

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

ПРОТОКОЛ

№ 32

от извънредно заседание, състояло се на 25.10. 2021 г.

ПРИСЪСТВАТ: Бетина Жотева, Галина Георгиева, Розита Еленова, София Владимирова, Соня Момчилова.

Начало на заседанието: 10.00 часа, водено от Бетина Жотева.

Съставили протокола – Вера Данаилова, Мария Гина

Изслушване на кандидатите за генерален директор на Българското национално радио по реда на подадените в деловодството на СЕМ документи, както следва: Милен Митев, Митко Димитров.

Бетина Жотева: Уважаеми колеги, здравейте! Започва третият последен етап от нашата процедура за избор на генерален директор на Българското национално радио, а именно изслушване на допуснатите кандидати. Ще го направим по реда на внасянето на техните документи в СЕМ. Първият ни кандидат е сегашният изпълнителен директор, временно изпълняващ длъжността изпълнителен директор г-н Милен Митев. Искам първо да ви запозная малко с регламента на изслушването. Г-н Митев ще има петнадесет минути да представи своята концепция. След това всеки член на Съвета ще има десет минути за въпроси и отговори към кандидата и след това колегите от Българското национално радио ще имат възможност двадесет минути да му задават въпроси. За първи път правим изслушването онлайн. Безкрайно благодаря на Бинар за съдействието, че са тук и колегите от радиото ще могат да използват тяхната платформа, за да питат всичко, което ги интересува така че добре дошли още веднъж. Милене, заповядай.

Милен Митев: Уважаема г-жо председател, уважаеми членове на Съвета за електронни медии, благодаря ви за тази възможност да представя своята концепция за развитието на Българското национално радио. В момента се намираме в повратна точка за развитието на медиите. Възходът на нелинейните медийни услуги и технологиите разширява неимоверно разбирането ни за това какво е медията. За първи път в историята неограничен ресурс какъвто е интернет се използва като среда за разпространение на медийно съдържание. Пандемията от Ковид 19 допълнително повлия на начина ни на живот подейства като катализатор на промените в медийния сектор. Ограничителните мерки промениха нагласите на потребителите, а и принудиха традиционните медии да ускорят прехода си към мултиплатформено съдържание.

В същото време се наблюдава нарастване на интереса към програмите на обществените медии. По данни на Европейския съюз за радио и телевизия -ЕВU през март 2020 година, първият месец на налагане на протиепидимични мерки, се наблюдава ръст на слушаемостта във всички програми на обществени доставчици на радиоуслуги във всички възрастови групи. Също така се наблюдава ръст на посещенията на новини в техните мобилни приложения почти два пъти и ръст на посещенията на новини в техните сайтове над два и половина пъти. Това показва, че пандемията създава както препятствия, така и възможности пред обществените медии, тъй като именно в ситуация на криза хората се обръщат към тях като източник на достоверна и надеждна информация. Тук радиото трябва да се възползва от тази възможност и да последва своята аудитория като предлага нови форми на своето съдържание без да прави никакъв компромис с неговото качество. Смятам, че днес повече от всякога българското общество има нужда от силни и независими обществени медии за борба с дезинформацията, за преодоляване на проблемите при представянето на новини и актуална информация, за утвърждаване на ценностите на демократичното общество и свободата на медиите, за преодоляване на разделението в обществото, ясен сигнал, за което е обстоятелството, че вече за втори път тази година имаме предсрочни парламентарни избори, за да прави повече инвестиции в българската култура и изкуство. Ако бъда генерален директор на радиото ще поставя като основна задача пред него пренасянето на традиционните му предимства и ценности, като качествена журналистика, задълбочен анализ, социална отговорност, многообразие на гледни точки, подкрепа за всички групи от българското общество, в дигиталния свят. Следващите няколко години са ключови за постигането на тази задача. Тя изисква да променим нагласите си за това какво е радиото, да сме отворени към нови формати, да не се страхуваме да експериментираме. За постигане на описаната цел ще поставя пред себе си и пред ръководния екип на радиото няколко основни приоритети. На първо място подобряване на достъпността на съдържанието. Съдържанието е всичко, но ако то не достига до аудиторията губи своето значение. Тук става дума за две групи мерки. От една страна програмни, които да повишат активността на предаванията и от друга страна технологични. Използването на нови средства за достигане до аудиторията и комуникация с нея. Следващият приоритет ще бъде единното планиране и управление на съдържанието на медийните услуги на БНР във всички линейни и нелинейни платформи, което ще помогне на националното радио да се утвърди като основен източник на надеждна информация и в интернет. Други приоритети ще бъдат инвестициите в развитието на журналистите и на ръководителите в радиото, инвестициите в техника, информационни системи, които да подобрят ефективността на работа и не на последно място - прозрачност на вземаните решения и отчетност както към екипа на БНР, така и към цялото общество. Една от областите, които имат нужда от подобрене в радиото е стратегическото планиране. Успехът на една промяна зависи до голяма степен от качеството на анализа на настоящата ситуация и плана за въвеждане на тази промяна. Поради това в първите месеци на мандата ръководният екип ще разработи стратегии за развитие в основните области на дейност на БНР. Тези области могат да бъдат разделени условно на основни дейности, към които отнасям програмите, нелинейните услуги, музикалните състави и архивите, и съпътстващи дейности - техниката, развитието на екипа и финансите. По отношение на програмите в момента се наблюдава известна липса на координация. БНР създава две национални и девет регионални програми. Разполага с мрежа от кореспонденти и стрингери в страната и чужбина, но тези ресурси не се използват достатъчно ефективно и не поддържат добра комуникация помежду си. Друго предизвикателство пред радиото ще бъде и преодоляването на разликата в натовареността и работните процеси на отделните програми, които водят от една страна до разлика в качеството на крайния продукт и от друга до усещане за неравно третиране у колегите в различните програми. Успехът на програмите на радиото ще

зависи също така до голяма степен от комуникацията му с аудиторията както чрез средствата на социологията, така и чрез директни канали за комуникация. Основен акцент в развитието на програмите ще бъде засилването на ролята на програмна дирекция като координиращ център. Важните решения, свързани с програмното съдържание, ще се вземат от програмен съвет, което ще гарантира баланса от една страна между запазване наличността на всяка програма и от друга синхрона на работа в системата на БНР. Във всички програми на радиото ще бъдат обособени журналистически екипи, които да се занимават със създаването на новини и актуална информация, както и екипи за проверка на фактите, като ще започне със специализиран екип с проверка на фактите, свързани с Ковид пандемията. За преодоляване на разликата в работните процеси между различните програми и обмен на опит ще се правят повече работни срещи и семинари с участието на колеги от радиото и външни експерти. Радиото ще се стреми да комуникира непрекъснато със своята аудитория и да получава обратна връзка от нея както чрез по-детайлни социологически проучвания, така и като използва интернет и социалните мрежи за директна комуникация. В програма „Хоризонт“, като основната информационна програма на БНР, ще се работи за подобряване на качеството и достъпността на новините. Ще се развива мрежата от кореспонденти в страната и чужбина. В програмата ще присъстват повече репортажи. Специално внимание ще се обърне на разследващата журналистика, която изисква сериозен ресурс откъм време и средства. Програма „Христо Ботев“ ще се стреми да запази статуса си на мястото за култура в българския радиоефир. Освен пасивен наблюдател на културните процеси в държавата програмата ще бъде и активен участник в тяхното развитие. Регионалните програми на БНР, които вече са се утвърдили като основен източник на информация на регионално ниво, ще се стремят да затвърдят своето присъствие като фактор в регионите, в които работят чрез изнесени предавания, партньорства с местни организации и повече форми на пряка комуникация с аудиторията си. Основна роля в развитието на радиото през следващите няколко години ще играят нелинейните медийни услуги. Те ще се развиват в няколко направления – достъпност на ефирното съдържание онлайн, създаване на нова медийна продукция предназначена изцяло за разпространение чрез интернет и нелинейни платформи като подкасти, фичъри, стриймове и създаване на музикални продукти, звуко- и видеозаписи, както на съставите на БНР, така и на други артисти. Може да се каже, че в момента нелинейните услуги на радиото са в етапа на своето прохождение. Липсата на координация, за която стана дума при ефирните програми, се проявява още по-силно при нелинейните услуги, тъй като те нямат и история и традиции, на които да се опрат. Решенията, които се вземат следващите месеци и години ще бъдат ключови за позиционирането на радиото и значението му като водещ доставчик на нелинейни медийни услуги. Към момента липсва ясна визия за развитието на нелинейните услуги, които радиото предлага. Кой ги създава, как се разпространяват, как измерваме техния успех и неуспех, което пък води до неефективно използване на ресурсите на БНР. Също така нелинейните услуги, които създава БНР в момента са недостатъчно популярни сред аудиторията. За преодоляване на тези предизвикателства нелинейните услуги трябва да се третираат като интегрална част от медийното съдържание на националното радио, което означава да следват същите механизми на координация приложими за ефирните програми, разбира се като се отчете спецификата на всеки формат. От началото на годината над 78% от посещенията на страниците на радиото са дошли от мобилни устройства. Това показва огромното значение на тези устройства за привличането на нова аудитория. Поради това възнамерявам незабавно да започне разработката на мобилен сайт на радиото, който да бъде по-удобен за преглед на мобилни устройства, а на следващ етап да бъдат разработени мобилни приложения, чрез които отделни медийни услуги на БНР да достигат в по-лесен и удобен формат до цялата аудитория. Необходимо е също така по-ефективно използване на ресурсите на „Радио България“ и „Бинар“ и акцент върху маркетинга на новите

