

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА
АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО
СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ
НА 11.07.2021 Г.

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Съдържание

1. ВЪВЕДЕНИЕ	3
2. ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	6
БНТ1	6
БНТ2	31
БНТ4	39
ХОРИЗОНТ	50
ХРИСТО БОТЕВ	64
РАДИО БЛАГОЕВГРАД	65
РАДИО БУРГАС	70
РАДИО ВАРНА	73
РАДИО ВИДИН	77
РАДИО ПЛОВДИВ	80
РАДИО СОФИЯ	83
РАДИО СТАРА ЗАГОРА	85
РАДИО ШУМЕН	88
БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ	91
Българска свободна телевизия – БСТВ	96
2. ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	106
БТВ	106
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	125
NOVA NEWS	142
BULGARIA ON AIR	150
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА	157
СКАТ	165
БЪЛГАРИЯ 24	171
АЛФА ТВ/ ALFA TV	176
ПРОГРАМА ЕВРОКОМ	181
ПРОГРАМА 7/8 TV	190
TV1	200

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ	211
РАДИО ФОКУС СОФИЯ	222
БТВ РАДИО/ bTV RADIO	227
РАДИО ВЕСЕЛИНА	234
4. КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК	235
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	235

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Специализираният мониторинг на аудио- и аудио-визуално съдържание на доставчиците на медийни услуги за отразяване на предизборната кампания за извънредните избори за 46 Народно събрание се осъществява, съгласно подписано Споразумение между СЕМ и ЦИК на 9 юни 2021 година. Документът се основава на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния Кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал.1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

В Споразумението са посочени радио- и телевизионните програми, както и заложените часови пояси за наблюдение, които не са ограничени, а се променят при актуализиране на съответната програмна схема и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време. Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите и с препоръките на ОССЕ: в часовите пояси от 06:30 ч. до 09:30 ч. и от 16:00 ч. до 22:30 ч. за телевизионните програми и от 07:00 ч. до 11:00 ч. и от 17:00 ч. до 19:00 ч. за радиопрограмите. За програмите на Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР) се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от Изборния кодекс.

За извънредните избори на 11 юли 2021 г. се наблюдават 15 (петнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 14 (четиринадесет) от тях се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР), 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД: БНТ 1; БНТ 2; БНТ4; ХОРИЗОНТ; ХРИСТО БОТЕВ; Радио Благоевград; Радио Бургас; Радио Варна; Радио Видин; Радио Пловдив; Радио София; Радио Стара Загора; Радио Шумен; БНР- Радио Кърджали; Българска свободна телевизия – БСТВ.

Наблюдението обхваща и 15 (петнадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 11 (единадесет) телевизионни и 4 (четири) радиопрограми: БТВ; НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ; NOVA NEWS (телевизия); BULGARIA ON AIR; ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА; СКАТ; БЪЛГАРИЯ 24; АЛФА ТВ/ALFA TV; ЕВРОКОМ; 7/8 TV; TV1; ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ; РАДИО ФОКУС СОФИЯ; БТВ Радио/ bTV Radio; РАДИО ВЕСЕЛИНА.

Специализираният мониторинг отчита както количествени (обеми времетраене), така и качествени параметри, включително участието на жените и мъжете в кампанията. Наблюдението е върху медийното поведение по време на предизборната кампания (от 11 юни до 9 юли 2021 г.), в деня за размисъл (10 юли) и в изборния ден (11 юли 2021).

Цели на наблюдението: Да се установи как доставчиците на медийни услуги отразяват предизборната кампания на политическите партии и коалиции от партии, независими кандидати, спазвайки нормите на ИК и ЗРТ в дейностите си по информиране на гражданите.

Методи на наблюдението: Регистриране, обобщение и анализ на работата на доставчиците в техните услуги и особеностите в представянето на политическите субекти, както и избраните жанрови форми – платени и безплатни.

Нормативна основа: Изборен кодекс; Европейски директиви и препоръки – R (99)15, R (2007)15 на Комитета на министрите на Съвета на Европа и R (97)20 на Съвета на Европа, както и Ръководство на ОССЕ (OSCE); Закон за радиото и телевизията, Етичен кодекс на българските медии. По смисъла на ИК "предизборна агитация" е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори. Наименованието и символите на партия и коалиция, поставени върху предмети, в които не се съдържа призив за подкрепа, не се смятат за агитация по смисъла на кодекса".

Относно платеното съдържание: Всеки доставчик публикува на своя сайт тарифа за платената агитация не по-късно от 40 дни преди изборния ден. (чл. 198 от ИК) и информация за сключените договори с участници в изборите (чл. 180 от ИК). Осъществени са две проверки (към 2 и 11 юни 2021 г.) за наличие на тарифи за платена и безплатна агитация в сайтовете на доставчиците.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

При проверка извършена на:	2 юни	11 юни
Сайтове с публикувани тарифи за отразяване на предизборната кампания:	107	122
Сайтове без публикувани тарифи:	97	83
Доставчици без интернет сайт:	14	14
*При проверка извършена на 16.06, на сайта на програма "България 24" на ДМУ "Вижън Лаб" ЕООД има качен договор за отразяване с ПП "ВМРО" с дата 12.06, но не се откриват качени тарифи.		

НОВИ МОМЕНТИ И НЯКОИ ОСОБЕНОСТИ НА КАМПАНИЯТА ЗА ВОТА НА 11 ЮЛИ 2021 Г.

За първи път на 11 юли 2021 г. извънредният парламентарен вот в България се провежда изцяло с машини. Мониторингът констатира, че традиционната разяснителна кампания на ЦИК в радио- и телевизионните програми за начина на гласуване започва със закъснение, което дава възможност на медиите по-активно да се включат в информационната кампания чрез обяснения и демонстрации на вота с машини. Обучението на гражданите за гласоподаване минава до голяма степен през електронните медии, които в нарочни репортажи и студиа демонстрират как се работи с изборните машини.

Друг нов момент е, че след промени в Изборния кодекс от 45-то Народно събрание, секциите в чужбина са увеличени и българите зад граница имат свободата съществено да допринесат за повишаването на гражданска активност и гласуване за народни представители в 46-тия парламент на България. Аудио- и аудио-визуалното съдържание, насочено към сънародниците ни зад граница, има своите специфики и теми, които за съжаление не са достатъчно отразени в българското публично пространство. Може да се каже, че медиите у нас са в дълг към тази публика.

За първи път в медийната кампания за вота на 11 юли, парламентарно представените и извънпарламентарно представените партии имат равнопоставено участие в програмите на БНТ и БНР, т.е. няма привилегии и предимства за някои политически формации пред камерите и микрофоните на обществените доставчици на медийни услуги (резултат от промени в чл. 189 от ИК на, ал. 3 през 2021 г.). Извънредните избори идват тази година едновременно и с провеждането на Европейското първенство по футбол 2020, като финалът на шампионата съвпада със самия изборен ден. Съчетаването на футбол и политически вот поставя на изпитание телевизионното програмиране най-вече на два доставчика – Българската национална телевизия и Нова Броудкастинг Груп ЕООД, които много преди насрочването на изборите са закупили права за излъчването на спортните срещи от футболното първенство.

Пандемията от Ковид -19 мина на заден план в рамките на тази предизборна кампания, за разлика от предходната за вота на 4 април, но постоянно присъства в съдържанието на доставчиците, особено заради текущата ваксинация на населението и появата на нова по-заразна разновидност на коронавируса. За разлика от предходните избори, сега главен мотор в кампанията изиграват министрите от служебното правителство, назначено от президента Румен Радев, които ежедневно представят в публичното пространство информация за злоупотреби или корупция по високите етажи на властта. Динамиката на предизборната кампания до голяма степен зависи от ролята на служебния кабинет, който осъществява редица кадрови промени в ръководствата на държавните структури. Всъщност, изпълнителната власт в лицето на служебното правителство задава до голяма степен

дневния ред на общественото мнение в периода, поради редицата започнати проверки, кадрови уволнения и новоназначения в държавните институции и предприятия като част от ревизията на управлението на ГЕРБ и ОП. Многократно министри от служебния кабинет гостуват в актуално-публицистичните предавания и отчитат публично предприетите от тях действия срещу управленските решения или грешки на бившата власт, което от страна на участващата в изборите партия ГЕРБ се възприема като активна намеса в предизборната кампания в нейна вреда.

За пореден път в кампанията липсват лидерски дебати. Липсва и ясна граница между безплатната политическа агитация и редакционното съдържание в медиите. Множество доставчици нямат безвъзмездни договори с партиите и коалициите, а реално правят безплатна агитация в полза на определени партии, особено когато самите доставчици са идейно близки с някоя формация – като АЛФА ТВ/ALFA TV с партия АТАКА (има безвъзмезден договор за кампанията), като СКАТ с партия НФСБ (няма безвъзмезден договор), като БЪЛГАРИЯ 24 с партия ВМРО (няма безвъзмезден договор), като 7/8 TV с партия ИТН (има безвъзмезден договор), Българска свободна телевизия - БСТВ с БСП (няма безвъзмезден договор).

Любопитно е да бъде отбелязано, че независимо задължителното съобщение по време на агитацията, че „купуването и продаването на гласове е престъпление“, негативното явление купен вот продължава да съществува в българското общество. В тази връзка в няколко програми на Българското национално радио се излъчва клип „БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила, пишете ни в страницата ни „Аз избирам с БНР“. Нашите репортери ще проверят всеки сигнал. Бъдете активни, за да не решава друг, вместо Вас.“ И друг парадоксален детайл е, че независимо голямата публично афиширана подкрепа за мажоритарния вот у нас, кампанията за персонални предпочитания е слаба или изцяло липсва в някои радио- и телевизионни програми.

Една важна подробност за този вот е съвпадането на частичните местни избори за кмет на Благоевград с част от националната кампания за парламент. Интересен момент се създава, защото спирането на кампанията в деня за размисъл за местния вот в града реално не се случва, понеже кампанията за народни представители е в ход за цялата страна. Вотът в Благоевград става и своеобразен тест за задължителното гласуване с машини, като показва до голяма степен и обществените настроения и нагласи сред гласоподавателите като цяло (изборът е спечелен от представителя на ИТН).

За пореден път и в тази кампания специализираното предизборно наблюдение отчита наличие на водещи на предавания, които са и кандидати за народни представители, което ги поставя в привилегировано положение и в полза на политическия субект, който представят на изборите. Две телевизионни програми са водещи в това отношение – АЛФА ТВ/ ALFA TV и 7/8 TV – съответно в полза на ПП АТАКА на екран се презентират лидерът Волен Сидеров, Анелия Дулева, Анелия Соколчева; Кристиан Димитров; Магдалена Ташева; Петя Кузева; Николай Караколев, а в полза на ИТН - Филип Станев, Ивайло Вълчев, Тошко Йорданов, Станислав Балабанов. В програма ЕВРОКОМ също има водещи, които са кандидати в листите - Минчо Христов („Премълчани истини“) от партия „Движение на непартийните кандидати“, който е коалиционен партньор на БСП, и Александър Томов („Заедно българи“), който е кандидат на коалицията „Заедно за промяна“. И двамата използват предаванията си, за да агитират за своите политически сили. Водещият на „Политика и спорт“ Иван Търпоманов (отпаднал от листите на БСП) подкрепя партия „Свобода“. В програма СКАТ водещият на предаването „Студио 18“ Венцислав Тоцев също е и кандидат за народен представител в 25 МИР – София от патриотичната коалиция КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“.

Мониторингът констатира отново (подобно на предходната кампания), че онлайн съдържанието на 7/8 TV се разпространява безплатно в периода 15 юни – 15 юли. Програмата (подобно на АЛФА ТВ, БЪЛГАРИЯ 24, СКАТ, БСТВ) не предоставя трибуна на други политически сили, участващи в

изборите, освен на ПП „Има такъв народ“. Появата на лидера на ИТН Станислав Трифонов в рамките на предизборната кампания е на организирана среща със студенти на 17.06, продължила близо два часа, на която той заедно с двама кандидати за депутати и водещи - Тошко Йорданов и Ивайло Вълчев, отговаря на въпроси на младите хора.

Еднопосочните в идейно отношение послания на редица телевизионни програми, както и липсата на лидерски диспути, тиражирането на съобщения от лични профили в социалните мрежи, вместо директен контакт и сблъсък пред микрофоните и камерите на медиите, затвърждава тенденцията на монологичност в политическото общуване на формациите и кандидатите за народни представители в българския ефир преди избори. Това няма как да не се отрази негативно на публичния диалог и разбирателство в обществото за важните теми и спешни задачи за решаване.

2. ПРОГРАМИ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

БНТ1

На 04.06.2021 година БНТ и упълномощени представители на партиите и коалициите, регистрирани от ЦИК за участие в изборите за народни представители на 11.07.2021, сключват Споразумение за условията и правилата, при които да протече медийната кампания, свързана с извънредните парламентарни избори. Споразумението е подписано от 21 представители на партии и коалиции (от предварително регистрираните 23 такива). В него не се включват ПП „Подем“ и ПП „Глас народен“. Прави впечатление, че този път Споразумението е подписано и от ПП „Има такъв народ“, която липсва в списъка на подписалите партии и коалиции за предишните избори през април. На покъсен етап в таблицата за платени форми е включен и независимият кандидат Давид Леон Леви, който има две излъчвания на интервю.

Предаванията в БНТ1, в които има предизборно съдържание (по Споразумението, платено и безплатно) са: „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“, „Диспути“, „Още от деня“ и „Гласовете на България“ (с рубрики за платени и неплатени форми), „Избори 2021. Надпреварата“, както и няколко изрично определени пояса за позициониране на платени форми. Водещи на дискусийните форми са Аделина Радева, Надя Обретенова, Даниел Михайлов, Марина Матева и Христина Христова.

Извън Споразумението е наблюдавана и централната информационна емисия „По света и у нас“, където има безплатно редакционно съдържание, свързано с изборите. Общо 12 политически субекта имат в БНТ1 излъчени встъпителни безплатни агитационни клипове. Програмата разпространява заключителни безплатни клипове на 15 политически субекта.

Една от особеностите на тази извънредна предизборна кампания в БНТ1 е, че тя съвпада с Европейското първенство по футбол 2020, за което обществената телевизия е закупила предварително права за излъчване. Това естествено води до промени в програмата, с цел зрителите да бъдат информирани за хода на парламентарния вот и едновременно с това да проследят спортната надпревара. Например, поради договорното задължение да се излъчват на живо определени мачове от първенството, в целия предизборен период има само едно предаване „Панорама“ (25 юни от 21.00 ч.), когато няма футболни мачове. В конкретния случай „Панорама“ не съдържа политически интервюта с кандидати. Тъй като няма възможност да се излъчва предаването „Референдум“ във вторниците, в три поредни четвъртъка има включени специални дискусийни предавания – „Избори 2021 Надпреварата“ от 21:00 часа. Дискусийното студио се излъчва на 24 юни, 1 и 8 юли 2021 г., съгласно Споразумението, като БНТ предоставя праймтайма си или най-гледаното телевизионно

време за предизборни дебати между кандидатите за народни представители. Диспутите от 16:00 часа също се излъчват по Споразумение в делничните дни от понеделник до четвъртък, без 16.06. и 17.06., когато има мачове. До 22.06. предаването „Още от деня“ отпада от схемата.

Вечерната програма на БНТ1 в предизборния период и в самия изборен ден е специфично построена – с препрограмиране на предавания от БНТ1 към БНТ 2 преди началото на финалния мач от първенството (футболният финал съвпада с деня на изборите), с непрекъснато преливане на темите политически вот и футбол в съдържанието, с широко участие и самопромотиране на уеб страницата на БНТ bntnews.bg.

Новините от кампанията, организацията на изборния процес и политическите послания на партиите, техните нови лица и идеите на кандидат-депутатите отново намират мястото си в специалното всекидневно предаване „Гласовете на България“. То се излъчва след централната новинарска емисия „По света и у нас“ в 20 ч. Водещи са Поли Златарева, Нора Арсова, Спас Кьосев и Марина Матева. Често пъти в дните на излъчване на футболни срещи от Европейското първенство, централната емисия новини „По света и у нас“ и рубриката „Гласовете на България“ се излъчва късно – след 22:00 часа, особено в първата половина от кампанията, преди полуфиналите, когато мачовете са многобройни.

Всички партии са поканени да участват в безплатни „Диспути“ от 16:00 часа, но не всички партии се включват в диалога. За разлика от предишната кампания, сега няма демонстративно напускане на студиото и обидни квалификации, дискусиите вървят спокойно, без обиди, напрежение и скандали. Единствено в последното издание на „Избори 2021. Надпреварата“ се налага водещата неколккратно да призове събеседниците да се завърнат към обсъжданата тема.

Специално в онлайн платформата bntnews.bg, новинарският екип на БНТ за пореден път предоставя богата допълнителна информация за предизборната кампания – например, интерактивната карта, която дава възможност на интересуващите се да се запознаят с листите по региони. Акцент при тази опция е базата данни с кандидат-депутатите, които потребителите могат да филтрират по партии, коалиции и избирателни райони. Важно е да се отбележи също, че в нощта на изборите, която съвпада с финала на Европейското първенство по футбол 2020, след 21:30 ч. програмата за изборите се излъчва изцяло в БНТ 2 и в платформата на БНТ bntnews.bg, което нееднократно се напомня от водещите. Излъчените новини и предавания са достъпни и в сайтовете bnt.bg и в YouTube канала на БНТ, като в общи линии те повтарят съдържанието на ефирната програма.

При партийното говорене доминират темите: парламентаризъм и демокрация, състояние на икономиката, корупция, социални проблеми, коалиционни отношения, национална сигурност, здравна реформа, публични финанси. Тези теми се задават и от водещите, а събеседниците и участниците в дискусиите се придържат към тях. При експертното говорене доминира темата за организация на изборите. Безспорно остава разделението „всички срещу ГЕРБ“, но има и сериозни различия в начина, по който всеки политически субект подрежда приоритетите си и говори по важните теми. Посланията: ГЕРБ избира "Ред в хаоса". "Има такъв народ" заявява: "Време е за друго". "БСП за България" внася "Сигурност в промяната. С грижа за теб". ДПС отново посочва "Рестарт на държавността", както на предишните избори през април. "Демократична България" залага на "Свобода, законност, модернизация". "Изправи се! Мутри вън!" са избрали своето послание като името на коалицията, а "Българските патриоти - ВМРО, "Воля" и НФСБ" поставят "България над всичко". От партия "Възраждане" заявяват, че "България има нужда от Възраждане". "Републиканци за България" се обявяват "За държава с правила". ПП "Гражданска платформа Българско лято" залага на "Справедливост за всеки". "За България - без компромис!" е мотото на кампанията на Коалиция "Национално обединение на десницата". Някои политически формации имат ясно различим слоган на кампанията, на други самото име е послание, като например коалиция "Ляв съюз за чиста и свята република", партия МИР - "Морал, инициативност, родолюбие", и партия "Пряка демокрация". "Партия

на зелените" се обявява "За чиста природа! За качествен и достоен живот! За бъдещето на българските деца!". Основните искания в предизборния клип на партия "Атака" са за закриване на американските бази у нас и излизане от НАТО. ПП "Български национален съюз "Нова демокрация" са озаглавили своя клип: "Ние сме съпротивата, ГЛАСУВАЙ!". Върху суверенитета на България без външни зависимости акцентират и от ПП "Свобода". "За независима България. Извън НАТО и ЕС!" се обявяват от ПП "България на труда и разума". В предизборен клип от Коалиция "Движение заедно за промяна" отхвърлят прехода и партиите на статуквото, които са го извършили, от ПП "Подем" се обявяват за нова България, в която доминират левите идеи. От "Глас народен" зоват за "Народно опълчение" и поясняват, че става въпрос за "опълчване" на порочното 30-годишно управление в страната.

Почти липсват представители на „Има такъв народ“ в БНТ1 – те са представени с 2 безплатни клипа и интервю. В сравнение с предишната кампания, силно е намалено участието в БНТ1 на „Републиканци за България“.

Повечето партии започват своята кампания с платени изборни клипове твърде късно (към средата на предизборния период), като най-често присъстват ДПС, Обединени патриоти, БСП, Демократична България – Обединение и Ляв съюз за чиста и свята република. В малкото случаи, когато се стига до лични нападки в дискуссионните форми на живо, водещите се намесват, за да припомнят изискванията на закона и да въведат ред. Те припомнят и нуждата от доказателства, когато се отправят обвинения към някого.

Няма безвъзмездни договори за предизборни агитационни материали, сключени от политически субекти (партии, коалиции и/или независими) с БНТ. В Споразумението се уреждат правилата за безплатните форми на участие на политическите субекти в предаванията на обществената медия. На сайта на обществения доставчик БНТ е публикувана таблица за платени и излъчени материали и списък с договори на политически субекти с БНТ за платени форми.

Програма БНТ1		
КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля, НФСБ“	Платена форма	Сума / 157 303,80 лв. с ддс
КП „Демократична България – Обединение“	Платена форма	Сума /96 487 лв. с ддс
КП „ГЕРБ-СДС“	Платена форма	Сума /63 000 лв. с ддс
ПП „Движение за права и свободи“	Платена форма	Сума /61 776 лв. с ддс
КП „Исправи се! Мутри вѐн!“	Платена форма	Сума /61 260 лв. с ддс
КП „БСП за България“	Платена форма	Сума /57 612 лв. с ддс
ПП „Атака“	Платена форма	Сума /35 391 лв. с ддс
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Платена форма	Сума /25 500 лв. с ддс
КП „Движение заедно за промяна“	Платена форма	Сума /24 816 лв. с ддс
КП „Национално обединение на десницата“	Платена форма	Сума /21 000 лв. с ддс
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума /11 628 лв. с ддс
ПП „Пряка демокрация“	Платена форма	Сума /9 000 лв. с ддс
Давид Леон, независим	Платена форма	Сума /4 500 лв. с ддс
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Платена форма	Сума /4 500 лв. с ддс

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП „Мир“	Платена форма	Сума /3 000 лв. с ддс
Договори за безплатна агитация		Няма
Общо в лева		636 773, 80 с ДДС

В безплатното редакционно съдържание участието на кандидати е ограничено в „Още от деня“ - те са 21 броя, в „Денят започва“ – трима (репортажи от частичните избори в Благоевград), в „По света и у нас“ (20:00) – 1.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	21



Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	4	17

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ПП „Има такъв народ“	945
ПП „Движение за права и свободи“	720
КП „БСП за България“	645
ПП „Подем“ (не се появяват в споразумението)	600
ПП „България на труда и туризма“	600
ПП „Български национален съюз Нова демокрация“	600
ПП „Възраждане“	600
ПП „Гражданска платформа „Българско лято“	600
ПП „Атака“	600
ПП „Бригада“	600

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ПП „Републиканци за България“	600
ПП „Пряка демокрация“	600
ПП „Свобода“	600
ПП „Партия на зелените“	600
ПП „Мир“	600
КП „Изправи се! Мутри вън!“	600
КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля и НФСБ“	600
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	600
КП „Движение заедно за промяна“	600
КП „ГЕРБ-СДС“	600
КП „Демократична България – Обединение“	600
ПП „Глас народен“ (не се появяват в Споразумението)	600
КП „Национално обединение на десницата (КОД, БЗНС, БДФ)“	600
ОБЩО:	14 310 СЕКУНДИ

На всички политически субекти е дадено равно право да се чуе техният глас чрез интервюта в „Още от деня“. В тези интервюта липсва само независимият кандидат Давид Леон Леви, който участва с две платени форми.

Поради ограничения брой предавания по време на кампанията (във връзка с европейското първенство по футбол), към Споразумението между БНТ и политическите субекти е добавено Приложение № 4. В него е направено „Разпределение на участието на политическите сили в предаването „Още от деня“. Броят на интервютата е определен по жребия на ЦИК така, че от 22.06. до 8.07. да имат възможност за участие всички, които пожелаят.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Още от деня	17 220
Гласовете на България	9 750
Денят започва	6 030
По света и у нас (20:00)	3 700
Денят започва с Георги Любенов	1 200
Панорама	600
ОБЩО	38 500



Забележка: това е общото редакционно съдържание, с експерти и политически субекти. Участието на политическите субекти (без репортажите с участието на експерти, граждани и представители на различни институции и власти) е в рамките на 28 500 секунди.

Представители, които участват в другите 10 000 секунди (някои от тях също се явяват по повече от един път, в повече от един репортаж, което е посочено изрично):

Групи участници	Брой
ЕКСПЕРТИ	21
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР; Министър Бойко Рашков – 5 пъти; Стефан Янев – министър-председател, 6 пъти; Калин Анастасов, МВНР, зам. пред. раб. група за орг. на избори – 2 пъти; Иван Кондов, пред. раб. група за орг. на избори към МВНР – 2 пъти; Калин Анастасов от МВНР; Стефан Сабрутев, областен управител Смолян; Станимир Станев, директор на Главна дирекция Национална полиция – 3 пъти; Иван Кондов, постоянен секретар на МВНР; Светлан Стоев, мин. на външ. Работи; Янаки Стоилов, министър на правосъдието; Венцислав Кирчев, от ОД на МВР, Хасково; Атанас Чотров от охранителна полиция в Кърджали; ст. комисар Калоян Калоянов, дир. на ОД на МВР Бургас; представител на МВР, неидентифициран; главен инспектор Денислав Донков, началник сектор в ГДНП; Васил Вълчев, ген. консул в Истанбул; Алексей Андреев, посланик в Мадрид;	29
ПРЕЗИДЕНТСКА ИНСТИТУЦИЯ – Румен Радев	1
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД) – позиция на прокуратурата по проблеми, свързани с купуване и продаване на гласове – отричат обвиненията в инертност; непотърсено съдействие от изпълнителна власт – МВР (позиция, изчетена з/к); Сийка Милева, говорител на прокуратурата; Илиев, зам. районен прокурор на Пловдив; Христо Христов, и.д. районен прокурор Етрополе; Георги Чинев, окръжна прокуратура Бургас;	3

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ) Нина Симеонова, нач. отдел ГРАО; неидентифициран представител на местна власт; Байрам Байрам, нач. отдел. ГРАОН, община Кърджали; Мария Захова, гл. секретар на община Благоевград – 2 пъти; Нора Момчева, секретар община Варна; Иван Стойчев, кмет на с. Бело поле; Валя Иванова, община Костинброд; Александър Ненов от същата община; представител на местна власт (неидентифициран); Илко Стоянов, нов кмет от „Има такъв народ“ – 3 пъти; Румен Томов, независим кандидат за кмет на Благоевград с подкрепа на БСП, след изборите; Мюмюн Рамадан, секретар на община Мин. бани; Мюмюн Искендер, кмет; представител на общинска власт, неидентифициран;	16
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ – в деня на изборите да, но преди – не	0
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ Аналена Бербок, от зелена партия, Германия и Ралф Брингхаус от ПГ ХДС/ХСС – в репортаж за немски избори;	2
ЦИК, РИК, СИК, ОИК: Росица Матева, зам. предс. и говорител на ЦИК -16 пъти; Цветозар Томов, говорител на ЦИК – 6; Димитър Димитров, член на ЦИК – 2 пъти; Мартин Бусаров, председател на ЦИК Благоевград – 3 пъти ; Иван Кочевски и Петър Георгиев, членове на ЦИК Благоевград; членове на секционни комисии Благоевград, неидентифицирани, двама; Велин Жеков, ОИК, Варна – 2 пъти; 1 член на комисия, жена, неидентифицирана; втори член на комисия, жена, неидентифицирана; Йордан Симонски, зам. председател на общинска изб. комисия – 3 пъти; член на секционна комисия – неидентифициран; Милена Хинкова, председател на РИК-Русе; Красимира Кюпова, пред. на СИК; Михаил Хаджиянев, председател на РИК Бургас – 2 пъти; Камелия Нейкова, председател на ЦИК; Борислав Мартинов, председател на секционна комисия в Мадрид;	43
Граждани – неидентифицирани избиратели, инвалиди и други: Елена Пинелова, управител на къмпинг; Атанас Карагеоргиев, хотелиер; Калин Горанов, избирател; Стефан Митков, IT мениджър на фирма Сиела; Симеон Низманов, гласоподавател; Георги Венков, Румяна Стоянова, Енчо Петров - граждани-гласоподаватели; Татяна Николова, майка на заподозрян за купуване на гласове – 2 пъти и неидентифицирана жена – 2 пъти; Велин – демонстратор, показващ на граждани как да работят с машините; Шукри Халит, пенсионер, преди - горско стопанство Момчилград; Румен Чолаков и Георги Георгиев, арестувани лидери от Бургаско	85

В редакционното съдържание са включени много репортажи и информации, посветени на акции срещу купуването на гласове, арести, реакция на различните участници в политическия процес; подготовка за избори в чужбина; резултати от социологически проучвания, нагласи, очаквания, прогнозни резултати; за машинното гласуване – подготовка, пропуски, демонстрации, очаквания; среща на премиера с ОССЕ за честни избори; за избиратели с увреждания, домове за социални услуги и карантинирани; почиващи - с евентуални проблеми за гласуване; гласуване на временен адрес и т.н.

Интервютата с членовете на партиите в „Още от деня“ естествено са подчинени на основните разглеждани теми (външна политика, национална сигурност, справяне с кризата, визия за развитие на България) и на приоритетите в програмите на кандидатите за народни представители.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субект ПП „Има такъв народ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника - 3	345
Интервю	600
Дискусия/дебат – всичките ми дискусии са в безплатна агитационна форма – отбелязани като такива и отчетени там	0
Друга форма	0
ОБЩО	945

Извод: В безплатните редакционни форми „Има такъв народ“ е добре представен, за разлика от всички останали форми на предизборно съдържание (партията има малко участие само в откриващите и закриващите агитационни клипове). Репортажното участие на техен представител в безплатните форми е наложено от провеждането на частични избори в Благоевград, които са отразени от БНТ 1 в новинарски емисии и „Денят започва“.

Политически субект ПП „Движение за права и свободи“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	0
Интервю	720
Дискусия/дебат	0
Друга форма	0
ОБЩО	720

Политически субект ПП „БСП за България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника – 1	45
Интервю	600
Дискусия/дебат	0
Друга форма	0
ОБЩО	645

Извод: Репортажното участие на представител на „БСП за България“ в безплатните форми е наложено от провеждането на частични избори в Благоевград.

Политически субект ПП „Подем“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Български национален съюз Нова демокрация“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ОБЩО	600
-------------	-----

Политически субект ПП „Възраждане“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Гражданска платформа „Българско лято“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Атака“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Бригада“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

--

Политически субект ПП „Републиканци за България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Пряка демокрация“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Мир“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Изправи се! Мутри вън!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля и НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Движение заедно за промяна“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Свобода“	Обем съдържание по жанр в програмата
---------------------------------	--------------------------------------

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Партия на зелените“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „ГЕРБ-СДС“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Демократична България – Обединение“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект ПП „Глас народен“ (не се появяват в Споразумението)	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Политически субект КП „Национално обединение на десницата (КОД, БЗНС, БДФ)“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субект	ПП „България на труда и Обем съдържание по жанр в програмата разума“
Репортаж/хроника	
Интервю	600
Дискусия/дебат	
Друга форма	
ОБЩО	600

Всички политически субекти (с изключение на първите трима, имат по 600 секунди програмно време в безплатните форми под формата на интервю), което говори за равнопоставеност и изпълнение на принципа на плурализма при представяне на предизборните им платформи в обществената медия.

Темите в програмата на БНТ1, свързани с кампанията за парламентарни избори юли 2021, са сходни с тези от предишната кампания и са следните:

Теми	Брой в низходящ ред
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	168
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	152
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП	122
Социални теми: работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди	99
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт-президент-парламент; конституционен модел	90
публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	87
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	85
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюклес, Вашингтон), европейска интеграция	85
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	81
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали	67
Образование, култура, изкуство	53

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост	44
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	32
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	31
Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации	29
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	26
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм. Религия, вяра, атеизъм, философия	28
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	6
– Други	0

Най-важните теми за кандидатите за депутати са икономическото развитие на страната, развитието на демократичната система, стремежът към справедливост и законност. Традиционно в разискванията са останали назад теми като образованието и културата, свободата на словото и медиите. Доста по-назад е темата Ковид 19 (оттам и здравеопазването). Има и някои тематични ядра, които произвеждат специфична конкретика в определени области (например „Магнитски“ и темата за корупцията; новината за приемането на еврото и темата за публичните финанси, ситуацията с позицията ни спрямо Република Северна Македония и темата за международните отношения и т.н.) Журналистите също имат участие в разпределението на смисловите акценти, защото те задават основните проблематични кръгове, обсъждани в дискусиите. Например, Добринна Чешмеджиева поставя следните основни въпроси пред участниците в „Избори 2021. Надпреварата“ - последна дискуссия (безплатно агитационно съдържание) по БНТ 1 от 21:00 на 8 юли, с участието на четирима от парламентарно представените партии: *„Данъци и доходи, външна политика и национална сигурност, COVID-19 и мерки за справяне с кризата. Какви заявки ще направят и какви решения ще предложат политическите субекти в състезанието за гласа на избирателите?“*.

Име	Вид експертиза
Росен Карадимов - 2	политически анализатор
Димитър Ганев - 2	Политолог
Тристан Мендес	Професор по социология в Парижки университет
Стойчо Стойчев - 2	Политолог
Първан Симеонов - 4	Социолог от Галъп Интернешънъл
Ивайло Карагеоргиев	Експерт по невербална комуникация
Проф. Антоанета Христова	Политически психолог
Геновева Петрова - 2	Социолог от Алфа рисърч
Проф. Владко Мурдаров	Езиковец
Доц. Антоний Гълъбов	Социолог
Петър Волгин	Журналист
Стефан Георгиев	Журналист и продуцент

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Боряна Димитрова	Социолог
Илиан Енев	Журналист
Общо участия	21

Както се вижда от таблицата, предпочитаните събеседници са социолозите Първан Симеонов (4) и Геновева Петрова (2) от агенциите, с които работи БНТ. С тях се обсъждат социологическите проучвания в началото и края на изборния период. Също политическият анализатор Росен Карадимов и политолозите Димитър Ганев и Стойчо Стойчев (с по 2 участия). С тях, както и с поканения еднократно проф. Гълъбов се обсъждат нагласите на гласоподавателите. Останалите експерти са поканени по веднъж и по конкретни теми, свързани с конспиративни теории около изборите, невербална комуникация, поведение и език на политиците, очаквания за изборите (Волгин).

В уеб страницата на БНТ няма кампания на нито една политическа сила, но са отразени участията на всички политически субекти, появили се в ефира на обществената медия. От своя страна водещите на предаванията в БНТ1 не забравят да споменат, че зрителите може да използват страниците на bnt.bg и bntnews.bg в социалната мрежа, за да разширят получената информация, или да гледат пропуснати предавания.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля НФСБ“	Секунди / 1150
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди / 750
КП „Ляв съюз за чисто и свята република“	Секунди / 360
КП „БСП за България“	Секунди / 330
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 270
ПП „Атака“	Секунди / 180
ОБЩО:	3040 СЕКУНДИ

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП „Движение за права и свободи“	Секунди / 2340
КП „Демократична България - Обединение“	Секунди / 2040
КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля, НФСБ“	Секунди / 1980
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 1620
КП ГЕРБ-СДС	Секунди / 1260
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди / 840
КП „БСП за България“	Секунди / 630
ПП „Възраждане“	Секунди / 270
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 90
КП „Национално обединение на десницата“	Секунди / 90
ОБЩО:	11 160 СЕКУНДИ

Платени форми – интервюта / дискусии	
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 5700

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

КП „Българските патриоти“	Секунди / 5700
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 5700
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди /5700
КП „БСП за България“	Секунди /4500
ПП „Атака“	Секунди /4200
КП „Национално обединение на десницата“	Секунди /4200
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди /3300
ПП „Пряка Демокрация“	Секунди /1620
ПП „Възраждане“	Секунди /900
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди /900
Независим кандидат Давид Леви	Секунди /900
ПП „Мир“	Секунди /600
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди /600
ОБЩО:	44 520 СЕКУНДИ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Българските патриоти“	Секунди / 8830
КП „Демократична България – обединение“	Секунди / 8490
КП „Исправи се! Мутри въвн!“	Секунди /7320
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди /6150
КП „БСП за България“	Секунди /5460
ПП „Атака“	Секунди /4380
КП „Национално обединение на десницата“	Секунди /4290
КП „Движение заедно за промяна“	Секунди /4140
ПП „ДПС“	Секунди /2340
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди /2130
ПП „Пряка демокрация“	Секунди /1620
ПП „Възраждане“	Секунди /1170
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди /900
Независим кандидат Давид Леви	Секунди /900
ПП „Мир“	Секунди /600
ОБЩО:	58 720 СЕКУНДИ



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
280	89



Забележка: Интервюто на Иван Казаков от ПП „Пряка демокрация“ на 2.07. в „Денят започва“ е единственото, което е 420 секунди, вместо 600 секунди, поради закъснение на събеседника.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „ДПС“	Секунди / 80
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 80
КП „Движение заедно за промяна“	Секунди / 80
ПП „Атака“	Секунди / 70
КП „Българските патриоти“	Секунди / 70

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ПП „България на труда и разума“	Секунди / 60
ПП „Български национален съюз „Нова демокрация““	Секунди / 60
КП „БСП за България“	Секунди / 60
ПП „Възраждане“	Секунди / 60
ПП „Бригада“	Секунди / 60
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 60
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди / 40
КП „Изправи се! Мутри във!“	Секунди / 40
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 30
ПП „Мир“	Секунди / 20
ОБЩО:	870 СЕКУНДИ

Забележка: Клиповете на „Атака“ и „Българските патриоти“ са различни в началото и в края на кампанията. Тези, които имат 80 или 60 секунди в графите, са излъчили по 2 клипа. Тези, които имат по 70 сек., са излъчили също по 2 клипа, но различни по съдържание и времетраене. Тези, които имат по 40 сек. 30 сек. или 20 сек. отбелязано време в таблицата, са излъчили по един клип, с изключение на „Изправи се! Мутри във!“, чиито клип е излъчен двукратно, но е кратък (20 сек.)

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди / 2330
ПП „Български национален съюз Нова Демокрация“	Секунди / 2150
ПП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 2050
ПП „Мир“	Секунди / 2030
ПП „Атака“	Секунди / 2020
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди / 1990
КП „Изправи се! Мутри във!“	Секунди / 1970
ПП „България на труда и разума“	Секунди / 1870
ПП „Свобода“	Секунди / 1850
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди / 1840
ПП „Възраждане“	Секунди / 1800
ПП „Републиканци за България“	Секунди / 1800
ПП „Пряка демокрация“	Секунди / 1800
ПП „Партия на зелените“	Секунди / 1800
ПП „Подем“	Секунди / 1390
Независим кандидат Давид Леви	Секунди / 800
ПП „Бригада“	Секунди / 690
КП „БСП за България“	Секунди / 570
ПП „ДПС“	Секунди / 570
ОБЩО	31 320 СЕКУНДИ

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Очевидно е, че общото време на безплатните дискусии/диспути надхвърля 240 минути, каквото е изискването в Изборния кодекс (общо 522 дискуссионни минути). В кампанията се наблюдават партии, които отказват да използват правото си на участие - БСП, ДПС, ПП "Има такъв народ", ПП "Бригада", КП ГЕРБ-СДС. Във втория вечерен диспут също участват малко партии и коалиции (4); само в първия вечерен диспут са представени повече политически сили (8) – поканените в пълен състав.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Гражданска платформа „Българско лято““	Секунди / 2370
ПП „Български национален съюз Нова демокрация“	Секунди / 2210
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 2130
ПП „Атака“	Секунди / 2090
ПП „Мир“	Секунди / 2050
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 2010
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди / 1990
ПП „България на труда и разума“	Секунди / 1930
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди / 1920
ПП „Възраждане“	Секунди / 1860
ПП Свобода“	Секунди / 1850
ПП „Партия на зелените“	Секунди / 1800
ПП „Републиканци за България“	Секунди / 1800
ПП „Пряка демокрация“	Секунди / 1800
ПП „Подем“	Секунди / 1390
Независим кандидат Давид Леви	Секунди / 800
ПП „Бригада“	Секунди / 750
ПП „ДПС“	Секунди / 650
КП „БСП за България“	Секунди / 630
КП „Българските патриоти“	Секунди / 70
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 60
КП ГЕРБ-СДС	Секунди / 30
ОБЩО	32 190 СЕКУНДИ



За БНТ1 – безплатните въстъпителни и заключителни обръщания /по 40 с./ са отчетени отделно, а после – прибавени и към общото времетраене на безплатното агитационно съдържание, за да може да се правят сравнения.

От таблицата се вижда активното участие на ПП „Гражданска платформа Българско лято“ и ПП „Български национален съюз „Нова Демокрация“ в безплатните агитационни форми на обществената телевизия. Техните лидери използват максимално предоставените им възможности от БНТ, за да изложат платформите и да защитят идеите си. Последните 3 формации пък – Българските патриоти, ГЕРБ-СДС и ИТН са използвали само правото си на безплатни агитационни клипове в тази форма на предизборна агитация.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
71	17



Няма разлика в темите и акцентите, споделяни от кандидатите на различните политически партии и коалиции в платените и безплатните (агитационни и редакционни - с участие на кандидати) форми:

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

икономика, доходи, социален подход, външна политика, национална сигурност, сънародници в чужбина, машинно гласуване. разликите в позициите също не са променени.

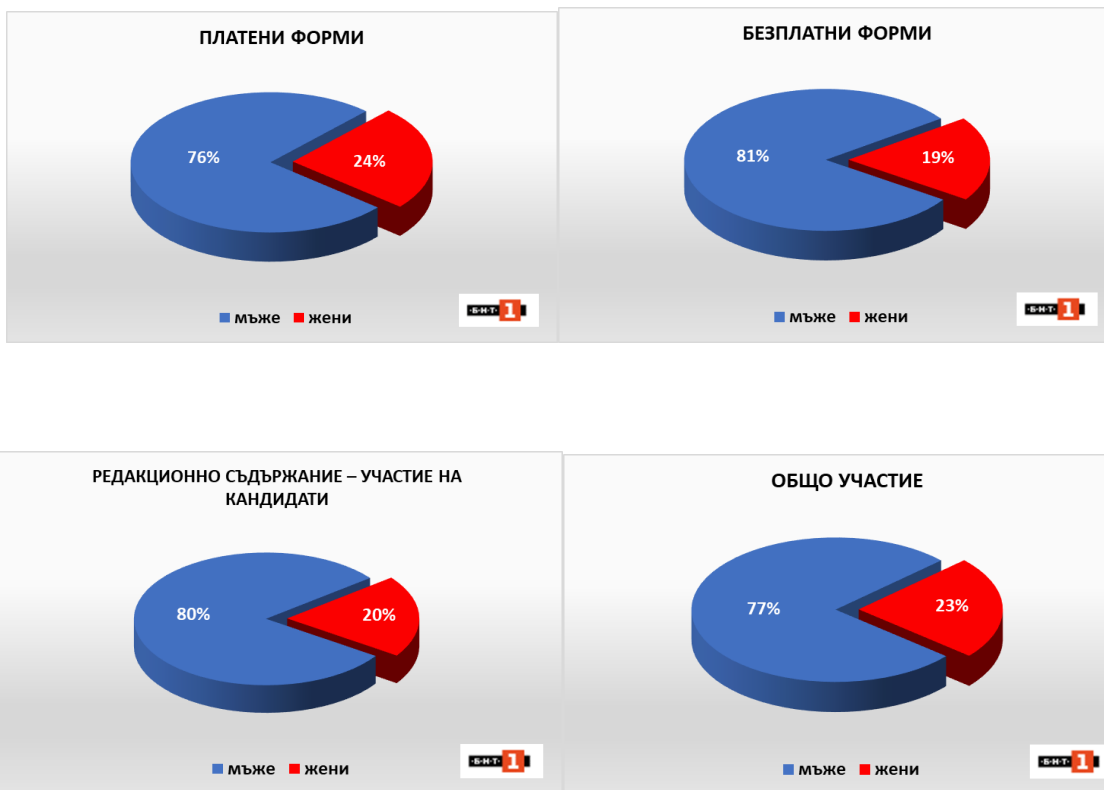
Някои партии предпочитат да излъчат само заключителни агитационни клипове: ПП "Мир", КП "ГЕРБ - СДС", ПП „Гражданска платформа Българско лято“. Две от формациите излизат с различни версии на своите предизборни безплатни агитационни клипове в началото и в края на кампанията: ПП „Атака“ и КП „Българските патриоти“. Автокорекция се наблюдава по отношение на един графичен елемент – в първата версия на клип на Българските патриоти е излъчен кадър на националното знаме в черно-бяло, който в оригинала е оцветен с цветовете на държавния флаг. По-късно, след произнасянето на ЦИК, че появата на цветовете на националния флаг не са достатъчно основание за санкция, по БНТ1 започва да тече първата колоритна версия на клипа. Единствено клипът на „ГЕРБ-СДС“, който се излъчва както на финала безплатно, така и като платена форма по време на цялата кампания, е клип, снабден с жестомимичен превод. Предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ присъства във всички сегменти на безплатното агитационно съдържание в БНТ1.

В БНТ1 са излъчени данни от следните социологически проучвания за електоралните нагласи:

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал
17.6.2021 г.	Галъп Интернешънъл	Поръчка на БНР
22.06.2021 г.	Тренд	По поръчка на 24 часа
22.06.2021 г.	Тренд	По поръчка на 24 часа
8.07.2021 г.	Алфа Рисърч	Със собствени средства
8.07.2021 г.	Галъп Интернешънъл	Поръчка на БНР
8.07.2021 г.	Екзакта Рисърч груп	Със собствени средства
9.07.2021 г.	Галъп Интернешънъл - друг анализ на същото проучване	Поръчка на БНР
9.07.2021 г.	Тренд	По поръчка на НОВА Бродкастинг Груп ЕООД

При огласяването на данните в програмата са изпълнени всички изисквания на Изборния кодекс за представяне на резултати от допитвания до общественото мнение по време на кампания.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	89	280
Безплатни форми	17	71
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	21



Общо 111 жени и 371 мъже политици, кандидати, партийни лидери в цялостното съдържание в БНТ1.

На 23.06. в студиото говорител на ЦИК демонстрира с помощта на доброволец как се гласува с машина. По-късно (от 26.06. нататък) ЦИК се включва с няколко варианта на предизборни разяснителни клипове: съкратен анимиран вариант, обясняващ начина на гласуване; много подробен вариант (4 минутен), който информира за всяка една от стъпките, които избирателят трябва да направи при машинното гласуване. Има и специално създадени разяснителни клипове за хората с увреждания или за хората, поставени под карантина и в изолация. В деня на размисъл говорителят на ЦИК Росица Матева отново прави, този път лично, демонстрация в студиото на БНТ1 – как да гласуваме с машини.

В различните предавания, особено в „Гласовете на България“, журналистите често повтарят информацията на ЦИК по различни въпроси – гласуване на хора с увреждания, на хора в отпуск, карантинирани. Журналистката Нора Арсова насочва зрителите към уеб страницата на БНТ, където робот чете информация за „Осем лесни стъпки как да гласувате“. Там в кратък клип е показано как да се избере партия и предпочитане. Също така, медията излъчва авторекламни клипове, промотиращи предаванията на БНТ1, посветени на избори юли 2021. Първата самопромоция е генерична и „смесена“ - за първенството и изборите, с участието на много от водещите на предизборните предавания, играещи джаги футбол. Текстът гласи: *„Избори 2021. Мачовете с продължение в политическото първенство на идеи. Кой ще влезе в титулярния отбор и кой ще остане на скамейката? Теренът е общ - БНТ. Вие подавате топката за важните теми, ние я отиграваме. Ние сме твоя отбор! За резултата важният си ти. ИЗБЕРИ ВАЖНОТО. Избери БНТ.“* Има и авторекламни клипове с по един участник – първият, който се появява, е със Спас Кьосев: *„Когато топката е в теб, играй! „Гласовете на България“ - всеки ден, след централните новини“*. Следват автореклами за всяко от различните изборни предавания, придружени със съответните кашове (кашовете са същите, както в предишната кампания).

Разяснителните клипове на ЦИК и авторекламите за изборите се излъчват около новини и актуално-публицистични предавания или близо до поясите за платени форми по Споразумение. Жестомимичният превод е осигурен в следобедните и вечерните диспути в „Панорама“, както и в „Гласовете на България“ (репортажи и интервюта) и „По света и у нас“ (20:00 - репортажи и информационни бележки).

В „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Още от деня“, където преобладават интервюта с представители на различните политически сили, няма жестомимичен превод. Клиповете в планираните пояси са без жестомимичен превод, с изключение на клипа на ГЕРБ-СДС.

Общото времетраене на материалите с жестомимичен превод е 48 610 секунди от общо 129 410 секунди. Делът на предаванията с жестомимичен превод е 37,6 % от общото програмно време в БНТ1, посветено на изборите.

В деня за размисъл няма агитация в БНТ1. За изборите се говори само в информационен план – статистика за брой кандидати, разлики с предишна кампания, подготовка, бюлетини, секции, комисии, видеонаблюдение, машини у нас (Пловдив, Хасково, В. Търново, Кърджали) и в чужбина (моряци от кораби, гласуващи в Гърция и Турция), задържани хора за купуване на гласове или за предизборна агитация в деня на размисъл (без споменаване на политическа сила), демонстрация на гласуване с машина, анонс - каква ще бъде програмата в изборния ден. През деня няма никаква промяна в обичайната програмна схема на БНТ. Има единствено самопромоции за програмата на БНТ1 в деня на изборите и разяснителни клипове на ЦИК.

В изборния ден БНТ1 стартира с изборна тематика още в 6:55 сутринта с предаването „Денят започва“. „Денят започва с Георги Любенов“ „поема щафетата“ в 9:17 (до 12:00 часа). И това предаване изцяло е посветено на изборите. Появяват се репортажи на живо от границата с Гърция (Кулата). Излъчени са преки репортажи от секции в чужбина - Турция, Гърция (там има и интервюта на плажа), Република Северна Македония – по скайп; от Испания, но не и от Англия, където включванията са свързани с футболния мач. Има интервюта на запис с посланика ни в Лондон Марин Райков и българката от Бостън Надя Марчева. Включени са репортажи с кратки интервюта от местата, където гласуват политическите лидери (Мустафа Карадайъ, Корнелия Нинова, Христо Иванов, Бойко Борисов; мин. - председател Стефан Янев; министър Рашков; президентът Румен Радев.

Събеседници в двата сутрешни блока са: Здравка Евтимова - писател, актьорът Китодар Тодоров, актрисата Стефания Кочева, журналистът от „Стършел“ Румен Белчев, проф. Николай Овчаров, проф. Георги Рачев и писателят Калин Терзийски.

Политическите анализатори - Татьяна Буруджиева, Харалан Александров, Петър Чолаков, журналистите Валерия Велева и Валери Найденов, д-р Мирослав Ненков („избори с усмивка“), Йорданка Христова (за песните си, футбола и изборите, макар че тя не изявява голямо желание да говори за политическата обстановка и предпочита другите теми).

Реално почти цялата сутрешна програма е посветена на изборите (общо около час е отделен и на футболни теми).

След излъчването на българския игрален филм „Любимец 13“, програмата на БНТ 1 продължава с предизборно студио „Избори 2021. Финалът“ – от 15:28 до 22:00 часа. От 18:00 часа основни водещи са Бойко Василев (който сменя Добриня Чешмеджиена) и Аделина Радева, която остава в студиото. След 22:00 часа предаването за изборите се прехвърля в БНТ2 и в интернет платформите на БНТ, за да продължи програмата на БНТ1 с излъчването на мача Англия – Италия (финал на европейско първенство по футбол 2020). Чрез това кръстосано програмиране на събитията, БНТ показва способност да предлага новаторски решения на своите зрители и така да отразява всички важни теми от дневния ред на обществото.

В самото съдържание на предаването „Избори 2021. Финалът“ двете теми (футбол и избори) често се преплитат. Дори тематичният кръг е формулиран двойствено: „Ще има ли мач с продължение

и ще има ли дузпи на политическата и на футболната сцена?“, „Две в едно“ и т.н. Двете теми вървят едновременно и непрекъснато в ефира на БНТ1 и БНТ4, във Фейсбук и на страницата bntnews.bg.

Продължават репортажите от цялата страна (София, Столипиново, Сърница, Русе, Поморие, Благоевград, Варна, Пловдив, Хасково и района, Несебър, Кърджали – кметът Хасан Азис за ниската избирателна активност) и чужбина (на плажа и на други места в Гърция, Германия, САЩ, Турция, Мадрид-Испания, Анна-Мария Петрова-Гюзелева от Италия и Деси Тенекеджиева от Лондон – за вота и изборите); излъчени са изказванията на гласувалите политически лидери (новините във вечерните часове повтарят много от репортажите и изказванията на политическите лидери и членове на правителството и различните власти, гласували през деня, включително Мая Манолова). В изборния ден се излъчват и много мнения на обикновени граждани - гласоподаватели. Продължават включванията от СИК и ЦИК (говорител Росица Матева), а на по-късен етап (предимно по БНТ2) – и от центровете за обработка на електоралните резултати.

От определен момент нататък има включвания и от партийните централи – на ГЕРБ (с изказване на Тома Биков, който обвинява вътрешния министър в предизборна агитация; пресконференция на ГЕРБ-СДС, в която правят изказване Томислав Дончев и отново Биков); БСП (Румен Гечев, изявление на Корнелия Нинова на пресконференция); ДПС (по традиция се изказват по-късно); Има такъв народ (само с журналист от БНТ пред 7/8 TV); Демократична България (Антоанета Цонева); „Исправи се, мутри въвн“ (Мая Манолова); ВМРО (Каракачанов). Има репортажи за проблемите с машините и с хората, неможещи да работят с тях. След 16 часа има първи обобщаващ репортаж, който обединява картината от изборния ден – с повторение на голяма част от репортажите, излъчени сутринта и с някои добавени репортажи от следобедното предаване.

Има виртуални екрани и графики, които ни показват „Вота в числа“ и студия с интерактивни екрани и подове, върху които се изписват резултатите от социологическите проучвания.

Събеседници във финалното предаване за изборите (във времето, когато то се излъчва по БНТ 1 – до 21:30) са: актьорите Йоана Темелкова и Христо Гърбов, журналистът Стефан Щерев. Социолозите Павел Вълчев от Алфа рисърч и Борис Попиванов от Галъп. Футболният деятел Валентин Михов, Бойко Василев, журналист (първо се появява като събеседник, после – като водещ) и Димитър Стоянович – журналист. Михов, Василев и Стоянович говорят метафорично по темата – футбол/избори, като Михов набляга на футбола, а другите двама - на изборите. Журналистът Драгомир Симеонов, културологът проф. Ивайло Дичев, Иван Стамболов Сула - блогър и публицист. Политолог Огнян Минчев, социолози Антоний Тодоров и Андрей Райчев, социален антрополог Харалан Александров, Росен Карадимов, юрист, журналистът Петко Георгиев и Васил Гарнизов, етнолог. Социологът Боряна Димитрова от Алфа рисърч се появява с анализ на първи резултати от изборите (от страна на Галъп продължава да коментира Борис Попиванов). Има и още събеседници: журналист Веселин Стойнев, Ваня Григорова - икономист, Стойчо Стойчев, социолог. Геновева Петрова, социолог от Алфа рисърч, продължава с анализа на резултатите.

За спорта говорят: Бюлент Мюмюнов и Стефан Георгиев, спортни журналисти. За жените във футбола: Християна Гутева, съдийка, Евдокия Попадинова, Вероника Гоцева и Ивана Найденова, футболистки. Илиан Енев с анонс за предстоящото в спортното студио на БНТ1 след 22:00.

В 21:30 водещият Бойко Василев споменава, че разговорите за изборите преминават във втора програма. Там започват новини (вече по БНТ2), като се следи всичко, ставащо междувременно (като пресконференции, изявления) и се прави обобщение на станалото през деня. Зрителите имат възможност за избор: мач по БНТ1, изборно студио по БНТ2, или „Две в едно“ – мач по ТВ и избори по bntnews.bg, като всичко това се гледа едновременно – едното на екрана на телевизора, а другото – на екрана на компютъра.

Резултатът от вота (екзитпол) в програмите на БНТ, се съобщава в 19:55 ч. едновременно с по-големите търговски доставчици.

ИЗВОДИ: Един сравнителен анализ на предизборната кампания в програмата в съпоставка с кампанията от изборите на 04 април 2021 г. отчита следните прилики и разлики. Това, по което кампанията си прилича с предишната, е следното: в ефира на БНТ1 са подновени специалните предавания от предизборната поредица „Избори 2021#ИзбериВажното“. Това са следобедните диспути от 16:00 часа; интервютата с кандидати за депутати в „Денят започва“; „Денят започва с Георги Любенов“ и „Още от деня“; „Гласовете на България“ - с неплатените информационни репортажи и платените форми (включително рубриците „Предизборен репортаж“, „Това съм аз“, „Какво, как, кога“ и „Новите кандидати“); с няколкото „пояса“ за платени форми в различни часове на програмата.

Това, по което кампанията се отличава от предишната, за изборите на 04.04.2021 г., е едновременното провеждане на Европейското футболно първенство 2020 и предизборната кампания, което води до редица промени в програмната схема на БНТ1 и БНТ2.

СЪОТНОШЕНИЕ ПЛАТЕНО/БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО И РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатно

Общо безплатно агитационно (клипове и диспути) съдържание: 32190

Общо безплатно редакционно съдържание (организационна и институционална информация в репортажи, информационни бележки от студио и интервюта в „Още от деня“): 38500

ОБЩО БЕЗПЛАТНО СЪДЪРЖАНИЕ – 70 690 секунди

Платено

3040 клипове

11160 хроники (репортажи)

44520 интервюта

ОБЩО ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ - 58720 секунди



Мониторингът отчита по-голям обем безплатно съдържание в програма БНТ1 във връзка с извънредния вот на 11 юли, за разлика от кампанията за вота на 04 април, когато платеното съдържание в програмата изпреварваше по обем безплатното. За този резултат допринася донякъде и фактът, че интервютата в предаването „Още от деня“ са безплатни редакционни форми.

Платеното съдържание е значително по-малко от това в предишната кампания, но и цялото агитационно съдържание е в по-малък обем.

В тази кампания участват и по-малко на брой партии и коалиции. Техните кампании се отразяват в рубриката „Гласовете на България“ - платена форма, всяка вечер след централната емисия

„По света и у нас“. Различното е, че „Гласовете на България“ понякога се излъчва късно (след 22:00 часа), както и централната емисия „По света и у нас“, особено в първата половина от кампанията.

В първата половина от кампанията липсват разяснителни клипове на ЦИК. Във втората половина (след 26.06.) на кампанията те се появяват с нарастваща интензивност.

