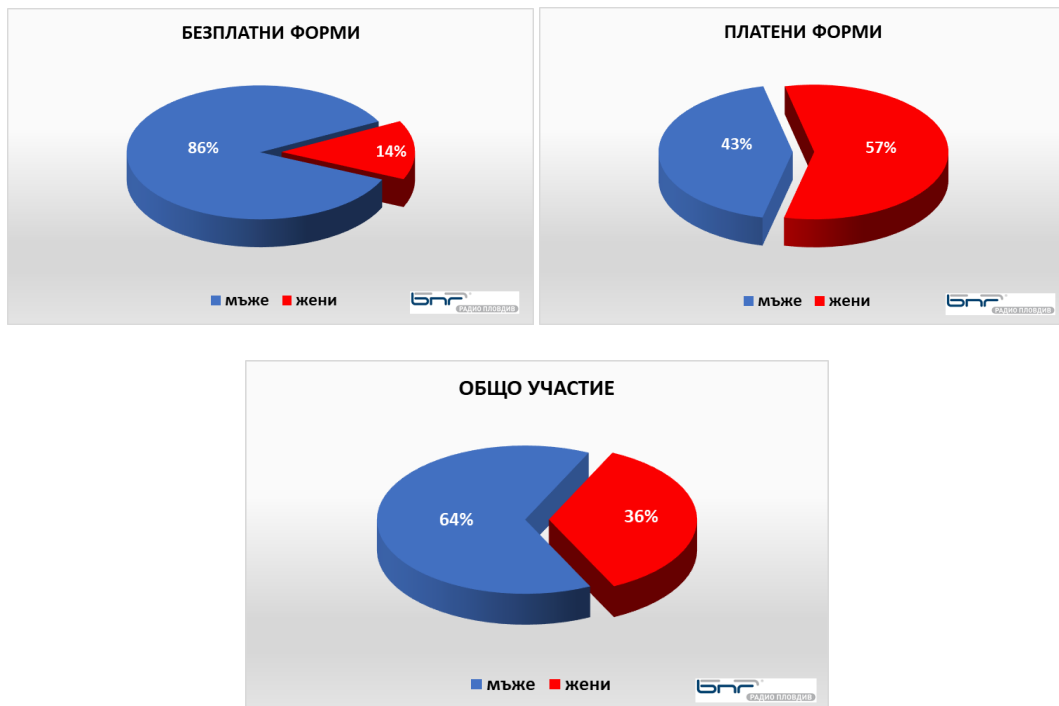


#### ТЕМИ

В програмата РАДИО ПЛОВДИВ темите, които са разгледани са актуалната здравна тема и в частност, ковид пандемията, както и управленските приоритети в България.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – в програмата няма представени данни от социологически проучвания във връзка с изборите.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ПЛОВДИВ, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня на изборите има специално подготвеното предаване, което започва след Вечерния осведомителен бюлетин в 18 часа анонсирано „След избора“, негов водещ е Иванка Петкова в интервала от 18 до 22 часа. Представени са прогнозни резултати, експертни анализи, мнения на граждани и пловдивчани, както и първите реакции на представителите на политическите партии, които според екзитполовете попадат в следващия парламент. Репортерите на медията представят и информация за изборния ден в региона. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## ИЗВОДИ:

В програма РАДИО ПЛОВДИВ на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност. В безплатните форми се предоставя еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е отчетена негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот. В програма РАДИО ПЛОВДИВ не са отразени изборите в чужбина.

Темите, които са разгледани са актуалната здравна тема и в частност, ковид пандемията, както и управленските приоритети в България. Общественият доставчик е спазил изискването за информираност на гражданите за предстоящите избори.



## ПРОГРАМА РАДИО СОФИЯ – наблюдение по Споразумение

Съгласно подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г., предвидената безплатна форма - диспут е реализирана в програма РАДИО СОФИЯ с максимален брой участници в сравнение с всички регионални програми на БНР (седемнадесет) на 18.03.2021 г. от 09:05 до 12:00 часа.

Определени са и два платени предизборни радиодиспути, разположени в обедния часови пояс от 13 часа. В първия диспут по темата „Развитие на регионите - как ще бъде преодоляно обезлюдяването и икономическият спад в по-малките населени места за сметка на пренаселяването на столицата” заявява участие само един кандидат от ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ и е проведен под формата на интервю. Вторият платен диспут не се реализира. За цялата предизборна кампания са реализирани платените форми - клипове и интервюта, но репортажи/хроника не присъстват в съдържанието на програмата. Участват минимален брой партии, коалиции и инициативни комитети.

### ДОГОВОРИ:

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град София, като в табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания на сайта на РАДИО СОФИЯ.

Програма РАДИО СОФИЯ доставчик БНР			
<b>КП БСП за БЪЛГАРИЯ</b>		Платена форма	8280,00 лв. без ДДС
<b>ВЪЗРАЖДАНЕ ОТЕЧЕСТВОТО</b>	<b>НА</b>	Платена форма	5240,00 лв. без ДДС
<b>Давид Леви</b>		Платена форма	4500,00 лв. без ДДС
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ БЪЛГАРИЯ</b>	<b>ЗА</b>	Платена форма	450,00 лв. без ДДС
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ БЪЛГАРИЯ</b>	<b>ЗА</b>	Платена форма	14950,00 лв. без ДДС

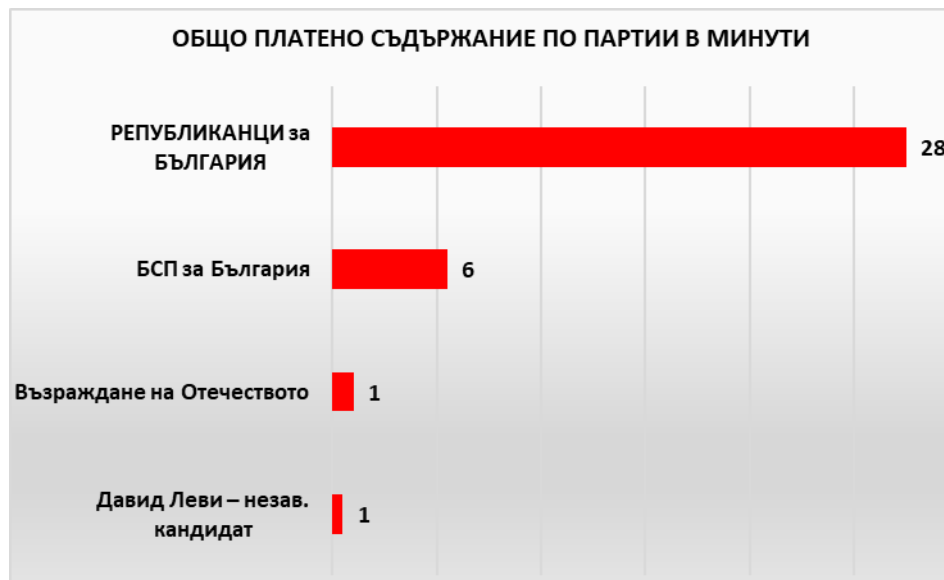
### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	1170 сек.
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ</b>	750 сек.
<b>КП БСП за България</b>	330 сек.
<b>Възраждане на Отечеството</b>	60 сек.
<b>Давид Леви – независим кандидат</b>	30 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	900 сек.
<b>КП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ</b>	900 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 2070 сек.	
<b>ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ</b>	1650 сек.
<b>КП БСП за България</b>	330 сек.
<b>ПП Възраждане на Отечеството</b>	60 сек.
<b>Давид Леви – независим кандидат</b>	30 сек.

Според подписаното Споразумение, платените форми – клипове и интервюта имат точно определено време в програмата, с фиксирани часови интервали сутринта и вечерта в съдържанието. Платените клипове и интервюта са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



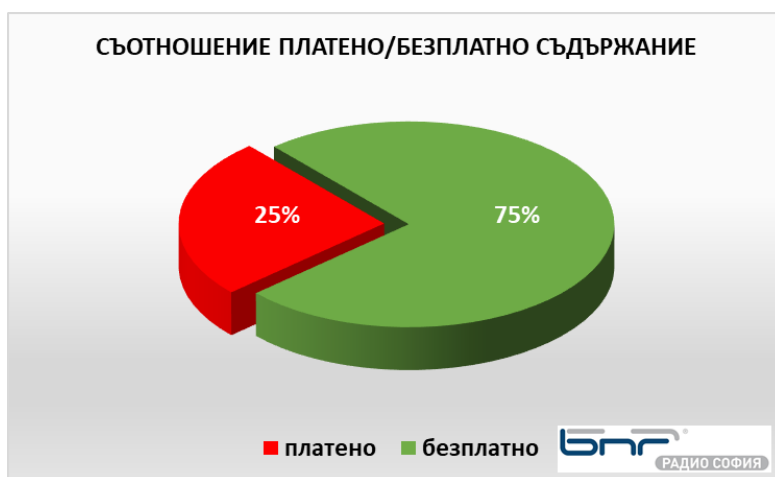
Акценти в платените форми: при ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ е изграждането на държава с правила, при БСП за БЪЛГАРИЯ - социалните аспекти, другите кандидати са за държава с видими резултатите от управлението.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	6120 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	360 сек.
ПП „Възраждане на Отечеството“	360 сек.
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	360 сек.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	360 сек.
ПП „ПРАВОТО“	360 сек.
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	360 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	360 сек.
ПП „АТАКА“	360 сек.
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	360 сек.
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	360 сек.
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	360 сек.
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	360 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	360 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	360 сек.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	360 сек.

ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	360 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	360 сек.

В проведения безплатен диспут в програма РАДИО СОФИЯ, излъчен на 18.03.2021 г. от 09.05 до 12:00 часа, участие са взели общо седемнадесет кандидат депутати, по темата „Политики за справяне с демографската криза и начини за мотивация и задържане на младите хора у нас“. Диспутът се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ. Разделен е в три части заради противоепидемичните мерки и емисиите новини на медията. Взимат участие по-голяма част от кандидат депутатите, които са от непарламентарно представените партии и коалиции. Това е диспутът с най-много заявили участие представители от всички регионални програми на БНР.

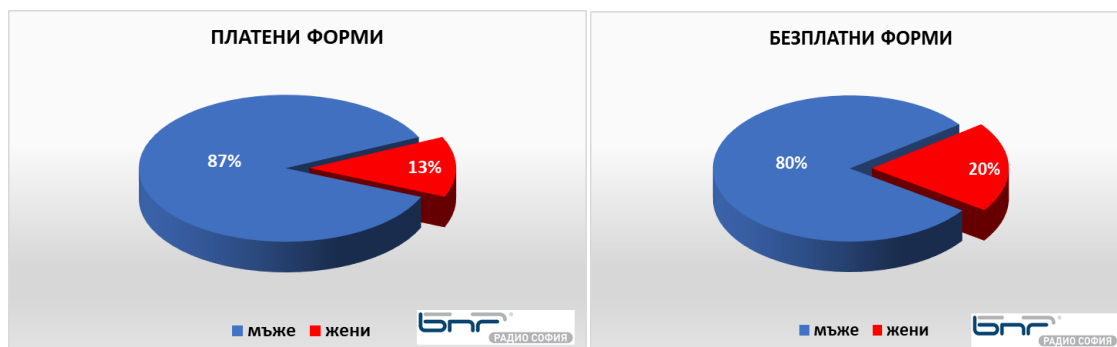


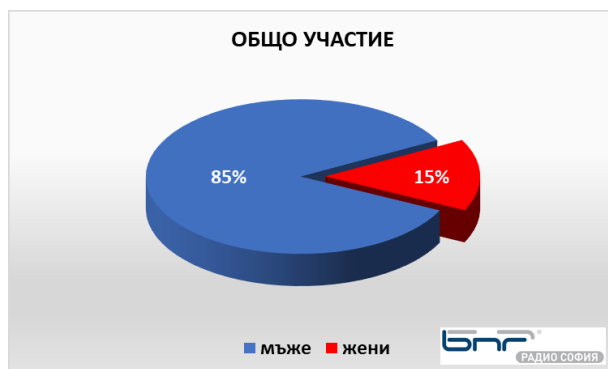
#### ТЕМИ

В програма РАДИО СОФИЯ темите, които са разгледани и върху които се акцентира са здравеопазване, социалната политика, демографската криза, както и регионални политики, за по-малките населени места.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – в РАДИО СОФИЯ данни от социологически проучвания във връзка с изборите няма.

#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ**

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО СОФИЯ, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“.

### **ИЗБОРНИЯТ ДЕН**

В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. Програмата продължава със спазване на програмната схема и няма специално подготвено предаване. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

### **ИЗВОДИ**

В програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио е спазен принципът на равнопоставеност. В безплатните форми се предоставя еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е отчетена негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. В наблюдаваната програма няма кампания за преференциален вот.

Общественият доставчик е спазил изискването за информираност на гражданите за предстоящите избори.

### **ПРОГРАМА РАДИО СТАРА ЗАГОРА – наблюдение по Споразумение**

Съгласно подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г., предвидената безплатна форма - диспут е реализирана в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА на 8 март 2021 г. от 10 часа до 13:50 часа.

От заложените девет платени предизборни диспута е осъществен само предпоследният, на който се явява един участник от ПП АБВ и поради липса на други желаещи преминава като платено интервю. Останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, са реализирани, като интервютата заемат най-голям обем време. Участниците, изцяло се придържат към подписаното Споразумение за спазването на условията и добрия тон по между си.

## ДОГОВОРИ:

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Стара Загора. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за сключените договори редовно е качвана на сайта на медията.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
КП ВМРО - НФСБ	Платена форма	3918,00 лв. без ДДС
К БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	3080,00 лв. без ДДС
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	2480,00 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	2142,00 лв. без ДДС
ДБ - Обединение	Платена форма	1230,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платна форма	1050,00 лв. без ДДС
КП ВОЛЯ - НФСБ	Платена форма	1050,00 лв. без ДДС
ДПС	Платена форма	590,00 лв. без ДДС
ПП АБВ	Платена форма	450,00 лв. без ДДС
ПП Единна народна партия	Платена форма	380,00 лв. без ДДС
ПП КОД	Платена форма	290,00 лв. без ДДС

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** – по ПП/Коалиции и по жанрове – платени клипове, репортажи, интервюта и др.

Платени форми – клипове	2480 сек.
КП ВМРО - БНД	810 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	740 сек.
ДПС	330 сек.
КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ	300 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	300 сек.

Платени форми – репортажи	530 сек.
БСП за БЪЛГАРИЯ	240 сек.
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	120 сек.
ПП КОД	120 сек.
ПП ВМРО - БНД	50 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	6700 сек.
БСП за БЪЛГАРИЯ	1480 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.
ПП ВМРО - БНД	900 сек.
КП ГЕРБ - СДС	900 сек.
КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ	720 сек.
АБВ	600 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	300 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	300 сек.
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 9710 сек.	
БСП за БЪЛГАРИЯ	1720 сек.
ПП ВМРО - БНД	1710 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	1040 сек.
КП ДБ - ОБЕДИНЕНИЕ	1020 сек.
КП ГЕРБ - СДС	900 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	650 сек.
АБВ	600 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	420 сек.
ДПС	330 сек.
ПП КОД	120 сек.

Платените форми - клипове, хроники, репортажи и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след новините и фиксирани часови интервали на 35 и 45 минути в програмата. Всички те са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, а в края са маркирани със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



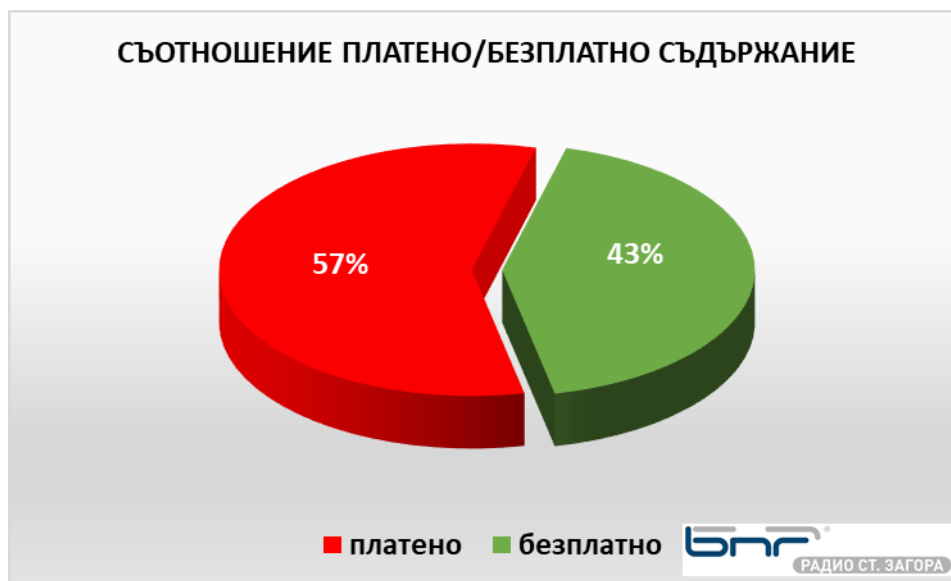
Акцент в платените форми на парламентарно представените партии е доверието, което искат от хората, за да продължат започнатите реформи в България. При КП ГЕРБ - СДС акцент са резултатите от управлението, при ПП ВМРО - БНД - съхранението на семейните ценности и увеличаване на доходите на гражданите, БСП за БЪЛГАРИЯ акцентира върху социалните аспекти, ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ - за държава с правила, КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН! - преизчисляването на пенсиите и подкрепа за средния и за малкия бизнес, а при останалите акцент са реформите.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 7200 сек.	
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възращдане)“	600 сек.
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	600 сек.

КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	600 сек.
ПП „АТАКА“	600 сек.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	600 сек.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	600 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	600 сек.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
КП ГЕРБ – СДС	600 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	600 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	600 сек.

В предвидения безплатен диспут в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА, излъчен на 08.03.2021 г, са взели участие общо дванадесет кандидат депутати по темата „Приоритети в работата на Народното събрание. Предизвикателства пред Република България в следващите години“. Диспутът се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА чрез видео. Кандидат депутатите явили се да дебатира по зададената тема, са както от парламентарно представените партии, така и от извънпарламентарно представените партии. Диспутът е разделен в три части с различни участници във всяка част и е прекъснат заради информационните емисии новини в 11 часа и в 13 часа. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края е налице обозначението „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

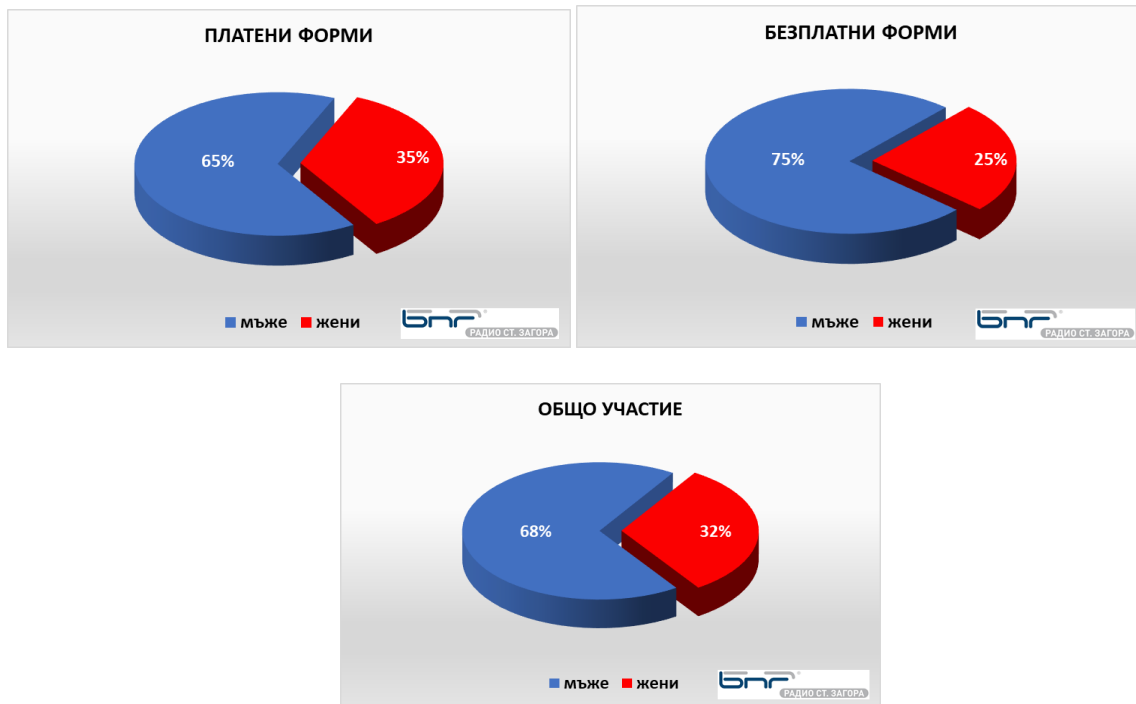


#### ТЕМИ

В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА темите, които са разгледани и върху които се акцентира са здравеопазване, социалната политика, както и работата на институциите в следващите четири години.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА няма излъчени данни от социологически проучвания във връзка с изборите.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г.“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия. Българското национално радио има своя интернет страница за изборите за народни представители „Аз избирам с БНР“.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В изборния ден на 04 април в новинарската емисия Новини в 20 часа са обявени резултатите от гласуването, след което започва предаването „Изборно студио“ с продължителност три часа, с водещи Десислав Тенев и Нели Ангелова, посветено на изборите за народни представители. Представени са данни от екзитполовете на социологически агенции, включвания на репортери от чужбина за гласуването зад граница, както и интервюта с кандидат депутати от региона и от страната. В деня на размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА.

## ИЗВОДИ

В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА на Българското национално радио е спазени принципът на равнопоставеност, като е предоставяне еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие в безплатните форми. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е констатирана негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. Общественият доставчик е спазил изискването за информираност на гражданите за предстоящите избори.



## ПРОГРАМА РАДИО ШУМЕН – наблюдение по Споразумение

Съгласно подписано Споразумение на 01 март 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на народни представители на 04 април 2021 г., предвидената безплатна форма - диспут е реализирана в програма РАДИО ШУМЕН на посочената дата 09.03.2021 г. от 13:05 до 14:50 часа.

Заложените платени диспути не са осъществени, поради липса на желаещи участници за тях. В предизборната кампания са реализирани останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, но с минимален брой партии, коалиции и инициативни комитети.

### ДОГОВОРИ

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР, както за платените, така и за безплатните форми на предизборната кампания. В табличен вид са представени партиите, коалициите и инициативните комитети, посочено е дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за договора на КП ВОЛЯ – НФСБ е качена на страницата на РАДИО СОФИЯ, където е посочена общата сума /11050,00 лв. без ДДС/ за шест от програмите – РАДИО СОФИЯ, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО КЪРДЖАЛИ, включително и за РАДИО ШУМЕН.

Информация за сключените договори редовно е качвана на сайта на медията.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	1595,00 лв. без ДДС
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	Платена форма	1160,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	1115,00 лв. без ДДС
ПП ВМРО -БНД	Безплатна форма	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Безплатна форма	
АБВ	Безплатна форма	
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Безплатна форма	
ПП Движение на непартийните кандидати	Безплатна форма	
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	Безплатна форма	
ПП АТАКА	Безплатна форма	
КП Движение заедно за промяна	Безплатна форма	
КП ВОЛЯ - НФСБ	Платена форма	11050,00 лв. без ДДС

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове		1430 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!		600 сек.
КП ГЕРБ - СДС		560 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ		270 сек.

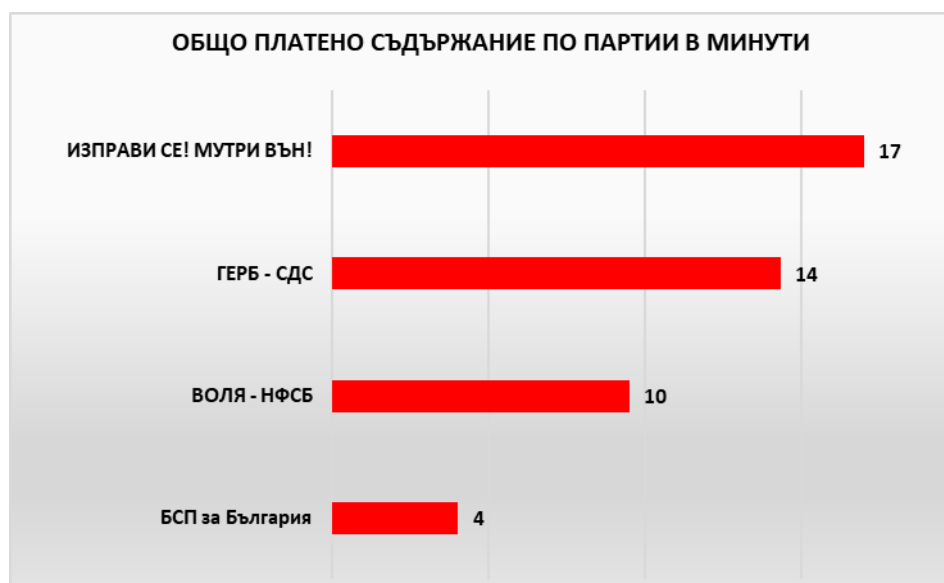
Платени форми – репортажи		360 сек.
БСП за България		240 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!		120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии		900 сек.
-------------------------------------	--	----------

<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	300 сек.
<b>КП ВОЛЯ - НФСБ</b>	300 сек.
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	300 сек.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 2690 сек.</b>	
<b>КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	1020 сек.
<b>КП ГЕРБ - СДС</b>	860 сек.
<b>КП ВОЛЯ - НФСБ</b>	570 сек.
<b>БСП за България</b>	240 сек.

Според подписаното Споразумение, платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисиите новини, на 15 и на 45 минута от съдържанието. В платените форми на ПП ВОЛЯ – НФСБ акцент са съхранението на семейните ценности, демографските проблеми за страната и намаляващото население. За КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ акцент е планът за развитие на България за всички сфери, докато слоганът за КП „ГЕРБ – СДС“ е работа, работа, работа, заедно да продължим започнатите реформи.

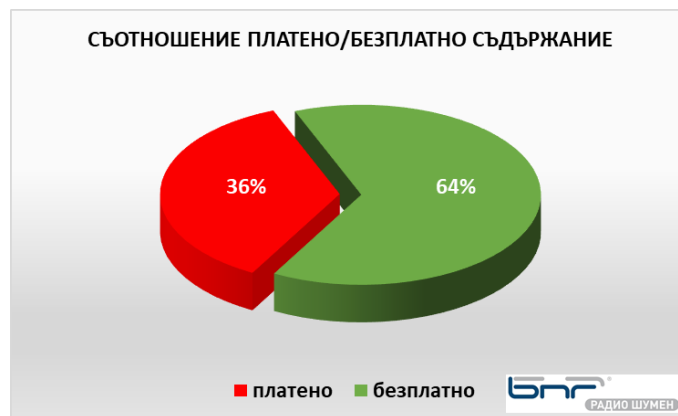


Платените форми в предизборната кампания на програма РАДИО ШУМЕН са минимален брой. Излъчени са клипове на три политически коалиции /КП ГЕРБ – СДС, КП ВОЛЯ – НФСБ и КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!/, като първият такъв е излъчен много късно в надпреварата на 24 март 2021 г. Репортажите са само на две политически коалиции /БСП за БЪЛГАРИЯ и КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!/, а интервютата са на три политически коалиции /КП ГЕРБ – СДС, КП ВОЛЯ – НФСБ и КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН /. Платените клипове, хроники и интервюта са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програмата на РАДИО ШУМЕН са определени три платени предизборни радиодиспути, които не се състояха, поради липса на заявили участие кандидати.

## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4800 сек.	
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	600 сек.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	600 сек.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	600 сек.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	600 сек.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	600 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	600 сек.
ПП „АТАКА“	600 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	600 сек.

Безплатен диспут в програма РАДИО ШУМЕН е излъчен на 09.03.2021г, в който участие са взели общо осем кандидат депутати по темата „Законодателни политики и отражението им в регионите“. Той се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН чрез видео. Във връзка с епидемиологичната обстановка диспутът е разделен на две части с равен брой участници, всички с равно времетраене. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут и завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

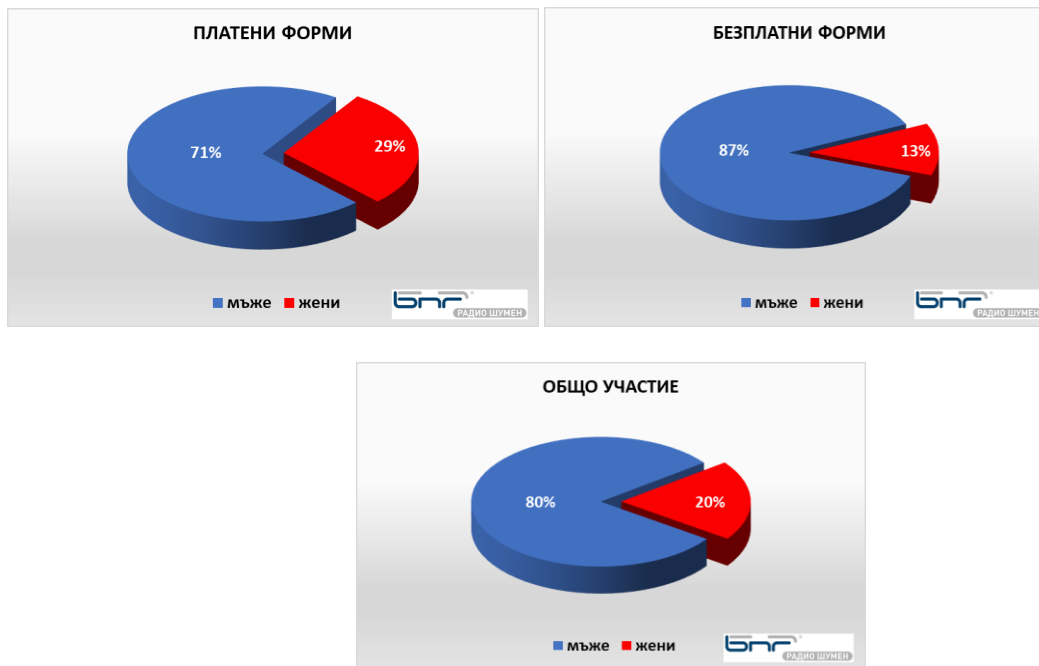


### ТЕМИ

В програма РАДИО ШУМЕН акцент е темата здравеопазване и законодателните политики за региона.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** – няма излъчени данни от социологически проучвания във връзка с изборите.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ШУМЕН, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и след вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г.“. Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня на изборите, в новинарската емисия новини в 20 часа се представят резултатите от вота. Програмата продължава със спазване на програмната схема и се излъчва предаването „Денят на съветите“, няма специално предаване за изборите. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

## ИЗВОДИ

В програма РАДИО ШУМЕН на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. В програма не е констатирана негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. Не е отчетена кампания за преференциален вот. Акцент в програмата са темите здравеопазване и законодателните политики за региона. Има разяснителна кампания на ЦИК, която се излъчва след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР.

Общественият доставчик е спазил изискването да гарантира правото на информация на гражданите за предстоящите избори.

## ПРОГРАМА БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ – наблюдение по Споразумение

Съгласно подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за

изборите на народни представители на 04 април 2021 г., предвидената безплатна форма - диспут е реализирана на 9 март 2021 г. от 10:10 до 12:00 часа.

Заложените три платени диспута не са осъществени поради липса на желаещи участници за тях. Реализирани са останалите платени форми - клипове, репортажи и интервюта, но с минимален брой партии, коалиции и инициативни комитети.

## ДОГОВОРИ

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР за град Кърджали, като в табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписаните договори се качва от първия ден на предизборната кампания. Информация за договора на ПК „ВОЛЯ – НФСБ” е качена на страницата на РАДИО СОФИЯ, където е посочена общата сума /11050,00 лв. без ДДС/ за шест медии – РАДИО СОФИЯ, РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО ВАРНА, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО ШУМЕН, Включително и за БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ.

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 1390,00 лв. без ДДС
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 1255,00 лв. без ДДС
ДПС	Платена форма	Сума / 840,00 лв. без ДДС
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 830,00 лв. без ДДС
КП ВОЛЯ - НФСБ		Сума /11050,00 лв. без ДДС

## ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	1680 сек.
КП ГЕРБ – СДС	600 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	420 сек.
КП БСП за България	390 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	270 сек.

Платени форми – репортажи	540 сек.
ДПС	240 сек.
КП ГЕРБ - СДС	180 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	600 сек.
ДПС	600 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	2820 сек.
ДПС	840 сек.
КП ГЕРБ - СДС	780 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ за БЪЛГАРИЯ	540 сек.
КП БСП за България	390 сек.
КП ВОЛЯ - НФСБ	270 сек.

Съгласно подписаното Споразумение, платените форми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, с точно фиксирани часови интервали сутринта и вечерта в съдържанието. Те са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма”, а в края с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. В програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са определени три платени предизборни

радиодиспута, разположени в сутрешния часови пояс от 11 часа, които не се провеждат, поради липса на желаещи участници.