услуги, тъй като това също е област, която има необходимост от подобрене в радиото. През последните години определено маркетингането на нашите нови услуги и продукти не е на необходимото ниво. Освен създаването на медийни услуги, БНР разполага и с шест музикални състави. Тяхното управление през годините е показало променливи успехи като се открояват няколко основни проблема. Ниско ниво на възнагражденията на музикантите, недостатъчно добро планиране и популяризиране на публични събития и неизползване на потенциала на музикалните състави. За преодоляване на тези дефицити е необходимо да се обърне повече внимание на мениджмънта на музикалните състави, който изисква специфични умения. За това БНР ще се стреми, както да повишава експертния потенциал на своите служители, така и да търси външна експертиза. За да се постигне по-добро развитие на съставите, радиото също така ще търси партньорство с други организации – с организатори на събития, в които съставите могат да вземат участие, с технологични компании, с други медии, за да може музикалните състави да реализират не само звукови, но и видеозаписи и да излезем на пазара на нелинейните услуги с адекватен на времето музикален продукт. По отношение на музикалните състави също ще фокусира сили маркетинговият екип на радиото. Националното радио поддържа звуковата памет на страната. Един богат архив събрал над милион и половина архивни единици. В тях има както ценни музикални произведения и изпълнения, така и документални свидетелства за исторически събития и личности. Като основни проблеми тук се открояват високите разходи за поддръжка на оригиналните носители, ниската степен на цифровизация, към момента под 20% от архивите са дигитализирани, което води до слаба достъпност и ниска популярност сред аудиторията. За ускоряване на цифровизацията ще бъдат повишени инвестициите в хора и техника. В момента съдържанието на архивите на радиото е достъпно частично за потребителите чрез специален сайт. Логична стъпка в неговото развитие е разработването на мобилно приложение съобразено специално със спецификата на архивното съдържание, което да го направи по-популярно сред българското общество. С оглед високите разходи за поддръжка и дигитализация на архивите радиото ще търси активно възможности за външно финансиране на проекти по национални и европейски програми. Дейността на БНР е силно зависима от техниката, която организацията използва. Стратегията за технологично развитие ще бъде свързана с превръщането на радиото в технологичен лидер както при линейните, така и при нелинейните услуги. Предвид огромното значение на информационните технологии за всички останали процеси в радиото намирам, че за подобряване на тяхното управление е необходимо обособяването им в отделна структура, която ще позволи по-ефективното им планиране и управление. Радиото - това са хората, които го създават. Именно към тях ще бъдат насочени усилията на ръководния екип, защото от тях зависи реализирането на всяка една от поставените цели. Инвестициите в хората означават инвестиции в тяхното развитие. Те ще бъдат насочени в две основни направления-инвестиции в ръководните умения, защото това ще намери отражение в работата на всеки човек и развитията на уменията на журналистите за работа на дигитално съдържание и нелинейни платформи. Основна задача на ръководния екип на радиото ще бъде повишаването на ангажираността към организацията и мотивацията на хората. В началото на тази година започна процес на реформи на възнагражденията, който доведе до натрупване на известно напрежение. Необходимо е да се направи анализ на извършените промени, да се оценят резултатите от тях, да се направят необходимите корекции, за да може системата за възнаграждения да бъде фактор за мотивирането на хората. Основната задача на радиото е да изпълнява своята мисия и въпреки това то разполага с много възможности за привличане на допълнителни приходи. Аз смятам, че за по-ефективното управление на приходите е необходимо обособяването на една търговска дирекция, която да управлява всички приходни потоци. С оглед изтичането на времето бих искал да се спра последно само на обстоятелството, че постигането на поставените цели изисква промяна, не

само в начина на работа, но и в отношението към работата. Промяната е възможна само с участието на работещите в радото. Поради това на първо място трябва да се обърне повече внимание на комуникацията. Ключово за всяка нова инициатива е идентифицирането на агентите на промяната, тези ръководители и специалисти, които са готови да прегърнат промяната и да работят за нейното реализиране. Необходимо е също така в организацията да се установи култура на известна толерантност към допускането на грешки, тъй като грешките са неизбежна част от всеки процес. Трябва да намерим правилните механизми да анализираме грешките и да намаляваме последиците от тях, а не да търсим начин за тяхното санкциониране. Само така хората ще се чувстват свободни да напуснат познатите води. За да бъде успешна промяната е необходимо също така у работещите в радиото да се създаде усещането, че всички сме в един отбор и това, което е добро за радиото, то е добро за всеки от хората ангажирани с него. Защо смятам, че именно аз бих могъл да ръководя този отбор. По-голямата част от досегашния ми опит е преминала в Българското национално радио. С оглед на това, че през последните години наблюдавахме известна нестабилност в неговото управление, а и старта на някои промени, които доведоха до натрупване на напрежение в служителите, смятам, че основно за организацията в момента е гарантирането на сигурност и стабилност, както във вътрешен план да се анализират и стабилизират извършените промени и да се подготви радиото за пътя напред, така и във външен план да се гарантира свободата на журналистите, спокойствието и ненамесата в тяхната работа. Надявам се, че с досегашния си опит в радиото и обстоятелството, че познавам както начина на работа, така и хората, които работят в него ще мога да осигуря тази необходима стабилност. Благодаря ви за вниманието.

Бетина Жотева: Ние също благодарим. Ще задаваме въпросите си по азбучен ред, аз започвам. В концепцията пишеш за нов модел на финансиране на БНР. Настоявам да го чуя. Благодаря.

Милен Митев: През изминалата година имаше работна група, която работеше по реформа на начина на финансиране на обществените медии. Законопроектът, който изготви тази група и който не стигна до гласуване в законодателния орган, предвиждаше промяна в модела на финансиране, който в момента е изграден на базата на час програма, т.е. радиото получава определени пари за всеки час създавана от него програма. Това е вече неадекватно на днешното време с оглед на това, че националното радио извършва много други дейности, които не са линейни програми. Необходимо е да започнем от подробно разписване на обществената мисия на радиото, обществото да каже ясно какво очаква от националните си медии и на базата на това да бъдат оценени разходите за изпълнението на обществената мисия и това да бъде начина на формиране на финансирането, защото всеки друг случай ще води до риск от недофинансиране на дейностите на Българското национално радио.

Бетина Жотева: В момента парите, които получавате от бюджета са около 54 милиона лева. Стигат ли ви?

Милен Митев: Почти. Истината е, че финансовото състояние на радиото далеч не е трагично. Необходимо е малко да бъде повишено финансирането от гледна точка преди всичко на повишаване на доходите на работещите. Както вече споменах, всяка една промяна е невъзможна и немислима без участието на хората, които създават радиото и за да се случи това те трябва да бъдат мотивирани да работят. Те трябва да се чувстват добре на своето работно място, да се чувстват горди да бъдат част от БНР.

Бетина Жотева: В този смисъл вече имате нова методика за оценка и за заплащане. Мисля, че съвсем наскоро я въведохте, беше приета. Какви са резултатите, каква е реакцията?

Милен Митев: При първото прилагане на системата за оценка имаше сравнително малко на брой възражения, което смятам, че е добър знак. Разбира се има доста хора, които изразяват негативни мнения за един или друг аспект на системата и поради това в момента тече анализ както на резултатите от оценяването, така и директна анкета към служителите на БНР, които

да дадат своето мнение за различните елементи на системата за оценка. На базата на тази обратна връзка ще преценим необходимостта от корекции, които да бъдат приложени още преди следващото ѝ прилагане.

Бетина Жотева: Това е добре. Сега, тежки времена – Ковид, много избори. Хората стигат ли ви да покриете всичко?

Милен Митев: В някои екипи има по-голяма натовареност. Мисля, че като цяло БНР успява да се справя със своите задачи.

Бетина Жотева: това не го оспорвам изобщо. Ние правим мониторинги, има рейтинги, изобщо не подлагам на съмнение това, че БНР се справя чудесно. Питам как?

Милен Митев: Разбира се, особено ако искаме да бъдем по-силни в дигиталното пространство, ще ни бъде необходим и допълнителен експертен потенциал. Надявам се, че още в следващите няколко години това ще може да се случи. Ние вече сме подали предложението за бюджет за следващата година, което беше съгласувано със Съвета за електронни медии, в което залагаме едно леко нарастване на доходите на хората, и ако бъде одобрено ще ни позволи и да подсилим екипа си с нови експерти.

Бетина Жотева: Имате предвид някакъв специален подбор, конкурсен?

Милен Митев: Да, по принцип имаме вътрешни правила, съгласно които за повечето длъжности в радиото е необходимо провеждането на подбор за тяхното заемане.

Бетина Жотева: До каква степен са верни твърденията на колегите от радиото, че администрацията е твърде голяма и би могла да бъде намалена за сметка на редактори и репортери, на творчески персонал?

Милен Митев: Чувал съм и преди такива твърдения. Според мен администрацията оперира доста близо до оптималния си състав. Ако трябва да говоря с точни данни, цялата администрация на БНР, ако включим и техниката към администрацията, представлява около 310 души в град София от 950 човека състав. Около 130 човека са техниката, т. е. чистата администрация е под 200 души. Не мисля че е възможно на много места минимизиране и съкращаване. Една оптимизация на състава на радиото не може да се случва самоцелно. Тя трябва първо да мине през анализ на натовареността на всяка една структура и работно място.

Бетина Жотева: Благодаря и последен въпрос имам, той е свързан с международната дейност на радиото. Разбирам, че вървите към разбирателство с обществената телевизия и с БТА да обедините усилия да пратите повече кореспонденти зад граница. Има ли такова нещо, защото аз го намирам за много положително.

Милен Митев: На мен също такава идея ми се струва положителна. На този етап това е само идея, която беше изказана в публичното пространство от генералния директор на БТА. Разбира се, ако ми бъде възложено управлението на националното радио, с радост бих провел подобни диалози с колегите от БТА и БНТ, за да видим по какъв начин бихме могли да си сътрудничим в интерес на българското общество.

Бетина Жотева: Много благодаря. Радвам се. Дано успеете да го направите и да постигнете договореност и да има повече хора на място. Аз свърших, четири минути по-рано. Г-жо Георгиева, заповядайте!

Галина Георгиева: Благодаря, г-жо председател. Г-н Митев, аз Ви поздравявам за прецизната подготовка по представянето на Вашата презентация и концепция. Един от моите въпроси беше свързан с изложената теза във Вашата концепция за необходимостта от една по-ясно дефинирана мисия на Българското национално радио и получих своя отговор. Нека да преминем към финансовата политика, която описвате и модела на финансиране, който има в момента в Българското национално радио. Желанието ми е да разширите своя анализ, така че да има възможност да го чуем и тук.

Милен Митев: Както вече споделих, смятам че по пътя напред за радиото, а и за националната телевизия като обществени медии е финансирането им да бъде обвързано с обществената им мисия, а не само с времетраенето на линейните им програми. При всички положения обаче в момента работим в тази законова рамка и с оглед на това, че бъдещите промени в закона са евентуално несигурно събитие, трябва да планираме извършването на дейността си в тази рамка. Наистина финансирането, което в момента получава радиото е недостатъчно за изпълняването на някои дейности, преди всичко е недостатъчно за предприемането на по-смели стъпки за развитие особено на нови услуги в нелинейните платформи. Като цяло е необходимо може би съвсем малко повишаване на финансирането и то основно в частта относно доходите на хората. Разбира се, бихме се радвали и на малко повишаване на финансирането за капиталови разходи за техника, което да ни позволи да бъдем и технологично по-модерни, но радиото би могло да работи и в рамките на сегашните си финанси стига да му се даде възможност то малко да повиши доходите на работещите.