За тази кампания по Споразумение е отделено повече време в праймтайма за безплатни диспути („Избори 2021. Надпреварата“ от 21:00 ч.) за всички политически субекти, независимо от мястото им в социологическите проучвания. Единствено в последния диспут са поканени за участие само парламентарно представени политически сили в 45 НС, но пък „Има такъв народ“ и „ГЕРБ-СДС“ не изпращат представители. С приложение № 4 към Споразумението се урежда равноправно разпределение на участието на политическите сили в предаването „Още от деня“ – новост, която цели да изпълни новата разпоредба на ИК от 01.05.2021 г. – чл. 189, ал. 3 *„Българската национална телевизия и Българското национално радио отразяват обективно и справедливо проявите на кандидатите, регистрирани от партиите, коалициите и инициативните комитети, при зачитане на тяхната равнопоставеност и значимост въз основа на правила, приети от Централната избирателна комисия. Партиите и коалициите, които са регистрирали кандидати във всички изборни райони при избори за народни представители, имат право на равно участие“*.

Диспутите от 16:00 часа в БНТ1 са безплатни, но и за тях има партии и коалиции, които не се възползват от правото си на участие.

Часовите пояси за платени форми са пет по Споразумение и в тях също има нови моменти, заради мачовете: 8:00-9:00; 10:30-11:00; 17:30-18:00; 20:00-21:30; 22:30-23:30 ч.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Много често от кандидатите се отправят критики към ГЕРБ. Частично критики се отправят и към ДПС („задкулисна власт“) или към КП „Български патриоти“ („патерица“). Всяка партия „рекламира“ своята платформа като единствено спасителна за България, мнозина дори твърдят, че само те имат визия за бъдещето на страната. Действията на служебното правителство, отразени в информационните емисии и целящи да спрат злоупотребите със средства или да ликвидират опитите за купуване на гласове, също допринасят косвено за засилване на негативните нагласи. Във втората половина на кампанията, от ГЕРБ започват да отговарят на обвиненията (интервюта, дискусии и репортажи от събития), като лидерът Бойко Борисов контрира аргументите най-вече на министър Рашков и на президента Радев.

Не са забелязани случаи, нарушаващи залегналите в ЗРТ принципи за недопускане реч на омразата и дискриминация. Относно участието на партийните лидери в БНТ1 трябва да бъде отбелязано, че Мустафа Карадайъ е единственият от ДПС, който се изказва във всичките платени агитационни репортажи. В интервютата и диспутите участват други представители на Движението за права и свободи, докато Карадайъ не се появява там. В интервюта участват: Мая Манолова (със значително медийно присъствие в БНТ1), Корнелия Нинова, Татяна Дончева, Атанас Атанасов и Николай Хаджигенов, Петър Москов, Волен Сидеров, проф. Александър Томов, Бойко Борисов (само в клипове и репортажи); от КП „Българските патриоти“ участват Ангел Джамбазки, Искрен Веселинов и т.н., но оставят лидерите на формациите, влизаци в коалицията, на заден план.

В БНТ1 е дадена възможност на абсолютно всички партии и коалиции да се представят посредством интервюта със свои лидери или видни членове, независимо от тяхната реална електорална тежест. „Малките“ участници в предизборната надпревара с готовност се възползват от предоставената възможност: с интервюта и в дискусии активно се включват лидерите Николай Ненчев (председател на БЗНС, част от коалицията на Национално обединение на десницата), Николай Малинов, председател на партия „Възраждане на Отечеството“ (част от Ляв съюз за чиста и свята република), и Иван Атанасов, председател на Ляв съюз за чиста и свята република), Борил Соколов (ПП „Гражданска платформа Българско лято“), Петър Клисаров (ПП „Пряка демокрация“, значимо

присъствие), и Костадин Костадинов (ПП „Възраждане“, с няколко участия, присъства активно), Симеон Славчев (ПП „Мир“), Боян Расате от ПП „Български национален съюз Нова демокрация“. Владимир Симеонов (ПП „Свобода“), Александър Богданов (ПП „Подем“), Давид Леви – независим кандидат и т.н.

Освен лидерите, говорят и някои от по-изявените кандидати от тези формации, например като Христо Дунчев, изпълнителен секретар на „Партия на зелените“, който участва повече от веднъж. Този път от правото си на безплатно интервю в „Още от деня“ се възползват дори от „Има такъв народ“, макар че изпращат не лидера Слави Трифонов, а Пламен Абровски, който говори за проблемите на земеделието.

Няма кампания за преференциален вот с две изключения: Димитър Делчев от „ИЗПРАВИ СЕ, МУТРИ ВЪН!“ и Петър Клисаров от ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“ използват възможността да споменат своя номер за преференция в бюлетината, докато са интервюирани съответно в „Още от деня“ и „Денят започва“.

БНТ изпраща специални кореспонденти, които да отразяват вота в чужбина, предвид и увеличени брой секции зад граница. Преди деня на изборите журналистите от БНТ1 следят с репортажи създаването на секциите, изпращането на машините, цялата организация на изборите. В деня на вота активността на българите в чужбина е отразена чрез репортажи на специалните кореспонденти и пратеници. Някои от интервютата с гласуващи българи се провеждат и по скайп (чрез социалните мрежи). Излъчени са материали за гласувания зад граница от Гърция, Турция, Испания, САЩ, Германия, Република Северна Македония, Англия, от международни води (където се намират български моряци).

Уебсайтът на БНТ дава възможност да се научи повече за кандидатите в различните региони на страната – чрез интерактивната карта. Всички материали, излъчени по БНТ1, се качват и на сайтовете bnt.bg и bntnews.bg, където могат да бъдат гледани от зрителите, които са ги пропуснали от ефира. Продължават да съществуват и специалните онлайн формати в youtube, предназначени за по-младата публика - „Политиката без маска“ и „Важното с Флора“.

БНТ2

Наблюдението е извършено съобразно времевите отрязъци, предвидени за излъчване на предизборни форми, фиксирани в Споразумението между БНТ и политическите сили, което е подписано на 04.06.2021 г. от 21 партии и коалиции, както и реалното позициониране на предизборно съдържание в ефир, а именно: 7:30 – 8:00 ч.; 8:30 – 9:00 ч.; 12:00 – 12:30; 17:30 – 18:30 ч.; 19:00 – 20:00 ч.; 20:00 – 20:30 ч.; 21:00 – 22:00 ч.; 23 – 24:00 ч. (общо 6 часа на ден).

Както през април, по време на редовните избори, така и през юли, когато се проведе извънредният вот за избор на народни представители, наблюдението не събира достатъчно данни, които да говорят за пълноценно отразяване на кампанията по БНТ2. На практика предизборното агитационно съдържание в програмата отново се свежда до излъчване на въвеждащи и заключителни безплатни агитационни клипове и на предизборни диспути. Наличието на други агитационни форми – безплатни или платени, не са регистрирани.

Всички предварително планирани диспути са осъществени в съответните РТВЦ в Благоевград, Варна, Пловдив и Русе, участие в тях взимат общо 42-ма кандидати от 14 политически партии и коалиции. Предварително обявените в Споразумението и от водещите на диспутите теми са еднакви за всички региони и съвпадат с тези от редовните избори през април: *„Икономическото развитие и справяне с кризата заради пандемията. Социални мерки, подпомагане на бизнеса и културата. Привличане на чужди инвестиции. Достъп до качествено здравеопазване. Опазване на околната среда“*. За диспутите има осигурен жестомимичен превод.

При провеждането на диспутите като цяло се спазва добрият тон, но са наблюдавани и няколко случая, които са изключение: на 02.07.2021 г. Петър Иванов, представителят на ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“ прави обидни квалификации за начина на работа на БНТ, след което напуска студиото. Друг случай е установен на 05.07.2021 г., когато Костадин Костадинов от ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ заявява, че в студиото не присъства представител на доскоро управляващата партия ВМРО, „поради страх от изобличение като престъпник“ и заради провежданата политика.

Съгласно разпоредбите на Изборния кодекс (ИК), всички разпространени агитационни форми са предхождани със специални кашове „Избори 2021 – избори важното“ и съдържат информацията, че „купуването и продаването на гласове е престъпление“.

В подписаното Споразумение е предвидено в програмата на БНТ2 да се включи и платено агитационно съдържание – клипове, както и специално създадените за изборите рубрики „Предизборен репортаж“, „Това съм аз“, „Какво, как, кога“ и „Новите кандидати“, но това в хода на кампанията не е реализирано. На сайта на доставчика няма публикувана информация за платени форми за програма БНТ2. Безплатните агитационни форми (въвеждащи и заключителни агитационни клипове и диспути), времето и правилата за излъчването им са описани подробно в Споразумението.

Относно безплатното редакционно/журналистическо съдържание, свързано с изборите, в БНТ2 са разпространени репортажи и новини в „По света и у нас“ с участието на представители на държавната администрация (Министерски съвет, ЦИК, РИК, МВР) и на експерти – общо 20 души (15 мъже и 5 жени). В репортажите са включени и граждани (мъже и жени) – участници в пробното гласуване, организирано от ЦИК в метрото, както и проверявани граждани при полицейските акции срещу купения вот. Участие на кандидати за народни представители в предавания с предизборно редакционно съдържание не е регистрирано.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	Не	Не

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти /държавна администрация	5	15



Групи участници	Брой участия
-----------------	--------------

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ЕКСПЕРТИ	2
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	7
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	0
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	0
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	0
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	0
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4
Граждани	11

БНТ се придържа към Споразумението, подписано с политическите сили. В репортажите, свързани с организацията и провеждането на изборите, се спазва принципът на плурализъм на гледните точки. Представени са становищата на всички участници, имащи отношение към процеса – и на държавната администрация и изпълнителна власт, и на гражданите.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
„По света и у нас“	3243

В емисиите на „По света и у нас“, излъчвани в БНТ2 в 9:00, 12:00 и 18:00 ч., присъства редакционно съдържание, свързано с изборите, основно с тяхната организация, възникналите проблеми с машините и начина за тяхното използване от избирателя, както и с проведените специализирани операции на МВР срещу търговията с гласове.

В репортажите участват предимно представители на ЦИК или РИК като отговарящи за организирането и провеждането на изборния процес. Включени са и представители на експертите – в случая адвокат и IT мениджър на „Сиела Норма“ (доставчика на машините за гласуване), както и на гражданите. Общественият доставчик представя на зрителите полезна и достоверна информация, като стриктно спазва професионалните стандарти.

Темите в кампанията за програмата:

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	38
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	38
Образование, Култура и изкуство	27
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	27
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	23
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	23

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	9
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	9
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	6
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	4
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	4
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	2
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	2

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	18

Темата за Ковид пандемията и ваксинацията отново е във фокуса на вниманието на политиците. Не по-малко важна се очертава и темата за бизнеса и икономиката, особено в контекста на широко обсъждания европейски план за възстановяване и инициативата „Три морета“. На трето място в предизборното говорене на кандидатите излиза темата за образованието, като повечето кандидати твърдят, че именно доброто образование е един от инструментите за подобряване на жизнения стандарт за бъдеще. Сред водещите теми в дискусиите се нареждат и тези за доходите на хората, данъчното облагане, членството на България в НАТО и ЕС. Редовно кандидатите обсъждат и идеологически въпроси – кое е автентичното „ляво“ и „дясно“, кой е „патриот“ и кой защитава чужди интереси.

БНТ2 – УЧАСТНИЦИ:

Име	област
Иван Кондов	МВНР
Росица Матева	ЦИК
Бойко Рашков	вицепремиер и министър на вътрешните работи
Стефан Янев	министър-председател
Станимир Станев	ГД "Национална полиция"

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Венцислав Кирчев	директор ОДМВР Хасково
Янаки Стоилов	министър на правосъдието
Велин Пеев	РИК София
Христо Христов	районен прокурор Етрополе
Михаил Хаджиянев	РИК Бургас
Борис Михайлов	адвокат
Камелия Нейкова	председател на ЦИК
Стефан Митков	Сиела норма
Общо	13

Най-често отразяван представител на държавната администрация е Бойко Рашков.
Социалните мрежи не се използват като източник за информация.
Наблюдението не регистрира платено агитационно съдържание в БНТ2.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	80
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	80
ПП БРИГАДА	80
ПП „АТАКА“	80
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	75
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	75
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	65
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	60
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	60
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	55
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	40
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	40
ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“	40
КП ГЕРБ – СДС	30
ПП „МИР“	20

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	2918
ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“	2370
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	2333
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	2308

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2253
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2225
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	1758
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	1730
ПП „МИР“	1685
ПП „АТАКА“	1190
КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)“	1178
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1170
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	628
КП ГЕРБ – СДС	545

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	2993
ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“	2410
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	2348
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	2333
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2313
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	2305
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	1838
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	1730
ПП „МИР“	1705
ПП „АТАКА“	1270
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	1225
КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)“	1178
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	668
КП ГЕРБ – СДС	565
Общо	24881 секунди



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
31	11



ОБЩО МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери в цялото съдържание – редакционно, платено и безплатно агитационно:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	-	-
Безплатни форми	11	31
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	-

На 27.06.2021 г. стартира информационна кампания на ЦИК за гласуването под мотото "Избираш ти" - различни информационни клипове на относно гласуването – разяснява се какви са сроковете за регистрация за гласуване с подвижна урна, както и за начина на гласуване с машина. Общественият доставчик няма собствена информационно -разяснителна кампания.

Жестомимичен превод е осигурен само при диспутите, провеждани в РТВЦ.

В деня на размисъл и в изборния ден не са наблюдавани специални предавания за вота – такива има основно в БНТ1.

ИЗВОДИ: Отразяването на предизборната кампания за извънредните избори в програма БНТ2 като цяло не се различава от кампанията за редовния вот на 04 април 2021 г. Очевидно политическите сили не припознават БНТ2 като подходящ канал за отправяне на своите послания към избирателите. Медийните пакети, предоставяни от ЦИК, също не се реализират на сто процента – много политически субекти не ги ползват в БНТ2 – нито за безплатни клипове, нито за участие в диспути. Програма БНТ1 продължава да привлича основния обем предизборно съдържание – безплатно и платено, за сметка на БНТ2 и БНТ4. БНТ2 залага на регионалната си специализация, осигурена от РТВЦ в Пловдив, Варна, Благоевград и Русе. Осъществените там диспути с кандидати от съответните региони са единствената собствена продукция на програмата, свързана с предизборната кампания. Началният час (19:00) на диспутите не предполага висока гледаемост, защото е „на гърба“ на новините на конкурентните търговски програми. Очевидно е нежеланието на доскоро управлявалите партии да изпратят свои представители, които да участват в диспутите. При реализацията на тази агитационна форма стриктно са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата – водещите подчертават, че дискусиите се провеждат съгласно описаните условия в Споразумението на БНТ с политическите партии и коалиции. Редът на вземане на думата от участниците е съобразно тегления жребий в съответната РИК, при спазване на принципа на ротация при всяко следващо издание на предаването. Дебатите се провеждат в спокоен и уважителен тон, наблюдава се дори известна диалогичност и колегиалност между участниците, повечето от които изразяват несъгласие с провежданите досега политики на правителството.

По време на кампанията наблюдението не констатира участие на регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. Няма данни за негативна кампания срещу някоя от ПП/Коалиции.

Неуважително отношение към БНТ е наблюдавано на 02.07.2021 г. при участието Петър Иванов, представител на ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“, в диспут, реализиран от РТВЦ Русе. Вместо да отговори на първия въпрос на водещата за икономическите мерки, Иванов започва да прави обидни квалификации за начина на работа на БНТ (водещата имала 18 листа с въпроси от минали предавания). Двамата влизат в спор защо предварително са определени темите на разговора. По-късно в дискусиата Иванов упреква БНТ, че прави реклама на хазартни игри. Често разменя реплики и с опонента си - Стефан Тафров от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“. Сред пореден спор с водещата относно реда и баланса в дискусиата, Петър Иванов напуска студиото, като отказва да ползва оставащите му 20 секунди време.

Друг подобен случай е установен на 05.07.2021 г. при провеждането на диспута в студиото на РТВЦ Варна. Водещата съобщава в началото, че част от очакваните гости в последния момент не са се явили и затова диспутът се провежда само с двама участници. Костадин Костадинов от ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ заявява, че няма да е деликатен като водещата и уточнява, че в студиото е трябвало да присъства представител на доскоро управляващата партия ВМРО-БНД, който да обясни пред гражданите тяхната „престъпна и национално-предателска политика, докато са управлявали шест години България“. Другият участник в диспута, кандидатът на ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“ Кристиян Богоев се присъединява към думите на Костадинов и казва, че „трябва

да се приключи с тези хора“ (патриотите). Интересен акцент представлява фактът, че на 8-мата минута от диспута водещата обявява, че в студиото е влязъл нов участник – един от закъснелите - Наум Наумов от БНС-НД (след консултация с колегите от София от РТВЦ Русе са решили той също да вземе участие в предаването). Представителят на партията на Боян Расате обаче не се включва в негативния и остър тон на другите участници по отношение на ВМРО-БНД.

Някои от партийните лидери участват във въстпителните клипове, но в диспутите се включват основно водачите на партийните листи в съответните региони. Присъствие на други партийни лидери в диспутите по БНТ2, с изключение на Костадин Костадинов, председател на ПП“ВЪЗРАЖДАНЕ“, и Боян Расате от ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“, не е регистрирано.

Кампания за преференциален вот няма, повечето кандидати са водачи на листи. Малцината от участниците, които не са на първо място в листата, споменават номера на преференцията си еднократно, в края на дискусиата.

В наблюдаваните времеви отрязъци от програмата на БНТ2 няма регистрирана информация за изборите в чужбина и гласуването на нашите сънародници.

Всички материали на доставчика за изборите са публикувани в раздел „Избори 2021“ на интернет страницата на БНТ <https://bnt.bg/news/izbori-2021-292761news.html>.

БНТ4

Наблюдението е извършено съобразно времевите отрязъци, предвидени за излъчване на предизборни форми, фиксирани в Споразумението между БНТ и политическите сили, което е подписано на 04.06.2021 г. от 21 партии и коалиции (7:30 – 9:00 ч.; 12:00 – 13:30; 16:00 – 21:00 ч.; 23:00 – 24:00 ч.) и реалното позициониране на предизборно съдържание в ефир.

Съгласно Споразумението, кампанията по БНТ4 се отразява както следва:

- На 11.06.2021 г. и 09.07.2021 г. програма БНТ4 разпространява едновременно с БНТ1 и БНТ2 въвеждащите и заключителните безплатни агитационни клипове на партиите и коалициите, които са се възползвали от това си право.
- Осъществените през деня от 16:00 ч предизборни диспути (безплатна форма) в БНТ1 се излъчват на запис в 19:00 ч. (общо 9 бр.).
- Специализираното предаване „Гласовете на България“ се излъчва всекидневно след централната емисия „По света и у нас“ едновременно с програма БНТ1.
- Рубриката „Интервю“ в сутрешния блок „Денят започва“ (платена форма) се излъчва всекидневно от понеделник до петък едновременно с програма БНТ1. Рубриката „Интервю“ в сутрешния блок „Денят започва с Георги Любенов“ (платена форма) се излъчва в събота и неделя като повторение на запис от 16:00 ч.
- След средата на кампанията в „Още от деня“ също е включено предизборно съдържание – интервюта с кандидати за народни представители (безплатна форма).
- Общественият доставчик създава и още едно специализирано предаване: „Избори 2021: Надпреварата“ – диспут между водачите на листи с водещ Добриня Чешмеджиева, който се излъчва на живо всеки четвъртък в праймтайма от 21:00 ч. едновременно в БНТ 1 и БНТ4, с повторение на следващия ден в БНТ4 от 13:00 ч. Първо издание – 24.06.2021 г.

Предварително обявени теми на диспутите: „Здравна криза. Социална политика и икономика в условията на пандемия. Външна политика и национална сигурност. Борба с корупцията и престъпността. Визия за развитието на България след кризите“.

По време на кампанията са установени редица случаи на неявяване на поканени или заявили участие кандидати. Като цяло диспутите се провеждат в спокоен и уважителен тон, но понякога се стига до изостряне на тона и размяна на реплики: На 14.06.2021 г., водещ Христина Христова: по нейните

думи, от КП "БСП за България" са получили покана, но са предпочели да не изпращат участник. На 15.06.2021 г., водещ Аделина Радева: в студиото има празна банка, която е била предвидена за ДПС, но те не са изпратили техен представител. На 23.06.2021 г., водещ Надя Обретенова: ПП "ИМА ТАКЪВ НАРОД" и ПП "БРИГАДА" не са изпратили свои представители за участие. Магдалена Ташева и водещата разменят реплики относно участието на ПП "АТАКА" в управлението, ролята на Михаил Константинов в "Информационно обслужване", конфликта на интереси и т.нар. "златен пръст" на Волен Сидеров, в резултат на което времето на Ташева почти изтича и тя не взема повече участие в диспута до времето за финални думи. На 24.06.2021 г., водещ Аделина Радева: от КП "ГЕРБ - СДС" не са изпратили представител за участие. На 28.06.2021 г., водещ Надя Обретенова: от КП "БСП ЗА БЪЛГАРИЯ" не са се възползвали от правото си на участие. В началото Владимир Симеонов, кандидат от ПП „СВОБОДА“ прави изявлението, че преди два дни в социалните мрежи е видял как от друга политическа сила са агитирали с фланелки с № 2 (номера на ПП „СВОБОДА“) и показва снимки на камерата, на които, по думите му, са г-н Борисов и г-н Младен Маринов. Симеонов и неговата партия се разграничават от случилото се "недоразумение".

Напрегнати ситуации има и в предаването "Избори 2021: Надпреварата". Христо Дунчев от ПП "ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ" закъснява и се включва малко по-късно в предаването. Представителят на КП "ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА" Димитър Митев носи на ревера си знак с номера им в интегралната бюлетина - № 1. По време на разговора, когато става дума за влизането на Република Северна Македония в ЕС, той си позволява употребата на обидни думи и квалификации към представители на предишното правителство. Водещата реагира за запазване на добрия тон.

Кандидатът за народен представител Борислав Сандов от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ участва в предаването „Денят започва“ от 17.06.2021 г. В началото на интервюто той изразява мнението, че ако не е била платената форма на участие, той и неговите колеги не биха имали достъп до БНТ, тъй като генералният директор Емил Кошлуков им е показал среден пръст и е казал, че "няма да видят ефир". По думите му, Кошлуков трябва да бъде освободен, защото няма морал, а и достойнството да бъде на тази висока позиция. Водещата Христина Христова контрира, че представители на "Демократична България" гостуват в ефира на БНТ, а и следобед има безплатни форми - диспути, в които всички представители на политически сили могат да вземат участие. Г-н Сандов настоява, че като председател на "Зелено движение" в периода извън Споразумението е бил игнориран от БНТ и смята, че телевизията трябва да се освободи от Кошлуков, тъй като той не отговаря на критериите за заемането на този пост.

Диспутите имат жестомимичен превод. Такъв е осигурен и за включените форми в предаването „Гласовете на България“, както и за два заключителни клипа – на КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“ и КП ГЕРБ – СДС.

Предизборното агитационно съдържание, разпространено по БНТ4, е предхождано със специални кашове „Избори 2021 – избери важното“. Когато формите са платени, те се обозначават с надпис „Платена форма“.

Договори с политически субекти за платени и безплатни форми:

Програма БНТ4, доставчик БНТ		
ПП „АТАКА“	Платена форма – интервю 6 бр.	21000 лв. с ДДС
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКИ ЛЯТО“	Платена форма – интервю 1 бр.	4500 лв. с ДДС

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	Платена форма – репортаж 5 бр., портрет „Това съм аз“ 3 бр., интервю 4 бр.	24816 лв. с ДДС
КП „НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)“	Платена форма – интервю 6 бр.	21000 лв. с ДДС
ПП МИР	Платена форма – интервю 1 бр.	3000 лв. с ДДС
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	Платена форма – интервю 3 бр.	9000 лв. с ДДС
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	Платена форма – интервю 7 бр.	25500 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	Споразумение	
Общо в лева		108 816 лв. с ДДС

Безплатно редакционно/журналистическо съдържание, свързано с изборите:

В предаването „Денят започва“ на 11.06.2021 г., първия ден на предизборната кампания, политическият психолог Антоанета Христова и социологът Антоний Гълъбов дискутират за обществените нагласи преди изборите. По-късно същия ден в „Още от деня“ политолозите Росен Карадимов и Димитър Ганев обсъждат стратегиите и тактиките на партиите преди вота.

Разпространени са репортажи и в новини в „По света и у нас“ за организацията, старта, сроковете за регистрация и др. с участието на представители на държавната администрация (Министерски съвет, ЦИК, РИК, МВР) и на експерти. В репортажите са включени и граждани (мъже и жени) – участници в пробното гласуване, организирано от ЦИК в метрото, както и проверявани граждани при полицейските акции срещу купения вот.

В „Гласовете на България“ също редовно присъства редакционно съдържание – репортажи и интервюта с представители на ЦИК и правителството относно мерките срещу купения вот, относно начина за гласуване на трудноподвижните хора и различните аспекти и възможни проблеми при гласуването у нас и в чужбина. Включен е и репортаж с участието на социолозите Геновева Петрова и Първан Симеонов, които разясняват как ще работят социологическите агенции в изборния ден и какви са особеностите на машинния вот. Излъчен е репортаж с езиковеда Владко Мурдаров, който прави анализ на най-честите езикови грешки, допускани от политците. В рубриката „Моят глас“ политолозите Стойчо Стойчев и Росен Карадимов разсъждават дали машините ще помогнат за преференциалния вот. В друга рубрика от „Гласовете на България“ – „Моят кандидат“ – експертът по невербална комуникация Ивайло Карагеоргиев и политическият психолог Антоанета Христова разкриват какво се крие зад думите и жестовете в политиката.

Наблюдението регистрира наличие на предизборна тематика (редакционно съдържание) и в предаването „Панорама“ от 25.06.2021 г., излъчено и в БНТ4, където в дискусия за предизборната кампания, бъдещето на новите парламент и правителство и за състоянието на държавата взимат участие социологът Антоний Гълъбов, журналистът Петър Волгин и министърът на икономиката в служебното правителство Кирил Петков.

От 22.06.2021 г. до края на кампанията предаването „Още от деня“ също дава възможност, съгласно Споразумението, за интервю с кандидатите за народни представители, в което те да изразят своите виждания и приоритети за бъдещото развитие на България. За съжаление, идеята това да

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

остане чисто редакционно/журналистическо съдържание не се изпълнява – още в първото предаване с участници Боян Расате от ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“, Пламен Абровски от ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ и Александър Томов от КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“ редакционното съдържание се превръща в агитационно, не без ролята на водещата Надя Обретенова, която в края на разговора подканва своите събеседници да кажат номера на бюлетината. Неприемлив е и фактът, че Александър Томов през цялото времетраене на предаването безпроблемно оставен да влиза в кадър със знак на ревера с номера на бюлетината на формацията - № 1. На финала на интервюто си той отправя агитационно послание към зрителите. В следващите дни в повечето интервюта с кандидати е факт преминаването от журналистическо към агитационно съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	19
Предавания:		
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“	0	0
„ПО СВЕТА И У НАС“	0	0
„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“	4	19
„ГЛАСОВЕТЕ НА БЪЛГАРИЯ	0	0
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ“	0	0
„ПАНОРАМА“	0	0

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти –	6	16
Предавания:	0	0
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“	1	1
„ПО СВЕТА И У НАС“	0	1
„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“	1	4
„ГЛАСОВЕТЕ НА БЪЛГАРИЯ	4	8
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ“	0	0
„ПАНОРАМА“	0	2

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	21
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР –	42
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	3
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	4
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	0
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	0
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	31
Граждани	37

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	720
ПП „АТАКА“	600
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	945
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	600
КП ГЕРБ – СДС	600
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	645
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	600
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	600
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	600
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	600
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	600
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	600
ПП „ПОДЕМ“	600
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	600
ПП „ГЛАС НАРОДЕН“	600
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	600
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	600
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	600
ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“	600
ПП СВОБОДА	600
ПП „Бригада“	600
ПП „Мир“	600
КП „Национално обединение на десницата (КОД, БЗНС, БДФ)“	600
Общо	14310

Извод: Редакционно съдържание с участието на кандидати за народни представители е установено само в предаването „Още от деня“, в което БНТ дава възможност на представители на политическите сили – и парламентарни, и извънпарламентарни, за безплатно участие чрез интервю. От една страна, така водещите се чувстват свободни да задават въпроси на своите събеседници, без да са ограничени от рамките, които поставя платеното участие. От друга, тази добра практика в отразяването на предизборната кампания не сработва пълноценно, защото някои от кандидатите за народни представители самоцелно обявяват номера на бюлетината, други – като Александър Томов от КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“ през цялото времетраене на участието им са със залепен на ревера номер на бюлетината, отделно водещата също дава възможност в края на разговора на участниците да направят послание към избирателите и да обявят номера на бюлетината. Така чисто журналистическото (редакционно) съдържание се превръща в агитационно.

БНТ се придържа към Споразумението, подписано с политическите сили - в „По света и у нас“ не е включено предизборно агитационно съдържание в полза на някоя от партиите и коалициите, провеждащи кампания за изборите. В репортажите, свързани с организацията и провеждането на изборите, се спазва принципът на плурализъм на гледните точки. Представени са становищата и

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

позициите на всички участници, замесени в изборния процес – и на държавната администрация и изпълнителна власт, и на експертите (социолози, политолози, езиковеди и др.), и на гражданите.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
„ОЩЕ ОТ ДЕНЯ“	17220
„ПО СВЕТА И У НАС“	3700
„ГЛАСОВЕТЕ НА БЪЛГАРИЯ“	9750
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА“	6030
„ДЕНЯТ ЗАПОЧВА С ГЕОРГИ ЛЮБЕНОВ“	1200
„ПАНОРАМА“	600
Общо	38500

В репортажите се включени основно представители на изпълнителната и съдебната власт, общините, а също и на изборната администрация (ЦИК/РИК) – институциите в държавата, които отговарят за организирането и провеждането на изборния процес. Включени са и представители на експертите – в случая адвокат и IT мениджър на „Сиела Норма“ (доставчика на машините за гласуване), както и на гражданите (участници в анкети, в експериментално машинно гласуване, очевидци или станали обект на полицейска проверка). Общественият доставчик представя на зрителите полезна и достоверна информация, като спазва професионалните стандарти.

Темите в кампанията за програмата:

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	84
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	66
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	63
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	60
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	58
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	56
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	44
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	34

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Образование, Култура и изкуство	23
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	23
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	22
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашни насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост	15
Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации	10
Медии, свобода на слово, фалшиви	7
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	5
Други	4

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	16
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	8
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	6
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	1
Образование, Култура и изкуство	1
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	1

Теми при представители на изпълнителната власт и администрацията	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	37

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	1

Повечето от представителите на изпълнителната власт и на администрацията, съвсем закономерно предвид предизборната ситуация и провеждащата се кампания, вземат отношение основно по отношение организацията на изборния процес и гарантирането на честността на вота. Другите засегнати теми са от министъра на икономиката Кирил Петков в предаването „Панорама“.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В БНТ4 като платено агитационно съдържание се разпространяват репортажи, интервюта и други форми – специалните рубрики „Това съм аз“, „Новите кандидати“ и „Какво, как, кога?“.

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП „Движение за права и свободи“	Секунди / 2340
КП „Демократична България - Обединение“	Секунди / 2040
КП „Българските патриоти – ВМРО, Воля, НФСБ“	Секунди / 1980
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 1620
КП ГЕРБ-СДС	Секунди / 1260
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди / 840
КП „БСП за България“	Секунди / 630
ПП „Възраждане“	Секунди / 270
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 90
КП „Национално обединение на десницата“	Секунди / 90

11 160

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 5700
КП „Българските патриоти“	Секунди / 5700
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 5700
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди /5700
КП „БСП за България“	Секунди /4500
ПП „Атака“	Секунди /4200
КП „Национално обединение на десницата“	Секунди /4200
КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди /3300
ПП „Пряка Демокрация“	Секунди /1620
ПП „Възраждане“	Секунди /900
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди /900

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Независим кандидат Давид Леви	Секунди /900
ПП „Мир“	Секунди /600
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди /600
Общо	44 520

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
193	64

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - наблюдението отчита само безплатни встъпителни и заключителни агитационни клипове и диспути.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „ДПС“	Секунди / 80
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 80
КП „Движение заедно за промяна“	Секунди / 80
ПП „Атака“	Секунди / 70
КП „Българските патриоти“	Секунди / 70
ПП „България на труда и разума“	Секунди / 60
ПП „Български национален съюз „Нова демокрация““	Секунди / 60
КП „БСП за България“	Секунди / 60
ПП „Възраждане“	Секунди / 60
ПП „Бригада“	Секунди / 60
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 60
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди / 40
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 40
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 30
ПП „Мир“	Секунди / 20
Общо	870

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Гражданска платформа Българско лято“	Секунди / 2330
ПП „Български национален съюз Нова Демокрация“	Секунди / 2150
ПП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Секунди / 2050
ПП „Мир“	Секунди / 2030
ПП „Атака“	Секунди / 2020
КП „Демократична България – Обединение“	Секунди / 1990
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Секунди / 1970
ПП „България на труда и разума“	Секунди / 1870
ПП „Свобода“	Секунди / 1850

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

КП „Движение Заедно за промяна“	Секунди / 1840
ПП „Възраждане“	Секунди / 1800
ПП „Републиканци за България“	Секунди / 1800
ПП „Пряка демокрация“	Секунди / 1800
ПП „Партия на зелените“	Секунди / 1800
ПП „Подем“	Секунди / 1390
Независим кандидат Давид Леви	Секунди / 800
ПП „Бригада“	Секунди / 690
КП „БСП за България“	Секунди / 570
ПП „ДПС“	Секунди / 570

Общо 31 320

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
71	17

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

Общественият доставчик няма собствено поръчани социологически изследвания. Представени са следните изследвания:

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването	забележка
17.6.2021	Галъп интернешънъл	БНР	3 - 11 юни	Разпространено в предаването "Гласовете на България", 20:32 ч.
22.6.2021	Тренд	24 часа	11 - 18 юни	Разпространено в "По света и у нас", 18:15 ч. , 20:19 ч. и в "Гласовете на България", 20:31 ч.
8.07.2021 г.	Алфа рисърч	Алфа рисърч	04 - 07. юли	Разпространено в предаванията "Още от деня", 18:20 ч. и "Гласовете на България", 20:18 ч.
8.7.2021	Галъп интернешънъл	БНР	30 юни - 7 юли	Разпространено в предаването "Гласовете на България", 20:22 ч.
8.7.2021	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	01 - 05 юли	Разпространено в предаването "Гласовете на България", 20:22 ч.
9.7.2021	Галъп интернешънъл	БНР	30 юни - 7 юли	Разпространено в предаването "Още от деня", 18:38 ч.
9.7.2021	Тренд	Нова Броудкастинг груп	03 - 07 юли	Разпространено в предаването "Гласовете на България", 20:34 ч.

ОБЩО МЪЖЕ И ЖЕНИ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери в цялото съдържание – редакционно, платено и безплатно агитационно:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	64	194
Безплатни форми	17	71
Редакционно съдържание – участие на кандидати	4	19

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: На 27.06.2021 г. стартира информационна кампания на ЦИК за гласуването под мотото "Избираш ти" - различни информационни клипове относно гласуването – разяснява се какви са сроковете за регистрация за гласуване с подвижна урна, както и за начина на гласуване с машина. Общественият доставчик няма собствена разяснителна кампания.

Жестомимичен превод е осигурен при диспутите, „Надпреварата“ и „Гласовете на България“.

В „По света и у нас“ се отразява текущата дейност на служебното правителство, отразени са скандалите между министъра на вътрешните работи Бойко Рашков и прокуратурата и др.

ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания за извънредните избори в програма БНТ4 не оправдава очакванията за акцент върху избирателите в чужбина, предвид профила на програмата. В Споразумението между БНТ и политическите сили относно БНТ4 не са предвидени специални предавания или форми, предназначени да помогнат на нашите сънародници в чужбина да направят информиран избор за коя политическа сила да гласуват. Предизборната тематика в предаванията се излъчва или едновременно с основната програма БНТ1, или малко по-късно на запис. Платени агитационни клипове, насочени към българите зад граница, не са констатирани.

Прегледът на излъчените форми, свързани с вече проведената предизборна кампания, показва стремеж на обществения доставчик към увеличение обема на безплатните материали с акцент намаляване на т. нар. „агитационни форми“ и съответно заменянето им с чисто редакционно/журналистическо съдържание. За съжаление, в много от случаите все още не може ясно да се разграничи безплатното от платеното съдържание, защото от една страна, в безплатните интервюта водещите толерират кандидатите да споменават номер на бюлетината и да отправят послания, от друга – в платените интервюта някои журналисти са с по-експресивен стил на водене и задаване на въпроси, като Поли Златарева се увличат от динамиката на разговора и понякога притискат с неудобни въпроси кандидатите, които очакват „комфортна“ атмосфера в студиото.

БНТ се опитва да разчупи стереотипа на предизборната кампания, като освен традиционните платени форми разработва и лансира нови – това са рубриците за представяне на кандидатите „Това съм аз“, „Новите кандидати“ и „Какво, как, кога?“. Това се оказва ход в правилна посока, защото с приближаването на края на кампанията се забелязва все по-голямо нарастване на интереса на политическите субекти към тях, особено от страна на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“.

По време на наблюдението се откроява тенденцията да се смесва от страна на някои представители на политически сили актуалното предизборно говорене с теми, които нямат пряко отношение към предизборната обстановка. Това са членове на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, които твърдят, че са negliжирани от обществения доставчик преди изборите и не са канени за участия, и сега, по време на предизборната кампания, се възползват от формата на платено интервю, за да призовават за оставка на генералния директор на БНТ Емил Кошлуков.

Участие на регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания, не е констатирано. Няма данни за негативна/позитивна кампания срещу някоя от ПП/КП.

Специална кампания за преференциален вот няма, повечето кандидати са водачи на листи. Всички материали на доставчика за изборите са публикувани в раздел „Избори 2021“ на интернет страницата на БНТ <https://bnt.bg/news/izbori-2021-292761news.html>

ХОРИЗОНТ

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ на Българското национално радио (БНР) за периода от 10 юни до 11 юли 2021 г. е извършено съгласно подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване в програмите на БНР на предизборната кампания за предсрочните избори за народни представители на 11 юли 2021 г. Споразумението е сключено на 8 юни 2021 г. с представители на 20 политически партии и коалиции, участващи в изборите. Подписано е от по-голямата част от партиите и

коалициите, като е отворено за всички желаещи да се присъединят и на по-късен етап. Проект на Споразумението е качен на специално обособената страница „Аз избирам с БНР“ в интернет, а след подписването е публикуван окончателният вариант с информация за всички подписали го.

Споразумението определя всички форми на политическа агитация, които могат да бъдат реализирани в програмите на БНР – безплатни и платени, темите на диспутите и времето на излъчването им, както и реда и условията, при които може да бъдат излъчвани предизборните материали. Безплатните диспути по програма ХОРИЗОНТ са насрочени за провеждане всеки петък в рамките на предизборната кампания, като редът и условията за участие са подробно описани в Споразумението. Времето за платени диспути е предвидено в рамките на седмичните предавания „Събота 150“ и „Неделя 150“, като първите седмици не е реализиран нито един от платените диспути, поради липса на желаещи.

И за тези избори БНР обособи отделна страница в интернет „Аз избирам с БНР“, на която са качвани освен задължителните данни – Споразумението, информация за тарифите за политическа реклама, информация за сключените договори с политически партии и коалиции, но също така периодично се публикуват материалите, свързани с изборите, от програмите на обществения доставчик, както и полезни линкове. Също така в ефир се излъчва рекламен призив, който насочва слушателите към сайта за повече информация, както и като място, на което може да се подават сигнали за нарушения, свързани с изборите.

Предизборната кампания е открита в програма ХОРИЗОНТ на 11 юни с безплатни встъпителни клипове на партиите и коалициите, излъчени след кратките новини в 16:30 ч. Излъчени са клипове на 12 партии и коалиции и един независим кандидат, като само партия „Има такъв народ“, ДПС и „Исправи се! Мутри въвн!“ са от парламентарно представените. Партиите ГЕРБ и БСП нямат излъчени безплатни клипове нито встъпителни, нито заключителни. И докато ГЕРБ излъчват редовно платени предизборни хроники, БСП няма нито една форма на участие – безплатна или платена, нито в кратките клипове, нито в безплатните диспути. За сравнение в кампанията за изборите през месец април партията има доста по-силно присъствие чрез много агитационни клипове.

В това отношение друга разлика от предходната кампания е силното присъствие на партия ДПС в сегашната кампания чрез редовни предизборни хроники, както и участие в безплатните клипове, при абсолютно отсъствие през април. Същото се отнася и за партия „Има такъв народ“, като при настоящата кампания излъчват безплатните встъпителен и заключителен клип – запис на лидера Слави Трифонов от концертно участие, отново при пълно отсъствие на предишната кампания.

Като присъствие на партиите и коалициите в сравнение с кампанията през април може да се посочи настоящото отсъствие на партия „Републиканци за България“, която е партията с най-големи разходи и най-много платено съдържание през април. Коалицията „Българските патриоти“ също са със значително по-скромно присъствие - само с кратки платени клипове в края на кампанията.

Партия „Исправи се! Мутри въвн!“ присъства по-активно при настоящата кампания в сравнение с предходната.

Отсъства и друг много активен кандидат от предишната кампания – независимият кандидат Минчо Христов, който на тези избори се явява в коалиция с „БСП за България“ и изцяло отсъства дори в безплатните форми.

Другият независим кандидат Давид Леви запазва активно присъствие и през настоящата кампания, като използва идентични лозунги и идеи и за двете кампании.

Другите партии и коалиции, които нямат агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ в рамките на настоящата кампания, при засилено присъствие на предходната, са „Възраждане“, както и „АБВ“ и „Ние – гражданите“, като последните две не участват в надпреварата за вота.

Новата „Ляв съюз за чиста и свята република“ участва активно с различни агитационни форми.

Настоящата кампания може да се определи като по-слаба в сравнение с предходната. Наблюдава се изключително слабо присъствие на агитационно съдържание в началото на кампанията, като първите платени форми започват да се излъчват на 14 юни – агитационни хроники на ДПС, които продължават да се излъчват до самия край на кампанията. В продължение на няколко дни това са единствените платени форми, които се излъчват, с изключение на един платен репортаж за откриването на кампанията на „Българските патриоти“.

На 18 юни е реализиран и първият от поредицата безплатни диспути по програма ХОРИЗОНТ, като всички те са с една обща тема „България – накъде? Социална политика, здравеопазване, образование, съдебна система, икономика, земеделие, култура и медии“ на различни дати и с различни водещи, описани в Споразумението.

Поне два дни преди датата на излъчване на безплатните диспути в ефира на програма ХОРИЗОНТ се излъчва рекламен спот за датата и часа на излъчването му. Самите диспути отново се излъчват чрез видео на живо на страницата на програма ХОРИЗОНТ в социалната мрежа Фейсбук, както и на сайта на БНР, в страницата „Аз избирам с БНР“.

Първият безплатен диспут е с участието на четирима представители на партии и коалиции, които разполагат с по 10 минути. Това е и времето, с което разполагат всички останали участници в диспутите.

От тази възможност за безплатно участие не се възползват „БСП за България“, ГЕРБ – СДС, „Българско лято“, ДПС, „Българските патриоти“, „Има такъв народ“ и още някои от „по-малките“ партии/коалиции.

Не може да се посочи конкретен дебат, при който да е имало сериозен сблъсък на идеи и политически виждания между участниците. Времето от диспутите отново се използва основно да се представят участниците и партията/коалицията, както и основната политическа линия по важни въпроси като здравеопазване, икономика, данъчна и социална система. Съдебната система е част от програмата на „Демократична България – Обединение“, а за културата като тема е отделено време единствено от представител на „Републиканци за България“.

В краткото време, предоставено безплатно на партиите и коалициите, не може да се каже, че има широко и подробно представяне на идеи и предложения за промяна.

Настоящата кампания е по-скромна и по отношение на платените форми в парична стойност. Таблицата по-долу представя информацията за платеното агитационно съдържание в програмите на Българското национално радио. Общата стойност на всички платени форми в настоящата кампания е по-ниска с около 15 000 лв. в сравнение с предходната, като се различават и част от политическите субекти, платили за агитационно съдържание.

Таблицата представя информацията за платените суми за всички програми на Българското национално радио.

Наименование на партия/коалиция или инициативен комитет	Предмет на договора	Медия	Обща стойност (в лева без ДДС)
ПП "Бригада"	Агитационни клипове	БНР - София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив, Стара Загора	13 750
КП "Ляв съюз за чиста и свята република"	Диспути	БНР - София	11 833

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ДПС	Предизборни хроники	БНР - София	11 440
КП "Демократична България - Обединение"	Хроники, интервюта, фийчъри, визитки	БНР - София, Бургас, Варна, Пловдив, Стара Загора, Шумен	10 958
КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ"	Агитационни клипове, предизборни хроники	БНР - София	8 140
КП ГЕРБ - СДС	Хроники	БНР - София	4166,67
ПП Гражданска платформа "Българско лято"	Диспути	БНР - София	2860
КП "ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!"	Агитационни клипове	БНР - София	2530
ПП "Пряка демокрация"	Интервю	БНР - София	2200
ИК Давид Леви	Изработка клип и агитационни клипове	БНР - София	1930
ПП "България на труда и разума"	Диспути	БНР - София	1848
Общо			71655,67 85986.8 лв. с ДДС

Въпреки най-високата сума, заплатена от партия „Бригада“, тази партия излъчва само едно платено интервю от 15 минути с лидера на партията Арбен Хавальов в програма ХОРИЗОНТ. Партия „Ляв съюз...“ използва всички възможни форми на агитация и е партията с най-много излъчени платени форми.

По същество събеседниците обикновено засягат не повече от три от заложените теми – здравеопазване, икономика, социална политика. Отделни представители (от „Изправи се! Мутри вън!“ поставят темата за честността на изборите, а от „Републиканци за България – културата).

Кратките форми – както безплатните, така и платените, не позволяват да се каже нещо повече от представяне на партия/кандидат с номер на бюлетина и някои основни слогани от политическите платформи на партиите. В този смисъл не може да се посочат обособени теми от тях.

Все пак могат да се посочат няколко примера от платените разширени агитационни форми. От „Ляв съюз...“ предпочитат темите икономика, енергетика и туризъм; от „Българско лято“ използват платена форма с единствена тема българите в чужбина, а от партия „Бригада“ поставят като важни теми борбата с корупцията, обществените поръчки, данъчното облагане, земеделие и бездомните животни.

Само две партии – ДПС и ГЕРБ, имат сравнително редовни предизборни хроники, които очертават основните линии от кампаниите на двете партии. До голяма степен тези форми са ориентирани към представяне на лидерите им.

От ДПС налагат лозунга и от предходната кампания за „рестарт на държавността“, диалогичност, развитие на икономиката и социалните теми. Тъй като санкциите по закона „Магнитски“ е много актуална тема в първата половина от кампанията, в една от изявите си лидерът на партията определя Делян Пеевски, част от списъка със санкционирани лица, като „приятел на партията“ и именно това е частта от изказването, която е предпочетена за отразяване в хрониката.

При ГЕРБ платените форми са доста по-малко като количество, а преобладаващите теми са честността на изборите, действията на служебното правителство, както и отношенията с президента.

През цялата кампания изборите са неизменна тема в коментарните предавания на програма ХОРИЗОНТ. Тъй като условията в Споразумението силно ограничават политическото присъствие и говорене, извън посочените часове за безплатно съдържание, изборите се разглеждат изцяло на експертно равнище – основно политолози, социолози и университетски преподаватели по различни специалности.

За разлика от предишната кампания, когато като основен „проблем“ се очерта ограничителните мерки и Ковид-19, този път основна тема на разговорите са машините, заедно с всички съпътстващи въпроси – как ще се отразят те на активността на избирателите, някои ги разглеждат в светлината на своеобразен образователен ценз за гласоподавателите, възрастните хора и „страхът“ от машините, ограничаване на купения вот, но така също и възможността за манипулиране и „пипане“ на машините, сигурността на машините и чисто техническите проблеми, които биха могли да възникнат, обучението на членовете на изборните секции, както и транспортирането им в секциите в страната и чужбина.

Активността на партиите и ходът на кампанията също се обсъжда от експертите, заедно с честността и организацията на изборния процес в чужбина.

Другата важна тема на експертните разговори са междупартийните и коалиционни отношения, както и възможностите за евентуално съвместно управление.

Разговорите с Христо Панчугов и Любомир Стефанов, които обвързват доклада Магнитски с информация за корупция и влиянието върху изборните решения, са извън организационните теми за вота.

Предвид множеството участия на експерти, може да се заключи, че изборите са тема на поне един разговор във всяко едно от актуалните предавания на програма ХОРИЗОНТ – „Преди всички“, „12+3“, коментарното „Нещо повече“ и в седмичното „Неделя 150“. Не се очертават експерти, към които медията има предпочитания, тъй като всеки ден са водени разговори с различни хора. Даниел Стефанов, експерт по изборни системи в НБУ, е гостувал два пъти – на 14-ти и на 30-ти юни, и то в различни предавания, както и доц. Александър Христов от Център за анализи и кризисни комуникации – в началото и в края на кампанията (на 11 юни и на 7 юли). Другият събеседник, който е гостувал повече от веднъж, е Първан Симеонов от агенция Галъп Интернешънъл в качеството му на социолог от агенцията, която е партньор на БНР и за тази предизборна кампания. Също така той или друг социолог от същата агенция съобщават актуална информация за избирателната активност в изборния ден.

Име	експертна област
доц. Александър Христов	Център за анализи и кризисни комуникации
Боряна Димитрова	социолог, Алфа рисърч
Даниел Стефанов	експерт по изборни системи, НБУ
проф. Красимир Калинов	социолог, НБУ, бивш член на ЦИК
Христо Панчугов	политолог (НБУ)
Стоян Панчев	експертен клуб за икономика и политика

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Любомир Стефанов	политолог, НБУ
Милен Любенов	политолог, СУ
Първан Симеонов	социолог, Галъп
Георги Харизанов	Център за дясна политика
Ваня Нушева	преподавател по избирателни системи, СУ
Филип Гунев	експерт по корупция и сигурност
Ива Лазарова	Институт за развитие на публичната среда
проф. Людмил Георгиев	преподавател НБУ
доц. Стойчо Стойков	Политолог
проф. Ивайло Дичев	културна антропология, СУ
Руслан Стефанов	Ц-р за изследване на демокрацията
Димитър Ганев	социолог, Тренд
Димитър Аврамов	Политолог
Страхил Делийски	политолог, СУ
доц. Иво Инджов	политолог, ВТУ
Елена Дариева	социолог, агенция "Насока"
Марио Русинов	Политолог
Слави Василев	Политолог
д-р Симона Велева	преподавател по конституционно право, Американски университет

Извън експертите, които разглеждат изборите аналитично, в ефира на програма ХОРИЗОНТ много често изборите са тема на разговор с различни представители на държавни институции, граждански организации, както и представители на ЦИК.

В началото на кампанията най-актуална тема са преговорите на ЦИК с фирмата, ангажирана с доставката и обслужване на машините за гласуване от предходните избори „Сиела Норма“. В този период основните събеседници са представители на ЦИК и на фирмата. Последващи разговори с представители на фирмата не са водени в ефир.

Хората, участващи в организацията и провеждането на изборите в чужбина на доброволни начала (напр. от „Мрежа на българските изборни доброволци в чужбина“, кампанията „Имаш право на България“) – с всички проблеми, съпътстващи този процес, също имат отделено ефирно време в предаванията на ХОРИЗОНТ.

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	25
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	2
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	1
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	1
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	6
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	9
Граждани	1
Представител на Сиела Норма	2
Президент Румен Радев*	1

**Президентът Румен Радев не е бил самостоятелен гост в предаванията, но е излъчено изявлението му във връзка с изборите с призив към гласоподавателите да гласуват.*

Изцяло по темата за изборите и по-точно борбата с търговията с гласове има по едно гостуване на служебния вътрешен министър Бойко Рашков на 5 юли в предаването „Преди всички“ и на служебния премиер Стефан Янев в „Неделя 150“.

Съществена разлика в сравнение с предходната кампания е силното присъствие на голяма част от министри или зам. министри от служебното правителство в предаванията на програма ХОРИЗОНТ. Основната задача на служебното правителство е организирането и провеждането на честни избори – това изречение се повтаря през цялото време от всички събеседници в ефира на програмата. В краткото си време на управление, служебното правителство произвежда много повече новини и събития в рамките на предизборната кампания, което дава повод на някой министър да е събеседник. Най-често тези разговори се случват в обзорното седмично предаване „Неделя 150“, но не само. Темите, които се обсъждат в рамките на кампанията, водени от служебните министри или зам.-министри, са за образованието, културата, съдебната система, здравеопазване и ваксинации, икономика, ББР, скандалът с подслушванията, автомагистрала, язовирите и др., като гостуват съответните представители на министерствата. Във всяко от изданията на обзорното предаване в рамките на предизборната кампания има поне по един или двама представители на служебното правителство, но в актуалните предавания през седмицата също се наблюдава активно присъствие.

Независимо, че разговорите се водят извън темата за изборите, изнесената информация за злоупотреби и нарушения оказва влияние върху изборния процес, защото се дава оценка на доскоро управлявалите. Гражданите имат право на достъп до тази информация, която несъмнено им повлиява в техните решения в една или друга посока в деня на изборите.

Информация за броя и времетраенето на излъчените платени клипове:

Политическа партия	Платени клипове брой	Общо секунди
ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА	22	660
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ	30	610
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	10	300
Давид Леви/ Независим	10	300
Общо	342	1870

Информация за броя и времетраенето на излъчените платени репортажи/хроника:

Политическа партия	Платени репортаж брой	Секунди общо
ДПС	23	1380
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	3	540
КП ГЕРБ – СДС	9	540
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ	1	120
Общо	36	2580

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Информация за броя и времетраенето на излъчените платени интервюта/дискусии:

Политическа партия	Платени интервю/дискусии брой	секунди
ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА	4	2160
Бригада	1	900
Гражданска платформа „Българско лято“	1	900
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1	600
България на труда и разума	1	420
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	1	360
Общо	9	5340

Информация за общия брой и времетраене на излъчените платени агитационни форми:

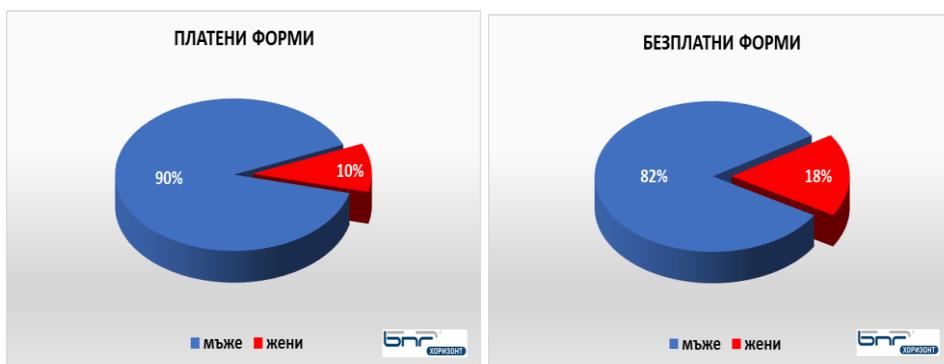
Политическа партия	Платени форми	секунди
ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА	26	2820
ДПС	23	1380
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	4	900
Бригада	1	900
Гражданска платформа „Българско лято“	1	900
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ	30	720
ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ	1	600
КП ГЕРБ – СДС	9	540
България на труда и разума	1	420
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	10	300
Давид Леви/ Независим кандидат	10	300
Общо	116	9770



Данните по-горе показват, че в тази кампания новата партия „Ляв съюз за чиста и свята република“ е с най-голям брой излъчени платени форми – клипове, както и цели 4 разширени форми (платени диспути и интервю). Основните теми от тяхната кампания са икономика, здравеопазване, енергетика, социални теми, но също така външнополитическите отношения по линия НАТО-Русия. Основният лозунг от кратките им агитационни клипове е „България – зона на мира!“ Присъствието на тази партия компенсира пълното отсъствие на „БСП за България“ под каквато и да е форма, при много силно присъствие с клипове на предходната кампания.

ДПС залага изцяло на предизборните хроники като единствени платени форми през цялата кампания. Излъчваните хроники представят обиколката на лидера Мустафа Карадайъ в страната, като за всеки район се представят и имената на кандидатите от листите. Мотото от цялата кампания на тази партия е „рестарт на държавността“. Другите акценти са „диалог, отговорност, развитие на икономиката и доходите, младите хора са основните теми от кампанията на партията.

В тази кампания ДПС има активно участие, за разлика от предходната, когато напълно липсват под каквато и да е форма в програма ХОРИЗОНТ.



От „Демократична България – Обединение“ в тази кампания залагат само на кратки репортажи с включено интервю, в които всеки път е представян различен кандидат от листите на партията с акцент на една конкретна тема, по която кандидатът е специалист – напр. „изграждане на нова детска болница“, развитие и инвестиции в ИТ-сферата, дигитализация и съдебна система. Това е и единствената партия, която в някакъв смисъл води кампания за предпочитания, тъй като всеки от кандидатите посочва и номер на предпочитания. Те следват същата линия от предходната кампания като послания и начин на водене на самата кампания, като разликата е липсата на кратки агитационни клипове в настоящата.

„Българските патриоти“ залагат на кратките форми, като имат само един репортаж за откриването на кампанията им. Този път клипът им е доста по-кратък – само 20 секунди, в които буквално с по една дума представят акцентите от кампанията им – за Македонизма, срещу „джендър-политиката“. Това са същите послания от предходната кампания в по-кратка форма.

Партия ГЕРБ (въпреки че се явяват в коалиция със СДС, кампанията се води еднолично от лидера Бойко Борисов като кампания на ГЕРБ) в тази кампания също залага единствено на предизборни хроники, които проследяват срещите на лидера със симпатизанти. Основната тема от изказванията му са възможността за манипулиране на машините, обвинения към президента Румен Радев, че оказва влияние върху изборните чрез служебния кабинет, както и инфраструктурата и социални теми. И тази партия този път се отказва от кратките платени форми – клипове, които присъстват активно в предходната кампания.

Коалицията „Исправи се! Мутри във!“ този път има присъствие в програма ХОРИЗОНТ чрез кратки агитационни клипове, от които се разпознават гласовете на Мая Манолова и Арман Бабикиан. Посланието им е обвързано по-скоро с цялостния дух на политическото обединение – срещу статуквото и индиректно послание чрез словосъчетанието „магистралите му“, без да се правят никакви допълнителни уточнения.

Независимият кандидат Давид Леви използва идентични послания и клипове от последната кампания, този път с доста по-скромно присъствие с няколко предизборни клипа.

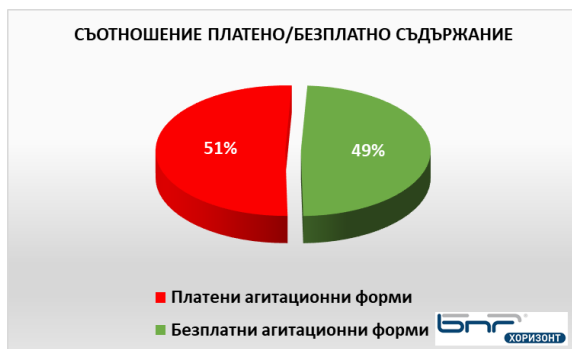
Останалите партии имат единични платени интервюта, които представят в най-общи линии политическите виждания на партията. Това са нови партии, които не са били част от предходната кампания и по-трудно могат да се правят сравнения или да се посочат открояващи се идеи и послания.