Акцент в платените форми при КП ГЕРБ - СДС са видимите резултати от управлението, БСП за БЪЛГАРИЯ акцентира върху социалните аспекти, КП ВОЛЯ – НФСБ акцентира на увеличението на доходите. Акцент при новата ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ, е държава с правила, а при ДПС акцент са реформите във всички сфери и диалог между институциите.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 5400 сек.	
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	900 сек.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	900 сек.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	900 сек.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	900 сек.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	900 сек.
ПП „Движение на непартийните кандидати“	900 сек.

Българското национално радио е предвидило безплатен диспут в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 09.03.2021 г, в който участие са взели общо шест кандидати за депутати, по темата „Социално и икономическо развитие на Източните Родопи и страната. Виждания на политическите партии и кандидатите за народни представители за развитието на района“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ с видео за зрители. Диспутът е разделен в две части със същите участници и е прекъснат заради информационната емисия новини. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

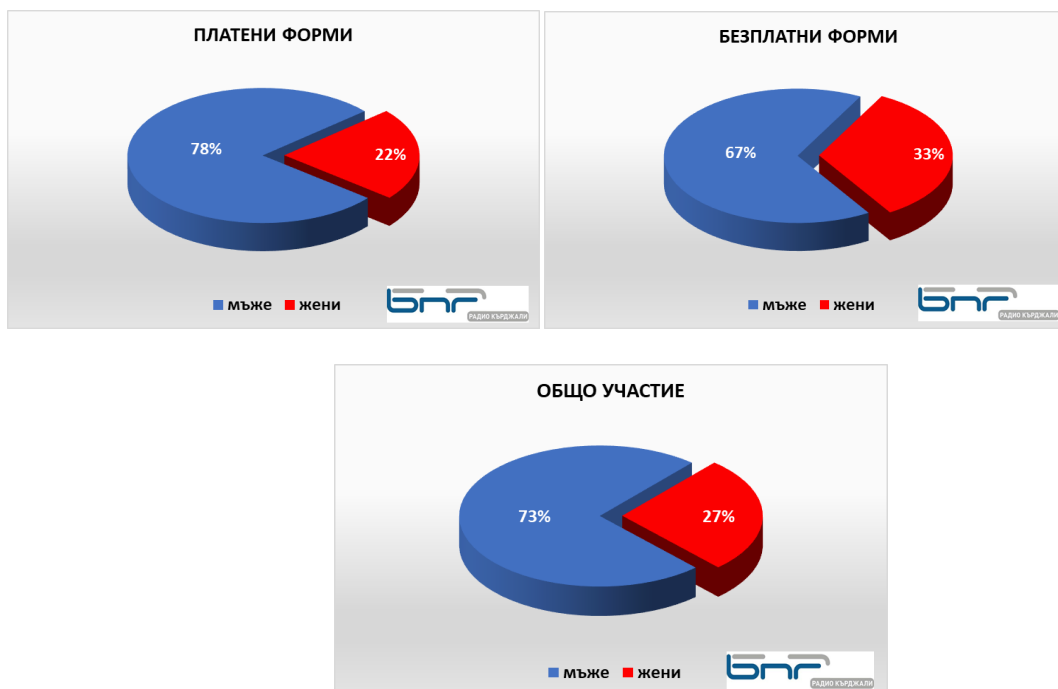


### ТЕМИ

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ темите, които са разгледани и върху които се акцентира са социална и икономическа политика и виждания и развитие на региона.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ** В програма БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ не са излъчвани данни от социологически проучвания във връзка с предизборната кампания.

### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г.“ Информационните клипове разясняват начина на гласуване в изборния ден, машинното гласуване в определените за това секции и гласуването с подвижна кутия.

В програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ се излъчват следните два клипа „БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила. Пишете ни в страницата „Аз избирам с БНР“ и „България гласува за 45 –то Народно събрание, за да избереш трябва да си информиран. Направи го с нас - Аз избирам с БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ“.

## **ИЗБОРНИЯТ ДЕН**

В деня на изборите от 21 до 00 часа се препредава програма ХОРИЗОНТ и Изборно студио с водещ Явор Стаматов. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

## **ИЗВОДИ**

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ на Българското национално радио е спазен принципът на равнопоставеност. В безплатните форми се предоставя еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания. Не е отчетена негативна предизборна кампания срещу партии или водачи на партии и коалиции. В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ темите, които са разгледани и върху които се акцентира са социална и икономическа политика и виждания и развитие на региона.

Общественият доставчик е спазил изискването да информира гражданите за предстоящите избори.

## **ПРОГРАМА Българска свободна телевизия – БСТВ**

Мониторингът обхваща периода от 05.03.2021 г. до 04.04.2021 г. в часовия интервал от 16:30 ч. до 22:30 ч. на програма Българска свободна телевизия – БСТВ на обществения доставчик на медийни услуги Българска свободна медия ЕООД. Програмата е с политематичен профил, времетраене 24 часа, национален обхват, способ на разпространение кабел и сателит.

В наблюдавания часови интервал се излъчват следните предавания, рубрики и др. форми с предизборна тематика: „Думата е Ваша“ с водещ Стоил Рошкев, Новини в 18:30 ч. и 22:00 ч., Предизборни студия с водещи Николай Грозданов и Нора Стоичкова, „Студио икономика“ с водещ Нора Стоичкова, „Акценти от седмицата“, „Актуално от деня“ с водещ Стоил Рошкев, „Акценти от деня“, Предизборни хроники, Извънредно включване по повод откриване на предизборната кампания, агитационни клипове, агитационни репортажи, много интервюта на живо в предаванията, интервюта по скайп и много техни повторения. В изборния ден е излъчено „ИЗБОРНО СТУДИО – парламентарни избори 2021“.

В програмата на доставчика се провежда активна предизборна кампания само за един политически субект - КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, в която са представени водачи на листи в цялата страна, голям брой други участници в листите, както и агитация за преференции от тази политическа коалиция.

Почти цялото предизборно съдържание носи характеристиките на безплатно агитационно съдържание. То е отделено от останалото телевизионно съдържание с кашове в началото и в края "Парламентарни избори 2021 г." и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. В началото и в края на всяко интервю в предаване се изписва текст „неплатена форма“, който стои по няколко секунди.

Характерно за програмата е, че в нея се излъчват по няколко повторения на предаванията, но в различни часове. В програмата като безплатно агитационно съдържание са включени кратки изявления на Европейски политически лидери в подкрепа за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. Предизборна подкрепа от: Йенс Гайер, председател на шестнайсетчленната делегация на Германската социалдемократическа партия в ЕП, Андреас Шидър, ръководител на делегацията на Австрийската социалдемократическа партия в ЕП, Ираче Гарсия Перес,



председател на Прогресивния алианс на социалистите и демократите в ЕП, Йохан Даниелсон, координатор на групата на Прогресивния алианс на социалистите и демократите в ЕП.

В новините с каш "Парламентарни избори 2021 г." е отделено редакционното съдържание, което е с предизборна тематика. Това най-често са публикации във Фейсбук на лидера на БСП Корнелия Нинова, водач на листи в София и Пловдив, репортажи от нейни срещи с избиратели в страната, съобщение, че лидерът на БСП сигнализира институциите ЦИК, СЕМ и Брюксел за нарушаване на изборното законодателство от страна на премиера Бойко Борисов (агитация с „джипката“, за министрите на телевизионния екрани, за проведени срещи с бизнеса и др.).

Излъчените в програмата клипове не съдържат информация за платена форма и са отчетени в доклада, като безплатно агитационно съдържание. Всеки клип съдържа „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Под формата на клипове с продължителност около 60 секунди са представени приоритетите на „БСП за БЪЛГАРИЯ“, които ще залегнат в бъдещо управление. Например: „План в областта на отбраната“, „План в областта на културата“, „План в областта на туризма“, „План в областта на външната политика“, „План в сферата на фискалната политика“, „План в сферата на здравеопазването“, „План в сферата на социалната политика“, „План в областта на зелената икономика“, които се излъчат многократно. Излъчени са много агитационни клипове за машинно гласуване за „БСП за БЪЛГАРИЯ“, както клип, в който са показани със снимка и поименно всички водачи на листи от левицата в цялата страна. Предизборните хроники разказват за срещи на лидера на БСП Корнелия Нинова със симпатизанти от цялата страна, като са представени и кандидатите до 4 място в листата за региона.

Характерно в програмата е участието на леви симпатизанти по телефона, които се включват с директна агитация. В предаването „Думата е Ваша“ се обаждат зрители, които призовават за гласуване за „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и за машинно гласуване. В единичните случаи, когато се включи зрител, неподкрепящ лявата партия, водещият го прекъсва и коментира мнение му като „бълнуване“, „излагане“, „вредна фантастика“ и т.н. Предаването е обозначено като безплатно агитационно съдържание.

Важна особеност в Българска свободна телевизия – БСТВ е, че лидерът на „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Корнелия Нинова, която е водач на листи в София и Пловдив, ежедневно и многократно присъства в програмата на доставчика. Въпреки, че броят на мъжете кандидати за народни представители е значително по-голям от броя на жените кандидати, многократното излъчване на лидера на партията, както и на други жени кандидати от БСП, компенсират по-малкия брой жени в листите.

В почти всички излъчени интервюта, кандидатите за народни представители критикуват управлението на ПП ГЕРБ и несправяне на правителството със здравната и икономическата криза. Не са отчетени директни призови да не се гласува за ПП ГЕРБ, но „анти – ГЕРБ“ говоренето е в основа на агитацията „за“ единствената политическа формация, отразена в програмата.

Мониторингът констатира предизборно съдържание, в което Корнелия Нинова представя първите 100 дни на бъдещото правителство на БСП. Тя очертава мерки в здравеопазването и ваксинация с избор на руска и китайска ваксина, конкретни социални мерки, подкрепа за икономиката и др. Към края на кампанията в телевизионната програма се засили агитацията за преференциален вот. Излъчени са много клипове със снимка и номер на преференцията на кандидати от цялата страна.

Най-застъпена е социалната тематика, следвана от здравната криза и заедно с това агитация за машинно гласуване, като гаранция за честен вот.

Редакционното съдържание е малко и е само в новините. То също е отделено с каш "Парламентарни избори 2021 г.", но без „Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Това са основно публикации във Фейсбук на лидера на партията по различни предизборни теми. Информация за нарушения, като например: „ВМРО завършва кампанията с опит за кражба на гласове от БСП. Върху разлепени плакати на кандидат от БСП е залепен №1,

вместо №4”, репортаж от последното парламентарно заседание, репортажи от предизборни прояви и срещи със симпатизанти в страната и др. Социалните мрежи се използват като източник на информация и често в новините са цитирани публикации в тях.

Почти всички предавания излъчени в посочения часови пояс в наблюдавания период са с агитационно съдържание.

## ДОГОВОРИ

На сайта на доставчика е публикувана информация за сключен договор на доставчика с Корнелия Нинова, в качеството ѝ на председател на БСП и на представляващ коалиция от партии „БСП за България”.

Програма - Българска свободна телевизия – БСТВ „Българска свободна медия” ЕООД		
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	За платена форма, неплатена форма и площ на интернет сайта на доставчика.	30 000 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	за
НОВИНИ		1740	

**ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** е само за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и в сравнение с „Неплатената форма“ на агитация като обем е незначително.

Платени форми – интервюта	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 7200

В предаването „Студио Икономика”, излъчено на живо на 25.03.2021 г. от 20:00 ч. с водещ Нора Стоичкова, е включено 1 бр. интервю с времетраене 1 440 секунди с Пламен Милев, водач на листата в Пазарджик от КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. Обозначено е с "ПЛАТЕНА ФОРМА". В него са засегнати следните теми: „ГЕРБ взриви България - кани се да почерни и бъдещето ни. 800-млн. лв. дълг - ГЕРБ вкараха България в дългова спирала. Икономиката - основен приоритет в програмата на БСП. Пазарджик - проблеми и решения. Демографски проблеми.” Повторение на интервюто е излъчено на 26, 27, 28 и 30.03.2021 г. През наблюдавания период от 05.03.2021 г. до 04.04.2021 г. в часовия отрязък от 16:30 ч. до 22:30 ч. са отчетени общо още 5 излъчвания. Това интервю, както и всички други агитационни форми завършват с директен призив да се гласува за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и призив да се гласува машинно.

Друго агитационно съдържание обозначено с "ПЛАТЕНА ФОРМА" не е отчетено.

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** е само за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 9916

Общият брой на излъчените агитационни клипове за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ е 211 бр. Излъчен е един клип общо 5 пъти с общо времетраене 160 сек. с комично, анти - ГЕРБ съдържание.

Безплатни агитационни форми – репортажи в секунди	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 16291

Общият брой на излъчените репортажи е 91 бр.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“

Секунди / 207688

Общият брой на излъчените интервюта е 519 бр.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди

Няма.

Доставчикът е излъчил две предавания, които са обявени като „Дискусии“, но по своята същност са съвместни интервюта на отделните участници, защото всички поканени са от една и съща политическа формация - КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“

Секунди / 233895

Почти цялата кампания е организирана в „Неплатени форми“ на агитация. Безплатното агитационно съдържание е отделено в началото и в края със специален каш „Парламентарни избори 2021“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. По време на предаването се изписва текст "неплатена форма" в началото и в края на всяко отделно интервю. Всяко включено интервю завършва с призив за гласуване за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ като единствена алтернатива на ГЕРБ. Агитира се и за машинно гласуване. Многократно на аудиторията се пропагандира, че няма смисъл да се гласува за която и да е друга партия, освен за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“.



## ТЕМИ

Единственият политически субект, отразен в предизборната кампания, е КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. Доминиращи теми на кампанията са: Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди... (общо - 110 пъти); Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства (общо 82 пъти); Публични финанси, бюджет, данъци, такси (общо 65 пъти); Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм (общо 65 пъти); Демография, раждаемост (общо 31 пъти); Екология, природа, залежи, вода – общо (22 пъти); Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения (19 пъти); Селско стопанство – земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство... (19 пъти); Образование и деца (17 пъти); Отбрана, сигурност, военни поръчки (15 пъти); Култура и изкуство, свободни професии – общо – 14 пъти; Медии, свобода на слово, фалшиви новини –

общо 11 пъти; Общински проблеми, достъпна среда за инвалиди – общо – 11 пъти; Спорт – общо – 7 пъти; Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги – общо – 7 пъти; Енергетика – ядрена, въглища, ток – общо – 4 пъти.; Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението... - общо - 4 пъти; Международни отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция – общо 4 пъти; Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност – общо – 4 пъти; Справедливост, съдебна система, прокуратура – общо 2 пъти; Европейски фондове и програми – 2 път.

Машинното гласуване е основна тема в програмата като тя е разработена в безплатната и платената агитация, в редакционното съдържание и в информационните клипове на ЦИК в последните дни от кампанията доставчикът нагледно обяснява в програмата си как се извършва машинното гласуване и многократно изтъква предимствата му пред традиционното гласуване с хартиена бюлетина. Машинното гласуване е посочено като гарант за честен вот.

### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

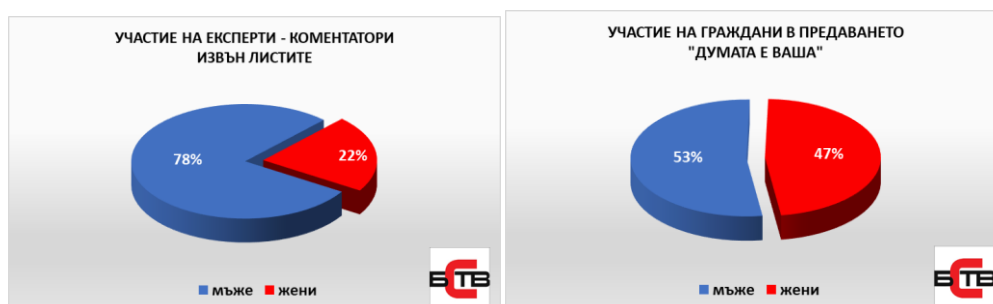
Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В програмата е представено едно социологическо изследване на Институт "Рего". Излъчено е няколко пъти на 30.03.2021 г. (в Новините в 18:36 ч., в предаването „Предизборно Студио“ в 19:01 ч. и в Новините в 22:06 ч.) Периодът на извършване на проучването е седмица преди вота - от 25.03.2021 г. до 28.03.2021 г. Проучването е проведено сред 1004 пълнолетни български граждани. Изискванията при представяне на проучването във връзка с изборите не са спазени напълно - липсва информация за финансиране на проучването и информация за възложителя на проучването.

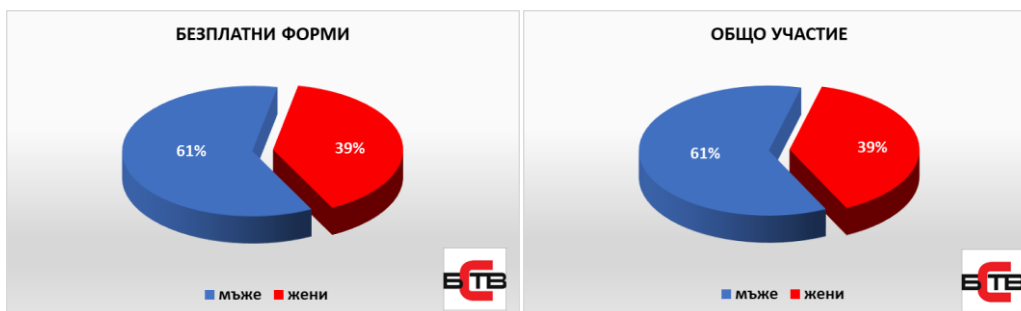
### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ

Мъже политици, които не са в листите за народни представители: Йенс Гайер, председател на шестнайсетчленната делегация на германската социалдемократическа партия в ЕП, политик, Андреас Шидър, ръководител на делегацията на Австрийската социалдемократическа партия в ЕП, политик, Петър Витанов, евродепутат БСП/ПЕС, Йохан Даниелсон, кординатор на групата на Сид в ЕП.

Жени политици, които не са в листите за народни представители: Ираче Гарсия Перес, председател на Прогресивния алианс на социалистите и демократите в ЕП, политик, Цветелина Пенкова, евродепутат БСП/ПЕС, КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“.

Граждани участващи на живо в предаването „Думата е ваша“, което е обозначено като неплатена предизборна агитационна форма.





### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ:

В новините доставчикът съобщава информация, свързана с провеждането на гласуването, как да гласуват българските граждани в чужбина, къде и колко секции ще бъдат открити в чужбина, организационна информация за деня на вота, как да се подават заявления за гласуване с мобилни секции при граждани под карантина. Съобщава за проблеми, свързани с неудобства при попълване на протоколите. В разяснителната си кампания отделя голямо внимание на машинното гласуване. В края на кампанията, нагледно показва какви са стъпките за осъществяване на машинно гласуване. Темата за машинното гласуване присъства и в агитационните форми. Би могло да се каже, че доставчикът е организиран собствена разяснителна кампания – за по-голяма избирателна активност и за машинно гласуване.

ЦИК също има своя разяснителна кампания. Излъчват се 30-секунден клип с осигурен жестомимичен превод, в които се разяснява как да гласуват хората под карантина, какви мерки трябва да се спазват при гласуването и как се осъществява машинното гласуване.

### ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

Предизборната агитация – платена и неплатена форма, както и редакционното предизборно съдържание се излъчват без жестомимичен превод в Българска свободна телевизия – БСТВ. Доставчикът излъчва разяснителни клипове на ЦИК, които са с включен жестомимичен превод.

### ИЗБОРНИЯТ ДЕН

В деня за размисъл се излъчват филми, музикални предавания и др. Няма предизборна агитация. В изборния ден е излъчено „ИЗБОРНО СТУДИО – парламентарни избори 2021“ с обявен начален час 18:28 ч. и водещи Нора Стоичкова и Николай Грозданов. Акцентира се, че се следи за прозрачността и честността на изборите в секционните комисии, за нарушения, както и за опити за купуване на гласове. Протичането на изборния ден в София и страната е отразено в новинарските емисии. В програмата в изборния ден няма данни за съдържание в несъответствие с изискванията на ИК.

### ИЗВОДИ

В предизборната кампания в програма БСТВ участва само един политически субект - КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. В наблюдавания часови пояс липсват предавания, чиито водещи да са регистрирани кандидати за депутати. Агитационната кампания за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ в основната си част е изградена върху негативно говорене за управлението на ГЕРБ, като при всеки възможен случай се напомня на аудиторията, че причината за настоящата здравна и икономическа криза е лошото управление на ГЕРБ. Присъствието на Корнелия Нинова като партиен лидер е доминиращо на фона на цялостната телевизионна кампания за представяне на леви кандидати за народни представители от цялата страна, както и преференции в края на кампанията.

Агитацията за преференциален вот е за: Веска Ненчева, Карлово 102; Ямбол - Койчо Койчев, учител; Стоян Овчаров, енергетик; Нина Терзиева, зам. кмет на община Болярво;

Капка Йоргова, социален експерт; Георги Чалъков, земеделски производител; Божидара Божилова, вокален педагог; д-р Райно Георгиев, от 101 до 108, Пламен Караджов, №3 в листата на БСП в Област Стара Загора; преференция 113, Янко Янков, кандидат за депутат от 24 МИР - София и преференция 114 и др.

Гласуването в чужбина е отразено в новините, чрез разговори с наши сънародници по скайп, публикации в социалните мрежи, информация как ще се осъществи гласуването в секциите в чужбина, информация от ЦИК как протича гласуването и данни за нарушения.

На сайта на доставчика също има агитационно съдържание, така както е записано в публикувания единствен договор.

В проведената от доставчика на тези избори кампания доминираща тема е темата за машинното гласуване. Други най-коментирани теми са социалните – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди; Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, публични финанси, бюджет, данъци, такси; бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм; демография, раждаемост и др. описани по-горе в доклада.

Няма жестомимичен превод, освен в разяснителните клипове на ЦИК. В част от клиповете представящи програмата за управление на БСП в различните области посланията се изписват на екран като текст.

### **ПРОГРАМА ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО - наблюдение всеки ден (09:00 – 11:00; 14:00 – 16:00 часа)**

Предизборната кампанията в програма ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО се отразява още от първия ден, използват се единствено платени форми – клипове, репортажи (хроника) и интервюта. С напредването на кампанията се увеличават политическите субекти, предпочели тази програма за отправяне на послания към избирателите, като последната седмица е изключително наситена с голям обем агитационни материали.

Мониторингът констатира една особеност - вътрешнопартийната борба в БСП намира отражение в предизборните материали в програмата като водачът на листата на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Явор Божанков и заемащата второ място Весела Лечева имат два отделни клипа, разпространявани по силата на два отделни договора, сключени от тях с доставчика, в качеството им на физически лица - кандидати за народни представители. Лечева води кампания за преференциален вот и дори не споменава името на политическия субект, който я е издигнал, а само номера на листата (№ 4) и номерът на личната ѝ преференция (№ 102).

### **ДОГОВОРИ за платени и безплатни форми, публикувана на сайта на доставчика (информацията е публикувана своевременно)**

Програма ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО/ доставчик Община В.Търново			
<b>Договор с ПП „Да, България“</b>	Платена форма – хроника/репортажи	– клипове,	600 лв. с ДДС
<b>Договор с ПП „ВМРО – БНД“</b>	Платена форма – хроника/репортажи	– клипове,	1091,40 лв. с ДДС
<b>Договор с ПП „ГЕРБ“</b>	Платена форма – хроника/репортажи, интервюта	– клипове,	1989 лв. с ДДС
<b>ПП „Възраждане“</b>	Платена форма – хроника/репортажи, интервюта	–	306 лв. с ДДС
<b>ПП „Републиканци за България“</b>	Платена форма – хроника/репортажи, интервюта	– клипове,	780 лв. с ДДС
<b>Явор Божанков в качеството</b>	Платена форма – клипове		576 лв. с ДДС

<b>му на кандидат от КП „БСП за България”</b>			
<b>ПП „Единна народна партия” – за КП „Изправи се! Мутри вън!”</b>	Платена форма – клипове, хроники/репортажи	–	549 лв. с ДДС
<b>Весела Лечева в качеството ѝ на кандидат от КП „БСП за България”</b>	Платена форма – клипове		360 лв. с ДДС
<b>ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА” /ПП „КОД”/</b>	Платена форма – клипове, хроники/репортажи	–	135 лв. с ДДС

#### РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Изборната тематика в програмата ОБЩИНСКО РАДИО В.ТЪРНОВО обичайно е съсредоточена в новините, отчита се и наличието на разширен репортаж в следобедния блок „Дневникът на Търновград”. Специални заставки и кашове за това съдържание не се използват. Акцентът е върху организацията на изборите, като основните източници са институционални - Община В. Търново и РИК В. Търново, както и неправителствени - Националното представителство на студентските съвети в България. Информация за предстоящите избори (промяна на работното време на предоставяните услуги, затваряне на улици заради изборите и др.) има и в специални съобщения на Община В. Търново, разпространявани в блок заедно с други обяви. Социалните мрежи не се използват като източник за информация.

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове в секунди	
<b>ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”</b>	1780
<b>КП „БСП за БЪЛГАРИЯ”</b>	920
<b>КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ”</b>	630
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	540
<b>КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!”</b>	400
<b>ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ”</b>	105
	Общо 4375

Платени форми – репортажи в секунди	
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	1000
<b>ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”</b>	960
<b>КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ”</b>	525
<b>КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!”</b>	485
<b>ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА” /ПП „КОД”/</b>	370
<b>ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ”</b>	365
<b>ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ”</b>	215
	Общо 3920

Платени форми – интервюта /дискусии в секунди	
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	1410
<b>ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ”</b>	660

ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	205
	Общо 2275

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ГЕРБ – СДС	2950
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	2740
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1155
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1130
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	920
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	885
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	420
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	370
	<b>ОБЩО: 10570</b>

Всички разпространени платени форми съдържат предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и са обозначени като „платена форма“. Клиповете се излъчват единично или в комбинация с репортаж (хроника) или интервю, когато те са от името на една политическа сила.

**БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:** не е излъчвано такова.  
Няма проведени дискусии и интервюта.



#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът не разпространява социологически проучвания в наблюдавания времеви период.

#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





#### **РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ:**

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, не излъчва и разяснителни клипове на ЦИК. Информация за начина на гласуване на хора с увреждания, на карантинирани и студенти се разпространява в новините.

#### **ИЗБОРЕН ДЕН:**

Няма констатирани нарушения на ИК в деня за размисъл и изборния ден, програмата е обичайната за почивните дни, няма специални предавания за изборния ден.

#### **ИЗВОДИ:**

ОБЩИНСКО РАДИО ВЕЛИКО ТЪРНОВО и в тази предизборна кампания запазва мястото си на една от водещите регионални медии – предпочитана платформа за политическите послания на партиите и коалициите към избирателите. Предизборната кампания протича съгласно обичайния модел – с плавно ускорение на динамиката от началото към края, с интензивна последна седмица. За разлика от предишни избори, наблюдението тук регистрира наличието на предизборни форми и в почивните дни. Принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията са спазени в програмата. Няма данни за провеждане на негативна кампания срещу някоя политическа сила. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Партийните лидери присъстват в предизборната кампания при откриването на кампанията и/или представянето на листите в 4 МИР Велико Търново - Пламен Пасков, ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“; Мая Манолова, КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“; Цветан Цветанов, ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“; Петър Москов, ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/.

Кампания за преференциален вот води само кандидатът на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Весела Лечева.

На сайта на доставчика в раздел „За реклама“ са публикувани тарифата и условията за отразяване на предизборната кампания, качени са и сключените договори с партиите и коалициите.

#### **ПРОГРАМА ГЛАСЪТ НА БУРГАС – наблюдение всеки ден от 9,30 – 12,00 часа**

Изборите за народни представители на 4 април 2021 г. не присъстват в програма ГЛАСЪТ НА БУРГАС на обществения доставчик на медийни услуги Община Бургас за периода 05.03. – 28.03.2021 г. и са обект на краткотрайно информационно отразяване в края на предизборния период.

Предвид, че радиопрограмата препредава съдържание от програма БТВ, темата за изборите присъства в изданията на предаването „Тази събота и неделя“, излъчени на честота на обществената медия в периода 07.03.2021 г. – 28.03.2021 г.

На страницата на ДМУ има обявена информация относно цени, условия и ред за отразяване на предизборната кампания, но няма публикувана информация за сключен договор с политически субекти.

## **РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Редакционно съдържание във връзка с изборите се предоставя в репортаж в новините в 10 часа на 02.04. и 2 бр. съобщения във връзка с организацията и провеждането на изборите. В новините в 10 часа на 02.04. се разпространява информация (40 сек.) за начините и реда за изплащане възнагражденията на членовете на СИК. В 2 бр. съобщения с продължителност на 01.04. 45 сек., и 80 сек. - на 02.04., се разпространява информация относно начините и реда за изплащане възнагражденията на членовете на СИК и във връзка с осигуряване транспорт за прибирането им след предаване на изборните книжа в РИК на 04.04.

Съдържание във връзка с изборите се разпространява под формата на безплатни интервюта, репортажи и информация за резултати от социологически проучвания в предаванията на „Тази събота“ и „Тази неделя“, препредавани на честотата на радиопрограма „ГЛАСЪТ НА БУРГАС“ във времето от 9,30 до 11 часа.

Специални джингли за изборите няма разпространени.

В програмата на медията информация във връзка с деня за размисъл и деня на вота – съответно на 3 и 4 април не се излъчва. Няма предавания с водещи, които са и кандидати за депутати. Няма проблемно съдържание.

Действията на представителите на изпълнителната власт са отразени по повод ограничаване разпространението на Ковид-19 на територията на Бургас и областта, въвеждането със заповед на РЗИ на допълнителни епидемични мерки срещу Ковид-19 до 31.03. в Бургас, и др. във връзка с изпълнение на служебните им компетентности и задължения.

В програмата не е констатирана кампания за преференциален вот.

Платени форми на отразяване на предизборната кампания не са разпространени.

## **ТЕМИ**

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: дейности и мероприятия, провеждани на територията на Община Бургас (облагородяване и благоустройство, въведена временна организация на движението заради ремонти); действията на представителите на изпълнителната власт (мерки срещу разпространението на К-19, въвеждането със заповед на РЗИ на допълнителни епидемични мерки срещу К-19 до 31.03. в Бургас, и др.).

Доминиращите теми в предаванията на БТВ „Тази събота“ и „Тази неделя“ са: личният свят на кандидатите за депутати отвъд политиките на партиите, които изповядват и за които работят; готовността на МВР за избори по време на пандемия на 04.04.; ход на кампанията; как ще гласуват българите в Германия. Експерти участват в предаванията: „Тази събота“(27.03.) – Татяна Буруджиева, политолог; „Тази неделя“ (28.03.) – Иван Кръстев, политолог. Интервюта в „Тази събота“ и „Тази неделя“ представят личния свят на кандидатите за депутати с акценти семейството и децата, като непреходна българска и общочовешка ценност - при Юлиан Ангелов; борбата с безработицата, ниските пенсии и заплати, необходимостта от прозрачност в управлението, борба срещу престъпността и за удовлетворяване потребността на обществото от социална справедливост – при Мая Манолова; и здравеопазване, образованието и децата – в интервюто с доц. Атанас Мангърв.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ ОБЩО 4150	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>НОВИНИ</b>		
<b>Новини/02.04., 10,00 ч</b>	40	-
<b>ПРЕДАВАНЕ</b>		
<b>bTV: „Тази неделя“/07.03.</b>	370	Юлиан Ангелов - водач на листите в София област и 23 МИР/ПП „ВМРО – БНД“
<b>bTV: „Тази неделя“/ 07.03.</b>	310	Ивайло Иванов – гл. секретар на МВР
<b>"bTV:„Тази събота“/ 13.03.</b>	1050	Мая Манолова /КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ № 18
<b>bTV: „Тази неделя“/21.03.</b>	1100	доц. Атанас Мангъров – водач на листата в 23-ти МИР в София/ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“ № 6
<b>btv: Тази събота/27.03.</b>	800	Татяна Буруджиева, политолог (Кои са известните и неизвестните във вота на 4 април?)
<b>bTV: „Тази неделя“/28.03.</b>	125	Иван Кръстев, политолог (Как ковид кризата ще се отрази на изборите на 04.04.)
<b>bTV: „Тази неделя“/28.03.</b>	230	Натали Пашева, журналист (Как ще се случи гласуването на нашите сънародници в Германия?)
<b>Гласът на Бургас/01.04.</b>	45	Краси Тодорова, водеща (Община Бургас съобщава, че изплащането на възнагражденията на членовете на СИК ще се извършва....)
<b>Гласът на Бургас/02.04.</b>	80	Краси Тодорова (Община Бургас и “БургасБус” отново осигуряват транспорт за членовете на СИК, след предаването на книгата в изборната нощ)

**ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** не е излъчвано.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**

Мониторингът констатира излъчване на агитационен клип на КП „ГЕРБ-СДС“ с гласа на Бойко Борисов в периода 29.03. – 02.04.2021 г.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
<b>КП ГЕРБ-СДС</b>	Секунди / 150

#### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ**

Доставчикът няма собствено поръчани социологически проучвания. Представени са резултати от изследвания на агенциите: “АЛФА РИСЪРЧ” (проведено между 26.02. и 01.03. сред 1013 пълнолетни граждани и финансирано от Агенцията и БТВ – на 13 и 27.03.); “АФИС” (проведено сред 1000 пълнолетни граждани в периода 12 -17.02., по метода на прякото интервю).