Галина Георгиева: Тоест това е и отговорът на въпроса как ще постигнете финансови и нефинансови стимули за служителите на БНР.

Милен Митев: Към момента въведената система за оценка на трудовото представяне има сравнително малко отражение върху индивидуалното възнаграждение на всеки един служител. Така се договорихме със синдикатите, тъй като преобладаваше мнението, че е необходима предпазливост в първите стъпки на разработване на тази система. В бъдеще, разбира се, тя може да се разгърне в по-голяма степен, да служи като мотивиращ фактор като влияе повече на индивидуалното възнаграждение на всеки служител. Но в крайна сметка опираме до това, че ако разпределяме пет лева те винаги са си пет лева независимо в каква пропорция се разпределят и основната пречка пред едно наистина качествено повишаване на дохода и стандарта на колегите от радиото е преди всичко цялостната финансова рамка, в която се разполагаме.

Галина Георгиева: Защо уеднаквяването на стандартите и условията на работа в отделните национални и регионални програми е един въпрос, който в последните конкурси ние често задаваме. Защо я има тази огромна разлика и огромна ли е тя?

Милен Митев: Смятам че не е чак толкова огромна, но разбира се има такава разлика най-малкото регионалните програми оперират по доста различен начин от София, защото разполагат с много по-малък числен състав. Там на хората им се налага да вършат по няколко неща с това натовареността им е разпределена по различен начин. Разбира се това винаги ще остане като обстоятелство, т.е. хората, които правят регионалните програми няма да са толкова като брой като хората, които правят „Хоризонт“ и „Христо Ботев“, но въпреки това смятам че чрез повече комуникация, чрез обмяна на опит между колегите, които са работили на различни позиции в различни програми може да се постигне един по-голям синхрон в работата на БНР.

Галина Георгиева: Благодаря.

Бетина Жотева: Аз също благодаря. Г-жо Еленова, заповядайте.

Розита Еленова: Благодаря, г-жо Жотева. Г-н Митев, благодаря за концепцията, за Вашето участие също. Приемем задаването на въпроси като желание да получа гаранция от Вас, че всички тези намерения Вие бихте могъл да ги изпълните. В някакъв смисъл г-жа Жотева зададе също така въпрос за новия стил за усъвършенстване на системата за оценяване, която започна да се внедрява през 2021 година. Предполагам, че затова казахте, че има някакво напрежение в колектива, в самата презентация го казахте и като препратка към отговора Ви преди малко?

Милен Митев: Да, смятам че е логично въвеждането на нова система и то такава сериозна стъпка, която има потенциал за влияние върху възнаграждението на хората, особено с оглед на и без това недотам високите им заплати, да се посрещне с недоверие, да се посрещне с много въпроси. Хората се притесняват дали ще бъдат оценявани субективно, до каква степен

оценяващите ръководители наистина имат задълбочен поглед върху тяхната работа. Има критики към определени показатели доколкото са приложими за относително кратките три месечни периоди на оценяване, които смятаме да прилагаме. Всичката тази обратна връзка ще бъде взета предвид и още при следващото прилагане на оценка се надявам...

Розита Еленова: Как мислите да преодолеете това усещане за несправедливост при третирането и как ще гарантирате максимална заетост на служителите си - пунктове, които коментирате в презентацията си?

Милен Митев: Първо всяка корекция в тези правила за оценка...

Розита Еленова: ...като вие сте в някакъв смисъл в условия на човешки дефицит?

Милен Митев: Всяка корекция в системата за оценка ще се случва в диалог с работещите, за да се отчете тяхното мнение, тъй като една такава мярка не може да бъде налагана принудително, тя трябва да бъде възприета от всички работещи в радиото. Наистина се надявам, че с времето и с продължителното прилагане на системата за оценка, при сравняването между различните оценявани периоди, самите оценяващи ще започнат да я прилагат по-добре, а оценяваните ще започнат да я приемат по-добре и тази система наистина да играе ролята на стимул за хората, които извършват по-голямо количество или по-сложни задачи. Колкото до заетостта, една от функциите на системата за оценка, почти всички в момента са фокусирани в отражението ѝ върху възнагражденията, но реално тя има много други задачи. Една от нейните функции е именно да очертае къде заетостта е твърде висока и къде е недостатъчна, тъй като един от показателите за оценка е именно количеството на извършената работа. Тоест отдели, в които се върви към много голям брой високи оценки предполагат една свръхнатовареност към която трябва да се реагира с евентуално разкриване на нови бройки и добавяне на нов експертен потенциал. Така че, ако се научим добре да използваме тази система за оценка, тя може да ни даде и много друга важна информация освен това какво ще пише във фиша на всеки един човек в края на месеца.

Розита Еленова: Моля Ви, убедете ме в качествата на Вашата финансова политика, която предлагате в случай, че има промени в ЗРТ. Говорите също така за допълнителни приходи в концепцията си и каква е Вашата готовност да ги задействате и кога можем да очакваме да видим резултати?

Милен Митев: Както споменах, смятам, че за по-ефективното управление на приходите е необходимо да се обособи отделна структура, която да се занимава с всички приходни източници. От една страна да се развие основният източник, който са рекламите и спонсорските договори, които за тази година заедно с предизборните кампании формират около 80% от собствените приходи на радиото. Необходимо е да се анализира ценовата политика, която претърпя изменения през последната година, срещу които също има известна критика. Трябва да се видят последиците от повишаването на цените на рекламата, за да може да бъде направена преценка по какъв начин да се структурират рекламните ни продукти занапред. Смятам, че трябва също така да се предлагат различни форми на комплексна реклама, която да включва национални и регионални програми или линейни или нелинейни услуги, което ще повлияе както на популяризирането на новите услуги на радиото, така и би могло да изиграе ролята на допълнителен източник на приход. Разбира се, трябва да обърнем специално внимание и на останалите потенциални източници на приходи освен рекламата каквито са концерти на музикалните състави, технически услуги, които радиото може да предоставя, наем на имущество. Надявам се, че в рамките на до една година ще може да се почувства някакъв резултат от едно целенасочено прилагане на политика за по-доброто управление на приходите. Разбира се, това до известна степен зависи и от известни рискови фактори, които са извън националното радио, като например пандемичната обстановка, очакванията от някои експерти за настъпване на икономическа криза, така че ние трябва да имаме готовност и ако настъпят

такива обстоятелства да можем да имаме план за действие и да оперираме и при по-ниско ниво на разходите, като в тези случаи радиото ще се фокусира върху извършването на повече дейности със собствени сили, по-малко разчитане на външни услуги и повече партньорства с други организации, които да гарантират получаването на различни услуги без допълнителен разход.

Розита Еленова: Следващата тема са музикалните състави, концепцията си предлагате стратегия за звукозаписна и концертна дейност. Как при тази здравна криза ще се осъществяват концертите? Как и къде ще търсите там да намерите баланса?

Милен Митев: Наистина епидемичната обстановка е едно от обстоятелствата, което е извън нашия контрол, но надявам се, че поне в една част от годината ще има възможност за провеждане на събития на открито. Именно затова, като имаме предвид уроците, които научихме от последната година и половина трябва да отчетем и тези факти в стратегията за концертната и звукозаписна дейност, т.е. да прогнозираме в кои моменти ще бъде възможно концерти и публични събития да се провеждат нормално и да съберат повече публика. Имаме създадена организация за репетиции и звукозаписи, които в максимална степен да опазват живота и здравето на музикантите, като съставите се разделят на части когато е необходимо, предприемат се всички възможни мерки за дезинфекция на студията. Надявам се наистина, че от уроците, които научихме през тази година ще ни помогнат много в разработването на такава стратегия.

Розита Еленова: Оптимизация в музикалните състави предвиждате ли?

Милен Митев: Тук отново трябва да кажа, че една оптимизация трябва да бъде резултат от внимателен анализ и не може да бъде самоцел само за спестяването на средства. Така или иначе музикалните състави и тяхната численост се определят от художествените и творчески планове. Тук не става дума за дейност, която може да се автоматизира, става дума за изцяло творчески процес. Разбира се ще водим диалог с ръководството на музикалната къща и диригентите на съставите, но на този етап предпочитам да не гледам на каквото и да било съкращаване на числеността на музикалните състави като на опция.

Розита Еленова: Ще се опитам да обединя два въпроса. Вярвам, че Вие ще успеете да ги разделите в отговора си. Единият е базисен – как ще гарантирате свободата на медията и другият е: казвате в концепцията си, че обществената медия е най-силното оръжие в борбата за дезинформация. Има ли такава според Вас в Българското национално радио и Вие как ще помогнете в този процес, защото според мониторинг на Съвета за електронни медии и едно скорошно социологическо изследване на „Перцепция“ - Българското национално радио често дава трибуна за алтернативни методи в здравната криза, които не почиват на научна основа и по този начин създават възможност в ефира да се чуват безкритично всякакви мнения. Така че това е важна тема - свободата на медията и сложният и тежък процес за борбата с дезинформацията и пропагандата, а Вие я засягате конкретно?

Милен Митев: По отношение на свободата на журналистите трябва да я разглеждаме в два аспекта. Първо свободата в рамките на организацията. Задачата на генералния директор и на ръководството на националното радио, според мен, е да гарантира ненамесата на административното ръководство в работата на журналистите, в подбора на темите и начина, по който ги представят в ефир. От друга страна и външният аспект, ненамесата от външни влияния. Тук националното радио като обществена медия ще застане с целия си организационен и финансов и административен ресурс, за да защити всеки един от своите журналисти срещу евентуални нападки, посегателства или опити за въздействие. По отношение на борбата с дезинформацията смея да твърдя, че националното радио и сега се стреми в максимална степен да разпространява проверена информация на своята аудитория. Разбира се специално темата с ковид пандемията води до доста поляризирани мнения. В този аспект се

стремим да каним експерти, които заемат различни постове в административни органи и в болници, чиято експертиза е оценена не от националното радио и не от неговите служители, а от хората, които са ги назначили на тези постове. Стремим се също така и да дадем трибуна за израз на различни мнения, но именно с оглед на това, че по отношение на ковид пандемията има множество съмнения за размиване между фактите и мненията. Възнамеряваме, първият екип за проверка на факти в радиото да стартира специализирано именно по отношение на Ковид, което би трябвало да се отрази на информацията, която предоставяме във връзка с пандемичната обстановка.

Розита Еленова: Да, Вие сте в странното положение - и кандидат, и временно изпълняващ длъжността генерален директор и трябва да носите отговорност. Основната дума в представянето Ви е -диалог. Искате при всяка ситуация, при кризисна, при проблем да има диалог? Трябва да имате време да работите, т.е. имате ли екип?