По отношение на половото разделение и този път има предимно мъжко присъствие. Таблицата по-долу представя броя на изявите по пол в платените форми. 12 изяви на жени, като реалната цифра тук е общо 3 жени – Мая Манолова от ИМВ и двама кандидати на Демократична България, които са представени под формата на два кратки репортажа. Останалите кандидати са мъже.

Таблицата показва броя на изявите по полово разделение, а не реалният брой мъже/жени сред кандидатите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платено съдържание участие на кандидати	– 12	104

Всички платени агитационни форми в програма ХОРИЗОНТ са отделени от останалата част от програмата със звуков сигнал и текст „Парламентарни избори 2021 г. Платена форма“ в началото и в края, както и изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Последният текст се съдържа допълнително и в края на отделните клипове.



Безплатно съдържание:

На страницата на БНР в Интернет няма отделно обособени договори, които да са сключени за излъчване на безплатно агитационно съдържание. За такъв договор, подписан и от двете страни, който определя реда и условията на излъчване на безплатно агитационно съдържание, може да се счита сключеното Споразумение за реда и условията на отразяване на предизборната кампания. Посочените по-долу партии са подписали Споразумението и може да се счита, че имат сключен договор за безплатно съдържание. Посочените клипове са встъпителните и заключителните, които БНР предоставя като безплатни на всички участници в изборите.

Като цяло едни и същи партии са се възползвали от двете възможности, като само три от партиите са предпочели да използват единствено заключителен клип. Тук отново се вижда отсъствието на БСП и ГЕРБ, но също така новост е наличието на два (идентични) клипа на партия „Има такъв народ“, които напълно отсъстваха на предходната кампания.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	2	80
БНС НОВА ДЕМОКРАЦИЯ	2	80
ВЪЗРАЖДАНЕ	2	80
АТАКА	2	80
БРИГАДА	2	80
ДПС	2	80
РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	1	40
ИМА ТАКЪВ НАРОД	2	80
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	2	80
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ	2	80
ЛЯВ СЪЮЗ...	2	80
ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА	2	80
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1	40
Давид Леви/независим	1	40

Безплатни дискусии:

Безплатни агитационни дискусии/ секунди

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП „ПОДЕМ“	1	600
БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	1	600
БНС НОВА ДЕМОКРАЦИЯ	1	600
ВЪЗРАЖДАНЕ	1	600
АТАКА	1	600
БРИГАДА	1	600
РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	1	600
ПРЯКА ДЕМОКАРАЦИЯ	1	600
СВОБОДА	1	600
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1	600
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	1	600
ЛЯВ СЪЮЗ...	1	600
ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА	1	600
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	1	600

Общо безплатни форми:

Безплатни агитационни форми брой/ секунди		
ПП „ПОДЕМ“	1	600
БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА	3	680
БНС НОВА ДЕМОКРАЦИЯ	3	680
ВЪЗРАЖДАНЕ	3	680
АТАКА	3	680
БРИГАДА	3	680
ДПС	2	80
РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	2	640
ПРЯКА ДЕМОКАРАЦИЯ	1	600
СВОБОДА	1	600
ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ	1	600
ИМА ТАКЪВ НАРОД	2	80
ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	3	680
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ	2	80
ЛЯВ СЪЮЗ...	3	680
ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА	3	680
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ	2	640

Разпределение на участниците по пол на база брой прояви:

МЪЖЕ

ЖЕНИ

Всички безплатни диспути в програма ХОРИЗОНТ са с една тема, независимо от участващите, като три са основните – здравеопазване, икономика, социална политика. За разлика от изминалата кампания, когато темата за здравеопазването и икономиката се разглеждат в посока ограниченията заради Ковид-19, сега посоката е по линия на ваксините и процесът на ваксиниране. Икономическата тема е разглеждана и по линия на еврото – дали приемането на еврото е добра идея и доколко. Увеличението на доходите – заплати и пенсии, винаги е привлекателна тема в предизборните кампании, като сегашната не прави изключение. Съдебната система и борбата с корупцията също присъства в диспутите, но не може да се каже, че има широко развити идеи, конкретни предложения и подробен план за действие в тази посока.

Платените форми дават много по-голяма свобода за определяне избора на теми, които дадена партия да постави като акцент в политическата си програма.

Всички безплатни форми на агитация са отделени със звуков сигнал и текст „Парламентарни избори 2021 г. Безплатна форма.“, както и изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, като последното присъства отделно и във всеки от клиповете на партиите.

И за предсрочните парламентарни избори БНР работи в партньорство със социологическа агенция „Галъп Интернешънъл“, с която имат и едно представено социологическо проучване на 8 юли. Таблицата по-долу показва всички цитирани в ефир социологически проучвания, като при представянето им са посочвани всички задължителни елементи – кой е поръчал и финансирал проучването, в какъв период е направено и коя е агенцията. В настоящата кампания са проведени и представени много повече проучвания в сравнение с предходната, когато са представени само две, едно от които е поръчаното от БНР.

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването
17.юни	Галъп	БНР	14-16 юни
22.юни	Тренд	в-к "24 часа"	11-18 юни
5.юли	Център за анализи и маркетинг	собствени (Център за анализи...)	26 юли-1 юли
5.юли	Маркет линкс	БТВ и Маркет линкс	18-25 юни
8.юли	Насока	Насока	23-30 юни
8.юли	Алфа рисърч	Алфа рисърч	04-07 юли
8.юли	Галъп	БНР	30 юни-7 юли

Изминалата кампания за предсрочните парламентарни избори често е определяна като „скучна“. Участниците в кампанията спазват добрия тон, не използват език, който може да се счете за обиден към някой друг от кандидатите.

Това, което е напълно идентично не само с последната кампания, но и с много други отминали, е разпределението на кандидатите по пол. Мъжете категорично доминират в кампанията. Представената по-долу таблица показва голямата разлика между кандидатите по отношение на пола. От партийните лидери е представена единствено Мая Манолова като част от коалицията „Изправи се! Мутри вън!“. Останалите дами са част от кандидатите, като в повечето случаи дори не се съобщават имената им, а просто участват в агитационните клипове. Таблицата отново показва броя на изявите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	12	104
Безплатни форми	8	37

Разлика с предходната кампания е разяснителната кампания на ЦИК чрез клипове, които се излъчват отново след края на Осведомителните бюлетини в 07:00 ч., 12:00 ч., 18:00 ч. и 00:00 ч. В предходната кампания разяснителните клипове започват в самото начало на кампанията, като до края се дава различна информация за избирателите. В настоящата кампания разяснителните клипове започват да се излъчват от 28 юни в същите часови пояси и честота, като основно се разяснява машинното гласуване – какъв е редът и какви са действията, които гласоподавателят трябва да направи или да не прави, за да се отчете коректно вота му и да се избегнат технически проблеми с машината.

БНР няма специално обособени клипове като собствена кампания, но в предаванията на програма ХОРИЗОНТ всеки ден се обсъжда темата за изборите, в това число и самите машини за гласуване. И в тази кампания се излъчва рекламен призив, който насочва слушателите към сайта „Аз избирам с БНР“, в който има подробна информация за изборите, разделена на секции, за да бъде максимално полезна и лесна за ориентиране и използване от потребителите. Също там има отделна секция само за изборите в чужбина.

В деня за размисъл 10.07.2021 темата за изборите отсъства от предаванията. Сутринта ХОРИЗОНТ излъчва обзорното предаване „Събота 150“ с външнополитически теми, след което са музикалните предавания за фолклор и в края на деня – спортно предаване.

Съществената информация за изборите е в самия изборен ден, в който от 7:00 сутринта до 00:00 ч. през целия ден се дава актуална информация за хода на изборния ден – отваряне на изборните секции и съпътстващи проблеми у нас и в чужбина, изборната активност, проблемите с машините, други съпътстващи проблеми. Кореспонденти от различни области в страната, както и в чужбина, постоянно дават актуална информация за изборния процес и проблемите, където има такива. От агенцията – партньор на БНР Галъп, също периодично дават информация за активността в изборния ден, но официалните данни от ЦИК също се съобщават.

Българското национално радио е и медията, която максимално стриктно спазва изискванията на закона и не съобщи никакви данни от допитванията на Галъп (или друга агенция) преди 20:00 ч.

Ако в кампанията за изборите през април основното изречение е „Избори в условията на пандемия“, то при тази би могло да се каже „Избори с машини – предимства и недостатъци“.

Кампанията за изборите през юли може да се определи като по-слаба, с по-малко изяви на политическите партии както платени, така и като безплатни форми. В чисто финансово отношение платените суми за агитационни форми също са по-ниски.

На всички участници в кампанията е предоставено равно количество време и еднакви условия за участие, като жребий на ЦИК определя реда за участие при безплатните форми. Времето на участниците се отчита с хронометър за максимална равнопоставеност. От своя страна самите участници в диспутите имат право да решат как ще разпределят времето си между поставените теми.

В Българското национално радио няма регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

Не е констатирана негативна или позитивна кампания за нито една от регистрираните партии и коалиции, участващи в изборите. Нещо повече – извън определените в Споразумението форми на агитация, изключителна рядкост е споменаването на която и да е партия и коалиция с нюанс на оценка в негативен или позитивен план.

Не е констатирана реч на омраза и/или дискриминация в програма ХОРИЗОНТ в рамките на кампанията.

ХРИСТО БОТЕВ

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ на Българското национално радио е извършено съгласно подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания. В програмата ХРИСТО БОТЕВ по Споразумение е предвиден само един безплатен диспут на 24 юни 2021 г. от 08:05 ч. с тема „Управление на българското здравеопазване – доболнична, болнична и спешна медицинска помощ в България“. За сравнение, в кампанията за изборите през месец април са насрочени и реализирани три безплатни диспута.

За сметка на това е предвидено време за седем платени дискусии с разнообразни теми – демографската криза, медиите, икономиката, национален план за възстановяване и устойчивост, човешките права, култура и образование. За съжаление нито един от тези диспути не е реализиран.

На страницата на БНР в Интернет „Аз избирам с БНР“ е качена информация за сключени договори, като няма информация за такива, сключени специално за програмата ХРИСТО БОТЕВ. Платени агитационни форми в тази програма на БНР не са констатирани.

Единственият диспут в ХРИСТО БОТЕВ е с участието на осем представители на политически партии и коалиции, разделени в две групи, като всеки от тях има на разположение по осем минути. Темите са заложили предварително в Споразумението, като тя е основно здравеопазването в България.

Политическа партия	Представител	секунди
ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“	Райчо Марков	480
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	д-р Александър Симидчиев	480
ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“	Петър Клисаров	480
ПП „Партия на ЗЕЛЕНИТЕ“	д-р Алеко Кюркчиев	480
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Николай Тренчев	480
КП „ДВИЖЕНИЕ ЗАЕДНО ЗА ПРОМЯНА“	проф. Лъчезар Аврамов	480
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	Боян Расате	480
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Константин Качулев	480

За краткото време, отделено за политическа агитация, не може да се направят обосновани изводи за политическото поведение и акценти от платформите на представените партии. Повечето от представителите използват част от времето си и за да представят себе си и партията/коалицията от която са част, което допълнително намалява времето за основната тема на диспута – българското здравеопазване, или пък предпочитат да представят вижданията на партията по друга тема (напр. Райчо Марков от „България на труда и разума“ говори основно за безработицата и справянето с този проблем).

Всички представители на партиите и коалициите са мъже.

Не са констатирани проблеми при провеждането на диспута, участниците спазват добрия тон и не използват език, който да засяга доброто име на други участници в предизборната кампания.

Информационните клипове на ЦИК от разяснителната им кампания, които се излъчват след Осведомителните бюлетини от програма ХОРИЗОНТ, се излъчват и в програма ХРИСТО БОТЕВ.

Не е установена самостоятелна кампания на програмата във връзка с изборите.

Въпреки културната насоченост на програмата и ограниченията на Споразумението, в ХРИСТО БОТЕВ все пак има, макар и малко, експертни разговори във връзка с изборите. Предизборният период, „страхът от машините“, търговията с гласове и употребата на доверието като основен капитал - това са основните теми на тези разговори.

Име	експертна област
Ружа Смилова	политолог
Любомир Аламанов	PR-експерт
Росица Матева	(ЦИК)

Поради малкия обем на предизборна агитация, която се изчерпва само с един безплатен диспут, в който участват 8 представители на партии и коалиции от общо 23, участващи в изборите, не може да се направи сериозен количествен и качествен анализ на изминалата кампания. В сравнение с изборите през април, настоящата е с още по-редуцирано съдържание на предизборни теми и събеседници.

В макар и малкото предоставено време са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията, като са предоставени равни условия и възможности за всички желаещи. Времето и темите са предварително заложили в Споразумението, което дава малка възможност за импровизации от страна на участниците.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Не е налична негативна или позитивна кампания срещу някоя партия или коалиция, участваща в изборната надпревара.

Не е констатирана реч на омраза или дискриминация. Не е налична кампания за преференциален вот.

И в програма ХРИСТО БОТЕВ се излъчва клип, който насочва слушателите към специалния сайт за изборите на БНР „Аз избирам с БНР“.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Наблюдението на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. Безплатният диспут е излъчен в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на 16 юни 2021г. от 10:05 часа. Заложени са и още четири платени предизборни диспута, но нито един не се провежда, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са излъчени платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативни комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР БЛАГОЕВГРАД само за платените форми, за безплатните форми не е качена информация. В табличен вид са представени партиите, коалициите или инициативните комитети, дали имат посредник, срок на договора /посочен е предизборен период/ и общата стойност в лева без ДДС. Информация за подписани договори е качена за КП ГЕРБ – СДС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП БСП за БЪЛГАРИЯ, ПП Републиканци за България. На страницата

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

на БНР - СОФИЯ – е качен подписаният договор с ПП БРИГАДА, който е общ за няколко регионални програми в София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив и Стара Загора.

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума/13750,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума/ 3992,00 лв. без ДДС
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума/ 2078,00 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/ 1236,00 лв. без ДДС
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА Б-Я	Платена форма	Сума/ 505,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума /25873.20 лв. с ДДС

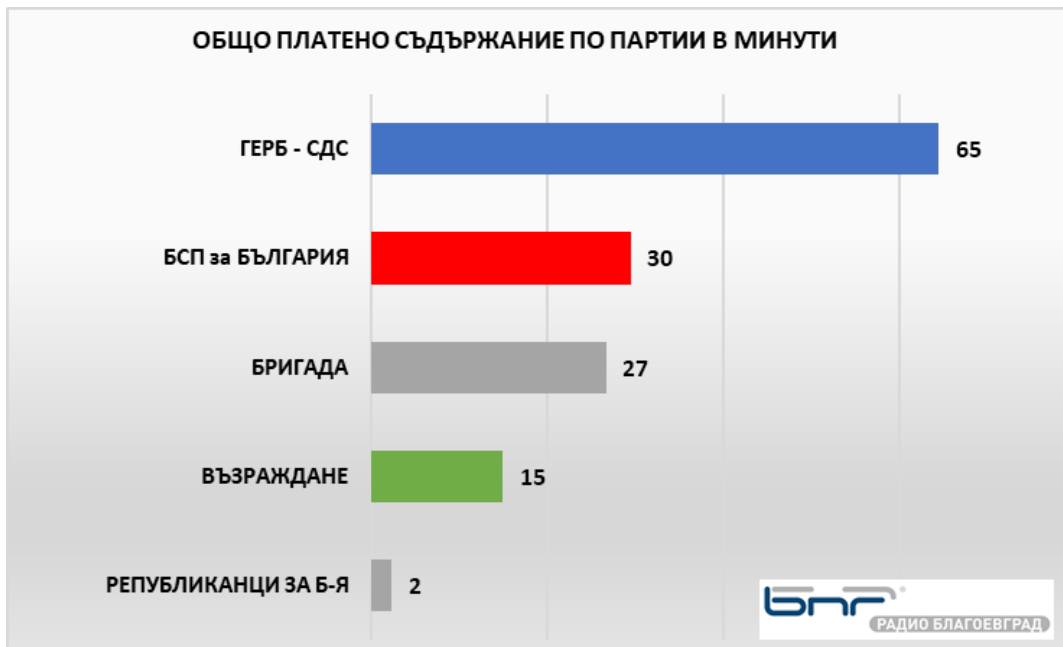
ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени клипове, репортажи и интервюта на пет партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП БРИГАДА	1600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	780 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА Б-Я	135 сек.
Общо	3715 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ГЕРБ - СДС	870 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	270 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	120 сек.
Общо	1260 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ГЕРБ - СДС	2400 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	900 сек.
Общо	3300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ	
КП ГЕРБ - СДС	3870 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	1770 сек.
ПП БРИГАДА	1600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА Б-Я	135 сек.



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
20	0

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини в програмата. По време на предизборната кампания са излъчени платени клипове, хроники и интервюта на пет политически партии и коалиции. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021 г. и Платена форма”, в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



Акцент в платените форми на КП ГЕРБ - СДС е надграждане на постигнатите резултати в икономиката и образованието, развитие на регионите; за КП БСП за БЪЛГАРИЯ цел са по-високите

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

доходи и пенсии на хората; ПП ВЪЗРАЖДАНЕ са за реформи в здравеопазването и икономика;, ПП БРИГАДА са алтернатива на досегашните партии в политиката.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД е предвиден безплатен диспут, излъчен на 16 юни 2021г. от 10:05 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	6000 сек.
ПП БНС - НД	600 сек.
КП Движение заедно за промяна	600 сек.
ПП МИР	600 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП ГП Българско лято	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
КП ЛСЧСР	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	6000 сек.
ПП БНС - НД	600 сек.
КП Движение заедно за промяна	600 сек.
ПП МИР	600 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП ГП Българско лято	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
КП ЛСЧСР	600 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
8	2



Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 16.06.2021 г от 10:05 часа, в който участие взимат десет кандидат депутати, по темата „Управленски приоритети. Подобряване на социално-икономическия живот и сигурността на гражданите. Законодателна дейност, съдебна реформа, борба с корупцията“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г.“ и е разделен в две части заради противоепидемичните мерки и емисията новини на медията. В първата част участие взимат представителите на КП Движение заедно за промяна, ПП МИР, КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!, ДБ – Обединение и ПП БНС – НД. Във втората част на предизборния безплатен диспут участие взимат представителите на КП БСП за България, ПП Възраждане, ПП Гражданска платформа Българско лято, КП ГЕРБ – СДС и КП Ляв съюз за чиста и свята република. Участниците се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД темите, които са разгледани и върху, които се акцентира са икономическите и социални политики, законодателна дейност, съдебна реформа и борба с корупцията.

За наблюдавания период от 11 юни до 09 юли 2021г. не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	9	9
Безплатни форми	1	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД от 28 юни 2021г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“. Клиповете обясняват начина на гласуване в изборния ден с машини и гласуването с подвижна избирателна кутия. Българското национално радио е създадо специален сайт „Аз избирам с БНР“ във връзка с предизборната кампания за народни представители на 11 юли 2021г. за всичко, свързано с изборите в регионалните програми на БНР. В програмата се излъчва и следният информационен клип „България гласува за 46-то Народно събрание, за да избереш, трябва да си информиран, направи го с нас. Аз избирам с РАДИО БЛАГОЕВГРАД!“.

В деня на изборите има специално подготвеното предаване, което започва след новинарската емисия новини в 20 часа и е анонсирано „Изборно студио на РАДИО БЛАГОЕВГРАД“, негов водещ е Давид Калпачки в интервала от 20 до 23 часа. Представени са прогнозни резултати и данни от екзитпола на „Галъп Интернешънъл“, експертни анализи, коментари на социолози и политолози, както и първите реакции на представителите на политическите партии, които попадат в следващия парламент. Репортерите на медията представят и информация за изборния ден в региона. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с по-малък обем съдържание и с намалено времетраене за безплатните и платени форми в сравнение с кампанията от 04 април 2021 г. Публикуваните договори на интернет страницата на програмата са пет, в сравнение с миналите избори когато са били шест за партиите и коалициите от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени клипове, репортажи и интервюта са реализирани всички форми с времетраене над 8000 секунди, за разлика от миналата кампания, в която общото времетраене в секунди на платеното съдържание е било близо 13000. Разликата е почти двойно по-малък обем в сравнение с изборите през април в платеното съдържание. РАДИО БЛАГОЕВГРАД е програмата с най-голям брой платени форми в сравнение с останалите регионални програми на БНР. В РАДИО БЛАГОЕВГРАД платеното съдържание е за парламентарно представените КП ГЕРБ - СДС и КП БСП за България и за извънпарламентарно представени партии ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и ПП БРИГАДА. ПП РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ има платени клипове в програмата, за разлика от останалите регионални програми на БНР и за разлика от миналите избори, когато партията присъстваше масово във формите.

Предвидената безплатна форма диспут е с участието на десет кандидати за депутати и с двама по-малко в сравнение с изминалата кампания, когато бяха дванадесет. Реализираното време по темата, по която са се представяли кандидатите, отново е занижено. Съотношението в представянето на мъжете и жените е намалено 31 мъже към 4 жени на миналата кампания и 18 мъже и 10 жени на настоящите избори. Може да се обобщи, че интересът към платените и безплатни форми в програмата за извънредните избори за народни представители на 11 юли е по-малък в сравнение с първата предизборна кампания.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на съотношението в броя мъже – жени в безплатните и в платените форми, доминиращо е участието на мъжете 18 към 10 за жените.

В предизборната кампания на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери, освен в някои от платените форми като клипове, репортажи и интервюта. В съдържанието на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК, стартирала от 28 юни 2021 г., и няма разяснителна кампания на БНР.

БНР е създал специален сайт „Аз избирам с БНР“ за предизборната кампания за народни представители на 11 юли 2021 г. Качват се актуални информации за кандидат-депутатите, за реализираните безплатни и платени диспути в програмите на обществения доставчик.

РАДИО БУРГАС

Наблюдението на програма РАДИО БУРГАС на доставчика на медийни услуги БНР е съгласно подписаното Споразумение от 08 юни 2021 г. с партиите, коалициите и инициативните комитети за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. или по-точно за периода от 11 юни до 09 юли 2021г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е излъчена в програмата на РАДИО БУРГАС за 17 юни 2021г. от 13:05 часа. Заложени са три платени предизборни диспути и нито

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

един не се е състоял, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативни комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР БУРГАС .

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума/13750,00 лв. без ДДС
КП ДБ – Обединение	Платена форма	Сума/10958,00 лв. без ДДС
КП ГП Българско лято	Платена форма	Сума/ 2860,00 лв. без ДДС
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	Платена форма	Сума/ 1320,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ – СДС	Платена форма	Сума/ 836,00 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/ 341,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		36078 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО БУРГАС за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени клипове и интервюта на шест партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП БРИГАДА	1070 сек.
КП ГЕРБ – СДС	730 сек.
Общо	1800 сек

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП ДБ - Обединение	1680 сек.
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ,	1260 сек.
КП ГЕРБ - СДС	640 сек.
ПП ГП Българско лято	580 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
Общо	4520 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 5080 сек.	
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	1260 сек.
ПП БРИГАДА	1070 сек.
КП ГЕРБ - СДС	910 сек.
КП ДБ - Обединение	900 сек.
ПП ГП Българско лято	580 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
13	1

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Според подписаното Споразумение, платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини в програмата. По време на предизборната кампания са излъчени платени клипове на ПП БРИГАДА и КП ГЕРБ- СДС и платени интервюта на КП ГЕРБ-СДС, КП ДБ – Обединение, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП БП -ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ, ПП ГП Българско лято и ПП БРИГАДА. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО БУРГАС е предвиден безплатен диспут, излъчен на 17 юни 2021г. от 13:05 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 3780 сек.	
ПП БНС - НД	420 сек.
ПП България на труда и разума	420 сек.
КП Движение заедно за промяна	420 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	420 сек.
КП ДБ - Обединение	420 сек.
ПП МИР	420 сек.
КП ЛСЧСР	420 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	420 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 3780 сек.	
ПП БНС - НД	420 сек.
ПП България на труда и разума	420 сек.
КП Движение заедно за промяна	420 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	420 сек.
КП ДБ - Обединение	420 сек.
ПП МИР	420 сек.
КП ЛСЧСР	420 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	420 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
7	2

В безплатен диспут в програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 17.06.2021г от 13:05 часа, участие са взели девет кандидат депутати по темата *„Политическа криза или успешен мандат. Възможни варианти за управление на държавата. Коалиционна политика след изборите – невъзможна или реална“*. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото както и на фейсбук страницата на РАДИО БУРГАС за зрителите. В диспута участие взимат представители на извънпарламентарните партии, единственият представител на парламентарните партии е от КП БСП за България, кандидатите се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БУРГАС темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са здравеопазване, инвестиции, управленски приоритети и политики за развитие на региона и страната.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	13
Безплатни форми	2	7
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО БУРГАС от 28 юли 2021г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г“.

В деня на изборите в новинарската емисия Новини в 20 часа се обявяват резултатите от гласуването. В интервала от 20 до 22 часа се излъчва специалното предаване „Изборите презареждане“ с водещ Мариян Иванов. Представени са първите данни от екзитполовете на социологическа агенция „Галъп Интернешънъл“. Резултатите от вота са коментирани от граждани, участници, експерти, политолози и бъдещи кандидат депутати. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО БУРГАС на Българското национално радио, кампанията за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с почти идентично времетраене в платените и безплатните форми, в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикуваните договори на страницата на радиото сега са шест, в сравнение с миналите избори, когато са били пет за партии и коалиции от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми са реализирани всички с времетраене 5080 секунди, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е било 4200. Разликата е минимална в платеното съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е реализирана с участието на десет кандидат депутати, с един по-малко в сравнение с изминалата кампания и с по-малко времетраене по темата, по която са се представяли кандидатите. Съотношението в представянето на мъжете и жените е увеличено 20 мъже и 3 жени на настоящите избори и 15 мъже към 3 жени на миналата кампания.

В програма РАДИО БУРГАС са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на съотношението в броя мъже – жени в безплатните и в платените форми, превъзходството е при участието на мъжете - 20 към 3 за жените.

В предизборната кампания на програма РАДИО БУРГАС не присъстват партийни лидери и няма агитация за преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери, освен в някои от платените форми като клипове, репортажи и интервюта. В програма РАДИО БУРГАС темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са здравеопазване, инвестиции, управленски приоритети и политики за развитие на региона и страната.

РАДИО ВАРНА

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Наблюдението на програма РАДИО ВАРНА на Българското национално радио е съгласно подписаното Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване изборите на народни представители на 11 юли 2021г. и по-точно на предизборната кампания за периода от 11 юни до 09 юли 2021г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочена в програмата на РАДИО ВАРНА за 12 юни 2021 г. от 10:10 часа. Заложени са три платени предизборни диспута и нито един не се е състоял, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативните комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР ВАРНА само за платените форми, за безплатните форми не е качена информация. Информация за подписани договори е качена за КП ГЕРБ – СДС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, КП ДБ – Обединение, КП БП - ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ, КП НОД, КП Изправи се! Мутри вън!, КП Движение заедно за промяна, ПП ГП Българско лято. На страницата на БНР - СОФИЯ – са качени подписаните договори с ПП БРИГАДА, който е общ за София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив и Стара Загора и КП ДБ – Обединение, който се отнася за София, Бургас, Варна, Пловдив, Стара Загора и Шумен.

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума/13750,00 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума/11526,00 лв. без ДДС
КП Движение заедно за промяна	Платена форма	Сума/ 2022,50 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума/ 1527,00 лв. без ДДС
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	Платена форма	Сума/ 1515,00 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума/ 1371,00 лв. без ДДС
КП ГП Българско лято	Платена форма	Сума/ 990,00 лв. без ДДС
КП НОД	Платена форма	Сума/ 685,00 лв. без ДДС
КП БП - ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	Платена форма	Сума/ 424,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума /33810,50 лв. без ДДС 40572.60 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ВАРНА за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени клипове, репортажи и интервюта на девет партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП БРИГАДА	1140 сек.
КП Движение заедно за промяна	1040 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	960 сек.
КП ГЕРБ - СДС	180 сек.
Общо	3320 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Платени форми – репортажи/хроники	
ПП ГП Българско лято	360 сек.
КП ГЕРБ - СДС	360 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	330 сек
КП ДБ - Обединение	120 сек.
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	120 сек.
Общо	1290 сек.

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП ГЕРБ - СДС	660 сек.
ПП ГП Българско лято	600 сек.
КП НОД	500 сек.
КП ДБ - Обединение	450 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	180 сек.
Общо	2390 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 7000 сек.	
КП ГЕРБ - СДС	1200 сек.
ПП БРИГАДА	1140 сек.
КП Движение заедно за промяна	1040 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	960 сек.
ПП ГП Българско лято	960 сек.
КП ДБ - Обединение	570 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	510 сек.
КП НОД	500 сек.
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	120 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
9	9

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и на 40 минута на всеки час от програмата. По време на предизборната кампания са излъчени платени клипове, хроники и интервюта на девет политически партии и коалиции. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма”, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ВАРНА е предвиден безплатен диспут, излъчен на 12 юни 2021г. от 10:10 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4200 сек.	
ПП БНС - НД	420 сек.
Пряка демокрация	420 сек.
КП Движение заедно за промяна	420 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	420 сек.
КП ДБ - Обединение	420 сек.
ПП МИР	420 сек.
КП ГП Българско лято	420 сек.
Републиканци за България	420 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	420 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4200 сек.
ПП БНС - НД	420 сек.
Пряка демокрация	420 сек.
КП Движение заедно за промяна	420 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420 сек.
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	420 сек.
КП ДБ - Обединение	420 сек.
ПП МИР	420 сек.
КП ГП Българско лято	420 сек.
Републиканци за България	420 сек.
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	420 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
9	1

Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програма РАДИО ВАРНА, излъчен на 12.06.2021г от 10:10 часа, в който участие са взели десет кандидат - депутати, по темата „Проблемите на Черноморието и Североизточна България в програмите на политическите партии и коалиции – инвестиции, туризъм, инфраструктура“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ВАРНА за зрителите. В първата част участие взимат представителите на Движение заедно за промяна, ПП Възраждане, ДБ – Обединение, ПП БНС – НД и Републиканци за България. Във втората част на предизборния безплатен диспут участие взимат представителите на ПП МИР, ПП Гражданска платформа Българско лято, КП Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ, Пряка демокрация и КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!. Участниците се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

В програма РАДИО ВАРНА темите, които са разгледани, и върху които се акцентира, са инвестиции, туризъм и инфраструктура за региона, както и проблемите на Черноморието и Североизточна България.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	9	9
Безплатни форми	1	9

**Редакционно съдържание –
участие на кандидати**

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ВАРНА от 28 юли 2021г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В деня на изборите във времето от 20 до 23 часа се излъчва специалното предаване „Следизборно студио“ с водещ Валери Великов. Коментират са първите данни от екзитполовете на проведените избори за 46-то Народно събрание, представени са мненията на граждани, на представители на социологически агенции, както и на бъдещи кандидат-депутати. Паралелно с изборните резултати от изминалия ден се коментира и финала на европейското първенство по футбол. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО ВАРНА на Българското национално радио, предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021 г. е с минимална разлика в обема съдържание в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикуваните договори на интернет страницата на програмата са девет, на миналите избори са били осем за партии и коалиции от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми са реализирани всички с времетраене 7000 секунди, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е надхвърляло 9500. Разлика има в платеното съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е с по-малък брой участници в сравнение с изминалата кампания, но с по-голямо реализирано времетраене по темата, по която са се представяли кандидатите. Съотношението в представянето на мъжете и жените се е увеличило при жените - 26 мъже към 1 жена на миналата кампания и 18 мъже и 10 жени на настоящите избори.

В предизборната кампания на програма РАДИО ВАРНА не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери, освен в някои от платените форми като клипове, репортажи и интервюта. В програма РАДИО ВАРНА темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са инвестиции, туризъм и инфраструктура за региона, както и проблемите на Черноморието и Североизточна България.

В съдържанието на програма РАДИО ВАРНА за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК стартирала от 28 юни 2021 г., и няма разяснителна кампания на БНР. В програмата се излъчва следният клип *„БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила пишете ни в страницата ни „Аз избирам с БНР“. Нашите репортери ще проверят всеки сигнал. Бъдете активни, за да не решава друг, вместо Вас.“*

РАДИО ВИДИН

Наблюдение на програма РАДИО ВИДИН на доставчика на медийни услуги Българското национално радио, съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. и по-конкретно за периода от 11 юни до 09 юли 2021г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочен в програмата на РАДИО ВИДИН за 15 юни 2021 г. от 09:10 часа. Заложени са три платени предизборни диспута и само

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

първият на 21 юни 2021 г. се е състоял, но е преминал под формата на интервю, поради липса на други заявили участие кандидати. За предизборната кампания не са реализирани платени клипове и репортажи с партиите, коалициите и инициативни комитети, а само един платен диспут, преминал под формата на интервю.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР ВИДИН само за платените форми, за безплатните форми не е качена информация. Информация за подписани договори е качена само за ПП ДПС.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 247,50 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 247,50 лв. без ДДС
		297 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ВИДИН за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли е регистрирана една платена форма на агитация, предвидена в Споразумението като диспут, но преминала под формата на интервю.

Платени форми – интервюта /дискуии	
ПП ДПС	420 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 420 сек.	
ПП ДПС	420 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
0	1

Платени клипове и хроники по време на кампанията не са излъчени.

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програмата на РАДИО ВИДИН са определени три платени предизборни радиодиспута, разположени в сутрешния часови пояс. Планираните диспути са на датите 21.06, 29.06 и 05.07.2021г., но само първият се е състоял, под формата на интервю поради липса на заявили участие кандидати. В началото водещият обявява, че освен от слушателите на радиото, може да се проследи и в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото за зрителите. Водещият представя кандидата на ПП ДПС Светла Ангелова, която обобщава своята позиция по темата „*Политики и идеи в развитието на Северозападна България – туризъм, земеделие, инвестиции*“, времето за представяне на нейните идеи е седем минути. Диспутът е обозначен в началото и в края като платена форма и със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. Акцент в платената форма при ПП ДПС са социалната политика и по-високите доходи, както и привличане на чужди инвестиции в региона, а техният слоган е рестарт на държавата.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ВИДИН е предвиден безплатен диспут, излъчен на 15 юни 2021г. от 09:10 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4200 сек.	
Републиканци за България	600 сек.
ПП България на труда и разума	600 сек.
ПП ГП Българско лято	600 сек.
КП Движение заедно за промяна	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП ДПС	600 сек.
КП БП - ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 4200 сек.	
Републиканци за България	600 сек.
ПП България на труда и разума	600 сек.
ПП ГП Българско лято	600 сек.
КП Движение заедно за промяна	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП ДПС	600 сек.
КП БП – ВМРО, ВОЛЯ, НФСБ	600 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
6	1

Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програма РАДИО ВИДИН, излъчен на 15.06.2021 г от 09:10 часа, в който участие са взели общо седем кандидат депутати, по темата „Визия за развитието на Северозападна България през следващите четири години – икономика, инфраструктура, социална политика“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН за зрителите.

В програма РАДИО ВИДИН темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са инвестиции, туризъм и инфраструктура за региона, както и визия за развитието на Северозападна България.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	
Безплатни форми	1	6
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ВИДИН от 28 юни 2021г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и

вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. Програмата продължава със спазване на програмната схема и неделното предаване „Свободна зона“, няма специално подготвено предаване за проведените избори за народни представители. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО ВИДИН на Българското национално радио предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с видимо намалено съдържание в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикуван е само един договор за ПП ДПС, в сравнение с миналите избори, когато са били седем за партии и коалиции от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми е реализирана само една с времетраене 420 секунди, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е надхвърляло 7500. Драстична разлика в намаляването на платените форми. Предвидената безплатна форма диспут е с по-малък брой участници в сравнение с изминалата кампания и по-малко реализирано времетраене, а темата, по която са се представяли кандидатите е запазена като формулировка както от предизборната кампания на 04 април 2021 г. Съотношението в представянето на мъжете и жените също е видимо намалено - 21 мъже към 5 жени на миналата кампания и 6 мъже и 2 жени на настоящите избори. В програма РАДИО ВИДИН може да се обобщи, че и при двете предвидени форми в подписаното Споразумение има спад, безплатният диспут е с по-малко заявили участие кандидати и по-малко реализирано време, докато при платените форми разликата е осезаема и сведена само до едно платено интервю.

В предизборната кампания на програма РАДИО ВИДИН не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

В съдържанието на програма РАДИО ВИДИН за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК, стартирала от 28 юни 2021 г. и няма разяснителна кампания на БНР. В сравнение с миналата кампания, когато се излъчваха информационните клипове от старта на надпреварата.

РАДИО ПЛОВДИВ

Наблюдението на програма РАДИО ПЛОВДИВ на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. и по-точно за периода от 11 юни до 09 юли 2021 г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочен в програмата на РАДИО ПЛОВДИВ за 17 юни 2021 г. от 10:05 часа. Заложени са три платени предизборни диспута и нито един не се е състоял, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативни комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР ПЛОВДИВ само за платените форми, за безплатните форми не е качена информация. Информация за подписани договори е качена за ПП ДПС. На страницата на БНР - СОФИЯ са качени подписаните договори с ПП БРИГАДА, който е общ за София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив и Стара Загора, и КП ДБ – Обединение, който се отнася за София, Бургас, Варна, Пловдив, Стара Загора и Шумен.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума/13750,00 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума/10958,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума/ 1521,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума /26229,00 лв. без ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ПЛОВДИВ за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени клипове и интервюта на три партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП БРИГАДА	1080 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ДБ - Обединение	1680 сек.
КП ГЕРБ - СДС	640 сек.
Общо	2320 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 3400 сек.	
КП ДБ - Обединение	1680 сек.
ПП БРИГАДА	1080 сек.
КП ГЕРБ - СДС	640 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	5

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и в интервала 8:00 -9:00 и 16:00 – 17:00 часа в програмата. По време на предизборната кампания са излъчени платени клипове на ПП БРИГАДА и платени интервюта на КП ГЕРБ- СДС и КП ДБ – Обединение. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма”, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ПЛОВДИВ има един безплатен диспут, излъчен на 17 юни 2021г. от 10:05 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4800 сек.	
ПП БНС - НД	1200 сек.
ПП България на труда и разума	1200 сек.
КП Движение заедно за промяна	1200 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 4800 сек.	
---	--

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП БНС - НД	1200 сек.
ПП България на труда и разума	1200 сек.
КП Движение заедно за промяна	1200 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	0

Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програма РАДИО ПЛОВДИВ, излъчен на 17.06.2021г от 10:05 часа, в който участие са взели четири кандидат-депутати, по темата „България по пътя на успеха. Възстановяване след ковид пандемията, управленски приоритети и политики за развитие на региона в страната“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ПЛОВДИВ за зрителите. В диспута участие взимат само представители на извънпарламентарните партии, ПП България на труда и разума, КП Движение заедно за промяна, ПП БНС – НД и ПП Възраждане, няма представители на парламентарните партии.

В програма РАДИО ПЛОВДИВ темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са здравеопазване и ковид пандемията, управленски приоритети и политики за развитие на региона и страната.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	5	4
Безплатни форми	0	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ПЛОВДИВ от 28 юни 2021 г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В деня на изборите има специално подготвеното предаване, което започва след Вечерния осведомителен бюлетин в 18 часа, анонсирано „След избора“, негов водещ е Елена Крушкова в интервала от 18 до 22 часа. Представени са данни от екзитполовете за първото гласуване, което е изцяло машинно. Прогнозни резултати, експертни анализи на политолози и социолози, мнения на граждани и пловдивчани, както и първите реакции на представителите на политическите партии, които попадат в следващия парламент. Репортерите на медията представят и информация за изборния ден в региона и рекордния брой секции за гласуване в чужбина. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО ПЛОВДИВ на Българското национално радио, кампанията за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с намалено минимално съдържание в безплатните и платените форми в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикувани

са три договора за настоящата кампания, в сравнение с миналите избори, когато са били пет за партии и коалиции от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми са реализирани 3400 секунди, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е надхвърляло 3700. Разликата е минимална в платеното съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е с по-малък брой участници- четирима в сравнение с изминалата кампания, когато са се явили седем кандидат - депутати и с по-малко реализирано времетраене по темата, която се е запазила същата в надпреварата. Съотношението в платеното представяне на мъжете и жените се е запазило в полза на мъжете - 9 мъже към 5 жени на миналата кампания и 8 мъже и 5 жени на настоящите избори.

При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми, превъзходството е при участието на мъжете 4 към 0 за жените, в платените форми е обратно съотношението 5 жени и 4 мъже.

В предизборната кампания на програма РАДИО ПЛОВДИВ не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

В съдържанието на програма РАДИО ПЛОВДИВ за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК стартирала от 28 юни 2021 г. и няма разяснителна кампания на БНР.

РАДИО СОФИЯ

Наблюдението на програма РАДИО СОФИЯ на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети относно реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. и по-точно предизборната кампания за периода от 11 юни до 09 юли 2021г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочена в програмата на РАДИО СОФИЯ за 08 юли 2021 г. от 14 часа. Заложени са пет платени предизборни диспута и нито един не се е състоял, поради липса на заявили участие кандидати. За цялата предизборна кампания не са реализирани платени форми - клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативни комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР СОФИЯ само за платените форми, за безплатните форми няма данни. Информацията за подписаните договори е качена за ПП ДПС, КП Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ, ПП Пряка демокрация, ИК Давид Леви, ПП България на труда и разума, КП Демократична България – Обединение, КП Ляв съюз за чиста и свята република, ПП Бригада, ПП Гражданска платформа Българско лято и КП ГЕРБ – СДС. Партиите и коалициите, въпреки че са посочени на сайта на БНР – СОФИЯ, не присъстват в програмата на РАДИО СОФИЯ, а се отнасят за останалите програми на обществения доставчик.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО СОФИЯ за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли няма платени форми на агитация.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО СОФИЯ е предвиден безплатен предизборен диспут, излъчен на 08 юли 2021г. от 14 часа на тема „Механизми за ликвидиране на корупцията“.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4320 сек.	
КП Ляв съюз за чиста и свята република	360 сек.
Партия на Зелените	360 сек.
КП ДБ - Обединение	360 сек.
Гражданска платформа Българско лято	360 сек.
КП Движение заедно за промяна	360 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек
ПП СВОБОДА	360 сек.
ПП Пряка демокрация	360 сек.
ПП България на труда и разума	360 сек.
ПП БРИГАДА	360 сек.
БНС - НД	360 сек.
Давид Леви – независим кандидат	360 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4320 сек.
КП Ляв съюз за чиста и свята република	360 сек.
Партия на Зелените	360 сек.
КП ДБ - Обединение	360 сек.
Гражданска платформа Българско лято	360 сек.
КП Движение заедно за промяна	360 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
ПП СВОБОДА	360 сек.
ПП Пряка демокрация	360 сек.
ПП България на труда и разума	360 сек.
ПП БРИГАДА	360 сек.
БНС - НД	360 сек.
Давид Леви – независим кандидат	360 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
10	2

Българското национално радио в подписаното Споразумение с политическите, партии, коалиции и инициативни комитети е предвидило безплатен диспут в програмата РАДИО СОФИЯ, излъчен на 08.07.2021г, в който участие са взели общо дванадесет кандидат - депутати, по темата „Механизми за ликвидиране на корупцията“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ за зрителите.

В програмата РАДИО СОФИЯ разгледаните теми са борбата с корупцията и реформите в съдебната власт.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		
Безплатни форми	2	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програмата РАДИО СОФИЯ от 28 юни 2021 г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа. Програмата продължава със спазване на програмната схема и няма специално подготвено предаване. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО СОФИЯ на Българското национално радио предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с видимо намалено съдържание в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021г. Няма публикувани договори на интернет страницата на програмата, в сравнение с миналите избори, когато са били качени четири за партии и коалиции от партии и независимият кандидат Давид Леви. Според подписаното Споразумение, от предвидените платени форми не е реализирана нито една, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е надхвърляло 2000. Дразтична разлика в платеното съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е с по-малък брой участници в сравнение с изминалата кампания, когато участниците са били най-много от всички регионални програми - седемнадесет, времетраене по темата по която са се представяли, също е намалено от 6000 на над 4000 секунди. Съотношението в представянето на мъжете и жените също е видимо намалено - 17 мъже към 3 жени на миналата кампания и 10 мъже и 2 жени на настоящите избори.

От наблюдаваната кампания за народни представители на 11 юли 2021 г. може да се обобщи, че РАДИО СОФИЯ е единствената регионална програма на БНР, без излъчени платени форми, а безплатната форма диспут е реализирана най-късно от всички регионални програми на 08 юли, три дни преди насрочената дата за избори. В безплатния диспут по темата се изказва независимият кандидат за депутат Девид Леви, който регистрира единствено участие в регионалните програми на Българското национално радио.

При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми е видимо превъзходството при участието на мъжете 10 към 2 за жените, в платените форми няма представители. В предизборната кампания на програма РАДИО СОФИЯ не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери.

В съдържанието на програма РАДИО СОФИЯ за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК стартирала от 28 юни 2021 г. и няма разяснителна кампания на БНР. В програмата се излъчва следният клип *„БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила пишете ни в страницата ни „Аз избирам с БНР“. Нашите репортери ще проверят всеки сигнал. Бъдете активни, за да не решава друг, вместо Вас“*.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Наблюдението на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписаното Споразумение от 08 юни 2021г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. и по-точно предизборната кампания в периода от 11 юни до 09 юли 2021 г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочен в програмата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА за 15 юни 2021г. от 10:05 часа. Предвидени са три платени предизборни диспута, но не са се състояли, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платените форми – клипове, репортажи и интервюта, с партиите, коалициите и инициативните комитети.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР СТАРА ЗАГОРА само за платените форми, за безплатните форми не е качена информация. Информация за подписани договори е качена за ПП ДПС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ и КП НОД. На страницата на БНР – СОФИЯ са качени подписаните договори с ПП БРИГАДА, който е общ за програмите на София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив и Стара Загора, и КП ДБ – Обединение, който се отнася за София, Бургас, Варна, Пловдив, Стара Загора и Шумен.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума /13750,00 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума /10958,00 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 2790,00лв. без ДДС
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 434,50 лв. без ДДС
КП НОД	Платена форма	Сума / 274,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума/28206,50 лв. без ДДС 33847.80 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени форми на агитация на пет партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2160 сек.
ПП БРИГАДА	920 сек.
ПП ДПС	330 сек.
Общо	3410 сек

Платени форми – репортажи/хроника	
КП ДБ - Обединение	300 сек.
КП НОД	120 сек.
Общо	420 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
КП ДБ - Обединение	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	300 сек.
Общо	900 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 4730 сек.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	2460 сек.
ПП БРИГАДА	920 сек.
КП ДБ - Обединение	900 сек.
ПП ДПС	330 сек.
КП НОД	120 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
2	3

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и във фиксирани интервали в програмата. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма”, в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА е предвиден безплатен диспут, излъчен на 15 юни 2021г. от 10:05 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4800 сек.	
КП Движение заедно за промяна	1200 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.
КП ДБ - Обединение	1200 сек.
ПП АТАКА	1200 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 4800 сек.	
КП Движение заедно за промяна	1200 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1200 сек.
КП ДБ - Обединение	1200 сек.
ПП АТАКА	1200 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
3	1

В безплатния диспут в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА, излъчен на 15.06.2021 г. от 10:05 часа, участие са взели четирима кандидати за депутати, по темата „Приоритети в работата на Народното събрание. Предизвикателства пред Република България в следващите години“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА за зрителите. В диспута взимат участие следните партии - ПП Възраждане, ПП АТАКА, КП Движение заедно за промяна и КП ДБ - Обединение, кандидатите се придържат към подписаното Споразумение за спазване на добрия тон и регламента на диспута.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	3	2
Безплатни форми	1	3
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА от 28 юни 2021 г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В изборния ден на 11 юли в новинарската емисия Новини в 20 часа са обявени резултатите от гласуването, след което започва специалното предаване „Изборно студио“ с продължителност три часа, с водещи Десислав Тенев и Десислава Крачолова, посветено на изборите за народни представители. Представени са данните от екзитполовете на социологическа агенция „Галъп Интернешънъл“, която е партньор на БНР, интервюта и коментари на кандидат депутати от региона и от страната. Палитрата от реакции е пресъздадена от включванията на репортерите както от районните избирателни комисии, така и от чужбина за гласуването зад граница на участниците. В деня на размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА на Българското национално радио, предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021г. е с по-малък обем съдържание и с намалено времетраене за безплатните и платени форми в сравнение с изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикувани са пет договора на партии и коалиции от партии, наполовина в сравнение с миналите избори, когато са били единадесет. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми са реализирани всички с времетраене над 4500 секунди, за разлика от миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е било близо 10000 секунди. Разликата е почти двойно по-малък обем платено съдържание. В РАДИО СТАРА ЗАГОРА платеното съдържание е за ПП ДПС, ПП ВЪЗРАЖДАНЕ, ПП БРИГАДА, КП ДБ – Обединение и КП НОД. Предвидената безплатна форма диспут е с участието на четирима кандидат - депутати, тройно по-малко в сравнение с изминалата кампания когато са били дванадесет. Реализираното време по темата, която е формулирана по същия начин, по която са се представяли кандидатите отново е занижено. Съотношението в представянето на мъжете и жените е намалено - 26 мъже към 12 жени на миналата кампания и 5 мъже и 4 жени на настоящите избори. Може да се обобщи, че интересът към платените и безплатни форми в програмата на обществения доставчик за извънредните избори за народни представители на 11 юли е стопен наполовина, в сравнение с първата кампания на 04 април 2021г.

В предизборната кампания на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

РАДИО ШУМЕН

Наблюдението на програма РАДИО ШУМЕН на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021 г. между БНР и участващите политически субекти в изборите на народни представители на 11 юли 2021 г. Мониторингът е за периода от 11 юни до 09 юли 2021 г.

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочен в програмата на РАДИО ШУМЕН за 15 юни 2021г. от 13:05 часа. Заложени са пет платени предизборни диспута, от които само два са се състояли на 22 юни и 29 юни, но под формата на интервю поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативните комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР ШУМЕН за платените и безплатните форми. Информация за подписани договори е качена за КП ГЕРБ – СДС и КП Ляв съюз за чиста и свята

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

република. На страницата на БНР - СОФИЯ е качен подписан договор с КП ДБ – Обединение, който се отнася за програмите на София, Бургас, Варна, Пловдив, Стара Загора и Шумен.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума/10958,00 лв. без ДДС
КП Ляв съюз за чиста и вята република	Платена форма	Сума/ 1144,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума/ 792,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
КП БСП за България	Безплатна форма	
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	Безплатна форма	
КП ГЕРБ - СДС	Безплатна форма	
КП ДБ - Обединение	Безплатна форма	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Безплатна форма	
ПП България на труда и разума	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума /12894,00 лв. без ДДС 15472.80 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ШУМЕН за наблюдавания период от 11 юни до 09 юли има платени клипове, репортажи и интервюта на три партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
КП ЛСЧСР	810 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
КП ДБ - Обединение	150 сек.

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП ГЕРБ - СДС	1080 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 2640 сек.	
КП ГЕРБ - СДС	1080 сек.
КП ЛСЧСР	810 сек.
КП ДБ - Обединение	750 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
5	0

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, всеки ден след емисиите новини и на 45 минута сутрин и на 15 минута следобед в програмата. По време на предизборната кампания са излъчени единствено платени

клипове на КП Ляв съюз за чиста и свята република и платени репортажи и интервюта на КП ГЕРБ- СДС и КП ДБ – Обединение. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програмата на РАДИО ШУМЕН са определени пет платени предизборни радиодиспути, разположени в обедния часови пояс от 13 часа. Планираните диспути са на датите 18.06, 22.06, 25.06, 29.06 и 02.07.2021г., осъществени са само два, преминали под формата на интервю, поради липса на други заявили участие кандидати. Първият е с участието на Красимир Вълчев от КП ГЕРБ – СДС по темата „Законодателство в областта на образованието – достъп до качествено обучение, привличане на преподаватели, реформи в университетите“, а вторият - с участието на Димитър Александров от КП ГЕРБ – СДС по темата „Екологично законодателство. Политики за управление на водните ресурси, чистотата на въздуха и опазване на околната среда“. В началото водещият обявява, че освен слушателите на радиото, може да се проследи и в сайта на медията, както и във фейсбук страницата на радиото за зрителите. Диспутът е обозначен в началото и в края като платена форма и създателният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма РАДИО ШУМЕН е предвиден безплатен диспут, излъчен на 15 юни 2021г. от 13:05 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4500 сек.	
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	900 сек.
ПП България на труда и разума	900 сек.
КП ДБ - Обединение	900 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
КП БСП за България	900 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 4500 сек.	
КП ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!	900 сек.
ПП България на труда и разума	900 сек.
КП ДБ - Обединение	900 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
КП БСП за България	900 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
5	0

В безплатния диспут в програма РАДИО ШУМЕН, излъчен на 15.06.2021г. от 13:05 часа, участие са взели пет кандидат депутати, по темата „Законодателни политики и отражението им в регионите“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН за зрителите.

В диспута участие взимат представители на ПП България на труда и разума, КП Изправи се! Мутри вън!, КП ДБ - Обединение и ПП Възраждане, КП БСП за България.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	5
Безплатни форми	0	5
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма РАДИО ШУМЕН от 28 юни 2021 г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021 г“.

В деня на изборите, в новинарската емисия новини в 20 часа се представят резултатите от вота. Програмата продължава със спазване на програмната схема и се излъчва предаването „Денят на совете“, в което водещата Розалина Чернева освен изборните резултати от изминалия вот, коментира и футболния финал от европейското първенство, специално предаване за изборите не е обособено. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ: В програма РАДИО ШУМЕН на Българското национално радио, предизборната кампания за избори на народни представители на 11 юли 2021 г. е с близко, почти подобно съдържание както изминалата кампания от 04 април 2021 г. Публикувани са равен брой договори и за двете кампании, по три за партиите и коалиции от партии. Това е единствената регионална програма на БНР, която публикува на своята интернет страница и сключените безплатни договори за предизборния безплатен диспут. Според подписаното Споразумение между БНР и партиите и коалициите от партии от предвидените платени форми са реализирани всички с времетраене 2640 секунди, така както и за миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е било 2690. Няма съществена разлика в обема платено съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е с намален брой участници – пет, в сравнение с изминалата кампания, когато са се явили осем кандидат - депутати и с по-малко реализирано времетраене по темата, която е била формулирана по същия начин, както и на миналите избори. Съотношението в представянето на мъжете и жените в надпреварата отново е водещо за мъжкия пол - 12 мъже към 3 жени на миналата кампания и 10 мъже и 0 жени на настоящите избори.

В предизборната кампания на програма РАДИО ШУМЕН не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

В съдържанието на програма РАДИО ШУМЕН за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК, стартирала от 28 юни 2021 г. и няма разяснителна кампания на БНР. В програмата се излъчва следният клип *„БНР по следите на изборните нарушения. Ако сте свидетели на опити за купуване на гласове или нарушения на изборните правила пишете ни в страницата ни „Аз избирам с БНР“. Нашите репортери ще проверят всеки сигнал. Бъдете активни, за да не решава друг, вместо Вас“*.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Наблюдението на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ на доставчика на медийни услуги Българското национално радио е съгласно подписано Споразумение от 08 юни 2021г. между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети за реда и условията за отразяване на изборите на народни представители на 11 юли 2021 г.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Предвидената в Споразумението безплатна форма – диспут, е насрочен в програмата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за 16 юни 2021г. от 10:10 часа. Заложени са три платени предизборни диспута и нито един не се е състоял, поради липса на заявили участие кандидати. За предизборната кампания са реализирани платени клипове, репортажи и интервюта с партиите, коалициите и инициативни комитети.

Информация за договорите е публикувана в сайта на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ само за платените форми. Информация за подписани договори е качена за КП ГЕРБ – СДС, КП БСП за България, КП Ляв съюз за чиста и свята република и ПП ДПС. На страницата на БНР - СОФИЯ е качен подписан договор с ПП БРИГАДА, който е общ за програмите на София, Благоевград, Бургас, Варна, Кърджали, Пловдив и Стара Загора.

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума/13750,00 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума/1254,00 лв. без ДДС
ПП ДПС	Платена форма	Сума/ 836,00 лв. без ДДС
КП ЛСЧСР	Платена форма	Сума/ 731,00 лв. без ДДС
КП БСП за България	Платена форма	Сума/ 176,00 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума /16747,00 лв. без ДДС 20096.4 лв. с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за наблюдавания период от 11 юни до 9 юли има платени клипове, репортажи и интервюта на общо пет партии и коалиции от партии.

Платени форми – клипове	
ПП БРИГАДА	1120 сек.
КП ЛСЧСР	450 сек.
КП ГЕРБ - СДС	330 сек.
ПП ДПС	30 сек.
Общо	1930 с.

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП ДПС	180 сек.
КП ГЕРБ - СДС	120 сек.
Общо	300 с.

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП ГЕРБ - СДС	360 сек.
КП БСП за България	240 сек.
Общо	600 с.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ 2830 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП БРИГАДА	1120 сек.
КП ГЕРБ - СДС	810 сек.
КП ЛСЧСР	450 сек.
КП БСП за България	240 сек.
ПП ДПС	210 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	3

Според подписаното Споразумение платените форми - клипове, хроники и интервюта, имат точно определено време в програмата, в делничните дни и неделя, както и отделно за събота в програмата. По време на предизборната кампания са излъчени платени форми на КП ГЕРБ - СДС, КП Ляв съюз за чиста и свята република, ПП ДПС, КП БСП за България и ПП БРИГАДА. Платените форми са обозначени в началото с „Парламентарни избори 2021г. и Платена форма“, а в края са маркирани с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. Акцент в платените форми на КП ГЕРБ - СДС е надграждане на постигнатите резултати в икономиката и образованието и инвестиции и развитие на регионите, КП БСП за България са за по-високи доходи и сигурност, ПП ДПС обявяват своя слоган рестарт на държавата, а ПП БРИГАДА са алтернатива на досегашните партии в управлението.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ е предвиден безплатен диспут, излъчен на 16 юни 2021г. от 10:10 часа.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 4500 сек.	
ПП БНС - НД	900 сек.
ПП България на труда и разума	900 сек.
КП БСП за България	900 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
КП ЛСЧСР	900 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО 4500 сек.	
ПП БНС - НД	900 сек.
ПП България на труда и разума	900 сек.
КП БСП за България	900 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	900 сек.
КП ЛСЧСР	900 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	1

В безплатния диспут в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 16.06.2021 г. от 10:10 часа, участие са взели пет кандидат депутати по темата „Социално и икономическо развитие на Източните Родопи и страната. Необходимост от реформи. Виждания на политическите партии и кандидатите за народни представители за развитието на района“. Безплатният диспут се предава на сайта на радиото, както и на фейсбук страницата на БНР -РАДИО КЪРДЖАЛИ за зрителите.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

В диспута участие взимат представители на извънпарламентарните партии -ПП България на труда и разума, ПП БНС – НД, КП ЛСЧСР и ПП Възраждане и представител на парламентарната партия КП БСП за България.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	3	4
Безплатни форми	1	4
Редакционно съдържание – участие на кандидати		

Разяснителната кампания на ЦИК присъства в съдържанието на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ от 28 юни 2021 г. /понеделник/. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2021г“.