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания. Информация за противоепидемичните мерки, предприети от Община Бургас и ОБП "БургасБус" се предоставя в съобщението от 02.04. – за дезинфектанти, автобусите също ще бъдат дезинфектирани

### ИЗБОРНИЯТ ДЕН

Във времето на предаването "btv: Тази събота и неделя" от 9,30 до 11 в деня за размисъл и в изборния ден звучи музика.

### ИЗВОДИ

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. Няма негативна кампания срещу ПП/Коалиции. Няма реч на омраза и дискриминация. Няма кампания за преференциален вот. Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени в репортажа на Натали Пашева "Как ще се случи гласуването на нашите сънародници в Германия?" (bTV: „Тази неделя“).

На сайта на Община Бургас има специално съдържание за изборите (<https://www.burgas.bg/bg/parlamentarni-izbori-na-4-april-2021>)

Няма разяснителна кампания във връзка с изборите.

## ПРОГРАМИ НА ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

### ПРОГРАМА БТВ - наблюдавано съдържание от 06:00 до 09:30 часа и 17:00-24:00 ч.

Настоящият доклад обхваща периода на предизборната кампания от 5 март до деня на изборите 4 април 2021 година. Мониторингът е проведен за програма БТВ на търговския доставчик на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД в часовите пояси от 06:00 до 09:30 часа и 17:00-24:00 часа.

Наблюдението отчита предизборна кампания, подчинена изцяло на проблемите свързани с Ковид-19 като тематика. В аудио-визуалното съдържание липсват директни сблъсъци между лидерите на партиите. Представители на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ не се явяват на дебатите, въпреки поканите (*с изключение на едно участие на проф. Чорбанов в „Лице в лице“*). Основна тема в кампанията е критиката срещу управляващите и корупцията.

Мониторингът констатира, че в програмата участва един кандидат за депутат Любен Дилов - син от КП „ГЕРБ-СДС“, който е жури в предаването „България търси талант“. Отчетено е

отразяване на събития, свързани с дейността на представители на изпълнителната власт в новините (*здравният министър Ангелов и министър-председателят Борисов присъстват в почти всяка емисия*). В програма БТВ има активна разяснителна кампания – собствена и на ЦИК. Доставчикът строго спазва противоепидемичните мерки по време на организиранияте дебати и интервюта.

В програма БТВ има активна разяснителна кампания – собствена и на ЦИК. Доставчикът строго спазване на противоепидемичните мерки по време на организиранияте дебати и интервюта.

## ДОГОВОРИ

Доставчикът „БТВ Медиа Груп“ ЕАД публикува в сайта си редовно информация за сключени договори с политически субекти. Договорите се отнасят за платени форми - клипове и репортажи. Няма договори за безплатни форми.

Програма БТВ доставчик „ БТВ Медиа Груп“ ЕАД		
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Клипове	312 558 лв. с ДДС
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Клипове	245 766 лв. с ДДС
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Клипове/репортажи	179 776 лв. с ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Клипове	85 976 лв. с ДДС
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Клипове	73 976 лв. с ДДС
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Клипове	35 079 лв. с ДДС

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Всички дискусии и интервюта в програма БТВ като собствено редакционно съдържание са организирани от търговския доставчик. Предизборно съдържание е отчетено в следните предавания в програмата - новини, „Тази сутрин“; „Тази събота и неделя“; „Лице в лице“; „120 минути“. Всички изброени предавания са със специални заставки и кашове за изборите.

Доминираща тема е Ковид 19 – мерки за справяне с пандемията, намален медицински състав, напрежение при легловата база, проблемите с ваксините и масовата ваксинация. Другите основни теми са критика на управляващите, корупция, здравеопазване, социална дейност, образование, правосъдие, международни отношения и изборния процес.

От експертите в предаванията участват- проф. Димитър Димитров; Таня Цокова; Росица Матеева, Пламен Киров; Ангел Кунчев, проф. Константинов; Боряна Димитрова; Таня Буруджиева и др. Предпочитани събеседници са представителите на ЦИК проф. Димитър Димитров; Таня Цокова; както и доц. Ангел Кунчев и медици от Ковид отделения в страната. Рядко се използват социалните мрежи като източник за информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ СЕКУНДИ	В ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
НОВИНИ	7580	Веселин Марешки, Цветан Цветанов, Мая Манолова, Бойко Борисов, Валери Симеонов, Красимир Каракачанов ( <i>откриване и закриване на кампанията</i> ) Корнелия Нинова, Георги Гьоков
ПРЕДАВАНЕ „Тази сутрин“	55 804 820	КП ГЕРБ – СДС 5 дискусии, 3 интервюта, КП

		„ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“- 4 дискусии, 3 интервюта, КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ 4 дискусии, 2 интервюта, ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ 3 дискусии, 3 интервюта, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ 3 дискусии, 2 интервюта, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ 2 дискусии и 3 интервюта, КП„ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ - 2 дискусии и 1 интервю, ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ 1 дискусия, 2 интервюта, ПП„АБВ“ 1 дискусия и 2 интервюта, ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ПП „АТАКА“ и ПП „КОД“ с по 1 интервю.
„Тази събота и неделя“	10 140	КП„ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“; ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“; ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“; КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; ПП ДПС; “ПП „КОД“; КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и „КП ГЕРБ – СДС“ са с по 1 участие
„Лице в лице“	1 886 950	КП ГЕРБ – СДС 3 интервюта, 4 дискусии; КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ 3 интервюта, 4 дискусии; ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“; 3 интервюта и 1 дискусия; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; 3 интервюта 1 дискусия; ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“; 2 интервюта и 2 дискусии; КП„ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ 2 интервюта, 1 дискусия; ПП„АБВ“ 3 интервюта; ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ 2 интервюта; КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!; ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ с по 1 интервю.
„120 минути“	9580	КП„ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ 1 дискусия и 2 интервюта; ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“- 2 интервюта;ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ -2 интервюта;КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ - 1 дискусия; КП ГЕРБ – СДС -1 дискусия;КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ 1 дискусия; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ 1 дискусия; ДПС 1 дискусия; ПП„АБВ“- 1 дискусия.
<b>ОБЩО</b>	<b>57 719 070</b>	

В сутрешния блок „Тази сутрин“ жанрово присъстват форми като интервюта с лидери и дискусии с представители от различни формации (с ГЕРБ, ВМРО, ДПС и БСП, например).

В „Тази събота и неделя“ доставчикът организира представяне на кандидатите в светлината на техния личен живот - „лични интервюта“. В студиото Мая Манолова е поканила

работничка, на която е помагала, Веселин Марешки - сина си, д-р Москов – приятеля си Нойзи Цветков, а повечето гости - членове на семействата- д-р Симидчиев, доц. Мангъров и др.

В „Лице в лице” присъстват, както интервюта с лидери, така и дискусии между двама представители на различни партии.

В „120 минути” се дава възможност за изява на водещи кандидати чрез интервюта, като представители от една и съща формация (коалиционни партньори - ВОЛЯ и НФСБ) също дават съвместно интервю.

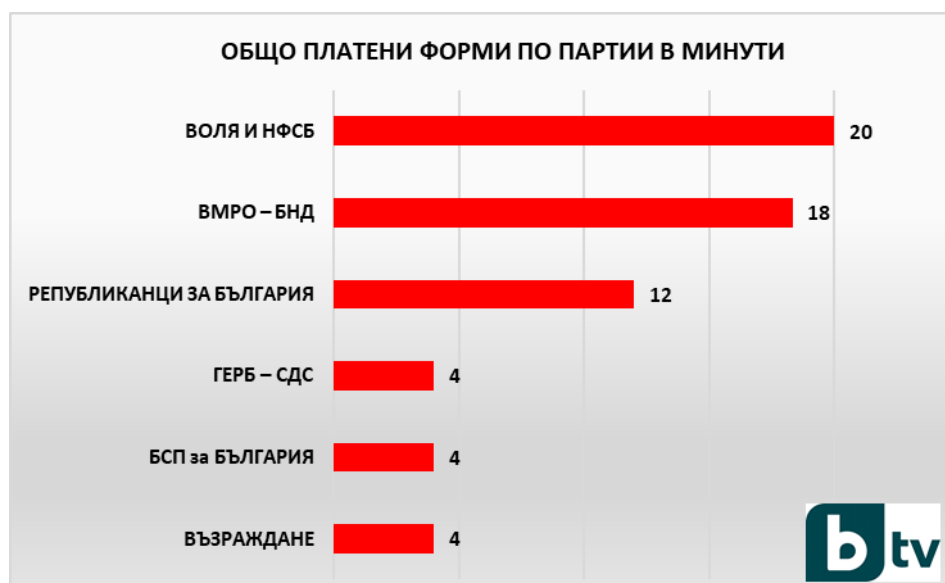
## ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове		
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ–ВОЛЯ И НФСБ“	1200	40 клипа
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1110	37 клипа
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	720	24 клипа
КП ГЕРБ – СДС	240	8 клипа
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	240	8 клипа
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	240	8 клипа
Платени форми – репортажи		
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	180	3 репортажа
Платени форми – интервюта /дискусии		
НЯМА		
ОБЩО СЕКУНДИ ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ 3930		

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ		
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ–ВОЛЯ И НФСБ“		3750 секунди
40 клипа с 1200 секунди		
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ – 37 клипа с 1100 секунди		
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“		
24 клипа 720 секунди		
КП ГЕРБ – СДС		
8 клипа 240 секунди		
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“		
8 клипа 240 секунди		
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“		
8 клипа 240 секунди		
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	3	180 секунди
репортажа		

Мониторингът констатира, че акцентите в агитационните форми са: ГЕРБ „работа, работа и пак работа”; БСП „единствената опозиционна сила”; Воля и НФСБ – износ и изпълнени предизборни обещания; ВМРО – семейни ценности и национални интереси; Республиканци за България- приоритет на младите и можещите. В програма БТВ няма излъчени агитационни клипове на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД”. Единствените три репортажа на ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА

БЪЛГАРИЯ“, представяват портрет на техния кандидат Павел Вълнев. Във всички агитационни форми присъства „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“.



#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни интервюта в секунди	
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	6940
КП ГЕРБ – СДС	6500
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	6200
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	6100
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	4320
ПП „АБВ	3920
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	3740
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	3060
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ–ВОЛЯ И НФСБ“	2910
ПП „КОД“	2040
ПП „АТАКА“	840
<b>ОБЩО</b>	<b>39 630</b>

Безплатни дискусии в секунди	
КП ГЕРБ – СДС	5490
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	4710
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	3170
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	3050
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1930
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1690
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	
ПП „АБВ	1410
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ–ВОЛЯ И НФСБ“	1410
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1360
	1020
<b>ОБЩО</b>	<b>24 220</b>



Форматите на всеки дебат са различни, но се определят от последните данни на социологическите проучвания на агенциите, с които работи доставчика БТВ Медиа Груп ЕАД и това са АЛФА РИСЪРЧ И МАРКЕТ ЛИНКС, представителността на партиите в 44-тия парламент и шансовете на политическите партии да влязат в бъдещото 45-то Народно събрание. По предварително изтеглен жребий, участниците представят своите послания в рамките на 30 секунди, следват два кръга с основни въпроси и накрая участниците задават въпроси по между си.

<b>БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ</b>	
КП ГЕРБ – СДС	11 900
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	10 810
КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ–ОБЕДИНЕНИЕ	8 130
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	7370
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ	7350
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ	6910
ПП „АБВ“	5280
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	4470
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ–ВОЛЯ И НФСБ“	3930
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	840
ПП „КОД“	840
ПП „АТАКА“	840
Интервюта	39 630 секунди
Дискусии	24 220 секунди



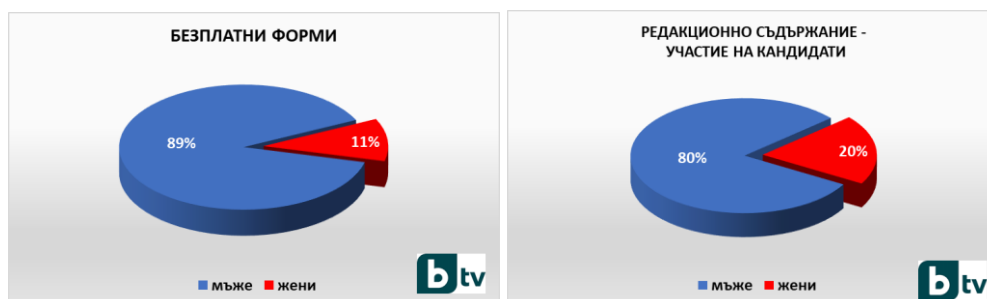


### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът има съвместно поръчани с агенция АЛФА РИСЪРЧ социологически изследвания. Всички изисквания са спазени при представянето на данни от проучванията на общественото мнение :

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването
6.3.2021	АЛФА РИСЪРЧ	БТВ и Алфа рисърч	26.02-01.03
10.3.2021	ГАЛЪП ИНТЕРНЕСЪНЪЛ	ГАЛЪП е възложила, произвела и финансирала проучването	22.02-01.03
19.3.2021	Изследователски център ТРЕНД	24 ЧАСА	
27.3.2021	АЛФА РИСЪРЧ	БТВ и Алфа рисърч	26.02 - 01.03
28.3.2021	МАРКЕТ линкс	МАРКЕТ линкс	18-25.03
29.3.2021	МАРКЕТ линкс	МАРКЕТ линкс	18-25.03
01.04.	АЛФА РИСЪРЧ	проучването е реализирано със собствени средства	27-30.03
2.апр	ГАЛЪП ИНТЕРНЕСЪНЪЛ	По поръчка на БНР със собствени средства	24-31.03

### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





Програма БТВ излъчва клипове от разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването – призив да се гласува, как ще се гласува машинно и какви са вариантите за гласуване на болни или с други проблеми. Доставчикът БТВ Медиа Груп ЕАД има собствена разяснителна кампания – за повече гласуващи, за машините, за протиеоепидемичните мерки.

### **ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД**

Жестомимичен превод има в централната емисия новини от 19 часа, както и в клиповете на ЦИК и в предаванията в изборния ден.

### **ИЗБОРЕН ДЕН**

Отразяването на изборния ден по програма БТВ започва в 7.00 часа с информация за началото на изборите. Новинарските емисии през целия ден следят актуалната обстановка с включвания от цялата страна с кореспонденти и от чужбина - Турция, Канада, Испания, САЩ, Великобритания, Франция, Италия и Германия. Избирателната активност се следи чрез екзитполове. В студията са канени за коментар психолози, социолози, хора на изкуството и представители на ЦИК за проблемите с машините.

В програмата е отразено гласуването на редица партийни лидери – лидерът на ГЕРБ и премиер Бойко Борисов, лидерът на ДБ Христо Иванов, лидерът на ДПС Мустафа Карадайъ, Мая Манолова от ИЗПРАВИ СЕ!МУТРИ ВЪН!, лидерът на ВМРО Красимир Каракачанов, включително и президентът Румен Радев.

Специалното предизборно студио започва в 16.00 часа и в него има коментари на експерти, данни от екзитпол, студио с триизмерни графики. В съдържанието са включено коментари на социолози, политолози и изявления на политици –Татяна Буруджиева, проф. Антоанета Христова, Росен Карадимов, Боряна Димитрова, Георги Свиленски, Бойко Борисов и др.

### **ИЗВОДИ**

Доставчикът БТВ „Медиа Груп“ ЕАД предоставя широка възможност за представяне на участниците в предизборната кампания. Спазвайки принципите на равнопоставеност и толерантност, чрез различни форми (като лични интервюта и дискусии) се дава ефир на посланията и приоритетите на политическите формации. Форматите на дебатите се определят от последните данни от социологическите проучвания на агенциите, с които работи доставчика - АЛФА РИСЪРЧ И МАРКЕТ ЛИНКС, представителността на партиите в 44-тия парламент и шансовете на политическите партии да влязат в бъдещия 45-ти парламент.

Мониторингът не констатира преки дебати между партийни лидери, а ПП Има такъв народ изобщо отсъства от кампанията в БТВ. В програмата има само един участник в предаване, регистриран като кандидат за депутат Любен Дилов (КП ГЕРБ – СДС), член жури в шоуто „България търси талант“.

Безплатните форми доминират над платените. Платените форми са само клипове и три репортажа, тип портрет.

Ковид пандемията доминира в тематично отношение. Наблюдението отчита, че всички опозиционни партии са с негативна кампания спрямо управляващите, но без да е регистрирана реч на омразата.

Доставчикът информира аудиторията за организацията и хода на изборите в чужбина като излъчва множество репортажи, кореспонденции, интервюта с членове на комисии и наши сънародници.

### **ПРОГРАМА НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ - търговски доставчик на медийни услуги Нова Бродкастинг Груп ЕООД**

Наблюдението на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ обхваща новинарските емисии и предавания с актуално-публицистичен характер, които отразяват предизборната кампания за 45-то Народно събрание, а именно: „Здравей, България“ с водещи Виктор Николаев и Лора Инджова, „Новините на NOVA“, „Пресечна точка“ с Михаил Дюзев, „Събуди се“ с Мартина Ганчева, „Неделята на NOVA“ с Мая Костадинова, „Карай Направо“ с водеща Диана Найденова и специалното предаване за изборния ден „България избира новите депутати“ с Виктор Николаев, Николай Дойнов и Даниела Тренчева. Мониторингът отчита значителен обем излъчено аудио-визуално съдържание за предизборната кампания за нов парламент, включително разяснителна информация как гражданите да упражнят правото си на глас на 04.04.2021 г. в условията на пандемия и с помощта на машини.

Темата за безопасната среда за избори е застъпена в емисиите на „Новините на NOVA“ и в предаването „Здравей, България“. Доминираща за цялата предизборна кампания е темата за пандемията, което се определя, както от факта, че България вече една година живее в условията на Ковид – 19 , така и от съпада на предизборната кампания с третата вълна от пандемията. Друга основна тема от началото до края на кампанията са усложнените протоколи.

Стартът на предизборната кампания е отразен в новините, а след това редовно се наблюдават коментари и анализи на експерти – социолози, политолози, политически ПР-и, депутати и кандидати за депутати в публицистичните предавания. От началото до края на кампанията следните политически сили активно участват в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ – КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“, КП ГЕРБ – СДС, КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“, ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“, ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“. Най-силно политическо представяне на гореизброените партии има в предаването „Здравей България“ и в дискуссионното студио на предаването с водещ Михаил Дюзев „Пресечна точка“.

В „Пресечна точка“ под формата на дебати се представят във всяко издание по трима кандидати за народни представители от различните политически партии, говорещи за определени ресори – здравеопазване, образование, външна политика, икономика, култура и други. Гостите взимат равнопоставено участие в разговора. Времето на отговорите са стриктно следени и спазвани от екипа и водещия. От ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ от началото до края на кампанията отказват поканите за участие в дискусиите на предаването.

В „Здравей България“ се спазва една определена структура на интервютата с политиците - след въстъпителната част на всеки гостуващ се задават по 10 еднакви въпроса.

В предаването „Неделята на Нова“ с Мая Костадинова политическата надпревара присъства в специална рубрика „Лицата на изборите“, в която се представят кандидати за депутати от различните листи. Наблюдението на програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ показва превес на безплатното редакционно съдържание пред платеното агитационно съдържание. Платената агитация е в по – малък обем и се излъчва чрез видеоклипове и платени репортажи. В седмицата преди вота се наблюдава значително увеличение на платените форми за агитация.

В телевизионна програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара. Не се наблюдава кампания за преференциален вот.

## ДОГОВОРИ

Информацията за сключени договори с различни политически формации е качена в срок на сайта на медията /<https://nova.bg/> /раздел РЕКЛАМА ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021, реклама/ в табличен вид ,с редовно допълване на нови договорни отношения.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ Доставчик: Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Излъчване на пред-изборни агитационни материали – клипове и репортаж.	529,018 лв. с ДДС
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Излъчване на пред-изборни агитационни материали – клипове.	209,364 лв. с ДДС
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Излъчване на пред-изборни агитационни материали – клипове и репортажи.	138,681 лв. с ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Излъчване на пред-изборни агитационни материали – клипове.	72,978 лв. с ДДС
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Излъчване на пред-изборни агитационни материали – клипове.	61,808 лв. с ДДС

Програма на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя свое собствено редакционно съдържание за парламентарните избори 2021 под формата на следните жанрове: интервюта, дискусии, репортажи и обща информация, поместени в емисиите новини, публицистичните предавания „Здравей България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“, „Неделята на Нова“ и „Карай направо с Диана Найденова“.

Новините за изборите са отделени със специален каш „Избори 2021“. Разговорите в студията на отделните предавания също са отделени със същия каш „Избори 2021“, обозначаващ звуково и визуално, че следващото съдържание се отнася до изборите.

## ТЕМИ

Доминиращите теми са: Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; мерките срещу пандемията, овладяване на кризата, доходите на българите; машинно гласуване; гласуване в ковид отделения; гласуване на българите в чужбина; прозрачност в управлението; отношения с президента; изборите по общини; междупартийни и вътрешнопартийни теми както и коалиционни отношения; честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност; общински проблеми, достъпна среда за инвалиди; киберпрестъпност; социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди; темата за Северна Македония; международни отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция

В интервютата и дискусиите се разискват и теми по следните сектори: здравеопазване; туризъм; икономика; селско стопанство – земеделие; транспорт и инфраструктура; вътрешни работи; правосъдие; национална сигурност; антикорупция; социална политика; образование и деца; външни работи; съдебна система, прокуратура; отбрана, сигурност, военни поръчки; борба с престъпността; демография, раждаемост; култура; енергетика; екология.

Мониторингът констатира значително участие на експерти с коментари и анализи по теми от предизборната кампания. Като предпочитани събеседници могат да се посочат – Димитър Димитров – говорител на ЦИК, Андрей Райчев – социолог, Атанас Стефанов от "Тренд", Светлин Тачев от "Галъп", Мадлен Алгафари - психотерапевт.

Социалните мрежи се използват рядко в предаването „Здравей България“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b><u>Новините на NOVA Общо</u></b>	<b><u>12012</u></b>	
	2004	КП ГЕРБ – СДС - репортажи 1407 сек.; интервюта 597 сек.
	291	"КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ - 291 секунди
	265	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“
	203	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“
	185	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	131	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
	83	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
<b><u>„Здравей, България“ Общо 32214</u></b>	<b>4854</b>	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“
	4277	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
	3855	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“
	3016	КП ГЕРБ – СДС
	2969	"КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“
	1794	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	840	ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“
	838	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
	808	ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“
<b><u>"Пресечна точка" Общо 32700</u></b>	<b>3817</b>	ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“
	3736	КП ГЕРБ – СДС
	3736	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“
	3736	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
	3664	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	3448	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“

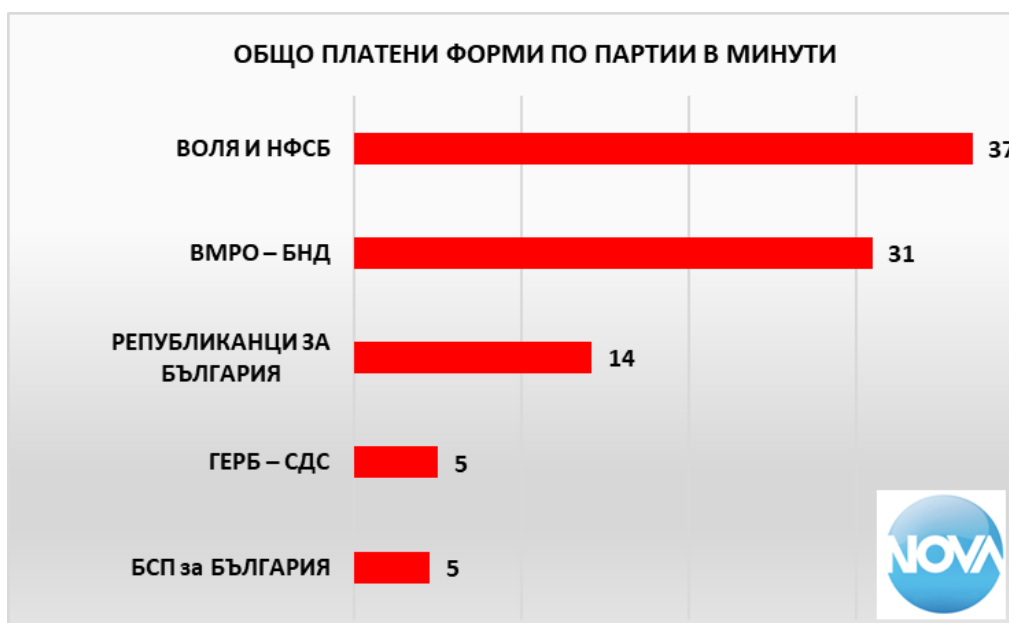
	3287	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“
	3285	ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“
	2592	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
<b>"Събуди се"</b> <b>Общо 12883</b>	3303	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	2173	КП ГЕРБ – СДС
	1080	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“
	548	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
	536	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“
	532	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
	516	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“
<b>"Неделята на NOVA"</b> <b>Общо 7379</b>	1383	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“
	614	КП ГЕРБ – СДС
	604	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
	567	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	545	ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“
	540	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“
	307	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“

#### ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 2160
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 1860
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 480
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 300
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 270
Платени форми – репортажи	
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 445
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 73

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 2233
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 1860
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 852
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 300
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 270

Платените форми са отделени чрез звуково и визуално, съдържат информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като всички клипове и репортажи са отделени с каш – „Парламентарни избори 2021. Платена форма.“



Предпочетените платени форми на представяне за надпреварата на избори 2021 г. за парламент в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ са две – клип и репортаж. В клиповете, като основна сюжетна линия, повечето политически сили са заложили на извършеното от тях до момента, но се отличават и с послание за бъдещето. КП „ГЕРБ – СДС“ обещава работа, посочва здравето и образованието като приоритети за следващото управление, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ поставя България и нейната история над всичко, КП "БСП за България" гарантира промяна и стабилност, а КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ изпълнява поставени задачи, като акцентира с отделен клип на жените кандидат-депутати от партията. ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“, като новосъздадена формация, поставя акцент върху бизнеса, правилата в държавата и подобряването на жизнения стандарт на гражданите. В репортажите акцент е личността на политиците и техните успехи в определена област.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни репортажи в секунди	
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 1482
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 353



КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 203
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 185
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 131
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 130
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Секунди / 111

#### Безплатни интервюта в секунди

КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 5007
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 3870
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ “	Секунди / 3582
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 2899
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 2831
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 1080
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Секунди / 1077
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	Секунди / 840

#### Безплатни дискусии в секунди

КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 7148
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 7148
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 5458
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 5247
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 5033
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Секунди / 4574
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 4439
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 3817

#### БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 11461
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 10243
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 9513
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ “	Секунди / 8581
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 8276
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 8152
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Секунди / 5762
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ “	Секунди / 3817
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	Секунди / 840



Репортаж, интервю и дискусия са жанровете, които се използват в редакционното съдържание за вота в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Програмата прави усилия да намира нови и интересни форми за представяне на предизборната битка между кандидат-депутати под формата на дискусии в „Пресечна точка“, където двама или трима представители на партии специалисти в конкретна област се изказват за целите, които партията им си поставя в тази сфера и отговорят на тезите на опонента си. В интервютата в „Здравей България“ е използван модела на анкетата с еднакви за всички участници въпроси.

В интервютата на „Неделята на Нова“ специално място е отредено на жените в политиката. Дебатите и интервютата преминават в умерен и политически коректен тон. На участниците са дава възможност да изкажат своите тези по зададените теми. Налице е бърза и премерена реакция от страна на водещите при опити за нарушение на добрия тон и норми на ИК.



Най-обсъжданите теми в проведените интервюта от изброените по-горе политически формации са: здравеопазване и Ковид пандемия, ваксинация, лекарства, национална сигурност, антикорупция; социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии,

помощи, лични асистенти на инвалиди; междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения; честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност; образование и деца, публични финанси, бюджет, данъци, такси, бизнес, икономика, банково дело, предприемачество; туризъм; култура енергетика, екология; демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението; селско стопанство – земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство, демография, раждаемост; общински проблеми, достъпна среда за инвалиди и Международни отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция.

Мониторингът констатира, че доставчикът е отредил значително количество редакционно съдържание за отразяване на предизборната кампания, което обаче на моменти добива характеристиките на безплатно агитационно съдържание, предвид наличието в него на политически внушения и директни апели за подкрепа или неподкрепа. Доставчикът не обозначава редакционното съдържание за вота с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, независимо поведението на кандидатите за народни представители, които използват своите участия за безплатна агитация.

Основната тема през цялата предизборна кампания, която заема най-голям обем си остава здравната тема за пандемията (справянето с нея, ваксинирането, последствията от ваксините, противоепидемичните мерки) и необходимостта от незабавни промени в здравеопазването. Втората най-коментирана е социалната - излизане от икономическата криза (заплати, пенсии, безработица) с редица обещания и идеи. Следват въпросите за междупартийните отношения и евентуални коалиции, честността на изборите и организацията им, образованието (присъствено и дистанционно), бюджета на страната, бизнеса, сигурността на страната и стабилността на управление. КП ГЕРБ – СДС обещава работа, посочва здравето и образованието като приоритети за следващото управление, обявява се за продължаване на работата в сферата на инфраструктурата. ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ поставя България и нейната история над всичко, КП "БСП за България" гарантира промяна, борба с корупцията и стабилност, мерки срещу бедността и работа в сферата на екологията. КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН“ поставят като приоритет реформи в образователната система, подпомагане на икономиката, реформи в правосъдната система и антикорупционни мерки.

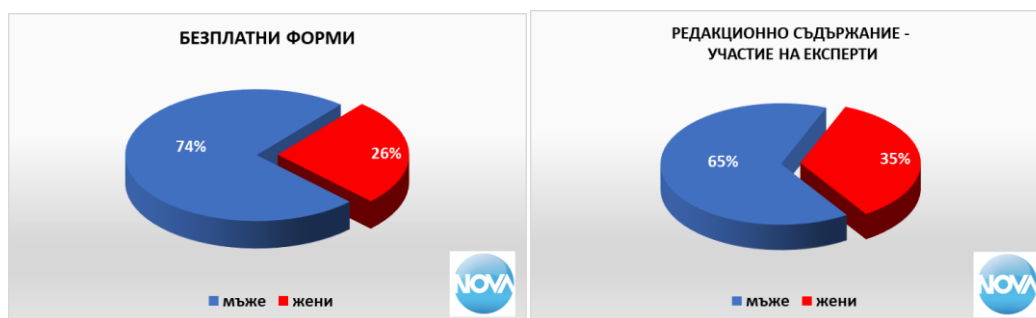
## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В съдържанието на програмата е констатирано разпространение на данни от следните социологически проучвания, като доставчикът коректно съобщава източника на финансиране:

дата	агенция	поръчал, финансиране	период на проучването	забележка
5.3.2021	"Галъп Интернешънъл"	БНТ и БНР	22.02.- 01.03.2021	Допитване сред 1008 души; Извадката е представителна за пълнолетното население; Метод "Лице в лице"; Максимална допустима грешка $\pm 3,1$ % (в предаването "Здравей, България")
5.3.2021	"Тренд"	в. "24 часа" и БНТ	12.02.- 19.02.2021	Допитване сред 1008 души; Метод "Лице в лице"; Максимална допустима грешка $\pm 3,1$ % (в предаването "Здравей, България")
11.3.2021	"Галъп Интернешънъл Болкан"	собствено	22.02.- 01.03.2021	Допитване сред 1008 души; Метод "Лице в лице"(в предаването "Здравей, България")

18.3.2021	"Тренд"	в. "24 часа"		В централна емисия Новините NOVA в 19:00 ч.
19.3.2021	"Тренд"	в. "24 часа"	09.03.- 14.03.2021	Участват 1004 души; Интервюта "Лице в лице" (в предаването "Здравей, България")
25.3.2021	"Екзакта Рисърч Груп"	Финансирано със собствени средства	15.02.- 22.02.2021	За работата на 44-то Народно събрание (в централна емисия Новините NOVA в 19:00 ч. и в късна емисия Новините NOVA в 23:00 ч.)
30.3.2021	Екзакта Рисърч Груп	Финансирано със собствени средства	12.03.- 20.03.2021	За машинното гласуване (в централна емисия Новините NOVA в 19:00 ч.)
01.3.2021	"Тренд"	Финансирано със собствени средства	26.03.- 30.03.2021	За очакваната изборителна активност и прогнози за партиите, които ще влязат в парламента
02.03.2021	"Тренд"	Финансирано със собствени средства	26.03.- 30.03.2021	Допитване сред 1005 души; Метод "Лице в лице"; "За коя от партиите ще гласувате? ", "Каква ще бъде изборителната активност?" (в предаването "Здравей, България")
02.03.2021.	"Галъп Интернешънъл Болкан"	БНР	24.03.- 31.03.2021	За електоралните нагласи и очакваната изборителна активност (в обедната емисия Новините NOVA в 12:00 ч., в централната емисия новини в 19:00 ч. и в късна емисия Новините NOVA в 23:00 ч.) Участват 1013 души.
03.03.2021	"Галъп Интернешънъл Болкан"	Финансирано със собствени средства		Допитване: "Кое е по-важно за вас, когато гласувате?" 67% гласуват за партия, 29% - гласуват за личност - в централната емисия Новините NOVA в 19:00 ч.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ в наблюдавания период се излъчва разяснителната кампания на ЦИК - клипове (31 бр.) отнасящи се до: право на гласуване на българските граждани; осигуряване на безопасна среда - спазване на дисциплина, дистанция, дезинфекция; възможност гражданите с трайни увреждания да подадат заявление за гласуване с подвижна избирателна кутия; начин на гласуване, възможност за преференция; гласуване на избиратели под карантина и възможност за машинно гласуване, съдържащ инструкции.