Милен Митев: Да, смятам че радиото разполага с един вече добре сработен управленски екип част, от който имам възможност да бъда последната година и половина и смятам, че този екип е достатъчно подготвен за да преведе радиото през необходимите промени, които трябва да се случат в следващите години.

Розита Еленова: Тоест Вие не мислите да привнасяте хора, да правите някакъв нов екип нещо, на което всеки нов генерален директор има право?

Милен Митев: Мисля, че ако има промени в ръководния екип на радиото те ще са минимални. Както може би сте обърнали внимание и в самата концепция съм се стремил на много малко места да говоря за конкретни структурни реформи, тъй като идеята ми в тази концепция е била да представя сегашната ситуация и мястото, на което бих искал радиото на бъде след три години, а пътят от тук до там не е задължително да е само един, т.е. най-добрият път ще бъде намерен именно в диалог както с ръководния екип, така и със служителите на радиото. Разбира се диалог не означава, че аз като ръководител или екипът, с който работя ще отказва да поема отговорност за вземане на решения. Диалогът просто означава, че във всеки един случай, когато това е възможно, трябва решенията да се вземат след изслушване и на хората, които тези решения засягат.

Розита Еленова: Благодаря, г-н Митев.

Бетина Жотева: Аз също благодаря. Г-жо Момчилова, заповядайте.

Соня Момчилова: Благодаря Ви, г-жо председател. Г-н Митев, поздравления за куража. Намирам за резонно, логично и оптимистично, ако смея да кажа, явяването Ви на този конкурс по отношение на бъдещето на радиото. Убедителен сте в частта финанси, финансиране, отчетността, счетоводство, въобще стоково-паричната сфера. Тя и така, можем да си го обясним с Вашата подготовка в това отношение. На мен, обаче ми се иска да поговорим за творческата част на работата Ви. В тази изключително деликатна ситуация, в която Ви се наложи да поемете радиото от една страна, а и в случай, че имате шанса, или малшанса, времето ще покаже, да го оглавите в близко бъдеще аз мисля, че детектор, че катализатор в предизборната ситуация за Вашите управленски качества и организационни, пък и творчески, е това как ще съблюдавате баланса и равновесието между евентуалното смесване на редакционното и платеното програмно съдържание. Това е първият ми въпрос. За да бъдем в режим на диалог, моля за отговора Ви и ще продължим.

Милен Митев: През тази година това са вече третите избори, които се провеждат. Надявам се, че при толкова често провеждане на избори постепенно ще достигнем до съвършенството по пътя на опита. Разбира се предизборната кампания в радиото се отразява от опитни екипи, както журналистически така и технически, които вече многократно са преминали през подобна обстановка и са достатъчно наясно с разграничаването между предизборната кампания и програмното информационно съдържание. Дори смея да твърдя, че в предходни кампании сме

били твърде предпазливи и понякога сме грешили в информацията си от гледна точка на сигурността да не бъде възприета дадена новина или актуална информация като някаква скрита форма на предизборна кампания. Мисля, че нашите журналисти вече имат достатъчно увереност, за да могат да навигират този сложен пейзаж и да информират обществото за информацията, която го интересува без в същото време да засягат чисто политическата цена на предизборната кампания.

Соня Момчилова: На Вас Ви се и ще Ви се налага все повече евентуално в бъдеще да работите с може би най-деликатната, най-чувствителната човешка материя – будната съвест на нацията, хората, които най-ревностно отстояват правото на плурализъм, на различни мнения и позиции. В ситуацията на пандемия, обаче, каква е опасността с този фактчек, който ще наложите, с това звено, което ще ревизира данните, мненията и фактите, с които ще оперират журналистите в ефира на Българското национално радио, да се опази баланса, да не се превърне пандемията в инфодемия, каквито опасения вече се прокрадват в публичното пространство.

Милен Митев: Идеята на създаването на този екип е именно да се предпазим от подобен риск, да сме наясно с това кои тези, които се тиражират в публичното пространство се създават наистина с цел да дезинформират населението, да го въведат в някаква заблуда. За да можем да сме сигурни в това, което представяме и в същото време да не заглушаваме различните мнения, защото стига да се спазва разграничаването между факти и мнения различните гледни точки не бива да бъдат възпирани. В крайна сметка всеки човек има правото да се изразява свободно и екипите за проверка на фактите би трябвало да ни помогнат именно да намерим този деликатен баланс, като много се надявам, че те ще могат да бъдат разширени като започнем от такива в радиото, но впоследствие се присъединим към една европейска мрежа на обществени медии с такива екипи за проверка на фактите, които да повишат качеството на предоставената от нас информация.

Соня Момчилова: Вие унаследявате един управителен съвет. Виждате ли там съмишленици, съидейници, хора, с които ще можете да сте в синхрон и в хармония да управлявате медията?

Милен Митев: По-скоро да. Аз наследявам един управителен съвет, но ако погледнем от гледна точка на този управителен съвет за тях аз съм вече четвъртият генерален директор, с който работят, т.е. те още в по-голяма степен от всеки друг в радиото имат нужда от известна стабилност и биха искали да намерят тази стабилност в едни ясни правила и процедури в радиото, които да гарантират неговото добро управление и законосъобразно функциониране. В този смисъл, мисля, че намираме общ език с управителния съвет и смятам, че до изтичането на техния мандат ще можем успешно да работим заедно за бъдещето на БНР.

Соня Момчилова: Обмисляли ли сте идея за свикване на обществен съвет с хора, които да дават идеи за съдържанието и не само?

Милен Митев: Разбира се, смятам че общественият съвет трябва да засили своята роля в комуникацията между БНР като обществена медия и обществото от друга страна. Общественият съвет би могъл да бъде изключително полезен за ръководителите на радиото консултативен орган. Разбира се въпросът за свикването на обществен съвет е въпросът, който трябва да бъде решен след приключването на конкурса. От гледна точка на времето, което прекарах като изпълняващ длъжността това не е било разисквана тема, но идеята ми е, която макар и бегло съм засегнал в концепцията, е засилването на колективните консултативни органи в радиото, сред които и обществения съвет.

Соня Момчилова: Знаете, че аз съм съвсем нов член на Съвета за електронни медии и проверих, порових се, за да се запозная с Вас, тъй като не се познаваме в миналото, не сме имали тази възможност и ще си призная, че нещо ме смути. Няма да скрия, че имаше журналистически запитвания до Съвета за електронни медии относно един Ваш подпис по казуса с доставка на електроенергия за Българско национално радио, когато Вие още не сте

встъпили в длъжност. Накратко за слушателите разяснявам казуса. Имате ли желание да внесете яснота, това би улеснило и нас, според мен е и във Ваш интерес, или да оставим на прокуратурата да излезе с решение и да останем с очакване.

Милен Митев: Да, знам, че тази тема се тиражира в някои жълти медии, затова благодаря за тази възможност да я коментирам. След като работих за известно време в Българската телеграфна агенция се върнах в радиото на първи април миналата година. Тогава заварих ситуация, в която договорът за обществена поръчка за доставка на електроенергия беше изтекъл и течаха преговори с доставчика за сключването на нов договор, който да регламентира доставките и цените на тока след първи март. Тези преговори се случиха през месец април и към края на месеца подписахме договор, който аз съм съгласувал като административен директор. Впоследствие след подписването на договора, поради причини, които не са ми известни, върху него е поставена задна дата от месец март, към който, освен че аз не съм бил служител на радиото, не е и съществувала административна дирекция. Всички тези обстоятелства са документирани. По случая имаше и проверка на Агенцията за държавна финансова инспекция, която вече приключи с доклад, в който не са констатирани никакви нередности във връзка с това обстоятелство.

Соня Момчилова: Благодаря Ви. Няма да скрия личното си пристрастие към Вашите музикални състави. Поздравявам Ви за великолепия начин, по който открихте сезона.

Милен Митев: Благодаря!

Соня Момчилова: Въпросът ми е имате ли някакви творчески по-оригинални решения за това кой ще оглави музикалната къща, тъй като получихме и писмо от Вашите подопечни творци в радиото, които са силно обезпокоени от начина, по който се менижират възможностите на музикалните състави.

Милен Митев: Бих предпочел да не коментирам на този етап въпроси относно личности и конкретни назначения. Като цяло, по отношение на ръководството на музикалната къща, смятам че наистина трябва да бъде засилен музикалният мениджмънт и проактивният подход. Тъй като през последните години, като че ли сме доста пасивни в това отношение. Да, разбира се, ковид пандемията допълнително влоши тази обстановка, но с или без нея имаме нужда от повече активност в промотирането, в развитието на съставите. Смятам, че музикантите имат желание за повече изява и задачата на ръководството е да им предостави тази възможност.

Соня Момчилова: Фондът на Българското национално радио. Златният фонд в тази Стара къща, ще си позволя метафората, с която в публичното пространство се говори за Българското национално радио, за най-старата медия, съкровищница. Мисля си, предвид световните тенденции за кроспромоция между винтидж старото златно и модерните методи линейните, дигиталните на популяризиране, имате ли идеи за това как да се възползвате максимално с това, което разполагате в БНР.

Милен Митев: Разбира се най-важно е да осигурим неговата по-широка достъпност за аудиторията, защото много хора може би имат бегла представа, че имаме огромно богатство във вид на звуков фонд, но нямат представа какво точно е това. В тази посока стартираният в последните години сайт „Архиви БНР“ е една много добра първа стъпка. В него колегите изваждат конкретни материали, исторически събития, които чрез звукозапис и свързаната с него информация по някакъв начин обогатяват и познанията на хората за българската история. Смятам, че в тази посока трябва да се работи повече. Трябва да се разработи мобилно приложение, което да позволи лесен и удобен достъп на аудиторията до такива материали. Често пъти архивите се смятат за евентуален източник на приходи. Те биха могли да бъдат такъв, ако например архивни записи се използват за създаване на филми или на реклами, но не мисля, че трябва да търсим непременно приход от предоставянето на достъп до архивите за

всеки един български гражданин, тъй като тяхната стойност не се измерва в пари, а именно в културно историческото им наследство.

Соня Момчилова: Част от мисията ви.

Милен Митев: Да.

Соня Момчилова: Последен въпрос. Как е установен достъпът на колегите Ви до работните им места предвид влезният в сила от днес зелен сертификат?