В деня на изборите от 21 до 00 часа се препредава програма ХОРИЗОНТ и Изборното студио с водещ Диана Янкулова. В деня на размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения в програмата.

ИЗВОДИ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ на Българското национално радио, предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 11 юли 2021 г. е с близко, почти идентично съдържание, както изминалата кампания от 04 април 2021г. Публикувани са равен брой договори и за двете кампании, по пет за партиите и коалиции от партии. Според подписаното Споразумение от предвидените платени форми са реализирани всички с времетраене 2830 секунди, така както и за миналата кампания, в която платеното съдържание общо в секунди е било 2820. Няма разлика в платеното съдържание. Предвидената безплатна форма диспут е реализирана с шест участника, с един участник повече в сравнение с изминалата кампания и с по-голямо реализирано времетраене по темата, която е била формулирана по същия начин, както и на миналите избори. Съотношението в представянето на мъжете и жените в надпреварата се е запазило - 11 мъже към 6 жени на миналата кампания и 8 мъже и 4 жени на настоящите избори.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. В безплатните форми изцяло се подкрепя с предоставянето на еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните и платените форми превъзходството е при участието на мъжете 8 към 4 за жените.

В предизборната кампания на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ не присъстват партийни лидери и няма преференциален вот, не са констатирани и регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания. В програмата не са взели участие партийни лидери, освен в някои от платените форми като клипове, репортажи и интервюта. В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ темите, които са разгледани и върху които се акцентира, са инвестиции, икономически и социални мерки, управленски приоритети и политики за развитие на региона и страната. В съдържанието на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ за наблюдаваният период присъства разяснителна кампания на ЦИК стартирала от 28 юли 2021г. и няма разяснителна кампания на БНР.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ /съдържание на турски език/ на Българското национално радио

Докладът обобщава информацията от наблюдението на програмата, излъчвана на турски език за периода от 11 юни до 11 юли 2021 г., което по същество представлява отразяване на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори от 11 юли. Програма БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ на турски език е подготвена от екип на РАДИО БЪЛГАРИЯ и е с обем от един час на ден. Излъчва се всеки ден от 13:00 до 14:00 на честотите на програма РАДИО КЪРДЖАЛИ.

Началото на всяко предаване започва със звуков сигнал и анонс на български език „Започва едночасово предаване на турски език (...). Програма на български език може да продължите да слушате по националните програми ХОРИЗОНТ И ХРИСТО БОТЕВ“. Останалата информация след това е изцяло на турски език – обявяване на програмата и честотите на излъчване.

Програмата на турски език в делничните дни е разделена условно на три части – Новини, основни теми от предаването и поздравии от слушатели.

Всеки делничен ден започва с кратки новини на турски език, но информацията е изцяло за България. Новините относно Турция имат също пряко отношение със страната ни.

В рамките на наблюдението политическите теми са ограничени изцяло в рамките на кратките новини и не са застъпени по никакъв начин в предаванията. Единствената тема, свързана с предстоящите избори, е предаване от 5 юли, което представя кратък материал за мотивацията на младите хора да гласуват. Акцентът е по-скоро върху младото поколение и мотивацията им, а не толкова върху самите избори като процес.

Не е констатирана политическа агитация под каквато и да е форма за нито една партия.

Няма събеседници – експерти или други, които да говорят на политическа тема. Дори в организационен план темата за изборите се изчерпва само със сервизна информация в новините – обявено е началото на предизборната кампания, информация за общите правила и условия за изборите – кой има право на избор, кога е датата на изборния ден и т.н.

В хода на кампанията се съобщава основно официална информация от ЦИК, както и по-важната информация, пряко касаеща избирателите.

Цитирани са данните само от две социологически проучвания, като са съобщени всички задължителни реквизити по ИК.

Дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването
22 юни	Тренд	в-к "24 часа"	11-18 юни
5 юли	Маркет линкс	БТВ и Маркет линкс	18-25 юни

По същество всички новини от емисията на турски език са част от Новините на програма ХОРИЗОНТ, преведени на турски. Същото се отнася и за останалите теми в предаванията – обикновено са теми, разгледани в другите програми на БНР (регионалните или Радио България), с изключение на детските и петъчното предаване на религиозна тематика.

Останалата част от програмата е разпределена по следния начин:

След новините започва същинското предаване за деня, което през седмицата е с различно име и тематика. „Haftaya baslarken“ (букв. „Начало на седмицата“), като темите са от типа „Общество“. „Yollar koyden de gecerken“ (букв. „И през селото минават пътища“), предаването е с теми за земеделие и селско стопанство. „Ayle saati“ (или „Часът на семейството“) с теми, които се отнасят към цялото семейство. „Persembе expres“ е с по-разнородни теми, основно за екология и околна среда. „Cuma oyleden sonra“. В петък се излъчва предаване с религиозна тематика под формата на лекция с водещ Ведат Ахмед от Главното мюфтийство.

В събота и неделя няма новини, като се излъчват съответно младежко предаване в събота и детско предаване в неделя. За разлика от предаванията през седмицата, които се излъчват на живо, в почивните дни предаванията са на запис, като често се излъчват по два или три пъти едни и същи „епизоди“.

Единствено в деня на изборите – на 11 юли, неделя, предаването е различно и вместо детски песни, приказки и стихове, се излъчва седмичен формат – има кратки новини, които проследяват изборния ден – отваряне на секции, проблемите с машините. От секциите в чужбина, които са отразени широко в програма ХОРИЗОНТ, е обърнато повече внимание на секциите в Турция, но също и в други страни. Останалата част от програмата е посветена на туристически теми.

В рамките на наблюдението на програма Радио България на турски език не са констатирани нарушения на ЗРТ или на Изборния кодекс. Не е установено наличие на реч на омраза или дискриминация под каквато и да е форма. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Не са констатирани политически теми и гости извън Новините. Не е установена никаква политическа агитация за никоя партия и/или коалиция. Политическите лидери не присъстват в програмата под никаква форма. На сайта на Радио България на турски език е налична отделна секция за изборите с информация на турски език.

Българска свободна телевизия – БСТВ

Мониторингът обхваща периода от 11.06.2021 г. до 11.07.2021 г. в часовия интервал от 16:30 ч. до 22:30 ч. на програма Българска свободна телевизия – БСТВ на обществения доставчик на медийни услуги Българска свободна медия ЕООД. Програмата е с политематичен профил, времетраене 24 часа, национален обхват, способ на разпространение кабел и сателит.

В наблюдавания часови пояс се излъчват следните предавания и др. форми с предизборна тематика: „Думата е Ваша“, Новини – централна емисия в 18:30 ч. и Новини в 22:00 ч., „Предизборно студио“, „Студио икономика“, „Акценти от седмицата“, „Актуално от деня“, „Актуално от деня с младите“, „Предизборна хроника“, „Лява политика“, пряко излъчване на откриването и закриването на предизборната кампания на КП БСП за България, репортажи, много интервюта на живо в предаванията и много техни повторения.

За разлика от предходната предизборна кампания предаването „Думата е Ваша“ в делничните дни без понеделник е на турне в различни градове в страната, където на живо представя водачите на листите и почти всички кандидати за народни представители от КП БСП за България, включени в съответните листи по градове. Тези издания на предаването „Думата е Ваша“ се излъчват два пъти дневно – на живо в 16:30 ч., повторения след 20:00 ч. и повторения в събота и неделя. В традиционния си формат предаването се излъчва само в понеделник. В него се включват зрители по телефона, симпатизанти на КП БСП за България. Предаването „Лява политика“ за периода на кампанията се води от гост водещ, тъй като титулярният водещ Александър Симов е кандидат за народен представител. Няма водещи, които да са кандидати за народни представители по време на предизборната кампания.

Доставчикът в програмата си води много активна предизборна кампания, само за един политически субект - КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, както беше и в предходната кампания. Представят се водачи на листи в цялата страна. Почти цялото предизборно съдържание е обособено като обозначено безплатно агитационно съдържание. Предаванията и останалото безплатно агитационно съдържание е отделено от останалото телевизионно съдържание с кашове в началото и в края "Парламентарни избори 2021 г." и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но без надпис безплатна форма. В предходната кампания част от безплатната агитация се обозначаваше с надпис „неплатена форма“, но той сега липсва.

Характерно за програмата е, че излъчва по няколко повторения на предаванията, но в различни часови пояси и дни. Редакционното журналистическо съдържание на тема избори е много малко и е почти изцяло в новините. То също е отделено с каш „Парламентарни избори 2021 г.“, но без „Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Това най-често са позициите на Корнелия Нинова, лидер на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ водач на листи в София и Варна по различни актуални въпроси, позицията на БСП по въпроса за присъединяване на Р Северна Македония към ЕС. Публикация във Фейсбук, срещу позицията на Б. Борисов, лидер на ПП ГЕРБ, по въпроса за присъединяването на Р Северна Македония към ЕС. Също е информационно отразена и позицията на Красимир Каракачанов, лидер на ВМРО, по македонския въпрос.

В предизборното агитационно съдържание се отправят негативни коментари за ПП ИТН и лидера ѝ Станислав Трифонов. Често в интервютата си кандидатите от КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ подчертават, че до момента ПП ИТН не са представили платформа за управление, не изказват позиции по актуалните теми и запазват мълчание. При предишната кампания критиката беше основно насочена към управлението на ПП ГЕРБ, а в тази - обект на остри негативни коментари са основно ПП ИТН. Няма директни призови да не се гласува за ПП ИТН или за ПП ГЕРБ.



Лидерът на „БСП за БЪЛГАРИЯ“ Корнелия Нинова, водач на листи в София и Варна, ежедневно присъства в програмата на доставчика. Въпреки че броят на мъжете кандидати за народни представители е по-голям от броя на жените кандидатки за народни представители, многократното отразяване на лидера на партията, както и на други жени кандидати, създава впечатление, че женското присъствие е почти равностойно на представянето на мъжете. В програмата се излъчват и много агитационни клипове, от които два са с жестомимичен превод. Отличаващо при „Българска свободна телевизия – БСТВ“ е, че води много интензивна кампания за преференциален вот. Представи почти всички участници в съответните листи. Интересен извод от наблюдението е, че по-голямата част от кампанията е съсредоточена в градовете от Северна България. Представени са кандидатите от София и останалата част на страната. Кандидатите от Северна България отделят специално внимание на мерките, които ще приложи БСП за решаването на демографския проблем в тези региони. За развиване на модерно земеделие, подобряване на инфраструктурата, запазване на училищата в малките градове и села, изграждане на спортни съоръжения и развитие на масов спорт.

На сайта на доставчика са публикувани тарифа и само един договор, сключен с Корнелия Нинова, в качеството ѝ на председател на БСП и на представляващ коалиция от партии „БСП за България“ за предоставяне от страна на доставчика на платено програмно време и/или площ на сайта

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

на доставчика на стойност 30 000 лв. с ДДС. В края на предизборната кампания Българска свободна телевизия – БСТВ излъчи много малко обозначени (с надпис платена форма) платени агитационни материали. В сайта на доставчика по време на предизборната кампания се публикуваха агитационни материали. На интернет страницата на доставчика не е обявена информация за безвъзмезден договор, но в програмата се излъчва обозначено безплатно агитационно съдържание, където основно е съсредоточена кампанията.

Програма „Българска свободна телевизия – БСТВ” на доставчика на медийни услуги „Българска свободна медия” ЕООД		
Политически субект	Платена форма	Сума / лв. с ДДС
КП „БСП за България”	платено програмно време и/или площ на сайта на доставчика	30 000 лв.
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
Общо в лева	няма	30 000 лв./ с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционното съдържание е разположено предимно в новинарските емисии. В сравнение с безплатното агитационно съдържание, редакционното съдържание е много малко. Редакционното съдържание е отделено от останалото с каш „Парламентарни избори 2021” в началото и в края.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16 бр.	3 бр.

В редакционното съдържание доминиращо присъства лидерът на ПП БСП за България, която е и кандидат за народен представител, водач на листи в София и Варна.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	5	2

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	7
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, МВР	30
СЪДЕБНА ВЛАСТ	няма
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	само в обозначено агитационно съдържание.
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	1
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	2
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	2
Граждани	10

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма / в секунди
КП „БСП за България“	3109 сек.
ПП „Има Такъв Народ“	480 сек.
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	60 сек.

Редакционното съдържание е малко. Министрите от служебното правителство ежедневно присъстват в информационните емисии. Често се излъчват коментари на президента за изборите. Доставчикът отразява всички действия на изпълнителната власт, които са свързани с разкрития за злоупотреби и корупция на предходното правителство на Бойко Борисов. Отношението на доставчика към дейността на служебното правителство е изключително положително.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / в секунди
Централната емисия новини в 18:30 ч.	2191 сек.
Новините в 22:00 ч.	1886 сек.
„Лява политика“	600 сек.
„Акценти от седмицата“	150 сек.

В Централната емисия новини в 18:30 ч. са излъчени общо 17 репортажа с времетраене 2022 сек., 1 бр. интервю с времетраене 60 сек. и 1 бр. други форми с времетраене 109 сек. Общо в централната новинарска емисия за целия период са излъчени 19 бр. материала с общо времетраене 2191 сек.

В Новините в 22:00 ч. са излъчени общо 14 репортажа с времетраене 1717 сек., 1 бр. интервю с времетраене 60 сек. и 1 бр. други форми с времетраене 109 сек. Общо в Новините в 22:00 ч. за целия период са излъчени 16 бр. материала с общо времетраене 1886 сек.

В предаването „Лява политика“ за целия период е излъчено 1 бр. интервю с времетраене 600 сек.

В предаването „Акценти от седмицата“ са излъчени 2 бр. материала с общо времетраене 150 сек.

Общо във всички предавания за целия предизборен период са излъчени 38 бр. материала с общо времетраене 4827 сек.



В предаването „Акценти от седмицата“ са излъчени 2 бр. материала с общо времетраене 150 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Преобладаващи са репортажи от предизборни прояви на КП „БСП за България“ в страната, както и позицията на Корнелия Нинова по актуалните теми.

Политически субект КП „БСП за България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	2989 сек.
Интервю	120 сек.
Дискусия/дебат	няма
Друга форма	няма

Политически субект ПП „Има Такъв Народ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	480 сек.
Интервю	няма
Дискусия/дебат	няма
Друга форма	няма

Политически субект КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	60 сек.
Интервю	няма
Дискусия/дебат	няма
Друга форма	няма

Темите в кампанията.

Теми при кандидати за КП „БСП за България“	Брой в низходящ ред
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	47
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	45
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	27
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашни насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост.	27
Образование, Култура и изкуство	26
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел.	25
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	23
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации.	21
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	16
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	13
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	11

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	9
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	5
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	4
ДРУГИ	4
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО.	3
Медии, свобода на слово, фалшиви новини.	2
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия.	1

В програмата агитацията е само за една политическа формация - КП „БСП за България“. Най – коментираните теми са: Мерки за стимулиране развитието на бизнеса в градовете в Северна България; икономическа програма на КП „БСП за България“; създаване условия за насърчаване на предприемачеството; развитие на туризма; развитие на модерно и конкурентно селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство); социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи; решаване на демографските проблеми в северна региони на страната и привличане на млади хора в тях; построяване на детски градини и училища, промени в образователната система - учене с един учебник по предмет за цялата страна; борба с корупцията, реформи в съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас; междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машинно гласуване; подобряване на инфраструктурата в малките населени места, като условие за развитие на бизнеса и туризма и създаване на работни места и всички други теми отбелязани в таблицата.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
1. Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	5 бр.
4. Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	2 бр.
14. Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	2 бр.
18. Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	2 бр.
5. Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1 бр.
7. Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	1 бр.

Участието на експерти е под форма на интервюта в предавания, обозначени като безплатно агитационно съдържание. Участват малко експерти. Клара Добрев, заместник-председател на ЕП, Емил Войнов, заместник председател на ЦИК, Крум Зарков, юрист, Росен Карадимов, политически

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

анализатор, Красимир Премьянов, политически анализатор, проф. Янаки Стоилов, министър на правосъдието.

Социалните мрежи се използват като източник за информация. Често в новинарските емисии присъстват публикации на партийни лидери по актуални теми, публикувани в личните им профили във Фейсбук. Почти всички използвани публикации са на Корнелия Нинова, лидер на ПП БСП за България, има и на Каракачанов и Трифонов.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ за КП „БСП за България“

Платени форми – клипове	
КП „БСП за България“	739 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	
КП „БСП за България“	382 сек.

Платени форми – интервюта	
КП „БСП за България“	6540 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БСП за България“	7661 сек.

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
8	1



В програмата не са излъчени дискусии.

В часовия интервал са излъчени платени интервюта и техни повторения с Ленко Петканин, № 2 в листата на БСП за България в 24 МИР София; Христомир Маринов, № 4 в листата на БСП за България в Ловеч; Пламен Караджов, № 3 в листата на БСП за България в Стара Загора; Николай Маринов, № 3 в листата на БСП в 24-МИР София. Платеното агитационно съдържание е концентрирано в последните дни на предизборната кампания. Обозначено е с надпис „платена форма“ също и с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Темите в интервютата са сходни с описаните теми по време на кампанията разглеждани от КП „БСП за България“, но съобразени с приоритетите на съответните райони.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ : Отчетеното безплатното агитационно съдържание е отделено в началото и в края със специален каш „Парламентарни избори 2021“ и „Купуването и

продаването на гласове е престъпление”. В него се отправят директни призови за гласуване с бюлетина № 4 или за КП БСП за България. Липсва надпис „неплатена форма“. За разлика от предходната кампания, в тази често в предизборното агитационно съдържание се критикува бездействието и мълчанието на лидера на ПП ИТН Станислав Трифонов. Често в интервютата си кандидатите за народни представители подчертават, че ИТН нямат ясна визия за управление, не изказват позиции по актуалните теми. При предишната кампания критиката беше основно насочена към управлението на ПП ГЕРБ и създадени от него корупционни практики. В тази предизборна кампания обект на негативни коментари е ПП ИТН .

Безплатни агитационни форми – клипве в секунди

КП „БСП за България“	3378 сек.
----------------------	-----------

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди

КП „БСП за България“	27020 сек.
----------------------	------------

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

КП „БСП за България“	215660 сек.
----------------------	-------------

Безплатни агитационни форми – други (анкети, визитки и др.) в секунди

КП „БСП за България“	34743 сек.
----------------------	------------

Дискусии няма.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП „БСП за България“	280 801 сек.
----------------------	--------------

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
344	235



Тъй като политическият субект е само един, темите са зададени само от него и са описани по-горе в доклада. Интересно е, че в предаването „Думата е Ваша“ в изданията му в понеделниците се

включват зрители на живо. Обикновено се поставя един въпрос или тема, на който всички свързали се с предаването отговарят, коментират, изказват мнения и призовават да се гласува за КП БСП за България. Задаваните въпроси в предаването са: „Мощен лъв фронт - ще донесе ли промяна?“, „Какво трябва да се подобри в сферата на икономиката и доходите.“, „За кого идва Видовден?“, „Защо другите европейски страни получават милиарди, а ние трохи? Корупция на предишния премиер и предишното правителство.“, „Провалът на ГЕРБ в Благоевград. Иде ли края на купения вот?“ и други. Анкетиранияте зрители са симпатизанти на КП БСП за България и много активно агитират за тази коалиция от партии.

Доставчикът няма собствени поръчани социологически изследвания.

На 16.06.2021 г. в централната новинарска емисия и в новините в 22:00 ч. са оповестени данни от социологическо изследване на агенция Медиана. Липсва информация за финансиране на проучването и информация за възложителя на проучването, така както е записано в чл. 205 ал.1 и ал. 2 от ИК.

Съобщени са данните от проучвания на сайта Епицентър и от агенция Маркет Линкс и Б ТВ.

На 28.06.2021 г. в Централната новинарска емисия в 18:35 ч. и в новинарската емисия в 22:13 ч. са изнесени данни от проучване на сайта Епицентър. Вестници и сайтове сами са инициатори на допитването до читателите по въпроси, определени от редакционните екипи. Периодът на проучването не е фиксиран. Според импровизираната социология на медиите, най-предпочитан политик за премиер е лидерът на ПП БСП за България и водач на листи във Варна и София от КП БСП за България, Корнелия Нинова.

На 05.07.2021 г. в Централната новинарска емисия в 18:35 ч. и в новините в 22:25 ч. са съобщени данни от социологическо проучване на Маркет Линкс и Б ТВ за периода 18–25.06.2021 г. Изискванията на ИК в това проучване са спазени. На същата дата отново е съобщено проучването на Агенция Медиана.

Коментарите по отношение на социологията, която дава преднина на КП ГЕРБ - СДС и ПП ИТН пред КП БСП за България са, че преднината е незначителна и е в рамките на статистическата грешка, и че КП БСП за България има реални шансове да бъде първа политическа сила на изборите.

Вид съдържание	Жени кандидатки	Мъже кандидати
Платени форми	1	8
Безплатни форми	235	344
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	5
Общо:	252	357

Доставчикът има собствена разяснителна кампания. Излъчва клип, в който се показва как се гласува с машина, но клипът е и с агитационно съдържание, тъй като в него е посочено, че трябва „ЗАДЪЛЖИТЕЛНО“ да се гласува с № 4. Освен този клип, който се излъчва много често през последните дни на кампанията, в програмата са отразени всички новини от ЦИК, свързани с гласуването с машини и организацията на изборите. В новините присъства информация за разполагането на секциите в чужбина, за организацията на гласуването в България, за закупуването и доставката на достатъчен брой машини, как ще гласуват за първи път навършилите 18 г. и много друга информация.

Росица Матева, говорител на ЦИК, дава информация за машинното гласуване в чужбина и разпределянето на машините в секциите в чужбина. В предаването "Актуално от деня" на 28.06.2021 г. е излъчено интервю/репортаж с Емил Войнов, зам. председател на ЦИК, на тема: "Как върви подготовката на ЦИК за изборите?" Той предупреди за много сигнали за предстоящи саботажни на изборите. Обясни как се гласува машинно.

ЦИК също има разяснителна кампания. В програмата се излъчват клипове с жестомимичен превод, в които е показано как ще гласуват хората под карантина, как се гласува с машина и др.

Платена и безплатна предизборна агитация, както и редакционното предизборно съдържание се излъчват предимно без жестомимичен превод. Доставчикът излъчва разяснителни клипове на ЦИК, които са с включен жестомимичен превод. Клиповете нагледно показват как се осъществява гласуване на хората под карантина, за спазване на противоепидемичните мерки при гласуване в изборните секции, за машинно гласуване и др.

За разлика от предишната кампания, в тази се излъчват два агитационни клипа на КП БСП за България, в които е включен жестомимичен превод. Тези два клипа се повтарят многократно в програмата в последните дни на предизборната кампания.

В деня за размисъл се излъчват филми, музикални предавания и няма предизборна агитация.

В изборния ден е излъчено предаването „ИЗБОРНО СТУДИО“ в 18:58 ч. с водещи Нора Стоичкова и Николай Грозданов. В него се акцентира върху ниската избирателна активност, прозрачността и честността на изборите. Протичането на изборния ден в София и страната е отразено в новинарските емисии.

В централната новинарска емисия са отразени водачите на листи на КП БСП за България с техния коментар след упражненията от тях вот. Няма данни за съдържание в несъответствие с изискванията на ИК.

Доставчикът отделя голяма част от информационните си емисии, ежедневно, за отразяване дейността на служебното правителство. Присъства наситена и изчерпателна информация за действията на правителството. Не е пропусната нито една изява на служебните министри, която е насочена срещу предишното управление, уволнения, сигнали за незаконни действия и корупционни практики.

ИЗВОДИ: В предизборната кампания в програма Българска свободна телевизия - БСТВ участва само един политически субект - КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. В наблюдавания часови пояс липсват предавания, чиито водещи да са регистрирани кандидати за депутати.

Част от агитационната кампания за КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ е изградена върху негативно говорене срещу ПП ИТН и нейния лидер. ПП ГЕРБ е следващата критикувана. Няма реч на омраза и дискриминация.

Присъствието на единствения партиен лидер е доминиращо. В кампанията са представени почти всички кандидати за народни представители – водачи на листите в цялата страна, както и почти всички преференции. На сайта на доставчика по време на кампанията се публикуват предизборни агитационни материали. Има специална секция „Избори“, където се публикува информация само на изборна тема – изказвания на кандидатите, взели участие в различните предавания. Освен това в сайта се излъчва и на живо цялата програма на БСТВ.

Служебното правителство няма представители, регистрирани като кандидати за депутати. Работата на служебния кабинет подробно е отразена в новинарските емисии. За разлика от предходната кампания, в тази често в предизборното агитационно съдържание се критикуват бездействието и мълчанието на лидера на ИТН Станислав Трифонов. Често в интервютата си кандидатите за народни представители подчертават, че до момента ИТН нямат ясна визия за управление и не изказват позиции по актуалните теми. (Нинова коментира изказването на Трифонов по неин адрес, че е "никаква" и го призова да заяви позицията на ИТН по Македонския въпрос).

В безплатното агитационно съдържание е включена агитация за Румен Томов, кандидат за кмет на Благоевград, подкрепен от КП БСП за България.

2. ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

БТВ

Мониторингът на програма БТВ на доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД във връзка с отразяване на предизборната кампания за избори за народни представители на 11 юли 2021 г. обхваща периода от 11.06.2021 г. до 09.07.2021 г. (период на предизборната кампания за предсрочни парламентарни избори), 10.07.2021 г. (ден за размисъл), 11.07.2021 г. (ден на провеждане на предсрочните парламентарни избори).

Наблюдавани са предаванията „Тази сутрин“, „Лице в лице“, „Тази събота и неделя“, „120 минути“ и емисии btv Новините.

Съдържание за изборите има в отделни издания на предаването „Тази сутрин“, което се излъчва в делничните дни от 06:00 до 09:30 ч., а от 05.07.2021 г. се излъчва от 07:00 до 09:30 ч. Темата за изборите в сутрешния блок „Тази сутрин“ не е водеща, тя присъства в коментарите на участниците в предаването в контекста на други теми от обществено-политическия живот.

В изданията на предаването „Лице в лице“ (17:20-18:00 ч. в делничните дни) в интервюта и дискусии участват кандидати за депутати от различни партии и коалиции, като водещата Цветанка Ризова посочва, че участието на кандидатите за депутати е безплатно. От 05.07.2021 г. в делничните дни се излъчват повторения на предаването „Лице в лице“ от 06:24 ч. до 06:55 ч.

В изданията на предаването „Тази събота и неделя“ (08:00-11:00 ч. в събота и в неделя) в интервюта и дискусии участват кандидати за депутати от различни партии и коалиции.

В изданията на предаването „120 минути“ (17:00-19:00 ч. в неделя) кандидати за депутати участват в интервюта.

В наблюдаваните предавания има участие на експерти, които представят своята позиция по злободневните теми в обществено-политическия живот. Участието на експерти в предаванията няма агитационен характер.

В излъчени емисии btv Новините (в 06:05 ч., в 07:00 ч., в 08:00 ч., в 09:00 ч. в делнични дни; в 12:00 ч., в 19:00 ч. всеки ден; в 23:00 ч. в делнични дни) се съдържа информация за изборите. В излъчени репортажи в емисии btv Новините (синхрони) присъстват лидери на политически партии, кандидати за депутати. Представя се информация от ЦИК за машинния вот, за организацията на изборите и за възможността карантинирани да гласуват, за рекордния брой секции в чужбина.

В периода на кампанията в програма БТВ се излъчва безплатно редакционно съдържание и платени форми (клипове и репортажи), които излизат на екран от 23.06.2021 г.

Няма кампания за преференциален вот. Не са констатирани регистрирани лица за участие в листите за парламентарния вот да са водещи на предавания. В програма БТВ не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или кандидат.

Програма БТВ, доставчик „БТВ Медиа груп“ ЕАД

Политически субект	Платена форма	Сума
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“	Клип	157 132,80 лв. с ДДС
Политически субект КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Клип	119721,56 лв. с ДДС

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субект КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Платена форма Клип	Сума 73277,50 лв. с ДДС 23826,19 лв. с ДДС
	Платен репортаж	
	Общо:	97103,69 лв. с ДДС
Политически субект КП ГЕРБ-СДС	Платена форма Клип	Сума 77012,76 лв. с ДДС
Политически субект ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма Платен репортаж	Сума 14535,17 лв. с ДДС
Общо в лева		465 505,98 лв. с ДДС

Във връзка с отразяване на предизборната кампания за избори за народни представители на 11 юли 2021 г. е спазено изискването, съгласно Изборния кодекс в законоустановения срок доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, разпространяващ програма БТВ, да обяви редовно и своевременно на интернет страницата си информация за тарифи и договори за платено отразяване на предизборната кампания за провеждане на предсрочни парламентарни избори. Относно сключените договори има информация за следните политически субекти: КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, КП ГЕРБ-СДС, ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“.



В сайта на доставчика не се съдържа информация за договори с политически субекти за безплатна агитация. Доставчикът предоставя възможност на кандидат-депутати, на представители на партии и коалиции, на експерти да участват безплатно в дискусии, интервюта. В репортажи в емисии

btv Новините се съдържа информация за хода на кампанията, машинния вот, рекордния брой секции в чужбина, акциите на МВР срещу купуването на гласове.

Участията на кандидатите са 156:

Предаване	Брой участия на кандидати
„Лице в лице“	45
btv Новините в 19:00 ч.	41
btv Новините в 23:00 ч.	20
„Тази събота и неделя“	18
„Тази сутрин“	10
btv Новините в 17:00 ч.	9
btv Новините в 12:00 ч.	7
„120 минути“	6



Участия на експерти- 52:

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Предаване	Брой участия на експерти
„Тази сутрин“	16
btv Новините в 19:00 ч.	12
btv Новините в 23:00 ч.	9
„Лице в лице“	4
btv Новините в 09:00 ч.	3
btv Новините в 17:00 ч.	3
btv Новините в 12:00 ч.	1
„Тази събота и неделя“	2
btv Новините в 07:00 ч.	1
„120 минути“	1

В редакционното съдържание има общо 156 участия на кандидати:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	40	116

В редакционното съдържание има общо 52 участия на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	9	43

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	52
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	86
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	14
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	35
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ (президент)	2
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	103
Граждани	53

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП ГЕРБ-СДС	8233
ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД	7043
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	6066
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“	6508
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	4878
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	4530

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	4474
„ПП ВЪЗРАЖДАНЕ“	3805
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД,БЗНС,БДФ)	879
ПП „АТАКА“	619
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	15
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	4

Извод: В редакционното съдържание се отчита присъствие на 12 партии и коалиции. С най-голямо присъствие в редакционното съдържание са следните политически субекти: КП ГЕРБ-СДС, ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД и КП "БСП ЗА БЪЛГАРИЯ".

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
„Лице в лице“	38275
„Тази сутрин“	13079
btv Новините в 19:00 ч.	6 912
„120 минути“	6120
„Тази събота и неделя“	4868
btv Новините в 12:00 ч.	3490
btv Новините в 23:00 ч.	3270
btv Новините в 17:00 ч.	2985
btv Новините в 08:00 ч.	701
btv Новините в 07:00 ч.	559
btv Новините в 09:00 ч.	514
btv Новините в 06:05ч.	120

Най-голям е обемът на редакционно съдържание за изборите като времетраене в предаването „Лице в лице“. Водещата на предаването Цветанка Ризова подчертава, че излъчените интервюта и дискусии с участници в предизборната кампания и представители на политически сили са безплатни и участието им е в съответствие с регламент, изготвен от БТВ, като партиите са запознати с него. Участници в интервюта са кандидати за депутати от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“, ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“, КП ГЕРБ-СДС, ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“. Излъчени са интервюта с Румен Христов, председател на СДС, с Атанас Атанасов, съпредседател на „Демократична България“, Костадин Костадинов, председател на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, с Красимир Каракачанов, лидер на ВМРО, с Корнелия Нинова, председател на БСП, с Христо Иванов, съпредседател на Демократична България, с Мая Манолова, председател на Коалиция „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, с Цончо Ганев, зам.-председател на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, с Йордан Цонев, зам.-председател на ДПС.

В изданието на предаването „Лице в лице“, излъчено на 07.07.2021 г. е предоставено и е реализирано право на отговор на Румен Петков, лидер на АБВ, по повод на изказване на Мая Манолова в предаването, излъчено предишния ден.

В дискусии участват кандидат-депутати от КП ГЕРБ-СДС и КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“ и КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, от КП ГЕРБ-СДС и КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“. Участие в дискусии има на

представители на политически партии ВОЛЯ, НФСБ, ВМРО, на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, на КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, на КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“. В предаването има участие на социолози. При представянето на данните от социологически проучвания в предаването са спазени изискванията на Изборния кодекс за наличие на информация за възложителя, организацията, извършила съответното проучване, период на проучването, източниците на финансиране, като тази информация се представя веднъж в началото и веднъж в края на материала.



В предаването „Тази сутрин“ темата за изборите присъства в контекста на други теми. Има участие на експерти - политолози, социален антрополог, журналист, политически психолог, на преподавател по политически науки и комуникации, адвокат, режисьор, социолог.

В издание на предаването са включени кратки интервюта на Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, и на Корнелия Нинова, председател на БСП, по повод срещите на лидерите на двете партии със Зоран Заев, министър-председател на Северна Македония, при визитата му в София. В изданието на предаването са излъчени интервюта с Росица Матева, зам.-председател и говорител на ЦИК, с Цветозар Томов, говорител на ЦИК, по темата за машинното гласуване. В изданието на предаването са излъчени репортажи за машинното гласуване, за акциите на МВР в страната срещу купуване на гласове. В репортажи се отразяват частичните избори за кметове в Благоевград и други населени места, като са включени изказвания на председатели на ОИК и на СИК.

В емисиите bTV Новините също се акцентира върху темата за изборите - машинен вот, доставката на машини за гласуване, организацията на изборите в страната и в чужбина, рекорден брой на секции в чужбина, акциите на МВР в различни населени места срещу купуване на гласове. Акцентира се в репортажи и върху частичните местни избори за кметове, референдум в Несебър. В емисии bTV Новините в репортажи (синхрон) присъстват политици, кандидати за депутати, говорители на ЦИК, представители на ОИК и СИК. Като времетраене най-много информация за изборите се съдържа в централните емисии bTV Новините в 19:00 ч. В емисии bTV Новините са излъчени и данни от социологически проучвания, като при представянето им са спазени изискванията на Изборния кодекс.

В изданието на предаването „120 минути“ са излъчени интервюта с представители на политически сили. Изборът на участници е според данни за електоралните нагласи на избирателите

при социологическо проучване на „Алфа Рисърч“, проведено в периода 30.05.-07.06.2021 г. Излъчени са интервюта с Костадин Костадинов, председател на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, с Арман Бабикиан от КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, със Станислав Анастасов, зам.-председател на ДПС, с Владислав Панев от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“, с Тошко Йорданов, зам.-председател на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, с Томислав Дончев, зам.-председател на ГЕРБ. Излъчени са интервюта с председателя на ОИК-Благоевград и с експерт.



В изданията на предаването „Тази и неделя“ са излъчени дискусии и интервюта. Има участие на експерти - социолози. Има участия на председатели на СИК и ОИК. От политическите партии и коалиции има участия на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, КП ГЕРБ-СДС, КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“, ПП „АТАКА“, КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ).

Участниците в предаванията изказват свободно мненията си.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП ГЕРБ-СДС	
Репортаж/хроника – 11 бр.	225 сек.
Интервю- 50 бр.	4798 сек.
Дискусия/дебат-4 бр.	3210 сек.
Друга форма	

За КП ГЕРБ-СДС предпочитан жанр за участие в програма БТВ е интервю. Излъчени са 50 броя интервюта с времетраене 4798 секунди. Представители на коалицията участват в 4 броя дискусии с времетраене 3210 секунди. Излъчени са 11 броя репортажи с времетраене 225 секунди.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	
Репортаж/хроника	
Интервю-14 бр.	6100 сек.
Дискусия/дебат-1 бр.	943 сек.
Друга форма	

За ПП "ИМА ТАКЪВ НАРОД" предпочитан жанр за участие в програма БТВ е интервю. Излъчени са 14 броя интервюта с времетраене 6100 секунди. Участие на коалицията има в 1 дискусия с времетраене 943 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	
Репортаж/хроника -2 бр.	12 сек.
Интервю- 18 бр.	2956 сек.
Дискусия/дебат- 3 бр.	3098 сек.
Друга форма	

Отчита се най-голямо присъствие като времетраене на ПП "БСП ЗА БЪЛГАРИЯ" в дискусии-3 броя с времетраене 3098 секунди. В програма БТВ са излъчени 18 броя интервюта с времетраене 2956 секунди. Участие на коалицията има в 2 броя репортажи с времетраене 12 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“	
Репортаж/хроника - 2 бр.	14 сек.
Интервю- 9 бр.	4340 сек.
Дискусия/дебат- 2 бр.	2154 сек.
Друга форма	

За КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“ предпочитан жанр за участие в програма БТВ е интервю - 9 броя с времетраене 4340 секунди. Участие на коалицията има в 2 броя дискусии и в 2 броя репортажи. Времетраенето на дискусиите е 2154 секунди, а на репортажите-14 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	
Репортаж/хроника - 4 бр.	26 сек.
Интервю- 11 бр.	3466 сек.
Дискусия/дебат- 2 бр.	1386 сек.
Друга форма	

За КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ предпочитан жанр за участие в програма БТВ е интервю -11 броя с времетраене 3466 секунди. Времетраенето на 2 броя дискусии е 1386 секунди, а на 4 броя репортажи е 26 секунди.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	
Репортаж/хроника - 2 бр.	10 сек.
Интервю- 7 бр.	3879 сек.
Дискусия/дебат- 1 бр.	641 сек.
Друга форма	

Отчита се най-голямо присъствие като времетраене на ПП "ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ" в 7 броя интервюта с времетраене 3879 секунди. Участие има в 1 дискусия с времетраене 641 секунди и в 2 репортажа с времетраене 10 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ - ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	
Репортаж/хроника - 3 бр.	33 сек.
Интервю- 7 бр.	2492 сек.
Дискусия/дебат- 2 бр.	1949 сек.
Друга форма	

За КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ–ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ предпочитан жанр за участие в програма БТВ е интервю -7 броя с времетраене 2492 секунди. Времетраенето на 2 броя дискусии е 1949 секунди, а на 3 броя репортажи е 33 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	
Репортаж/хроника	
Интервю- 5 бр.	3244 сек.
Дискусия/дебат- 1 бр.	561 сек.
Друга форма	

Отчита се участие на ПП "ВЪЗРАЖДАНЕ" в 5 броя интервюта с времетраене 3244 секунди и в 1 дискусия с времетраене 561 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	
Репортаж/хроника	
Интервю- 1 бр.	879 сек.
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Излъчено е едно интервю с представител на КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС,БДФ) с времетраене 879 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „АТАКА“	

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Репортаж/хроника	
Интервю- 2 бр.	619 сек.
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Отчетено е участие на ПП "АТАКА" в 2 броя интервюта с времетраене 619 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	
Репортаж/хроника	
Интервю- 2 бр.	15 сек.
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Отчетено е участие на КП "ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА" в 2 броя интервюта с времетраене 15 секунди.

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	
Репортаж/хроника -2 бр.	4 сек.
Интервю-	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Отчетено е участие на ПП "РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ" в 2 броя репортажи с времетраене 4 секунди.

Кои са темите в кампанията за програмата ? (низходящ ред)

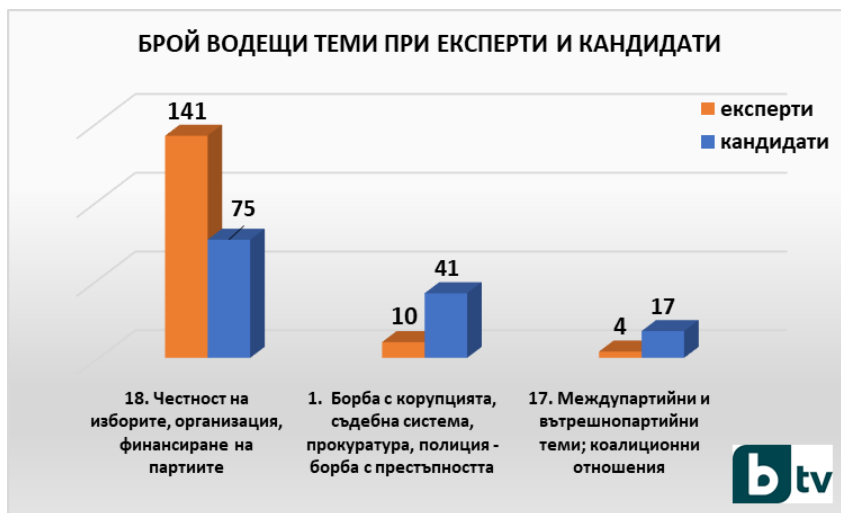
Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	75
ДРУГИ	60
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	41
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	17
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	14
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	11
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско	11

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	
Образование, Култура и изкуство	8
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	7
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	6
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	6
Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации	5
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	1

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	141
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	10
ДРУГИ	7
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	4
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	2
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	1
Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации	1
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	1

Водеща тема при участие на кандидати е темата за честност на изборите. Акцентира се върху машинното гласуване и предотвратяване на купения вот. Подчертава се рекордният брой на избирателни секции в чужбина. В интервюта и дискусии кандидатите за депутати подчертават необходимостта от съдебна реформа. Борбата с корупцията и с престъпността заемат важно място в изказванията на участниците в предизборната кампания. Съдържат се мнения за санкциите на САЩ по закона „Магнитски“. В изказванията на кандидати за депутати присъства темата за междупартийните и коалиционни отношения. Акцент в международните теми са отношенията на България със Северна Македония в контекста на преговорите за присъединяването ѝ към Европейския съюз.



Експертите също коментират темата за честността на изборите, за организацията на машинния вот в страната и в чужбина. Темата за борбата с корупцията и купения вот е сред водещите в изказванията на експерти. Има коментари за възможни коалиционни отношения.

Темата за разпространението на коронавируса присъства в предаванията с оглед по-голяма информираност на хората за провеждането на изборите при спазване на протиепидемичните мерки.

Темата за честността на изборите е сред водещите в кампаниите на повечето партии и коалиции КП ГЕРБ-СДС, ПП ИМА ТАКЪВ НАРОД, КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“, КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“. Темата за борбата с корупцията присъства като водеща в кампаниите на ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“, на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“, КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ). В кампаниите на партиите присъстват темите за санкциите по закона „Магнитски“, за съдебната реформа, за здравеопазването и борбата с коронавируса, за междупартийни отношения и възможни коалиции. Други теми - демократичният процес в страната и премахване на статуквото.

В програма БТВ участват Харалан Александров, социален антрополог, Росен Карадимов, политолог, Иван Гарелов, журналист, проф. Антоанета Христова, политически психолог, проф. Росен Стоянов, преподавател по политически науки и комуникации, Димитър Ганев, социолог, проф. Мария Пиргова, политолог, Добромир Живков, социолог, проф. Румяна Коларова, политолог, доц. Татяна Бурджиева, политолог.

В емисии b tv Новините и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се излъчват материали от социалните мрежи.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Платени форми – клипове	
Политически субект	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 774
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 600
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 480
КП ГЕРБ-СДС	Секунди / 300
Общо:	2154

Платени форми – репортажи/хроники	
Политически субект	
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 121
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 60
	Общо 181

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Политически субект	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 774
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ-ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 600
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 540
КП ГЕРБ-СДС	Секунди / 300
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Секунди / 121
	ОБЩО

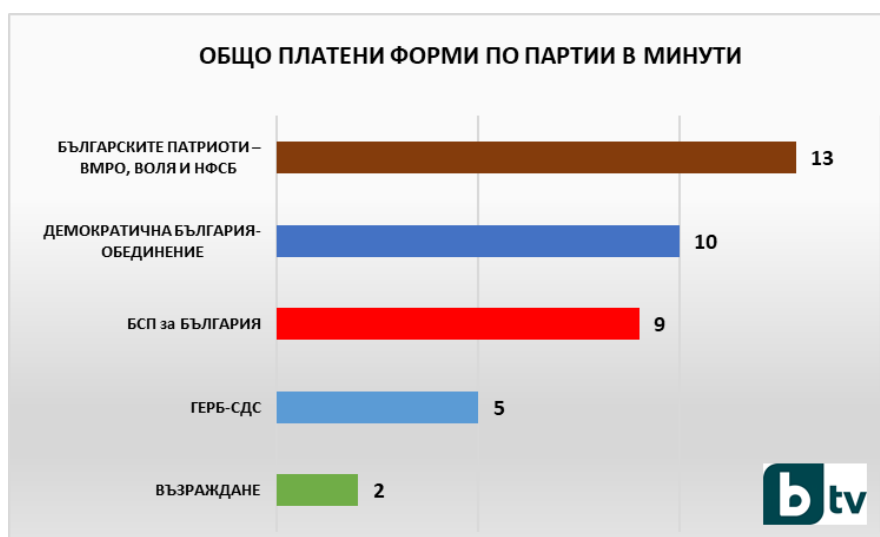
ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
2	2

Във връзка с предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори в програма БТВ са излъчени платени форми на КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“, КП ГЕРБ-СДС, КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“, ПП

„ВЪЗРАЖДАНЕ“. Доставчикът има сключени договори с посочените политически субекти за платено отразяване на кампаниите им. Като брой и времетраене преобладават клиповете. Излъчени са клипове за кампаниите на КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“, КП ГЕРБ-СДС, КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“.

Във връзка с предизборната кампания на КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ-ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ за предсрочните парламентарни избори са излъчени два вида клипове по съдържание. В единия клип се акцентира върху патриотизма, осигуряване на лекарства за болния, достойни старини за възрастния, автентична българска история, традиционното българско семейство, духовните ценности, отговорност за народа, да се спре лутането и противопоставянето, да има единство и помирение. В другия клип се акцентира върху защитата на България от мигрантския натиск и външната намеса, от бедността, от произвола на банките и монополите. Посланията са за съхраняване на семейството и християнските ценности, за паметта и българщината.



В клиповете на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“ се акцентира върху знанието за това какво става в държавата, къде отиват парите ни, колко сме напреднали. Посланието е за свобода, законност, модернизация.

В клиповете на КП ГЕРБ-СДС се акцентира върху постигнатото по време на управлението на ГЕРБ - работа за българските граждани, повишаване на доходите, модерно образование, стабилна бизнес среда, България вече е уважаван международен партньор. Изразява се непримиримост към разрушителната омраза, манипулацията и лъжите, посочва се, че е време за лидери и държавници. Основното послание е срещу хаоса.

Във връзка с предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори са излъчени два вида клипове по съдържание на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“. Тематичните акценти са: време за възмездие и за градеж, да няма мизерстващи хора, да има работа и добри доходи и пенсии, младите да отглеждат спокойно децата си. В отделни клипове има жестомимичен превод. Посланията са за истинска промяна, да го има българският народ и да не изчезне в демографската катастрофа, народът да е образован и здрав, да има достойна работа и да получава достойна заплата и пенсии, да диша чист въздух, да яде чиста храна. Посланието е за сигурност в промяната и грижа за всеки.

В програма БТВ са излъчени три платени репортажа.

В излъчения платен репортаж на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ темата е закриването на предизборната кампания на БСП на връх Бузлуджа. Посланието е за истинска промяна, за план за

бъдещето на България, за правова държава, за равенство пред закона, за справедливост за извършени престъпления, за социална държава, да има български народ, който да не изчезне в демографска катастрофа, народът да е образован и здрав, да диша чист въздух, да яде чиста храна и да ходи по българската земя, която да го храни.

За предизборната кампания на ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ са излъчени два платени репортажи, в които се очертават следните тематични акценти – протест пред Министерството на финансите срещу влизането на България в Еврозоната, срещу въвеждане на еврото, корупция.

Излъчените клипове и платени репортажи са обозначени - btv Избори. Платено съобщение. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

В програма БТВ не са излъчени платени дискусии и интервюта.

Доставчикът няма сключени договори с политически субекти за безплатна агитация.

В програма БТВ са представени социологически изследвания за електоралните нагласи на гражданите преди предсрочните парламентарни избори на 11 юли 2021 г. на следните социологически агенции: „Маркет Линкс“, „Алфа Рисърч“, „Галъп Интернешънъл Болкан“, „Тренд“, „Екзакта Рисърч Груп“.

Доставчикът е представил данни от две съвместни социологически проучвания с „Маркет Линкс“ - изследване, проведено в периода 19.05.-27.05.2021 г. по методите на пряко лично интервю и онлайн анкета, реализирано и финансирано съвместно с БТВ, проведено сред 1067 лица над 18 г. в страната; изследване, проведено в периода 18.06.-25.06.2021 г. по методите на прякото лично интервю и онлайн анкета, съвместно проучване, финансирано и реализирано от БТВ и "Маркет Линкс" сред 1075 пълнолетни българи.

В програма БТВ са представени данни от социологически проучвания на „Алфа Рисърч“. Изследването на „Алфа Рисърч“ в периода 30.05.-07.06.2021 г. е осъществено чрез пряко интервю с таблети, реализирано е със собствени средства и е проведено сред 1007 пълнолетни граждани. В периода 04.07.-07.07.2021 г. е проведено национално представително проучване, публикувано на сайта на агенцията, реализирано със собствени средства сред 1013 пълнолетни граждани от цялата страна. Информацията е събрана чрез пряко стандартизирано интервю с таблети по домовете на анкетираните лица. Използвана е сертифицирана извадка в квота по основните социално-демографски признаци.

Представени са данни от социологически проучвания на „Галъп Интернешънъл Болкан“, поръчани от БНР, проведени в периода 03-11.06.2021 г. В програма БТВ са представени данни и от социологическо проучване на „Тренд“, реализирано по поръчка на в. "24 часа", проведено в периода 11-18.06.2021 г. Представени са данни от социологическо проучване и на „Екзакта Рисърч Груп“, проведено в периода 01-05.07.2021 г.

Представяне на данни от социологически проучвания има в издания на предаванията „Тази сутрин“, „Тази събота и неделя“, „120 минути“, „Лице в лице“ и в издания на емисии btv Новините.

Огласяването на резултати от социологическите проучвания на „Маркет Линкс“, „Алфа Рисърч“, „Галъп Интернешънъл Болкан“, „Тренд“, „Екзакта Рисърч Груп“ по повод на изборите съдържа информация за възложителя, организацията, извършила проучването, източниците на финансиране, период на проучването, като тази информация се представя веднъж в началото и веднъж в края на материала. Спазени са изискванията за социологическите данни и проучвания, съгласно Изборния кодекс.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	2	2
Безплатни форми		

Редакционно съдържание – 40
участие на кандидати

116

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК. Излъчени са клипове с жестомимичен превод за възможност за избирателите с трайни увреждания да гласуват с подвижна избирателна кутия, за възможност за гласуване на избиратели под задължителна карантина, за гласуване с машина. Клиповете от Разяснителната кампания на ЦИК се излъчват в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси. Времетраенето на клип от разяснителната кампания на ЦИК е 30 секунди.



Излъчени са клипове на доставчика, обозначени „Новият парламент 2021. Силата е в твоя глас“. В клиповете се разяснява машинното гласуване.

От 23.06.2021 г. се излъчват платени форми за кампанията на политически субекти. В излъчвани клипове за кампаниите на КП ГЕРБ - СДС и на КП „БСП за България“ има жестомимичен превод.

Жестомимичен превод се наблюдава в централните емисии b tv Новините в 19:00 ч., които се излъчват ежедневно, и в късните емисии b tv Новините в 23:00 ч., които се излъчват в делничните дни.

Ден за размисъл - 10.07.2021 г.

Съгласно разпоредбите на нормативните документи, отнасящи се до провеждане на изборите, се забранява предизборната агитация в деня, предхождащ изборния ден.

В програма БТВ се спазва изискването в деня за размисъл на 10.07.2021 г. да няма предизборна агитация. В излъчените емисии b tv Новините в 12:00 ч. и в 19:00 ч. се съдържа информация за забраната на агитация в деня преди вота и за последните приготовления на ЦИК за машинния вот. Излъчени са репортажи за организацията на вота в Хасковско, в чужбина - в Германия, в Турция, във Великобритания, в Гърция.

В деня за размисъл се излъчват клипове - Разяснителна кампания на ЦИК. Излъчените клипове на ЦИК са с жестомимичен превод. Клиповете са за възможност за гласуване на избиратели под задължителна карантина, за гласуване с машина.

Излъчени са клипове на доставчика, обозначени „Новият парламент 2021. Силата е в твоя глас“. Клиповете съдържат разяснение за гласуването с машина.

Ден на изборите - 11.07.2021 г.

В деня на изборите доставчикът спазва изискванията на Изборния кодекс относно забраната за предизборна агитация и съобщаването на резултати от гласуването преди края на изборния ден.

В програма БТВ в деня на изборите на 11.07.2021 г. се представя актуална и своевременна информация за началото и хода на изборния ден, за избирателната активност.

В изборния ден предаването „Тази събота и неделя“ започва в 07:00 ч. Основната тема в предаването е изборът на новия парламент - „Новият парламент-избираме отново!“ Водещите на предаването Александра Кръстева, Жени Марчева, Диана Любенова представят актуални данни за хода на изборния ден в страната и в чужбина. Има преки включвания от ЦИК с информация за изборния ден в страната, за постъпили сигнали в ЦИК, за възникнали проблеми с машини за гласуване в отделни секции и за избирателната активност.

В предаването е излъчено интервю с Камелия Нейкова, председател на ЦИК, за началото на изборния ден в страната и за решенията на ЦИК за преминаване към гласуване с хартиени бюлетини поради технически проблеми с машини в отделни изборни секции. Излъчени са репортажи за гласуването на политици - на Мустафа Карадайъ, лидер на ДПС, на Корнелия Нинова, лидер на БСП, на Бойко Борисов, лидер на ГЕРБ, на служебния министър -председател Стефан Янев, на президента Румен Радев, на почетния председател на ДПС Ахмед Доган (видео от Фейсбук), на Бойко Рашков, служебен министър на вътрешните работи.

В предаването са излъчени репортажи за хода на изборния ден в страната – в София, в Стара Загора, във Велико Търново, в Плевенско, във Видин, в с. Градец, в с. Рилци, в Сливен, в Кюстендил, в Благоевград. Чрез видеовръзки има преки включвания от чужбина за гласуването на българите в други държави – Турция, Китай, Австралия, Великобритания, Германия, Гърция, Франция, Италия.

Събеседниците на водещите подчертават актуалността и значимостта да се гласува. Гостът в студиото проф. Николай Габровски, зам.-директор на „Пирогов“, коментира организацията на изборите в болницата и темата за здравеопазването по време на епидемия.

В изнесено студио на БТВ пред Народното събрание водещата Мария Цънцарова разговаря с проф. Веселин Методиев за поуците от историята и за смисъла да се гласува, с журналиста Георги Милков за изборите.

В студиото коментар за началото на изборния ден и избирателната активност е направен от социолозите Боряна Димитрова, „Алфа Рисърч“, и от Добромир Живков, „Маркет Линкс“. Гостът в студиото проф. Петър Стоянович коментира темата - изборите и хората-портрет на съвременна България. За психологията на гласуващия българин коментарът в студиото е на психолозите Кети Вандова и Лилия Стефанова. Чрез видеовръзка е излъчено интервю с Красимир Балъков за необходимостта да се гласува. Водещите на предаването „Търси се“, излъчвано в програма БТВ, Нели Хаджийска (в студиото) и Нели Димчева (чрез видеовръзка от Гърция) коментират необходимостта да се гласува в изборния ден, човек да е активен и да изразява позицията си. Участници в предаването „MASTERCHEF“ Мария и Мартин коментират темата за необходимостта да се гласува. Гостът в студиото Евдокия Попадинова, футболист, коментира темата- избори и футбол. Излъчено е интервю с актрисата Мария Бакалова за изборите в живота и за важността на изборите.

Излъчват се емисии btv Новините на кръгъл час, в които се съдържа актуална информация за изборния ден. Излъчени са емисии btv Новините в 14:00 ч. и в 15:00 ч.

От 15:30 ч. до 00:03 ч. се излъчва Изборно студио „Новият парламент-избираме отново“. Водещи са Лиляна Боянова, Иван Георгиев, Жени Марчева, Антон Хекимян, Цветанка Ризова, Светослав Иванов. Излъчено е интервю с Росица Матева, зам.-председател и говорител на ЦИК, за хода на изборния ден, за възникнали технически проблеми с машини за гласуване в някои секции и за преминаване към гласуване на избирателите с хартиени бюлетини. Излъчен е репортаж от с. Буковлък, Плевенско, за цената на демокрацията. Излъчен е репортаж за началото на изборния ден в САЩ, за избирателната активност на изборите в Япония, в Никити -Гърция, Турция, Германия, Великобритания, Франция, САЩ. Излъчен е репортаж за рекордния брой секции в чужбина в 68 държави. Излъчени са репортажи за гласуването на българите в различни държави по света.

В изнесеното студио на БТВ пред Народното събрание водещата Мария Цънцарова разговаря с актьорите Елена Петрова и Ненчо Илчев за важността на изборния ден и да се гласува, за сцената в театъра и в живота, с д-р Пламен Димитров, психолог, за профила на негласуващия българин, за отговорността и демокрацията, с Мира Баджева и Драгомир Симеонов, журналисти, за отношението към изборите, с Калин Анастасов, зам.-председател на работна група „Избори“ в МВНР, за машинното гласуване на българите в чужбина, с Васил Велев, Асоциация на индустриалния капитал, за икономиката, с Валерия Велева, Слави Ангелов и Владимир Йончев, журналисти, със Силвия Великова, с Петър Волгин и с Емил Спахийски, журналисти, с Нидал Алгафари, с Максим Бехар, Любомир Маламанов, PR експерти, за значимостта да се гласува, за изборния ден.

Излъчен е репортаж за гласуването в Созопол, включено интервю със спасителя на плажа в Бургас Петър Русев. Излъчени са репортажи за гласуването в Пловдив и в Кърджали. В репортажи от Рим и Лондон се съдържа информация за изборния ден в Италия и във Великобритания и за очаквания финал на Европейското първенство по футбол. Излъчен е репортаж за филмовия фестивал в Кан.