В обедната новинарска емисия на 30 март има демонстрация на машинното гласуване чрез машина, поставена за тест пред Народното събрание. В предаването „Здравей България“ на 31 март е направена демонстрация на машинното гласуване от експерта Румяна Дечева - представител на Обществения съвет на ЦИК, която отговаря на всички въпроси относно механизма и устойчивостта на машинния вот. В новинарските емисии непрекъснато е помествана информация за предприеманите противоепидемични мерки по време на изборите, а също и за гласуването в мобилни урни и гласуването под карантина. Има и разяснителна кампания за гласуване на граждани с изтегли документи за самоличност.

Жестомимичен превод на предизборното съдържание преобладава в новинарските емисии като основно е застъпено в късните новинарски емисии. В платеното съдържание е в ограничен обем, само в платен клип на КП ГЕРБ – СДС, както във всички клипове на ЦИК от разяснителната кампания.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

Денят на размисъл в програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отразява подготовката за гласуване, сформиранието на мобилни екипи, които да обслужват поставените под карантина, подготовката на гласуването в Ковид отделенията, излъчени са репортажи от големите области в страната за предизборната подготовка. В деня на размисъл програмата се отличава и с специалното издание на авторското предаване на Диана Найденова „Карай направо“, в което гостува експертът от ЦИК Димитър Димитров. Той говори защо гражданите трябва да отидат да упражнят своя вот, какви са трудностите при осигуряването на мобилните урни, в които карантинирани да могат на гласуват, ще има ли проблеми с изборните протоколи гласуването на българските граждани в чужбина, а също и разглежданата през цялата кампания тема за видеонаблюдението при броенето на бюлетините, което така и не става факт.

Изборният ден протича в проследяване на избора от неговия старт до самия му финал. В новините е отразено динамиката в избирателната активност (следене за нарушения), работа на изборните секции, гласуване в Ковид отделения (директни включвания от Александровска болница и болница Пирогов), проследява се на живо гласуването на президента Румен Радев и на всички лидери (пръв гласува премиерът Бойко Борисов), отразяване на вота в големите градове на България – София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Кърджали, Шумен, Видин, Русе, Враца. Отделя се специално внимание на жалбите и сигналите по време на изборния ден, проблемите с машинното гласуване, които водят до анулирането му за цялата област Велико Търново. Отражено е и специалното експертно наблюдение на изборите от мисията на Организацията за сигурност и Сътрудничество на Европа (ОССЕ). Кореспонденти на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ предават на живо от секции в големи градове в чужбина – Чорлу (Турция),

Атина (Гърция), Рим (Италия), Париж (Франция), Виена (Австрия), Флорида(САЩ). В предаването „Неделята на Нова“ са първите коментари за вота на политически ПР-и и социолози. Изборното студио с Виктор Николаев, Николай Дойнов и Даниела Тренчева продължава от 17:50 до 00:30 часа. В него с коментари участват експерти и известни личности. Виртуалното студио за обявяването на резултатите е със специални графики за предварителни изчисления на влизашите в парламента. Коментират се евентуалните политически групи и коалиции в бъдещия парламент.

## ИЗВОДИ

Всички принципи за равнопоставеност, толерантност, зачитане на добрите нрави и др. в отразяването на предизборната кампания са стриктно спазвани в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. В дискусиите в предаването „Пресечна точка“ се дава равно време за изказване на участниците от различните партии. В предаването „Здравей България“ на всички политици се задават едни и същи въпроси. Водещите на предаванията не участват в предизборната надпревара и не са представители на партия и/или коалиции. Не е използвана враждебна реч. Наблюдава се бърза и коректна реакция от страна на водещите, когато е налице отклонение от нормите на ИК в предаванията.

Доминиращите теми за тези избори са: здравеопазване, пандемия, имунизация, гласуване в мобилни урни, машинно гласуване, саботаж на изборите чрез усложнени протоколи, възстановяване на икономиката, национална сигурност, образование. Жестомимичният превод на предизборното съдържание преобладава в новинарските емисии и в разяснителните клипове на ЦИК. Гласуването с машини, противоепидемичните мерки, организацията и сигурността по време на изборите са също сред водещите теми в периода.

На сайта на доставчика има специално съдържание - снимки и статии за изборите, то е помествано в отделна секция „Парламентарни избори 2021“ и е значително по обем.

## ПРОГРАМА NOVA NEWS- наблюдение всеки ден (16:00 – 18:00 ч.; 18:00 – 22:00 ч.)

Отразяването на предизборната надпревара за 45-то Народно събрание в телевизионна програма NOVA NEWS протича с по-голяма динамика в последната седмица от периода 05.03-02.04.2021 г. Разпространените предизборни дискусии, интервюта, репортажи са почти изцяло в територията на редакционното съдържание. Любопитно е да се отбележи, че в рамките на цялата кампания е регистрирано излъчването само на една платена форма – агитационен клип на ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“ (на 17.03.2021 г. в 17:30 ч). Не са установени предавания с водещи, които да са кандидати за депутати. Не е констатирана и кампания за преференциален вот.

## ДОГОВОРИ

Информацията за договора с политически субект е публикувана своевременно на сайта на доставчика.

### Програма Нова Нюз доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД

ПП Партия на зелените

Предизборни клипове

4150.55 лв. с ДДС

Предизборната кампания в медията е осъществена изцяло чрез редакционно съдържание (с изключение на един платена клип).

Информацията за изборите е съсредоточена в новините като е отделено от останалите части с каш: „България избира новите депутати“. Отразени са проблеми, свързани с организацията на изборите, обезпечаване на машини, охрана, сложността на протоколите, епидемичните мерки по време на вота, нагласите на избирателите.

Редакционното съдържание в рамките на предизборната кампания е реализирано в предаванията „Пресечна точка“, „Патарински Live“, „Денят на живо с Неделина Анева“,

„Неделята на NOVA” и „Офанзива”. Тематичните акценти са: здравеопазване; транспорт и инфраструктура. вътрешни работи; правосъдие; социална политика; образование; външни работи; Македония; национална сигурност; антикорупция; данъчна политика, бизнес средата у нас, пенсионна система; икономика; туризъм; земеделие; култура; енергетика; екология; вътрешни работи; правосъдие; национална сигурност. При дискусиите представителите на отделните политически субекти отговарят на групирани от медията въпроси като се предоставя възможност на всеки от тях да изложи визията на съответната политическа сила в рамките на определеното време.

Участват експерти като Димитър Димитров, ЦИК; Ивайло Иванов, гл. секретар на МВР, Евелина Славкова, „Тренд”, Андрей Райчев-социолог, Атанас Стефанов, „Тренд”, които са събеседници в предаванията „Офанзива, „Неделята на Нова”.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	СУБЕКТИ
НОВИНИ: 11.03.2021 г. Подготовката на изборите във Варна	382	Стоян Пасев, областен управител на Варна
12.03.2021 г. За охраната на МВР за предстоящия вот и на машините за гласуване	203	Ивайло Иванов - главен секретар на МВР
18.03.2021 г. Репортаж за машините за гласуване	941	Димитър Димитров, ЦИК
19.03.2021 г. инспекция на премиера в Пирдоп, Панагюрище	81	Бойко Борисов, премиер
25.03.2021 г. Последно заседание на 44-тия парламент	47	КП ГЕРБ – СДС, Даниела Дариткова, Цвета Караянчева
25.03.2021 г. Последно заседание на 44-тия парламент	30	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, Корнелия Нинова
25.03.2021 г. Последно заседание на 44-тия парламент	18	ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Искрен Веселинов
25.03. 2021 г. Последно заседание на 44-тия парламент	15	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“, Веселин Марешки
28.03.2021 г. Сложни протоколи - ще срещнат ли хората затруднения на 4 април, технология на изборите, как ще се отрази пандемията.		Димитър Димитров, ЦИК
02.04.2021 г. Репортаж за подготовката на вота	360	Димитър Димитров, ЦИК
<b>ПРЕДАВАНЕ:</b>		
„Офанзива” Старт на предизборната кампания	3563	Евелина Славкова, „Тренд”, Андрей Райчев-социолог, Атанас Стефанов
„Неделята на НОВА”	2840	Светлана Михайлова, Мария

Предизборната кампания започна-истории от с. Торбалъжи		Илиева, Данчо Панайотов, Маргарита Доровска, Мадлен Алгафари, психотерапевт, Димитър Димитров ЦИК
„Пресечна точка“ Предизборните дебати -начин на употреба; Повишение на цените в пандемията, покупателната способност, вслушване в говоренето на политиците; Българите зад граница с невиджана активност преди изборите	1399	Валери Запрянов, журналист, Благовест и Светослав Аргирови
Офанзива: 20.03.2021 г. Нагласата на българите спрямо предстоящите парламентарни избори		Анастас Стефанов, Тренд
„Социална мрежа“	387	Иво Пенев-началник сектор „Контрол на рекламната дейност „Столична община



## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

### Платени форми – клипове

ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“

Секунди / 30

Платената форма е отделена чрез звуков и визуален сигнал и е указано по подходящ начин, че материалът е платен. Присъства съобщението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“. Излъченият клип на ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“ е единствен не само за политическата сила в медията, но и изобщо в телевизионната програма NOVANEWS като платена форма за цялата кампания.



## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В програма са разпространени данни от следните социологически проучвания:

- На 06.03. на изследователски център „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ за нагласите на българите спрямо предстоящите парламентарни избори. Период на проучването от 12.02. до 19.02.;
- На 13.03.2021 г. на "Галъп Интернешънъл Болкан" по поръчка на БНР и БНТ период 22.02.-01.03.2021 г. сред 1008 души; Лице в лице; Представителна извадка за пълнолетното население-Електорално доверие ( в предаването "Офанзива");
- На 18.03.2021 г. на изследователски център "Тренд" по поръчка на "24 часа"
- На 19.03.2021 г. на изследователски център "Тренд" по поръчка на в."24 часа" 09.03.-14.03.2021 г. сред 1004 души на възраст над 18 години; Лице в лице. Нагласите на българите спрямо предстоящите парламентарни избори ( в предаването "Офанзива");
- На 30.03.2021 на "Екзакта ", със собствени средства, период 12.03. - 20.03.2021 г. за предпочитанията на избирателите как да гласуват - машинно или с хартиени бюлетини;
- На 31.03.2021 на изследователски център "Тренд", по поръчка на Нова бродкастинг груп ЕООД, период 26.03. - 30.03.2021
- На 02.04.2021 на агенция "Галъп", по поръчка на БНР, период 24.03. - 31.03.2021

Доставчикът има собствено поръчани социологическо изследване на 31.03. за предизборните нагласи. Спазени са изискванията на ИК при представяне на проучвания във връзка с изборите.

## УЧАСТИЯ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

За периода на наблюдение в споменатите времеви отрязъци няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването. Няма и собствена разяснителна кампания. Темата за по-голямата избирателна активност, машините и противоепидемичните мерки се засяга в репортажите в новинарските емисии. Няма жестомимичен превод в наблюдаваните часове.

В деня за размисъл и в деня на вота са излъчвани единствено репортажи за избирателната активност.

## ИЗВОДИ

Спазени са принципите на равнопоставеност, толерантност и придържане към добрите нрави от страна на участници и водещи в програма NOVA NEWS. Не са констатирани

регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. Не е установена негативна кампания, както и реч на омраза или дискриминация. Присъствието на партийните лидери в предизборната кампания е преди всичко в репортажите. Няма кампания за преференциален вот. На сайта на доставчика съществува отделна секция с линк <https://nova.bg/elections>.

Няма жестов превод и разяснителна кампания.

### **ПРОГРАМА BULGARIA ON AIR – наблюдение в делничните дни са от 07:00 до 09:00 часа и от 17:30 до 20:30 часа, а за събота и неделя от 17:30 до 20:30 часа**

Отразяването на предизборната кампания в телевизионна програма BULGARIA ON AIR през първата половина от периода не може да се определи като запомняща се. Голяма част от направените анализи и коментари са от страна на експерти (социолози, политолози, журналисти, политически PR-и) и почти липсва присъствие на кандидат - депутати. През втората половина на предизборната кампания се наблюдава раздвижване и засилване на участието на следните политически сили – КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“; ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“; КП ГЕРБ – СДС; КП "БСП за България"; ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ и ПП „АБВ (Алтернатива за българско възрождане)“. Някои от тях са представени в сутрешния блок „България сутрин“, а други в публицистичните предавания „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“, „Опорни хора с Ганиела Ангелова“ и „Брюксел 1 с Милена Милотинова“, чрез интервю в студиото и/или осъществена интернет връзка. От проведените разговори се разбира за целите, които си поставят политическите формации в своите програми и за извършеното до момента, като доминиращите теми са: Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...; Публични финанси, бюджет, данъци, такси; Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм; Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения; Образование и деца; Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност; Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението...; Общински проблеми, достъпна среда за инвалиди.

В телевизионна програма BULGARIA ON AIR водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара като кандидати за народни представители.

### **ДОГОВОРИ**

Информацията за сключени договори с различни политически сили е качена още от самото начало на предизборната кампания на сайта на медията /<https://www.bgonair.bg/>, раздел ИЗБОРИ 2021, реклама/ в табличен вид с редовно допълване на нови договорни отношения до 06.04.2021 г. /последно проверена интернет страница/.

Програма BULGARIA ON AIR/ България Он Ер на доставчика Инвестор.бг АД		
<b>ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“</b>	излъчване на рекламни форми	29632.62 лв. с ДДС
<b>Политическа „ВОЛЯ“</b>	излъчване на рекламни форми	29541.58 лв. с ДДС
<b>ВМРО-БНД</b>	излъчване на рекламни форми	15221.58 лв. с ДДС
<b>ПП ГЕРБ</b>	излъчване на рекламни форми (платено участие)	10384.38 лв. с ДДС
<b>БЪЛГАРСКА</b>	излъчване на рекламни форми	10000 лв. с ДДС

<b>СОЦИАЛИСТИЧЕСКА ПАРТИЯ</b>		
ПП „Републиканци за България“	излъчване на рекламни форми	7328.39 лв. с ДДС
ПП „АБВ“ (Алтернатива за българско възраждане)	излъчване на рекламни форми,	7295.84 лв. с ДДС

Телевизионна програма BULGARIA ON AIR представя предизборната надпревара чрез интервюта, репортажи и обща информация, поместени в публицистичните предавания „България сутрин“, „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“, „Опорни хора с Ганиела Ангелова“ и „Брюксел 1 с Милена Милотинова“ и емисиите новини „Новините ON AIR“.

Разговорите в студията и чрез осъществените интернет връзки в отделните предавания са отделени със специален каш, обозначаващ звуково и визуално дали формата е безплатна или платена със задължителния реквизит „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Мониторингът констатира участието на множество експерти и наблюдатели на политическия процес у нас:

- **„България сутрин“** – Първан Симеонов /политолог и изпълнителен директор на "Галъп Интернешънъл"/; Стефан Манов /член на Обществения съвет към ЦИК/; Явор Константинов, българин който живее и работи в Австралия – Мелбърн и организира там провеждането на изборите; адвокат Силвия Петкова; Мирослав Тодоров /координатор в Мюнхен по организирането на изборите/; адвокат Надежда Йорданова; Таня Цанева /говорител на ЦИК/; Валери Цолов /председател на 25 МИР София/; Стефан Манов /член на Обществения съвет към ЦИК/

- **„Директно с Димитър Абрашев“** – проф. Диана Борисова /катедра „Сценична реч“ НАТФИЗ/; доц. Александър Христов /Център за анализи и кризисни комуникации/; Даниел Цветанов /председател на РИК Видин/; доц. д-р Анна Джумалиева /председател на КЗД/; Атанас Радев /председател на студентския клуб на политолога към СУ/

- **„Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“** – Цветанка Андреева /политолог/; Любомир Стефанов /политолог/; Димитър Манолов - лидер на КТ Подкрепа; д-р Светослав Живков /историк/; доц. д-р Даниел Вачков /директор на Института по история при БАН/; Анастас Стефанов /политолог от Тренд/; Стоян Денчев /общественик/; доц. Григорий Вазов /ректор на ВУЗ/

- **„Опорни хора с Ганиела Ангелова“** – Росен Плевнелиев /президент на Р. България 2012 – 2017 г./; проф. Михаил Константинов /директор на Информационно обслужване/

- **„Брюксел 1 с Милена Милотинова“** – Илхан Кючюк /евродепутат ДПС/ Обнови Европа/ в качеството на експерт.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>НОВИНИ</b>	общо: 10 777	
<b>репортажи:</b>	9057	
<b>друга форма: обща информация</b>		
<b>представена от водещ на новините:</b>	1580	
<b>интервю в репортажа:</b>	140	Разговор с Венелина Гочева /издател на 24 часа/
<b>ПРЕДАВАНЕ</b>	общо: 3567	
<b>„България сутрин“ -</b>	725	КП ГЕРБ – СДС Лъчезар Борисов /кандидат за депутат и министър на

	1975	икономиката/ ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Димитър Чукарски /кандидат за депутат/; Георги Дракалиев /кандидат за депутат/;
	867	КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ Боряна Георгиева /кандидат за депутат/
<b>„Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“</b>	общо: 13 628	
	1735	КП ГЕРБ – СДС Александър Александров от /кандидат за депутат/; Христо Гаджев /кандидат за депутат/ КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Христо Проданов /кандидат за депутат/; Георги Атанасов /кандидат за депутат/; Пламен Милев /водач на листа в Пазарджик/ ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Александър Сабанов /водач на листата в Силистра/; Пламен Христов /кандидат за депутат/; Карлос Контрера - водач в 24-и МИР София; Ернестина Шинова /актриса и кандидат за депутат/; Александър Сиди /кандидат за депутат/; Христо Димитров от гражданската квота на ВМРО
	2360	
	5233	
	2434	ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ Цветан Цветанов /председател на Републиканци за България/; Павел Вълнев кандидат за депутат, и зам.-председател на ПП "Републиканци за България"; Боян Йорданов - водач на листата в 25 МИР София
	806	
	1160	ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“ Христо Колев, водач на листата в София КП „ПАТРИОТИЧНА

КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“  
Султанка Петрова, водач на  
листата в Перник

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове / общо: 4663	
КП ГЕРБ – СДС	1400
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	1284
КП "БСП за България"	780
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	665
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	534

Платени форми – интервюта /дискусии / общо: 4114	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1996
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	969
КП ГЕРБ – СДС	647
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	502

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ - 8777	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	2530
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	2253
КП ГЕРБ – СДС	2047
КП "БСП за България"	780
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	665
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	502

Платените форми на агитация в телевизионна програма BULGARIA ON AIR са два жанра – клип и интервю. В клиповете като основна сюжетна линия, повечето политически сили залагат на извършеното до момента, но се отличават и с послание за бъдещето. КП ГЕРБ – СДС обещава работа, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ поставя България над всичко, КП "БСП за България" гарантира промяна и стабилност, а КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ изпълнява поставени задачи. ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“, като новосъздадена формация от своя страна поставя акцент върху правилата и иска държава с правила.



Коментираните теми в проведените интервюта от изброените по-долу политически формации са две, а именно „Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства“ и „Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди“, а акцентите по отделно:

КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ – Образование и деца; Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...; Отбрана, сигурност, военни поръчки; Борба с престъпността, с пътните произшествия, с незаконно строителство.

ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ – Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...; Култура и изкуство, свободни професии.

ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“ – Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението...; Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност; Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни форми – интервюта в секунди <b>ОБЩО – 21 524</b>	
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	8495
КП ГЕРБ – СДС	5395
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	2434
КП "БСП за България"	2360
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	2034
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	806

ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“ Христо Колев, водач на листата в София	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Карлос Контрера, водач в 24-и МИР София	Безплатна форма – интервю

ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ Боян Йорданов - водач на листата в 25 МИР в София	Безплатна форма – интервю
КП ГЕРБ – СДС Лъчезар Борисов /кандидат за депутат и министър на икономиката/	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Ернестина Шинова /актриса и кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Константин Стаев от младежкото ВМРО	Безплатна форма – интервю
КП ГЕРБ – СДС Христо Гаджев /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Димитър Чукарски /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Георги Атанасов /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Александър Сиди /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП ГЕРБ – СДС Милена Дамянова /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
ПК ВОЛЯ – НФСБ Полина Цанкова /кандидат депутат/	Безплатна форма – интервю
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ Павел Вълнев кандидат за депутат, и зам.- председател на ПП "Републиканци за България"	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Георги Дракалиев /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП ГЕРБ – СДС Мария Илиева /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Пламен Милев /водач на листа в Пазарджик/	Безплатна форма – интервю
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ Боряна Георгиева /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ Султанка Петрова /водач на листата в Перник/	Безплатна форма – интервю
КП ГЕРБ – СДС Александър Александров от /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Христо Проданов /кандидат за депутат/	Безплатна форма – интервю
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ Александър Сабанов /водач на листата в Силистра/	Безплатна форма – интервю
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ Цветан Цветанов /председател на Републиканци за България/	Безплатна форма – интервю

**БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ – 21 524**

ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	8495
КП ГЕРБ – СДС	5395
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	2434
КП "БСП за България"	2360
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	2034
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	806



Реквизитът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“ присъства звуково и визуално в проведените интервюта в различните предавания.

**ТЕМИ**

Основната тема през цялата предизборна кампания си остава Ковид пандемията (справянето с нея, ваксинирането, последствията от ваксините, протиепидемичните мерки) с преход към необходимостта от незабавни промени в здравеопазването. Втората най-коментирана е социалната (заплати, пенсии, безработица) с редица обещания и идеи. Следват въпросите за междупартийните отношения и евентуални коалиции, честността на изборите и организацията им, образованието (присъствено и дистанционно), бюджета на страната, бизнеса, сигурността на страната и стабилността на управление.

КП ГЕРБ – СДС, ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ и КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ се опират на извършеното през изминалите четири години, КП "БСП за България" на активната и според тях градивна опозиция през изтеклия мандат.

ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ обръщат поглед към демографския въпрос и отделно към развитието на спорта у нас, а ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“ от своя страна засяга с коментар и проблемите в селското стопанство.



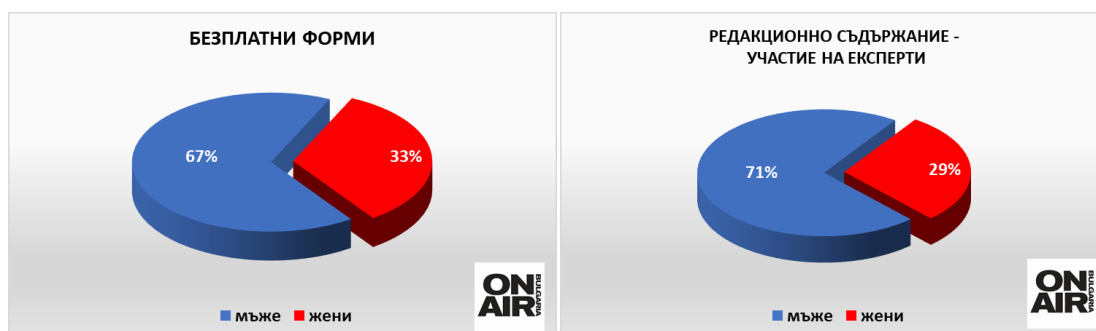


### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Изискванията при представяне на данни от социологически проучвания на обществените нагласи във връзка с изборите са спазени в програмата BULGARIA ON AIR и са както следва:

дата	социологическа агенция	поръчал, финансира	период на проучването
09.03.2021 г.	Галъп Интернешънъл	БНР/БНТ	22.01.2021 - 01.03.2021
18.03.2021 г.	СА Тренд	в-к 24 часа	09.03.2021 - 14.03.2021
19/03/2021 г.	СА Тренд	в-к 24 часа	09.03.2021 - 14.03.2021
01.04.2021 г.	Алфа Рисърч	БТВ	между 27 и 30.03.2021
02.04.2021 г.	Галъп Интернешънъл	БНР	между 24 и 31.03.2021

### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ





## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Разяснителната кампания се осъществява чрез клипове на ЦИК с жестомимичен превод за начина на гласуване машинно или чрез хартиена бюлетина, за противоепидемичните мерки, за организацията и сигурността на изборния процес.

Жестомимичен превод на предизборно съдържание е констатирано само в една платена форма – клип на КП ГЕРБ – СДС и в клиповете на ЦИК.

В деня на размисъл (3 април) програмната схема на програма BULGARIA ON AIR не е изменена. Излъчени са репортажи за изборите в новинарските емисии.

Изданието на предаването „Историите ON AIR с Миглена Георгиева“, озаглавено „Избори 1879 г. – правила и машинации“, показва на зрителя изборите от историческа гледна точка. В „Опорни хора с Ганиела Ангелова“ гостът в студиото Васил Найденов (поп изпълнител, композитор) разгръща изборната тема в плоскостта на човечността, персоналната отговорност.

В изборния ден (4 април) се разпространява специално студио „Отразяване на изборите“ от 07:00 – 12:30 часа с водещи Димитър Абрашев и Ганиела Ангелова през първата половина на деня и от 17:00 – 22:30 часа с водещ Десислава Атанасова през втората половина на деня. В студиото са поканени както експерти (политолози, социолози, политически PR), така и журналисти и хора на изкуството. Коментиранияте въпроси са свързани с активността, организацията, значението на вота, реалните проблеми на хората намират ли място в политическите програми, възможни бъдещи коалиции. Осъществени са преки включвания от брифингите на отделните политическите сили, от различни избирателни секции в страна и чужбина и от централата на ЦИК.

## ИЗВОДИ

Телевизионна програма BULGARIA ON AIR е предоставила ефирно време, съгласно сключените договори с отделните политически сили. За целия период не е използван език на омраза и не е проявена каквато и да било дискриминация. В предаванията на медията има само едно участие на партиен лидер – Румен Христов (кандидат за депутат от КП ГЕРБ – СДС и лидер на СДС в предаването „Опорни хора с Ганиела Ангелова“). Разяснителната кампания се осъществява чрез клипове на ЦИК за начина на гласуване машинно или чрез хартиена бюлетина, за противоепидемичните мерки, за организацията и сигурността на изборния процес. Жестомимичният превод присъства освен в разяснителния клип на ЦИК и в платената форма за клип на КП ГЕРБ – СДС.

## ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА –в часовите пояси 09:00-12:00; 17.30-20.30 ч.; събота и неделя 18.00-21.00 ч.)

Мониторингът отчита наличие на предизборно съдържание в предаванията „Свободна зона с Коритаров“, „Темите“, централна емисия „Новини“, „Реакция“. В програмата всяко предизборно съдържание започва и завършва със заставка „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Ако съдържанието е платено се изписва „Платено съдържание“. При безплатните форми няма надпис, но присъства съобщението „Купуването и продаването на

гласове е престъпление”. Специален каш „Парламентарни изори 2021” отделя аудио-визуалното съдържание за вота в програмата.

При изнасянето на социологически данни се споменава кой е поръчал и финансирал проучването. В програмата в предизборния период са цитирани изследвания на обществените нагласи на Сова Харис, Маркет линкс, Алфа Рисърч, Изследователски център "Спектър", Афис, Галъп Интернешънъл Болкан, Тренд.

В новинарското съдържание доставчикът излъчва голямо количество информация във връзка с изборите – как ще се гласува на парламентарните избори; как ще гласуват хората, които са под карантина; демонстрира се машинното гласуване; как българите в Канада ще гласуват в 13 секции; ВАС се произнася за видеонаблюдението преди броенето на бюлетини и други.

В програмата трима партийни водачи дават платени интервюта - лидерът на СДС Румен Христов, лидерът на ПП „Възраждане на Отечеството“ Николай Малинов и председателката на Християндемократическата Партия на България Ирина Абаджиева – Репуц, които представят своите възгледи и политическа програма. Лидерът на ВМРО Красимир Каракачанов е отразен чрез платени репортажи. Лидерът на ГЕРБ и министър-председател Бойко Борисов е отразен в новините и в платен клип на партията.

Мониторингът отчита експертни участия на журналисти, политолози, преподаватели. В предаването „Свободна зона с Коритаров” чести гости са Георги Харизанов, Иво Беров и Ивайло Цветков.

Тематичните акценти при безплатните форми са: Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност; Международни отношения (основно със Скопие и Северна Македония); Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението.

При платените форми - от ПП ВМРО акцентират върху защитата на националния интерес (България над всички! Доходи, семейство, сигурност), от КП „ГЕРБ- СДС” основното послание е „Работа, работа, работа”, свързано не само със заетостта, но и с изграждане и поддържане на инфраструктура, бизнес и инвестиции.

## ДОГОВОРИ

На сайта на доставчика има публикувана информация за следното платено съдържание във връзка с вота:

<b>Партия/коалиция:</b>	<b>Безплатна/платена:</b>	
<b>КП ГЕРБ – СДС</b>	Платена форма	13550 лв. без ДДС
<b>ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“</b>	Платена форма	12 500 лв. без ДДС
<b>КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“</b>	Платена форма	3 300 лв. без ДДС

На интернет страницата на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА няма обявени договори за безплатни форми на агитация, докато наблюдението отчита излъчването на подобни форми. Не е обявен договор с ПП „Възраждане на Отечеството“, докато мониторингът отчита излъчване на платено интервю с председателя на партията Николай Малинов на 02.04, от 09:12 часа. Малинов говори за посещението си в Москва, където е провел разговори с представители на различни десни и леви формации, дал е интервюта за руски телевизии. Той изтъква, че е говорил срещу „българофобията” в Русия.

В платените форми на КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ участват представители на Християндемократическа партия на България (платени интервюта).

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ (период 20.03.-02.04.)	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
„Свободна зона”	14719	
НОВИНИ	6144	Бойко Борисов (Министър-председател), Костадин Ангелов (Министър на Здравеопазването), Томислав Дончев (Заместник министър-председател) Евгения Алексиева (Народен представител ГЕРБ)
„Темите”	3060	-

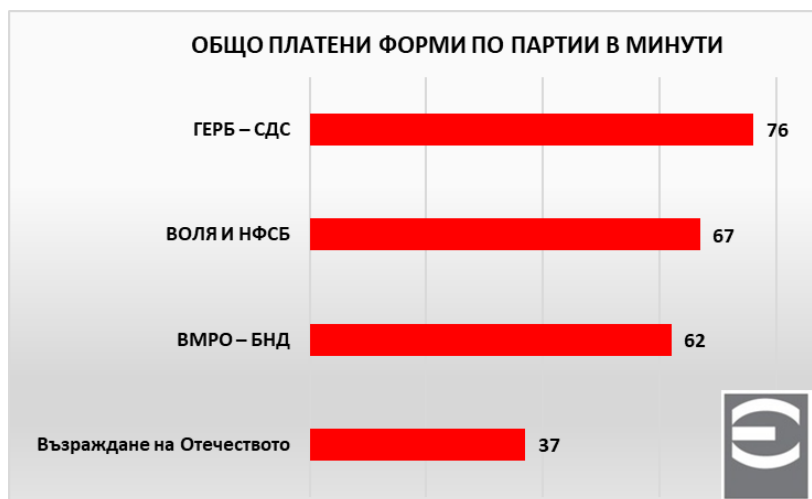
#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – репортажи (период 20.03.-02.04.)	Общо: 966
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 726
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”	Секунди / 240

Платени форми – интервюта / дискусии (период 20.03.-02.04.)	Общо: 13555
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ”	Секунди / 4015
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 3840
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”	Секунди / 3480
ПП „Възраждане на Отечеството”	Секунди / 2220

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ (период 20.03.-02.04.)	Общо: 14521
КП ГЕРБ – СДС	Секунди / 4566
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ”	Секунди / 4015
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ”	Секунди / 3720
ПП „Възраждане на Отечеството”	Секунди / 2220

Мониторингът констатира, че цялото предаване „Свободна зона с Г. Коритаров” е обозначено с „Купуването и продаването на гласове е престъпление”, независимо дали в него се дискутират предизборни теми или не. Няколкото интервюта, дадени от представители на БСП, също се отчитат като безплатна агитация в предаването.



### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди  
(период 20.03.-02.04.)

ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“      Секунди / 624

Безплатни агитационни форми – репортажи в секунди  
(период 20.03.-02.04.)

ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“      Секунди / 180

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди  
(период 20.03.-02.04.)

КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“      Секунди / 2220

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди  
(период 20.03.-02.04.)

КП ГЕРБ – СДС      Секунди / 1693

ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“      Секунди / 694

**БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ**  
(период 20.03.-02.04.)

КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“      Секунди / 2220

КП ГЕРБ – СДС      Секунди / 1693

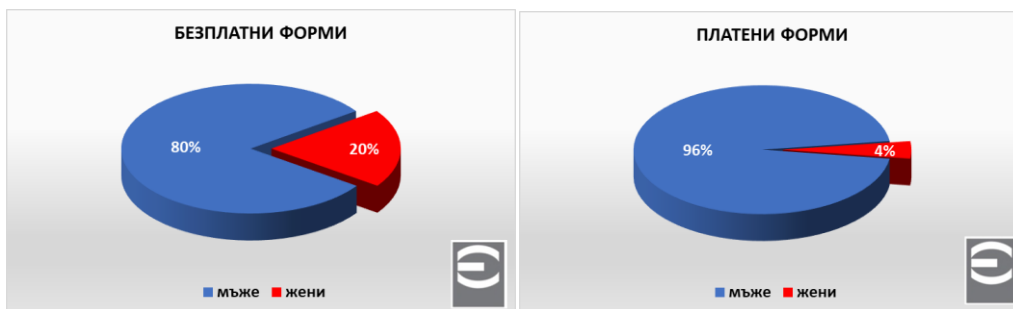
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“      Секунди / 1888

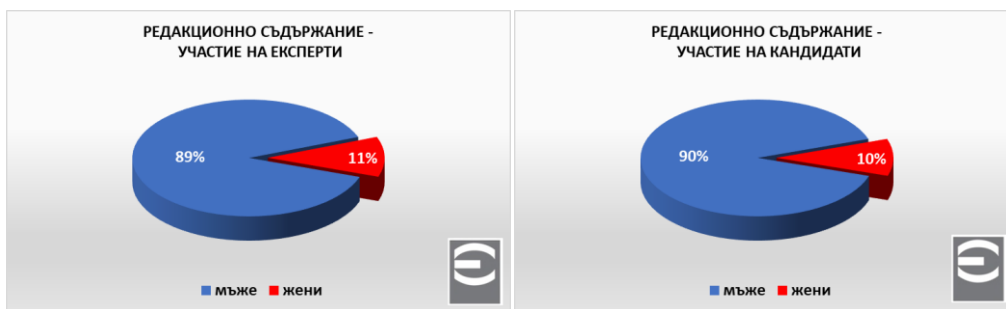


Интересно е да бъде отбелязано, че агитационните клипове на ПП ВМРО, които в други телевизионни програми се излъчват като платено съдържание, в програмата ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА са излъчвани като безплатни форми. Като платеното съдържание за партия ВМРО са регистрирани репортажи и интервюта.



#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ





В рамките на самия изборен ден ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА не е реструктурирала схемата си. Програмата представя новинарски емисии на всеки половин час. Акцентът е как протича гласуването в столицата и в страната, в болничните заведения, отразен е и възникналият проблем с машинното гласуване във Велико Търново. Място в новинарските емисии намират и репортажи, свързани с гласуването на лидерите на големите политически партии, както и на президента. Следва да се отбележи, че липсват материали или информация за протичане на изборния ден на сънародниците ни в чужбина.

Вечерта доставчикът има специално организирано „Изборно студио“, с начален час 19.00 и водещи Диана Радева и Николай Лефеджиев. Спазена е традиционната линия да се излъчват коментари на гости в студиото. До края на „Изборното студио“ в 22.00 часа се запазва тази коментарна линия, но след 20 ч. се правят и анализи на резултатите от екзитполовете на социологическите агенции Галъп, Алфа рисърч, Маркет линкс и Тренд. Отразени са първите изяви след края на изборния ден на две политически партии – БСП от техния брифинг и на ВМРО - с интервю на водача на две листи в страната Димитър Чукарски.

Няма жестомимичен превод в програмата, но голяма част от телевизионното съдържание се изписва и на крол (течащ надпис), което го прави достъпно за хора с увреден слух.

Не е регистрирана и кампания за преференциален вот.

Цялото съдържание във връзка с изборите е качено на сайта на доставчика.

Наблюдението не констатира реч на омраза или дискриминация. Кампанията преминава спокойно и обективно, без да се засича негативно съдържание към определена партия или коалиция.

## **ПРОГРАМА СКАТ – наблюдение от 18:30 – 19:00 ч.; от 20:00 – 23:00 часа**

Кампанията на КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ за изборите за народни представители на 4 април 2021 г. е обект на системно и активно отразяване в програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД, в която други политически субекти не присъстват. В програма СКАТ е констатирано, че в платените репортажи, клипове и интервюта присъства номерът на преференцията за съответния кандидат за народен представител.

Водещият на предаването "Алтернативи" Георги Колев е кандидат за депутат от КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ в 25-и МИР-София. В СКАТ са излъчени като повторения няколко негови по-стари предавания: на тема „Енергоспестяването в бизнеса – решаващ фактор за развитие“ – с участието на доц. Вълчан Георгиев от ТУ- София и проф. Христо Василев - експерт по енергийни технологии, „Отпадъците - проблем или суровина“ – с инж. Валентин Киров, „Водородна икономика“ – със събеседници по темата на предаването Благой Бурдин - главен асистент в Института по електрохимия, и проф. *Дария Владикова от Института по електрохимия и енергийни системи към БАН.*

В програмата са регистрирани репортажи за случаите на вандалски посегателство върху предизборни шатри на КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ като са проследени предприетите действия по компетентност от органите на МВР и прокуратурата.

## ДОГОВОРИ

### Програма СКАТ доставчик СКАТ ООД

**КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – Платена форма  
ВОЛЯ И НФСБ“**

40 000 лв. без ДДС

Съдържание във връзка с изборите се разпространява в новините и актуално-публицистичните предавания „Дискусионно студио“ - с водещ Стоян Иванов, „Студио 18“ – с водещи Венцислав Тоцев и Стефан Иванов, и „Гледна точка“ – с водещ Александрина Иванова. В програмата има специални заставки и кашове „ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021“ – „ПЛАТЕНО“.

Доминиращи теми в редакционното съдържание са: организация и провеждане на изборите; вандалски актове върху предизборни шатри; действията на органите на МВР за разкриване на извършителите на деянията и предаването им на прокуратурата.

Експертите Борислав Палешников и Деница Аврамова-Драганова участват в предаването „Гледна точка“, доц. д.-р Милена Стефанова, социолог – в „Студио 18“, и Борислав Цеков - юрист, доктор по конституционно право, Емил Хърсев - финансист, финансов и икономически анализатор, и доц. Григор Сарайски, експерт от Института за икономически изследвания към БАН – в актуално-публицистичното предаване „Дискусионно студио“.

Не се използват социалните мрежи като източник за информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>НОВИНИ</b>		
Организация и провеждане на изборите	1325	ЦИК, Димитър Димитров – говорител на ЦИК
Бургас, Предизборни вандалщини, съд чака вандала посегнал на предизборните шатри	1286	Христиан Митев, Милен Ненчев, Валери Симеонов, Йорданка Симеонова, Марияна Лефтерова, Момчил Момчилов, МВР
За изборите ще работи щаб за борба с търговията на гласове, над 20 000 служители на МВР ще охраняват изборните секции	585	МВР
В. Симеонов: В дейността си винаги сме се стремили да подобряваме средата за туризма у нас	498	Валери Симеонов
Прокуратурата започна проверка по Жалба срещу ДПС в Ямбол	280	Янко Янков - упълномощено лице на ДПС, Лора Каламерова – член на РИК-Ямбол от ДПС, Николай Ганев – преупълномощено лице на ДПС
Последен ден от предизборната кампания	222	
Бургас, Как да гласуваме, за да бъде Бюлетината зачетена като действителна	179	
Съдът: Цените на бензиностанциите на Марешки са реални	178	Веселин Марешки



Слънчево и топло време в деня на изборите	168	
Бургас, Кандидати за народни представители подадоха жалба за клевета	150	Христиан Митев, юрист
Избори по време на пандемия – поглед в историята по света	130	Борислав Палешников - съавтор на проекта “Ретро карантина”
Предложение за праг за влизане в парламента от 6% - от парламентарните групи на ВОЛЯ и НФСБ	124	Веселин Марешки
Прокуратурата започна проверка по Жалба срещу ДПС в Ямбол	40	Неда Карска - областен координатор на НФСБ за Ямбол
<b>ПРЕДАВАНЕ</b>		
Гледна точка	1350	Борислав Палешников – съавтор на проекта “Ретро карантина” (24.03./1050); Деница Аврамова-Драганова, автор във <a href="http://voipaimir.info">voipaimir.info</a> (10.03./120); Александрина Димитрова - водеща (24.03./180 сек.)
Студио 18	1170	доц. д.-р Милена Стефанова, социолог (7.03./1140); В. Тоцев и Ст. Иванов - водещи (27.03./30)
Дискусионно студио	655	Борислав Цеков - юрист, д-р по конституционно право (23.03./470); Емил Хърсев - финансист, финансов и икономически анализатор (16.03./140); доц. Григор Сарайски, експерт от Института за икономически изследвания към БАН (10.03./15), Стоян Иванов - водещ (10.03./30 сек.)

#### ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

<b>Платени форми – клипове</b>	
Милен Ненчев - №102; Валери Ангелов - № 112; Боян Дяков - № 105; Станислав Тодоров - № 109; Ивайло Стаматов - № 118; Денис Йовчев - № 116; Марияна Лефтерова - № 122	Секунди / 2552
Пловдив област - Борис Ячев,	Секунди / 1890

<b>ген. Димитър Шивиков, Андон Андонов</b>	
<b>Валери Симеонов</b>	Секунди / 1140
<b>Станислав Тодоров преф. № 109</b>	Секунди / 814
<b>Милен Ненчев МИР-Бургас, №102</b>	Секунди/ 464
<b>Ивайло Стаматов, преф. №118</b>	Секунди / 368
<b>Денис Йовчев преф. № 116</b>	Секунди / 270
<b>Димитър Карбов – МИР-Варна</b>	Секунди / 260
<b>Боян Дяков преф. № 105</b>	Секунди /213
<b>Марияна Лефтерова преф. №122</b>	Секунди/162

Платени форми – репортажи	
Валери Симеонов	Секунди /3593
Валери Симеонов – водач на листата, Милен Ненчев – преф. 102, Денис Йовчев – преф. 116, Боян Дяков – преф. 105, Йорданка Симеонова – преф. 114, Марияна Лефтерова – преф. 122, Момчил Момчилов – преф. 103	Секунди /1234
Валери Симеонов - водач на листата, Огнян Цончев (ВОЛЯ), Йорданка Симеонова, Милен Ненчев, Радослав Петков	Секунди / 1210
ЙОРДАНКА СИМЕОНОВА – с преференция № 114, МОМЧИЛ МОМЧИЛОВ – с преференция 103, ДЕНИС ЙОВЧЕВ – с преференция 116	Секунди /625
Денис Йовчев – МИР-Бургас, преф. 116	Секунди / 369
БОЯН ДЯКОВ – преференция № 105; ДЕНИС ЙОВЧЕВ – преференция 116; ВАЛЕРИ АНГЕЛОВ - преференция112	Секунди /360
Валери Симеонов, Венера Тодорова, Иван Петров – кандидат за народен представител в Перник с преф. 103	Секунди /315
Валери Симеонов, Румен Димитров – кандидат в област Кюстендил с преференция 102	Секунди /315
Илиян Карагъзов, Георги Александров - МИР-Варна	Секунди /300
Валери Симеонов - водач на листата на “ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ - ВОЛЯ и НФСБ” в Бургас , Борис Ячев	Секунди /297
Борис Ячев - водач на листата в Пловдив област	Секунди / 285
Димитър Карбов – МИР-Варна, преференция 102	Секунди / 285
Валери Симеонов, Веселин Марешки,	Секунди / 273

Костадин Гаров – кандидат за депутат в 16 МИР-Пловдив с преференция 102	
Денис Йовчев – преференция 116, Йорданка Симеонова – 114, Момчил Момчилов – 103	Секунди / 260
Валери Симеонов - водач на листата, Милен Ненчев	Секунди / 240
Валери Симеонов, Веселин Марешки, Борис Ячев – водач на листата в Пловдив област, Андон Андонов – 17 МИР- Пловдив област, преференция 103	Секунди / 240
Боян Дяков – с преференция 105, Денис Йовчев – преф. 116, Момчил Момчилов – преф. 103, Йорданка Симеонова – преф. 114	Секунди / 210
Антон Стоянов - МИР-Бургас, преференция 126	Секунди / 210
Боян Дяков – МИР-Бургас, преференция 105	Секунди / 201
Милен Ненчев - МИР-Бургас, преференция 102	Секунди / 201
Валери Ангелов – с преференция 112, Йорданка Симеонова – с преференция 114	Секунди / 195
Боян Дяков – МИР-Бургас, преф. 105	Секунди / 189
Йорданка Симеонова с преференция 114; Денис Йовчев - № 116	Секунди / 189
Йордан Апостолов	Секунди / 180
Момчил Момчилов – преференция 103, Йорданка Симеонова – преференция 114	Секунди / 162
Валери Симеонов – водач на листата на НФСБ в Бургас, Йордан Апостолов – водач на листата в Силистра, Венера Тодорова – кандидат за народен представител в 23-и МИР- София и Кърджали	Секунди / 103

<b>Платени форми – интервюта /дискусии</b>	
Валери Симеонов – водач на листата в МИР-Бургас, последен в листата в Монтана	Секунди / 6840
Христиан Митев - втори в листата за Русе и Хасково	Секунди / 2456
Борис Ячев – водач на листата в изборен район Пловдив -област, преф. 101	Секунди / 1565
Йордан Апостолов - водач на листата в Силистра и втори в Добрички изборен район с преференция 102	Секунди / 1370
Георги Колев - втори в листата в 25-и МИР-София с преференция 102, и също втори в 4-и МИР – Велико Търново	Секунди / 1290
Милен Ненчев – МИР Бургас, преференция 102	Секунди / 1205
Костадин Гаров – кандидат за нар.	Секунди / 785

представител в МИР Пловдив-град, преференция 102	
Владимир Христов - 23-ти МИР-София, преференция 107	Секунди / 756
Андон Андонов – кандидат за народен представител в изборен район Пловдив - област, преференция 103	Секунди / 730
Ангел Ангелов – изборен район 26-ти МИР- Софийска област, преференция 103	Секунди / 728
Георги Александров - кандидат за народен представител във Варненски изборен район – преференция 11	Секунди / 690
Величко Георгиев – кандидат в 24-ти МИР- София, преференция 108	Секунди / 667
Венера Тодорова – кандидат в 23-ти МИР- София с преференция 105 и в Кърджалийски избирателен район с преф. 102	Секунди / 667
Росен Живков - втори във Видински изборен район, преференция 102	Секунди / 667
Станислав Тодоров – МИР-Бургас, преференция 109	Секунди / 622
Илиян Карагъзов - МИР-Варна, преференция 106	Секунди / 622
Димитър Карбов - МИР-Варна, преференция 102	Секунди / 568
Ивайло Стаматов – МИР-Бургас, преференция 118	Секунди / 511

Тематични акценти в платените форми са: повишаването на пенсиите; здравеопазване; борбата срещу монополите и картелите; защита на малкия и среден бизнес; осигуряване на по-добър живот; борбата срещу престъпността.

Съобщенията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ и „Платено“ присъстват във всичките платени форми.



## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата е отразена единствено кампанията на кандидатите за народни представители от КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствено поръчани социологически проучвания. Няма и представени резултати от социологически изследвания във връзка с изборите.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма SKAT мониторингът не констатира излъчването на клипове от разяснителната кампания на ЦИК. Доставчикът също няма собствена разяснителна кампания.

Информация относно решения на ЦИК във връзка с организацията и провеждането на изборите за народни представители на 4 април 2021 г., прекратяване кампанията в полунощ на 02.04., деня за размисъл, условията и реда за гласуване, се предоставя в новините.

В програмата се разпространява клип на СЗО „Как да се предпазите от Ковид-19 и да намалите разпространението му?“ на Националния център по заразни и паразитни болести и СЗО.

Няма жестомимичен превод на предизборното съдържание

## ИЗВОДИ

Обект на информационно отразяване в програмата е само и единствено кампанията на КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“. Водещият на предаването "Алтернативи" Георги Колев е кандидат за депутат от КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ в 25-и МИР-София и негови предавания на запис се излъчват в предизборния период. Лидерът на НФСБ Валери Симеонов присъства в преобладаващата част от редакционното съдържание и платените агитационни форми - клипове, репортажи и интервюта. Информация за предпочитанията на кандидатите за народни представители присъства в платените агитационно форми - клипове, репортажи и интервюта. В програмата се разпространява клип на СЗО „Как да се предпазите от Ковид-19 и да намалите разпространението му?“ на Националния център по заразни и паразитни болести и СЗО.

## ПРОГРАМА БЪЛГАРИЯ 24 – наблюдение в часовия пояс 18.00 – 21.00 часа

Наблюдавани са предаванията в програмата БЪЛГАРИЯ 24 на доставчика на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД: Новини, „Точка на кипене“ и „Мисия Репортер“. Извършеният мониторинг обхваща часовия пояс 18.00 – 21.00 часа, деня за размисъл и изборния ден.

Особеност в програмата е излъчването на медийно съдържание, изцяло посветено на един от политическите субекти - участници в предизборната надпревара – ПП ВМРО.

В часовия пояс на наблюдението в БЪЛГАРИЯ 24 платените форми на отразяване на предизборната кампания са отделени чрез визуален знак, съдържащ надпис, че материалът е платен; всеки агитационен материал е обозначен с информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. Провеждането на предизборната кампания в програмата се води изцяло на български език.

Мониторингът констатира наличие на триколяра на Република България в излъчван предизборен клип на ПП ВМРО, както и присъствието на религиозни изображения и знаци в разпространена платена агитационна форма на кандидатката за народен представител от ПП ВМРО – Султанка Петрова. Отчетено е също оповестяване на резултати от проведено социологическо проучване на агенция „Барометър“, без да е предоставена на зрителя информация за неговия поръчител и кой е финансирал изследването.

На страницата на доставчика „Вижън Лаб“ ЕООД е наличен сключен Договор с ПП ВМРО с предмет на договора – предоставяне, съгласно правилата и тарифата на телевизията, на програмно време за отразяване на предизборната кампания на възложителя (ПП ВМРО) срещу заплащане.

### ДОГОВОРИ ЗА ПЛАТЕНИ И БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ НА ОТРАЗЯВАНЕ НА ПРЕДИЗБОРНТА КАМПАНИЯ.

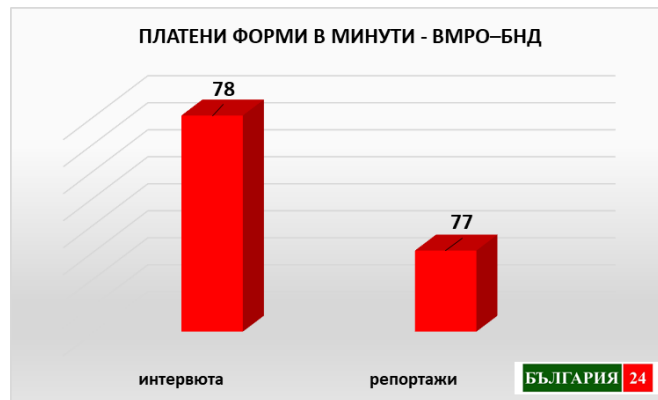
Програма БЪЛГАРИЯ 24 доставчик „ВИЖЪН ЛАБ“ ЕООД		
ПП ВМРО	Платена форма	24 000 с ДДС
ПП ВМРО	Безплатна форма	-

### РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ НА ДОСТАВЧИКА

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ /ако има участие на субекти посочи/
НОВИНИ	9 736	ПП ВМРО
ПРЕДАВАНЕ		

Редакционно съдържание, посветено на изборите за Народно събрание, има в новинарските емисии на програма БЪЛГАРИЯ 24. Най-голям дял заемат репортажите (77%), следвани от интервюта (20%). С най-малък дял са клиповете (3%). Темите са откриване на предизборната кампания, начина на гласуване на българските избиратели в страната и чужбина и предизборните ангажименти на ПП ВМРО по темите – национален интерес, доходи, семейство, сигурност.

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ



Акценти в платеното съдържание са: темите за постигнатото чрез участниците на ПП ВМРО в управлението на страната през изтичащия мандат на 44-то Народно събрание; представяне на приоритетите от предизборната платформа на партията, както и темите с актуалната пандемична обстановка в страната и мерките за излизане от коронакризата. Особено внимание се отделя на туристическия бранш, като един от най-засегнатите отрасли в икономиката на страната вследствие на ситуацията около Ковид 19, както и темата вътрешна сигурност – един от основните приоритети на ПП ВМРО. В предизборното съдържание място намират и социалните теми – работа, заетост, заплати, пенсии и др. Като акценти в платеното съдържание са и теми, свързани с разрешаване на етнически въпроси. Не на последно място – семейство, ценности, образование и култура. Като дял от общите платени форми на отразяване на предизборната кампания делът на репортажите и проведените интервюта е приблизително равен (4680 на 4659, в полза на интервютата и дискусиите).

## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ



Клиповете са с най-висок дял (34%), на следващо място са дискусиите с 28%, а най-малък дял в предизборното съдържание през наблюдавания период имат проведените интервюта (15%). Както при платените форми на отразяване на предизборната кампания, така и тук преобладаващи са темите – доходи, икономика, социална политика, сигурност, национален интерес.



## ТЕМИ

В медийното съдържание, посветено на изборите за 45-то Народно събрание, присъствие в програма БЪЛГАРИЯ 24 регистрира един политически субект – ПП ВМРО. Като определяща се партия на патриотизма, посланията и темите на нейните представители в предизборната кампания са свързани със защита на националния интерес. В тази връзка преобладаваща част заема казусът с Република Северна Македония. Материали по тази тема (репортажи с участие на председателя на партията – Красимир Каракачанов, Ангел Джамбазки, Милен Михов и др. кандидати за народни представители) няколкократно присъстват в излъчванията през наблюдавания период.

Останалите теми са свързани с опорните точки от предизборната платформа на партията и заложили в нейния слоган (България над всички! Доходи, семейство, сигурност). В тази връзка преобладават темите за повишаване на доходите на гражданите – увеличение на размера на средната пенсия, както и преизчисляване на пенсиите на всички българи; увеличение на средната работна заплата за страната; увеличение на заплатите в армията и полицията при запазване темпа от 10% годишно и др.

Присъствие в предизборното съдържание намират и темите за сигурността - развитието на отбранителните способности на Въоръжените сили като гарант за суверенитета и териториалната цялост на България; отбрана, модернизация и нови технологии; военно образование и др. По отношение на вътрешната сигурност, основен приоритет за ВМРО е борбата с престъпността. По отношение на демографското развитие и семейна политика, присъствие намират темите за укрепване на брака и семейството от баща – мъж, майка – жена и техните деца и утвърждаване на традиционни, български семейни и християнски ценности. Противопоставяне на джендър-идеологията.

Място намира и темата за излизане от коронакризата на един от най-засегнатите отрасли в икономиката на страната - българския туризъм (проведена предизборна среща с Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация); репортажи от срещи с представители на морския транспортен бранш по въпроси, касаещи развитието на морския транспорт; теми за ценностите и българските традиции, за образование и култура.

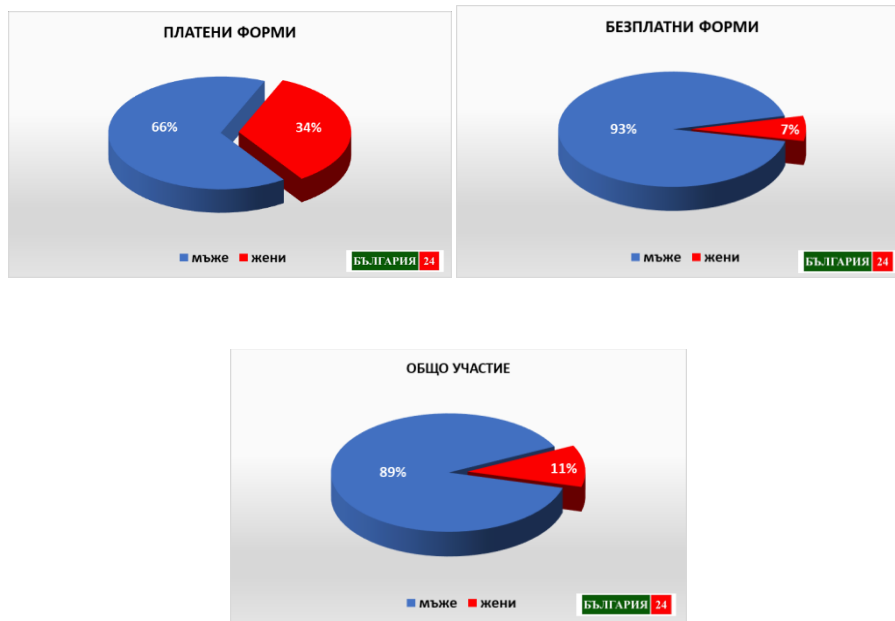
Не на последно място присъства и темата за пандемичната обстановка в страната и набелязаните от ПП ВМРО мерки за нейното овладяване.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В периода на наблюдението, за електоралните нагласи са представени данни от социологическо проучване на агенция Барометър. Периодът на изследването е 24 – 28 март 2021. Методологията е количествено проучване, представителност – населението на България с избирателни права. Обемът на извадката е 888 души на възраст над 18 години. Методиката е стратифицирана квотна извадка по възраст и пол. Методът е телефонно интервю. Финансирането - собствено.



## УЧАСТИЕ НА ЖЕНИ И МЪЖЕ



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В периода на наблюдението (5 март – 4 април 2021 г.) са регистрирани 3 репортажа от ЦИК с разяснения относно начина на гласуване, както и няколкократно излъчени разяснителни клипове на ЦИК с нагледна информация относно двата вида гласуване – машинно и на хартиен носител.

### ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания за 45-то Народно събрание на Република България в програма БЪЛГАРИЯ 24 е изцяло посветена на партия ВМРО и нейната програма. В различните жанрови предавания участие взимат председателят на партията Красимир Каракачанов и кандидати за народни представители, които представят своите виждания за бъдещето управление на страната по редица важни за обществото проблеми. Като патриотична формация, ВМРО поставя на дневен ред въпроси, касаещи националния интерес на страната, доходи, семейство, сигурност.

Осезаемо присъствие в предизборното медийно пространство има председателят на ПП ВМРО – Красимир Каракачанов, като с негово участие са излъчени редица репортажи и предизборни клипове.

По отношение на организацията с изборния процес за българските граждани в чужбина, няколкократно в програмата е излъчван репортаж на кандидата за народен представител от ПП ВМРО – Ангел Джамбазки, касаещ по-специално изборния процес в Република Турция.

За периода на наблюдението няколкократно е излъчвана разяснителна информация за начина на гласуване чрез репортажи от ЦИК, както и рекламен клип на ЦИК.

### ПРОГРАМА АЛФА ТВ/ ALFA TV – 18:00 -21:00 часа

Програма АЛФА ТВ/ ALFA TV отразява предизборната кампания за 45-то Народно събрание изцяло в полза на партия АТАКА и нейния лидер Волен Сидеров. Излъченото съдържание условно може да бъде разделена на две части. Първите десет дни се характеризират с агресивност и настъпателност по отношение на конкурентите от ВМРО и НФСБ - бивши коалиционни партньори на партия АТАКА, както и към представител от Демократична България. В новинарските емисии на телевизия АЛФА ТВ/ ALFA TV АЛФА (18:00, 19:00, 20:00 ч.)

в периода 05 – 15 март, многократно са излъчвани и повтаряни материали и репортажи срещу посочените политически субекти, които противоречат на добрите нрави, за което СЕМ своевременно информира ЦИК. Във втората част на кампанията агресивният тон е сравнително смекчен и нападките към патриотичните формации са умерени, но продължават в хода на цялата кампания. В програмата на медията отсъстват материали, свързани с други политически партии и/или управляващата ГЕРБ, атаките доминиращо остават срещу бившите коалиционни партньори на АТАКА.

Доставчикът представя една хибридна телевизионна кампания в полза на ПП АТАКА, изпълнена с многобройни повторения на стари предавания и клипове от предходни години, но програмирани в нов политически контекст и програмна последователност. Изготвен е само един нов клип с кандидат-депутатите на партия АТАКА. Редакционното съдържание е повтаряно многократно, фрагментирано на части, като отделните части са излъчвани в рубриците „Актуално“ и „Свободата“ по няколко пъти на ден през целия предизборен месец.

Лидерът на партията Волен Сидеров често в коментарите си negliжира кампанията за 45-то Народно събрание и повтаря, че тези избори нямат значение, но участват защото са „играчи“ и за тях са важни „изборите, които ще последват скоро след тези“. В последния ден на предизборния период, АЛФА ТВ/ ALFA TV представи собствената продукция „Изроди 2021“ – с политически скетчове и сатира.

Агитационната кампания се свежда и до многократни излъчвания на участията на водачите на партийните листи в безплатните диспути в обществените медии. От тези участия, както и от дискуссионните предавания на медията, се очертават следните приоритетни теми: пандемията – реална или измислена; ваксините и вредите от тях; концесиите на природните ресурси на България; изгубения суверенитет на страна; предателството на политическите сили. Филмът „Планът Сидеров“ се повтаря многократно в дните за агитация.

В началото и по време на самата кампания, доставчикът не публикува на сайта си никакви договори за платени и безплатни форми на агитация. Публикувана е само „Тарифа за излъчване на електронни съобщения на партии, коалиции и инициативни комитети за участие в изборите за народни представители за Народно събрание на 4 април 2021 г.“ До края на кампанията договор между партия АТАКА и доставчика не е качен на сайта.

Редакционно съдържание за изборите е установено в следните предавания:

- Коментарното предаване „Свободата“ с водещ В. Сидеров има и две извънредни издания с продължителност по 60 мин. с водеща Деница Сидерова, посветени на пандемията и ваксинацията на населението, като акцентът е върху „медицинския фашизъм и голямата манипулация – Ковид-19“. И в двете извънредни издания темата се дискутира с водача на листа на ПП АТАКА М. Ташева;
- В предаването „Свободата“ е организирана еднократна дискусия с времетраене 90 минути. В дискусията участват водачи на листи и водещи на предавания в АЛФА ТВ/ ALFA TV – А. Асенов (водещ на предаването „Голямата игра“), Н. Михов (водещ на „Добро утро, българи“) и К. Димитров (репортер и водещ в медията), чрез видеовръзка с Борислав Киряков, председател на АТАКА в Смолян и Иван Иванов, водач на листа и председателят на партията в Бургас. Дискутираните теми са за шансовете на АТАКА да влезе в новия парламент, робството на чуждите концесионери над българите, загубения суверенитет. След първото излъчване на предаването на 13 март, предаването е разделено на части от по 15-20 минути и отделните фрагменти се излъчват в рубриката „Актуално“ всеки ден по няколко пъти;
- В репортажи на медията, доставчикът провежда агресивна кампания за дискредитиране на представители главно на ВМРО и НФСБ и техните лидери, като се излъчват репортажи противоречащи на добрите нрави;
- В последните дни преди края на предизборната кампания, доставчикът излъчи и след това повтори целодневно шоу (опит за политическа сатира), с което се иронизират всички участници в изборния процес, както и предаването „Референдум“ на БНТ. Шоуто е с името

„Изроди 2021”, а изпълнителите в него са само водещи на предавания в телевизията, които са и водачи на кандидат-депутатските партийни листи на партия АТАКА.