Милен Митев: Зеленият сертификат, тъй като по отношение на мерките за достъп до работното място той няма пряко действие, той се отнася до публичните събития, т.е. това което двата аспекта, в които зеленият сертификат ни засяга най-силно са концертите на музикалните състави където се налага както музикантите да имат такъв сертификат, така и публиката, и публични събития, които трябва да се отразяват от наши журналисти където се налага журналистите да имат такива сертификати. По отношение на концертите успяхме да проведем два, като максимално бързо организирахме...

Соня Момчилова: Много соломоновско решение намерихте в зала България, поздравления.

Милен Митев: Максимално бързо успяхме да организираме тестването на тези колеги от музикантите, които не бяха ваксинирани. По отношение на концертите в зала България там, разбира се, работим в партньорство и с филхармонията за осигуряване на мерките. Първата мисъл когато излезе заповедта на министъра на здравеопазването беше да спрем събитията, но честно казано след като видяхме, че те могат да се получават, макар и с известни затруднения мисля, че в диалог с диригентите и с ръководството на музикалната къща бихме могли да продължим да работим, ако разбира се живот и здраве и музикантите са здрави, защото не дай си Боже някой от тях да се окаже положителен при тестването това вече би дерайлирало цял концерт.

Соня Момчилова: Благодаря Ви.

Бетина Жотева: Аз също благодаря. Г-жо Владимирова, заповядайте.

София Владимирова: Аз отново се оказвам със спорната привилегия да бъда предпоследна. Г-н Митев, благодаря за Вашето участие и за концепцията, която сте ни предложили. Ще се възползвам от това, че Вие сте първият кандидат да кажа няколко думи към Вас и към всички останали кандидати и към самата себе си. Надявам се, даваме си сметка, че днес започват изслушванията за онази медия в България, която никога не позволи да бъде опитомена. За онази медия в България, която прави безкомпромисна качествена журналистика, въпреки финансовите затруднения и въпреки това, че например миналият конкурс се превърна основно в един разговор за заплати, а не за качествена журналистика както би ми се искало и какъвто шанс може би има този конкурс. За онази медия, която според института Ройтерс е на първо място по доверие. Много ми се иска да вярвам, че Вие и останалите кандидати, този, който бъде избран ще си дава ясна сметка за отговорността, която носи и пред обществото, защото това е общественото радио и пред колегите си затова да им позволи да си вършат работата свободно и в съответствие със Закона за радиото и телевизията, който изисква безспорно осигуряване на един истински, а не формален плурализъм. Това до сега е не само мое усещане, то се потвърждава от всички наши мониторинги и до този момент Съветът за електронни медии като институция и регулаторен орган не е открил, как да кажа, нарушения на тези текстове, които считам за особено съществени, защото плурализъмът е част от вашата обществена мисия и на вас и на Българската национална телевизия. Ще започна с един въпрос. Вие до сега участвахте в групите по промени на Закона за радиото и телевизията, чието изменение казахте, че е евентуално и несигурно събитие. На мен не ми се струва така, защото проблемите са сериозни в медийната среда и ние всички трябва да говорим и да търсим начин да ги решаваме. Участвахте като експерт. В случай обаче, че бъдете избран за генерален директор кое смятате

и за кое бихте настоявали да бъде променено в името на по-добрата позиция и в името на доброто на Българското национално радио.

Милен Митев: Основно бих се фокусирал именно върху по-подробното дефиниране на обществената мисия на радиото, тъй като в момента тя е дадена доста общо, което е нож с две остриета. От една страна това дава възможност на множество нови инициативи да бъдат припознати като част от обществената мисия, но пък от друга прави по-трудна защитата от критики защо радиото прави това, защо прави друго и малко се губи връзката между обществото, което радиото трябва да обслужва и функциите на БНР. Затова смятам, че е изключително необходимо като първа основна стъпка във всяко едно развитие на управлението на обществените медии да се започне от това, че обществото чрез законодателния орган да ни каже какво точно очаква да правим. След това вече радиото ще може в тези рамки да оцени какви ресурси са необходими, за да изпълнява тези задачи, защото сега и музикалните състави и архивите, те се възприемат като част от обществената ни мисия, но ние ги възприемаме като такива някак по навик, те не са разписани в закона като такива. Музикалните състави фигурират законно чрез една добавка от преди няколко години като буквално две думи в една алинея, а архивите не фигурират изобщо. Смятам, че обществото наистина трябва да припознае значението на тези неща и да ги включи в обществената мисия на радиото, за да можем и ние ясно да отстояваме защо искаме определено финансиране, защо искаме определен начин на управление.

София Владимирова: Във Вашата концепция ми се струва, че не откривам теми, които считам за дефицити за Българското национално радио, макар че Вие формално успявате да спазите лицензията си. Там става въпрос за предаванията, свързани с детски и младежки предавания, както и за уязвимите групи. Да, полагат се старания, да, по отношение на параметрите на лицензията и числата вие сте в рамките на закона и все пак, не Ви ли се струва, че там все още има необходимост да се работи и да се допълни.

Милен Митев: Така е. Работата в тези аспекти вече е започнала. В резултат на проверки на нашия вътрешен одит програмна дирекция е разработила доста подробни документи в тази посока. През миналата седмица беше приета и програмна стратегия за всички програми на БНР и план за развитието им през следващата година като идеята на програмната стратегия е да се разработват от тук нататък такива годишни планове. Това ще ни помогне да изчистим тези известни дефицити. Така е по отношение на предавания за групи в неравностойно положение, предавания за българите в чужбина има какво да се желае.

София Владимирова: Каква е ситуацията с разследващата журналистика?

Милен Митев: Не такава каквато би трябвало да бъде. Необходимо е да я засилим повече. Разследващата журналистика изисква наистина първо по-голям ресурс откъм време и средства и второ, и може би по-важното, ясното усещане у журналиста, че организацията, за която работи ще застане зад него и ще го защити, тъй като разследващата журналистика винаги създава риск за сигурността на журналиста и наистина надявам се радиото да може да покаже както с вътрешни правила, така и с категорични действия когато е необходимо, че е готово да защити всеки от своите журналисти.

София Владимирова: Вие ще поемете ли ангажимент пред нас, че сте готов, ако бъдете избран, да застанете зад журналистите на Българското национално радио, зад екипите, които работят с тях и да произвеждате такова съдържание, което като цяло е дефицитно в българските медии.

Милен Митев: Категорично да. Произвеждането на такова съдържание ще бъде насърчавано.

София Владимирова: Във Вашата концепция на няколко места Вие поемате определени срокове, ангажирате се със срокове. Вие знаете като юрист много добре, че Вашата концепция в случай, че бъдете избран, става неразделна част от договора за управление. Аз приветствам подобна смелост, но там са поети и срокове, свързани както с музикалните състави, за които

колегите преди мен вече говориха и няма да повтарям, така и с други теми. Можете ли да се ангажирате, че когато и ако имате възможност да изпълнявате тази роля тези срокове ще бъдат спазени, а не са просто представени.

Милен Митев: Тези срокове са свързани основно с първия етап, а именно разработването на стратегии за управление на определени дейности в радиото включително музикалните състави. В рамките на един тригодишен мандат, ако в първите шест месеца до една година не успеем да разработим такива стратегии, които после да следваме, едва ли има шанс да се постигне някакъв видим резултат до края на мандата. Именно затова съм заложил тези срокове и ще направя всичко възможно заедно с ръководния екип на радиото те да бъдат спазени.

София Владимирова: Благодаря Ви. Кой е основният проблем, който стои пред бъдещия генерален директор на Българското национално радио, който трябва да бъде решен възможно най-скоро.

Милен Митев: Трудно ми е да дам приоритет на един пред друг, но може би наистина най-важното ще бъде да постигнем някакво повишаване на доходите на хората, защото това от там нататък ще се отрази и върху всички следващи процеси за постигането на заложените цели.

София Владимирова: Добре, благодаря. Дано, който и да бъде избран, да успее да повиши доходите на хората, което е без съмнение изключително важно и да им даде свободата да правят тази качествена журналистика, която правят. Аз завърших. Благодаря Ви.

Бетина Жотева: Аз също Ви благодаря. Колеги, надявам се, че сте задали всички въпроси, които сте имали към кандидата. Имахте това време. Аз имам три бързи въпроса. Имате ли зелен сертификат?

Милен Митев: Да.

Бетина Жотева: Имате ли фирма?

Милен Митев: Не.

Бетина Жотева: Води ли се срещу Вас дело някакво?

Милен Митев: Не ми е известно да има такова нещо.

Бетина Жотева: Много благодаря. Това беше изключително важно. Това са въпроси, родени от нашия конкурсен опит. Благодаря. Сега е ред на въпросите на колегите от Българско национално радио. Вече има няколко и благодаря за тях. Започвам с въпрос на колежката Десислава Сенковска. Тя пита: „Може ли г-н Митев да сподели вижданията си и намеренията си относно „Радио България.“

Милен Митев: Смятам, че „Радио България“ има огромен потенциал за развитие и този потенциал трябва да се използва. Пред последните години „Радио България“ създаваше основно текстови материали в интернет с изключение, разбира се, ефирната програма на турски език. През последните няколко месеца се възобновиха звукови емисии, които отново се разпространяват в интернет, новини от деня и седмицата на всички езици, на които работи „Радио България“. Аз съм изключително приятно изненадан от ентузиазма, който виждам у колегите от Радио България когато започнаха да правят тези емисии и смятам, че това е много ясен знак, че те имат желание да свършат нещо повече, имат желание да се развиват и ръководството на радиото трябва да им предостави тази възможност. Има множество идеи за нови материали или подкасти, които „Радио България“ може да създава на различни езици както за чужденците в България, така и за българите в чужбина и смятам, че това е посоката в която „Радио България“ трябва да се развива.

Бетина Жотева: Благодаря. Ася Чанева пита: „С оглед на последните социологически анализи БНР намалява рейтинга си последните месеци. По какъв начин смятате да повишите слушаемостта и чуваемостта на програмите в страната, по-конкретно на програма „Христо Ботев“? На много места в страната програмата не може да се хване ефирно.“

Милен Митев: Да започна от последното. По отношение на предавателната мрежа в началото на следващата година изтича действащия договор на радиото за разпространение на програмите и това е един много подходящ момент да се направи един по-подробен анализ и да се предложат мерки за развитие и оптимизация на предавателната мрежа, така че да се подобри достъпността на ефирните ни програми. Колкото до атрактивността на самото съдържание смятам, че програмата „Христо Ботев“ трябва да запази своето качество на културна и образователна програма, но като се опитва да бъде по-достъпна за всички възрастови групи, може би като разшири жанровете, които представя на своята аудитория. Колкото до спада на слушаемостта преди всичко трябва да анализираме какви са причините за този спад. Факт е, че в месец юли имаме изключително висок пазарен дял, който в следващите два месеца леко намаля, но все още не е приключил анализът на причините за това. Предполагаме, че в голяма степен те са свързани и с политическата обстановка в страната. През месец септември почти всеки ден предавахме от народното събрание, което едва ли е възможно най-интересната програма за широк кръг от нашата аудитория. И разбира се, след анализа ще бъдат предприети съответни мерки.