Гостите в студиото Петьо Цеков и Валери Найденов, журналисти, коментират темата за избирателната активност в деня на вота. Гостите в студиото Радосвет Радев и Димитър Манолов коментират темата за цената на демокрацията. Излъчено е интервю чрез видеовръзка със Стилян Петров за бъдещето на България. Гостите в студиото Тихомир Безлов, Център за изследване на демокрацията, и доц. Алексей Пампоров, социолог и антрополог в БАН, коментират организацията и технологията на вота, избирателната активност, купуването на гласове. Гостите в студиото доц. Наталия Киселова и проф. Пламен Киров, преподавател по конституционно право в СУ „Св. Климент Охридски“, коментират темата чак ли се конституционна криза. Излъчен е репортаж за историята на сградата на Народното събрание. Гостите в студиото проф. Тодор Кантарджиев и проф. Георги Рачев коментират темите -политика, епидемия и време. Гостите в студиото проф. Антоанета Христова, доц. Татяна Боруджиева, доц. Даниел Смилов, проф. Огнян Герджиков и Петър Курумбашев коментират темата за избирателната активност, а след обявяване на резултатите от екзитполовете - постигнатите резултати от изборите за партиите и коалициите.

Представени са резултати от екзитполовете на „Алфа Рисърч“ и „Маркет Линкс“ в края на изборния ден от гостите в студиото Геновева Петрова от „Алфа Рисърч“ и Добромир Живков от „Маркет Линкс“.

Гостът в студиото Христо Иванов, съпредседател на „Демократична България“, коментира резултатите от екзитполовете. Излъчено е интервю с Бойко Рашков, служебен министър на вътрешните работи, за купуването на гласове и разследванията. Гостите в студиото Мая Манолова и Николай Хаджигенов, „Изправи се! Мутри вън!“, коментират края на изборния ден. Излъчено е интервю с Румен Гечев, „БСП за България“, за резултата от екзитполовете. Излъчено е интервю с Красимир Каракачанов, лидер на ВМРО. Излъчени са изявления на Корнелия Нинова, лидер на БСП, на Томислав Дончев и на Тома Биков, ГЕРБ, на Мустафа Карадайъ, лидер на ДПС, за края на изборния ден. Гостите в студиото Димитър Аврамов, политолог, и проф. Румяна Коларова, Кольо Колев коментират прогнозните резултати от екзитполовете и възможните места за политическите сили в парламента. Излъчени са

репортажи за предаване на протоколите от СИК в София, Кърджали, Велико Търново, Варна. Гостът в студиото Даниел Вълчев, юрист и бивш вицепремиер, коментира възможно ли е стабилно управление след изборите. Представено е изявление на Слави Трифонов в социалните мрежи след края на изборния ден. Гостите в студиото доц. Мария Пиргова, Георги Харизанов, Георги Киряков коментират резултатите от екзитполовете. Излъчено е интервю с актьора Тончо Токмакчиев за футбола и изборите. Гостите в студиото Слави Василев, политолог, Харалан Александров, социален антрополог, и Страхил Делийски, политолог, коментират хода на изборния ден и резултатите за партиите и коалициите от данните на екзитполовете.

Изборното студио се излъчва с жестомимичен превод.

Излъчват се Разяснителна кампания на ЦИК. Клипове на ЦИК са с жестомимичен превод. Клиповете са обяснителни за възможността за гласуване на избиратели под задължителна карантина и за гласуване с машина.

През целия ден на вота от 07:00 до полунощ в програма БТВ се проследява ходът на изборите в страната и в чужбина, избирателната активност. Участниците в предаванията свободно изказват мненията си за значимостта на изборния процес, за възможността да се гласува. Използвани са интерактивни средства за представяне на информацията за изборния ден.

В програма БТВ се отразява работата на служебното правителство, свързана с подготовката на предсрочните парламентарни избори. Акцентира се върху подготовката на машинния вот, върху преговорите за доставка на машини за гласуване в страната и в чужбина, върху съвместната работа на ЦИК и МВНР за осигуряване на машини и за организиране на вота в чужбина. Отражена е дейността на служебното правителство - рокади в институциите, скандал в Министерството на младежта и спорта, акции на МВР в страната срещу купуване на гласове.

ИЗВОДИ: При отразяване на предизборните кампании за изборите на 4 април 2021 г. и за предсрочните парламентарни избори на 11 юли 2021 г. доставчикът спазва професионалните стандарти и етика. И за двете кампании е характерно, че се осъществяват по време на противоепидемична обстановка. За предходната кампания за парламентарните избори е отчетено, че е подчинена изцяло на проблемите, свързани с коронакризата. Темата за Covid-19 присъства в репортажи в емисиите btvНовините, в предаванията, в интервюта, като се акцентира върху хода на ваксинацията в страната и разпространението на коронавируса у нас и по света. Самото провеждане на изборите е в момент на противоепидемична обстановка, поради което на темата се отделя особено място в програмата. Във връзка със спазването на противоепидемичните мерки и за създаване на възможност да се упражни правото на глас на всеки избирател се излъчва клип от разяснителната кампания на ЦИК за начина, по който хората под карантина могат да гласуват в подвижни секции.

За предходната кампания се отчитат и други основни теми - критиката срещу управляващите и корупцията. В кампанията за изборите на 11 юли 2021 г. отново присъства критиката към предишното управление, а темата за корупцията се разглежда в контекста на санкциите по закона „Магнитски“ и акциите на МВР в страната срещу купуването на гласове.

В настоящата кампания няма участие на депутат като водещ на предаване. В кампанията за изборите на 4 април 2021 г. е отчетено участие на кандидат за депутат - Любен Дилов-син, който е бил участник в жури на „България търси талант“.

Общо и в двете кампании за изборите на 4 април 2021 г. и на 11 юли 2021 г. се наблюдава наличие на активна разяснителна кампания на ЦИК. Доставчикът има и своя кампания, като предоставя възможност на зрителите да се запознаят с машинното гласуване от представители на ЦИК и чрез собствен клип за машинното гласуване.

За кампанията за изборите на 11 юли 2021 г. доставчикът отразява изборната тематика в безплатно редакционно съдържание, като организира дискусии и интервюта. Излъчени са репортажи.

Платените форми са отделени, посочва че са платени съобщения и се съдържа писмено и гласово послание, че купуването и продаването на гласове е престъпление.

И в двете кампании има предизборно съдържание в предаванията „Лице в лице“, „120 минути“, „Тази събота и неделя“, емисии btv Новините.

В сутрешния блок „Тази сутрин“ за кампанията за изборите на 4 април 2021 г. жанрово е отчетено присъствие на интервюта с лидери и дискусии с представители на различни формации, а за кампанията за изборите на 11 юли 2021 г. темата за изборите не е водеща, тя е в контекста на други теми.

В излъчените предавания в програма БТВ няма реч на омразата и дискриминация.

В програма БТВ не се наблюдава кампания за преференциален вот.

В сайта <https://btvnovinite.bg/noviyat-parlament/> на доставчика има специална секция „Новият парламент“, в която се публикуват материали, свързани с предсрочните парламентарни избори. Акцентът е върху излъченото съдържание в програма БТВ.

Чрез дейността си във връзка с отразяването на предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори на 11 юли 2021 г. доставчикът на медийни услуги спазва заложените в Закона за радиото и телевизията принципи - да гарантира правото на свободно изразяване на мнения в предаванията, да гарантира правото на информация, да не допуска предавания, които противоречат на добрите нрави. Спазени са професионалните стандарти и етика в условията на предизборната кампания в дейността на доставчика.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

Извършеният фокусиран мониторинг на програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД е за периода от 11.06.- 09.07.2021 година и в деня на размисъл и изборния ден на 11.07.2021 г. Наблюдаваните часове в делничните дни са от 06:00 до 09:30 часа, от 12:00 до 18:00 часа и периода от 19:30 до 22:30 часа, а за събота и неделя от 08:00 до 20:30 часа.

Наблюдението е извършено върху всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицистичен характер, които имат изборно съдържание, а именно: сутрешния блок „Здравей, България“; „Новините на NOVA“; съботно-неделния сутрешен блок „Събуди се“ и публицистичните предавания: „Пресечна точка“, „Неделята на NOVA“ и „Карай направо“.

В първите две седмици изборното съдържание е съсредоточено най-вече върху акциите срещу купения вот, процедурата за закупуването и доставката на допълнителни машини за гласуване, гласуването на българските граждани в чужбина, старта и финала на предизборните кампании на КП „ГЕРБ-СДС; "БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТИ" - ВМРО, НФСБ и Воля"; КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“; КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“.

От началото до финала на предизборната кампания значителен обем от съдържанието е посветено на анализи и коментари на политическата ситуация, управлението на служебния кабинет и компроматите срещу правителството на Бойко Борисов. Най-обсъжданите теми са скандалът с подслушването и санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас.

Предизборна дискусия (една) е проведена на 09.07.2021 г. само в „Здравей, България“ с водещ Виктор Николаев между представители на „БСП за БЪЛГАРИЯ“, „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ и „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТИ“. Предизборното съдържание включва и отразяването на частичните местни избори за кмет в Благоевград на 27.06.2021 г., община Несебър и Пазарджик и балотажа на 04.07.2021 в Благоевград.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

За тази предизборна кампания НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ работи с две социологически агенции – „Галъп“ и „Тренд“ и използва анализа и коментарите на техните представители Първан Симеонов и Димитър Ганев по време на кампанията и в самия изборен ден. НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя в програмата си едно собствено финансирано проучване за електоралните нагласи, проведено от агенция „Тренд“ между 03-07.07.2021 г.

На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД има качени тарифи за отразяване на предизборно съдържание, като до 20.06.2021 г. има достъпна информация за сключен договор на сайта на медията /<https://nova.bg/>/раздел РЕКЛАМА ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2021, реклама/ в табличен вид само с КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, като в последствие са добавени и останалите договори с Партия „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ“; Коалиция „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТНИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“; Коалиция „ГЕРБ -СДС“; Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ за излъчване на предизборни агитационни материали – предизборни клипове, а с КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и за излъчване на предизборен репортаж.

Информацията за договорите за излъчване на платените форми редовно и навреме е качвана в сайта.

Коалиция „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Сума/ 135,287 лв с ДДС
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	Сума/ 79,504 лв с ДДС
Коалиция „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТНИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Сума/ 77,601 лв с ДДС
Коалиция „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТНИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Сума/ 65, 931 лв с ДДС
Коалиция „БСП за България“	Сума/ 65,022 лв с ДДС
Коалиция „БСП за България“	Сума/ 27,127лв с ДДС
Партия „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ“	Сума/ 2,996 лв с ДДС
	Общо 453,468 с ДДС

Няма договори за безвъзмездно отразяване в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя собственото редакционно съдържание за парламентарните избори под формата на интервюта, дискусии, репортажи и обща информация/хроника, поместени в следните предавания: „Здравей България“; „Пресечна точка“; „Събуди се“; „Неделята на Нова“; „Карай направо“; емисиите НОВИНИТЕ обедна/ следобедна/ централна и късна емисии.

Изборното съдържание е отделено със специален каш „Избори 2021“. Разговорите в студията на отделните предавания също са отделени със същия каш „Избори 2021“, поставян в началото и в края, обозначаващ звуково и визуално, че съдържанието касае изборите.

Доминиращите теми за тази предизборна кампания са на първо място честността на изборите, организацията, активността, купеният вот, машинното гласуване и сигнали за проблеми; след това най-обсъждани са междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт – президент-парламент; борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, главният прокурор Иван Гешев, санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, а също и темата за човешките права и подслушването, отчетността и прозрачността в управлението. Темите, засягащи публични финанси, бюджет, данъци, европейски фондове и програми, транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации, както и социални теми, обхващащи работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, са споменавани по-рядко.

Доминираща е и темата за ваксинацията като на аудиторията се предлага богато съдържание по отношение на начините за ваксинация и същевременно се обсъждат възможните ефекти от ваксинирането и от отказа от ваксинация.

Темата за изборите е изнесена по-скоро в публицистичните предавания. В емисиите новини „Новините на NOVA“ е отразен стартът и закриването на предизборните кампании на водещите партии. Редовно се представят коментари и анализи на експерти – социолози, политолози, психолози и журналисти, както и на депутати от служебния кабинет в публицистичните предавания.

Участието на кандидати за депутати не е силно застъпено през първата част от наблюдавания период за сметка на участието на служебния министър-председател Стефан Янев и служебния министър на вътрешните работи Бойко Рашков. Няма представяне на предизборни програми на различните партии и коалиции, а фокусът е върху политическите престрелки между бившия министър-председател Бойко Борисов и назначения от президента Радев служебен кабинет.

Служебният министър-председател и министрите от кабинета, начело с министъра на вътрешните работи Бойко Рашков, се явяват активни участници в предизборното съдържание чрез своите действия и изявления. По време на кампанията се наблюдава участие на следните партийни лидери: Искрен Веселинов - зам. -председател на ВМРО, Томислав Дончев - зам. - председател на ГЕРБ , а също и Тома Биков и Даниел Митов от ГЕРБ, „БСП за БЪЛГАРИЯ“ – зам. -председателят на парламентарната група Георги Свиленски и лидерът Корнелия Нинова, „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ – съпредседател Христо Иванов, „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН“ – Мая Манолова, Мустафа Карадайъ - председател ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ , зам.-председателите Станислав Анастасов и Халил Летифов. От партия „ВЪЗРАЖДАНЕ“ Костадин Костадинов. В тази кампания се наблюдава и появата на „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ в лицето на зам.-председателя Тошко Йорданов, Филип Станев и Ивайло Вълчев - водач на листата в Бургас.

В първите две седмици от кампанията основното предизборно съдържание е в новините под формата на репортажи и в сутрешните блокове и в публицистичните предавания като интервюта и дискусии. В първите десет дни на предизборната кампания не се наблюдава разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването с машини, фокусът в новините е върху големия брой избирателни секции извън България. Кампанията на ЦИК за информиране на гражданите как да гласуват машинно и как да гласуват под карантина, както и за гласуването на хората в неравностойно положение започва едва от 26.06.2021 г. Ежедневно се излъчват по един или два клипа в сутрешния часови пояс и във вечерния.

В публицистичните предавания има стремеж към представяне на водачи на листи от различните партии и коалиции с цел запознаване с програмата и целите на управление. Социалните мрежи се използват само в предаването „Здравей, България“ и то рядко, разчита се повече на репортажи и интервюта, подготвени от екипа на предаването или на НОВА. В останалото редакционно съдържание не се наблюдава използването на социалните мрежи.

В редакционното съдържание доминират теми са: борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция-борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас; междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения служебен кабинет-

президент-предишен кабинет; честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, машини; човешки права, подслушване, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност и прозрачност в управлението; доминиращата е и темата за ковид пандемията, тестване за антитела и ваксинацията, както и социални теми като – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии и т.н. В дискусиите от политолози и анализатори се засягат и темите за либерализма, консерватизма и философията, а също и теми като демографията и раждаемостта.

В програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ до 20.06.2021 г. няма излъчени платени форми на агитация. Излъчването на платените форми стартира на 23.06. с Коалиция „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“. На 01.07 стартира платената предизборна кампания на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ, а ден по късно на 02.07. и на „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, почти на финала на кампанията започва и излъчването на предизборните клипове на „ГЕРБ -СДС“.

Наблюдава се негативна кампания от страна на кандидати за депутати към КП „ГЕРБ – СДС“ и правителството на Бойко Борисов, без да има реч на омразата или дискриминация. Основната интрига в предизборния период се води между служебния кабинет и представители на ГЕРБ. В репортажите изказвания имат служебният премиер Стефан Янев и министърът на вътрешните работи Бойко Рашков, както и бившият премиер Бойко Борисов.

Скандалите с подслушването и купуването на гласове са най-наситено отразявани в последната седмица от предизборната кампания. На сайта на медията /<https://nova.bg/> / има специално съдържание за изборите, отделено в секция „България избира“, в която ежедневно са качвани видеа от водещите новини, свързани с изборите, както и от интервютата и дискусиите в публицистичните предавания. Изборното съдържание е помествано в отделна секция „Всичко от избори 2021“ и е значително по обем.

В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара. Не се наблюдава кампания за преференциален вот. Няма представители на служебния кабинет, които да се регистрирани като кандидати за депутати и да са отразявани в програмата.

Участия на кандидати по предавания:

Общият брой кандидати в редакционното съдържание е 86 , по отделните предавания са както следва:

- „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“ -30;
- НОВИНИТЕ НА NOVA в „ЗДРАВЕЙ БЪЛГАРИЯ“ 06:00/07:00/8:00/9:00 – 2;
- НОВИНИТЕ НА NOVA – 41 ;
- „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“ – няма;
- „СЪБУДИ СЕ“ – 7;
- „НЕДЕЛЯТА НА НОВА“ – 6;

Участия на експерти по предавания:

- „ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“- 10
- НОВИНИТЕ НА NOVA в „Здравей България“ 06:00/07:00/8:00/9:00- няма
- НОВИНИТЕ НА NOVA – обедна/централна и късна емисия - 13
- „ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“- 33
- „СЪБУДИ СЕ“- 4
- „НЕДЕЛЯТА НА НОВА“- няма

Участия на кандидати общо в редакционното съдържание:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	17	69



Участия на експерти общо в редакционното съдържание:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	14	46



Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	60
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	46
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	13
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	12
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	6
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	4

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ЦИК, РИК, СИК, ОИК	62
Граждани	1

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
„ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	7262
КП „ГЕРБ-СДС“	6882
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“	6635
„ИЗПРАВИ СЕ МУТРИ ВЪН“	6429
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	4887
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	4881
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	2960
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2195
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	607
Общо	42 738

Отличава се значителен обем на редакционно съдържание с участието на политическия субект ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, както и КП „ГЕРБ-СДС“ ; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“ и „ИЗПРАВИ СЕ МУТРИ ВЪН“ .

Общият обем на редакционното съдържание за предизборната кампания е 85 888 секунди.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
„ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“	36 531
„ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“	11 397
„СЪБУДИ СЕ“	9596
НОВИНИТЕ НА NOVA – централна емисия в 19:00	8996
„НЕДЕЛЯТА НА НОВА“ – 16:00	6855
НОВИНИТЕ НА NOVA – обедна емисия в 12:00	4218
НОВИНИТЕ НА NOVA – късна емисия в 22:00	2457
„КАРАЙ НАПРАВО“	2220
НОВИНИТЕ НА NOVA в 06:00/07:00/8:00/9:00	1880
НОВИНИТЕ НА NOVA – следобедна емисия 16:00	1738
Общо	85 888



В публицистичните предавания дискусиите засягат теми като честността на изборите, компроматите за вота, дейността на служебния кабинет, политическата и икономическа криза в България и прогнозите за съставяне на следващия парламент.

В тази предизборна кампания в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се наблюдават основно редакционните форми дискусия и интервюта с кандидатите и лидерите на партии.

Най-голям е обемът на предизборното съдържание в сутрешния блок „Здравей, България“. Дискусиите и интервютата с политическите субекти са позиционирани в сутрешните блокове, в изданията на „Неделята на НОВА“.

В „Здравей България“ прилагат една и съща схема за интервютата с кандидатите – първо се коментират най-обсъжданите теми, след това има ресорна насоченост на разговора в зависимост от госта – бизнес и икономическа, социална, по въпросите за инфраструктурата, енергетиката, здравеопазването и ваксинацията и др. Накрая на интервютата се задават въпроси тип лексикон, в които с една дума кандидатът трябва да определи опонентите, които водещия му подава поименно. Заключителната част представлява разговор в студиото с избран от кандидата събеседник. По време на кампанията са направени три анкети със зрители на предизборна тематика и резултатите са изнесени в сутрешния блок "Здравей, България":

- ❖ 23.06 "В сравнение с вота през април променихте ли решението си за кого ще гласувате на 11-ти?" "Не" - 78%, а 20% казват "Да";
- ❖ 25.06 "Ще срещнете ли проблем с машинното гласуване?" "Не" - 83%, а 16% казват „Да“;
- ❖ 05.07 "Предлагали ли са ви пари, за да гласувате за определена партия" - 28% отговорят с "Да".

Има един единствен предизборен дебат на финала на кампанията 09.07. осъществен в студиото на „Здравей, България“ между КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ с кандидата Иван Иванов – водач на листата в Шумен, Иво Мирчев КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“ – водач на листата 24 МИР София, Арман Бабикиан от „ИЗПРАВИ СЕ МЪТРИ ВЪН“ и Кузман Илиев от КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“. Партиите ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ и КП „ГЕРБ-СДС“ също са поканени, но отказват участие. Дебатът е обособен в конкретна структура – на всеки от кандидатите се дават по 30 секунди за прогноза от предизборната кампания, 12 минути се провежда свободна дискусия между

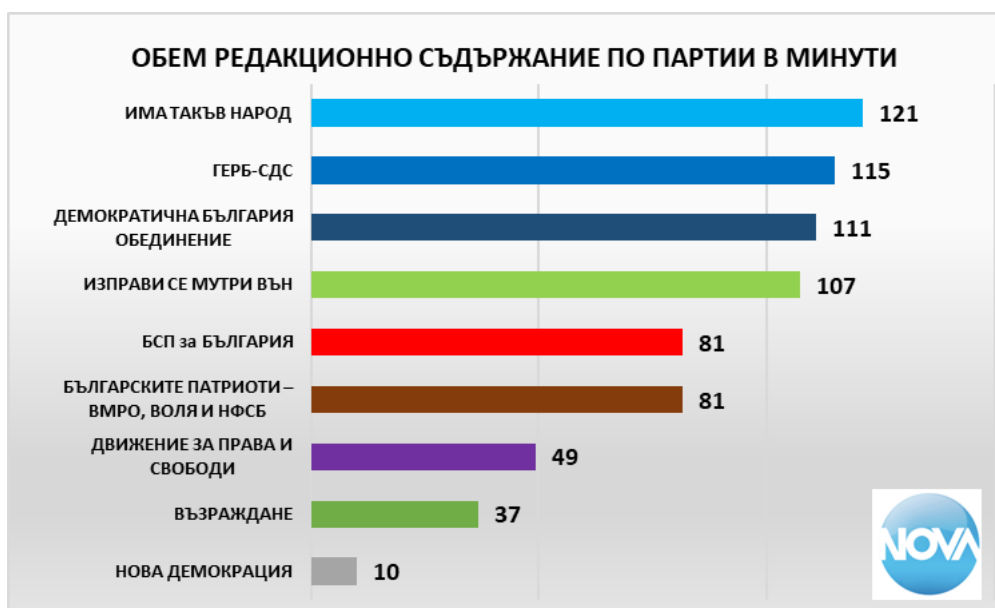
кандидатите, след което всеки един има правото да зададе на своите опоненти по три въпроса. Накрая кандидатите си задават блиц въпроси един към друг.

На 18.06.2021г. в „Пресечна точка“ политолозите Димитър Ганев, Първан Симеонов и журналистът Калина Влайкова дискутират върху темите на какви лозунги залагат партиите, с какви послания се обръщат към избирателите, какви са политическите дебати.

На 22.06.2021 след изтичане на първите десет дни от кампанията, в „Здравей, България“ е проведено аналитично интервю с политолога от „Тренд“ Димитър Ганев за предизборните нагласи и за прогнозите кои политически сили се предвижда да влязат в следващия парламент. Обсъждат се нагласите за управлението, работата на предишното правителство и служебния кабинет и работата на президента. На същата дата в студиото на „Пресечна точка“ експертите Любомир Дацов – икономист, и Асен Григоров – журналист, се дискутира „партийната гоненица“, както и бюджета на партиите за предизборна кампания в медиите и защо няма реална предизборна кампания.

В публицистичното предаване „Пресечна точка“ в тази кампания се набляга основно на участието на експерти, с които да се дискутира предизборната тематика. Малко след старта на кампанията на 18.06.2021 г. е проведена дискусия от експертите Първан Симеонов от „Галъп“, политолога Димитър Аврамов и журналиста Калина Влайкова за облика на сегашната предизборна кампания и относно това какъв е езикът на говорене на партиите в сравнение с предишните избори от 04.04.2021 г. В последната седмица преди изборите с експертите Георги Харизанов – политически анализатор, и социолозите Андрей Райчев и Марчела Абрашева се дискутират темите, свързани с изборите и засягащи честността на изборите, организацията, прогнозите за активността, акциите за купуване на гласове и отношенията служебен кабинет - бивши управляващи.

В предаването „Карай направо“ от 19.06.2021г. (събота) водещият Симеон Белев разисква подборно с Цветозар Томов - зам.-председател и говорител на ЦИК, ревизията на Изборния кодекс и промените, касаещи гласуването извън граница. В предаването „Събуди се“ с Марина Цекова от 12.06.2021г. е проведена пълноценна дискусия с двама професори Росен Стоянов и Любомир Стефанов с подробен анализ на старта на предизборната кампания като се разисква темата за липсата на активност от страна на партиите.



**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

В специалната предизборна рубрика на съботно-неделния сутрешен блок „Събуди се“ „Жените в политиката“ се провеждат дискусии с жени - водачи на листи: 12.06 - Петя Михалевска от КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“; 13.06 - д-р Таня Андреева от КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; 20.06 - Елена Пешева – водач на листата от коалицията на „Българските патриоти“ в Сливен; 03.07 Мика Зайкова от „Има такъв народ“. Интервютата с дамите, кандидати за бъдещия парламент, дават една малко по-различна гледна точка за размисъл на избирателите, за това какви са партийните послания и освен това засягат в дълбочина съществени теми като здравеопазване, образование, безработица, заетост, равнопоставеност на жените и мъжете.

Най-значителен е обемът на предизборното редакционно съдържание в „Здравей, България“, след това са всички новинарски емисии „Новините на НОВА“ с общ обем от 19 289 секунди, следвани от публицистичните предавания „Пресечна точка“, „Събуди се“ и „Неделята на НОВА“.

Участие на политически субекти в редакционното съдържание:

Политически субект ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	1016
Интервю	3945
Дискусия/дебат	2181
Друга форма	120
Общо	7262

Политически субект КП „ГЕРБ-СДС“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	582
Интервю	5775
Дискусия/дебат	525
Общо	6882

Политически субект „ИЗПРАВИ СЕ МУТРИ ВЪН“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	178
Интервю	3603
Дискусия/дебат	2478
Друга форма	170
Общо	6429

Политически субект КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	117
Интервю	3801
Дискусия/дебат	2717
Общо	6635

Политически субект КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	451
Интервю	3000
Дискусия/дебат	1435

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Общо	4886
------	------

Политически субект КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	184
Интервю	3303
Дискусия/дебат	1394
Общо	4881

Политически субект ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	57
Интервю	2050
Дискусия/дебат	853
Общо	2960

Политически субект ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Интервю	1369
Дискусия/дебат	826
Общо	2195

Политически субект ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	607

Голям дял участие в редакционното съдържание имат ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ – участията са съсредоточени в „Здравей, България“, но от партията отказват участие в предизборни дебати с опоненти. Присъствието на КП „ГЕРБ-СДС“ е засилено в репортажите и новинарските хроники. При „ГЕРБ-СДС“ значителен е обемът на редакционните форми интервюта за сметка на почти липсващия такъв от участие в дебати и дискусии. Отразяването на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“ също заема голям обем от политическото съдържание, особено в частта дискусии и интервюта. КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ са с равно по обем съдържание и почти еднакво разпределение на обема в двете форми – дискусии и интервюта. Участието на ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“ и ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ е с много близък обем в дискуссионните форми, като и при двата субекта преобладаващи са интервюта.

Основни теми в редакционното съдържание:

Теми кандидати	Брой в низходящ ред
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	30
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	27

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	22
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	16
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	13
Други – (напр. оценка за служебния кабинет, компромати в кампанията; частични местни избори)	11
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	7
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	5
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост	5
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	4
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	4
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	3
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	2
Образование, Култура и изкуство	2
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон) европейска интеграция	1
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	1
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	1

Водещата тема за кандидатите са междупартийните и коалиционните отношения, както и отношенията президент - служебно правителство - предишно правителство. Честността на изборите и изцяло машинният вот за секции с над 300 избиратели е основната тема, а също и акциите на служебното правителство срещу „купения вот“, която се откроява в цялото предизборно съдържание и се засилва най-вече в последните няколко дни от кампанията.

Теми експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	37
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	29
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	14
Други (напр. оценка за служебния кабинет, компромати в кампанията; частични местни избори)	13
Човешки права (вкл. Подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	5
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	3
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	1

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Медии, свобода на слово, фалшиви новини	1
---	---

Експертите обсъждат най-вече честността на вота, анализират сигналите за закупуване на гласове, а също и ефективността и евентуалните пречки при машинното гласуване. Междупартийните и вътрешнопартийните отношения, както и санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ също са сред най-коментираните теми, като акцентът са последиците от управлението на предишното правителство и рокадите на ключови позиции в държавната и местната власт.

Платено агитационно съдържание

Платени форми – клипове	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 720
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 480
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 300
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 250
Общо: 1750 секунди	

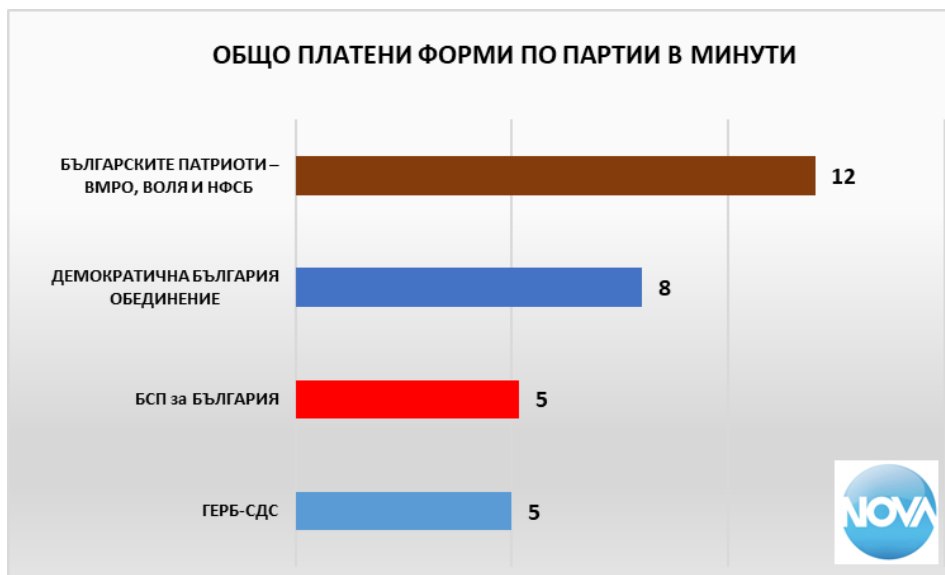
Платени форми – репортажи/хроника	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 60

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 720
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 480
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 310
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 300
Общо 1810 секунди	

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
74	9

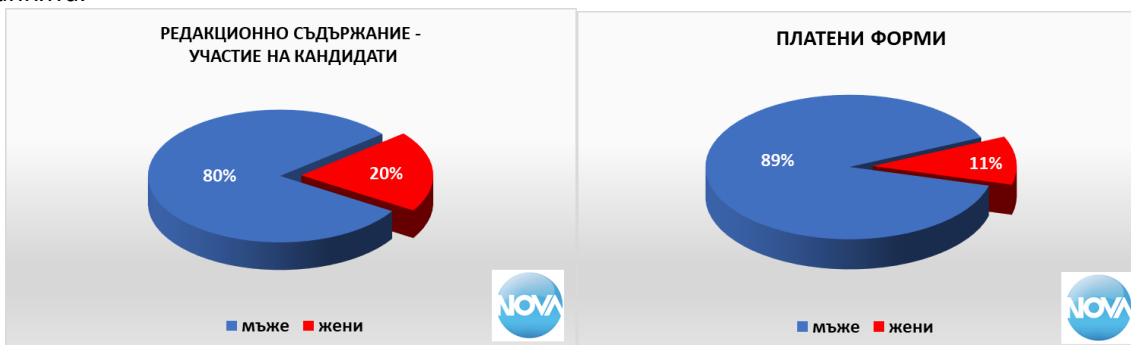
Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	9	74
Редакционно съдържание – участие на кандидати	17	69



Тематични акценти в платените форми:

Платените форми са отделени чрез визуални, звукови и пространствени средства и е указано по подходящ начин, че материалът е платен, съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, всички клипове и репортажи са отделени с каш – „Парламентарни избори 2021. Платена форма.“

КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ реализира своята кампания под формата репортажи с участието на лидера Корнелия Нинова от срещи на живо със симпатизанти и членове на партията и с репортаж от закриването на кампанията на 03.07.2021г. от националния събор на Бузлуджа – акцентите в кампанията са грижата за всеки отделен човек – „с грижа за теб“ е издигнато като лозунг на кампанията.





КП „ГЕРБ-СДС“ стартира платената си предизборна кампания най-късно, на 05.07.2021 г. В предизборния клип се откроява отпорът срещу компроматите, изнесени за партията от служебното правителство и като акцент се отбелязват постиженията за годините управление на партията в сферата на образованието, инфраструктурата, бизнеса и международните отношения на страната. Посланието е насочено срещу хаоса и разрухата, за което са използвани и кадри от протестите пред парламента през лятото на 2020 година.

Предизборната кампания на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“ е с акценти свобода, законност и модернизация. Кампанията на КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ стартира най-рано от останалите платени форми още на 23.06.2021 г. При този политически субект липсва акцентът върху определен лидер, а се набляга върху една обща цел „да бранят държавата“. От партията се обявяват за запазването на българските държавност, националност, семейство, но срещу бедността и монопола на банките.

Изследвания на изборните нагласи се представят като се спазват изискванията за изнасяне на социологически данни и проучвания.

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването	забележка
17.6.2021	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	Фотофиниш-моментна снимка на електоралните нагласи в % проведено с таблети	"Лице в лице"(в предаването "Пресечна точка" и в Новините на НОВА - централна емисия и късна емисия)
18.6.2021	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	03-11.06.2021г.	Допитване сред 1112 души електоралните нагласи; Метод "Лице в лице"; % (в предаването "Здравей, България")
21.06.2021 г.	Изследователски център "Тренд"	в. "24 часа"	14-18.06.2021г.	В късна емисия Новините NOVA в 22:00 ч.
22.06.2021 г.	Изследователски център "Тренд"	в. "24 часа"	11-18.06.2021г.	Допитване сред 1003 пълнолетни лица; Метод

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

				"Лице в лице"; "Кои партии влизат в парламента" % (в предаването "Здравей, България";обедна емисия Новините на НОВА ; централна емисия Новините на НОВА)
08.07.2021г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	30.06 - 07.07.2021г.	в предаването "Пресечна точка"
08.07.2021г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	30.06 - 07.07.2021г.	в Новините на НОВА - централна емисия и късна емисия
08.07.2021г.	"Екзакта Рисърч Груп"	финансирано със собствени средства	01.07 - 07.07.2021г.	в Новините на НОВА - късна емисия
09.07.2021г.	"Галъп Интернешънъл Болкан "	БНР	30.06 - 07.07.2021г.	в предаването "Здравей, България" проведено чрез пряко интервю с таблетите с 1010 пълнолетни българи в представителна за страната извадка
09.07.2021г.	"Екзакта Рисърч Груп"	финансирано със собствени средства	01-05.07.2021г.	в предаването "Здравей, България" 1005 пълнолетни лица в 92 населени места, стратифицирана двустепенна извадка с квота по основните социално демографски признаци
09.07.2021г.	"Тренд"	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	03-07.07.2021 г.	в предаването "Здравей, България" 1002 души и в Новините на НОВА - обедна/централна/късна емисия новини

В представянето на социологическите данни не са констатирани нарушения на ИК и на ЗРТ.

Разяснителната кампания на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се отнася до гласуването с машини и е съсредоточена в репортажите в новините. Отразени са демонстрациите на машинното гласуване пред Народното събрание в метростанциите в София. Кампанията е за разясняване на стъпките при машинния вот и разучаване на самите машини и е насочена към възрастните хора.

Кампанията на ЦИК е осъществена чрез излъчвани клипове в периода 26.06 – 09.07.2021г.(20 бр.) отнасящи се до право на гласуване на българските граждани; осигуряване на безопасна среда -

спазване на дисциплина, дистанция, дезинфекция; възможност гражданите с трайни увреждания да подадат заявление за гласуване с подвижна избирателна кутия; начин на гласуване, възможност за преференция; гласуване на избиратели под карантина и възможност за машинно гласуване, съдържащи инструкции.

Жестомимичен превод има само в редакционното съдържание на късните новинарски емисии на Новините на НОВА – обем 2457 секунди, а също и в предизборните клипове на КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ – 250 секунди и на КП „ГЕРБ-СДС“ – 300 секунди.

Денят на размисъл в НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ отразява подготовката на ЦИК с акцент върху секциите с над 300 избиратели, в които се гласува изцяло машинно. Отразява се и подготовката на машините като са излъчени репортажи от големите области в страната и в чужбина.

Изборният ден протича в проследяване на избора от неговия старт с репортажи за отварянето на изборни секции до самия му финал. В новините е отразено предвиждане на избирателната активност (следене за нарушения), работа на изборните секции, следи се за проблеми с машинното гласуване в големите градове на България – София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Кърджали, Шумен, Видин, Русе, Враца. Отделя се специално внимание на жалбите и сигналите по време на изборния ден, проблемите с машинното гласуване. Кореспонденти на НОВА предават на живо от секции в големи градове в чужбина – Чорлу (Турция), Атина (Гърция), Рим (Италия) Париж (Франция), Виена (Австрия), Флорида (САЩ). В предаването „Неделята на Нова“ със Симеон Белев са и първите коментари за вота на политически ПР-и и социолози. Изборното студио с Виктор Николаев, Христо Калоферов и Мирослава Иванова 17:30 до 00:30 часа. В него коментари представят експертите Първан Симеонов, Димитър Ганев, Андрей Райчев, Стойчо Стойчев, Мира Радева и известни личности. Виртуалното студио за обявяването на резултатите е със специални графики и монитор за предварителни изчисления на влизачите в парламента според предварителните резултати. Коментират се евентуалните комбинации за бъдещ парламент. Не са констатирани отклонения от нормите на ИК.

ИЗВОДИ: Не е отчетена безплатна агитация на политическите субекти. За разлика от кампанията през пролетта, сега в съдържанието участват представители на ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“. И в двете кампании се наблюдава участието на следните политически субекти: КП „ГЕРБ-СДС; „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТИ“ - ВМРО, НФСБ и Воля“; КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“; ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“; КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ . В НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се наблюдават основно редакционните форми репортажи, една дискусия и множество интервюта. Предизборната дискусия в „Здравей, България“ е в последния ден 9.07. като участват представители на 4 политически субекта. Това са: Иван Иванов КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“, Ивайло Мирчев КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“, Арман Бабилян „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ и Кузман Илиев КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“.

По време на кампанията се наблюдава участие на следните партийни лидери Искрен Веселинов - зам.-председател ВМРО, Томислав Дончев - зам.-председател на ГЕРБ, а също и Тома Биков и Даниел Митов, „БСП за БЪЛГАРИЯ“ – зам.-председателят на парламентарната група Георги Свиленски и лидерът Корнелия Нинова, „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ – съпредседател Христо Иванов, „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН“ – Мая Манолова, Мустафа Карадайъ - председател ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“, зам.-председателите Станислав Анастасов и Халил Летифов. От партия „ВЪЗРАЖДАНЕ“ Костадин Костадинов. В тази кампания се наблюдава и появата на „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ в лицето на зам.-председателя Тошко Йорданов, Филип Станев и Ивайло Вълчев - водач на листата в Бургас.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Политически субекти	Предизборната кампания за избори на народни представители на 11 юли 2021 г.		Предизборната кампания за избори на народни представители на 4 април 2021 г.	
	Обем редакционно съдържание	Платени форми	Обем редакционно съдържание	Платени форми
„ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	7262	-	-	-
КП „ГЕРБ-СДС“	6882	300	11 461	300
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ ОБЕДИНЕНИЕ“	6635	480	8152	-
„ИЗПРАВИ СЕ МУТРИ ВЪН“	6429	-	9513	-
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	4887	310	8581	270
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	4881	720	10243	2233
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	2960	-	5762	-
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	2195	-	3817	-
ПП „БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН СЪЮЗ „НОВА ДЕМОКРАЦИЯ“	607	-	-	-

Най-голям е обемът на предизборното съдържание в сутрешния блок „Здравей, България“. В телевизионната програма на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара. Не се наблюдава кампания за преференциален вот. Няма представители на служебния кабинет, които да се регистрирани като кандидати за депутати и да са отразявани в програмата.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите на 11 юли 2021 в секунди	Обем редакционно съдържание за изборите на 4 април 2021 в секунди
„ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ“	36 531	32 214
„ПРЕСЕЧНА ТОЧКА“	11 397	32 700
„СЪБУДИ СЕ“	9596	12 883
НОВИНИТЕ НА NOVA	16 832	12 012
„НЕДЕЛЯТА НА НОВА“	6855	7379
„КАРАЙ НАПРАВО“	2220	-

В кампанията за изборите на 11.07.2021 г. се забелязва изместване на изборното съдържание във сутрешния блок „Здравей, България“. В предишната кампания от 04.04.2021 г. в изданията на „Пресечна точка“ се провеждат голям обем от предизборни диспути, което липсва в настоящата кампания.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Вид съдържание	Предизборната кампания за избори на народни представители на 11 юли 2021 г.		Предизборната кампания за избори на народни представители на 4 април 2021 г.	
	Жени	Мъже	Жени	Мъже
Платени форми	9	74	-	122
Безплатни форми	17	69	69	192
Редакционно съдържание – участие на кандидати	17	69	32	94
Редакционно съдържание – участие на експерти	14	46	25	47

В кампанията за 11 юли с голям обем в редакционното съдържание е политическият субект „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, който изцяло липсва в предходната кампания. В кампанията за вота на 11.07 трябва да се отбележи и появата на значителен обем платено съдържание от политическия субект КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ“.

Вид съдържание	Предизборната кампания за избори на народни представители на 11 юли 2021 г.		Предизборната кампания за избори на народни представители на 4 април 2021 г.	
	Жени	Мъже	Жени	Мъже
Платени форми	9	74	-	122
Безплатни форми	17	69	69	192
Редакционно съдържание – участие на кандидати	17	69	32	94
Редакционно съдържание – участие на експерти	14	46	25	47

NOVA NEWS

в часовете пояси: (13:25 – 13:30); (15:20 – 17:00); (17:20 – 18:00); (18:30 – 19:00); (21:20 – 22:00); (22:30-23:00) – в делничните дни и (16:00 – 19:00) и (22:15 – 00:15 ч.) в събота

Предизборната кампания в програма NOVA NEWS е почти изцяло аналогична на тази, проведена при изборите за Народно събрание на 4 април 2021 г. Общият знаменател и при двете кампании е, че те са осъществени на територията на безплатното редакционно съдържание. В рамките на кампанията за парламентарните избори на 11 юли не са установени предавания с водещи, които да са и кандидати за депутати, както и кампания за преференциален вот. В наблюдаваните предавания:

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

„Социална мрежа”, „Денят на живо”, „Бизнесът”, „Патарински LIVE” и „Офанзива” участници са представители на основните политически сили, като доминиращи са междупартийните и вътрешнопартийните теми, коалиционните отношения, честността на изборите, борбата с купения и корпоративния вот, организацията на произвеждането на изборите с машини.

Единствената информация, качена своевременно на сайта на медията, е за излъчване на предизборни агитационни материали – предизборни клипове, които обаче не са установени в наблюдаваните предавания.

Програма Нова Нюз доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД

ПП „ПАРТИЯ НА ЗЕЛЕНИТЕ” Предизборни клипове Сума/2995.74 лв. (с ДДС)

Доставчикът отразява предизборната кампания на участващите в нея политически сили изцяло чрез безплатно редакционно/журналистическо съдържание, а именно хроники/репортажи, интервюта и дискусии в предаванията: „Денят на живо”, „Патарински LIVE” и „Офанзива”, а в рамките на предаването „Социална мрежа” са излъчени репортажи, които са част от новинарските емисии в този времеви интервал. Участията на кандидати има по предавания, изглеждат по следния начин: „Социална мрежа” – 4, „Денят на живо” - 12, „Патарински LIVE” – 37 и „Офанзива” – 19.



Участията на експертите са групирани така: „Социална мрежа” – 14, „Денят на живо” - 18, „Патарински LIVE” – 8 и „Офанзива” – 12.

Общо в редакционното съдържание има 72 участия на кандидати. От тях 60 са мъже и 12 са жени.

Общо в редакционното съдържание има 52 участия на експерти. От тях 40 са мъже и 12 са жени.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	12	40
„Социална мрежа”	3	11
„Денят на живо”	5	13
„Патарински LIVE”	2	6
„Офанзива”	2	10

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.



Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	40
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	31
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	9
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	2
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	8
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	3
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	32
Граждани	2



Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	20 670
КП ГЕРБ – СДС	20 320
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	20 230
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	19 550
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	11 600
ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	5910
ПП „АТАКА“	1630
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	1570

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Доминиращият обем редакционно съдържание се пада на две от т.н. системни партии/коалиции КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ и КП ГЕРБ – СДС, както и на две от т.н. партии/коалиции на протеста КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ и КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“.

В същото време партията-победител ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“ е с най-малък обем редакционно съдържание – критерий, който явно не би могъл да бъде определящ (или поне единствено определящ) в предизборната кампания.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
„Офанзива“	56 480
„Патарински LIVE“	55 850
„Денят на живо“	51 260
„Социална мрежа“	9730

Таблицы за разпределението на обем съдържание по жанр в програмата на NOVA NEWS по политически сили:

Политически субект КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	20 670
Дискусия/дебат	
Друга форма	

За коалицията КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“ използваната предизборна форма, в контекста на безплатното редакционно съдържание в програмата, е интервюто

Политически субект КП ГЕРБ – СДС	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	720
Интервю	19 600
Дискусия/дебат	
Друга форма	

При КП ГЕРБ – СДС като безплатно редакционно съдържание са регистрирани репортажи и интервюта.

Политически субект КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	17 020
Дискусия/дебат	3210
Друга форма	

Редакционното съдържание в програмата на КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“ се изразява чрез интервюта и дискусии.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Политически субект КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	19 550
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Интервютата доминират и при КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“

Политически субект КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	11 600
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Единствената предизборна форма безплатно редакционно съдържание за КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ са интервютата.

Политически субект ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	4620
Дискусия/дебат	1290
Друга форма	
Друга форма	

Интервютата и дискусиите материализират безплатното редакционно съдържание за ПП „ДВИЖЕНИЕ ЗА ПРАВА И СВОБОДИ“

Политически субект ПП „АТАКА“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	1630
Дискусия/дебат	
Друга форма	

При ПП „АТАКА“ има минимално редакционно съдържание, реализирано чрез жанра интервю.

Политически субект ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	
Интервю	1570
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Парадоксално ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“, която спечели най-голям процент на изборите, присъства с най- малък обем съдържание (чрез жанра интервю).

Темите в кампанията за програмата:

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	52
Междупартийни и вътрешнопартийни теми: коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	51
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността;санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас; мисия на ЕП...	36
Човешки права (вкл. подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	15
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	13
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	11
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон), европейска интеграция.	10
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации.	3
Образование, култура и изкуство	3
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация лекарства, болници.	2
Отбрана, сигурност, военни поръчки НАТО.	2

При кандидатите в изборната надпревара доминиращи са темите за честността на изборите, активността, купения вот и особено въведеното за първи път изцяло гласуване с машини, както и междупартийните и вътрешнопартийни отношения.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	21
Междупартийни и вътрешнопартийни теми: коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел	15
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкции на САЩ по закона „Магнитски“ у нас; мисия на ЕП...	12
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон), европейска интеграция.	7
Човешки права (вкл.подслушване), демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	5
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация лекарства, болници.	4

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)	4
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	4
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	1
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации.	1
Образование, култура и изкуство	1

Първите три теми при експертите изцяло повтарят доминиращите теми при кандидатите за народни представители. Обяснението е съвсем разбираемо, тъй като говорим за безплатно редакционно съдържание и тук водещата роля е на журналистите, които поставят аналогични въпроси.

В програмата са представени социологически изследвания на „Галъп Интернешънъл Болкан“ и „Тренд“ като са посочени периодът на изследване, методът и източникът на финансиране. Доставчикът има едно собствено поръчано социологическо изследване, оповестено в края на кампанията. Изследванията на двете агенции са оповестени при спазване на изискванията за представяне на проучвания във връзка с изборите, а именно:

- 1) Социологическо изследване на „Галъп Интернешънъл Болкан“, оповестено в програмата на 17.06. и 19.06. 2021 г., по поръчка на БНР, проведено за периода 03.06. – 11.06. 2021 г. и реализирано с таблети.
- 2) Социологическо изследване на агенция „Тренд“, оповестено в програмата на 21.06. и 26.06.2021 г., поръчано от в. „24 часа“ и проведено за периода 11.06. – 18.06. 2021 г., осъществено лице в лице.
- 3) Социологическо изследване на 08.07.2021 г. на „Галъп Интернешънъл Болкан“, по поръчка на БНР, проведено за периода 30.06. – 07.07. 2021 г. и реализирано чрез пряко интервю с таблети.
- 4) Социологическо изследване на 09.06.2021 г. на социологически център „Тренд“, по поръчка на Нова Броудкастинг Груп ЕООД, проведено за периода 03.07 – 07.07. 2021 г. и осъществено чрез пряко полустандартизирано интервю лице в лице.

Не са констатирани нарушения на Изборния кодекс и на Закона за радиото и телевизията.

Общо мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери в цялото съдържание – редакционно, платено и безплатно агитационно е 72, като от тях 60 са мъже и 12 са жени.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми		
Безплатни форми		
Редакционно съдържание – участие на кандидати	12	60

При наблюдаваните предавания не е констатирана разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, както и собствена разяснителна кампания на доставчика.

В отделните програмни отрязъци не е установено използването на жестомимичен превод.

Предаванията в деня за размисъл: „Ничия земя”, „Събуди се!”, „Пулс”, „Бизнесът”, „Другото лице” и „Офанзива” са изцяло съобразени с предизборната кампания и в тях доминира социалната, здравната, икономическата и културната тематика. Политическата тематика присъства основно в новинарските емисии чрез репортажи за това какви са изискванията в деня за размисъл, има ли нарушения, какво е новото при гласуването с машини и докъде е стигнала подготовката за вота, както в секциите в страната, така и в чужбина.



В изборния ден предаванията са изцяло подчинени на темата за вота. Редовният съботно-неделен сутрешен блок от 07:00 ч. с водещ Марина Цекова този път е преименуван на „Събуди се! България избира!”. Следобедното публицистично предаване също е с променено име и начален час: „България избира в Неделята на Нова” от 15:30 ч. Специалното студио с най-точните резултати (както медията го самопромотира) „България избира новите депутати” стартира в 17:50 ч. и продължава до полунощ. Повече от 30 телевизионни екипа от пет държави и три континента (в България и чужбина) следят провеждането на изборите, а репортерите на телевизията са в ефира чрез преки включвания (както става ясно от сутрешните анонси) от Враца до Вашингтон. Преди оповестяването на края на изборния ден в 20:00 ч. виртуалното студио предлага на аудиторията си пълна картина с хода на изборите. На зрителите са представени графики с избирателната активност на двете социологически агенции, с които медията работи за тези избори - „Галъп Интернешънъл Болкан” и „Тренд”. Освен последни данни, гостите на водещия Николай Дойнов Първан Симеонов и Димитър Ганев правят и анализ на изборите в политическа криза, както и прогнози до какво ще доведе вотът на 11 юли. Другите двама водещи във виртуалното студио Виктор Николаев и Мира Иванова са поканили за коментари в студиото Кристина Патрашкова, Иван Сотиров, Гергана Стоянова, Есил Дюран, Георги Милков, Калина Влайкова, Едуард Папазян, Андрей Райчев, Ивайло Нойзи Цветков, Асен Агов, Мира Радева, Росен Йорданов, Петър Курумбашев, Явор Дачков, Кънчо Стойчев, Мирослав Севлиевски, Стойчо Стойчев, Левон Хампарцумян, Петко Георгиев, Татяна Буруджиева, Росен Карадимов, Антоанета Христова. От 21:00 до 21:10 ч. е излъчена пряко пресконференцията на лидера на БСП Корнелия Нинова. В 22:15 е излъчен брифингът на Тошко Йорданов, Станислав Балабанов, Филип Станев и Ивайло Вълчев от „Има такъв народ”. В 21:30 ч. виртуалното студио, което до този момент се излъчва и в програмата на НОВА

ТЕЛЕВИЗИЯ е прехвърлена изцяло и само по NOVANEWS, заради прякото предаване на финалната среща от Европейското първенство по футбол.

Работата на служебното правителство се отразява подробно и редовно чрез репортажи в новинарските емисии. Основно доминират акциите на МВР срещу купения и корпоративен вот в различни части на страната.

Сравнителният анализ между двете предизборни кампании за последните два месеца (за изборите на 4 април и на 11 юли) показва, че медията ги отразява аналогично чрез безплатно редакционно съдържание.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Не е констатирано използване на реч на омразата.

Присъствието на партийните лидери в предизборната кампания е спорадично и относително равномерно като това се отнася както за участия в отделни предавания, така и при преки включвания от брифинги на отделните партии в деня на вота.

Не е регистрирана кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина са отразени основно чрез репортажи и кореспонденции от различни точки на света. В едно от изданията на предаването „Патарински LIVE“ в последния ден от кампанията на 9 юли е осъществена пряка връзка чрез социалните мрежи с българка от Чикаго за хода на инициативата „Имаш право на България“.

На сайта на доставчика съществува отделна секция с линк <https://nova.bg/elections>

BULGARIA ON AIR

7.00-9.00 и 17.30 – 20.30 събота и неделя 17.30 – 20.30

Предизборната кампания в телевизионна програма BULGARIA ON AIR през първата половина от периода не може да се определи като запомняща се. Голяма част от направените анализи и коментари са от страна на експерти (социолози, политолози, журналисти, политически PR-и) и почти липсва присъствие на кандидат - депутати. През втората половина на предизборната кампания се наблюдава засилване на участието на следните политически сили : КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“, КП "БСП за България"; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“, ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“ и ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“ . Някои от тях са представени в сутрешния блок „България сутрин“, а други в публицистичните предавания „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“, „Опорни хора с Ганиела Ангелова“ и „Брюксел 1 с Милена Милотинова“, основно чрез интервюта в студио. От проведените разговори се разбира за целите, които си поставят политическите формации в своите програми и за извършеното до момента, като доминиращите теми са: машинното гласуване, здравеопазване, ваксинация, лекарства, междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения, честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението, отношения с президента, стабилност на управлението.

В телевизионна програма BULGARIA ON AIR водещите на различните предавания не участват в парламентарната надпревара като кандидати за народни представители.

Предизборните теми са отделени от останалата част на програмата с каш : Парламентарни избори 2021 г. Купуването и продаването на гласове е престъпление.

Информацията за сключени договори с различни политически сили е качена още от самото начало на предизборната кампания на сайта на медията /<https://www.bgonair.bg/>, раздел ИЗБОРИ 2021, реклама/ в табличен вид с редовно допълване на нови договорни отношения до 09.07.2021 г.

Програма –БГ ОН ЕЪР доставчик - Инвестор.бг АД		
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Платена форма	Сума / 17 198 лв. с ддс
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	Платена форма	Сума /15 024,46 лв. с ддс
КП "БСП за България"	Платена форма	Сума /11 406,53 лв. с ддс
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Платена форма	Сума /7 672,50 лв. с ддс
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	Сума /3 250 лв. с ддс
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ - НЯМА		Общо 54551.49 с ДДС

В телевизионна програма BULGARIA ON AIR предизборната надпревара се представя чрез безплатни интервюта, репортажи, обща информация, поместени в публицистичните предавания „България сутрин“, „Директно с Димитър Абрашев“, „Денят ON AIR с Ганиела Ангелова“, „Опорни хора с Ганиела Ангелова“ и „Брюксел 1 с Милена Милотинова“ и емисиите новини „Новините ON AIR“. Интервютата са отделени от останалата част на програмата със специален каш - „Парламентарни избори 2021“. Мониторингът констатира участието на множество експерти и наблюдатели на политическите процеси у нас.



Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3

Общо 32 експерти за взели участие в програмата на доставчика.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	8	24



Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	32
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	5
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	2
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	2
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	10
Граждани	13

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ИТН	300
ГЕРБ-СДС	290
Българските патриоти	40

Редакционното съдържание е посветено на машинното гласуване и осведомяването на гласоподавателите. Интерес предизвикват репортажите на Иван Кънчев за срещата на Станислав Трифонов със студенти в Пловдив, където репортерът е успял да присъства „под прикритие със студентска книжка,“ и да зададе своите въпроси към лидера на ИТН. Слави Трифонов е изненадан от репортера и реагира спонтанно : „Каква България он ер, какви медии, какви 5 лева?“ и „Ах ти, хитрец такъв“. Трифонов отговаря на въпросите на репортера уклончиво и без конкретика. На въпроса „Около каква фигура сте се обединили за министър-председател?“ отговаря: „Около тази, която е точно обратното на това, което беше предишният министър-председател“. Репортажът завършва с призива на пловдивските студенти политиките по-често да се появяват сред хората.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
ДенятOnAir	9930
България сутрин	8900
Новини	6160
Опорни хора	4540
Директно	780

В съдържанието преобладават интервютата с експерти, като изцяло липсват дискусиите и дебати с кандидати за народни представители.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

КП ГЕРБ - СДС	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	3 репортажа – 290 секунди
Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Репортажите са посветени на притесненията на ГЕРБ за протичането на изборите и изискванията към ЦИК.

ИТН	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	2 репортажа - 300 секунди
Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Репортажите разказват за срещата на Станислав Трифонов със студенти в Пловдив.

КП Българските патриоти	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	1 репортаж – 40 секунди
Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Протестът на патриотичната коалиция пред ЦИК на 22ри юни е в основата на репортажа за патриотите.

Кои са темите в кампанията за програмата ?

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Честност на изборите	6
Коалиционни отношения	3
Ковид пандемия	2
Икономика	1
Борба с корупцията	

Машинният вот и провеждането на честни избори доминират като теми в изказванията на всички кандидати за депутати.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите и възможни коалиции	32

Теми в низходящ ред за партия КП "БСП за България"
Честност на изборите
Междупартийни отношения
Бизнес и икономика
Ковид пандемия

БСП предлага най-много теми за обсъждане пред обществото в рамките на отразеното в BULGARIA ON AIR.

Теми в низходящ ред за партия КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“
--

Честност на изборите

Междупартийни отношения

Патриотите се концептират само на 2 теми за обсъждане по време на кампанията.

Теми в низходящ ред за партия КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ

Честност на изборите

Политически и предизборни теми от социалните мрежи не присъстват в програмата.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Изрично обозначени като платени предизборни материали в програмата има само 5 бр. репортажи и 2 интервюта.

Платени форми – репортажи	
Българските патриоти	Секунди / 240 - 2 бр.
ПП Възраждане	Секунди / 200 – 2бр.
БСП	Секунди / 70 – 1бр.