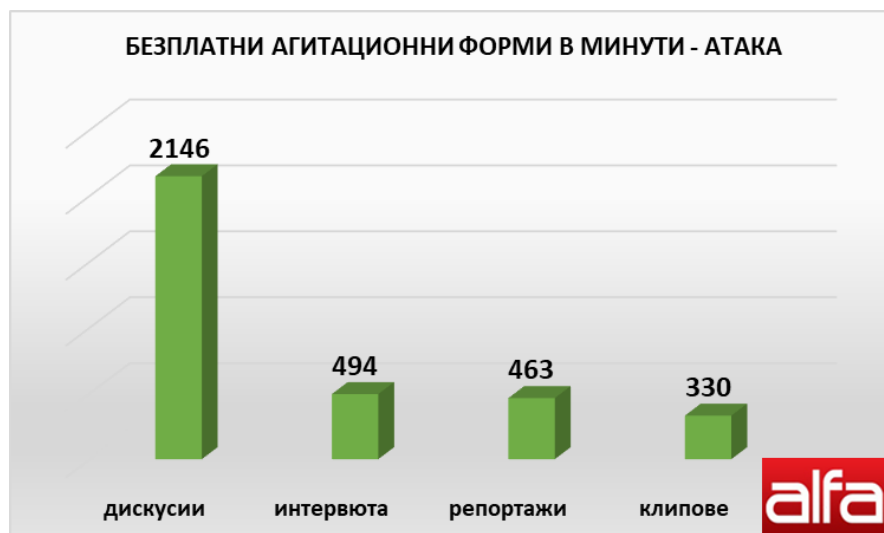
- Съдържанието, свързано с изборите, редовно се обозначава с надписите „Купуването и продаването на гласове...” и „Парламентарни избори 2021”;
- Всички предавания, чието съдържание е свързано с изборите, се реализират единствено с участието на водещите в телевизията;
- В предаванията на предизборни теми не участват външни експерти и събеседници, не се съобщават предварителни социологически проучвания;

Доминиращи теми в редакционното съдържание: пандемията, ваксините; ограбването на ресурсите на България чрез чуждите концесии; изгубеният суверенитет на България; предателството на българските политици;

Предпочитани събеседници по темите са само водещите на предавания в телевизията или регионални председатели на партията - водачи на партийните листи. По време на цялата кампания, Фейсбук страницата на доставчика е основен източник на мнения и коментари по посочени теми, както и място за огласяване на мнения и разсъждения на лидера на партията Волен Сидеров;

В хода на цялата кампания не е обозначено излъчване на платено съдържание.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
НОВИНИ	37 260	АТАКА
ЖИВОТЪ КЪВТО Е	6 360	АТАКА
СВОБОДАТА	54 054	АТАКА
АКТУАЛНО	23 960	АТАКА
ГОЛЯМАТА ИГРА	2 100	АТАКА
ПЛАНЪТ СИДЕРОВ	33 600	АТАКА



## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



В деня за размисъл и в деня на изборите, програмата на доставчика показва стари предавания, като изцяло доминира новото сатирично предаването „Изроди 2021“, в което се пародират партийните лидери и активистите от целия политически спектър и предаването „Референдум“ на БНТ.

#### **ИЗВОДИ:**

В Програмата АЛФА ТВ/ ALFA TV всички водещи на предавания в телевизията са включени и в партийните листи, болшинството от тях като водачи на листите; доминира в съдържанието подчертано негативно отношение към ВМРО и НФСБ и техните водачи и активисти; демонстрирано е скептично отношение към тези избори, а лидерът на партията многократно ги определя в коментарите си като „свирен мач“.

Лидерът на АТАКА Волен Сидеров присъства ежедневно в коментарни рубрики, дискусии, клипове и други форми. В сайтът на програмата няма предизборно съдържание, активна е само фейсбук-страницата на медията. Жестомимичен превод отсъства през цялата кампания; медията не показва и клиповете от разяснителната кампания на ЦИК относно предпазните противопандемични мерки и гласуването с машини.

#### **ПРОГРАМА ЕВРОКОМ – търговски доставчик Телевизия Евроком ООД**

Мониторингът констатира, че в програма ЕВРОКОМ се наблюдава изключително интензивна агитация на политически партии, коалиции и независими кандидати, участници в предизборната кампания за 45-то Народно събрание. 21-на партии и коалиции и 2-ма независими кандидати използват телевизията, за да представят своите политически платформи и идеи за управление на страната. Част от партиите имат както безвъзмездни договори с доставчика на медийни услуги Телевизия Евроком ООД, така и договори за платена агитация.

В началото на периода доминират безплатните участия, но постепенно се преминава към изцяло платени форми. В ЕВРОКОМ не участват повечето от парламентарнопредставените партии – липсват представители на ГЕРБ, ВМРО, ДПС, участват само от БСП и новата патриотична коалиция между Воля и НФСБ.

Тонът на кампанията, с много редки изключения, е спокоен, дори без дискусии по същество, само интервюта с представители на една политическа сила – най-често лидерите, които в отчетния период гостуват в програмата по няколко пъти, предимно в предаването „Делници“, но и в други предавания. Най-чести гости са Мария Колева от партия „Правото“, ген. Валери Григоров от „Ние, гражданите“, Кирил Гумнеров от „Нация“, Иван Габеров от „Благоденствие, обединение, градивност“, Георги Неделчев от „Съюз за директна демокрация“, Петър Клисаров от „Пряка демокрация“, Минчо Христов от „Движение на непартийните кандидати“, Боян Расате от „Български национален съюз“, Костадин Костадинов от „Възраждане“. Изключения от добрия тон са регистрирани в „Делници“ на два пъти при

гостувания на Боян Расате (на 18.03 и 22.03), при кандидата от БНО Александър Атанасов (31.03).

Трима от водещите - Александър Томов, Минчо Христов и Иван Търпоманов, са и кандидати за народни представители. И тримата използват ефира за пропагандирането на своите политически възгледи, а в предаването на Търпоманов агитацията е особено агресивна – с нападки към основни опоненти, рекламиране на собствената си личност, през повечето време стои надпис с призив да се гласува за БСП и Иван Търпоманов с номерата на бюлетините, показва и своя предизборен плакат.

Тъй като в ЕВРОКОМ преобладават участия на представители на парламентарната и извънпарламентарната опозиция, тонът към управляващите е критичен, изтъкват се корупционни процеси, несправяне с епидемията и с други проблеми на обществото. Кампания за преференциален вот липсва, само в единични случаи гостите обявяват своите преференциални номера.

## ДОГОВОРИ

Политическа сила	Суми лв. с ДДС
ПП „Възраждане“	75 000
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	45 100
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	40 000
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	39 100
ПП „НАЦИЯ“	39 000
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	39 000
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	38 000
ПП „ПРАВОТО“	31 500
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	28 200
ПП „Движение на непартийните кандидати“	27 900
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	27 300
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	20 000
ПП „Възраждане на Отечеството“	18 500
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	13 000
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	12 100
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	9 100
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН“	8 900
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	7 400
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане“	7 300
ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ	6 900
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	5 100
Пламен Масарлиев независим	4 800
Давид Леви независим	1800
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	Безплатна форма
ПП „Възраждане на Отечеството“	Безплатна форма
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Безплатна форма
ПП „ПРАВОТО“	Безплатна форма
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	Безплатна форма
ПП „Движение на непартийните кандидати“	Безплатна форма
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Безплатна форма
КП ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ	Безплатна форма
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	Безплатна форма
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	Безплатна форма

На сайта на доставчика Телевизия Евроком ООД редовно и в срок са качвани сключените договори с политическите партии, коалиции и независими кандидати.

В програма ЕВРОКОМ има редакционно предизборно съдържание единствено в новините. Излъчват се репортажи от Централната изборителна комисия, както и репортажи по различни казуси, в които някои политически представители изразяват позиция - относно съдебното дело по повод на видеонаблюдение по време преброяването на вота, концесията на летище София и др. Социалните мрежи не се използват като източник на информация. В много редки случаи в предаването „Делници“ се правят политически анализи от експерти – доц. Стойчо Стойчев, адв. Александър Ненков. Показват се позиции на неправителствени организации по организацията на изборите – Антикорупционен фонд, Институт за развитието на публичната среда.

Основното предаване, в което се отразява предизборната кампания, е „Делници“ с водещ Николай Колев. Неговото времетраене варира, но традиционно е в часовия пояс от 16:00 до 19:40 часа. През втората половина на кампанията, интервютата в предаването нямат друга тема освен изборите. Други предавания, в които е регистрирана предизборна тематика, са „Часът на избора“ с водеща Албена Велянова, „Честно казано“ с водеща Люба Кулезич, „Политика и спорт“ с водещ Иван Търпоманов, „Премълчани истини“ с водещ Минчо Христов, „Заедно, българи“ с водещ Александър Томов, „Шоуто на Мавриков“ с водещ Васил Мавриков.

Агитационни клипове се излъчват в рекламните паузи по време на цялата програма.

Телевизията спазва ИК като всички предизборни форми са съпроводени със съобщения - преди и след всяко интервю се излъчва каш „Избори“, а когато то е платено – с каш „Избори. Платено излъчване“. По време на платените интервюта през цялото време на екрана има надпис „Платено излъчване“. Всяко интервю завършва с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Агитационните клипове са групирани по няколко. Преди и след агитационния блок се излъчва също каш „Избори – платено съдържание“, а след всеки клип има съобщение – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

При безплатните форми липсва друго обозначение, освен кашовете „Парламентарни избори 2021 г.“ в началото и в края.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ 3960	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
НОВИНИ	965	КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“
	770	КП ГЕРБ – СДС
	770	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“
	590	ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“
	435	КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“
	430	ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове, Секунди	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	4 650
ПП „Движение на непартийните кандидати“	3120
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	2790
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	2760
ПП „ПРАВОТО“	2610
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	2160
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	2080
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2050
ПП „НАЦИЯ“	2010
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1830
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	1680
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	1380
ПП „Възраждане на Отечеството“	1260
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	546
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	510
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	510
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	500
Пламен Масарлиев независим	180
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	105

Платени форми – репортажи	
Политически субект	Секунди
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1120 Филм за Павел Вълнев
Платени форми – интервюта	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	17520
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	15870
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	13345
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	10500
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	8480
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	8190
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	7335
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	7310
ПП „НАЦИЯ“	5450
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	5180
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	4515
ПП „ПРАВОТО“	4160
ПП „Движение на непартийните кандидати“	3165
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	3100
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	2790
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	2215
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1180

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	22170
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	17700

КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	14725
ПП „БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ – БНО“	12660
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	11270
ПП „БЪЛГАРСКИ СЪЮЗ ЗА ДИРЕКТНА ДЕМОКРАЦИЯ“	10095
ПП „Благоденствие-Обединение-Градивност“	9390
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	8865
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	8700
ПП „НАЦИЯ“	7660
ПП „ПРАВОТО“	6770
ПП „Движение на непартийните кандидати“	6285
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	5180
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	4515
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	3895
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	3600
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	2790
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	1630
ПЛАМЕН МАСАРЛИЕВ - независим	1380
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	1285
ПП „Възраждане на Отечеството“	1260
ДАВИД ЛЕВИ - независим	1200
ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“	546



Големият брой политически партии, коалиции и независими кандидати, които участват в ЕВРОКОМ, засягат широк спектър от теми в платените форми. Партия „Правото“ основно залага на нови виждания за съдебната система; партия „Нация“ – на излизането на България от ЕС и НАТО; партия „Пряка демокрация“ – на законодателни промени по отношение на допитванията към хората; партия „Български национален съюз“ – на национализма и патриотизма; партия „Благоденствие, обединение, градивност“ – на радикална промяна в



данъчното облагане; партия „Български съюз за директна демокрация“ – на задължителния базов доход; коалиция „Ние, гражданите“ – на духовното обновление; партия „Общество за нова България“ – на екологията; партия АБВ – на енергийните проекти; партия „Движение на непартийните кандидати“ – на социални теми; коалиция „БСП за България“ – на социални теми; коалиция „Воля, НФСБ“ – на безплатните лекарства и поевтиняването на горивата; коалиция „Заедно за промяна“ – на икономиката и селското стопанство; партия „Възраждане“ – на демографските проблеми; партия „Възраждане на отечеството“ – на близостта с Русия; партия „Демократична България“ – на цялостното реформиране на държавата; коалиция „Изправи се! Мутри въвн“ – на демонтирането на режима на Борисов; коалиция „Граждани от протеста“ – на развитието на гражданското общество; партия „Републиканци за България“ – на цялостно обновление и навлизането на млади хора в политиката; независимите кандидати – на регионални проблеми. Партия „Българска прогресивна линия“ има само клипове с призив да се гласува за нея, без каквато и да било конкретност в посланията.

Преди и след всяко интервю има каш „Избори 2021 – платено съдържание“, а след всяко – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. По време на интервютата стои надпис „Платено излъчване“. Клиповете са в рекламни блокове, заградени с каш „Парламентарни избори – платено съдържание“. Всеки клип завършва с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

#### БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
НЯМА	

Безплатни агитационни форми – репортажи в секунди	
ПП „Възраждане на Отечеството“	145
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	140
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	130
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	130

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	9310
ПП „Движение на непартийните кандидати“	8175
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3090
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	2640
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	2320
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	2270
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	1100
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	1085
КП „ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА“	1070

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
НЯМА	няма

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	9440
ПП „Движение на непартийните кандидати“	8175
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	3090
КП „НИЕ, ГРАЖДАНИТЕ“	2640
ПП „ОБЩЕСТВО ЗА НОВА БЪЛГАРИЯ“	2323
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	2270

ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	1225
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	1100
КП ГРАЖДАНИ ОТ ПРОТЕСТА	1070
ПП „Възраждане на Отечеството“	145
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	130

Мониторингът не констатира разлика в тематично отношение на безплатните форми в сравнение с платените. И при тях има обозначения „Избори 2021 г.“, в началото и в края, а след всяка форма – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Липсват обаче обозначения, че са безплатна форма.



## ТЕМИ

Най-често засяганите теми от участниците в интервютата са пандемията и здравните проблеми, честността на изборния процес, корупцията, икономическите и социални проблеми, селското стопанство, демографията, международните отношения, демокрацията и гражданското участие, съдебната система. Акцентите на отделните субекти са посочени в точка – платени форми.



## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Програма ЕВРОКОМ няма поръчани собствени социологически проучвания. В предаването „Делници“ се дискутират данни от няколко проучвания на общественото мнение - водещият Николай Колев пита събеседниците си как оценяват поредното изследване, като задължително посочва поръчителя, финансирането и периода на извършване.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания. Излъчват се всеки ден информационни клипове на ЦИК за правото за гласуване, за машинното гласуване, за попълването на бюлетината, за хората с увреждания и за гласуването на карантинирани.

В ЕВРОКОМ не се отчита жестомимичен превод.

В деня на размисъл има промяна в програмната схема - отпада предаването „Премълчани истини“, чийто водещ Минчо Христов е кандидат за народен представител. В останалите предавания темата избори не присъства.

## ИЗВОДИ :

На базата на събраните данни от наблюдението на програма ЕВРОКОМ в предизборния период може да се обобщи, че принципът за равнопоставеност на участниците не е спазен в цялост. Водещите на предавания в програмата, които са и кандидати за народни представители са трима – Минчо Христов, Иван Търпоманов и Александър Томов. Минчо Христов използва първата част на предаването си „Премълчани истини“ да коментира различни събития, като не пропуска възможност да изкаже позицията на своята партия „Движение на непартийните кандидати“. Често пуска записи от свои изказвания в Парламента и от участията си в предизборни студия в други медии. Във втората част обикновено кани гост от своята партия. В предаването „Заедно, българи“ Александър Томов също кани гости от своята коалиция „Заедно за промяна“, които са обозначени с каш „Избори“, но използва и

непреки методи за политическа реклама. Със събеседници, кандидати за народни представители от коалицията, без това да се обявява изрично, разговарят по различни теми, разискват най-вече икономически въпроси, без разговорите да са обозначени като агитация. Иван Търпоманов в предаването си „Политика и спорт“ агитира за БСП заявявайки, че това е най-великата партия, с най-великата лидерка, че БСП ще превърне България в рай, че има най-достоините кандидати. Той започва всяко свое предаване с атаки срещу Мая Манолова, Слави Трифонов, „Изправи се! Мутри вън“, ГЕРБ и др. Водещият призовава хората да гласуват за него, хвали се с потеклото си и изтъква качествата си, показва предизборния си плакат. По време на цялото му предаване на екрана стои надпис с призив да се гласува за Иван Търпоманов и БСП.

Почти всички участници в кампанията подлагат на остри критики управлението на ГЕРБ. Изключение прави коалицията „Воля и НФСБ“. Въпреки това тонът е спокоен, с изключение на посочените случаи с Боян Расате, Александър Атанасов и Иван Търпоманов. Боян Расате прави негативна кампания и по отношение на конкурентите си в националистическия спектър – ВМРО, НФСБ, АТАКА и „Възраждане“.

Изборите в чужбина са отразени единствено в новините с репортажи за сформиранието на секции там.

Липсва жестомимичен превод.

В деня на избора първите резултати са съобщени след 20 часа.

#### **ПРОГРАМА Пловдивска Телевизия Тракия - наблюдение (07:00 – 08:00; 13:00-15:00 ч.; 16:00 – 20:00 ч.; 22:00 – 23:00 ч.)**

Отразяването на предизборната кампания в програма Пловдивска Телевизия Тракия на доставчика на медийни услуги Сат ТВ ООД се осъществява основно чрез агитационни клипове и интервюта и в значително по-малка степен чрез репортажи, които са посветени само на откриването и закриването на кампаниите.

Интересен е фактът, че в Пловдив влизат в директно съперничество голяма част от лидерите на основните политически сили, голяма част от които са и водачи на листите. Участието им в медията е под формата преди всичко на интервюта в отделни предавания, но не и в дискусии по определени теми. Предавания с водещи, които да са и кандидати за депутати, не са установени, както и кампания за преференциален вот.

#### **ДОГОВОРИ**

Информация за договори за платени форми на агитация е публикувана на сайта на доставчика <http://www.potv.eu/>, която е публикувана коректно и своевременно:

<b>Програма Пловдивска телевизия Тракия</b>	
<b>КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ (ПП ЕНП)</b>	3080 лв. с ДДС
<b>КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“</b>	3000 лв. с ДДС
<b>ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“</b>	2000 лв. с ДДС
<b>ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“</b>	1536 лв. с ДДС
<b>КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“</b>	1440 лв. с ДДС
<b>ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“</b>	1140 лв. с ДДС
<b>КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“</b>	1056 лв. ДДС
<b>ПП „ПРАВОТО“</b>	696 лв. с ДДС
<b>ПП „Възраждане на Отечеството“</b>	240 лв. с ДДС

Редакционното съдържание на предизборната тематика е съсредоточено в новинарските емисии и в предаването „ТВ омбудсман“, където се открива директна телефонна линия със зрителите с въпроси и коментари по темата.

Заставки, кашове и джингли присъстват само при излъчването на платените форми на агитация.

Доминиращите теми са: Здравеопазване. Икономика. Транспорт и инфраструктура. Правосъдие. Социална политика. Образование.

В предаванията се използват редовно социалните мрежи като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
<b>НОВИНИ:</b>	
16.03.2021 г. В новините е оповестено е писмо на социолога Николай Близнаков с предложение за отлагане на изборите.	150
19.03.2021 г. Репортаж за машинното гласуване и представянето на машините от ЦИК. (с повт.)	3360
25.03.2021г. Обширен репортаж от брифинга на ЦИК (с повт.)	1560
<b>ПРЕДАВАНЕ:</b>	
<b>„ТВ омбудсман“:</b>	
09.03.2021 г. Тема на предаването е кои ще са партиите, които ще влязат в парламента. (с 1 повт.)	7200
10.03.2021 г. В предаването се коментира кои ще бъдат кои ще бъдат петте партии, които ще се класират под 4-процентната бариера. (с 2 повт.)	9000
13.03.21 – 17:50 ч. Коментират се кои са най-влиятелните пловдивчанки, като някои от тях присъстват в кандидат-депутатските листи.	3840
15.03.2021 г. Тема на предаването е: как ще повлияе пандемията върху изборните резултати и колко ще бъде избирателната активност. (с 2 повт.)	10 800
18.03.2021 г. Въпросът към зрителите е какво бихте направили ако бяхте шеф на НОЩ – обсъждат се различни позиции в това число и позицията на Мангърв. (с 1 повт.)	7560
<b>„Под сянката на очевидното“:</b>	
23.03.2021 г. Николай Иванов, социолог представя данните от проведено от социологически център към предаването прогнози за изборите. (с 1 повт.)	1680
02.04.2021 г. Николай Иванов, социолог представя данните в края на предизборната кампания от проведено от социологически център към предаването прогнози за изборите.	5580

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 6150
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 1500
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 750
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 555
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 150
ПП „ПРАВОТО“	Секунди / 150

Платени форми – репортажи	
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 3600
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 1200
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 960

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 40 560
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 23 910
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 22 620
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 18 720
ПП „ПРАВОТО“	Секунди / 13 500
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 13 380
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 10 980
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 9120
ПП „Възраждане на Отечеството“	Секунди / 3780

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 47 670
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 28 065
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Секунди / 22 620
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 18 870
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Секунди / 16 080
ПП „ПРАВОТО“	Секунди / 13 650
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 10 980
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 9870
ПП „Възраждане на Отечеството“	Секунди / 3780

Тематичните акценти в платените форми на ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ са върху доходите, семейните ценности и традициите. КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ акцентира върху необходимостта от повишаване на доходите и върху това, че е единствена алтернатива на статуквото. КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, КП „ИЗПРАВИ СЕ!

МУТРИ ВЪН!“ и ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ са основно насочени с критики срещу управляващите и отстраняването им от власт, докато ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ настоява за силен парламент и държава с правила.



Всички платени форми са обозначени в началото и края с кашове: „Парламентарни избори 2021“, „Следва/ платен материал“, както и предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

#### **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** - не е отчетено

Доминиращи са темите за ковид пандемията, ваксинацията и здравеопазването, бизнеса, социалните проблеми и демокрацията. При отделните политически субекти акцентите са: за КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ - темите за борбата с корупцията, проблемите на малкия и средния бизнес и прозрачността в управлението; при ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ - темите за семейните ценности, доходите и отношенията със Северна Македония, за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ водещи са социалните теми, инфраструктурата и транспорта, здравеопазването; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ акцентира върху икономиката, образованието, здравеопазването и проблемите пред културата изкуството; КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“ върху отбрана и сигурност, парламентаризма и международните отношения; за ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ темите са борбата с престъпността, прозрачност в управлението и честността на изборите. Последната тема е акцент и за ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ както и проблемите на бизнеса и борбата с корупцията и престъпността.

#### **СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ**

Доставчикът няма **собствено** поръчани социологически изследвания. Представени са прогнози на социологически екип на предаването „Под сянката на очевидното“, в които обаче не са спазени изискванията на ИК за посочване на поръчителя и източника на финансиране, както и организация, осъществила проучването.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания. Не са излъчвани и разяснителни клипове на ЦИК. Няма жестомимичен превод на предизборното съдържание. В деня за размисъл, както и в изборния ден, не са разпространявани предавания с предизборна тематика.

### ИЗВОДИ

Спазени е принципът на равнопоставеност на участниците в програмата по повод отразяването на предизборната кампания. Няма регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не е констатирана негативна кампания срещу някоя политическа партия или коалиция, както и реч на омразата. Партийните лидери присъстват в предизборната кампания като участия в интервюта и репортажи, както и в някои от клиповете на съответната политическа сила. Няма кампания за преференциален вот.

### ПРОГРАМА 7/8 TV – наблюдение 19.00 – 23.30 ч. и изборен ден 12:30-22:00 часа

Програма 7/8 TV на доставчика на медийни услуги Статис АД отразява основно предизборната кампания на ПП „Има такъв народ“ (ИТН), която е изградена върху критика срещу статуквото в страната и в по-малка степен върху представянето на собствената политическа програма. Посланията от екрана са преобладаващо емоционални, най-вече заради излъчването на музикални клипове с популярни песни на Ку-ку бенд. В предизборното съдържание се представят партийните кандидати на ИТН чрез специално създадени клипове, съпроводени с кадри от развитието на личностите, техни прояви, протестни действия, съпричастност към каузи. Мониторингът на разпространеното съдържание отчита, че редица автори, водещи и репортери на 7/8 TV са водачи на листи или кандидати за народни представители от ИТН - Александър Вълчев, Филип Станев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров, Тошко Хаджитодоров, Станислав Балабанов, както и самият лидер Станислав Трифонов. Наблюдението регистрира, че в програма 7/8 TV се излъчва съдържание, което е създадено преди кампанията, но без обозначение „повторение“ попада в нов предизборен контекст, предвид неговите характеристики и наличие на политически внушения.



В рамките на предизборната кампания, общият брой появи на екран на лидера Слави Трифонов като водещ на „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ е 13. По-голямата част са в съботно-неделната програма в два часови пояса (около 19:00 и около 22:00 часа), в които се излъчват стари издания на предаването. В специален предизборен формат, излъчено на 20 март 2021 г. от 18:00 часа и повторено на 22 март 2021 г. от 22:05 ч., лидерът на ИТН Станислав Трифонов отговаря в рамките на 1 час и 35 минути на въпроси на зрители и привърженици с помощта на социалните мрежи. Трифонов участва и в специално организирания концерт, излъчен на 2 април от 20:00 часа в 7/8 TV, който може да се определи като закриващ предизборната кампания на ИТН. Лидерът открива концерта и участва в изпълнението на първата песен „Боят настана“.

Опоненти и диспути в предаванията на 7/8 ТВ не се регистрират като дискурсът е от една гледна точка - за промяна на управлението и политическата система. Като изключения могат да се посочат две участия на представители на ПП „АБВ (Алтернатива за българско възрождане)“, презентирани като експерти. Това са Ивайло Калфин, който участва във „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ като изпълнителен директор на Европейска фондация за подобряване на условията за живот и труд и доц. Атанас Мангъргов, инфекционист, в предаването „Студио Хъ“.

Информация за договори е публикувана на сайта на доставчика в законово установения срок и присъства по време на цялата кампания.

Програма Национална доставчик Търговски		
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	19 776 лв. с ДДС
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	19 776 лв. с ДДС
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	12 000 лв. с ДДС

#### РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В предаванията „Студио Хъ“, „Крум Савов live“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ предизборното съдържание е под формата на интервюта и коментари. Специалното предаване – тип открита линия с въпроси към Слави Трифонов, не е обозначено като агитация по никакъв начин, въпреки, че е посветено на изборите. В програмата основни теми през периода са Ковид пандемията, кризата в здравеопазването и ваксинацията; медии и свобода на словото; организация на изборите, активност и финансиране на партиите; борбата с корупцията; европейските фондове; социални теми. Критикувани са и немалка част от големите доставчици на медийни услуги и социологически агенции.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
СТУДИО ХЪ	40 758 сек	Представители на ПП „Има такъв народ“
Крум Савов live	7 466 сек	Представители на ПП „Има такъв народ“
Вечерното шоу на Слави Трифонов	12 595 сек	Представители на ПП „Има такъв народ“
Специално издание на живо с отговори на зрителски въпроси	7 800 сек	Лидер на ПП „Има такъв народ“ Слави Трифонов и кандидат за народен представител Тошко Йорданов
Специален концерт „Къде си вярна ти любов народна“	6 496 сек	Представители на ПП „Има такъв народ“

## ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

### Платени форми на агитация – клипове

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1417 сек
----------------------	----------

Кампанията на партията Има такъв народ в програма 7/8 TV може са бъде определена с два подхода съобразно въздействието на съдържанието – емоционално-художествен чрез музикални клипове и песни, който действа индиректно и рационално-информативен чрез запознаване с личностите в партийната листа под формата на кратки клипове- визитки, които могат да бъдат възприети от зрителите и като агитация за преференциален вот. Предупреждението, че купуването и продаването на гласове е престъпление присъства във всички клипове.

## БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

### Безплатни форми – клипове в секунди

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1802 сек
----------------------	----------

### Безплатни форми – интервюта в секунди

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	22 706 сек
----------------------	------------

### БЕЗПЛАТНИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	24 508 сек
----------------------	------------

Безплатно агитационно съдържание присъства почти непрекъснато в програма 7/8 TV, но то е под формата на отделни призиви, вмъкнати в разговора с даден събеседник. Програмните цели, проекти или решения не се назовават, обещания не се дават, споменава се единствено за промяна на досегашния модел. Като безплатно агитационно съдържание може да бъде определен разговорът на Слави Трифонов със зрители на 20 март от 18:00 часа. В него той очерта най-общо исканата посока за развитие, но критиката и призивът за гласуване за промяна на статуквото остават доминиращи.

Мониторингът констатира разпространение на няколко музикални клипа („Мутри сбогом“, „Боят настана“), които носят силен политически заряд и внушения срещу властта.

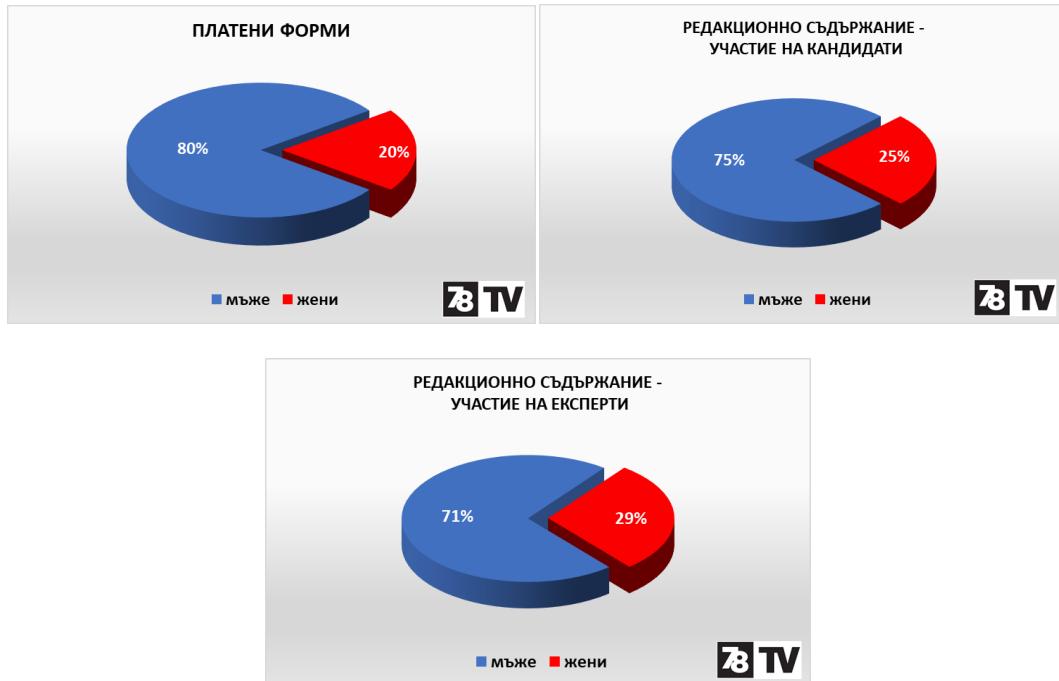


Закриването на предизборната кампания на ИТН става с концерт (без публика) в зала Арена Армеец под заглавие „Къде си вярна ти любов народна“, предаван директно в програма 7/8 TV. Определен като „просто един концерт“, организираното мероприятие има за цел да развълнува, да разпали патриотични чувства и настроение в специално оформената зала. Изпълняват се песни във възрожденски и родолюбив дух („Боят настана“, „Свобода или смърт“, „Жив е той жив е!“, „Песен за България“, „Моя страна“ и др.).

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, нито отразява чужди такива.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



## РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Няма излъчвания на материали с разяснителен характер в 7/8 TV относно гласуването – нито собствена, нито такава на ЦИК. С такава цел е единствено участието на Росица Митева – председател на Обществения съвет към ЦИК в предаването Студио Хъ на 25 март 2021 г. с разяснения и демонстрация в студиото на машинното гласуване.

## ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

Жестомимичен превод липсва в цялото наблюдавано предизборно съдържание на телевизия 7/8.

## ИЗБОРНИЯТ ДЕН

Акцентът в почти 10 часовия жив ефир е информиране за данни за нарушения в изборния ден. Важно е да се отбележи, че участие в живия ефир взимат четирима от кандидатите за депутати, а именно: Ивайло Вълчев, Тошко Хаджитодоров, Станислав Балабанов и Филип Станев. Гости в студиото на 7/8 TV са обичайните събеседници в програмата, като журналистите Кирил Веселински, Иво Беров, Иван Гарелов и експерти като социологът Юрий Асланов. В съдържанието се открие фигурата на Николо Инвидия – депутат от италианската партия „Пет звезди“. Многобройните са включванията - видео или аудио разговори със зрители, застъпници, очевидци от страната и от много точки по света, както и клипове с песни на Ку-ку бенд и Станислав Трифонов. Провеждането на изборите в чужбина са добре и детайлно отразени чрез включвания на наши сънародници по мрежата от Лондон, Одеса, Милано, Кент, Франкфурт, Виена. Огласяването на информация от екзитпол става 8 минути след 20:00 часа, като цифри не са показани, а само социологът Юрий Асланов съобщава, че данните са показали „чудовищна промяна“.

## ИЗВОДИ

Програма 7/8 TV не предоставя трибуна за предизборна агитация на други политически формации в изборите освен на ПП „Има такъв народ“. Темите и гостите в предаванията са подбрани с идеята да се покажат в по-голяма степен недостатъците на законодателната и изпълнителната власти до момента, отколкото да очертаят рационално политическа програма или бъдещи управленски действия. Негативизъм се излъчва от всички участници в съдържанието и той е насочен персонално към действащия министър-председател, управляващото мнозинство и партиите от статуквото. Кампания за преференциален вот присъства в платените клипове, където кандидатите са посочени като избор за преференциално гласуване за съответен избирателен район, показани са снимките им с кратки биографични данни. Водещите на предавания, които са и кандидати за депутати и водачи на листи си остават на екран по време на цялата предизборна кампания - Александър Вълчев, Филип Станев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров, Тошко Хаджитодоров, Станислав Балабанов, Станислав Трифонов.