Бетина Жотева: Може да поспорим по това твърдение за парламента. Благодаря. Елица Доцева казва така: „Въпреки намаляването на доходите на работещите през 2020 година разговорите и обсъжданията за правилата на оценка, г-н Митев дава ли уверение на всички нас, че проблемните критерии и правила ще бъдат отстранени с диалог обсъждане и разбиране, както се случи с приемането на правилата за оценяване.“

Милен Митев: Да. Както вече споменах коригирането на тези правила сигурно ще мине през диалог с работещите затова и в случая решихме да използваме пряка анкета, директно допитване анонимно до всички служители на БНР като допълнение към разговорите, които водим с лидерите на синдикалните организации.

Бетина Жотева: Аз благодаря. Повече въпроси не виждам от колегите от радиото. Моля изявленията, които получихме от артист оркестрантите на БНР да бъдат дадени на тримата кандидати за генерални директори. Ще го получиш и ти след малко. Аз благодаря за участието. Благодаря за куража. Благодаря на всички, които сте тук. И до скоро.

Милен Митев: Благодаря за вниманието и възможността. До скоро.

Изслушване на Митко Димитров, 14:30 ч.

Бетина Жотева: Уважаеми колеги, добър ден! При нас е господин Митко Димитров, който е вторият кандидат за деня, допуснат до третата фаза на нашия конкурс, а именно, изслушване на концепциите на кандидатите. Благодаря отново, че сте с нас. Господин Димитров, заповядайте. Имате 15 минути.

Митко Димитров: Госпожо Жотева, уважаеми членове на Съвета за електронни медии, благодаря ви за възможността да представя пред вас и пред аудиторията, която в този час ни гледа, моята концепция, която е с мотото „Информирани по всяко време“. Нейната цел е да надгради позициите на Българското национално радио като многопрограмен и технологичен лидер, като една културна институция, която има активно присъствие не само в ефира, но и в глобалната мрежа и в социалните медии. Тя се базира на три основни стълба, които виждате на слайда – отговорност, устойчивост и иновации. В ръководството на медията, смятам за водещи следните принципи на работа: приемственост на добрите практики, екипната и личната отговорност и инициативността, обективността, екипният подход, диалогичност и взаимодействие на всички нива. Лицето на една обществена институция, каквато е Българското национално радио, са неговите национални, регионални програми, музикалните състави. Разглеждайки ги в динамика, е необходимо да поддържаме амбицията за постоянно развитие,

усвършенстване и, не на последно място, саморегулацията. Една от водещите национални програми в семейството на БНР е „Хоризонт”. През изминалата година бе потвърдено слушателското доверие в програмата. Стартираха две нови публицистични предавания в съботно-неделния блок, които привлякоха интереси, чийто редакционен подход трябва да бъде запазен, но с ясното правило за спазване на плурализма на мненията във всяко едно от тях. В програмата ще се търси по-голяма динамика чрез по-балансираното съотношение говор-музика. Добро решение бе централният осведомителен бюлетин да се излъчва отново в 18:00 часа. Може да се обмисли идеята най-значимите теми от деня да бъдат допълнени с коментари или по-подробна репортажна картина след бюлетина. Бих работил за възстановяването на интегрираните предавания между националните и регионалните програми, които обединяват публиката и интересите на националната и регионалната аудитория. Смятам за необходимо да се разшири присъствието на тематични предавания, засягащи здравеопазването и социалната политика, сигурността и отбраната на страната. Преценявам като непродуктивно и неубедително увеличеното присъствие на новинарските емисии на програма „Хоризонт” в програмите на регионалните центрове. Подобен подход разбива програмните им схеми и намалява делът на регионалните новини. Достатъчно е утвърдената практика в регионалните програми да се излъчват утвърдените четирите осведомителни бюлетина. Може да се потърси по-добър баланс на музикалните жанрове в цялостното музикално звучене на националните и регионалните програми. Освен това, засиленото присъствие на българската музика в ефира ще насърчава промотирането на български музикални таланти. В другата национална програма – „Христо Ботев”, считам за необходимо да се подкрепя линията на засилена извънстудийна дейност и на културните салони. В програмната линия слушателят трябва да намира своя ъгъл, своя интерес към традициите, обичаите, към културното наследство. Програмата трябва да разширява и продуцентските си функции, да налага позициите си на национален лидер в областта на културата и изкуствата, да дава трибуна на по-широк кръг автори и водещи. Привличането на повече авторитетни личности в програмата би допринесло не само за качеството на съдържанието, но за интереса и за доверието в творческите среди към институцията БНР. Предвид глобализиращия се свят, една желателна стъпка, която може да се развива, е възобновяването на чуждоезиковото програмно съдържание, което произвеждат колегите от „Радио България”. Там е вложен сериозен, не само интелектуален, но и материален ресурс и има потенциал за бъдеща нова дейност. Репортажът на колегите от „Радио България” в другите програми на БНР - може да допълват, да дават един друг ъгъл на картината от деня през погледа на чужденците, които гостуват в нашата страна. Без да губи своя облик, Българското национално радио няма друг избор, освен да се развива и в новите условия на технологичното общество. Интернет е достатъчно предизвикателство за търсене на такива нови възможности. За да се осъвремени в технологичен аспект създаването на програмно съдържание, следва да се работи упорито в две посоки: дигитализиране на съдържанието, с което разполага БНР и доразвиване на дигиталното разпространение на програмите или на части от тях чрез подкаста, стрийм каналите и др., за да можем да достигнем и до този слоган, който виждате („БНР във всеки дом, БНР на всеки смартфон”). В това направление, бих казал, че е поставено добро начало, в което трябва да има приемственост и обновяване. Вниманието към регионалните радиостанции трябва да е насочено по-скоро към надграждането на позициите на регионални информационни лидери, като събитийни центрове и културни средища. Необходим е по-добър баланс и синхрон на програмите в производството на регионалните и националните новини. Дефицит за обществената медия продължава да бъде разследващата журналистика. Наред с мерките за програмно и технологично развитие на БНР, ще се търсят възможности за допълнително стимулиране и професионално и кариерно развитие на журналистите. В тази посока определено считам, че можем много повече. Ковид пандемията

обективно затруднява мащабната концертна дейност на музикалните състави. Това, обаче, не изключва усилията по изготвянето на атрактивни програми и различни инициативи. Ресурсът, с който радиото разполага, освен за музикални класации, може да бъде използван за организиране на голям, авторитетен музикален фестивал за българска музика. Той може да се превърне в емблема не само на БНР, но и на съвременната българска музика. В тази посока, трябва да се съберат интересите и вижданията на музикалните състави, на музикалните редактори, на продуцентските къщи, дружествата за колективни права, въобще на най-широк кръг творци в областта на българската музика, за изработването на статут на този фестивал, чието начало смятам да поставя през следващата календарна година. Независимо от финансовите ограничения, ръководството на радиото трябва да поддържа като приоритет техническото и технологичното обновяване на студийната техника, софтуерът за управление на програмите. Факт е, че БНР силно изостана в тази област през последните години. Ясно е, че смесената форма на финансиране към този момент - чрез трансфери от държавния бюджет и собствени приходи, се запазва. Има още резерви за привличането на средства – чрез реклама и спонсорство. Политиката на радиото от пасивна трябва да премине към активна, като се разработи рекламна стратегия и се прецени аргументирано нишата на обществените медии и се разгледа ценовата политика. Особен акцент във финансовото управление на радиото ще бъдат по-ефективното разработване на възможностите, именно, за допълнително приходи – от рекламата и спонсорствата, както вече казах, увеличаването на обема на издателската дейност, участието в национални и европейски програми и проекти, услугите във външната звукозаписна дейност, активното използване на студийните комплекси на радиото. Отчитам като добра идея въвеждането на системата за индивидуално оценяване на служителите в БНР. Проблем, обаче, остава постигането на консенсус между ръководството и служителите, който, считам, че е породен от недостатъчна яснота и конкретност в критериите и намеренията. Трябва да се поддържа непрекъснат диалог не само със синдикатите, но и с творческите съюзи, и редколегиите. Те трябва да бъдат равноправни партньори. А в европейската практика се използват и повече категории, а не цифрови оценки за приноса на всеки, което виждаме, че създава определен дискомфорт. Може да се отчете като положителна стъпка и включването на хонорарите към трудовото възнаграждение. С годините това беше практика и често за една и съща работа се даваше и заплата, и хонорар, и бе многократно посочвано и в докладите на Сметната палата. Друг е въпросът за обосновката и реализацията на този преход, който засяга индивидуалната мотивация и стимулирането на всеки журналист и служител в БНР. Смятам, че е наложително да се извърши анализ на общото финансово състояние с оценка на рисковете за разработване на средносрочен финансов план, който да гарантира текущата издръжка, изпълнението на основните обществени функции на медията, както и възможностите за развитие в един по-дългосрочен план. Необходима е, според мен, дългосрочна стратегия за развитието на БНР като обществена медия. Административната структура, според мен, трябва да бъде олекотена. Очевидна е необходимостта от един детайлен преглед на функциите и ефикасността на административните звена, като се премахнат тези с дублиращи функции. Необходимо е да се ускори дигитализацията на архивите на златния фонд. Радиото притежава и безценен административен архив и неговото място не е в частна фирма, неговото място е в БНР или в Държавния архив. Важни, своевременни решения ще търся в следните проблемни области: кадровият дефицит – необходимо е да се създават собствени кадри, има прекъснатост в приемствеността между поколенията. Нужни са усилия за подготовка и на кадри, които да изпълняват ръководни функции. Структурните решения ще бъдат мотивирани само с административна и програмна необходимост. Спад на аудиторията, възстановяване на системните социологически проучвания на националната и регионална аудитория, за да е ясно какво искат да слушат слушателите. Недостатъчно обновление на програмните модули, на

жанровото разнообразие, неравномерното натоварване на хората и екипите. Развитие на собствената идентичност и разпознаваемост на националните и регионалните програми. Около утвърдените имена да се създава школа за висококачествена персонифицирана журналистика с високи езикови стандарти. Необходимо е да се търсят и нови стимули за мотивация на колегите. Уважаеми членове на СЕМ, ще завърша с това, че ако диалогът е пътят към съгласието и успеха на всеки работещ екип, то убеждаващата комуникация с властта и структурите на гражданското общество, с колегията, е отворената врата за изглаждане, разбиране и справедлива оценка на мисията на обществените медии и тяхната перспектива. „Информирани по всяко време” – това е слоганът на диалога вътре в медията и извън нея. Благодаря ви за вниманието.