Платени форми – интервюта	
Българско лято	Секунди / 690 – 1 бр.
Българските патриоти	Секунди / 660 – 1 бр.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Българските патриоти	Секунди / 900
Българско лято	Секунди / 690
Възраждане	Секунди / 200
БСП	Секунди / 70
Общо	1860

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
4	0

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

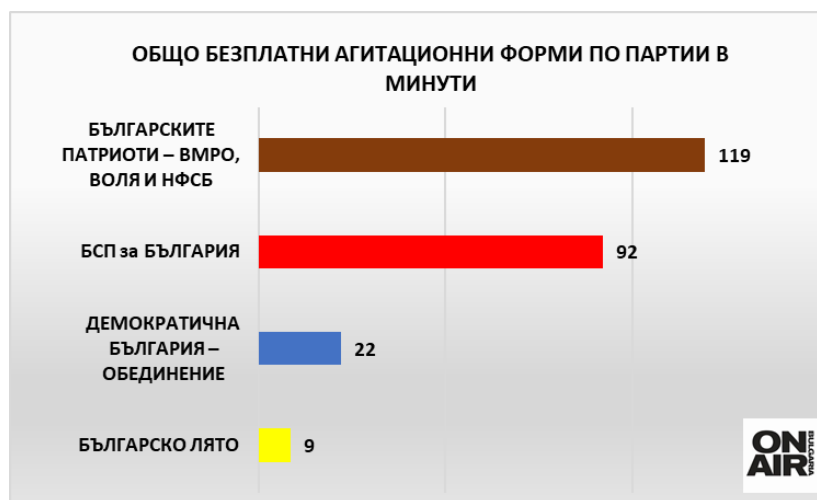
Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 1035 – 39 бр.
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 890 - 30 бр.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 540 - 18 бр.
Общо	2465

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 6260 – 6 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 4480 – 4 бр.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 780 – 1 бр.
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Секунди / 510 – 1 бр.
Общо	12030

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 7150 – 36 бр.
КП „БСП за БЪЛГАРИЯ“	Секунди / 5515 – 43 бр.
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Секунди / 1320 – 19 бр.
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Секунди / 510 – 1 бр.
Общо	14495



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
9	3

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ –

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Изискванията при представяне на данни от социологически проучвания на обществените нагласи във връзка с изборите са спазени в програма BULGARIA ON AIR и са както следва:

дата	социологическа агенция	поръчал, финансирал	период на проучването	забележка
16.юни	Медиана	Медиана	10.06 - 15.06	
17.юни	Галъп интернешънъл	БНР	14.06 - 16.06	
18.06.2021 г.	Сова Харис	Дир.бг	10.06 - 15.06	в 17,35ч. И 18,44ч.
22.юни	Тренд	в.24часа	11.06 - 18.06	в 17,43ч. И 18,50ч.
05.07.2021г.	Маркет Линкс	Бтв	18.06 - 25.06	17,34ч. И 18,40ч.
6.7.2021	Медиана	Медиана	26.06 - 02.07	08,10ч.
6.7.2021	Център за анализ и маркетинг	Център за анализ и маркетинг	26.06 - 01.07	20,07ч.
8.7.2021	Алфа Рисърч	Алфа Рисърч	04.07-07.07	17,38ч.
8.7.2021	Галъп интернешънъл Болкан	БНР	30.06 - 07.07	18,56ч.
09.07.2021г.	Алфа Рисърч	БНТ	04.07 - 07.07	07.08ч.
09.07.2021г.	Тренд	Нова Б.Груп	03.07-07.07	17,44ч. И 18,40ч.

Като интересен казус може да се определи фактът, че в деня за размисъл, изборния ден и деня на балотажа за избор на кмет на община Благоевград, доставчиците с национален обхват излъчват агитационни материали на политически партии и коалиции за парламентарния вот, като в същото време те са и участващи и в кметската надпревара – т.е. кампанията за парламентарния вот е в ход, докато за местния вот тече забрана на агитация в деня за размисъл, изборния ден и балотажа.

КОЛКО ОБЩО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ,

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	4
Безплатни форми	3	9
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	3

Разяснителната кампания се осъществява чрез излъчени 75 клипа на ЦИК с жестомимичен превод (с продължителност- 30 сек.) за начина на машинно гласуване, за протиепидемичните мерки, за организацията и сигурността на изборния процес. Посланието на клиповете е : ИЗБИРАШ ТИ!

На 08.07. в предаването „Директно“ Росица Матева от ЦИК показва нагледно процедурата за гласуване с машина в студиото.

Жестомимичен превод на предизборно съдържание има само в 30 - секундните клипове на КП БСП за България.

В деня на размисъл (10 юли) програмната схема на програма BULGARIA ON AIR не е изменена. В изборния ден (11 юли) се разпространяват 2 издания на специално студио „Парламентарна развръзка“ от 07:07 ч. до 12:30 ч. с водещи Димитър Абрашев и Ганиела Ангелова през първата половина на деня и от 17:00 ч. до 22:37 ч. часа с водещ Десислава Атанасова. В студиото са поканени както експерти, политици, политолози, социолози, политически PR-и и журналисти: Ганчо Ганчев, Емил Хърсев, Любомир Стефанов, Нидал Алгафари, Бойко Рашков, Цветанка Андреева, Георги Киряков, Първан Симеонов, Мария Касимова, Росен Йорданов, Валентина Войкова, Андон Балтаков, Стела Богомилова, Николай Барекков, Кубрат Пулев, Цветан Цветанов, Светльо Витков, Мира Баджева и Венелин Петков. Коментиранияте въпроси са свързани с активността, организацията, значението на

вота, реалните проблеми на хората намират ли място в политическите програми, възможни бъдещи коалиции. Осъществени са преки включвания от брифингите на отделните политическите сили, от различни избирателни секции в страна и чужбина и от централата на ЦИК.

В съдържанието ежедневно се отразява работата на служебното правителство и акциите на МВР срещу купуването на гласове. На 01.07. е излъчено интервю със служебния министър-председател Стефан Янев в предаването „Денят On Air“. В началото Янев отговаря на упреците на бившите управляващи, че провежда политика на реваншизъм и отново обяснява, че мисията на служебното правителство е да проведе честни избори и в максимална степен да бъде изкоренена практиката за купуване и продаване на гласове. Призовава и гражданите да подават сигнали в специализираните органи при забелязване на нередности. Изтъква предимствата на машинното гласуване, както и опасенията си, че е възможно на места да има саботаж на процеса. Премиерът Янев акцентира върху проблеми в енергетиката и изразява желание България да функционира по правилата на нормалната демократична държава.

ИЗВОДИ: Сравнителният анализ на предизборните кампании в BULGARIA ON AIR през 2021 г. показва, че за разлика от 04 април за вота на 11 юли политическите сили са похарчили за медийно отразяване двойно по-малко средства (109 402 лв. срещу 54 551,49 лв.), както и че ПП „БЪЛГАРСКА ПРОГРЕСИВНА ЛИНИЯ“ в тази кампания отсъства от ефира на доставчика, докато за предишните избори е имала сключени договори. Лидер в телевизионното присъствие отново е КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“. Дискусии и дебати между политически опоненти липсват в програмата, докато партиите и коалициите залагат на агитация чрез клипове и интервюта.

Телевизионна програма BULGARIA ON AIR е предоставила ефирно време, съгласно сключените договори с отделните политически сили. За целия период не е използван език на омраза и не е проявена никаква форма на дискриминация. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Негативна кампания не е установена срещу никоя от ПП или Коалиция. Партийните лидери не участват в програмата. Кампания за преференциален вот не е констатирана. Темата за изборите в чужбина ежедневно присъства в Новините с репортажи и кореспонденции. На сайта на доставчиците има специална секция за изборите: <https://www.bgonair.bg/c/208-izbori-2021>

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА

Наблюдението на програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА за периода от 11.06.2021 г. до 11.07.2021 г. е осъществено в делнични дни от 16 ч. до 20 ч. и събота и неделя от 10 ч. до 12 ч. и от 18 ч. до 20 ч., а в изборния ден от 07 ч. до 12 ч. и от 16 ч. до 23 ч.

Наблюдавани са: „Новините“, „Бизнес дейли“, „Темите“, „Документите с Антон Тодоров“, „Дискурси с Ивайло Цветков“ и „Ексклузивно“. Мониторингът отчита слабо политическо присъствие за извънредните избори в програмата. За периода на наблюдение има две участия на представители от КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“ в предаването „Темите“, платена форма и едно на представител от КП ГЕРБ – СДС в предаването „Документите“, безплатно редакционно съдържание, под формата на интервю. Отделно са излъчени репортажи и клипове на КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“ и репортажи на другата политическа сила КП ГЕРБ – СДС, обозначени също като платена форма. Проведен е разговор и с Давид Леви /независим кандидат от 24 МИР София/ в предаването „Темите“ и е излъчено самостоятелно интервю на 09 юли, последният ден за участие на кандидати, платена форма.



Коментарите и анализите от страна на експерти присъстват в ефира на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА , но в сравнение с предходната кампания са по-слабо изразени. Предаванията „Темите“ и „Ексклузивно“ дават трибуна на експертните мнения, като в първото взимат участие общо 14 мъже, а във второ една жена и един мъж.

Програма ТВ Европа, доставчик Телевизия Европа АД		
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ – СДС	Платена форма	Сума /12 300 лв. с ддс
КП „БЪЛГАРСКИ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ	Платена форма	Сума / 15 000 лв. с ддс
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	-	-
Общо в лева		Сума / 27 300 с ддс

По време на предизборната кампания информацията за сключените договори в сайта на доставчика е променяна два пъти. Данните са представени в табличен вид, като крайният вариант е запазен до самия изборен ден – договореност за платена форма на отразяване доставчикът има с КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“ и КП ГЕРБ – СДС. Липсват данни за сключени договори за предоставяне на ефир за безплатна агитационна форма.

По програмна схема ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА представя на половин час новини, в които има редица репортажи и кратки съобщения, прочетени от водещия, свързани с извънредните избори за народни представители на 11 юли 2021 г. В предаването „Документите“, издание от 12 юни, гост в студиото е Георги Георгиев, бивш зам. -министър на външните работи и кандидат за народен представител от КП ГЕРБ – СДС. Той прави коментар заедно с водещи върху действията на служебното правителство и на президента, на Плана за възстановяване и развитие, на въпросите, свързани със Северна Македония и членството ни в еврозоната, както и взаимоотношенията между различните политически формации и миграционната политика на страната.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	-	1

Участието на експерти в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА е сведено до две предавания „Темите“ и „Ексклузивно“, като в първото взимат участие общо 14 мъже, а във второ една жена и един мъж чрез интервю.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	1	15

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	16
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	-
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	-
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	-
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	-
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	-
Граждани	-

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ГЕРБ-СДС...	2858

Целият отчетен обем е за КП ГЕРБ – СДС в лицето на Георги Георгиев в предаването „Документите“.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
Новините 19:30	1089
Ексклузивно	1697
Новините 16 / 16:30	2304
Документите	2858
Новините 17 / 17:30	3212
Темите	13889
общо:	25049

Представената информация в „Новините“ е от общ характер, в посока разяснение за предстоящите парламентарни избори, относно броя на машините за гласуване, процедурата за гласуване в страната и чужбина, акции срещу купуването на гласове в различни региони и др.

„Ексклузивно“ е предаване, посветено на мнение на специалист в дадена област по актуални теми за обществото. По време на кампанията в едно от изданията е поканена да участва Боряна Димитрова (социолог от Алфа Рисърч) по повод направено проучване със собствени средства на тема: Ще излязат ли да гласуват българите на 11 юли и дали се очакват някакви кардинални промени? В друго издание на предаването е поканен доц. Владислав Миланов (преподавател в СУ), който говори за липсата на дебати между кандидатите; за разпада на диалога и като синтактична структура и като човешко право; за клишетата или неумението да се постави ясно формулирана теза; за речевата агресия и др.

„Документите“ с Антон Тодоров е предаване, структурно на принципа на коментар от страна на водещия и от страна на поканения гост, придружен с документални доказателства. За периода на предизборната кампания е отчетено едно присъствие на представител на КП ГЕРБ – СДС. Самият водещ обявява в началото, че по време на битката за следващия парламент няма да кани хора, свързани с различна политическа сила.

„Темите“ е публицистичното предаване, в което се канят политици, експерти в дадена област и др., с цел анализ на отминаващите политически и светски събития. Любопитното е, че всяка седмица в един от дните постоянен гост е журналистът и публицист Иво Беров, който прави анализ на политическата обстановка за изминалата седмица. Поставя редица въпроси като акцентира на това „Какво възнамеряват да правят с бъдещето на България?“. Призовава партиите да вземат отношение по Програмата за възстановяване и устойчивост, да вземат окончателно решение за главния прокурор и прокуратурата, за санкциите по закона „Магнитски“ и влиянието им върху предизборната кампания, за скандала с язовирите, за Ковид 19 и защо в България смъртността е висока. Изразява своята критика и към журналистите, които за него не могат да организират истински дебати с лидерите на различните партиите.

Слабото присъствие на представители на политически сили и представители на експертните среди ясно си проличава в посочените предавания. В сравнение с предходната кампания за провеждането на парламентарни избори на 4 април, тази се откроява с особеното внимание, отделено на действията на служебното правителство и различните нападки между отделните партии, претендиращи да влязат в 46-ото НС.

КП ГЕРБ – СДС

Репортаж/хроника
Интервю
Дискусия/дебат
Друга форма

Обем съдържание по жанр в програмата

186 /платена форма/
2858

КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“, платена форма

Репортаж/хроника
Интервю
Дискусия/дебат
Друга форма – клип

Обем съдържание по жанр в програмата

1114
1700
690

В първото интервю, дадено пред водещия на предаването „Темите“, платена форма, Султанка Петрова (водач на патриотичната листа в 14-ти МИР Перник) коментира темите, свързани със семейната и демографската политика, образование, повишаването на доходите и жизнения стандарт, както и борба с корупцията и човешки права. Във второто интервю, дадено пред водещия на предаването „Темите“, отново платена форма, Александър Сиди коментира партийните взаимоотношения между различните политически сили и честното провеждане на предстоящите избори, чрез машинното гласуване в страната и чужбина.

Давид Леви /независим кандидат от 24 МИР София/, платена форма

Репортаж/хроника

Обем съдържание по жанр в програмата

Интервю

1005

Дискусия/дебат

Друга форма

Извод: Мотото, с което Д. Леви провежда кампанията си е „Интелект, знание и лоялност“. Независимият кандидат изразява своите възгледи по отношение на образованието и здравеопазването, външната политика, която според кандидата трябва да се заимства с тази на Израел, както и по отношение на зелената сделка и екоенергията. Апелира към повече честност и интелект у народните представители.

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Образование и необходимостта от промени, Здравеопазване и реформи в него, Отношенията на страната ни със Северна Македония, Екология и Честност на изборите с надеждата бъдещите депутати да дават личен пример – честност, лоялност, интелигентност	5
Борбата с корупцията, Човешките права, Социални теми – повишаване на доходите и жизнения стандарт, Образование	4
Обсъдени са проблемите с мигрантите и начинът на справяне, отношенията ни със Северна Македония, както и междупартийните и вътрешнопартийните теми в това число евентуални коалиционни партньорства	3
Част от възгледите на кандидата са в посока образование, а част от засегнатите въпроси са свързани с работата на служебното правителство	1

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Коалиционни взаимоотношения между бъдещите парламентарно представени партии, отношения – президент и парламент	12
Честност на изборите, организация за машинния вот, активност, купен вот	7
Прозрачност в управлението и отчетност, демокрация	2
Ковид пандемията и като цяло проблемите в здравеопазването	1
Транспорт и инфраструктура	1
Борбата с корупцията и съдебната власт, въпросът с главния прокурор и санкциите на САЩ по закона „Магнитски“	1

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.



ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове

КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“	690
---	-----

Платени форми – репортажи/хроники, общо: 1300

КП ГЕРБ – СДС	186
КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“	1114

Платени форми – интервюта /дискуии, общо: 2705

КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“	1700
Давид Леви /независим кандидат от 24 МИР София/	1005

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ, общо: 4695

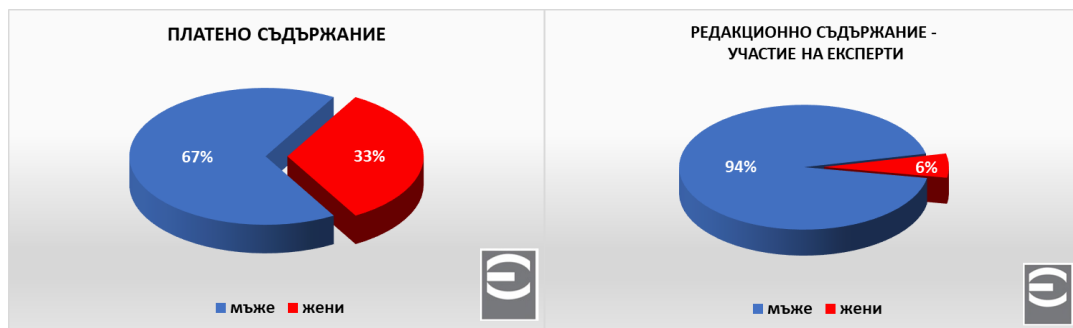
КП ГЕРБ – СДС	186
КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“	3504
Давид Леви /независим кандидат от 24 МИР София/	1005

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
2	1

Предизборното съдържание, излъчено в телевизионна програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА, започва и завършва със заставка „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Платената форма е обозначена с надпис „платено“, специален каш „Парламентарни изори 2021/България избира“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.



Телевизия Европа АД като доставчик на медийна услуга не е предприел действия за поръчано изготвяне на социологически изследвания. Използва данни, предоставени и поръчани от следните източници:

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
12.06.2021	Алфа Рисърч	Собствени средства	30.05. - 07.06.
17.06.2021	Галъп Интернешънъл	БНР	14.06. - 18.06.
18.06.2021	Сова Харис	Собствени средства	10.06. - 15.06.
22.06.2021	Изследователски център Тренд	в-к 24 часа	11.06. - 18.06.
05.07.2021	Маркет Линкс	БТВ	18.06-25.06.
06.07.2021	Център за анализи и маркетинг	Собствени средства	не
08.07.2021	Алфа Рисърч	Собствени средства	04.07-07.07.
09.07.2021	Изследователски център Тренд	Нова Броудкастинг Груп ЕООД	03.07-07.07.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	1
Безплатни форми	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати		1

Предоставената информация за подготовката и протичането на изборите е в новинарските емисии, излъчвани на половин час под формата на репортаж и кратки съобщения, прочетени от водещия. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания и не е излъчвал такава на ЦИК.

Жестомимичният превод изцяло липсва, но се излъчва крол (текст в долната част на екрана) по време на новинарските емисии с кратки новини и информация за валутния курс на различните парични единици за деня.

Новинарските емисии в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА в изборния ден са на половин час по традиционна схема, като се проследява протичането на изборите в различни точки на страната и чужбина, дори в местата за лишаване от свобода - затвори и др. Отразени са и възникналите проблеми с машинното гласуване в отделни секции, намиращи се в столицата и някои малки градове. Осъществени са преки включвания от централата на ЦИК с информация за гласувалите хора.

От 19:00 ч. до 22:00 ч. се излъчва извънредно предаване, озаглавено „Изборно студио“ с водещи Диана Радева и Николай Лефеджиев. То е отделено със специален каш „Парламентарни избори 2021. България избира“. В първата част са поканени Цветанка Андреева /политолог/, проф. Анна Кръстева /политолог/ и доц. Владислав Миланов /филолог, преподавател в СУ/. Те правят своя коментар върху въпросите: Как повлияха проблемите с машинния вот на изборния ден? Достигнаха ли посланията на политическите сили до хората? Какъв е изказът на политиците за предаване на посланията?

В 20:10:50 ч. водещите обявяват прогнозните резултати направени от Галъп Интернешънъл Болкан. А през това време в студиото се намират следващите гости – доц. Георги Лозанов /медия експерт/, Иво Инджов /политолог/ и Надал Алгафари /пиар специалист и режисьор/. Темите, които разискват са: Първите резултати от вота и кой ще управлява България? Възможно ли е да има нови предсрочни избори? Как ще преговарят „партиите на протеста“ и какви компромиси ще трябва да бъдат направени? Какви са възможностите за съставяне на правителство на 46-ото НС?

След 21 ч. гости в студиото са доц. Алексей Пампоров /социолог и антрополог/, Христо Панчуггов /политолог/ и проф. Росен Стоянов /преподавател по политически комуникации в НБУ/. Те също коментират и ролята на служебното правителство в политическия процес. Докато разговорът върви, са направени кратки директни включвания от брифингите на БСП и КП ГЕРБ-СДС.

За периода 11.06. - 11.07., анализите на експерти и кандидат-депутати в ефира на ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА обхващат и дейността на служебното правителство с министър-председател Стефан Янев. Не липсват критики и одобрение, свързани с конкретни действия на отделни министри. Коментирани са направените промени във висшия управленски ешелон в сектора за сигурност, приходните агенции, областните управи и директорските съвети на държавни компании. Част от засегнатите въпроси са свързани с разкритите нарушения и кражби в държавната банка ББР, създадена да насърчава малкия и средния бизнес, източените милиони за пътища без конкурс, обществените поръчки в министерствата. Поставен е и въпросът до колко временната власт има правомощия да извърши всички промени, освен подготовката за провеждането на самите избори. Безспорно тази кампания, макар и оскъдна в програмата, е под знака на служебното правителство.

ИЗВОДИ: В ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОПА липсва реална предизборна битка между отделни политически сили и техните представители. В сравнение с предходната предизборна кампания за провеждането на парламентарни избори на 4 април, тази се откроява с представянето само на две политически сили КП ГЕРБ – СДС и КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“ и един независим кандидат от 24 МИР София Давид Леви. Предаванията, в които има изборно съдържание, са на първо място новинарските емисии, следвани от „Темите“, „Ексклузивно“ и „Документите“. Подобно на предходните парламентарни избори на 4 април и в тези не е регистрирана кампания за преференциален вот. Липсват и материали, информация за протичане на изборния ден на сънародниците ни в чужбина. Цялото съдържание във връзка с изборите е качено на сайта на доставчика. Наблюдението не констатира реч на омраза или дискриминация. За периода няма изява на партийни лидери в ефира на медията.

СКАТ

9-10 часа, 17-23 часа

Изборната тематика присъства в програма СКАТ на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД под формата на репортажи, интервюта, коментари, анализи, обзор на печата, съобщения и обяви. В програмата намира отражение изцяло в позитивна светлина единствено предизборната активност на КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ" - липсват опоненти.

Платените агитационни форми са ясно отделени от другите части на програмата с кашове и заставки „Парламентарни избори 2021“, в долния десен ъгъл, на който присъства информацията „платено“. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено послание във всяка една от платените агитационни форми. Безплатни агитационни форми не са разпространени.

Водещият на предаването „Студио 18“ Венцислав Тоцев е и кандидат за народен представител, и водещ на предаването „Ранни вести“ на 26.06.

Трябва да бъде отбелязан любопитен детайл в СКАТ - в началото на актуално-публицистичните предавания водещите Ивелин Николов, Стоян Иванов, Любомир Желев, Теодор Ангелов и Венцеслав Тоцев информират аудиторията и събеседниците си „за съществуването на законови ограничения по време на предизборна кампания“ и че не трябвало да се споменават имена на политически партии и личности в предаванията (нещо, което не е изискване на ИК или ЗРТ).

Информация за преференциалните номера на кандидат-депутати от КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ" присъства в платените интервюта, съобщения и репортажи. В програмата не са излъчени дискусии и дебати и не е осигурен жестомимичен превод. Темата за гласуването в чужбина е развита от Любомир Желев – експерт по балканските въпроси и водещ на предаването „Край Босфора“, който коментира подробно мобилизацията на изселническите организации в Турция във връзка с гласуването на нашите сънародници-двойни граждани на изборите за народни представители на 11 юли.

На страницата в интернет на доставчика има своевременно качени тарифи и договори/информация за сключени договори с КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ" за медийно отразяване на предизборната кампания в изборите за Народно събрание на 11 юли 2021 г.:

- от 11.06.2021г. до 09.07.2021г. в „Телевизия СКАТ“ и „Телевизия СКАТ+“ – без посредник, на обща стойност 7000 лв. (без ДДС);
- от 26.06.2021г. до 09.07.2021г. в „Телевизия СКАТ“ – без посредник, на обща стойност 12312 лв. (без ДДС).

Програма СКАТ доставчик СКАТ ООД		
КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ"	Платена форма	Сума / 8 400 лв. с ддс
КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ"	Платена форма	Сума /14 774,4 лв. с ддс
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	няма	няма
Общо в лева		Сума / 23 174,4 лв. с ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът има бесплатно собствено редакционно/журналистическо съдържание в репортажите в новините и предаванията „Ранни вести”, „Край Босфора”, „Дискусионно студио”, „Политиката на прицел”, „ПАРАЛАКС”, и „Студио 18”.

В репортажи в новинарските емисии присъстват кандидатите за народни представители от КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Христиан Митев – в 23 броя репортажи, Марияна Лефтерова – 15 бр., Йордан Апостолов – 9 бр., Данчо Хаджиев – 7бр., Венера Тодорова – 7бр., Венцеслав Тоцев – 7бр., Величко Георгиев – 7бр., Ивайло Стаматов – 6 бр., Боян Дяков – 5 бр., и Николай Стоянов – в 4 бр. репортажи, представени като юрист, бизнесмен, земеделски производител или член на НФСБ, Венцислав Тоцев прави обзор на печата в “Ранни вести” на 20.06.

Участието на експерти в програмата е както следва, в:

- „Ранни вести” - на Ивайло Тинчев, председател на Национална Асоциация Поход за Семейството (НАПС) – в интервю;
- „Новини” - Ивайло Тинчев, председател на Национална Асоциация Поход за Семейството (НАПС) - 10 бр. репортажи;
- „Край Босфора” – Любомир Желев, експерт по балканските въпроси и водещ на предаването – 8 бр. коментари и анализи;
- „Новини” - Михаил Хаджиянев, председател на РИК-Бургас - 11 репортажа;
- „Дискусионно студио” - Иван Сотиров, Сдружение “Достойнство, отговорност, морала” (ДОМ) – интервю;
- „Политиката на прицел” - проф. Антоанета Христова - политически психолог, и Стоян Иванов - разследващ журналист;
- „Новини” - Цветозар Томов и Росица Матева - говорители на ЦИК – 6 репортажа;
- „Новини” - Матиас Целер - дългосрочен наблюдател на ОССЕ-Бургас – 4 бр.;
- „ПАРАЛАКС” - Любомир Желев, балканския анализатор и коментатор, и инж. Петър Петров, бивш депутат, експерт по евро проекти;
- „Студио 18” с водещ Стефан Иванов – интервю със Стоил Стоилов, избран експерт;
- „Дискусионно студио” - Виктор Стоянов, Инициатива “Изпрати българска книга в Македония”, председател на Фондация “Македония”

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	22	69
Новини	22	68
предаване	-	1

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.



Кандидатът за народен представител Венцислав Тоцев е водещ в 9 предавания – 8 издания на „Студио 18” и в сутрешния информационен блок "Ранни вести" на 26.06. В началото на рубриката "Преглед на водещите новини в информационните издания" Тоцев информира аудиторията, че се намираме в предизборна кампания и ще се спазват абсолютно всички разпоредби на закона, след което запознава зрителите със съдържанието на статията "784 секции в чужбина и нито и една за 120 000 курортисти в България" във вестник "24 часа".

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти новини	7	46
интервюта	6	31
Коментари и анализи	1	7
	-	8

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	17
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	36
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	17
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	10
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	-
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	13
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	90
Граждани	-

Политически субект	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ"	5160

В редакционното съдържание присъстват само кандидати за народни представители от КП "БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ".

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Новини	15380
Край Босфора	4770
Дискусионно студио	2360
Паралакс	2340
Политиката на прицел	2265
Ранни вести	1545
Студио 18	1215

Новините и актуално-публицистичните предавания отразяват условията и реда за провеждане на изборите, дейността на ЦИК и РИК по повод организацията и провеждането на изборите в България и чужбина, подадена първа жалба в РИК-Бургас за нарушение на ИК, постъпили сигнали за нарушения и предприети действия от МВР и Прокуратурата, междупартийните и коалиционните взаимоотношения, за рисковете, които крие машинното гласуване.

За разлика от предните избори, когато обект на безплатно редакционно отразяване се реализира в новини и 3 броя предавания („Дискусионно студио“, „Ранни вести“ и „Гледна точка“), за вота на 11 юли безплатното редакционно съдържание присъства в новините и 6 бр. предавания („Край Босфора“, „Дискусионно студио“, „Паралакс“, „Политиката на прицел“, „Ранни вести“, „Студио 18“).

Политически субект КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	4870
Интервю	-
Дискусия/дебат	-
Друга форма	290 (В. Тоцев – обзор на печата)

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Организация и провеждане на изборите, активност, честност на изборите, сигнали	36
Местна власт	5
Споразумението за политическа почтеност и толерантност по време на предизборната кампания за 46-тото Народно събрание в МИР-Бургас	4

Основна тема в кампанията на кандидатите за народни представители е организацията и провеждането на изборите

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация и провеждане на изборите в България и чужбина, активност, купен вот, сигнали, гласуване на хората под карантина, машинно гласуване	54
Международни отношения и въпроси	15
Подкрепа на семейството и провеждане на насърчаващи семейството политики	11

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Човешки права, демокрация, парламентаризъм, гражданско участие, отчетност, прозрачност в управлението	10
Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт-президент-парламент	5
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	3

Темата за организацията и провеждане на вота на 11 юли е основна в коментарите и анализите на експертите.

Теми в низходящ ред за КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ”

Организация и провеждане на изборите, активност, честност на изборите, сигнали

Местна власт

Споразумението за политическа почтеност и толерантност по време на предизборната кампания за 46-тото Народно събрание в МИР-Бургас

Основна тема в кампанията на кандидатите за народни представители е организацията и провеждането на изборите

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове

КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Секунди 2 850

Платени форми – репортажи/хроника

КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Секунди 20 998

Платени форми – интервюта /дискуии

КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Секунди 10 366

Платени форми – съобщения/обяви

КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Секунди 7 113

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” Секунди 41 327

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
370	52



Тематични акценти в платените форми на КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ” са: приносът на БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ за повишаване на доходите и подобряване качеството на живот на хората в резултат от участието им в законодателната и изпълнителната власт; желание и готовност да продължат да отстояват българските национални интереси и да работят за повишаване на доходите и подобряване качеството на живот на българските граждани; насърчаване на малкия и среден бизнес; подкрепа за икономиката; развитие и подкрепа на туристическия бранш и българското земеделие; повишаване на заплати и пенсии; намаляване на безработицата; подкрепа за българското образование, изкуство и култура; подкрепа за българските общности в чужбина; големият брой секции в Турция и активността на изселническите организации във връзка с гласуването на нашите сънародници-двойни граждани на 11.07.; борба срещу купения и контролиран вот; машинното гласуване („Българските патриоти в Бургас с нагледни уроци как ще се гласува с машини”); сигурност, борба с корупцията и престъпността; здравеопазване и др.

В СКАТ има специални кашове и заставки за изборите със съдържание „Парламентарни избори 2021 – платено”. Информацията „Купуването и продаването на гласове е престъпление!” присъства като ясно и недвусмислено послание във всяка една от платените предизборните Няма безплатно агитационно съдържание в програмата.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически проучвания. Представени са резултати от изследване на Института за изследване на населението и човека при БАН (ИИНЧ) на 20.06. При представяне на изследването е предоставена информация за възложителя и за организацията, извършила проучването – ИИНЧ, и за източниците на финансирането му – собствени на Института. Спазени са изискванията на ИК.

ОБЩО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	52	370
Безплатни форми	-	-
Редакционно съдържание	22	69
– участие на кандидати		

В СКАТ няма разяснителна кампания на ЦИК или на доставчика. Информация относно решения на ЦИК във връзка с изискванията на Изборния кодекс, условията и реда за организиране и провеждане на изборите за народни представители на 11 юли 2021 г. се предоставя в репортажите в новините.

В програмата няма жестомимичен превод.

В деня за размисъл се разпространяват новини, актуално-публицистични и културно-развлекателни предавания и няма промяна в програмната схема на доставчика. В деня на изборите в програмата на доставчика освен традиционните за деня новини, актуално-публицистични и културно-развлекателни предавания, присъства предаването ИЗВЪНРЕДНО ИЗБОРНО СТУДИО “ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ 2021” – с начало в 15 часа, водещи Венцислав Тоцев – водещ на предаването „Студио 18”, и Ивелин Николов – водещ на „Политиката на прицел”, които на всеки кръгъл час на живо в ефира на предаването коментират хода на изборния процес в България и чужбина – по принцип и без да споменават конкретни проценти и резултати във времето до 20 часа. След 20 часа към двамата водещи се присъединява журналистът и водещ на предаването „Дискусионно студио” Стоян Иванов и се коментират данните от екзитполовете на „ГАЛЪП ИНТЕРНЕТЪНЪЛ”, „АЛФА РИСЪРЧ” и „ТРЕНД”, онагледени с графики. Извънредното изборно студио “ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ 2021” приключва в 21,40 часа.

ИЗВОДИ: Обект на информационно отразяване и в двете кампании е единствено и в положителен контекст предизборната активност само на кандидати за народни представители от КП “БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ”. В съдържанието на програмите за изборите на 4 април и на 11 юли няма опоненти, няма реч на омразата и дискриминация. За разлика от предните избори, когато обект на безплатно редакционно отразяване се реализира в новини и 3 броя предавания („Дискусионно студио”, „Ранни вести” и Гледна точка”), за вота на 11 юли безплатното редакционно съдържание присъства в новините и 6 бр. предавания (Край Босфора, Дискусионно студио, Паралакс, Политиката на прицел, Ранни вести, Студио 18). Партийните лидери Валери Симеонов - лидер на НФСБ, и Красимир Каракачанов – председател на ПП ВМРО, присъстват няколкократно в платените репортажи разпространявани в рамките на предаването „Парламентарни избори 2021”.

Информация за преференциалните номера на кандидат-депутати присъства в платените агитационни форми с участието на Христиан Митев – водач на листата в област Бургас – преференция 101; Борис Ячев – водач на листата в Пловдив-област; Николай Стоянов – кандидат за народен представител за област Бургас, Валери Ангелов - кандидат за народен представител за област Бургас – преференция 104; Димитър Карбов – кандидат за народен представител за МИР-Варна, Преференция 104 Георги Александров - кандидат за народен представител за МИР-Варна, Преференция 115, и др.

На сайта на ДМУ има специално съдържание за изборите http://www.skat.bg/izbori_2021.php?page=contracts

БЪЛГАРИЯ 24

Във връзка с провеждане на извънредни избори за 46-то Народно събрание на Република България, в периода 11 юни – 20 април 2021 е осъществено специализирано наблюдение на отразяването на предизборната кампания в програма БЪЛГАРИЯ 24, с доставчик на медийни услуги „Вижън Лаб” ЕООД. Извършеният мониторинг обхваща часовия пояс 18.00 – 21.00 часа.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Предаванията, включени в отчетния период на програма БЪЛГАРИЯ 24 са: Новини и „Държавност, общество, сигурност“.

Излъченото медийно съдържание е изцяло посветено на един от политическите субекти - участници в предизборната надпревара – КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“.

В часовия пояс на наблюдението на програма БЪЛГАРИЯ 24 няма наличие на анонимни материали; платените форми на отразяване на предизборната кампания са отделени чрез визуален знак, съдържащ надпис, че материалът е платен; всеки агитационен материал е ясно отделен и обозначен с информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление. Провеждането на предизборната кампания в програмата се води изцяло на български език.

В изпълнение на чл. 180 от ИК, на страницата на „Вижън Лаб“ ЕООД е публикуван Договор от 12 юни 2021 г. между доставчика и КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ с предмет – предоставяне, съгласно правилата и тарифата на телевизията, на програмно време за отразяване на предизборната кампания на възложителя срещу заплащане, в размер на 14 400 лв. с ДДС.

Програма БЪЛГАРИЯ 24, доставчик „Вижън Лаб“ ЕООД	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Платена форма Сума / 14 400 лв. с ддс
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	Няма договор за безплатна агитация
Общо в лева	Сума / 14 400 с ддс

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Редакционно съдържание, посветено на изборите за 46-то Народно събрание, присъства в новинарските емисии и предаването „Държавност, общество, сигурност“ на програма БЪЛГАРИЯ 24. Най-голям дял като времетраене заемат интервютата с експерти (63%), следвани от информационни материали, предоставяни регулярно на зрителя относно откриването, хода на предизборната кампания и начините на гласуване, както и данни от проведени изследвания за електоралните нагласи на агенции за социологически проучвания (30%). С най-малък дял са репортажите (7%).

Темите в проведените интервюта са свързани с организацията на изборния процес в Република Северна Македония; какво лидерство е необходимо за просперитета на България, какво предлагат отделните политически субекти и кой от тях би извел страната от настоящата криза; какво ще се случи след 11 юни 2021 г.; анализ на данни на социологически агенции; повишаването на цените на електрическата и топлинна енергия.

Участие като представители на политически субект имат Красимир Каракачанов – председател на ПП „ВМРО“ (една от партиите от КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“) и общинският съветник от ПП „ВМРО“ Карлос Контрера.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание:		
-Новини	0	8
-„Държавност, общество, сигурност“	0	1
ОБЩО:	0	9

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Като експерти в редакционното съдържание присъстват: Виктор Стоянов - председател на фондация "Македония"; Максим Бехар - журналист и ПР експерт; Николай Николов - управител на Агенция "Барометър". Темите са актуалната обстановка, свързана с предстоящите избори, както и участниците в предизборната надпревара, без наличие на противопоставяне с политическите опоненти.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	0	23

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	19
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	4
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	
Граждани	

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	8 460 секунди

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ – 11 ЮЛИ 2021 Г.	18 240
НОВИНИ	13 260
ДЪРЖАВНОСТ, ОБЩЕСТВО, СИГУРНОСТ	3 480

В редакционното съдържание делът на участие на експертите е по-голям в сравнение с този на представителите на политическите субекти, участващи в предизборната кампания, като съответно броят участия на експертите заема 72% дял, срещу 28% за представителите на политическите партии и коалиции. Като негатив за програмата трябва да бъде отбелязано отсъствието на жени в редакционното съдържание като цяло.

Редакционно съдържание по жанрове:

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	
Репортаж/хроника	2 400
Интервю	21 900
Друга форма – информационни материали	10 680

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Най-голям дял като времетраене заемат интервютата с експерти (63%), следвани от информационни материали, предоставяни регулярно на зрителя относно откриването, хода на предизборната кампания и начините на гласуване, както и данни от проведени изследвания на електоралните нагласи на агенции за социологически проучвания (30%). С най-малък дял са репортажите (7%).

Теми в редакционното съдържание на предизборната кампания на програма БЪЛГАРИЯ 24:

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Социални теми	16
Вътрешен ред	9
Енергетика – увеличение на цените	6

Преобладаваща тема, засегната от представители на политическите субекти в редакционното съдържание е социалната, следвана от темата за вътрешния ред (престъпност) и увеличението на цените.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Анализ на данни от проведени соц. проучвания за изборните нагласи	26
Организация на изборния процес в Република Северна Македония	15
ЛГБТИ	4

Най-голям дял, от обсъжданите теми с участието на експерти, заема анализът на данни от изследвания за електоралните нагласи, проведени от Агенция Барометър, Агенция Сова Харис и Агенция Медиана. На следващо място е темата за организацията на изборния процес в Република Северна Македония, следвана от темата за джендър идеологията.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 1 320

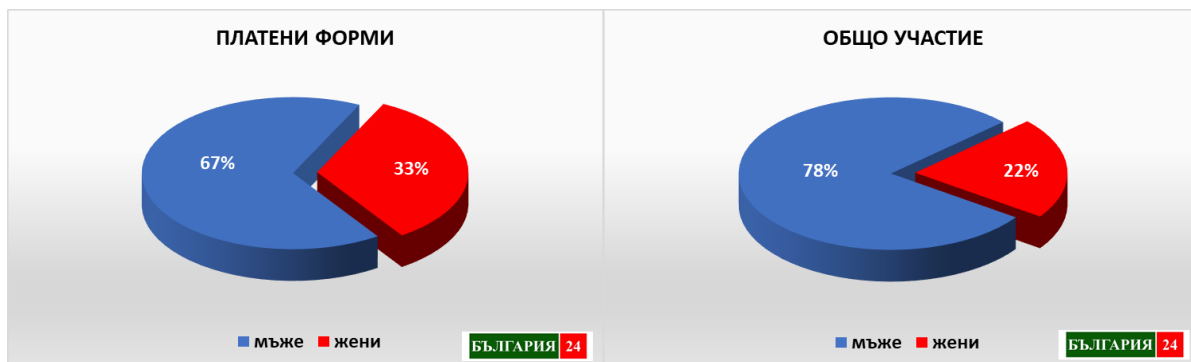
Платени форми – репортажи/хроники	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 8 520

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 5 220

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Секунди / 15 600

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
28	14



Тематичните акценти в платените форми на отразяване са свързани с приоритетите, които си поставя коалицията и произлизат от патриотичния характер на политическите формации, обединени в нея. Това най-общо са националният интерес, доходите, външната политика, вътрешният ред и сигурност, здравеопазване, образование, запазване на християнските ценности и традиционното семейство.

В периода на наблюдението, за електоралните нагласи са представени данни от изследвания на:

- Агенция Барометър. Периодът на изследването е 18 – 23 юни 2021. Методът е стандартизирано телефонно интервю. Представителност – населението в България с избирателни права и е проведено сред 860 български пълнолетни граждани. Методологията е количествено проучване. Методиката е стратифицирана квотна извадка по признаци – възраст, пол. Финансиране – собствено;

- Социологическа агенция „Медиана“. Изследването обхваща периода 10 – 15 юни 2021 година при обем на извадката 1008 български граждани с избирателни права. Методът е стандартно интервю. Изследването е реализирано със собствени средства;

- Агенция Сова Харис. Период на провеждане – 10 – 15 юни 2021 г. сред 1000 български граждани по метода на стандартизираното интервю – лице в лице в Дом на респондента. Изследването е по поръчка на dir.bg

УЧАСТИЕ В МЕДИЙНОТО СЪДЪРЖАНИЕ НА ЖЕНИ И МЪЖЕ – КАНДИДАТИ, ПОЛИТИЦИ, ПАРТИЙНИ ЛИДЕРИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	14	28
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	23
ОБЩО:	14	51

ИЗВОДИ: Като патриотична коалиция, защитаваща националния интерес, акценти в платените форми в БЪЛГАРИЯ 24 на отразяване на предизборната кампания на КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ са водещите основни принципи на Коалицията: национално помирение и

прекръпяване на междуинституционалните войни; повишаване на доходите и пенсиите; мерки срещу монополите и картелите, преодоляване на демографската катастрофа; недопускане на ДПС в управлението на България; независима и националноотговорна външна политика; защита на традиционното семейство и недопускане на еднополови бракове; прекръпяване на социалния паразитизъм; въвеждане на образователен ценз при гласуване; нулева толерантност към корупцията; нов Обществен договор и др.

Семейство, доходи, национална сигурност са трите рупора на патриотичната коалиция: увеличение на средната работна заплата, преизчисляване на пенсиите, безплатни учебници и безплатни лекарства. Темите, свързани с тях, заемат съществена дял в различните по жанр излъчени материали с предизборно съдържание.

По отношение на демографското развитие и семейна политика, присъствие намират темите за укрепване на брака и семейството от мъж - баща и жена - майка и техните деца и утвърждаване на традиционни, български семейни и християнски ценности. Противопоставяне на джендър-идеологията и защита на нормалността.

Малък е броят на участията на жените в медийното отразяване на предизборна надпревара в БЪЛГАРИЯ 24 – едва 22%, като в редакционното безплатно съдържание няма нито едно тяхно участие.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания. Не се излъчват и информационни клипове на ЦИК относно начина на гласуване. В програма БЪЛГАРИЯ 24 не се отчита жестомимичен превод.

В деня за размисъл темата избори не присъства. В изборния ден не са констатирани нарушения, като излъченото съдържание, включва единствено репортажи от гласуването на кандидати за народни представители от КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ и репортаж от вота на българските граждани в Република Турция.

АЛФА ТВ/ ALFA TV

Извършеният мониторинг обхваща часовия пояс 18.00 – 21.00 часа.

Предаванията, включени в отчетния период на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV са: Новинарските емисии, „Актуално“, „Хванат в крачка“, „Гласът на суверена“ и „Животът к’ъвто е“.

Излъченото медийно съдържание е изцяло посветено на един от политическите субекти - участници в предизборната надпревара – ПП Атака.

В изпълнение на чл. 180 от ИК, на официалната страница на АЛФА ТВ/ ALFA TV е публикуван Договор, сключен на 1 юни 2021 г. между доставчика Фондация Алфа 2028 и ПП Атака с предмет на договора – *„безвъзмездно предоставяне на форми на отразяване на предизборната кампания, съгласно правилата и тарифата за излъчване на електронни съобщения на партии и коалиции и инициативни комитети за участие в предсрочните избори за Народно събрание – 11 юли 2021 година“.*

Програма АЛФА ТВ/ ALFA TV , доставчик Фондация Алфа 2018

**ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА
АГИТАЦИЯ :**

ПП Атака

Безплатна форма -

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Вид съдържание

Жени

Мъже

Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	58
--	----	----

В програмата АЛФА ТВ/ ALFA TV редакционно съдържание, посветено на изборите за 46-то Народно събрание, има в новинарските емисии, както и в предаванията: „Животът к’ъвто е“, „Актуално“ и „Хванат в крачка“.

Темите в проведените интервюта и излъчени репортажи са свързани с откриване на предизборната кампания и машинното гласуване; отделните политическите субекти – участници и позициите им по въпроси от обществена значимост, актуалната политическа обстановка и ще се състави ли кабинет след 11 юли, призив към избирателите за проява на разум при избора на кого да дадат своето доверие за бъдещето управление на България. Обсъждат се и темите за данъчната политика, доходите на българските граждани, актуалната обстановка около Ковид 19 и мерките за овладяване на пандемията – полезно или вредно е носенето на маски. Темата за членството на България в НАТО, военните бази и военните учения, провеждани на територията на страната, както и въпросът „Изгражда ли се в България фронт срещу Русия“ са основните теми в редакционното съдържание на програмата. Не на последно място присъствие намира и темата за традиционното семейство и позицията на ПП Атака по отношение на ЛГБТИ общността.

В излъченото редакционно съдържание присъствие имат кандидатите за народни представители, които същевременно са водещи и репортери в АЛФА ТВ/ ALFA TV: Волен Сидеров, Магдалена Ташева, Анелия Дулева, Николай Караколев, Кристиян Димитров.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	0	11



В редакционното съдържание са включени анкети с граждани, както и анкети със зрители по актуалните и обществено значими теми – приоритети на ПП Атака в предстоящата предизборна кампания.

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	11
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	
Граждани	110

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
НОВИНИ	17 760
ЖИВОТЪТ КЪВТО Е	2 520
АКТУАЛНО	720
ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ – 11 ЮЛИ 2021 Г.	480
ХВАНАТ В КРАЧКА	120
ОБЩО:	21 600

С най-голям обем (времетраене) предизборно съдържание са новинарските емисии (82%), а с най-малък - предаването „Хванат в крачка“, чието съдържание е посветено на председателя на ПП „Възраждане“ Костадин Костадинов и промяната на неговите позиции по значими за обществото теми в течение на политическата му кариера.

Редакционно съдържание по жанрове:

Политически субект ПП АТАКА	Обем съдържание по жанр в програмата
Интервю	9 900
Репортаж/хроника	6 840
Друга форма – информационни материали	4 860

Най-голям обем предизборно съдържание заемат интервютата (46%), следвани от излъчените репортажи (32%), а най-малък е дялът на информационните материали (22%).

Теми в редакционното съдържание на предизборната кампания на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV:

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Политическата обстановка в страната и приоритетите на ПП Атака	22
Социални теми	21
Доходи	19
Корупция	15
Човешки права (подслушване) и свобода на словото	14
Междупартийни отношения, политическите опоненти	10
Ковид пандемията и мерките	9
Изборния процес- честност, организация, активност	6
ЛГБТИ	5

Най-често обсъжданите теми в редакционното съдържание са темите за актуалната политическа обстановка в страната и поставените приоритети на ПП Атака в предстоящата кампания.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Защо ПП Атака трябва да бъде подкрепена на предстоящите избори	11

С какво ПП Атака се различава от останалите политически формации и защо е важно българският избирател да подкрепи именно нея, е основна тема на експертите в безплатното редакционно съдържание на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипве в секунди	
ПП Атака	Секунди / 23 790

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ПП Атака	Секунди / 39 572

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП Атака	Секунди / 26 760

Безплатни агитационни форми – коментари в секунди	
ПП Атака	Секунди / 9 780

Безплатни агитационни форми – актуални предавания в секунди	
ПП Атака	Секунди / 1 800

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП Атака	Секунди / 101 702

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
236	72



Най-голям обем в безплатното агитационно съдържание заемат излъчените репортажи, следвани от интервютата и предизборните клипове на ПП Атака. Не малък е делът на тематичните коментари на Волен Сидеров по приоритетните за политическата формация обществени проблеми.

Всеки отделен агитационен материал е ясно обозначен с „Парламентарни избори 2021“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

И при безплатното агитационно съдържание, както и в редакционното съдържание, обсъжданите теми в различните по жанр предавания са свързани с актуалната политическа обстановка, отделните политически субекти-участници в предизборната кампания, пандемичната обстановка и наложените мерки за нейното овладяване, доходите и обедняването на българските граждани (повишение на цените на електрическата и топлинна енергия, както и повишаване цените на хранителните стоки). Най-често обсъждани са темите, свързани с основните искания на ПП Атака: референдум за членството на България в НАТО, закриване на американските военни бази на българска територия, разформироване и преназначаване на служителите в МВР и възстановяване на големите енергийни проекти, против участието на България в действия срещу Русия, на фона на засилващото се напрежение в Черно море; запазване на традиционното семейство и категорично „НЕ“ на джендър идеологията, посещението на Бойко Борисов в Република Турция по време на предизборната кампания и готви ли се коалиция ГЕРБ-ДПС.

В периода на наблюдението не са използвани данни от социологически агенции за електоралните нагласи.

Вид съдържание	Жени кандидати	Мъже кандидати
Безплатни форми	72	236
Редакционно съдържание – участие на кандидати	16	58
ОБЩО:	88	294

ИЗВОДИ: В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV се отразява предизборната кампания за 46-то Народно събрание изцяло в полза на партия АТАКА и нейните кандидати за народни представители.

В първите две седмици от предизборната кампания, излъчените предавания са предимно свързани със спиране на телефоните на ПП Атака и подслушване на журналистката от АЛФА ТВ/ ALFA TV и кандидат за народен представител Анелия Дулева. Неколкократно се излъчва пресконференция в тази връзка.

За разлика от предизборната кампания за 45-то Народно събрание, където се наблюдава негативна кампания към конкурентите от ВМРО и НФСБ -бивши коалиционни партньори на партия АТАКА, по време на отразяване на кампанията за 46-то Народно събрание негативната кампания е насочена най-вече към ДПС. Излъчени са редица материали с искане за обявяване на ДПС за противоконституционна партия, както и искания за нейното заличаване. В известна степен негативна кампания се провежда и към останалите партии-участнички – „Има такъв народ“ и „Исправи се! Мутри вълн!“.

В програмата отново се излъчват повторения на стари предавания и клипове от предходни години, такъв пример е излъчването на „Планът Сидеров“.

Агитационната кампания се свежда и до неколнократни излъчвания на участията на водачите на партийните листи в обществените медии.

В излъченото предизборно съдържание се очертават като приоритетни теми: „изгубеният суверенитет на страната“, членството на България в НАТО, изградените на българска територия „военни бази“ и провеждани военни учения, изграждане на „фронт срещу Русия“; пандемията Ковид 19 – реална или измислена; ваксините и вредите от тях, маските – полезни или вредни; концесиите на

природните ресурси на България; доходи и увеличение на цени; актуалната политическа обстановка и поведението на останалите политически формации в предизборната кампания; традиционното българско семейство срещу джендър идеологията.

Всички предавания, чието съдържание е свързано с изборите, се реализират единствено с участието на водещи и репортери в телевизията, същевременно и кандидати за народни представители – Волен Сидеров, Анелия Дулева, Анелия Соколчева, Магдалена Ташева, Петя Кузева, Кристиан Димитров и Николай Караколев, както и регионални председатели на ПП Атака. Най-осезаемо е медийното присъствие на лидера на ПП Атака с коментари по всички теми с предизборно съдържание.

Не малък дял в безплатното редакционно съдържание заемат проведени интервюта с граждани и зрители с мотото „Узряхте ли за свободата?“, какви са очакванията на избирателите след 11 юли, забрана на ДПС като етническа партия и обявяването ѝ за противоконституционна.

Официалният сайт на доставчика не е активен. По време на цялата кампания основен източник на мнения и коментари е Фейсбук страницата.

Като негатив се отбелязва малкият брой участие на жените в медийното излъчване на предизборно съдържание като цяло – едва 23%.

В деня за размисъл и в деня на изборите, програмата на доставчика показва стари предавания.

Медията не излъчва клипове от разяснителна кампания, както собствена, така и на ЦИК, свързана с изборния процес.

Отсъства и жестомимичен превод.

В хода на цялата кампания не е обозначено излъчване на платено съдържание.

ПРОГРАМА ЕВРОКОМ

часови пояс 16-23 часа

В предизборната кампания в програма ЕВРОКОМ участват 16 партии и коалиции - 13 от тях с договори за платена агитация, а 14 – за безвъзмездна.

Платените форми са концентрирани основно в предаването „Делници“ с водещ Николай Колев – там са излъчени 338 форми с общо времетраене 86785 секунди. Следват „Честно казано“ – 46 форми – 9190 с., „Политика и спорт“ – 40 форми – 8370 с., „Балотаж“ – 23 форми – 5800 с. и др. В „Делници“, в редовната рубрика за обаждания на зрители, водещият Н. Колев изрично изисква да не се говори на предизборни теми, а ако някой все пак започне, веднага бива прекъсван.

Всяко интервю и репортаж са оградени с кашове „Платено излъчване“, а след тях има надпис с гласово съобщение – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. По време на интервютата през цялото време има надпис – платено излъчване. Клиповете са в блокове, оградени с кашове „избори-платено излъчване“. Всеки клип поотделно завършва с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Репортажи в програмата се излъчват само за „БСП за България“, „Възраждане“, „Атака“, „Републиканци за България“, „Заедно за промяна“, „Ляв съюз за чиста и свята република“ и „Българско лято“.

В кампанията в тази медия изобщо не участват: „Има такъв народ“, ДПС, Коалиция „Национално обединение на десницата“, „Глас народен“, „Барикада“, „Подем“, а ГЕРБ-СДС присъства само в редакционното съдържание на програмата.

Безплатни дебати се провеждат в предаването „Часът на избора“ с едновременното участие на 4 политически сили и регламентирано време за отговори и реплики. В една от тези дискусии участва

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Боян Расате от Български национален съюз, който влиза в непрестанни разпри с опонентите си, трудно им дава думата, говори почти непрекъснато заедно с тях. Най-активните лидери – участници в кампанията в ЕВРОКОМ са: Костадин Костадинов от „Възраждане“, Петър Клисаров от „Пряка демокрация“, Райчо Марков от „България на труда и разума“, Николай Хаджигенов и Мая Манолова от „Изправи се! Мутри вън!“, Владимир Симеонов от „Свобода“, Боян Расате от „Български национален съюз“.

По-голямата част от интервютата са в критичен дух към управлението на ГЕРБ, с обвинения в корупция, еднолична власт, изборни манипулации. Въпреки това доминиращият тон е спокоен, липсва език на омразата. Специална кампания за преференциален вот няма, само някои от гостите съобщават преференциалния си номер в бюлетината.

На сайта на доставчика липсва специално съдържание за изборите.

Програма „Евроком“		сума с ДДС
ПП „Възраждане“	Платена форма	79716 лв.
ПП „Свобода“	Платена форма	39950 лв.
ПП „България на труда и разума“	Платена форма	30628 лв.
ПП „Гражданска платформа България лято“	Платена форма	28230 лв.
КП „БСП за България“	Платена форма	27546 лв.
ПП „Пряка демокрация“	Платена форма	22872 лв.
Коалиция „Движение заедно за промяна“	Платена форма	17232 лв.
КП „Демократична България-Обединение“	Платена форма	16800 лв.
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Платена форма	15000 лв.
КП „Български патриоти – ВМРО, Воля и НФСБ“	Платена форма	8838 лв.
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Платена форма	8262 лв.
ПП „Атака“	Платена форма	7596 лв.
ПП „Републиканци за България“	Платена форма	5400 лв.
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
ПП „Възраждане“	Безплатна форма	
ПП „Свобода“	Безплатна форма	
ПП „България на труда и разума“	Безплатна форма	
ПП „Гражданска платформа България лято“	Безплатна форма	
КП „БСП за България“	Безплатна форма	
ПП „Пряка демокрация“	Безплатна форма	

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Коалиция „Движение заедно за промяна“	Безплатна форма
КП „Демократична България-Обединение“	Безплатна форма
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Безплатна форма
КП „Български патриоти – ВМРО, Воля и НФСБ“	Безплатна форма
КП „Изправи се! Мутри вън!“	Безплатна форма
ПП „Атака“	Безплатна форма
ПП „Мир“	Безплатна форма
ПП „Партия на зелените“	Безплатна форма
Общо в лева	308 070 лв. с ДДС

Програма ЕВРОКОМ има редакционно съдържание за изборите основно в новините. Излъчват се репортажи за подготовката на вота в страната и чужбина, за осигуряването на машините за изборите и начина на гласуване, за изборните секции в чужбина. В репортажи изявления правят говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов. Росица Матева гостува в предаването „Делници“ с демонстрация за начина на гласуване с машина. В новините се излъчват и репортажи от Министерството на външните работи, както и изявления на вътрешния министър Бойко Рашков за превенцията срещу купуването на гласове и негови обвинения срещу Цвета Караянчева, бивша председателка на НС, че е заплашвала директора на полицията в Кърджали. Представени са и отговори на Цвета Караянчева и Бойко Борисов.

В предаванията почти не се канят социолози, политолози и анализатори, с някои изключения – адвокат Росен Рашков в предаването „Балотаж“ коментира намеренията на искащите промени в съдебната система; експертът Радослав Радославов в предаването „Заедно българи“ участва с анализ на кампанията и Марио Русинов от Антикорупционния фонд в предаването „Обективно“ говори за честността на изборите.

Излъчват се и репортажи с кандидати за народни представители или лидери на партии по различни поводи – пресконференция на Румен Петков за енергетиката, Юлиан Ангелов от „Българските патриоти“ за митинг пред КЕВР, Мая Манолова от „Изправи се! Мутри вън!“ за повишените цени на енергията, пресконференции на ГЕРБ с участието на Дани Каназирева, Христо Гаджев и Радомир Чолаков, репортаж от митинг по повод една година от протестите с Николай Хаджигенов и Арман Бабилян, както и участие на двамата по същия повод в „ЕвроДикофф“, репортаж за уличения в купуване на гласове Цв. Георгиев от „Изправи се! Мутри вън!“.

Има три участия на експерти, 8 репортажа от Централната избирателна комисия, един от Министерството на външните работи.