## ПРОГРАМА TV1 – наблюдение в часовия пояс между 18.00 ч. и 23.00 ч.

Мониторингът на програма TV1 на доставчика на медийни услуги „Естейт ТВ“ ЕООД по време на предизборната кампания (05.03-02.04.2021 г.) обхваща предаванията „Алтернативата“, „Денят с Веселин Дремджиев“, „Демокрацията“, „Запазената марка Марио Гаврилов“, „На стената със Светльо Митев“.

„Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“ са външни продукции с независимо финансиране и всички материали с предизборна тематика са безплатни. Това е оповестено от водещите и от продуцентката Люба Ризова. В двете предавания участват кандидати за народни представители от 10 партии, но без партиите от управлението, въпреки многократни покани към тях. Като обща особеност в интервютата на кандидатите за народни представители се очертават призивите им за по-голяма избирателна активност, а не за глас за тяхната партия. Отделено е внимание на подготовката на изборите в чужбина и в преки включвания от различни държави доброволци споделят постигнатото от тях и пречките, с които се сблъскват. Почти еднакво е времетраенето, отделено за кандидатите за депутати и експертите. Експертите са от различни области и с критичен поглед към пропуските на управляващите, като повечето от тях засягат и темата за предстоящия вот. Представители на граждански организации добавят своя щрих към интерпретацията на отделни актуални събития и тенденции от обществения, икономическия и политическия живот в страната. С публикувани мнения в социалните мрежи експерти и граждани се превръщат в преки участници, като в редица случаи предизвикват последващи анализи в предаванията, както е с коментари на Весислава Танчева и доц. Светлана Божилова във фейсбук. Делът на мненията от социалните мрежи не е голям, но те обогатяват гледните точки по конкретни въпроси. Широк е спектърът от злободневни теми и събития, намерили място в двете предавания. Някои от тях не са получили достатъчен или никакъв отзвук в т.нар. мейнстрийм медии. Такъв е случаят, при който активисти на ГЕРБ нападат активисти на ДПС и късат плакати на ДПС в Шумен, когато молбата на ДПС към медиите да отразят събитието, е чула единствено от екипът на „Алтернативата“.

Излъчването на предизборните форми с договор (за платено или безвъзмездно отразяване на кампанията) започват от 19.03.2021 г. в „Демокрацията“, „Запазената марка Марио Гаврилов“ и „На стената със Светльо Митев“. Журналистите на TV1 се придържа към професионалните стандарти за равнопоставеност, обективност и безпристрастност в предизборните интервюта. Водещите поддържат коректен тон и неутрална позиция, без да заобикалят някои деликатни за участника въпроси. Редът, по който се явяват кандидатите в „Демокрацията“, се определя от жребий, теглен от самите участници. Предизборни клипове се излъчват в блокове между предаванията. TV1 излъчва клип на Прозрачност без граници с призив за честни избори, против купуването на гласове.

Цялата информация за отразяване на кампанията е публикувана своевременно на сайта на TV1.

Програма TV1 доставчик „ЕСТЕЙТ ТВ“ ЕООД		
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	Платена форма	6000 лв. / 7200 лв. с ДДС
<b>РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	Платена форма	4680 лв. / 5616 лв. с ДДС
<b>БСП ЗА БЪЛГАРИЯ Анна Славова</b>	Платена форма	2200 лв. / 2640 лв. с ДДС
<b>ЕДИННА НАРОДНА ПАРТИЯ от ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	Платена форма	2047 лв. / 2456.40 лв. с ДДС
<b>БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ</b>	Платена форма	1200 лв. / 1440 лв. с ДДС
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	Безплатна форма	-
<b>ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	Безплатна форма	-

В предаванията „Алтернативата“, „Денят с Веселин Дремджиев“, „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ с редакционно съдържание, честотата на темите се подрежда по следния начин:

С най-голяма честота е тема за международните отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция. Тя се среща в 106 интервюта и коментари. Несъмнено за този резултат допринасят редица значими актуални събития от този период, които оказват влияние върху формирането на вота. Оценките на двамата американски сенатори, годишният доклад на Държавния департамент на САЩ, отхвърлените български предложения за европрокурори, отношенията със РСМакедония, шпионският скандал в министерството на отбраната повдигат въпроса за мястото и ролята на България в ЕС, НАТО и всички останали партньорства и внасят по-голяма пълнота и вникване в предизборните изяви на кандидатите. С почти изравнена честота е темата за честните избори, организация, финансиране на партиите, активност. Тя е обсъждана в 104 интервюта и коментари. На трето място остава Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, третирана в 103 интервюта и коментари. Веднага след нея е темата за демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението. Тя е застъпена в 91 интервюта и коментари. Борба с корупцията, ОЛАФ е коментирана 74 пъти през наблюдавания период. 69 пъти са разисквани междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения. Проблемите, свързани със свободата на словото, медийната независимост/зависимост са в центъра на внимание в 64 интервюта и коментари. Въпросите, свързани с бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, групирани са разисквани 58 пъти. Изброените 7 теми се отличават по своята честота от останалите. Таблицата показва, че ги отделят 30 появявания в интервюта и коментари от групата на темите, които не са били така често във фокуса на вниманието на журналисти, кандидати и експерти. Технологиите и човешките права (свързани с подготовката и провеждането на изборите) се очертават като важни с по 10 излъчвания.

В предаването „Алтернативата“ от 11.03.2021 г. е организирана дискусия с продължителност 2460 сек. между представители на Демократична България (Велизар Шаламанов), Републиканци за България (Джема Грозданова) и „Изправи се! Мутри вън! (Антоанета Бойчева). На обсъждане са подложени: Корупция, Енергетика, Съдебна система, Прокуратура, Национална сигурност, Медии и свобода на словото, Международни отношения, организация, честност на изборите, избирателна активност. Тримата участници излагат своите позиции и призовават преди всичко за по-голяма избирателна активност.

В предаването „Алтернативата“ от 17.03.2021 г. е проведена дискусия с продължителност 2094 сек., между Демократична България /Ивайло Мирчев/ и Изправи

се!Мутри вЪн! /Мария Капон/. Дватама участници представят възгледите на своите политически формации по проблеми като дигитализация, Здравеопазване, Ковид, Корупция, Публични финанси, данъци, Бизнес, икономика, банково дело, Еврофондове, Социални теми – заплати, безработица, Енергетика, Демокрация, гражданско участие, управление, Организация и честност на изборите, избирателна активност, Общински проблеми. Техният призив също е за по-голяма избирателна активност.

На 19.03.2021 г. в „Алтернативата“ е дадено право на отговор на Костадин Костадинов от ПП Възраждане.

Постоянен коментатор в „Алтернативата“ е Илиян Василев. През наблюдавания период експертът по национална сигурност Тодор Тагарев, д-р Йосиф Бакиш от Израел, преподавателката във Факултета по журналистика на СУ “Кл. Охридски” доц. Светлана Божилова, Методи Андреев, ПР експертката Весислава Танчева, IT експертът Спас Иванов, бившият член на ЦИК Цветозар Томов, журналистът Атанас Чобанов имат по две участия. А китайският коментатор Цън Цон е участвал 3 пъти.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>ОБЩО</b>	<b>37189 сек.</b>	<b>10 политически формации</b>
<b>АЛТЕРНАТИВАТА</b>	<b>15449 сек.</b>	<b>9 политически формации</b>
	4228	ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!
	3242	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ
	2256	ВЪЗРАЖДАНЕ
	2126	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ
	1231	КОД
	1028	ИМА ТАКЪВ НАРОД
	608	ДПС
	524	ГЕРБ
	206	РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА Б-Я
<b>ДЕНЯТ С ВЕСЕЛИН ДРЕМДЖИЕВ</b>	<b>21740 сек.</b>	<b>5 политически формации</b>
	8221	ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ
	7054	ИЗПРАВИ СЕ!МУТРИ ВЪН!
	2293	ВЪЗРАЖДАНЕ
	2118	БСП ЗА БЪЛГАРИЯ
	2054	БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ

#### ПЛАТЕНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ

Платени форми – клипове	490 сек. / 13 бр.
<b>ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	220 сек. / 4 бр.
<b>РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	150 сек. / 5 бр.
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	120 сек. / 4 бр.

Платени форми – интервюта	5675 сек. / 6 бр.
<b>РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	2083 сек. / 2 бр.
<b>адв. Борис Велев</b>	1069 сек. / 1 бр.
<b>Горан Благов</b>	1014 сек. / 1 бр.

<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	1759 сек. / 2 бр.
<b>Петър Клисаров</b>	895 сек. / 1 бр.
<b>проф. д.ф.н.Красимир Стоянов</b>	864 сек. / 1 бр.
<b>БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ</b>	938 сек. / 1 бр.
<b>Красимир Янков</b>	
<b>БСП ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	895 сек. / 1бр.
<b>Анна Славова</b>	

<b>Платени форми – визитка</b>	<b>130 сек. / 1 бр.</b>
<b>БСП ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	
<b>Анна Славова</b>	130 сек. / 1 бр.

<b>ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ</b>	<b>6295 сек. / 20 бр.</b>
<b>РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	2233 сек. / 7 бр.
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	1879 сек. / 6 бр.
<b>БСП ЗА БЪЛГАРИЯ</b>	1025 сек. / 2 бр.
<b>БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ</b>	938 сек. / 1 бр.
<b>ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!</b>	220 сек. / 4 бр.

При излъчването на предизборните форми по договор – безвъзмездни или платени, се спазват всички обозначения, предвидени в ИК.

Темите в платените интервюта се подреждат по следния начин:



В интервюта си кандидатите най-често / 9 пъти/ третират тема Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм. Следват: Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства; Образование и деца; Отбрана, сигурност, военни поръчки; Демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението. В платените интервюта са засегнати по 5 пъти: Борба с корупцията, ОЛАФ; Публични финанси, бюджет, данъци, такси и Международни отношения (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, Берлин...), европейска интеграция. Еднаква фреквентност /4 пъти/ бележат 6 от темите: Селско стопанство – земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство; Европейски фондове и програми; Социални теми – работа, безработица,

заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди; Демография, раждаемост; Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения и Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност.

#### БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
<b>ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	150 сек. / 5 бр.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
<b>ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	2717сек. / 3 бр.
<b>д-р Костадин Костадинов</b>	1772 сек. / 2 бр.
<b>Искра Михайлова</b>	945 сек. / 1 бр.
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	1688 сек. / 2 бр.
<b>Петър Клисаров</b>	
<b>БЛАГОДЕНСТВИЕ-ОБЕДИНЕНИЕ-ГРАДИВНОСТ</b>	888 сек. / 1 бр.
<b>Иван Габеров</b>	

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ 4443 сек. /11 бр.	
<b>ВЪЗРАЖДАНЕ</b>	2867 сек. / 8 бр.
<b>ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ</b>	1688 сек. / 2 бр.
<b>БЛАГОДЕНСТВИЕ-ОБЕДИНЕНИЕ-ГРАДИВНОСТ</b>	888 к. / 1 бр.

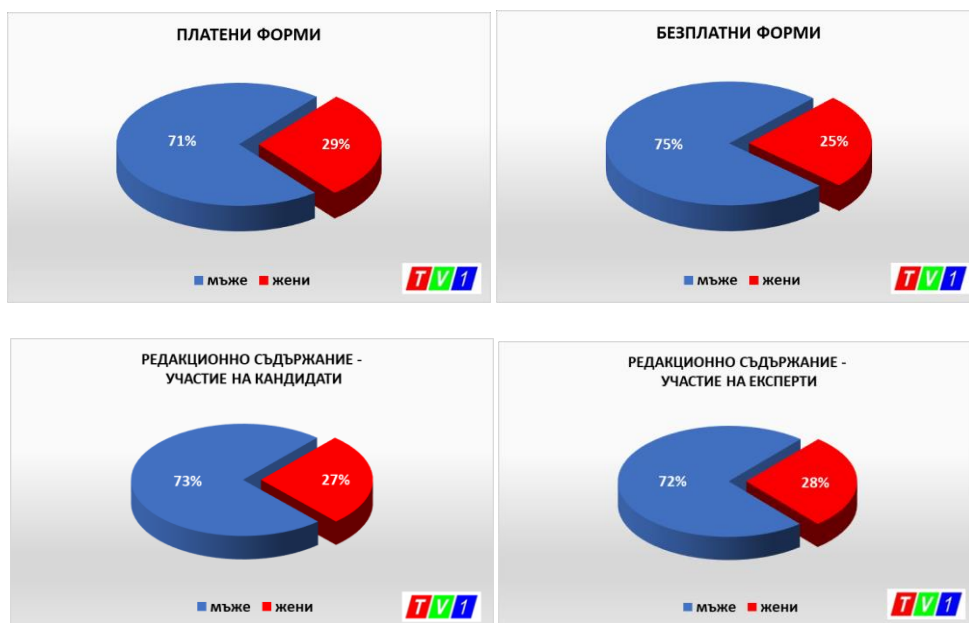
Общата нота в позициите на трите партии се очертава спешното заздравяване на бизнес средата, привличане на квалифицирани българи от чужбина, реформи в администрацията, здравеопазването образованието с въвеждане на електронното управление. Кандидатите на „Пряка демокрация“ представят отделни раздели от програмата на партията – за структурна трансформация на държавата, развитие и приложение на технологиите в борбата с корупцията, дигитализацията, възраждането на селското стопанство посредством държавни помощи за предприемачи, образователна реформа. Със своята необичайност се откроява интервюто на кандидата от Благоденствие-Обединение-Градивност /БОГ/ Иван Габеров, който извежда на преден план духовното осъзнаване на българина като носител на ценности, препредавани през вековете.







## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



В TV1 не е излъчена разяснителна кампания на ЦИК. Излъчен е клип на Прозрачност без граници с призив за честни избори и против купуването на гласове. Жестомимичен превод на предизборното съдържание по TV1 не се излъчва.

## ИЗБОРЕН ДЕН

В програмната схема предаването „Демокрацията“ се излъчва в петък от 12.00 ч. с повторения в събота 19.00 и вторник 21.00. Повторение на броя от 02.04 не е излъчено 03.04, тъй като това е денят за размисъл. На негово място е излъчено музикално предаване.

В деня за размисъл и в изборния ден не се излъчват предавания, свързани с изборите.

## ИЗВОДИ

Редът на появяване на участниците в „Демокрацията“ се определя чрез жребий, за да се осигури пълна равнопоставеност и безпристрастност от страна на медията. Журналистите поддържат спокоен, неутрален тон и дават възможност на кандидатите да представят своите програми.

Няма водещи в TV1, които да фигурират в кандидатски листи.

Не са установени прояви на реч на омразата или дискриминация. В някои интервюта, анализи и коментари се отправят критики към правителството, както от страна на кандидати,

така и от експерти. В интервюта по договор (платени и безвъзмездни) участват лидерите на „Възраждане“/Костадин Костадинов/, „Пряка демокрация“ /Петър Клисаров/ и „Благоденствие-обединение-градивност“ /Иван Габеров/.

В TV1 не е проведена кампания за предпочитанен вот.

Подготовката на изборите в чужбина, затрудненията пред доброволците, както и законовите предпоставки за слаба избирателна активност са коментирани от доброволци в различни държави, кандидати и експерти.

На сайта на доставчика могат да бъдат намерени записи на предаванията, но специално съдържание, свързано с изборите няма. Качени са тарифи, оферта за отразяване на кампанията и информация за сключени договори.

В предаванията на TV1 няма жестомимичен превод.

### **ПРОГРАМА ТВ+ наблюдение всеки ден 20.00-21.00 ч., събота-неделя 11.00-12.30 ч.**

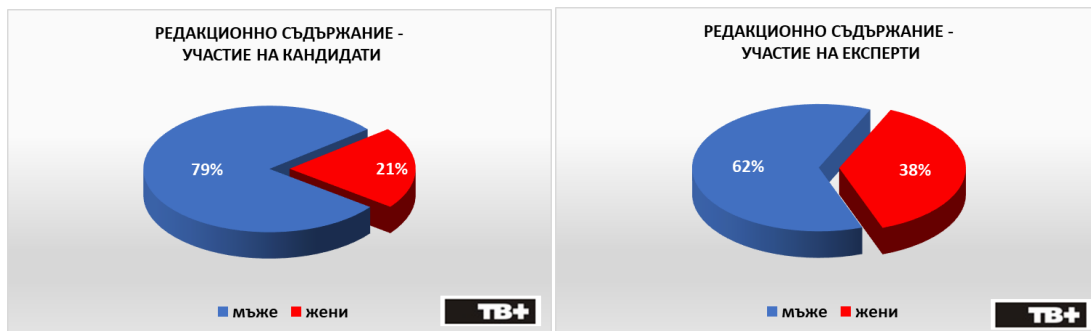
По време на предизборната кампания в програма ТВ+ на доставчика Розенфелд и Ко АД са наблюдавани новините от 11.00 ч. до 12.30 ч. в събота и неделя /27942 сек. 24 емисии/, предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ от 20.00 ч. до 21.00 ч. всеки делничен ден /69676 сек., 21 броя, с едновременно излъчване по TV1/ , както и „Разследване с Валя Ахчиева“ /1626 сек., 1 предаване/. Мониторингът обхваща 46 предавания с общо времетраене 99244 сек. Няма излъчване на предизборни агитации по договор – безвъзмездни или платени. На сайта на ТВ+ своевременно е публикувана тарифа за предизборни материали. Не са излъчени платени предизборни форми.

В новинарските емисии не са излъчени агитации. Излъчени са репортажи къде е разрешено да се поставят агитационни материали, за начина гласуване, дейността на ЦИК за обучение на членове на секционни комисии.

На 09.03.21 е излъчено предаването „Разследване с Валя Ахчиева“, в което не се засягат предизборни теми.

Предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ е външна продукция, като за времето на наблюдението констатациите са идентични на изложените по-горе за програма TV 1.





Не е установено излъчване на разяснителна кампания на ЦИК. В Новините се излъчват репортажи за начина и сроковете на записване в изборителните списъци, за предназначенията за агитационни материали места, как се гласува с бюлетина и с машина. В програмата ТВ+ няма жестомимичен превод. В деня за размисъл в новините се излъчват репортажи за машинното гласуване, за подвижните секции, за забраните в деня за размисъл, за съдебното решение да не бъде заснемано броенето на бюлетини, изискванията за гласуване в чужбина. В изборния ден в новините са показани репортажи как протича гласуването в страната и в чужбина, на живо от ЦИК, разяснения как се гласува с бюлетина и с машина. Репортажите са отделени с каш „Избори за Народно събрание 2021 г.“

#### **ПРОГРАМА ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ - наблюдавани часови пояси 7:00-12:30, 18:00-20:00**

Мониторингът на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ констатира, че доминираща тема в редакционното съдържание е организирането на изборите и начините за гласуване. Периодично присъстват репортажи за гласуването в чужбина. Начинът на отразяване на изпълнителната власт не се различава от обичайното представяне в новините на наблюдаваната програма. Не е обърнато специално внимание на гласуването с преференциален вот. Съдържание за изборите има в предаванията „Кой говори“, „Денят“, „Седмицата“, както и в новините.

#### **ДОГОВОРИ**

Някои от партиите имат самостоятелни договори за платени форми на агитация, отделно от коалицията, с която са регистрирани. Например ПП ГЕРБ (от КП ГЕРБ - СДС) и ПП Воля (от КП "Патриотична коалиция Воля - НФСБ").

<b>Програма Дарик радио, Доставчик Дарик радио АД</b>		
ПП „Воля“	Клип	20000 лв. без ДДС
ПП „Републиканци за България“	Клип	10000 лв. без ДДС
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Клип	9520 лв. без ДДС
ПП ГЕРБ - СДС	Клип	8320 лв. без ДДС
ПП „КОД“	Клип	8320 лв. без ДДС
ПП „БСП за България“	Клип	7000 лв. без ДДС
КП „Демократична България – Обединение“	Клип	5000 лв. без ДДС
КП „Ние, гражданите“	Клип	2500 лв. без ДДС

Редовно е обновявана информацията на страницата на доставчика за нови сключени договори с политическите партии и коалиции. Самите договори не са публикувани, а само сумата и срока на договорите. Всички излъчени по договорите форми, са платени.

## РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има редакционно съдържание за изборите. В първите две седмици информацията са по-малко и се отнасят предимно до организацията на изборите. Във втората половина от кампанията редакционните форми за отразяване са повече.

- **Новини:** отразяване на старта на кампанията; информация от ЦИК за вида на бюлетината, гласуването в ковид-отделенията, машинното гласуване, гласуване в чужбина, ред за подаване на жалби и сигнали за нарушения; предизборни срещи на някои от кандидатите; закриване на предизборната кампания на партиите в различни градове.
- **В „Кой говори“** има интервюта и дискусии с експерти;
- **В „Седмицата“** в три поредни съботи са излъчени интервюта с еднакви въпроси към представители на партии и коалиции, участващи в изборите (по реда им в интегралната бюлетина). На участниците са предоставени еднакви условия и приблизително еднакво програмно време.

Доминираща тема в редакционното съдържание е организацията на изборите в страната и чужбина в условията на ковидкриза. В повечето новинарски емисии през втората половина от кампанията се обръща внимание на нашите сънародници зад граница, като е проследена организацията на гласуването от страна на българските общности. Обърнато е внимание на възможностите за гласуване на хора под карантина (с мобилна урна), както и на болните в ковид-отделенията. Спомената е възможността за машинно гласуване. На следващо място са здравеопазване, социална политика, образование.

Експертите, участващи в предаванията в наблюдавания период, са социолози, журналисти, представители на български общности зад граница, НПО. Предаванията, в които участват, са „Кой говори“, „Денят“, „Седмицата“. Няма предпочитани събеседници. Социалните мрежи не са предпочитан източник за информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>НОВИНИ</b>	310	КП „Демократична партия – обединение“
	200	ПП „ВМРО- българско национално движение“
	460	ПП „КОД“
	310	КП „Изправи се! Мутри вън!“
	240	КП „Герб- СДС“
	5600	Несвързани с конкретна политическа сила
	<b>7120</b>	<b>общо</b>
<b>„Кой говори“</b>	43600	Несвързани с конкретна политическа сила
<b>„Денят“</b>	470	ПП „Републиканци за България“
	630	ПП „ВМРО- българско национално движение“
	1170	ПП „Воля“
	50	КП „Демократична България – обединение“
	370	ПП „БСП за България“
	50	ПП „Герб“
	380	КП „Изправи се! Мутри вън!“
	200	ПП „КОД“
	1160	Несвързани с конкретна политическа сила
<b>4980</b>	<b>общо</b>	

„Седмицата”	3590	ПП „ВМРО”
	5450	ПП „БСП за България”
	5130	ПП „КОД”
	990	КП „Изправи се! Мутри въвн!”
	1820	КП „Ние, гражданите”
	6730	КП „Демократична България – обединение”
	<b>23710</b>	<b>общо</b>

Предаване „Седмицата” с водещ Константин Вълков на 13.03.2021 г. от 10:00-12:30 часа е на тема **Българското семейство**. Предаването е обявено като редакционна инициатива. Гостите са представени по реда им в бюлетината по жребия на ЦИК. Участниците в предаването се обявяват с политическата сила, която представляват и номера в бюлетината. Предаването не е обозначено като предизборно. Няма „Купуването и продаването на гласове е престъпление”. Няма призови за гласуване. В рамките на предаването има блокове, обявени като платено съдържание, „парламентарни избори 2021 г.” и „купуването и продаването на гласове е престъпление”, които съдържат само предизборни клипове на партии и коалиции. С всички участници има сключени договори, информацията за това е поместена на страницата на доставчика. Участват Александър Сиди - ПП "ВМРО - Българско национално движение"; Ирена Анастасова - КП "БСП за България"; Ваньо Шарков - ПП "Консервативно обединение на десницата" (ПП КОД); Цеца Бачкова - КП "Демократична България - Обединение"; Пенка Георгиева - КП "Изправи се! Мутри, въвн!".

„Седмицата” на 20.03.2021 г. е на тема **България и светът**. Участват Боян Чуков - ПП "ВМРО - Българско национално движение"; Кристиан Вигенин - КП "БСП за България"; Боян Стефанов - ПП "Консервативно обединение на десницата" (ПП КОД); Стефан Тафров - КП "Демократична България - Обединение".

Седмицата” на 27.03.2021 г. е на тема: **България – сигурна държава**. Участват Панайот Ляков – Българска демократична общност (КП „Ние, гражданите”); Иван Иванов – КП "БСП за България"; Петър Москов – ПП "Консервативно обединение на десницата" (ПП КОД); Христо Иванов – КП "Демократична България - Обединение".

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

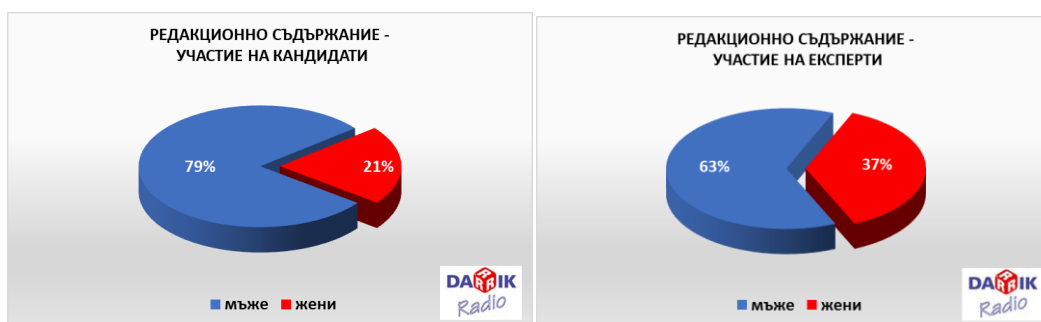
Платените форми са единствено клипове на участниците в предизборната надпревара. Обозначени са съобразно изискването на закона с шапка „Парламентарни избори. Платено съдържание”. Присъства и съобщението, че купуването и продаването на гласове са престъпления.

Платени форми – клипове (брой/времетраене)	
КП " Патриотична коалиция - Воля и НФСБ"	56/1680
КП "Изправи се! Мутри, въвн!"	30/900
ПП "Републиканци за България"	30/900
КП "Герб - СДС"	22/660
ПП "Патриотично обединение на десницата" (ПП КОД)	22/660
ПП "ВМРО - българско национално движение"	11/330
КП "Демократична България - обединение"	11/330
КП "Ние, гражданите"	8/240
КП "БСП за България"	6/180

Не е установено излъчване на безплатно агитационно съдържание



#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



Специално внимание в радиопрограмата е обърнато на гласуването в ковид-отделенията и гласуването с мобилна урна. Тези информации присъстват по-засилено във втората част на предизборната кампания. Излъчена е и информация за машинното гласуване.

В деня за размисъл и в изборния ден няма предизборна агитация.

#### ИЗВОДИ

Принципът за равнопоставеност на участниците в кампанията е спазен. Не са регистрирани кандидати за народни представители, които са водещи на предавания или действащи журналисти. Не е установено излъчване на негативна кампания срещу никоя партия. Няма случаи на дискриминация.

В платените материали (клипове) са записани гласовете на някои от партийните лидери, някои от тези гласове са разпознаваеми (Б. Борисов, М. Манолова, К. Нинова, В. Марешки). Няма кампания за преференциален вот. Изборите в чужбина са отразени в поредица от репортажи, в които са излъчени информации и телефонни разговори с наши сънародници зад граница. Доминираща тема в предизборната кампания са самите избори, начините за гласуване, организацията и възможностите за различните групи гласоподаватели. В предаването „Седмицата“ три поредни съботи се излъчват интервюта с представители на

партиите по три теми: „Българското семейство“, „България и светът“, „България – сигурна държава“.

#### **ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС – СОФИЯ - наблюдение 09:00 – 12:00 ч. и 18:00 ч. – 21:00 ч.**

В РАДИО ФОКУС - СОФИЯ кампанията започва от първия ден с платени хроники, интервюта и клипове, като добрия тон присъства неизменно до края. Доставчикът не организира дебати или дискусии, а дава думата на кандидатите в индивидуални интервюта.

От първия ден на кампанията, интервюираните говорят за здравеопазване, пандемията от К-19, икономическо развитие на страната, съдебна система, европейско финансиране и коалиционните отношения.

В РАДИО ФОКУС - СОФИЯ няма водещи, които да са кандидати за народни представители. Не присъства реч на омразата, като на единствения почувствал се засегнат (Велизар Енчев - КП „БСП за България“) веднага е дадено право на отговор ( 08.03.2021 г. в 18.15 ч. – 300 сек.). Енчев не приема за себе си определението „евроскептик“, дадено му от анализатора Даниел Смилов.

#### **ДОГОВОРИ**

На сайта си - <http://focus-news.net/static32/contracts/> доставчикът публикува 14 договора с цялата изискуема от ИК информация.

Програма Радио Фокус доставчик Фокус – Нунти ООД		
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Платена форма	18 000 лв. с ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Платена форма	15 990 лв. с ДДС
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Платена форма	12 000 лв. с ДДС
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	8 160 лв. с ДДС
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	6 000 лв. с ДДС
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	5 000 лв. с ДДС
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	Платена форма	5 000 лв. с ДДС
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	1 560 лв. с ДДС
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	Платена форма	1 260 лв. с ДДС
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Платена форма	840 лв. с ДДС

Редакционно съдържание посветено на изборите: интервю с Даниел Смилов-социолог, посветено на коалиционните отношения и интервю с Владислав Миланов от СУ, посветено на езика на политиците.

Предизборните агитационни форми съдържат информацията: ”Радио Фокус и Информационна агенция Фокус напомнят, че купуването и продаването на гласове е

престъпление” и „Радио Фокус – платено съдържание. Парламентарни избори 2021г.” Тази информация е позиционирана в началото и в края на всеки агитационен блок .

Не е констатирано използването на социални мрежи, като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
Добър ден, България	1620	не
Това е България	900	не

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове		
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	3 320 / 83 бр.	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1 800 / 60 бр.	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1 740 / 58 бр.	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	300 / 10 бр.	

Платени форми – репортажи		
КП ГЕРБ – СДС	6 420 / 48 бр.	
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	3 390 / 17 бр.	
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	3 070 / 19 бр.	
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	1 860 / 13 бр.	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1 310 / 6 бр.	
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	865 / 7 бр.	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	820 / 9 бр.	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	600 / 6 бр.	
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	430 / 3 бр.	
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	310 / 1 бр.	

Платени форми – интервюта		
КП ГЕРБ – СДС	24 440 / 23 бр.	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	14 545 / 13 бр.	
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	9 890 / 9 бр.	
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	7 875 / 7 бр.	
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	7 660 / 8 бр.	
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	5 390 / 7 бр.	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1 540 / 4 бр.	
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1 080 / 8 бр.	
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	900 / 2 бр.	
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	270 / 1 бр.	



ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ГЕРБ – СДС	30 860 / 71 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	17 105 / 80 бр.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	16 280 / 111 бр.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	11 265 / 14 бр.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	8 265 / 15 бр.
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	7 250 / 20 бр.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	4 650 / 70 бр.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1 980 / 24 бр.
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	1 330 / 5 бр.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	580 / 2 бр.

Платените предизборни интервюта са обособени в „Предизборно студио“ в делнични дни от 09:00ч. до 10:00ч., като кандидатите на ГЕРБ акцентират върху успехите на управлението и овладяването на пандемията; кандидатите на БСП оспорват твърденията на ГЕРБ и настояват за по-сериозни социални мерки. От ВМРО и ВОЛЯ-НФСБ говорят за успехите си при развитието на дребния и среден бизнес, отношенията с Р.С.Македония, армията и цените на горивата и лекарствата. За Републиканци за България, състоянието на съдебната система и шпионския скандал са основните теми.

От „Има такъв народ“ не присъстват в платените и безплатни агитационни материали. Няма безплатно агитационно съдържание



## ТЕМИ

Доминиращите теми на кампанията са: Провеждането на избори по време на пандемия, здравеопазване, икономика и бизнес, инфраструктурни проекти, образование по време на пандемия, състояние на съдебната система и шпионският скандал.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

На 01.04. от 09,12 ч. до 09,14 ч. са излъчени данни от социологическо проучване на агенция Афис.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Освен разяснителните клипове на ЦИК относно начините на гласуване, доставчикът Фокус – Нунти ООД, излъчва и 32 бр. репортажа от РИК (Сливен, Смолян, Кюстендил, Благоевград, Ямбол, Бургас, Велико Търново и Добрич) с продължителност – 5095 сек. за подготовката на изборния процес, както и за гласуването с подвижни секции и гласуването в чужбина.

В деня за размисъл и в изборния ден са излъчени единствено репортажи, касаещи активността на избирателите.

### ИЗВОДИ

Спазени е принципът за равнопоставеност на участниците в кампанията.

Не са установени кандидати за народни представители, които са водещи на предавания или действащи журналисти.

Не е установено излъчване на негативна кампания срещу никоя партия. В платените клипове се разпознават гласовете на двама от партийните лидери – Корнелия Нинова и Валери Симеонов. Няма кампания за преференциален вот.