Бетина Жотева: Благодаря и аз. Госпожа Георгиева задава първа въпроси, заповядайте.

Галина Георгиева: Благодаря. Ще започна шеговито, като направя една препратка към Вашия фейсбук профил и уточним адреса на Съвета за електронни медии – той не се намира в Ловеч и той не е част от (цитира): „мека стая за остри случаи в психиатрията”. Надявам се, че имате...

Митко Димитров: Извинявайте, но това не е моят фейсбук профил. Мога да Ви го покажа.

Галина Георгиева: Може и да е моя грешката, да. В тази връзка бих искала да Ви попитам от няколкото изслушвания, на които Вие сте участвали, какво променихте в мисленето си и в идеята, която споделяте във Вашата концепция? Какво е израстването и какви са промените?

Митко Димитров: Благодаря за въпроса. Още веднъж искам да кажа, че това отсъства от моя профил и може би някой нещо е направил, но нямам такива думи, каквито Вие казахте. И не бих си позволил да напиша такова нещо. Мисля, че през този период всички, и аз като кандидат, имахме възможност да израснем и наново да преценим какви биха били обществените функции на медията, как трябва да бъде, да не се подхожда единствено с критика, а да се подхожда към градивност – да градим мостове, а не да ги рушим.

Галина Георгиева: Приемам уводната Ви част за извинение. Пропусналите сте, може би, във Вашата автобиография да напишете, че сте част от управителното тяло на една неправителствена организация.

Митко Димитров: Точно така. Още от 2016 г., заедно с колеги от радиото, създадохме „Алтернативно сдружение за електронни медии”.

Галина Георгиева: В този смисъл, може би се прокрадва и въпрос – Вие искате да бъдете член на Съвета за електронни медии или генерален директор на Българско национално радио?

Митко Димитров: Аз мисля, че се явявам на конкурс за генерален директор на Българското национално радио. Това е сдружение, което е създадено с колеги журналисти, за да бъде активно, като гражданско общество, по различни медийни теми.

Галина Георгиева: В този смисъл, отново във фейсбук, според статус, е време за оставка в СЕМ и този орган се превърна в корона вирус на българските медии. Вие днес притеснявате ли се да бъдете в пика на корона вируса, ако според Вас Съветът за електронни медии е корона вирусът?

Митко Димитров: Видно е, че не се притеснявам. Вижте, Вие знаете, че аз съм бил винаги човек с позиция и винаги съм се интересувал от това какво се случва в медийната среда. Когато съм счел нещо за необходимо да критикувам, аз съм критикувал. Когато съм счел нещо, че трябва да бъде похвалено, съм го хвалил. Такъв ще бъда и в работата си, независимо каква бъде тя.

Галина Георгиева: Добре, благодаря Ви. Сега да минем към, за мен, повърхностния анализ, който сте направили на последните четири години от управлението на няколко генерални директори в БНР. За Вас административната структура има нужда да бъде олекотена. Бих искала да развиете тази Ваша теза.

Митко Димитров: Има звена, които са с дублиращи функции. Ще Ви дам пример със звено, което е като икономическа дирекция и звено, като финансова дирекция. Според мен, тези две структури трябва да бъдат слети и да се вляят в една, както е било в миналите години назад.

Галина Георгиева: В структурата, която сте представили като част от концепцията, има една позиция, наречена „изпълнителен директор“. Кое е името, което ще посочите за тази позиция?

Митко Димитров: Сега конкретно име не бих желал да посочвам, тъй като...

Галина Георгиева: Но имате такава?

Митко Димитров: Да.

Галина Георгиева: Благодаря. Нямам повече въпроси.

Бетина Жотева: Аз също благодаря. Госпожо Еленова, заповядайте.

Розита Еленова: Благодаря, госпожо Жотева. Господин Димитров, благодаря за участието в конкурса, за концепцията. Моите въпроси са базисни, които задавам към кандидатите. Моля Ви за гаранции относно Вашите намерения, които представяте пред нас. Във връзка с финансовата Ви политика, бих искала повече подробности, за да може да се развива системата нормално, за да може да се гарантира стабилност? Говорите в концепцията за допълнителни приходи. Каква е Вашата готовност да ги задействате? Кога могат да се видят резултати според Вас?

Митко Димитров: Допълнителни приходи биха дошли в сметките на БНР именно чрез увеличаване на рекламната дейност, преразглеждането на ценовата политика, която в момента е, според мен, на завишени нива. По-активното участие в тези европейски проекти също би привлякло допълнителни средства, за да могат да бъдат раздавани след това като допълнително материално стимулиране. Това може да се случи още от началото на следващата календарна година. 54 милиона, какъвто е сега бюджетът на радиото, чрез него се постигат заложените цели и биха могли да се реализират и намеренията за техническо и технологично развитие, тъй като радиото в това отношение изостава. Не на последно място, тези допълнителни стимули, които мисля, че следва да се намери начин колегите да получават, трябва своевременно, в рамките на месец, да се види кое е неработещото в момента, при въвеждането на оценките за атестации да се коригира, а ако пък въобще не върви, да бъде отменено и да се въведе нова система за оценяване. Но като цяло, ако засилим рекламната дейност, за да има приходи от типа на 2-3 милиона, каквото се е случвало в предишни години, мисля, че тези средства също могат да бъдат раздавани под формата на допълнително материално стимулиране.

Розита Еленова: Замислих се, защото това беше следващият ми въпрос. Вие казвате, че отчитате като положително това усъвършенстване на новата система от началото на 2021 г., обаче в същото време казахте, че няма възможност за стимулиране. Искам да разбера, Вие ще надградите тази система и как ще работите в тази посока?

Митко Димитров: Следва да се надгради, тъй като са премахнати хонорарите и колегите няма как да получават за допълнителна дейност допълнителни средства. Затова тази система следва да бъде надградена и да се знае, че ако някой извърши наистина нещо, извън своите задължения по длъжностна характеристика, какво финансово отражение в края на месеца неговият ръководител ще предложи да бъде изплатено.

Розита Еленова: Казвате, засилване на коментарната част в програмата. На фона на дефицит в човешките ресурси, как виждате процеса?

Митко Димитров: Аз мисля, че няма дефицит на ресурси в журналистическата част на националното радио. След вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 часа, който продължава 15-20 минути, спокойно може да се въведе една коментарна част на най-важното, което да бъде коментирано от съответния специалист. Но не мисля, наистина, че има дефицит на журналисти в радиото.

Розита Еленова: Относно музикалните състави, към които Вие имате специално отношение, как ще търсите и как ще намерите баланса особено на фона на здравната криза, в която се намираме?

Митко Димитров: Аз съм казвал винаги, че на първо място мой приоритет ще бъдат освен програмите и музикалните състави. Ковид пандемията затруднява тяхното излизане на големи сцени, но се надявам, че заедно с колегите от съставите, ще успеем да реализираме различни инициативи, да могат по- малките населени места в страната да правят свои концерти, да имат свои участия. Този музикален фестивал, който съм заложил да реализирам, ако бъде избран за генерален директор, да се превърне в емблема на БНР, той ще бъде с активното участие на музикалните състави.

Розита Еленова: Добре. Следващият ми въпрос – цифровизация, дигитализация, за която Вие говорите, това е добре, но как ще запазите баланса между нелинейната и линейната медийна услуга?

Митко Димитров: Баланс трябва да се направи, но не трябва да изоставяме. През последните четири-пет години радиото изостана и в цифровизацията, и в дигитализацията. Още златният фонд не е дигитализиран, а трябваше да се случи още преди две-три години. Радиото наистина разполага с невероятен архив и ако ние го пуснем под формата на различни подкасти най-интересното, което се е случвало през годините много назад, част от историята, то това ще е само от полза на обществото – да чуе част от този звуков архив. Отделно, още веднъж искам да кажа за административния архив, който трябва да бъде върнат в радиото. Да не се съхранява извън радиото, да не се съхранява от частна фирма. Има правила, които предполагат да бъде и в Държавния архив, но трябва да се намери пространство, място, административният архив да бъде част от фонда на БНР.

Розита Еленова: И моят последен въпрос е как ще гарантирате свободата на медията на фона на кризата от преди две години и как виждате процеса, който да регулира фалшивите новини и пропагандата – процеси, които знаем, че се проявяват в обществените медии?

Митко Димитров: Именно чрез редакционните екипи, журналистите – на тях разчитам в борбата срещу фалшивите новини. Това, което излиза от радиото, от ефира на радиото, да е проверена информация, да е достоверна и да информираме своевременно обществото за най-важното, което се случва в държавата и по света. Всички се борим за свободата на словото. БНР е една от най-свободните медии, когато няма намеса от ръководството, но радиото по определени теми, за определени гости. Това е в прерогативите на редколегията, на колегите, които продуцират съответното предаване, които са редактори на конкретното предаване.

Розита Еленова: Добре. Благодаря, господин Димитров. Госпожо Жотева, аз нямам повече въпроси за момента. Благодаря.

Бетина Жотева: Благодаря Ви, госпожо Еленова. Госпожо Момчилова, заповядайте.

Соня Момчилова: Благодаря Ви, госпожо председател. Господин Димитров, това е петото Ви участие на този конкурс. Извинете ме за човешкото любопитство, но как да си обясним това упорство, последователност, неотстъпчивост, към фикс идея, към план за личностно израстване, към някаква фиксация или твърдо решение за пост, за който се считате подходящ? Разкажете ми повече за себе си.

Митко Димитров: Вижте, аз съм последователен в своите действия и на всички конкурси, на които съм се явявал тук, в Съвета за електронни медии, аз съм се явявал с различни идеи, с каузи. Каузата в случая е Българското национално радио. То да продължи да се развива в положителен план, как може да бъде надграждано всичко постигнато. Виждате, че аз не съм донесъл със себе си една торба с лъжи, с които да седна тук и да ви омайвам, и да ви говоря популистки. Мисля, че ръководителят на радиото трябва да седне пред вас без маска, без грим, да ви каже какви са неговите идеи, неговите намерения, ако бъде избран за генерален директор.

Соня Момчилова: Кои са, ще използвам този, може би, малко агресивен епитет, недоексплоатираните ресурси в радиото, онези ценни съкровища в старата къща, от които биха могли да бъдат извлечени дивиденди, материални такива, в това число?