Общо в редакционното съдържание има участие на 25 кандидати за народни представители.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	18

Мониторингът констатира общо участия на 17 експерти в редакционното съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
----------------	------	------

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

**Редакционно съдържание – 6
участие на експерти и
институции. 11**

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	2
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	7
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	1
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	7
Граждани	

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП „БСП за България“	2225
КП „Изправи се! Мутри във!“	1145
КП „Българските патриоти“ – ВМРО, Воля и НФСБ	1130
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	660
КП „ГЕРБ – СДС“	480

В телевизия „Евроком“ се залага основно на платеното предизборно съдържание, на редакционното се отделя малко време и място.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
„Премълчани истини“	2400
Новини	2170
„Обективно“	1490
„Делници“	1380
„ЕвроДикофф“	1080
„Не се страхувай“	1060
„Балотаж“	880
„Часът на избора“	460
„Политика и спорт“	100

Най-много безплатно редакционно съдържание е в предаването „Премълчани истини“, където водещият Минчо Христов изтъква социалната политика на „БСП за България“. В Новините доминират репортажи от Централната избирателна комисия. Използват се информационни поводи за участие на кандидати, доминиращо от БСП за България“ и „Изправи се! Мутри във!“

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

„БСП за България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж 3	2125
Коментар 1	100

„Изправи се! Мутри вън!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж 5	365
Интервю 2	1080

„Български патриоти“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж 1	70
Интервю 1	1060

„Ляв съюз за чиста и свята република“	Обем съдържание по жанр в програмата
Интервю 1	660

ГЕРБ	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж 2	480

Повечето партии и коалиции не намират място в редакционното съдържание.

Теми в кампанията за програмата	Брой в низходящ ред
Социални теми	76
Борба с корупцията, съдебна система	74
Бизнес, икономика, банково дело, селско стопанство, туризъм	38
Публични финанси, бюджет, данъци, фондове	37
Честност на изборите, организация, машини	25
Човешки права, демокрация	24
Междупартийни и вътрешнопартийни	22
Ковид, здравеопазване, ваксини	21
Международни отношения	20
Образование, култура	18
Екология, спорт, залежи	12
Идеологически въпроси	12
Транспорт и инфраструктура	9
Енергетика	7
Етнически	5
Медии	4
Отбрана, сигурност	3

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Доминиращи са социалните теми, борбата с корупцията и промените в съдебната система. В повечето предизборни форми кандидатите обещаваат подобряване на социалния статус на хората, като основна предпоставка за постигането на тази цел е изкореняването на корупцията. Пандемията Ковид е много по-рядко застъпвана, в сравнение с предходните избори.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация	15
Междупартийни и вътрешнопартийни	7
Идеологически въпроси	3

Основните теми в предизборните форми в ЕВРОКОМ са социалните, борбата с корупцията, състоянието на съдебната система, проблемите на бизнеса, в здравеопазването, образованието, организацията и честността на изборите.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
„Възраждане“	4320
„Свобода“	3000
„Български национален съюз“	2470
„България на труда и разума“	2210
„Пряка демокрация“	1470
„Ляв съюз за чиста и свята република“	1380
„Изправи се! Мутри въвн“	540
„Българските патриоти“ – ВМРО, Воля и НФСБ	440
„Атака“	200
„Републиканци за България“	40

Платени форми – репортажи	
„Българско лято“	345
„Атака“	255
„БСП за България“	240
„Възраждане“	170
„Републиканци за България“	120
„Заедно за промяна“	100
„Ляв съюз за чиста и свята република“	80

Платени форми – интервюта	
„Възраждане“	22035
„Демократична България“	12265
„Българско лято“	10470
„БСП за България“	10945
„Пряка демокрация“	9955
„Заедно за промяна“	8760
„Свобода“	7575

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

„България на труда и разума“	6605
„Ляв съюз за чиста и свята република“	4450
„Български национален съюз“	4350
„Българските патриоти“	3280
„Изправи се! Мутри вълн!“	2225
„Републиканци за България“	2220

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
„Възраждане“	26525
„Демократична България„	12625
„БСП за България“	11185
„Пряка демокрация“	11425
„Българско лято“	10815
„Свобода“	10575
„България на труда и разума“	8815
„Български национален съюз“	6820
„Ляв съюз за чиста и свята република“	5910
„Българските патриоти – ВМРО, Воля и НФСБ“	3720
„Изправи се! Мутри вълн!“	2765
„Републиканци за България“	2380
„Атака“	455

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
90	38

При отразяването на предизборната кампания в ЕВРОКОМ, КП „БСП за България“ залага основно на социалната политика – повишение и актуализация на пенсиите, грижа за майките и децата, за хората с увреждания, подобряване на здравеопазването. „Демократична България“ залага на борбата с корупцията и драстични промени в съдебната система. Коалицията „Заедно за промяна“ е с ляв профил и също набляга на социалната политика и на промени в бизнес средата. „Ляв съюз за чиста и свята република“, освен на социалната политика, набляга на добрите отношения с Русия. „Изправи се! Мутри вълн!“ акцентира на борбата с корупцията и премахването завинаги на „тоталитарния модел Борисов“. „Българските патриоти“ залагат на социалната политика – повишение на пенсии, заплати, намаляване на цените на горивата и лекарствата. „Пряка демокрация“ предлага изцяло нова организация на обществото ни и третира темите за гражданското участие във властта и допитванията до хората. Сред основните приоритети на партия „Свобода“ е борбата с корупцията, здравеопазването и демографията. Партия „Възраждане“, освен корупцията, съдебната система, социалните политики, отделя особено внимание на образованието и демографския срив. „Българско лято“ засяга основно корупцията, лошия бизнес климат, инвестициите и нелегалните промени в съдебната система. Основната тема на „Републиканци за България“ е екологията и националните залежи на природни изкопаеми, дадени на концесии на безценица. На този проблем отделя внимание и „Атака“. „Български национален съюз“ засяга идеологически проблеми – национализма, патриотизма, етнически въпроси, както и за фалшивия патриотизъм на други партии. „България на труда и разума“ е за излизането на страната от Европейския съюз, НАТО и за отказ от валутния борд и еврото. В малкото

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

си изяви ГЕРБ засяга само честността на изборния процес и възможни манипулации при машинното гласуване.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипве в секунди

Няма безплатни клипве.

Безплатни агитационни форми – репортажи

Няма безплатни репортажи и хроники.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

„Демократична България“	5345
„Възраждане“	2155
„Изправи се! Мутри вън!“	2010
„Българско лято“	1800

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди

„Демократична България“	4560
„Изправи се! Мутри вън!“	3500
„Пряка демокрация“	2400
„Свобода“	2400
„Партия на зелените“	2160
„Възраждане“	2160
„Българско лято“	2100
„Мир“	2100
„Ляв съюз за чиста и свята реп.“	2100
„Заедно за промяна“	2100
„Атака“	1100
„Републиканци за България“	1100

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

„Демократична България“	9905
„Изправи се! Мутри вън“	5510
„Възраждане“	4315
„Българско лято“	3900
„Пряка демокрация“	2400
„Свобода“	2400
Партия на зелените“	2160
„Ляв съюз за чиста и свята реп.“	2100
„Заедно за промяна“	2100
„Републиканци за България“	1100
„Български национален съюз“	1100
„Атака“	1100

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
25	10

„Демократична България“ пропагандира разграждането на досегашния модел на управление и радикална промяна на съдебната система. „Изправи се! „Мутри вълн!“ залагат на борбата с корупцията, възстановяване на парламентаризма, промяна на съдебната система и наказания за виновниците. „Възраждане“ е за цялостно обновление на страната, реформа на образованието и здравната система. „Българско лято“ акцентира върху бизнес климата. „Пряка демокрация“ изтъква на преден план гражданското участие във властта. „Свобода“ акцентира на борбата с корупцията и по-независима външна политика. „Партията на зелените“ подчертава екологичната политика. „Ляв съюз за чиста и свята република“ е за повече контакти с Русия и повече лява политика. „Заедно за промяна“ пропагандира икономическата си програма. „Републиканци за България“ са за повече възможности за младите. „Български национален съюз“ се обявява срещу всички партии на статуквото и държи на патриотизма и национализма. „Атака“ е срещу монополите и концесиите. При всички безплатни агитационни форми има кашове избори и купуването и продаването на гласове е престъпление. Не се отбелязва никъде, че формата е безплатна. Както и при платените форми, мъжете доминират значително над жените участнички.

В програма ЕВРОКОМ не се представят никакви социологически проучвания през цялата кампания.

ОБЩО МЪЖЕ И ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	38	90
Безплатни форми	11	28
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	18

От средата на предизборната кампания започват излъчвания на разяснителни клипове на ЦИК. Те са три вида – информация за начина на гласуване на карантинирани граждани, за хората с увреждания и за машинното гласуване. Телевизията има и своя кампания за машинното гласуване, осъществена по следния начин: В едно от предаванията „Делници“ гостува говорителката на ЦИК Росица Матева. Тя демонстрира на донесена от нея машина как точно се гласува. Запис на част от това гостуване бе излъчван в различни часови пояси и предавания.

В програма ЕВРОКОМ липсва жестомимичен превод.

В деня на размисъл няма никакви публицистични предавания, а само повторения на вече излъчени предавания за деца, музика, култура. Отсъства от програмата предаването на кандидата за народен представител и водещ Минчо Христов – „Премълчани истини“.

По време на кампанията, работата на служебното правителство се коментира в предаванията „Честно казано“ с Люба Кулезич, „Седмичник“ с Владо Береану и Евродикофф. Обсъждат се мерките срещу купуването на гласове, разкритията за автомагистралите, за правителствена болница, за Българската банка за развитие. Тонът е остро критичен към предишното правителство на Бойко Борисов и положителен за служебния кабинет.

ИЗВОДИ: В сравнение с предходните избори, участниците в кампанията в ЕВРОКОМ са по-малко на брой. 13 партии и коалиции имат договори за платено участие, а 14 – за безвъзмездно.

Общо партиите и коалициите, имащи кампания в медията са 16 с договори.

В редакционното съдържание присъства и ГЕРБ-СДС.

За партиите без договори с доставчика изобщо не се споменава, с изключение на ГЕРБ.

Реч на омраза в кампанията няма, има остри критики към властта на ГЕРБ и Патриотите. Прехвърчат искри и по патриотична линия – на „Възраждане“ срещу останалите патриотични формации, на „Български национален съюз“ също.

Изборите в чужбина са отразени само в новините с репортажи за тяхната подготовка – доставка на машини, структуриране на секции. Кампания за преференциален вот липсва.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите. Договорите с политическите сили са качвани своевременно.

От лидерите в програмата участват Костадин Костадинов – „Възраждане“, Мая Манолова и Николай Хаджигенов – „Изправи се! Мутри вън!“, Владимир Симеонов от „Свобода“, Корнелия Нинова – „БСП за България“, Райчо Марков – „България на труда и разума“, Иван Атанасов – „Ляв съюз за чиста и свята република“, Петър Клисаров – „Пряка демокрация“, Васил Божков – „Българско лято“, Волен Сидеров – „Атака“, Цветан Цветанов – „Републиканци за България“.

Като цяло, както и на предишните избори, най-масираната пропаганда в цялата програма е на партия „Възраждане“. Трима от водещите в програмата са и кандидати за народни представители. Минчо Христов от Движение на непартийните кандидати - вече коалиционен партньор на „БСП за България“ и кандидат в нейните листи. Въпреки уверенията на Христов, че няма да се занимава с темата избори, той намира форми да агитира индиректно за БСП. Излъчва многократно откъси от заседания на 45 Народно събрание, в които акцентът е върху речи на Корнелия Нинова за промени в пенсионното осигуряване и актуализацията на пенсиите. В свои коментари Минчо Христов подчертава колко адекватни са били исканията на БСП, но как не са срещнали разбиране от „Изправи се! Мутри вън!“, „Има такъв народ“, ГЕРБ и ДПС. Друг водещ и кандидат на „Заедно за промяна“ е водещият на „Заедно българи“ Александър Томов. Той използва друга тактика да рекламира своята политическа сила, като кани кандидати за народни представители, без това да се обявява и без да се говори за изборите. Обсъждат се икономически и социални теми, а гостите са в качеството си на специалисти – проф. Лъчезар Аврамов, проф. Гарабед Минасян. Третият водещ и кандидат за депутат от „Републиканци за България“ е Горан Благов – водещ на „Памет без давност“. В предаването му изобщо липсва политика – излъчват се само платени клипове. Водещият на „Политика и спорт“ Иван Търпоманов на предишните избори бе кандидат на БСП, но сега е отпаднал от листите. Въпреки това той във всяко свое предаване намира начин да отправи остри думи срещу Мая Манолова, Слави Трифонов, Бойко Борисов, Татяна Дончева – или в уводните си думи, или в разговорите със събеседниците. Гостуват му само представители на БСП и на партия „Свобода“ в платена форма.

В ЕВРОКОМ са излъчени три интервюта с политически лидери като редакционно съдържание, които не са обозначени по никакъв начин – Васил Божков в „ЕвроДикофф“, Николай Малинов в „Обективно“ и Красимир Каракачанов в „Не се страхувай“, но и в трите не се говори изобщо за избори – Божков говори за закона Магнитски, Малинов – за международната обстановка, Каракачанов – за Северна Македония и Турция. Във всички останали случаи предизборните форми са обозначавани според изискванията. Резултатите от изборите са съобщени след 20 часа на 11.07.2021 година.

ПРОГРАМА 7/8 TV

за периода 11 юни-09 юли 2021 в часовия пояс 19.00 – 23.30 часа и 11 юли в часовия пояс 14:00-22:00 часа

Фокусираният мониторинг на програма 7/8 TV относно предизборната кампания за извънредния вот на 11 юли 2021 г. отчита наличие на отразяване само за ПП „Има такъв народ“. Съчетавайки

различни стилистични похвати и жанрови форми през целия период на предизборната кампания, агитацията в 7/8 TV се изразява основно в негативни коментари за предишните управляващи от ГЕРБ и главно за бившия министър-председателя Бойко Борисов. През наблюдавания период 11 юни-09 юли 2021 в часовия пояс 19.00 – 23.30 часа, в излъченото съдържание се констатира участие на голяма част от служебните министри. Фигурите в служебния кабинет и техните ревизионни действия срещат в лицето на медията адмирации за свършеното и заявката за подкрепа на бъдещите им действия.

Подобно на предходната кампания за изборите на 4 април, и сега наблюдението отчита участието на водачи на листи на ПП „Има такъв народ“ като водещи на предавания. Такива са Филип Станев и Ивайло Вълчев, които са водещи на „Шоуто на сценаристите“; Тошко Йорданов и репортерът Станислав Балабанов – водещи на предаването „Студио Хъ“.

Основна жанрова форма в програмата е политическият коментар, който се изгражда най-вече по художествен път, с множество метафори и сравнения.

В края на кампанията, наблюдението регистрира засилено участие на представители на ПП „Има такъв народ“ с коментари по конкретни въпроси и техни биографични представяния в предавания. Критичният фокус не е изместен, бъдещите политически действия са описани през призмата на разкритията за корупция от страна на предишния власт. Управлявалите в последните години са представени като некомпетентни и корумпирани личности, които трябва да си ходят и това е лайтмотивът в цялото редакционно съдържание, касаещо изборите.

Опоненти и диспути в предаванията на 7/8 TV липсват. Дискурсът е еднопосочен, изцяло пропаганден във всички предавания и е насочен срещу ГЕРБ. Не са единични случаите, когато тази пропаганда е изразявана чрез партийни песни, облечена е в чуждестранна музика и политикосатирични текстове. Подобно на предходната кампания, наблюдението отчита излъчването на видеоклипа „Мутри сбогом“, изграден от музика, политически послания и документални кадри. Сценаристите правят и пропагандна песен по шлагер на група Сигнал „Късно е, няма да видиш нов мандат. Късно е, думи Магнитски как горчат.....“. Преобразяват и песен на сръбската фолкзвезда Миле Китич „Гласувай Циганко...да внесем ред в хаоса...“. Политическата сатира е основен похват в редакционното съдържание на медията. С използването на комедийни похвати и водещи, и актьори, коментират бившия премиер: *Разказ за Чорбаджи Мутрьо, „мутрьо бащицата“, „човек малообразован, който за последно се прави на бай Тошо“*. Известни български стихотворения също са променени с политическа цел - *актьор в ролята на Татяна Дончева, рецитирайки стихотворението „С джип е той с джип е там на аутобана.....на една страна захвърлил пачка, на друга кюлче на две строшено...“ и т.н.*

В рамките на наблюдението е регистриран голям обем политическа сатира с осмиване от страна на сценаристите на предизборните прояви за парламентарния вот на техни опоненти.

Мониторингът констатира отново излъчване на стара продукция на 7/8 TV, която попада в нов предизборен контекст и обслужва интереса на ПП „Има такъв народ“. Като примери могат да се посочат: гостуването на кандидата за народен представител Мика Зайкова в „Шоуто на сценаристите“ от 30.04; появата на кандидата за депутат Ивайло Вълчев като водещ на „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ от 21.05.

Проверката на сайта на доставчика „Статис“ АД показва, че в рамките на установените срокове са качени тарифите, както и сключените договори за платена и безплатна агитация за ПП „Има такъв народ“.

Програма 7/8 TV доставчик "Статис АД

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платени форми	59 940 лв. с ддс
----------------------	---------------	------------------

ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ

ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“

Безплатни форми

-

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Хроники, репортажи и дискусии липсват в редакционното съдържание, доставчикът излъчва главно коментари в предаването „Студио Хъ“, и отчасти в предаванията „Крум Савов LIVE“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, „Шоуто на сценаристите“.

Участия на кандидати по предавания

Наблюдението констатира възходяща градация на участията на кандидатите за депутати в рамките на предизборната кампания. Като се изключи почти ежедневното присъствие на някои от тях в ролята на водещи на предавания, останалите засилват своите участия в края на кампанията и най-вече през последната седмица.

Общият им брой е 27, като превес имат мъжете. Изявите им са най-вече в предаването „Студио Хъ“ – 17 участия и доста по-слабо в останалите – по 2 участия в „Крум Савов LIVE“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“ и „Извънредното издание“; по 3 участия в „Шоуто на сценаристите“ и едно във „Вечерта на...“

Появата на лидера Станислав Трифонов в рамките на предизборната кампания е на организираната среща със студенти на 17.06, продължила близо 2 часа, на която той заедно с двама души от екипа си – водещи и кандидати в листите на ПП „Има такъв народ“ - Тошко Йорданов и Ивайло Вълчев, отговарят на въпроси на младите хора. Извънредно издание е излъчено без никакво обозначение - каш или "Купуването и продаването на гласове е престъпление". Изявата на Трифонов пред студентите се характеризира с типичния непосредствен изказ, дори фамилиарност и добре познато от ефира поведение: „*Виж какво Маастрихт. Как каза, че се казваш?*“, „*Да ти кажа скъпа*“, „*Аз съм може би най-политически коректното копеле, което си виждал на света*“. При появата на неудобни въпроси, отговорите са уклончиви с елемент остроумие и нервност: „*Как защо? Защото завършва на О*“.

Участия на експерти по предавания

Наблюдението отчита целенасочен избор на експерти, поканени за критичен коментар на предишната власт. Поддържа се линията на залегналата в партийната кампания на ИТН идея за открити и последователни критики и нападки срещу бившите управляващи. Канят се гости, които си служат с максимално прост и разбираем изказ за публиката, които употребяват и обидни квалификации, като: „*Борисов и неговите помяри, глашатая, помяри*“ (Димитър Луджев, Вечерта на Иван Кулеков, 15.06.2021 21:18:09); „*Честни казано, имали сме късмет, че сме управлявани от глупави и неграмотни хора..., но слава Богу това бяха доста простовати хора, изключително лакоми, крадливи и заслужено си отиват*“ (министър проф. Велислав Минев, Крум Савов LIVE, 01.07.2021г.-19:04:08 ч.) „*В такава уродлива форма на най-простия бандит на планетата*“ (отец Дионисий, Студио Хъ, 07.07.2021 г.-20:11:24) и др.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	22

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	5	24

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Групи участници	Брой
ЕКСПЕРТИ	15
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	4
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	2
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	2
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	5
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	1
Граждани	

Открита агитация с директни апели за гласуване за ИТН няма, но тя се реализира косвено чрез поканените гости и е под формата на внушаване на негативни отношение към бившите управляващите.

Политически субект	Обем редакционно съдържание в цялата програма
ИТН	34 411 сек.

Програма 7/8 TV не предоставя трибуна за свободно изразяване на мнение на други политически сили - участници в изборите, освен на ПП „Има такъв народ“.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Студио Хъ	25 119
Шоуто на сценаристите	10 857
Вечерното шоу на Слави Трифонов	10 278
Извънредно предаване	6780
Крум Савов live	6714
Вечерта на Иван Кулеков	1191
Вечерта на....	636

В съдържателно отношение, с най-голям обем предизборно съдържание е предаването „Студио Хъ“, в което се коментират злободневни теми от страна на анализатори и кандидати за депутати. Публицистичният характер е налице, но плурализмът липсва. Задаваните въпроси са формулирани по начин, който задава посоката на разговора - към критика на ГЕРБ. В предаванията „Шоуто на сценаристите“ и „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, сериозността се преплита с комедийно-пародийния стил. Спорадични, но все пак се отчитат и изяви, свързани с изборите в „Крум Савов LIVE“, което е предаване с по-широка тематична насоченост.

Политически субект ИТН	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	0
Интервю	33364 сек
Дискусия/дебат	0
Друга форма (сатира)	1047 сек

Интервюто и пародията (сатирата) са основните методи на екранни внушения в програмата.

Главната тема, обсъждана под всякаква форма (с всякакви изразни средства и от политически субекти и експерти), е критиката към предишното управление и партиите на статуквото, които с „лъжи, манипулации, заблуди и корупция“ са довели страната до „това положение“. В коментарните

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

предавания, най-вече в „Студио Хъ“, всяка новина от разследванията на служебното правителство се използва за изграждане на негативен образ на бившия министър-председател и неговото правителство.

Теми при кандидатите	Брой в низходящ ред
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	10
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	7
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	6
Други – разкрития за машинации и усвояване на средства, проблеми по региони	5
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	5
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали	4
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон), европейска интеграция	3
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	2
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт – президент-парламент; конституционен модел	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство	1
Транспорти инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	1
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	1
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	1
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	1

Като преобладаваща тема при участията в програмата на кандидатите за народни представители се откроява критиката на липсата на прозрачността в управлението до момента. Тази тема изпъква на фона на останалите, тъй като се вписва най-добре в цялостната линия на кампанията от страна на ИТН.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Социалната тематика, публичните финанси и най-вече разходването им и борбата с корупцията допълват цялостната картина. Критичната насоченост на моменти се преплита и с обяснение на намеренията на кандидата за промяната чрез елиминиране на лошите практики.

Изказванията на някои от кандидатите са експертни в кратки участия, докато на други е предоставена по-голяма трибуна, за да разкажат за живота, за опита си и своите възгледи. Обсъжданите теми са както комплексни, така и строго фиксирани: „За работата на българските дипломатически мисии“, „За срещите на върха“, „За нарушенията в обществените поръчки за миналата година“, „За цената на електроенергията на пазара“, „за парите от плана за възстановяване и устойчивост“, „за водното съкровище под област Шумен“, „За гласуването на българите във Франция“.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	12
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...	9
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали	7
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт – президент-парламент; конституционен модел	6
Други – проблеми по региони, частни казуси, критика	6
Медии, свобода на слово, фалшиви новини	4
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	2
Транспорти инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	2
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия	2
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон), европейска интеграция	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство	1
Образование, култура, изкуство	1
Етнически мир, етнически пороблеми, роми, мигранти	1
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	1

Доминиращата тема отново е прозрачността в управлението, демокрацията и гражданското участие, като тя е особено актуална в последната седмица на предизборната кампания, защото съвпада и с годишнина от началото на гражданските протести през 2020 година.

Редица експерти задават сами тона и темата на разговора, както и представят свои частни казуси и проблеми по региони, което нарежда темата „други“ сред най-обсъжданите. Залага се много и на частни казуси и проблеми за дадено населено място, на обещаното и несвършеното с обобщаващия завършек, че така е било до момента и след 11 юли може да се промени. Обсъждани са темите за проблемите с детските градини, водата в с. Брестовица, строителството на плаж Смокиня, приемът на първокласниците, далаверите с къщи за гости, митнически рекет върху международните превозвачи, призивите на Съюза на съдиите, предизвикателствата пред туристическия сезон, за достъпа до информацията пред 2020 г., за реалностите в с. Гълъбово, за казусите в областта на зъботехниката и стоматологията и др. Реакцията от страна на водещите е, че идентична - идва краят на всички проблеми, например: „Ако не бъде ползотворна, пак ще се видим. В крайна сметка 11 юли приближава, така че със сигурност“ (Станислав Балабанов, Студио Хъ, 15.06.2021 г., 20:20:37 ч.).

Останалите теми, подлагани на коментар, са корупция, отчетност, съдебна система. Отново свързано със скандал, се откроява и темата за медиите и свободата на словото.

Теми в низходящ ред за партия ИТН
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми
Други – разкрития за машинации и усвояване на средства, проблеми по региони
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона „Магнитски“ у нас, мисия на ЕП...
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали
Образование, култура, изкуство
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ
Международни отношения и въпроси (Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон), европейска интеграция
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници
Медии, свобода на слово, фалшиви новини
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт – президент-парламент; конституционен модел
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство
Транспорта инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО

Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия

Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди

Участията на кандидати за депутати и експертите имат един и същ тематичен профил в изказванията си - ПП „Има такъв народ“ е единствената, представена в предизборния период в медията.

Социалните мрежи не присъстват като източник за информация, но се осъществява интернет връзка със зрителите с възможност за включване в предаванията чрез задаването на въпроси или коментари. Констатирано е отново (подобно на предходната кампания), че съдържанието на телевизията се разпространява онлайн безплатно в периода 15 юни – 15 юли.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове

ПП „Има такъв народ“	1769 сек.
----------------------	-----------

Платени форми – репортажи/хроника

ПП „Има такъв народ“	0 сек
----------------------	-------

Платени форми – интервюта /дискуии

ПП „Има такъв народ“	0 сек
----------------------	-------

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

ПП „Има такъв народ“	1769 сек.
----------------------	-----------

МЪЖЕ

55

ЖЕНИ

13

Изводът от проведеното наблюдение, е че кампанията на ИТН в програмата 7/8 TV може да се раздели на два вида - въвеждаща и информативна. Въвеждащата залага на емоционалния заряд, който се постига чрез мелодията на платения клип, който асоциативно се свързва с личността на Станислав Трифонов и хората около него. Излъчва се един единствен клип с кадри от масови прояви и гласът на лидера на ПП „Има такъв народ“ Станислав Трифонов, който се обръща към избирателите с думите: „Аз съм всеки един от Вас.....каузата е една...време е за друго“. Платените форми се излъчват два пъти в рамките на наблюдавания период малко преди 20:00 часа и секунди преди 22:00 часа.

Информативната кампания запознава зрителя, респективно избирателя, с отделни кандидати в различни избирателни райони и по този начин подготвя преференциалния вот. „Купуването и продаването на гласове“, както и „платена форма“ присъстват във всички платени агитационни клипове.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП „Има такъв народ“	504 сек
-----------------------------	----------------

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди

ПП „Има такъв народ“	0 сек
-----------------------------	--------------

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

ПП „Има такъв народ“	0 сек
-----------------------------	--------------

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди

ПП „Има такъв народ“	0 сек
-----------------------------	--------------

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ

ПП „Има такъв народ“	504 сек
-----------------------------	----------------

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
24	3

Безплатни агитационни форми във вида, в който трябва да се отразят със съответни реквизити и обозначения, присъстват в програмата на телевизията в събота и неделя. Излъчването на формите започва от 26.06.2021 г. и клиповете по нищо не се различават от платените през делничните дни. „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“ присъстват. Останалото агитационно съдържание е без съответните обозначения и по този начин прелива в редакционно съдържание с елементи на агитация, а политическият субект, който изтъква своите достойнства и предимства и чертае евентуалните си бъдещи действия, е ПП „Има такъв народ“.

Наблюдението не отчита в съдържанието наличие на социологически проучвания. Единственото съдържание с елемент на социологически данни е констатираното излъчване на повторение на предаването „Шоуто на сценаристите“ на 19.06.2021 г. Тогава е излъчен запис на предаване, без обозначение от коя дата е. Може да бъде предположено, че е повторение на предаването от 08.04.2021, непосредствено след парламентарните избори на 04.04.2021 година. Тогава в ефир се обявяват изборните резултати и предшествалите ги социологически прогнози като идеята е да се покаже колко недостоверни са били социолозите. В рамките на предаването се припомня и гостуването на ясновидеца Божидар Караджов от януари месец, когато той е предрекъл второ място на ПП „Има такъв народ“. Следва разговор в студиото със същия гост за следваща прогноза.

Мониторингът констатира нарушение на добрите нрави на 7 юли 2021 г. при участието на служител на вероизповеданието (отец Дионисий), който извършва предизборна агитация за неподкрепа на партия ГЕРБ: „всеки, който гласува за политическа партия ГЕРБ на тези избори... да не ходи на гроба на своите родители и прародители...“. За нарушението е изпратено писмо до ЦИК - РД 20 31-00-63/08.07.2021 г. за преценка по компетентност.

ОБЩО МЪЖЕ И ЖЕНИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	13	55
Безплатни форми	3	24

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Редакционно съдържание – участие на кандидати	5	21
Общо:	21	100

Мониторингът не констатира наличие на разяснителна кампания за изборите, нито от страна на ЦИК, нито от самата медия. Отчетено е едно единствено гостуване от страна на ЦИК, в лицето на говорителя Росица Матева, с разяснения и демонстрация на машинното гласуване. Кампания, която медията популяризира с излъчването на клипове е на инициативата „Гласувай за твоята България“. Тя е дело на диаспората ни в САЩ, а призивът е към сънародниците ни зад граница да гласуват.

Жестомимичен превод не е констатиран в нито едно от излъчваните предавания на 7/8 TV, нито има друго средство, като кроул например, а в някои предавания дори не се изписват имената на гостите.

В деня за размисъл са спазени изискванията на Изборния кодекс и агитация в ефир не се извършва. Тъй като в съботния ден по традиция в програмата се излъчват повторения, в съдържателно отношение подобрите издания са с неутрална насоченост, като се изключат някои критични и осмиващи коментари срещу бившия премиер в предаванията „Шоуто на сценаристите“ и „Вечерното шоу на Слави Трифонов“.

Що се отнася до самия изборен ден, акцентът в осемчасовия жив ефир е важността на деня и апелът да се гласува. Мониторингът отчита ката важна особеност, че участие в живия ефир взимат трима от кандидатите за депутати, а именно: Тошко Йорданов, Станислав Балабанов и Филип Станев. Призивите да се гласува са настоятелни, но без агитационни елементи, нарушаващи Изборния кодекс.

За коментар в програмата са поканени Вида Пиронкова, Руслан Иванов, Ирина Асимова-Диамант, д-р Цветеслава Гълъбова, Владимир Береану, Юрий Асланов, Иван Гарелов, Иво Беров, Огнян Стефанов, Петър Чолаков. Наблюдението отчита проява на застъпничество от страна на един от водещите и кандидат за депутат Станислав Балабанов, който в ефир, един час преди края на изборния ден, представя лидера на ПП „Има такъв народ“ Станислав Трифонов като *„последователен и коректен, морален и достоен, който държи на думата си“*, а партията като *„единствената, която имаше програма на предишните избори“*. Водещият не спестява и думи към предишната власт, която според него е в „агония“.

На фона на предишната кампания, живият ефир в изборния ден и коментарното студио на 11 юли в 7/8 TV са статични – липсват репортажи, живи включвания или сигнали за злоупотреби. Подробно отразеното през април гласуване на сънародниците ни зад граница, сега почти не е споменато, с изключение на включването на наблюдател от гр.Чорлу и на евродепутата Иво Христов за гласуването в Брюксел.

През наблюдавания период мониторингът отчита засилено присъствие на представители от служебния кабинет и популяризирането на дейността на излъчените от президента Румен Радев министри, появата на които започва още преди старта на предизборната кампания, когато в предаването „Студио Хъ“ гостуват служебните министри на културата и на вътрешните работи Велислав Минеков и Бойко Рашков. Вече в рамките на кампанията, с разкрития за съответното ведомство, участие взимат: още два пъти Велислав Минеков – служебен министър на културата, Виолета Комитова – служебен министър на регионалното развитие и Александър Николов – служебен зам.-министър на енергетиката, Димитър Петров – служебен зам.-министър на здравеопазването, Асен Личев – служебен министър на околната среда и водите, Захари Христов – зам.-министър на МРРБ, Атанас Пеканов – вицепремиер по управлението на европейски средства. Участието на действащи служебни министри следва линията на кампанията на ИТН – разобличаващи разкрития за предишното управление.

ИЗВОДИ: Сравнителният анализ на предизборните кампании на редовните (04.04.2021) и извънредни избори (11.07.2021) отчита до голяма степен еднаквост в подхода на медията, който и в двата случая е критичен, с нападки и ирония към предходното управление на държавата. Участията на голяма част от служебните министри в предаванията на 7/8 TV също допринася за това.

По време на втората кампания наблюдението отчита по-агресивен тон, най-вече от страна на водещите, някои от които са кандидати за депутати, и наличие на голямо съдържание под формата на политическа сатира.

За равнопоставеност в програмата на 7/8 TV не може да се говори, тъй като кампанията е съсредоточена само върху ПП „Има такъв народ“ и програмата не предостави трибуна за свободно изразяване на мнение на други политически сили, участници в изборите.

Мониторингът на предизборното съдържание отчита превес на негативните послания в кампанията. Критиките са насочени към действията и решенията на бившия кабинет, а на моменти острият тон е персонализиран. Те са съчетани с подигравателни коментари, остри критики и разкрития за злоупотреби.

Водещите на предавания, които са и кандидати за депутати и водачи на листи на ИТН, остават на екран и по време на предизборната кампания. Това са: сценаристите Филип Станев и Ивайло Вълчев, Тошко Йорданов и репортерът Станислав Балабанов. Те са изцяло негативно настроени персонално към бившите премиер и правителство и партиите от статуквото. Присъствието на партийния лидер е само в рамките на специално организираната среща със студенти на 17.06 от 17 часа и повторена на 19.06 от 20:03 часа

Кампания за преференциален вот присъства в платените клипове, където кандидатите са показани като избор за преференциално гласуване за съответен избирателен район, показани са и снимките им с кратки биографични данни.

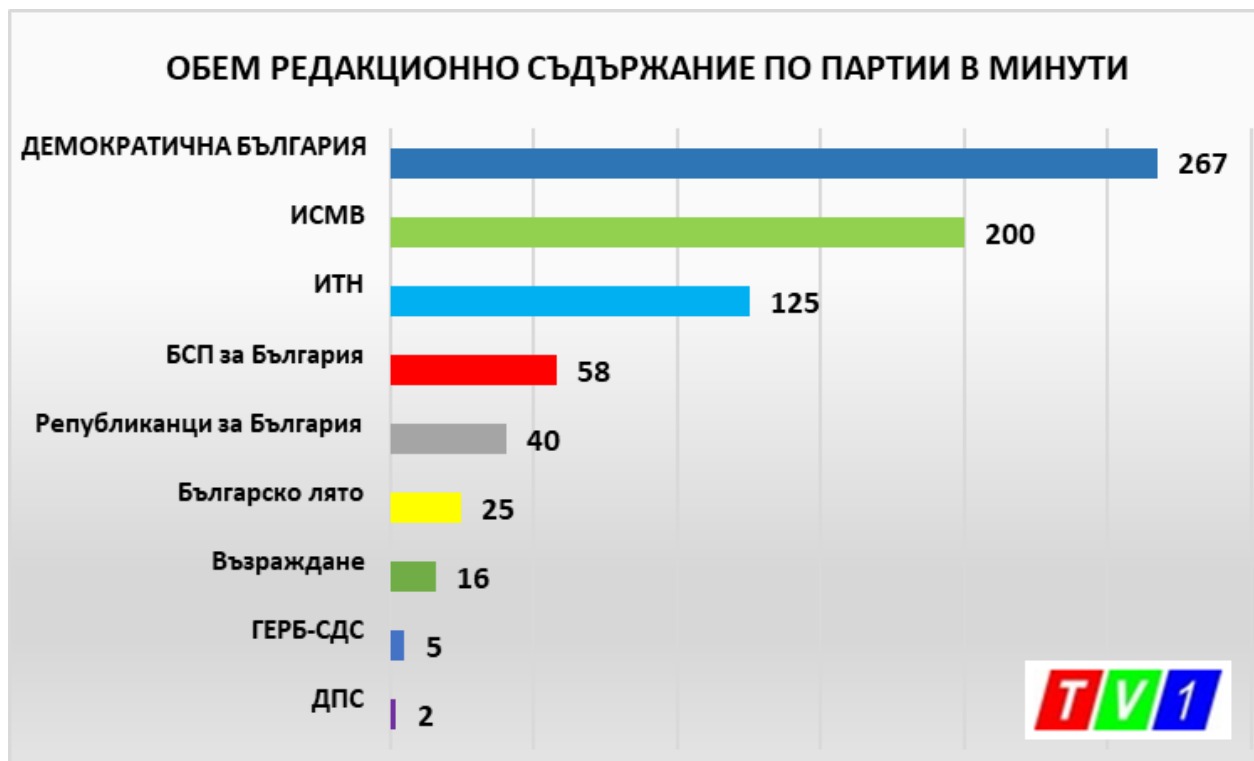
Преобладаващият тон по време на кампанията в програма 7/8 TV може да бъде характеризирен като доминиращо негативен.

TV1

По време на предизборната кампания в периода 11.06-09.07.2021 г. са наблюдавани предаванията, излъчени по TV1 на доставчика „Естейт ТВ“ ЕООД, в делнични дни в часовия пояс между 18.00 ч. и 23.00 ч. , а така също предаването „Демокрацията“ в петък от 12.00 ч. Мониторингът обхваща общо 55 броя от: „Алтернативата“, „Денят с Веселин Дремджиев“, „Демокрацията“, „Запазената марка Марио Гаврилов“, „На стената със Светльо Митев“, с обща продължителност 170279 сек. Предаванията се излъчват според установената програмна схема. Няма извънредни издания, нито специално посветени на изборите студии.

На 02.07.2021 г. предаването „Денят с Веселин Дремджиев“ няма ефир, за което водещият предварително съобщава. На 25.06.21, в съответствие с чл.18 на Закона за радиото и телевизията, е предоставено право на отговор на Пламен Георгиев, консул на Р България в Барселона, по повод на мнение за казуса „Ало, Ваньо“, изразено от Ивайло Мирчев („Демократична България – Обединение“) на 21.06.21 в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“. Водещият прочита без намеса или коментар текста, който е изпратен от засегнатото лице.

В двете публицистични предавания, „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“, служебни министри и новоназначени ръководители на държавни структури представят резултати от направените проверки като говорят за корупция, злоупотреби и престъпления, извършени от предишните управляващи. Експерти и разследващи журналисти също споделят свои разкрития.



Мониторингът отчита като отличителни за програмата две интервюта в „Алтернативата“: с едното започва предизборната кампания на 11.06., проведено е на живо в ефир и е с бившия зам.- посланик на САЩ у нас Родерик Мур по темата за корупцията в България и за списъка с български граждани по закона „Магнитски“. Второто интервю е с ученика Кристиан Юлзари, проведено на 15.06 – на живо в студио, който е направил свое самостоятелно разследване по публично огласени информации и е установил незаконни схеми за финансиране с държавни средства в Министерството на младежта и спорта. Неговото участие в „Алтернативата“ дава повод да бъде поканен за интервю ресорният служебен министър Андрей Кузманов /22.06.21/.

За разлика от кампанията за Парламентарни избори 04.04.2021, през наблюдавания период в програма TV1 не се излъчват предизборни клипове. Платени агитационни форми са излъчени в предаванията „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“.



На сайта на медията е публикувана информация за тарифите на предизборната реклама и сключените договори с политически субекти. Спазени са посочените в ИК срокове. Качени са два договора за платена агитация. В съответствие с договорите са излъчени 4 интервюта с кандидати от

„Пряка Демокрация“ и две интервюта с Цецка Бачева от „Демократична България – Обединение“. За разлика от предходната кампания през наблюдавания период TV1 няма договори за безвъзмездно отразяване на кампанията.

Програма TV1 доставчик „Естейт ТВ“ ЕООД		
ПП Пряка демокрация	Платена форма	Сума / 5487.60 лв. с ДДС
Емил Ангелов Димитров за Демократична България - Обединение	Платена форма	Сума / 2880 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		няма
Политически субект	Безплатна форма	няма
Общо:		8367.60 лв. с ДДС

Публицистичните предавания „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“ са външни продукции със собствено финансиране. През наблюдавания период и в двете продукции участват с интервюта и репортажи политици и кандидати за депутати. „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ преобладаващо излъчват редакционно съдържание и само частично излъчват платени агитационни форми по договор. През наблюдавания период шоуто „На стената“ е изцяло с редакционно съдържание, за разлика от кампанията през пролетта, когато в него участваха кандидати с платени интервюта.

В „Алтернативата“ са излъчени 21 интервюта с времетраене 20475 сек., докато репортажите са 8 бр. в рамките на 499 сек., а публикациите на кандидати в социалните мрежи са 2 бр. и обхващат 417 сек. В „Алтернативата“ са се явили 24 кандидати от 7 политически субекта. Освен с интервюта, кандидати от различни партии са представяни в репортажи и с техни публикации във Фейсбук. Най-много изяви има лидерът на „Демократична България – Обединение“ Христо Иванов – едно интервю и два репортажа. Всички останали кандидати са дали само по едно интервю. Николай Хаджигенов от „Изправи се. Мутри въвн!“ е с най-лаконично участие – негов коментар във Фейсбук. В редакционното съдържание не се явяват с интервюта кандидати от ГЕРБ-СДС и Движението за права и свободи. Водещите споделят, че от централите на ГЕРБ-СДС и ДПС не се отзовават на отправените покани за участие в предаването. В „Алтернативата“ са се явили 19 експерти. Аналитикът Илиян Василев има своя рубрика „Коментарът“, която се излъчва в петък в последните 5 минути на всеки брой. Неговите редовни участия са 5, а заедно с включването му в задочен спор в новия директор на Изпълнителна агенция по горите, общо неговите появявания в предаването са 6 бр. С 2 участия е Осман Октай.

Участията на кандидати в „Демокрацията“ (4 интервюта) и „Запазената марка“ (2 интервюта) са платени форми на агитация. В редакционното съдържание на предаването „Демокрацията“ са участвали 9 експерти в 4 дискусии и едно интервю – 7 мъже и 2 жени. В редакционното съдържание на „Запазената марка Марио Гаврилов“ са взели участие 7 експерти в 7 интервюта - 7 мъже.

Участията на кандидати в „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“ са част от редакционното съдържание. Водещите изрично уведомяват, че са безплатни. И в двете публицистични предавания, интервюта на живо е предпочитаната форма за изява на кандидатите. Там са излъчени общо 44 интервюта с продължителност 42711 сек., 13 репортажа – 793 сек. и 2 поста на кандидати във фейсбук – 417 сек.

В „Денят с Веселин Дремджиев“ са излъчени 23 интервюта с продължителност 22236 сек., 5 репортажа – 294 сек. В тази продукция са дали интервюта 18 кандидати от 8 политически субекта. С по две интервюта са Ивайло Мирчев и Спас Митев от „Демократична България – Обединение“, Кирил Симеонов от „Има такъв народ“, Татяна Дончева и Никола Вапцаров „Изправи се. Мутри вън“. Трябва да отбележим, че с Н. Вапцаров, всъщност, не са проведени две интервюта. Неговото интервю от 21.06.21 е излъчено втори път на 01.07.21 г. В „Денят с Веселин Дремджиев“ са участвали 28 експерти. 4 участия общо има сайтът за журналистически разследвания bird.bg – 2 на директора на сайта Атанас Чобанов и 2 на политолога Димитър Стоянов. С 3 участия е Спас Иванов Baseline Cyber Security. По 2 интервюта са дали Осман Октай, арх. Петкана Бакалова и Ангел Ангелов от Барселона. Интервютата с Борис Бонев СОС „Спаси София“ и адв. Дончо Бораджиев „Да спасим Корал“.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	12	47

Общо участията на кандидати в редакционното съдържание са 59. Те се поделят между 43 кандидати от 9 политически субекта. С 3 интервюта са Татяна Дончева (ИСМВ) и Ивайло Мирчев от „Демократична България – Обединение“. Христо Иванов също се явява 3 пъти – в едно интервю и 2 репортажа. С по 2 интервюта са Арман Бабикиян, Мая Манолова и Никола Вапцаров от „Изправи се! Мутри вън!“, Кирил Симеонов от „Има такъв народ“, Спас Митев „Демократична България – Обединение“, Цветан Цветанов от „Републиканци за България“.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	31	74

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	105
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	20
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	3
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	2
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	4
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	19
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	-
Граждани	13



**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Повечето експерти имат по едно участие. Осман Октай е дал 4 интервюта. Спас Иванов, експерт Baseline Cyber Security, е интервюиран 3 пъти. Арх. Петкана Бакалова е участвала в 2 интервюта и 1 дискусия. С по 2 интервюта са Атанас Чобанов и Димитър Стоянов от bird.bg, Методи Андреев, д-р Николай Болтаджиев, Георги Филипов журналист, Ангел Ангелов от Барселона.

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ - ОБЕДИНЕНИЕ	16049 сек.
ИСМВ	12021 сек.
ИТН	7528 сек.
БСП за България	3474 сек.
Републиканци за България	2417 сек.
Гражданска платформа „Българско лято“	1484 сек.
Възраждане	957 сек.
ГЕРБ-СДС	299 сек.
ДПС	123 сек.
Общо:	42569 сек.

Данните от разпределението на редакционното съдържание между политическите субекти, участващи в кампанията, запазва тенденцията от предходната кампания с най-голяма активност на кандидати от партиите на протестите. Новост са участията на представители на „Има такъв народ“, които в предходната кампания се появяваха само в 7/8 TV, както и интервюта на живо от 05.07.21 на Васил Божков, лидер на Гражданска платформа „Българско лято“, в предаването „Денят с Веселин Дремджиев“. Както и през пролетната кампания, поканите към ГЕРБ-СДС и ДПС са останали без отговор. Водещите подчертават желанието си за среща с кандидати на тези партии и напомнят обещанието на Хамид Хамид от пролетта ДПС да участва в публицистичните предавания на TV1.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
„Денят с Веселин Дремджиев“	22530 сек.
„Алтернативата“	21391 сек.
„Демокрацията“	-
„Запазената марка Марио Гаврилов“	-
„На стената“	-

В предаванията „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ предизборното съдържание е само в платени форми.

ЗА ВСЯКА ПОЛИТИЧЕСКА СИЛА ОТДЕЛНА ТАБЛИЦА:

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ	
Репортаж/хроника	268 сек.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Интервю	15781 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

Политически субект ИЗПРАВИ СЕ. МУТРИ ВЪН	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	103
Сек.	11501 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	417 сек.

Политически субект ИМА ТАКЪВ НАРОД	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	7528 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект БСП ЗА БЪЛГАРИЯ	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	3043 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	3017 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА „БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	1484 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект ВЪЗРАЖДАНЕ	Обем съдържание по жанр в програмата
--	---

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Репортаж/хроника	-
Интервю	957 сек.
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект ГЕРБ-СДС	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж	299 сек.
Интервю	-
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Политически субект ДПС	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж	123 сек.
Интервю	-
Дискусия/дебат	-
Друга форма - ФБ	-

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона, мисия на ЕП	38
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	35
Междупартийни и вътрешно партийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт-президент-парламент ; конституционен модел	32
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство, /земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство/	31
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	23
Човешки права вкл. подслушване, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност, в управлението	21
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди	13
Международни отношения и въпроси – Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, европейска интеграция	13

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	12
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	11
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	10
Транспорт и инфраструктура – магистралаи, пътища, комунални услуги, комуникации	8
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	5
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	4
Образование, култура и изкуство	1
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост	1
Други	5 наука, технологии, законодателство

По време на участията си в редакционно съдържание кандидатите не правят пряка агитация в полза на своята партия. Техните призови към гражданите са за по-голяма изборна активност, за да бъде постигната убедителна представителност в следващото Народно събрание. Срещат се и призови за неполитически каузи, какъвто е случаят с кандидатката от „Демократична България – Обединение“, Албена Симеонова, пряко свързана със селскостопанското производство, което е акцент в посланията ѝ към избирателите. Тя призовава за масова подписка в защита на пчелите, без които селското стопанство би загинало.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция – борба с престъпността; санкциите на САЩ по закона, мисия на ЕП	93
Публични финанси, бюджет, данъци, Европейски фондове и програми	79
Човешки права вкл. подслушване, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност, в управлението	68
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт, селско стопанство, /земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство/	56
Междупартийни и вътрешно партийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт-президент-парламент ; конституционен модел	49
Международни отношения и въпроси – Скопие, Москва, Лондон, Брюксел, Вашингтон, европейска интеграция	43

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	43
Медии, свобода на словото, фалшиви новини	38
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди	31
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници	24
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации	21
Образование, култура и изкуство	20
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди	16
Енергетика – ядрена, въглища, ток, газ	13
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	8
Отбрана, сигурност, военни поръчки, НАТО	5
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашно насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост	5
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм... религия, вяра, атеизъм, философия	0
други	21 наука, технологии, законодателство, електронно управление

В предаванията на TV1 е обичайна практиката да бъдат цитирани публикации в социалните мрежи. Настоящата предизборна кампания не прави изключение. В редакционното съдържание се включват постове на експерти, журналисти, граждани, политици. Те дават повод не само за потвърждение на изказани мнения, но и за обогатяване на гледните точки. Някои публикации дават повод за покана за участие по конкретната тема.

Платени форми – интервюта

ПП Пряка демокрация	Секунди / 3336 сек.
ПК Демократична България - Обединение	Секунди / 1786 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

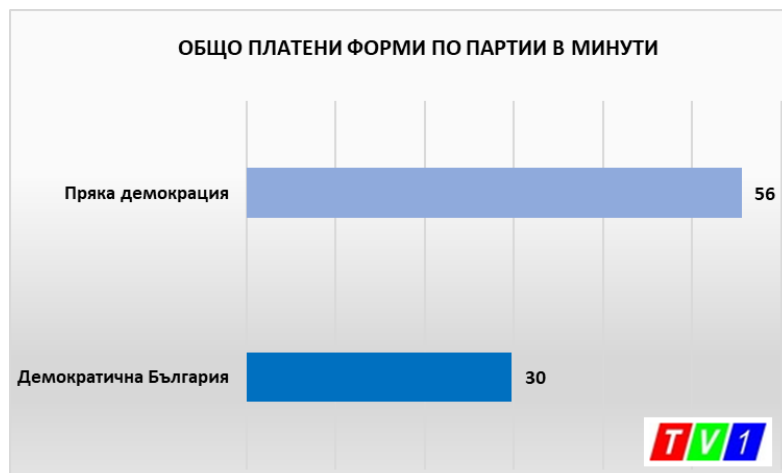
ПП Пряка демокрация	Секунди / 3336 сек.
ПК Демократична България - Обединение	Секунди / 1786 сек.

МЪЖЕ

3

ЖЕНИ

1



Кандидатите от ПП „Пряка демокрация“ и Демократична България представят някои пунктове от програмите на своите партии. Тримата представители на ПП „Пряка демокрация“ разясняват свои възгледи за кардинални промени и различно държавно устройство без аналог в други държави. Акцентът е върху промяната на конституционния модел, гражданското участие, отчетността, прозрачността на управлението и спазването на човешките права. В двете си платени интервюта /02 и 08.07.21/ в „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ Цецка Бачева от „Демократична България – Обединение“ заявява своята съпричастност по проблемите на хората с увреждания, като споделя свои лични впечатления от добри практики в Германия и набелязва възможности те да бъдат въведени и в нашата страна. В „Запазената марка Марио Гаврилов“ нейното участие е предшествано от дискусия на тази тема. Това позволява на зрителите сами да оценят възможното и реалистичното в позицията на кандидатката.

Първоначално TV1 изписва „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ в платеното съдържание. След реакцията на СЕМ, който сезира ЦИК с писмо, от 25.06.21 редовно се показва и другият задължителен надпис „платена форма“. Пропускът е отстранен и до края на кампанията платените форми се излъчват с всички изисквани от ИК реквизити.

През кампанията Парламентарни избори 11.07.2021 TV1 няма сключени договори за безвъзмездна агитация. В предходната кампания имаше такива договори с ПП Благоденствие, обединение, градивност /БОГ/ и с ПП „Пряка демокрация“ за част от изявите.

На 07.07.2021 г. в предаването „Алтернативата“ се излъчват резултати от онлайн проучване на изборните нагласи на агенция JTN, извършено на 04-06.07.2021 г. Проучването е по поръчка на продукцията, а не на доставчика. За коментар /418 сек./в студиото се явява Даньо Димитров, представител на агенцията.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	3
Безплатни форми	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	9	34



От 05.07.21 е установено излъчване на 4 клипа на ЦИК. Два от тях са с разяснения как се гласува машинно, като единият е съпътстван от жестомимичен превод. Третият клип се отнася до хората с увреждания и възможностите да гласуват и е придружен от жестомимичен превод. Четвъртият клип от разяснителната капания на ЦИК е адресиран към хората, които са под карантина и дава указания за възможностите да гласуват на 11.07.2021 г. Клиповете на ЦИК се излъчват извън редакционното съдържание като самостоятелна форма в рамките на обозначен рекламен блок.

Наблюдаваните предавания по TV1 не са съпътствани от жестомимичен превод.

В деня за размисъл, в съответствие с програмната схема, е излъчено повторение на предаването „Демокрацията“ от 09.07.2021 г., но без платеното интервю на Цеца Бачева от „Демократична България – Обединение“. В деня за размисъл и в изборния ден не са допуснати нарушения на ИК.

От 11.06 до 09.07 в редакционното съдържание участват 9 служебни министри в 7 репортажа и в 11 интервюта, както следва:

- Виолета Комитова МРРБ / две интервюта на 11.06.21 „Алтернативата“ 1594сек. и 15.06 „Денят с Веселин Дремджиев“ 878 сек. и репортаж 17.06.21 „Алтернативата“ 74 сек./;
- Бойко Рашков МВР /две интервюта в „Алтернативата“ на 16.06.21 1687сек. и 07.07.21 - 2106 сек. и два репортажа 15.06 „Алтернативата“ 219 сек и 02.07.21 60 сек. „Алтернативата“/;
- Кирил Петков Министерство на икономиката / 2 репортажа 17.06.21“Алтернативата“ 44 сек. и „Денят с Веселин Дремджиев“ 06.07.21 82 сек с дипломата от Харвардския университет/;
- Стойчо Кацаров Министерство на здравеопазването /интервю 16.06.21 „Алтернативата“ 1487 сек. /;
- Андрей Кузманов служебен министър на младежта и спорта /интервю 22.6.21 „Алтернативата“ 1154 сек./;
- Асен Василев Министерство на финансите /репортаж 01.06.21 46 сек. и интервю 02.06.21 г. „Алтернативата“ 1381 сек./;
- Велислав Минеков Министерство на културата /репортаж „Алтернативата“ 17.06.21, 114 сек., две интервюта: 21.06 „Алтернативата“ 1736сек. и 08.07 „Денят с Веселин Дремджиев“ 1370 сек./;
- Атанас Пеканов вицепремиер /интервю 29.6.21 „Алтернативата“ 1449сек./
- Янаки Стоилов Министерство на правосъдието /08.07.21 „Алтернативата“ 1204 сек. /

Служебните министри коментират корупционни схеми и практики при раздаването на публични средства, отсъствието на надлежна документация, както и някои от възможните оздравителните мерки, позволени от техните правомощия.

На 14.06.21 в „Алтернативата“ е проведено интервю с говорителя на служебния кабинет Антон Кутев (1221 сек).

От новоназначените ръководители в структури на държавната администрация са излъчени интервюта с Александър Дунчев, директор на Изпълнителна агенция по горите /28.06.21 „Алтернативата“ 1169 сек./ и Десислава Христова, председател на Съвета на директорите на "Автомагистрали" /09.07.21 „Алтернативата“ 957 сек./. След излъчването на разкрития в земеделието (с участието на Георги Василев, организационен секретар на Асоциация "Български фермер") в предаването „Алтернативата“ на 23.06.2021, водещата Генка Шикерова отправя покана към засегнатите лица да се възползват от правото си на отговор.

Ярка отлика между кампаниите през пролетта и Парламентарните избори 11.07.21 по TV1 е резкият спад на договори за платени участия. В настоящата има договори само с две политически сили, докато в предходната те са шест. През пролетта са излъчвани клипове и интервюта, докато в настоящата са сключени договори само с 2 партии и са излъчени само 6 платени интервюта.

По отношение на редакционното съдържание няма съществени различия нито между двете кампании, нито между предизборния период и останалото време. Разкритията за корупция и злоупотреби не представляват нещо извънредно, тъй като по традиция в предаванията на TV1 намират трибуна разследвания на журналисти и експерти.

Спрямо участниците в кампанията водещите проявяват уважение и способстват те да изложат позициите си по ясен и достъпен начин. Когато са налице двусмислени ситуации, те предразполагат събеседника да изясни нещата. В TV1 няма предавания, чиито водещи да са вписани в кандидатска листа.

В публицистичните предавания „Алтернативата“ и „Денят с Веселин Дремджиев“ са изказани много критични мнения за управлението на Бойко Борисов, но те не прекрачват границата на благоприличието и не преминават в персонални обиди. В „Демокрацията“ и „Запазената марка Марио Гаврилов“ и в редакционното, и в платеното агитационно съдържание, се поддържа неутрален, на моменти академичен тон, като несъгласията се очертават аргументирано и експертно.

През настоящата кампания в предаванията на TV1 с интервюта са участвали лидерите на: Демократична България – Обединение – Христо Иванов; Републиканци за България – Цветан Цветанов; Изправи се, мутри въвн – Мая Манолова, Татяна Дончева, Арман Бабилян; Гражданска платформа „Българско лято“ – Васил Божков; Пряка демокрация – Петър Клисуров.

По време на платеното интервю в „Запазената марка Марио Гаврилов“ от 08.07.21 Цецка Бачева от „Демократична България – Обединение“ посочва своя избирателен район и номера на преференцията си.

Подготовката за изборите в чужбина е проследена, по традиция, в „Денят с Веселин Дремджиев“, където с преки включвания участват наши сънародници, ангажирани като изборни доброволци от Барселона / 2 интервюта/ и с по едно интервю от Лондон, Мюнхен, Амстердам, Париж и Чикаго. Те споделят ентузиазма си от увеличаване брой секции с промените в ИК.

На сайта на TV1 са качени тарифи, оферти и сключени договори за наблюдаваната предизборна кампания. Достъпни са за гледане и вече излъчените продукции.