### ПРОГРАМА РАДИО ФОКУС – Благоевград – наблюдение от 09:00 – 12:00 часа и 18:00 – 21:00 часа

В РАДИО ФОКУС предизборната кампанията започва от първия ден с платени хроники, интервюта и клипове, като добрият тон присъства неизменно до края. Доставчикът не организира дебати или дискусии, а дава думата на кандидатите в индивидуални интервюта. Интервюираните говорят за здравеопазване, пандемията от К-19, икономическо развитие на страната, съдебна система, европейско финансиране и коалиционните отношения. В РАДИО ФОКУС - Благоевград няма водещи, които да са кандидати за народни представители. Не присъства реч на омразата. На единствения почувствал се засегнат кандидат (Велизар Енчев от КП „БСП за България“) веднага е дадено право на отговор ( 08.03.2021г. в 18.15ч. – 300 сек.) Енчев не приема за себе си определението „евроскептик“, дадено му от анализатора Даниел Смилов.

### ДОГОВОРИ

На сайта си - <http://focus-news.net/static32/contracts/> доставчикът Фокус - Нунти ООД публикува 14 договора с цялата изискуема от ИК информация.

Програма Радио Фокус доставчик Фокус – Нунти ООД		
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Платена форма	18 000 лв. с ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Платена форма	15 990 лв. с ДДС
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	Платена форма	12 000 лв. с ДДС
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	8 160 лв. с ДДС
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	Платена форма	6 000 лв. с ДДС
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	5 000 лв. с ДДС
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	Платена форма	5 000 лв. с ДДС
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	1 560 лв. с ДДС
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	Платена форма	1 260 лв. с ДДС
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Платена форма	840 лв. с ДДС

Редакционно съдържание посветено на изборите: интервю с Даниел Смилов-социолог, посветено на коалиционните отношения и интервю с Владислав Миланов от СУ, посветено на езика на политиците.

Предизборните агитационни форми съдържат информацията: „Радио Фокус и Информационна агенция Фокус напомнят, че купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „Радио Фокус – платено съдържание. Парламентарни избори 2021 г.“ Тази информация е позиционирана в началото и в края на всеки агитационен блок . Не е констатирано използването на социални мрежи, като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
Добър ден, България	1620	не
Това е България	900	не

#### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове		
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“		3 320 / 83 бр.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“		1 800 / 60 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“		1 740 / 58 бр.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“		300 / 10 бр.

Платени форми – репортажи		
КП ГЕРБ – СДС		6 420 / 48 бр.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“		3 390 / 17 бр.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“		3 070 / 19 бр.

ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	1 860 / 13 бр.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1 310 / 6 бр.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	865 / 7 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	820 / 9 бр.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	600 / 6 бр.
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	430 / 3 бр.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	310 / 1 бр.

Платени форми – интервюта	
КП ГЕРБ – СДС	24 440 / 23 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	14 545 / 13 бр.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	9 890 / 9 бр.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	7 875 / 7 бр.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	7 660 / 8 бр.
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	5 390 / 7 бр.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	1 540 / 4 бр.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1 080 / 8 бр.
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	900 / 2 бр.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	270 / 1 бр.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП ГЕРБ – СДС	30 860 / 71 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	17 105 / 80 бр.
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	16 280 / 111 бр.
ПП „ВМРО – БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“	11 265 / 14 бр.
ПП „АБВ (Алтернатива за българско възраждане)“	8 265 / 15 бр.
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	7 250 / 20 бр.
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	4 650 / 70 бр.
КП „ПАТРИОТИЧНА КОАЛИЦИЯ – ВОЛЯ И НФСБ“	1 980 / 24 бр.
ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“ /ПП „КОД“/	1 330 / 5 бр.
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	580 / 2 бр.

Платените предизборни интервюта са обособени в „Предизборно студио“ в делнични дни от 09:00ч. до 10:00ч., като кандидатите на ГЕРБ акцентират върху успехите на управлението и овладяването на пандемията; кандидатите на БСП оспорват твърденията на ГЕРБ и настояват за по-сериозни социални мерки. От ВМРО и ВОЛЯ-НФСБ говорят за успехите си при развитието на дребния и среден бизнес, отношенията с Р.С.Македония, армията и цените на горивата и лекарствата. За Републиканци за България, състоянието на съдебната система и шпионския скандал са основните теми.

От „Има такъв народ“ не присъстват в платените и безплатни агитационни материали.  
Няма безплатно агитационно съдържание

#### ТЕМИ

Доминиращите теми на кампанията са : Провеждането на избори по време на пандемия, здравеопазване, икономика и бизнес, инфраструктурни проекти, образование по време на пандемия, състояние на съдебната система и шпионският скандал.

#### СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

На 01.04. от 09,12 ч. до 09,14 ч. са излъчени данни от социологическо проучване на агенция Афис.

#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	13	66
Безплатни форми	няма	няма
Редакционно съдържание – участие на кандидати	няма	няма

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	0	2

#### РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

Освен разяснителните клипове на ЦИК относно начините на гласуване, доставчикът Фокус – Нунти ООД излъчва и 32 бр. репортажа от РИК (Сливен, Смолян, Кюстендил, Благоевград, Ямбол, Бургас, Велико Търново и Добрич) с продължителност – 5095 сек. за подготовката на изборния процес, както и за гласуването с подвижни секции и гласуването в чужбина. В деня за размисъл и в изборния ден са излъчени единствено репортажи, касаещи активността на избирателите.

#### ИЗВОДИ

Спазен е принципът за равнопоставеност на участниците в кампанията.

Не са установени кандидати за народни представители, които са водещи на предавания или действащи журналисти.

Не е установено излъчване на негативна кампания срещу никоя партия. В платените клипове се разпознават гласовете на двама от партийните лидери – Корнелия Нинова и Валери Симеонов. Няма кампания за преференциален вот.

#### ПРОГРАМА БТВ РАДИО/ bTV RADIO – наблюдение делнични дни от 13:30 до 17:00 часа и от 18:00-19:00 часа

Специализираният мониторинг на програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO по време на предизборната кампания за 45-то Народно събрание е за излъчено радиосъдържание в периода 5 март-4 април 2021 година във времевия пояс на делничните дни от 13:30 до 17:00 часа и от 18:00-19:00 часа. Наблюдаваното време включва емисии новини в 14:00, 15:00, 16:00

и 18:00 часа и две предавания - „За града“ от 13:30 до 17:00 часа и публицистичното предаване „Важното, казано на глас“ от 18:00 до 19:00 часа.

Предизборната кампания на 5 март в БТВ РАДИО/ bTV RADIO започва с обща информация в новините за началото на „Парламентарни избори 2021 г.“, както и с репортаж за начало на кампанията на Мая Манолова от КП „Изправи се! Мутри въвн“. Първоначалната информация за вота е слабо застъпена, структурирана основно в емисиите новини като съобщения за изборната подготовка. Редакционно съдържание е за това как МВР открива телефон за сигнали и нередности, свързани с вота, информация за гласуване на българите в чужбина, ваксинация на членовете на СИК, ЦИК и проследи бюлетините за изборите.

Първите гости в предаването „Важното, казано на глас“ са Боряна Димитрова от агенция „Алфа рисърч“ и Захари Карабашлиев с анализи за развитието на парламентарните избори 2021 г. В предаването през периода участват още представители на КП „Изправи се! Мутри въвн!“, „КП „ГЕРБ-СДС“, КП „Демократична България“, ПП „ВМРО-Българско национално движение“, КП „БСП“ за България“, ПП „Движение за права и свобода“. Мониторингът констатира, че най-широко обсъжданата тема е Ковид - пандемията, здравеопазването, както и икономически последици. Други важни теми са: социалната политика, организация и активност на изборите. Акцентът има върху образованието, електронното обучение и новите дигитални форми на труд.

В програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO няма водещи кандидат-депутати. Отсъства и кампания за преференциалния вот. Представителите на изпълнителната власт са представени в новините от гледна точка на техните държавни правомощията, отколкото като участници в изборите.

Всяка сряда и петък в предаването „Важното, казано на глас“ се включват с интервюта и тематични дебати участници в изборите – единият ден (сряда) това са кандидати за народни представители от гражданските квоти на партии и коалиции. Всеки петък в ефира се водят тематични дебати с представителите на различни партии. Участие в предаването взимат представители на първите 7 формации с най-голяма подкрепа в представителното проучване на „Алфа рисърч“, съфинансирано от агенцията и БТВ. Анкетирани са 1013 пълнолетни граждани в периода между 26.02 и 1.03.2021 г. чрез пряко стандартизирано проучване с таблети, което позволява събиране на данни в реално време и регистрирането на последните промени в нагласите на обществото.

От „Важното, казано на глас“ поясняват, че представители от ПП „Има такъв народ“ отказват интервюта и участие в дебати, въпреки че имат значима обществена подкрепа. До края на изборната кампания от партията на Слави Трифонов не взимат участие в радиопрограмата. Участие взимат Деница Сачева, д-р Даниела Дариткова, Александър Иванов от КП „ГЕРБ-СДС“, Мая Манолова, Димитър Делчев от КП „Изправи се! Мутри въвн!“ и други. Наблюдението констатира случаи на редакционното съдържание във „Важното, казано на глас“, което добива измерение на агитационно с директни призови с номер на бюлетина от кандидат-депутати.

В програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO участват експерти като доц. Александър Христов от „Център за анализи и кризисни ситуации“, който анализира слоганите, избрани от политиките в тази кампания; Любомир Кючуков от Институт за икономика и международни отношения; Симеон Василев от Фондация „Глас“; Георги Малчев, експерт по дигитален маркетинг; Захари Карабашлиев и Боряна Димитрова от Алфа Рисърч, доц. Александър Христов от „Център за анализи“ и т.н.

БТВ РАДИО/ bTV RADIO публикува информация на сайта си за сключените договори с партии и коалиции за платени форми. Срокът на договора и излъчването на клиповете е изпълнено.

<b>БТВ РАДИО/ bTV RADIO</b>		
<b>КП „ГЕРБ-СДС“</b>	Платена форма	1252,76 лв. без ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ	ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
<b>НОВИНИ</b>	<b>Общо 2 275</b>	
	940	Б. Борисов, К. Ангелов
	110	КП ГЕРБ-СДС
		Изправи се! Мутри въвн!
<b>Общо „За града“ и „Важното, казано на глас“</b>	<b>Общо 22 700</b>	
	3256	КП ГЕРБ-СДС
	3184	КП БСП за БЪЛГАРИЯ
	3021	ПП ВМРО
	2929	КП ДБ-О
	2781	Изправи се! Мутри въвн!
	2005	ПП ДПС



## ТЕМИ

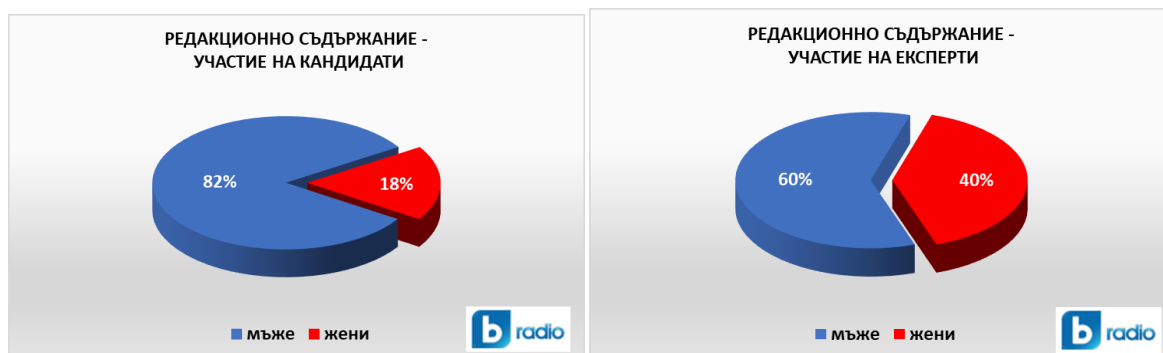
От КП „ГЕРБ-СДС“ акцентират на постигнатото в управлението по отношение на доходи, разкриване на работни места, модернизация на инфраструктурата и енергийната ефективност. Образованието, здравеопазването и заетостта се очертават като заложен приоритет. ПП „Възраждане“ поставя акцент върху бъдещето на България и времето, което е дошло за ново

възраждане. При излъчването на платените форми, БТВ РАДИО/ bTV RADIO спазва изискванията клиповете да бъдат отделени със звуково съобщение за платено отразяване на „Парламентарни избори 2021 г.“ в началото и в края на клипа. В края има предупреждение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ

В наблюдавания период в БТВ РАДИО/ bTV RADIO се излъчва информация от 5 социологически проучвания за парламентарните избори – на Алфа Рисърч, Галъп Интернешънъл, Маркет линкс, Изследователски център „Тренд“. Доставчикът има поръчани и реализирани собствени социологически проучвания, съвместно с Алфа Рисърч и Маркет линкс.

## УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



В БТВ РАДИО/ bTV RADIO има разяснителна кампания - доставчикът излъчва за първи път разяснителен клип на 5 март в предаванията „За града“ и „Важното, казано на глас“. Познатият глас на водещия на БТВ новините Юксел Кадриев отправя призив за масово гласуване. Не е констатирана разяснителна кампания на ЦИК в наблюдаваните часови пояси.

В деня за размисъл в изследвания часови пояс е излъчено аудиосъдържание за предизборната подготовка, като се споменават забраните и законовите ограничения 24 часа преди гласуване. На 4 април БТВ РАДИО/ bTV RADIO преизлъчи телевизионно съдържание от БТВ: репортери на БТВ се включват от различни точки на страната и света, констатирани са нарушения при гласуване, машинното гласуване и преференциите създават проблеми, анализи и коментари от експерти.

## ИЗВОДИ

БТВ РАДИО/ bTV RADIO няма водещи на предавания, които да са регистрирани кандидати за депутати. Кампанията преминава спокойно, толерантно и при равнопоставеност на участниците. В предаването „Важното, казано на глас“ е потърсено мнението за организацията зад граница от доц. Андрей Младенов, председател на от българско сдружение във Фрайбург. В деня на вота репортери на БТВ отразяват развитието на изборния процес от различни точки на света.

БТВ РАДИО/ bTV RADIO заложи на собствена разяснителна кампания за активно гласуване.

## ПРОГРАМА РАДИО ВЕСЕЛИНА – наблюдение от 08:00 до 12:00 ч. и от 18:00 до 22:00 ч.

Доставчикът на медийни услуги „Радио Веселина“ ЕАД е спазил изискването за обявяване в законоустановения срок на интернет страницата на тарифи, условия за платено



или безвъзмездно отразяване на предизборната кампания. Публикувана е и информация за сключени договори с партии и коалиции, участващи в предизборната кампания. Информацията се отнася само за платени форми – клипове. Няма за безплатни форми на политическа агитация.

Програма „Радио Веселина“, доставчик Радио Веселина ЕАД		
КП „Патриотична коалиция – ВОЛЯ И НФСБ“	Клипове	23 847 лв. с ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Клипове	23 484 лв. с ДДС

Доставчикът „Радио Веселина“ ЕАД няма редакционно съдържание и собствено организирани дискусии, хроники и репортажи.

### ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП „Патриотична коалиция – ВОЛЯ И НФСБ“	1568
КП ГЕРБ – СДС	480

ГЕРБ акцентира върху резултатите от управлението и извършената работа в строителството и резултатите, постигнати от ГЕРБ в ЕС. КП „Патриотична коалиция – Воля и НФСБ“ акцентира върху поетите ангажименти на партията и резултатите – построяването на ограда по границата с Турция, повишаване на доходите и др. Присъства „Купуването и продаването на гласове престъпление“ и „платена форма“.



Няма безплатни агитационни форми в РАДИО ВЕСЕЛИНА.  
Няма поръчани социологически изследвания.

### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		36
Безплатни форми		
Редакционно съдържание		

Не е констатирана разяснителна кампания в радиопрограмата.

Няма изменение в програмната схема на доставчика в изборния ден и в деня за размисъл.

## ИЗВОДИ

Предизборната агитация е изцяло платена, отделена с джингъл – платена форма „Парламентарни избори 2021 - Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Формите са позиционирани в началото или в края на съответното предаване. Не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия. Излъчените агитационни материали са на български език и в тях няма участие на деца. Не е констатирано враждебно слово. Няма присъствие на социолози, политолози, експерти и кандидати за депутати от определена политическа партия да коментират актуални теми в предаванията. Не са включени нови предавания, специално насочени към предстоящите избори или водещи на предавания, регистрирани за депутати. Липсва разясняване на кампанията за преференциален вот и за отразяване на изборите в чужбина.

## ПРОГРАМА БГ РАДИО - наблюдение от 11:00 до 15:00 ч. и от 18:00 до 22:00 часа

Доставчикът “Метрорадио” ЕООД е спазил изискването за обявяване в законоустановения срок на интернет страницата тарифи, условия за платено или безвъзмездно отразяване на предизборната кампания. Публикувана е информация за сключени договори с партии и коалиции, участващи в предизборната кампания. Информацията се отнася само за платени форми – клипове. Няма за безплатни форми на политическа агитация.

Програма „БГ Радио“, доставчик Метрорадио ЕООД		
КП „ВМРО - Българско национално движение“	Клипове	4137 лв. с ДДС
ПП „Герб - СДС “	Клипове	4844 лв. с ДДС
ПП „Републиканци за България“	Клипове	4142 лв. с ДДС
ПП „Движение за права и свободи“	Клипове	3126 лв. с ДДС
КП „Патриотична коалиция –Воля и НФСБ“	Клипове	3009 лв. с ДДС
ПП „Партия на зелените“	Клипове	1896 лв. с ДДС

Доставчикът „Метрорадио“ ЕООД няма редакционно съдържание и собствено организирани дискусии, хроники и репортажи в наблюдаваната програма.

## ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ПП „ВМРО - Българско национално движение “	1292
КП „Патриотична коалиция–ВОЛЯ И НФСБ “	720
ПП „Герб - СДС “	540
ПП „Републиканци за България“	420
ПП „Движение за права и свободи“	400
ПП „Партия на зелените“	207

ГЕРБ акцентира върху резултатите от управлението и извършената работа в строителството и резултатите, постигнати от ГЕРБ в ЕС. КП „Патриотична коалиция – Воля и НФСБ“ акцентира върху поетите ангажименти на партията и резултатите – построяването на ограда по границата с Турция, повишаване на доходите и др. Партията на Зелените агитира за по-зелена и чиста България. Републиканци за България – за нови правила, силен парламент и квалифицирани хора в него. ВМРО и БНД – за повече патриоти в парламента, защита на националните интереси и социалната политика. Движението за права и свободи акцентира върху зелената икономика на страната. Присъства „Купуването и продаването на гласове престъпление“ и „платена форма“.



Няма безплатни агитационни форми.  
Няма поръчани социологически изследвания.

#### УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ



Мониторингът на констатира наличие на разяснителна кампания. Няма изменение в програмната схема на доставчика в деня за размисъл и на изборния ден.

#### ИЗВОДИ

Предизборните форми в програмата на БГ РАДИО са изцяло платени и отделени с джингъл – платена реклама „Парламентарни избори 2021 - Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Те са позиционирани в началото или в края на съответното предаване. Безплатни форми няма. Не са констатирани случаи в търговската реклама да се

отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия. Излъчените агитационни материали са на български език и в тях няма участие на деца. Не е констатирано враждебно слово. Няма присъствие на социолози, политолози, експерти и кандидати за депутати от определена политическа партия да коментират актуални теми в предаванията. Не са включени нови предавания, специално насочени към предстоящите избори или водещи на предавания, регистрирани за депутати. Липсва разясняване на кампанията за преференциален вот и за отразяване на изборите в чужбина.

### КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК

Писмо до ЦИК	Програма/ доставчик	Дата на излъчване	ИЗБОРЕН КОДЕКС
1. 31-00-1/ 19.02.2021	БЪЛГАРИЯ 24/Вижън Лаб ЕООД	17.02.2021	Без информация за източника на финансиране и възложителя на проучване на „Барометър България”, съгласно чл. 205 от ИК.
2. 31-00-10/ 08.03.2021	СКАТ/ Скат ООД	05.03.2021	Без съобщение за платен материал (чл. 179 от ИК), без информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление (чл. 183, ал. 2 от ИК) и с наличие на кадри със знамето на Република България
3. 31-00-9/ 09.03.2021	Всички програми		Жалба от КП „БСП за България” с искане на глоба за медийното отразяване на министър-председателя. Препратена към ЦИК
4. 31-00-13/ 10.03.2021	АЛФА ТВ/Фондация Алфа 2018	06.03.2021	Без информация на интернет страницата на доставчика за сключен договор с партията, съгласно разпоредбата на чл. 180, ал. 1 от ИК
5. 31-00-15/ 15.03.2021	Българска свободна телевизия – БСТВ/Българс ка свободна медия ЕООД	06.03.2021 07.03.2021	Без информация на интернет страницата на доставчика за сключен договор за безплатни форми на агитация с коалицията от партии, съгласно разпоредбата на чл. 180, ал. 1 от ИК
6. 31-00-17/ 15.03.2021	Радио Стара Загора/БНР	12.03.2021	Без звуково съобщение, че материалът е платен, съгласно чл. 179 от ИК при наличие на информация за платена агитация
7. 31-00-16/ 15.03.2021	АЛФА ТВ/Фондация Алфа 2018	08.03.2021 11.03.2021	Накърняване честта и доброто име на кандидати за народни представители - нарушение на чл. 183, ал. 4 от ИК
8. 31-00-18/ 17.03.2021	Множество програми		Жалба от КП „БСП за България” - Варна с искане на санкции за медийното отразяване на министъра на здравеопазването. Препратена към ЦИК
9. 31-00-20/ 17.03.2021	България 24/ Вижън лаб ЕООД	-	Не е оповестена на сайта тарифата на доставчика (чл. 198, ал. 5 ИК)

10. 31-00-21/ 19.03.2021	Българска свободна телевизия – БСТВ/Българс ка свободна медия ЕООД	17.03.2021	В агитационен материал е налично знамето на РБ (чл. 183, ал. 4 от ИК).
11. 31-00-22/ 19.03.2021	България 24/ Вижън лаб ЕООД	12.03.2021	В агитационен материал е налично знамето на РБ (чл. 183, ал. 4 от ИК).
12. 31-00-23/ 19.03.2021	България 24/ Вижън лаб ЕООД	11.03.2021	В агитационен материал присъстват религиозни изображения (чл. 183, ал. 4 ИК).
13. 31-00-26/ 22.03.2021	Радио Бургас/ БНР	17.03.2021	Не е публикуван договор или информация за договор (чл. 180, ал. 1 от ИК)
14. 31-00-27/ 23.03.2021	Евроком/ Телевизия Евроком ООД	16.03.2021	В агитационен материал има българското знаме (чл. 183, ал. 4 ИК).
15. 31-00-28/ 23.03.2021	Хоризонт/ БНР	19.03.2021	В безплатен диспут Боян Расате използва множество обидни квалификации (чл. 183, ал. 4 от ИК – за добрите нрави).
16. 31-00-29/ 23.03.2021	БТВ/ БТВ Медиа груп ЕАД	12.03.2021	Липсва информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление (чл. 183, ал. 2 ИК ).
17. 31-00-30/ 25.03.2021	БТВ/ БТВ Медиа груп ЕАД	24.03.2021	Липсва информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление (чл. 183, ал. 2 ИК ).
18. 31-00-33/ 26.03.2021	НТВ/ Нова Бродкастинг груп ЕООД	23.03.2021	Липсва информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление (чл. 183, ал. 2 ИК ).
19. 31-00-34/ 26.03.2021	Алфа/ Фондация Алфа 2018	24.03.2021	В агитационен материал има българското знаме и герба (чл. 183, ал. 4 ИК).
20. 31-00-35/ 26.03.2021	БНТ1/ БНТ	25.03.2021	Липсва информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление (чл. 183, ал. 2 ИК ).
21. 31-00-36/ 26.03.2021	Пловдивска телевизия Тракия/ Сат ТВ ООД	23.03.2021	Излъчено социологическо проучване без да са спазени изискванията на 205, ал.1 ИК.
22. 31-00-31/ 31.03.2021	Сигнал от Дойчин Ников и Светлозар Атанасов		Сигнал срещу кандидат на КП Герб – СДС, Варна /препратен на ЦИК/
23. 31-00-38/ 01.04.2021	Българска свободна телевизия – БСТВ/Българс ка свободна	30.03.2021	Излъчени данни за социологическо проучване без посочване на данните по чл. 205, ал.1 от ИК

	медия ЕООД		
24. 31-00-39/ 01.04.2021	ТВ+/ Розенфелд и ко АД	30.03.2021	Излъчени данни за социологическо проучване без посочване на данните по чл. 205, ал. 1 от ИК
25. 31-00-40/ 01.04.2021	Радио Фокус/ Фокус-Нунти ООД	01.04.2021	Излъчени данни за социологическо проучване без посочване на данните по чл. 205, ал.1 от ИК
26. 31-00-41/ 01.04.2021	КП Изправи! Мутри въвн!		Оплакване срещу БНТ за отказ за излъчване на клип. /препратен на ЦИК/
27. 31-00-43/ 01.04.2021	Гласът на Бургас/ Община Бургас	01.04.2021	Няма информация за сключен договор (чл. 180, ал. 1 ИК)
28. 31-00-47/ 05.04.2021	Скат/ Скат ООД	04.04.2021	Агитация в изборния ден
29. 31-00-48/ 05.04.2021	България 24/ Вижън лаб ЕООД	03.04.2021	Агитация в деня на размисъл

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изборите за 45-то Народно събрание в Република България, провеждани в условия на пандемия от коронавирус, поставят редица предизвикателства пред доставчиците на медийни услуги. Коронакризата се превърна в изпитание за цялото гражданско общество и държава за опазване на здравето на гласоподаватели, кандидатите, администрацията и всички участници в изборите, както и на демокрацията в цялост. Не случайно **темата за пандемията и нейните здравни, икономически и социални последици за обществото е основна и първа** в разговорите на журналистите с кандидатите за депутати в радио- и телевизионните програми.

Доставчиците на медийни услуги, в стремежа си да компенсират ограниченията в социалните контакти в кампанията на политическите субекти, увеличават обема на предизборно съдържание, планирайки повече безплатни и платени възможности за отразяване на вота. Увеличената продукция предполага нейното кадрово и ресурсно обезпечение в условия на противоепидемични мерки. В същото време, мониторингът на СЕМ отчита, че не малко на брой са кандидатите за народни представители, които **отказват дадената им от доставчиците възможност за участие в предавания и най-вече диспути**.

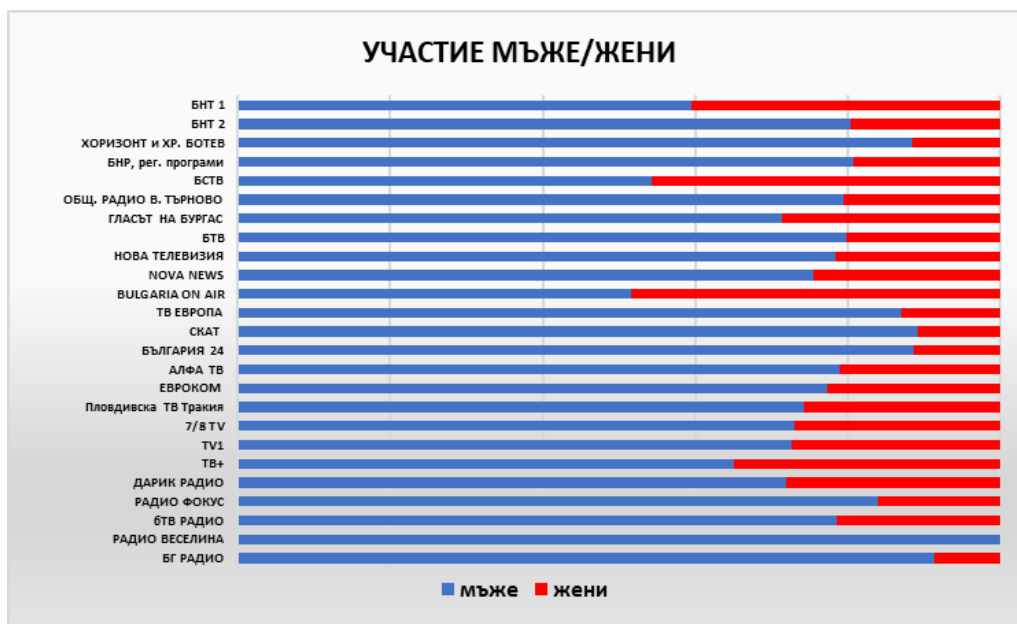
Специализираният мониторинг на предизборната кампания за парламентарните избори на 04.04.2021 г. отчита **липса на лидерски диспути** в радио- и телевизионните програми. Вместо директен и персонален сблъсък на политически платформи, на каквито избирателите са били свидетели в предходни кампании, партийните лидери предпочитат на тези избори по друг начин да контактуват с избирателите. Например, в радио- и телевизионните програми лидерът на ГЕРБ Бойко Борисов участва само в предварително записан платен агитационен клип и е отразен в качеството си на премиер в новинарското съдържание на програмите; лидерът на „Има такъв народ“ Станислав Трифонов участва само в 7/8 TV чрез музикални клипове, предавания и чрез директно отговаряне на въпроси на симпатизанти и зрители; лидерът на БСП Корнелия Нинова участва в програма Българска свободна телевизия – БСТВ чрез репортажи и представяне на политическата програма на левицата за първите 100 дни в управление; лидерът на ВМРО Красимир Каракачанов е най-отразяваната личност в новините на програма БЪЛГАРИЯ 24, както и лидерът на НФСБ Валери Симеонов в програма СКАТ, лидерът на АТАКА Волен Сидеров в програма АЛФА ТВ/ALFA TV.

Кампанията очертава **наличието на разрив в политическия диалог** в страната между политическите сили и по тази причина може да бъде определена и като доминиращо монологична, защото в голямото си множество участниците в диспутите **не дебатира по същество със своите опоненти**, а предпочитат да изложат в интервюта само своята позиция, своята програма, своята визия за случващото се, включително да критикуват медиите и социолозите.

Наблюдението констатира, че в предизборното съдържание на доставчиците се размива **границата между редакционно/ журналистическо и безплатно агитационно съдържание**, защото участващите кандидати правят политически внушения и преки призови за гласуване или за неподкрепа в предаванията. Мониторингът констатира, че в някои програми има водещи на предавания, които са и кандидати за народни представители (7/8 ТВ, ЕВРОКОМ, АЛФА ТВ, СКАТ), повечето от които се възползват от медията, за да агитират за партията, която представляват. За поредна кампания са регистрирани показвания на **българското знаме** в предизборните агитационни клипове и излъчването на **агитационни клипове в рекламни блокове** малко преди началото на кампанията (например, лидерът на ПП ВОЛЯ Веселин Марешки в няколко телевизионни програми рекламира своя бизнес с аптеки и бензиностанции).

За поредна кампания се отчита и **превес на мъжете пред жените в предизборното съдържание**. По информация от ЦИК, от кандидатстващите за народни представители в 45-тото Народно събрание жените са 2073 или 29.67%, а мъжете са 4913 или 70.3%. Данните от

участието на мъже и жени в радио- и телевизионните програми също показва значителен превес на мъжете пред жените.



Относно спазването на добрия тон и толерантността, мониторингът регистрира, че **отношението към управляващата партия ГЕРБ е основната разделителна линия между участващите политически субекти в тези избори.** Доставчиците отразяват реални политически настроения и възгледи на участниците в кампанията, които на моменти прехвърлят добрия тон и възпитание. Констатирани са няколко случая в излъчено аудио- и аудио-визуално съдържание, които са извън общоприетия тон (например, Боян Расате в БНР и ЕВРОКОМ; съдържание в АЛФА ТВ срещу представители на ВМРО, ДБ и Републиканци за България и др.).

Изборният кодекс предвижда обществените БНР и БНТ да отразяват предизборната кампания само чрез формите, разписани в Споразуменията с партиите, коалициите от партии и инициативни комитети. През последните няколко кампании (обхващащи европейски, местни, президентски и парламентарни избори) се наблюдава практиката в обичайните актуално-публицистични предавания на обществените доставчици да се излъчват платени агитационни форми, чиито водещи са журналистите на съответната медия.









Трябва да бъде отбелязано, че безплатните форми и редакционното съдържание съдържат политически внушения и разяснения относно бъдещите политически намерения на участниците в изборите, което също е предпоставка за превръщането на безплатното съдържание в агитация. Наблюдаващите инспектори в СЕМ, стъпвайки на дългогодишен опит в оценка на аудио- и аудио-визуалното съдържание отчитат подобно сливане или смесване на вида отразяване на кампанията. В тази посока би могло да се пожелае законодателната власт да помисли върху **дефинирането на политическата реклама по време на избори** и на определянето на платените и безплатните форми на агитация по време в аудио- и аудио-визуалните услуги на доставчиците.

В своята цялост специализираното наблюдение констатира, че доставчиците на медийни услуги спазват **принципите на гарантиране правото на свободно изразяване на мнение**, гарантиране на правото на информация, гарантиране на правото на отговор в програмите, съгласно чл. 10 от Закона за радиото и телевизията.