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

Наблюдението на програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е извършено за периода 11 юни – 11 юли 2021 г. в часовия диапазон от 7.00 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 часа.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Отразяването на предизборната кампания в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ преминава спокойно, без скандали. Липсват оспорвани лидерски дебати, кандидат-депутатите излагат вижданията си и поднасят посланията си към избирателите обикновено под формата на интервюта. В програмата не са отчетени предавания, водещите на които са кандидат - депутати. Въпросите и проблемите, които най-често се поставят и обсъждат в ефира на ДАРИК, са дали изцяло машинното гласуване, което се провежда за първи път на изборите на 11 юли, ще бъде успешно и дали няма да се образуват опашки, а също и дали избирателите ще се справят с това нововъведение и дали устройствата за гласуване няма да блокират още в първите часове след началото на изборния ден. В програмата преобладава експертното начало – предизборната кампания се коментира най-вече от политолози, социолози, експерти по публични комуникации, журналисти, психолози, представители на неправителствени организации, и др.

На сайта на доставчика своевременно е публикувана актуална информация за сключени договори срещу заплащане за предоставяне на време за предизборната кампания със следните политически субекти:

Програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, доставчик Дарик Радио АД		
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Платена форма	Сума / 21 691 лв. с ддс
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	Сума /18 607 лв. с ддс
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Платена форма	Сума /18 382 лв. с ддс
КП ГЕРБ – СДС	Платена форма	Сума /18 084 лв. с ддс
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	Платена форма	Сума /12 388 лв. с ддс
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	Платена форма	Сума /11 045 лв. с ддс
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Платена форма	Сума /9 893 лв. с ддс
ПП БРИГАДА	Платена форма	Сума /4 380 лв. с ддс
ПП ДПС	Платена форма	Сума /1 862 лв. с ддс
ПП „ГРАЖДАНСКА ПЛАТФОРМА БЪЛГАРСКО ЛЯТО“	Платена форма	Сума / 1 200 лв. с ддс
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	Платена форма	Сума / 1080 лв. с ддс
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	Сума /446 лв. с ддс
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	Сума /384 лв. с ддс
ПП „МИР“	Платена форма	Сума /115 лв. с ддс
Общо в лева	Платена форма	Сума / 118 557 с ддс

Няма публикувани договори или информация за такива за безвъзмездна агитация.

Доставчикът предоставя безплатно редакционно/журналистическо съдържание за изборите в рамките на актуалните предавания в програмата си. Най-често това съдържание се включва в предаванията „Седмицата“ и „Кой говори“. Изборно съдържание е отчетено и като репортажи в новините, в това число и с материали за откриването на кампанията и за закриването на предизборната кампания на една или друга политическа партия или коалиция.

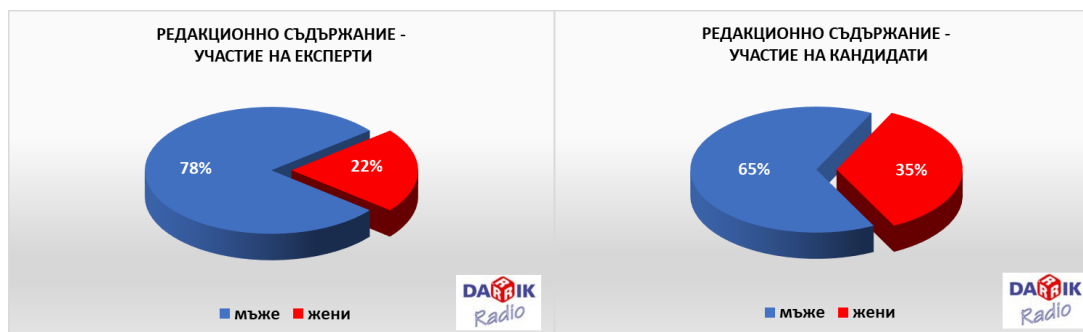
В редакционното съдържание участват 5 жени кандидати и 10 мъже кандидати за народни представители.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	11

Участията на експерти /политолози, социолози, анализатори, медийни експерти и др./ общо в редакционното съдържание са 37.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	8	29



Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	37
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	22
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	2
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	0
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	3
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	1
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	9
Граждани	1

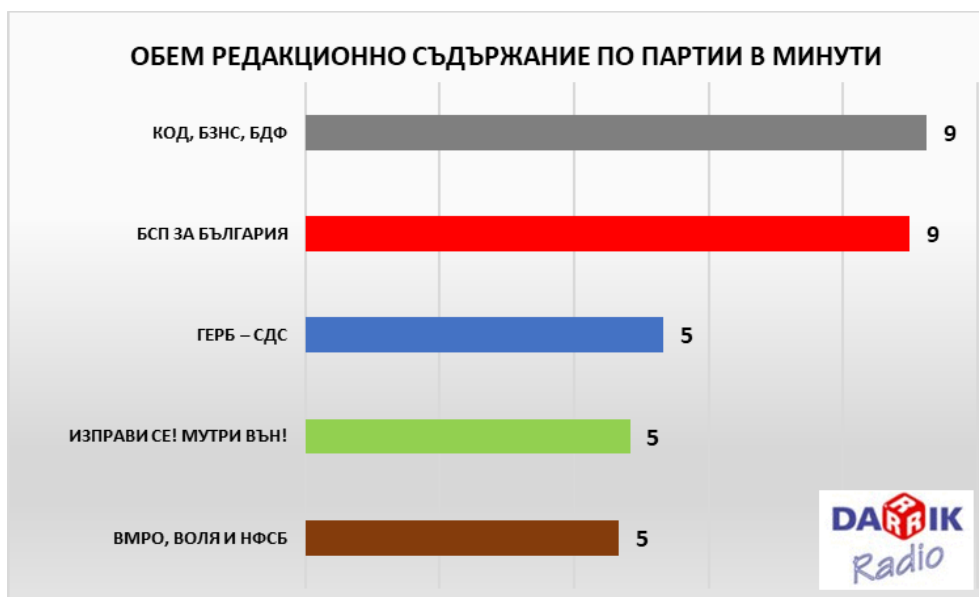
Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /низходящо в секунди
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	555 секунди
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	540
КП ГЕРБ – СДС	320
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	290
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	280

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /низходящо в секунди
„Кой говори“	33 620

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Новините в 18	4 780
Новини	3 850
По-полека	3 400
„Седмицата“	1260
Дарик кафе	360

В редакционното съдържание на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ преобладават участията на експерти, които анализират хода на предизборната кампания и посланията на политиците, участващи в нея. Според експертите, гостуващи в ДАРИК, тази предизборна кампания не е много активна, тя е и почти незабележима, а една от причините за това е, че партиите и коалициите очевидно са изхарчили средствата си за изборите през април. Анализират се и възможните ситуации и евентуални бъдещи коалиции след изборите на 11 юли. Експертите обсъждат и дали изцяло машинният вот няма да затрудни по-възрастните избиратели и какво ще е отражението му върху избирателната активност. Обсъждат се и действията на служебния кабинет, в това число и оповестените разкрития от служебните министри за ситуацията в поверените им ресори и ведомства.



Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
ГЕРБ – СДС	
Репортаж/хроника	320
Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Политически субект	Обем съдържание по жанр в програмата
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	
Репортаж/хроника	540

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Интервю	
Дискусия/дебат	
Друга форма	

Политически субект	КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника		555
Интервю		
Дискусия/дебат		
Друга форма		

Политически субект	КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника		290
Интервю		
Дискусия/дебат		
Друга форма		

Политически субект	КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника		280
Интервю		
Дискусия/дебат		
Друга форма		

Наблюдението констатира, че в редакционното съдържание на програмата се отразяват изяви и се канят за участия представители на политически субекти, които имат сключени договори с доставчика за предоставяне на радио – време в предизборната кампания за 46-тото народно събрание.
Кои са темите в кампанията за програмата ?

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Равнопоставеност на мъжете и жените, ЛГБТ, демография, раждаемост	10
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии	9
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	5
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация	5

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Международни отношения и въпроси	5
Други – утвърждаване на християнските ценности, защита на националната ни идентичност и на традиционното семейство	5
Отбрана , сигурност, военни поръчки	5
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...	3
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция, борба с престъпността, санкциите по Закона „Магнитски“	3
Честност на изборите, организация на изборите, финансиране на партиите, купен вот, машини	2
Образование, култура, изкуство	1
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти	1
Медии, свобода на словото	1

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация на изборите, финансиране на партиите, купен вот, машини	18
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция, борба с престъпността, санкциите по Закона „Магнитски“	11
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението	5
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм	4
Равнопоставеност на мъжете и жените, ЛГБТ, демография	4
Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения	4
Медии, свобода на словото	2
Ковид пандемия, здравеопазване	1
Образование, култура и изкуство	1
Други – защита на християнските и семейните ценности, на традиционното семейство	1

При участията на експертите най-често се коментира темата за машинния вот и дали той няма да усложни процеса на гласуване, обсъжда се и дали и доколко новите устройства за гласуване ще се отразят на изборната активност, ако определени групи от избиратели се притеснят да упражнят правото си на глас.

Ако за политически субекти като „Изправи се! Мутри вън!“ основните предизборни послания към избирателите са за необходимостта от борба с корупцията, задкулисието и паралелната държава, то представителите на КП ГЕРБ – СДС изтъкват постигнатото през мандата на правителството на премиера Борисов, обещава също така държавата да насочи усилията си към справянето с пандемията от коронавирус, както и да допринесе чрез икономически растеж за увеличаване на доходите на населението. Представителите на коалиция „Българските патриоти“ изтъкват като основно предизборно обещание защитата на традиционните семейни и християнски ценности, като тази тема е една от водещите в кампанията и за КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ).

Социалните мрежи като източник за информация относно изборно съдържание се цитират в новините на ДАРИК най-вече при публикуването на един или друг текст или послание във фейсбук от страна на един или друг политически лидер.

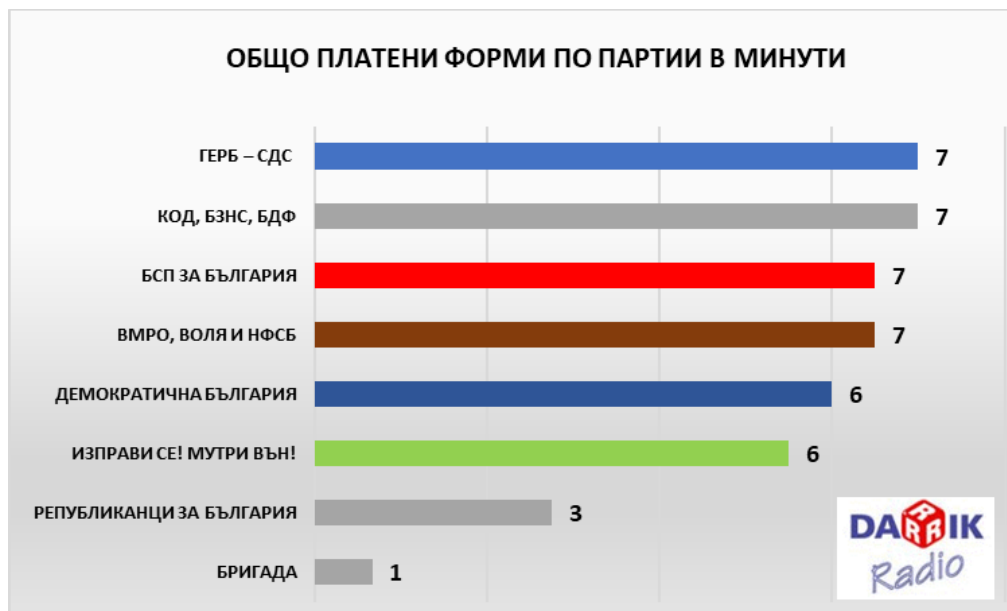
ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
Политически субект	КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ) / общо 420 секунди
ГЕРБ – СДС	/ 420 секунди
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ ВОЛЯ И НФСБ“	/ ВМРО, 390 секунди
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	/ 390 секунди
КП „ДЕМОКРАТИЧНА ОБЕДИНЕНИЕ“	БЪЛГАРИЯ / 360 секунди
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	/ 330 секунди
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	/ 165 секунди
ПП БРИГАДА	/ 40 секунди
ОБЩО	2515

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	/ 420 секунди
ГЕРБ – СДС	/ 420 секунди
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ ВОЛЯ И НФСБ“	/ ВМРО, 390 секунди
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	/ 390 секунди
КП „ДЕМОКРАТИЧНА ОБЕДИНЕНИЕ“	БЪЛГАРИЯ / 360 секунди

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ / 330
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ /165
ПП БРИГАДА / 40 секунди
ОБЩО 2515

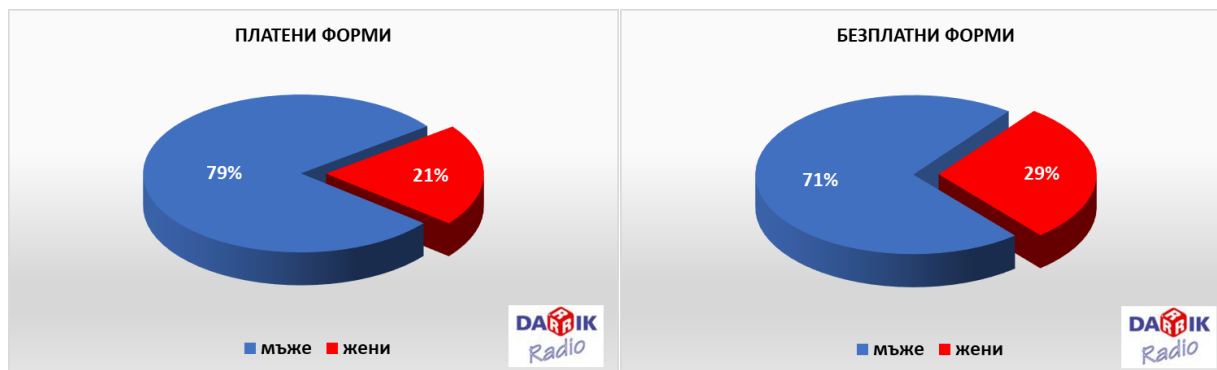


ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

В платеното съдържание в програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ се излъчват само и единствено предизборни аудио клипове на партии и коалиции, като няма други платени форми, в които да участват

МЪЖЕ	ЖЕНИ
139	37

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.



В програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ стриктно се обозначават платените предизборни материали, задължително присъства и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Като платени форми се излъчват единствено предизборни клипове на партии и коалиции, обикновено обединени в специални блокове, с обозначението „Парламентарни избори 2021 година“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди

КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ / 180 секунди

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди

КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“ / 6240 секунди

КП ГЕРБ-СДС / 5880 секунди

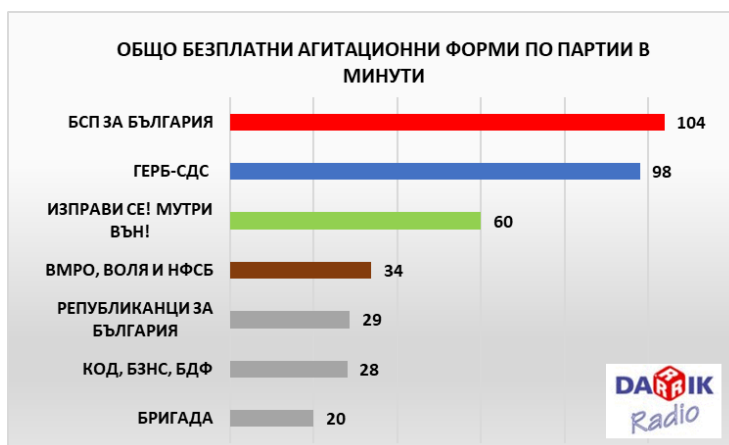
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“ / 3600 секунди

КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“ / 1850 секунди

ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ / 1720 секунди

КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ) / 1680

ПП БРИГАДА / 1200



**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Под формата на безплатни форми доставчикът отправи покана към представители на различни партии и коалиции, сключили договор за предоставяне на време с ДАРИК, да гостуват безплатно в ефира на радиото, и да дадат интервюта, в които отговарят на едни и същи въпроси, зададени от журналисти на ДАРИК. Въпросите, на които отговарят поканените политици, са например от сферата на външната политика, отбраната, сигурността, като включват и теми за доходите, за формирането на семейния бюджет, за данъчните облекчения за семейства с деца, и др.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“	/ 6240 секунди
КП ГЕРБ-СДС	/ 5880 секунди
КП „ИЗПРАВИ СЕ! МУТРИ ВЪН!“	/ 3600 секунди
КП „БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ“	/2030 секунди
ПП „РЕПУБЛИКАНЦИ ЗА БЪЛГАРИЯ“	/1720 секунди
КП НАЦИОНАЛНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА (КОД, БЗНС, БДФ)	/1680
ПП БРИГАДА	/ 1200

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
10	4

Доставчикът няма извършени собствени социологически изследвания, в навечерието на изборите по ДАРИК са цитирани резултатите от проучването на агенция „Маркет линкс“, проведено от 18 до 25 юни 2021 г., при което са интервюирани 1075 пълнолетни българи.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ

В платените агитационни форми се излъчват само клипове на политически партии и коалиции.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	37	139
Безплатни форми	4	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати	6	11

Специална разяснителна кампания за машинното гласуване в програмата не е отчетена, но в новините и в публицистичните предавания често се излъчват изказвания на представители на ЦИК, разясняващи конкретните стъпки при гласуването с машинни устройства. В дните преди изборите редовно в ефир се съобщава и къде именно са монтирани демонстрационните машини за пробно гласуване, на които всеки желаещ избирател може да гласува пробно, за да види как точно функционира устройството за машинно гласуване.

В деня на размисъл – 10 юли, доставчикът стриктно спазва изискванията на ИК. В деня на размисъл в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ в предаването „Седмицата“ е интервюиран Красимир Симонски от Държавна агенция за електронно управление, който обясни, че машините за гласуване са сигурни и защитени и софтуерът им няма как да бъде манипулиран, като същевременно изтъкна и че при машинното гласуване няма да има невалидни бюлетини.

В изборния ден – 11 юли, нарушения в програмата на Дарик радио не са отчетени. В новините през целия ден се съобщава за хода на изборите в страната и в чужбина, както и за дефектиралите над 50 машинни устройства за гласуване. Изборната нощ в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ започна от 18.30 ч., като водещ на този блок е журналистът Константин Вълков. В изборното студио на Дарик гостува журналистката Валерия Велева, която коментира причините за ниската избирателна активност, както и успешното представяне на партия ИТН сред сънародниците ни в чужбина, което тя си обясни с носталгията им и с харесването на песните на Слави Трифонов. Тя отчете и някои от допуснатите грешки в предизборната кампания на ГЕРБ, като също така изтъкна, че служебното правителство на практика е било участник в изборите.

В 19.55 ч. по ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ са оповестени първите прогнозни резултати от парламентарните избори, предоставени от агенциите „Алфа рисърч“ и „Галъп“, според които ГЕРБ-СДС печели изборите с минимална преднина пред партия ИТН. Прогнозните резултати са коментирани от Мартин Заимов и Михаил Заимов, както и от политолога Мила Мошелова и от психиатъра Цветослава Гълъбова. По телефона с коментар по изборните резултати се включи и Арман Бабилян от „Изправи се! Мутри във!“

В новините редовно се отразяват медийните изяви на министрите от служебния кабинет, които изнасят данни за резултати от извършените проверки в своите ресори и сектори, свързани с предишното управление. Много от канените за събеседници в ДАРИК социолози, политолози и експерти по публични комуникации отбелязват, че този път служебното правителство де факто е в ролята на основен участник в предизборната кампания с всичките тези свои разкрития относно предишното управление, изнесени в публичното пространство през последните седмици, а на политиците от ГЕРБ им се налага в хода на предизборната кампания най-вече да се защитават и да отговарят на отправените към тях критики. В ДАРИК е отразено и изявлението на министъра на вътрешните работи Бойко Рашков, че негови подчинени са разкрили схеми за изборни нарушения и търговия с гласове, които са работили в полза на ГЕРБ. Медията отрази и изявенията на министър Рашков, в които са отправени остри критики към работата на прокуратурата. Според служебния министър Рашков, прокуратурата по места едва ли не се е опитвала по всякакъв начин да negliжира полицейския труд и усилия, насочени срещу купуването на гласове. Кадровите промени в редица сектори, инициирани от служебното правителство, също се дискутират в програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ.

ИЗВОДИ: За събеседници в публицистичните предавания на ДАРИК в хода на кампанията са канени кандидат-депутати единствено от тези партии и коалиции, с които доставчикът има сключени договори за медийно отразяване, като на представители на тези партии им се предоставя и възможност за безплатна агитация под формата на интервюта като един вид своеобразен бонус. Според експертите, канени за събеседници в актуално – публицистичните предавания на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, политическите партии и коалиции са изхарчили голяма част от финансовия си ресурс при участието си и на парламентарните избори през април 2021 г. и за тази нова предизборна кампания за 46-тото Народно събрание вече не разполагат с достатъчно свободни финансови средства, поради което кампанията им това лято като цяло изглежда сравнително не особено активна.

В програмата на доставчика не е отчетено присъствие на водещи на предавания, които да са кандидат-депутати от една или друга коалиция или политическа партия. Медията не е разгръщала кампании „за“ или „против“ някоя от партиите или коалициите, участващи в парламентарните избори на 11 юли 2021 г. В програмата на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не е отчетена реч на омраза или враждебен език, спазва се добрият тон.

В програмата на ДАРИК е отчетено предимно присъствие на водачи на листи на партии и на коалиции. Отчетено е присъствие в програмата на доставчика и на лидери на формации – например на Мая

Манолова, която е лидер на Гражданска платформа „Изправи се бг“, канен е и Николай Хаджигенов. Като част от кампания за преференциален вот са излъчени като платено съдържание в ефира на част от регионалните центрове на Дарик радио в страната предизборни материали за кандидат-депутати, които не са водачи на партийни листи, но разчитат на преференции и имат сключени договори за медийно отразяване с доставчика. Така например доставчикът има сключен договор за радио-време за сумата от 300 лева с Владимир Славенски, който е под номер 4 в листата на кандидат-депутатите на КП „Демократична България“ в Пловдив. Такъв договор доставчикът има сключен срещу сумата от 1000 лева и с кандидат-депутата Драгомир Ошавков, който е втори в листата на КП „Изправи се! Мутри вън!“ в Бургас. Изборите в чужбина са отразени с телефонни разговори с наши сънародници, живеещи в различни страни в света.

Секция със съдържание за парламентарните избори на сайта на Дарик има, но тя включва само няколко аудио файла за проведени предизборни срещи, които са излъчени обаче само в ефира на радио Дарик - Хасково. Секцията е на следния линк: <https://darikradio.bg/parlamentarni-izbori-2021.html#parent=show>

РАДИО ФОКУС СОФИЯ

9:00-12:00, 18:00-21:00 часа

Предизборната кампания в програма РАДИО ФОКУС СОФИЯ стартира интензивно. Програмата е предпочетена за агитация от 8 политически партии и коалиции: КП „БСП за България“, ПП „Възраждане“, ПП „Движение за права и свободи“, ПП „Републиканци за България“, КП „Изправи се! Мутри вън!“, КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“, КП „Ляв съюз за чиста и свята република“, КП „Герб – СДС“. Кампанията протича без нарушения, в добронамерен и конструктивен тон. Агитационните материали са излъчвани поединично, с изключение на предизборните клипове на две политически формации, които са обединени в блок. Няма предавания, чиито водещи са кандидати за народни представители. Не е установено излъчване на агитация за преференциален вот.

На страницата на доставчика <http://focus-news.net/static32/contracts/> са публикувани 16 договора с политически партии и коалиции за отразяване на предизборната кампания. Публикуваната информация е за сумата и срока на договора, без да са указани конкретни предизборни форми (клип, репортаж, дискусия, интервю), а само „медийно обслужване“. Списъкът е периодично актуализиран.

Програма Радио Фокус София, доставчик Фокус Нунти ООД		
ДПС	Платена форма	15 000 лв. с ДДС
ГЕРБ (6 договора със структурите в Благоевград, Добрич, Кюстендил, Варна, Видин, София)	Платена форма	6 000 лв. с ДДС
БЪЛГАРСКИТЕ ПАТРИОТИ – ВМРО, ВОЛЯ И НФСБ (2 договора)	Платена форма	5 500 лв. с ДДС
КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“ (2 договора)	Платена форма	3 999,99 лв. с ДДС
ПП "Републиканци за България"	Платена форма	3 333,33 лв. с ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	1 300 лв. с ДДС

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ПП БЗНС	Платена форма	1 200 лв. с ДДС
ПП „ЕДИННА НАРОДНА ПАРТИЯ“	Платена форма	666.67 лв. с ДДС
КП „ЛЯВ СЪЮЗ ЗА ЧИСТА И СВЯТА РЕПУБЛИКА“	Платена форма	500 лв. с ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
няма		
Политически субект	Безплатна форма	-
Политически субект	Безплатна форма	-
Общо в лева		37 499.99 лв. с ДДС

Безплатно редакционно съдържание в програмата има предимно в новините. То съдържа репортажи с информация за подготовката на изборите в отделните региони на страната, за машинното гласуване, както и за осуетените опити за купуване на гласове. Няма редакционно съдържание, което да включва дискусии. Освен в новините, редакционно съдържание има в предаванията „Добро утро“, „Добър ден, България“ и „Това е България“.

В последната седмица има 4 излъчвания на разяснителен клип на ЦИК за гласуването с подвижна урна на хората под карантина.

Няма участие на кандидати в редакционното съдържание.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	няма	няма

Има 31 участия на експерти.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	14	17



Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	31
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	4
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	-

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	-
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	5
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	21
Граждани	1

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите / низходящо в секунди
Това е България	5750
Добро утро, България	3440
Добър ден	1390
Новини	1155
Фокус нюз	20
Метроном	-
Светилник	-
Изгрей, зора на свободата	-

Описание кратко на съдържанието: Редакционното съдържание включва информация за предстоящите избори. Няма отношение към конкретни политически сили. Представена е позицията на членове на РИК и ЦИК по организацията на изборния процес, както и интервюта с експерти.

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Няма участие на кандидати	-
-	-

Интересът на медията е насочен към това да информира слушателите си за хода на кампанията като цяло, без да се ангажира с отразяване на отделни партийни кампании.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
18. Честност на изборите, организация, купен вот, машинно гласуване	31
1. Борба с корупцията	10
2. Демокрация, парламентаризъм, прозрачност	8

Няма редакционно съдържание, свързано с дейността на политическите субекти. Акцентирано е на честността и прозрачността на изборите, посочени са градовете, където е организирано пробно машинно гласуване. Информация за гласуването в чужбина почти липсва с две изключения: 15-сек. съобщение за избирателни секции в чужбина и 70-сек. информация от Цветозар Томов (ЦИК) за секциите в Германия. Социалните мрежи не са използвани като източник на информация.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ПП „Републиканци за България“	73 бр./2920 сек.
КП „БСП за България“	45 бр./1300 сек.

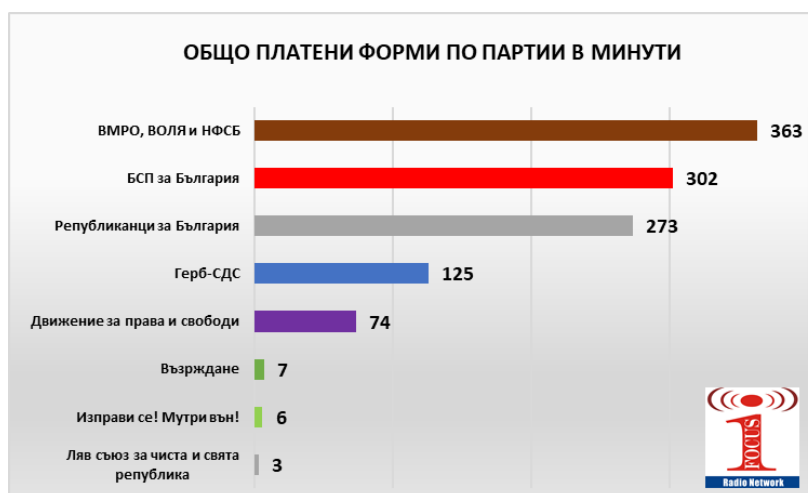
Платени форми – репортажи/хроника	
КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ“	18 бр./2860 сек.
КП „Герб-СДС“	12 бр./2430 сек.
КП „БСП за България“	13 бр./1600 сек.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

ПП „Републиканци за България	11 бр./1220 сек.
КП „Изправи се! Мутри вън!”	2 бр./340 сек.
ПП „Движение за права и свободи”	3 бр./240 сек.
КП „Ляв съюз за чиста и свята република	1 бр./170 сек.

Платени форми – интервюта /дискуии	
КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ”	20 бр./18910 сек.
КП „БСП за България”	16 бр./15230 сек.
ПП „Републиканци за България	11 бр./12260 сек.
КП „Герб-СДС”	4 бр./5090 сек.
ПП „Движение за права и свободи”	4 бр./4170 сек.
ПП „Възрждане”	1 бр./410 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Българските патриоти – ВМРО, ВОЛЯ и НФСБ”	38 бр./21770 сек.
КП „БСП за България”	74 бр./18130 сек.
ПП „Републиканци за България	95 бр./16400 сек.
КП „Герб-СДС”	16 бр./7520 сек.
ПП „Движение за права и свободи”	7 бр./4410 сек.
ПП „Възрждане”	1 бр./410 сек.
КП „Изправи се! Мутри вън!”	2 бр./340 сек.
КП „Ляв съюз за чиста и свята република	1 бр./170 сек.



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
96	22



Политическите партии и коалиции акцентират върху намеренията си да предложат по-добър модел на управление. Представителите на партиите, които са били в управлението, подчертават постигнатите успехи. Партиите, които не са имали представители в изпълнителната власт, говорят за проблемите, които стоят на дневен ред и предлагат своите идеи за решаването им. Това е характерно както за интервютата, така и за предизборните клипове. В предизборните хроники се проследява кампанията на отделните кандидати, както и се предлагат акценти от излъчени вече интервюта. Предизборните интервюта и репортажите са обявени в рубрики съответно „Предизборно студио“ и „Предизборна хроника“ в рамките на предаванията от текущата програмна схема.

Предизборните агитационни форми съдържат информацията „*Радио Фокус и Информационна агенция Фокус напомнят, че купуването и продаването на гласове е нарушение на закона. Не ставайте съучастници в престъпление*“ и „*Радио Фокус – платено съдържание. Парламентарни избори 2021 г.*“ Тази информация е позиционирана в началото и в края на всяка агитационна форма или блок (предизборните клипове). Клипове имат само две политически сили, те се излъчват в един агитационен блок, обозначен съобразно изискванията на закона.

Предпочитаните теми от политическите сили са:

1. Социални теми – в 25 предизборни форми
2. Човешки права, парламентаризъм – в 25 предизборни форми
3. Честност на изборите – в 24 предизборни форми
4. Бизнес, икономика – в 18 предизборни форми
5. Борба с корупцията – в 17 предизборни форми
6. Международни въпроси – в 13 предизборни форми
7. Транспорт и инфраструктура – в 11 предизборни форми
8. Публични финанси – в 8 предизборни форми
9. Здравеопазване – в 7 предизборни форми
10. Енергетика – в 7 предизборни форми
11. Етнически проблеми – в 5 предизборни форми
12. Равнопоставеност на жените и мъжете, ЛГБТ – в 4 предизборни форми
13. Екология – в 4 предизборни форми
14. Отбрана и сигурност – в 3 предизборни форми
15. Образование и култура – в 2 предизборни форми
16. Медии, свобода на словото – в 2 предизборни форми

Не е установено излъчване на социологически изследвания, в т.ч. такива, които са поръчани от доставчика.

КОЛКО ОБЩО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	22	96
Безплатни форми	-	-

**Редакционно съдържание – -
участие на кандидати**

Разяснителни клипове има в последната седмица на кампанията. Те са за гласуването с мобилна урна, срок и заявяване за гласоподавателите, които са под карантина. Няма собствена разяснителна кампания на доставчика. В безплатното редакционно съдържание има информация, че в рамките на подготовката за изборния ден в различни градове се провежда пробно машинно гласуване. Не е обяснен обаче начинът, по който се гласува с машина.

В деня за вота е открита рубрика „Изборно студио“, в която периодично се съобщават новини от изборния ден. Обявени са телефон и електронна поща за сигнали за нарушения. В новинарските емисии се съобщава за постъпили жалби за нарушения на изборния процес, както и за избирателната активност в цялата страна.

Единственият лидер на партия, който прави изявление в наблюдавания период, е Цветан Цветанов (ПП „Републиканци за България“). Изявлението му е направено след като е гласувал и в него той дава своята прогноза за развитието на страната. Материалът няма агитационен характер. В края на изборния ден са излъчени подобни изявления на президента Румен Радев и на служебния премиер Стефан Янев.

Не са обявявани данни от екзитпол. Няма предизборна агитация. Основната информация през целия изборен ден е за избирателната активност и проблеми с машинното гласуване. Работата на служебното правителство е отразена безпристрастно.

ИЗВОДИ: Както и при изборите на 4 април 2021 г., така и сега, кампанията започна от първия ден с платени интервюта, клипове и репортажи. Коректното отношение към състезаващите се политически формации се запазва през цялата кампания.

Доставчикът не организира дебати или дискусии. Позициите на политическите сили са изразени в интервюта с представители на партиите и коалициите, кандидати за народни представители.

Не е установено участие на водещи или журналисти от радиото, които са кандидати за народни представители. Не присъства реч на омразата, участниците спазват добрия тон и експертното говорене. Отношението към партиите и коалициите от страна на доставчика е неутрално. Партийните лидери присъстват в предизборните агитационни форми като кандидати за народни представители, наред с останалите кандидати от листите. Присъствието им не е доминиращо. Няма кампания за предпочитане вот на нито една партия или коалиция. В настоящата кампания не е отразено гласуването в чужбина. В страницата на доставчика са публикувани предизборните интервюта с представители на състезаващите се партии и коалиции.

БТВ РАДИО/ bTV RADIO

Наблюдаваният часови пояс включва радио емисии новини в 14:00, 15:00, 16:00 и 18 часа, както и две предавания „За града“ и „Важното, казано на глас“.

Водещи на БТВ РАДИО/ bTV RADIO не са регистрирани за кандидат-депутати. Няма кампания за предпочитане вот.

На уеб страницата на радиото доставчикът БТВ Медиа Груп ЕАД е публикувал информация за тарифата, условията и договорите за излъчване на политическа агитация за парламентарните избори на 11.07.2021 г. Доставчикът редовно актуализира договорите с партии и коалиции.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

ПП Демократична България	Платена форма	Сума / 5672,75 без ДДС
КП ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 2415,90 без ДДС
ПП Възраждане	Платена форма	Сума / 927,16 без ДДС
Общо		10818.97 лв. с ДДС

Редакционното съдържание на медията е организирано в кратки емисии новини на кръгъл час. Информационната бележка е жанрът, чрез който основно слушателите се информират за изборите. Съобщенията за вота засягат главно организацията на изборите, доставките и транспортирането на машини в страната и чужбина. В края на предизборната кампания наблюдението констатира насищане на информацията относно акциите, проведени в страната за пресичане на купения вот.

Предаването „За града“ е излъчвано след 14:00 часа. Мониторингът регистрира слабо присъствие на предизборни послания в него. Съдържанието е структурирано под формата на т.н. сервизна информация и 8 репортажа. Най-важното за предстоящия вот водещият анализира от заглавната страница на сайта BTV NOVINITE. „За града“ няма участие на политически субекти, липсват и експерти.

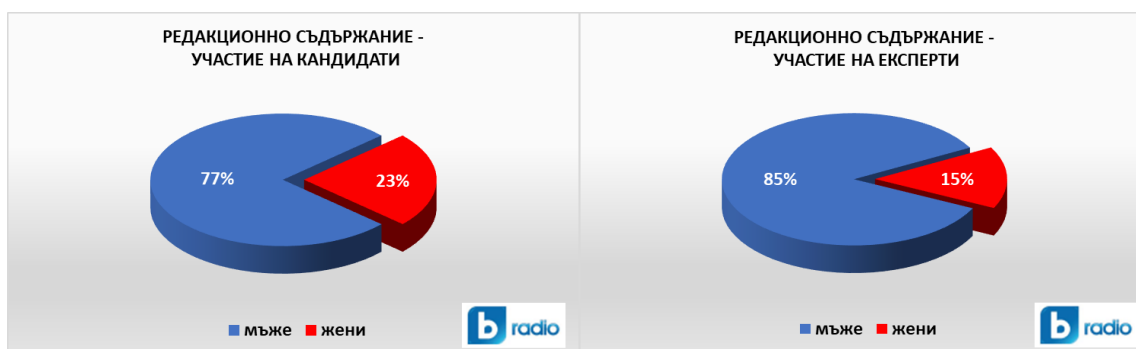


Мониторингът отчита, че предизборната кампания е отразена в радиопрограмата от самото ѝ начало - стартира на 11 юни под формата на информационна бележка със съобщение, че ЦИК започва преговори с доставчика за машините „Сиела Норма“. Публицистичното предаване „Важното, казано на глас“ открива кампанията с дискусия между политолозите Румяна Коларова и Ружа Смилова, които анализират възможни коалиционни партньорства, санкциите по закона „Магнитски“ и как те ще повлияят на изборните резултати. В предаването „Важното, казано на глас“ има организирани дискусии и интервюта. Тенденцията от кампанията през април се запазва по отношение на отразяване на надпреварата за вота - всяка сряда се водят интервюта с представителите на гражданските квоти в листите. В петък се провеждат дебати между различни политически партии и коалиции. Гостите във „Важното, казано на глас“ са представители на първите 7 политически субекта, които са избрани след представително изследване на „Алфа Рисърч“.

СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.

Мониторингът констатира практиката, подобна на предходната кампания, политическите лица да не бъдат възпирани да споменават номера си в бюлетината по време на радиоучастието си. По този начин редакционното съдържание преминава в агитационно. Участие на кандидат-депутати, регистрирани в интервютата и дискусиите във „Важното, казано на глас“ са 17 на 6 в полза на мъжете, с което се нарушава равнопоставеността по признак пол. Присъствието на експертите е в съотношение 6:3 отново в полза на мъжете. Сред експертите в публицистичното предаване са журналистите, преподаватели, социолози, политолози и др. наблюдатели. Сред темите, които се засягат в разговорите, са организация и изборна активност, създаване на кабинет и евентуални коалиционни партньорства, предизборна кампания в социалните мрежи и много други.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	23



В редакционното съдържание на БТВ РАДИО/ bTV RADIO равнопоставеността между половете в предизборните послания не е спазена. Доминира мъжкото присъствие, както и в предизборната кампания през март-април. Тенденцията е отчетлива при присъствието на кандидат-депутатите, така и на експертно ниво.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	5	28

Групи участници	Брой участия
ЕКСПЕРТИ	7
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	18
СЪДЕБНА ВЛАСТ (ПРОКУРАТУРА, СЪД...)	-
МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩИНИ, КМЕТОВЕ...)	1
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	-
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ	-
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	5
Граждани	-

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Политически субекти	Обем редакционно съдържание в цялата програма /
КП „Изправи се! Мутри вън!“	3470
КП „Демократична България“	3352
КП „БСП за България“	2756
КП „Българските патриоти“	2600
КП „ГЕРБ-СДС“	2126
ПП „Движение за права и свободи“	1275
ПП „Има такъв народ“	900
КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	115

Наблюдението отчита най-голям обем времетраене за КП „Изправи се! Мутри вън!“. Предизборното съдържание е организирано в интервюта и дискусии, излъчени в предаването „Важното, казано на глас“. Сред политическите лица от ИСМВ е засечено участие на: Тихомир Василев, Пенка Георгиева, Никола Вапцаров.

Предаване:	Обем редакционно съдържание за изборите /
Важното, казано на глас“	21431
Радио емисии новини	3210
„За града“	872
ОБЩО	

КП „ГЕРБ-СДС“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	304
Интервю	1342
Дискусия/дебат	480
Друга форма	-

КП ГЕРБ-СДС са представени в кампанията с интервюта и дискусии в публицистичното предаването „Важното, казано на глас“. Сред интервюираните политически лица са Радомир Чолаков, Росица Кирова. В радио съдържанието се излъчва репортаж с лидера на партията Бойко Борисов по повод визитата на македонският министър-председател Зоран Заев. В същия ден по повод посещението на Заев председателя на КП „БС за България“ Корнелия Нинова е отразена чрез репортаж. Корнелия Нинова и Бойко Борисов са лидерите на партии и коалиции, засечени в предизборното съдържание на медията. Интервюта и дискусии проведени с лидери, освен водачи на листи, не са констатирани.

КП „БСП за България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	54
Интервю	1060
Дискусия/дебат	1642
Друга форма	-

КП „Изправи се! Мутри вън!“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Интервю	1340
Дискусия/дебат	2130
Друга форма	

КП „Демократична България“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	960
Дискусия/дебат	2392
Друга форма	-

КП „Българските патриоти“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	1220
Дискусия/дебат	1380
Друга форма	

ПП „Движение за права и свободи“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	1275
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

ПП „Има такъв народ“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	-
Интервю	900
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

Филип Станев е първият кандидат за народен представител от ИТН, с който партията се представя в предизборната кампания в програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO. Интервюто е отчетено в предаването „Важното, казано на глас“ на 7.06.2021 г. До тази дата, ИТН категорично отхвърля поканите за дискусии и събеседване.

КП „Ляв съюз за чиста и свята република“	Обем съдържание по жанр в програмата
Репортаж/хроника	115
Интервю	-
Дискусия/дебат	-
Друга форма	-

Единственото предизборно съдържание, което е за КП „Ляв съюз за чиста и свята република“, е в радио емисията новини. От репортажа става ясно, че спецпрокуратурата дава на съд политическия лидер Николай Малинов заради шпионаж.

**СПЕЦИАЛИЗИРАН МОНИТОРИНГ НА АУДИО- И АУДИО-ВИЗУАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ ЗА
ПАРЛАМЕНТАРНИЯ ВОТ НА 11.07.2021 Г.**

Теми при кандидати	Брой в низходящ ред
Бизнес, икономика	22
Борба с корупцията, съдебна система, полиция, санкции по закона „Магнитски“	15
Човешки права (подслушвания), демокрация, гражданско участие	11
Ковид пандемия, здравеопазване, болници, ваксинация. Образование, култура	9
Социални услуги	8
Организация на избори, машини	5
Междупартийни теми	4
Международни отношения, европейска интеграция	3
Идеологически въпроси	2
Транспорт и инфраструктура. Медии и фалшиви новини	1

Водещият акцент в темите при кандидат-депутатите засяга най-много въпроси от бизнеса и икономиката след ковид кризата. Реформата на съдебната система също присъства силно в предизборното съдържание, както и темата за санкциите по закона „Магнитски“ и ефектът им върху изборите. Проблемите в здравеопазването, социалните теми (безработица, пенсии) също са коментирани от страна на политическите субекти.

Теми при експерти	Брой в низходящ ред
Честност на изборите, организация, активност, купен вот, машини	17
Междупартийни теми. Международни отношения, европейска интеграция	3
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция. Етнически мир, роми. Медии и фалшиви новини	1

Водеща тема за експертите е организацията на изборите, новите промени в ИК. Междупартийните теми също намират място в анализите и коментарите.

Платени форми – клипове	
КП „Демократична България“	Секунди / 620
КП „ГЕРБ-СДС“	Секунди / 319
ПП „Възраждане“	Секунди/50

МЪЖЕ	ЖЕНИ
45	-

В платените клипове участва лидерът на КП „ГЕРБ-СДС“ Бойко Борисов. Чии са мъжките гласове в клиповете на КП „Демократична България“ и ПП „Възраждане“ е трудно за идентифициране. Платените клипове са коректно отделени от програмата на радиото. Предупреждението за

„Купуването и продаването на гласове“ присъства във всеки излъчен материал. Акценти в платения клип на ГЕРБ са свършената работа през годините в областта на доходите и модерното образование и стабилна бизнес среда. Излъченият агитационен клип на КП „Демократична България -Обединение“ акцентира върху свободата, законността и радикалната модернизация. Клипът на ПП „Възраждане“ акцентира кратко върху възраждането.



Доставчикът БТВ Медиа Груп ЕАД има съвместно проучване, съфинансирано и реализирано с агенция „Маркет линкс“ в периода 18-25.06. Констатирани са в БТВ РАДИО/ bTV RADIO и две проучвания на агенция „Алфа Рисърч“ в периода 30.05-7.06.2021 и във времето 4-7 юли със собствени средства. Всички изисквания са спазени при представяне данните за общественото мнение.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	-	45
Безплатни форми	-	-
Редакционно съдържание – участие на кандидати	7	23

БТВ РАДИО/ bTV RADIO няма собствена разяснителна кампания за стимулиране на активност или за машинното гласуване. Не излъчва и кампанията на ЦИК. Работата на служебното правителство е отразена в съдържанието и най-вече от гледна точка на ролята му на организатор на изборния процес. Излъчени са репортажи за подготовката за вота, присъства информация за полицейските акции на територията на страната в борбата с купения вот. В деня за размисъл БТВ РАДИО/ bTV RADIO спазва изискванията за въздържане от агитация и съобщаване на социологически проучвания.

В изборния ден доставчикът излъчва аудиосъдържание от телевизия БТВ в програма БТВ РАДИО/ bTV RADIO. В двете предизборни кампании (от 04.04 и от 11.07) има констатирани участия на едни и същи политически лица. Не са регистрирани водещи на радиото, които да са кандидат-депутати. Наблюдението не отчита език на омраза или дискриминация от страна на новинари или политически субекти. По време на дискусиите между представители на различни сили се запази добрият тон и проява на толерантност. Подготовката за гласуването в чужбина е отразена основно в радио емисия новини под информационна бележка. Уеб сайтът на БТВ РАДИО/ bTV RADIO и на тази кампания

предлага секция „Новият парламент“, в която се публикуват участията от предаването „Важното, казано на глас“.

РАДИО ВЕСЕЛИНА

Наблюдение в часовите пояси от 08.00 часа до 12.00 часа и от 18.00 до 22.00 часа (доставчик „Радио Веселина“ ЕАД)

Мониторингът установи, че темата за извънредните избори за Народно събрание в предаванията „Капучино“, „ВИП зона“, „Най-добрият микс от песни“, „Честито“ не е отразена. Участниците в предаванията не са кандидати за депутати и техният коментар не е свързан с предстоящия вот. Нямаше разяснителна кампания на ЦИК или собствена в радиопрограмата.

Спазено е изискването на Изборния кодекс за публикуване на тарифи за платено отразяване на предизборната кампания в законоустановения срок в интернет страницата на доставчика на медийни услуги „Радио Веселина“ ЕАД, www.radioveselina.bg. Обявена е информация за сключени договори между доставчика на медийни услуги и партии и коалиции, участващи в предизборната кампания (чл. 180 от Изборния кодекс). Информацията се отнася само за платени форми – клипове. Няма налична информация за безплатни форми на политическа агитация. Информацията е редовно актуализирана на сайта на доставчика.

Програма „Радио Веселина“, доставчик Радио Веселина ЕАД		
КП ГЕРБ – СДС	Платена форма	Сума / 14 767 лв. с ДДС
В общата сума от 14767 лв. влизат и предизборни клипове, разпространени в програмата на „Радио Веселина“ ЕАД в градовете Благоевград и Хасково.		
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ – НЯМА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		

„Радио Веселина“ ЕАД няма безплатно редакционно/журналистическо съдържание за извънредния вот на 11 юли 2021 година. В предаванията няма участия на кандидати от дадена политическа партия или експерти.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
КП ГЕРБ – СДС	1564 сек./ 40 бр.

УЧАСТИЕ МЪЖЕ И ЖЕНИ В ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ:

МЪЖЕ	ЖЕНИ
40	0

Коалицията „ГЕРБ – СДС“ представя в своя предизборен клип резултатите от свършената досега работа - повишаването на доходите на българските граждани, развитието на добра бизнес среда и успехите в образованието. Заявява, че няма да търпи омразата и че е време за лидери и държавници.

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“ присъства във всеки един от предизборните клипове.

Доставчикът няма собствени социологически изследвания на електоралните нагласи.

Няма разяснителна кампания в програмата на доставчика.

В деня на размисъл и в изборния ден няма промяна в програмната схема на РАДИО ВЕСЕЛИНА.

ИЗВОДИ: Предизборните форми в програма РАДИО ВЕСЕЛИНА са позиционирани в часовия пояс от 17.00 до 22.00 часа. Агитационната тематика е отразена в платени форми, отделени с джингъл – платена форма „Парламентарни избори 2021 - Купуването и продаването на гласове е престъпление.“ Те са позиционирани в началото и в края на предаването. Безплатни форми няма. Не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия. Излъчените агитационни материали са на български език и в тях няма участие на деца. Те са само на една политическа сила – КП ГЕРБ - СДС. Не е констатирано враждебно слово. Спазени са принципите на чл. 10 от Закона за радиото и телевизията и журналистическите стандарти и етика по време на предизборната кампания. Няма присъствие на социолози, политолози, експерти и кандидати за депутати от определена политическа партия да коментират актуални теми или тема свързана с предстоящия вот. Липсва разяснителна кампания за преференциален вот, машинното гласуване и за изборите в чужбина. Няма водещи на предавания, регистрирани за депутати. За разлика от предходната предизборна кампания на 04.04.2021, за извънредния вот няма регистрирани платени форми на агитация за патриотичните формации и коалиции.

4. КОРЕСПОНДЕНЦИЯ С ЦИК

От 11.06 до 09.07.2021 г. до ЦИК са изпратени 8 (осем) броя писма за преценка по компетентност за спазване на разпоредби на ИК (в някои от писмата сезираме за две нарушения едновременно):

1. По чл. 205, ал. 1 за обявяване на социологически проучвания – 2 броя писма (за БЪЛГАРИЯ 24 и за БСТВ);
2. По чл. 179 за липса на съобщение за платено съдържание, въпреки наличие на договор за платена агитация – 2 броя писма (TV1 и БЪЛГАРИЯ 24)
3. По чл. 183, ал. 4 за наличие на знамето на Р България – 2 броя писма (за БТВ и БЪЛГАРИЯ 24)
4. по чл. 183, ал. 2 за липса на съобщение, че купуването и продаването на гласове е престъпление – 2 брой (БНТ1 и АЛФА ТВ).
5. По чл. 182, ал. 5 и по чл. 183, ал. 4 – 1 брой писмо (7/8 TV)

ЦИК е издал указания и предписания на доставчиците относно по-голямата част от констатираните от мониторинга на СЕМ нарушения на ИК.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Извънредните избори за 46-то Народно събрание в Република България (11 юли 2021 г.), в сравнение с редовните избори на 4 април, се провеждат в много по-спокойна епидемиологична обстановка по отношение на коронавируса. Темите за корупцията, злоупотребите с власт, проблемите в съдебната система, здравеопазването и в борбата с престъпността, изместват Ковид-19 от първото място и определят разделителните линии в тази предизборна кампания. Действията на служебното правителство (разкрития, уволнения, назначения и др.) срещу наследството, оставено им от предходната власт, оказват съществено влияние върху дискутираните по време на кампанията теми.

Министрите са чести гости в радио- и телевизионните студиа, някои дори по няколко пъти взимат участие в конкретни предавания. Медийното отразяване на работата на изпълнителната власт слага силен отпечатък върху нагласите и електоралните настроения в страната.

Мониторингът констатира за пореден път отслабената роля на политическите дебати в предизборното съдържание и липсата на ярки лидерски сблъсъци пред погледите на избирателите. Не случайно интересът на гражданите към предизборните дебати намалява в рамките на три месеца (от март до юли 2021 г.) от 70.6% на 66.2%, както сочат данните в социологическото проучване на Екзакта Рисърч Груп по поръчка на СЕМ "Медийни предпочитания на българската аудитория в предизборните кампании за парламентарните избори на 4 април и на 11 юли 2021" <https://www.cem.bg/displaynewsbg/754> .

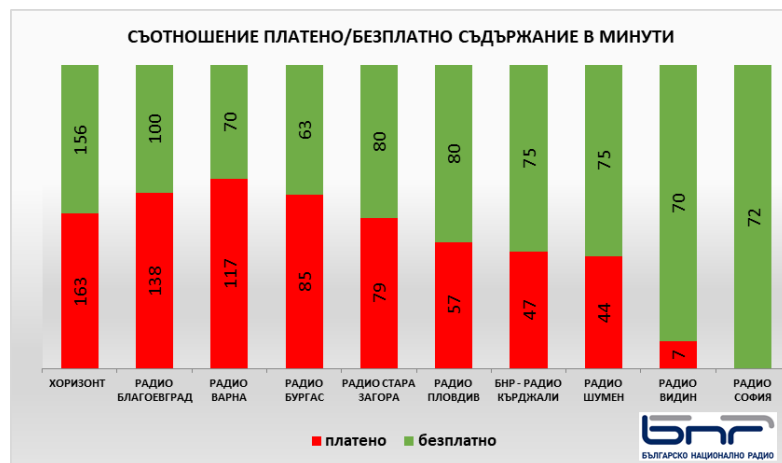
Специализираното наблюдение отчита отново смесване на видовете безплатно съдържание – редакционно и агитационно. Размитата граница между политическата пропаганда и журналистиката с особена сила проличава в няколко телевизионни програми, които в условия на избори се превръщат в директни рупори на конкретни партии и коалиции. Преливането на редакционното/журналистическо слово в удобна форма за безвъзмездна агитация се установява и в някои други програми, в които самите водещи предразполагат към липсата на отчетливо разграничение в посланията. По принцип пред журналистическата саморегулация стои големият въпрос какви форми на независимо политическо говорене по време на кампании са полезни и важни на обществото. Интервютата с експерти (социолози, политолози, антрополози, културолози и други) вече не са достатъчни за ориентацията на публиката в политическите процеси – задълбочените и подробни анализи и коментари на политическите репортери трябва да доминират в редакционното съдържание за сметка на поръчаните без пари интервюта с лидери и водачи на листи. Отделно от това, журналистите нямат място в платените форми на агитация.

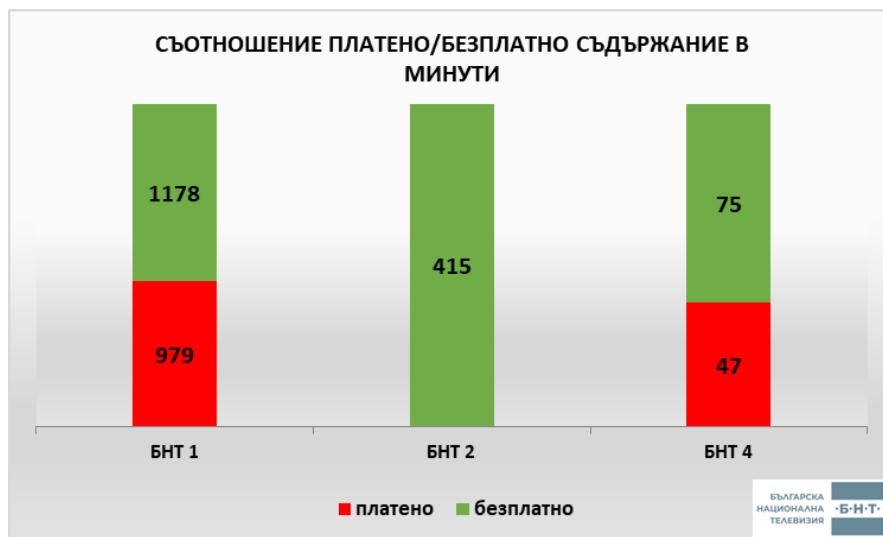
На базата на наблюдението може да се пожелае отново законотворците у нас да дефинират по-ясно и недвусмислено понятията „политическа реклама“ и „политическа агитация“, защото архаичните определения в ИК отдавна не са в полза на честното отразяване на изборите.

В поредна кампания мониторингът отчита превес на мъжете пред жените участници в радио- и телевизионните програми по време на избори. По информация на ЦИК, 3585 са били мъжете кандидати за депутати за извънредния вот и 1494 жените. Избрани депутати са 181 мъже и 59 жени – съотношение, което е в резултат и на картината на участие на двата пола в предизборното медийно съдържание. Може да се заключи, че постигането на равнопоставеност на жените и мъжете в законодателната власт остава добро пожелание, но и важна цел за демократичното българско общество.

В настоящата предизборна кампания мониторингът отчита и по-голям обем безплатно съдържание, излъчено като цяло в програмите на националните обществените доставчици на медийни услуги БНР и БНТ.

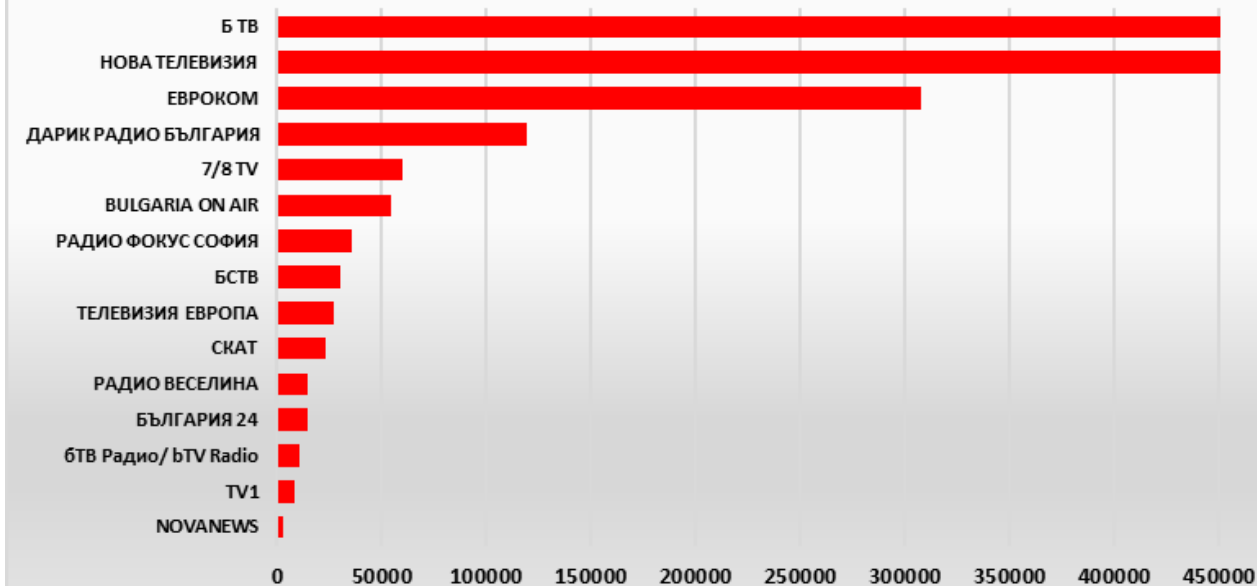








ПЛАТЕНИ СУМИ (ЛЕВА С ДДС) НА ТЪРГОВСКИТЕ ДМУ, ОТРАЗЯВАЩИ ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ – ЮЛИ 2021 Г.



ОБЩО ПЛАТЕНИ СУМИ (ЛЕВА С ДДС) НА ДМУ, ОТРАЗЯВАЩИ ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА НАРОДНИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ – ЮЛИ 2021 Г.