Митко Димитров: Когато предложиш на колегите наистина да работят с хъс, с желание, да организират извънстудийни предавания в различни райони на страната - има много теми, които могат да бъдат разисквани, да бъдат решавани проблемите на хората, когато изпълняваме наистина обществената функция, обществената мисия на БНР. И когато мотивираш правилно тези хора, мисля, че успехът ще бъде и за двете страни.

Соня Момчилова: Работите с наследен управителен съвет. Някакви проблеми там съзирате ли?

Митко Димитров: Не, не съзирам никакви проблеми. Управителният съвет е предложен от предишен генерален директор, той следва да изпълни своя мандат и който и да бъде избран за ръководител на БНР ще работи с тези колеги, надявам се градивно и положително. Когато идеите са добри, не виждам пречка управителният съвет да гласува идеите на генералния директор и те да влязат в сила, да бъдат реализирани.

Соня Момчилова: Ако греша, поправете ме, но ми се стори, че видях в концепцията Ви призив и очакване за поощряване на корпоративното самосъзнание на служителите в БНР. Като корпорация ли ще управлявате най-старата медия?

Митко Димитров: Ще управлявам с намеренията за ясни финансови отчети, които се правят, всичко да бъде ясно, къде се разходват финансите на българския данъкоплатец и с ясното съзнание, че във всеки един момент колегите могат да бъдат недоволни от някои нововъведения. Тоест диалогът ще бъде основен, основна форма.

Соня Момчилова: Добре. По линия челния опит на регионалните пунктове във Варна и Благоевград, които допринасят към бюджета на радиото, виждате ли начин, имате ли някакъв личен модел, лична визия за това как биха могли другите центрове да са полезни?

Митко Димитров: Аз съм на мнение, че трябва да има по-голяма оперативна самостоятелност при ръководеното на регионалните програми. Какво имам предвид? Когато има повече приходи, например в Радио Варна, ръководството на Радио Варна да има възможността от тези приходи само да разпредели допълнителното материално стимулиране. Това трябва да бъде и в останалите регионални центрове. По-голяма оперативна самостоятелност.

Соня Момчилова: Пишете, че отчитате като добра идея въвеждането на система за индивидуално оценяване на служителите. Как? Чрез атестации ли ще става това? Каква е формулата?

Митко Димитров: Тя е въведена. Доколкото разбирам, атестациите са заложили да се правят на три месеца.

Соня Момчилова: Ще продължите тази практика или...?

Митко Димитров: Тя е добра практика, но, доколкото разбирам, създава определен смут. Трябва да се разбере защо, има ли някъде грешка и ако има да бъде поправена и да се продължи напред.

Соня Момчилова: Вие си спомняте онова време в радиото, защото бяхте част от него, когато в индустрията, в медийните среди, за нравите в БНР се говореше за... Имаха репутацията на крамоли, на междуличностни неразбории, на недотам толерантност и колегиалност в средите на работещите в радиото. В момента нещата стоят май по-добре. Вие на какво мнение сте? Как ще опазите този деликатен баланс сред хора със специфичен профил, бих казала и професионален, и човешки?

Митко Димитров: Тази енергия, която притежават колегите от радиото всяко едно ръководство би трябвало да има, трябва да бъде градивна. И когато има ясни цели и как могат да бъдат постигнати, когато има диалог не само със синдикатите – отново казвам, диалогът

трябва да бъде и с редколегиите, с творческите съюзи, всичко може да върви по-гладко и нововъведенията да се направят безпроблемно.

Соня Момчилова: Тоест това надзъртане не в канчето на другия, а в хонорарния му лист, във фиша му за заплата, как ще се преодолее?

Митко Димитров: Не бива. Няма как да се преодолее, то е до личен манталитет на всеки един.

Соня Момчилова: Добре. Бих искала да Ви попитам за златния фонд – моята любима тема. Как ще ускорите дигитализацията? Споменахте, че би могло чрез подкастове и други модерни дигитални форми той да стане по-достъпен. Имате ли други идеи?

Митко Димитров: Чрез закупуване на необходимата техника, която трябва да бъде внедрена, колегите да започнат да работят на нея, дигитализацията ще се осъществи в рамките на 2-3 години. Ако няма свободен човешки ресурс, ще трябва да бъдат наети хора, които това нещо да го правят.

Соня Момчилова: Спадът на интереса и поколенческият проблем – как ще привлечете младата аудитория?

Митко Димитров: Младата аудитория – с атрактивни предавания, които трябва да бъдат в националната програма; чрез новите платформи, които ще позволят не само сайта да виждаш на своя смартфон, а всички подкасти и когато искаш да чуеш определено предаване да влезеш чрез мобилния си телефон и да го направиш.

Соня Момчилова: Малко повече разкажете за културните салони, програма „Христо Ботев”. Как си ги представяте?

Митко Димитров: Представям си ги ежеседмични. Радиото има капацитета това нещо да го прави, и голямо фоайе – част от културните салони могат да бъдат реализирани именно в Старата къща. Има професионалисти, които работят в програма „Христо Ботев”, а когато привлечем и външни автори, това само ще издигне имиджа на програмата, за да бъдат реализирани културните салони. Като преодолеем, надявам се в по-скоро време, ковид пандемията, с тези салони може да се тръгне и из страната.

Соня Момчилова: В предизборна ситуация сме за пореден път. Питам и предишния кандидат, преди Вас, как ще съблюдавате да не се размива програмното съдържание и платеното предизборно такова?

Митко Димитров: Тук ще разчитам определено на професионализма на колегите в програмите. Знаете, че се създават специални щабове, в които влизат редколегиите, водещите, редакторите и продуцентите. Ще разчитам особено на тях.

Соня Момчилова: Добре ли се отразява, коректно ли се отразява ковид темата, според Вас?

Митко Димитров: Според моето мнение, ковид темата се отразява добре, но има определени залитания, на които следва да бъде обърнато внимание. Залитания в областта на това, че се дава ефир на хора, които не са доказани в своята експертна област като медици. А това би създавало хаос.

Соня Момчилова: Смятате, че това е само медицински, а не хуманен, не общочовешки, не политически, дори не социален проблем?

Митко Димитров: Той е точно такъв, но трябва да се подбират хората, които говорят по определената темата.

Соня Момчилова: Тоест те да бъдат само медицински грамотни? Експертизата им да бъде само в сферата на медицината, така ли?

Митко Димитров: Ако говорим за ковид пандемията, да, тъй като един лекар може да каже какво следва да се прави и как може да се лекува.

Соня Момчилова: Една пандемия винаги дава по-широко отражение върху начина на живота на социума.

Митко Димитров: Съгласен съм с Вас, но това зависи от темата. Може да бъде поканен и психолог, за да разясни децата, когато останат въкъщи как това влияе на тяхната психика, когато по цял ден са на компютъра, за да учат.

Соня Момчилова: Добре. Благодаря Ви. Нямам повече въпроси.

Бетина Жотева: Аз също. Госпожо Владимирова, заповядайте.

София Владимирова: Благодаря. Господин Димитров, оценявам участието на всички кандидати в тази процедура. В случай, че Вие бъдете избран за генерален директор, ако и когато това се случи, и се наложи Вие да участвате в промяна на Закона за радиото и телевизията – нещо, което така или иначе е на дневен ред, просто има други събития, които го изместват, това е разбираемо, кое е онова, което бихте отстоявали и което смятате, че може да бъде променено в Закона?

Митко Димитров: Много неща трябва да бъдат променени в Закона за радиото и телевизията. За съжаление това зависи от законодателите, които го правят. Но идеите, които аз бих дал са свързани с това да бъде разширена функцията на обществената медия, като мисия в ЗРТ, по-ясно да бъде определена тя. Не на последно място, мандатите на управителните съвети и на генералния директор да съвпадат, да са по едно и също време и ако някой генерален директор бъде освободен с него да си отива и управителният съвет, за да може следващият да покани хора, с които би работил. Възможно е да се помисли и за ръководните екипи в БНР и БНТ – когато влиза нов генерален директор каква е формулата, какъв е начинът той да предложи нови ръководители на определени структури.

София Владимирова: Това ли е?

Митко Димитров: Да.

София Владимирова: Благодаря Ви, нямам повече въпроси. Благодаря, госпожо председател.

Бетина Жотева: Имате ли зелен сертификат?

Митко Димитров: Имам, госпожо Жотева.

Бетина Жотева: Участвате ли във фирми?

Митко Димитров: Не.

Бетина Жотева: Води ли се срещу Вас следствие? Дела?

Митко Димитров: Не.

Бетина Жотева: Не. Добре. Всички говорим за защита на работата на журналистите и това да се чувстват свободни да извършват своята дейност, независимо къде са те, кои закони и как бихте променили това да е възможно да се случи?

Митко Димитров: Може би би следвало да има текст в Закона за радиото и телевизията. Но както аз, така и всички колеги от управителното тяло на радиото ще защитаваме колегите да работят спокойно, да изпълняват своите функции и задачи без да имат притесненията, че някой може да поиска тяхното отстраняване.

Бетина Жотева: Продължавам въпроса на госпожа Владимирова, ако бъдете избран за генерален директор, започвате да участвате в много работни групи за промяна на законодателството, което виждам във Вашата концепция, че този въпрос не е особено добре засегнат. Затова Ви питам, в частта му за СЕМ какво бихте променили?

Митко Димитров: Може би няма да е редно аз да предлагам промяна в частта му за СЕМ. Аз ще дискутирам за нещата, които касаят обществените медии.

Бетина Жотева: Благодаря Ви. Нямам повече въпроси. Колеги, има един въпрос от Националното радио и той е на госпожа Десислава Семковска, която пита отново за „Радио България“, дали сте запознат отблизо с дейността на „Радио България“, особено в последните месеци, и какви са вижданията за бъдещото му развитие, предвид липсата на кадри в определени редакции и трудността да бъдат привлечени такива заради ниското заплащане? Благодаря.

Митко Димитров: Бих предложил материалите, които колегите от „Радио България“ осъществяват, да бъдат пускани и в ефирните програми. Аз вече казах, че там колегите влагат сериозен материален и интелектуален продукт, който е ценен не само за БНР, но и за слушателите. Трябва да достигне до повече аудитория. Хубаво е, че в момента на сайта на Българското национално радио има линкове, където всеки може на съответния език да влезе и да види какви са актуалните новини за деня.

Бетина Жотева: Благодаря. Не виждам повече въпроси от колегите от БНР. Нашите също приключиха. Аз също Ви благодаря за участието, за документите, които сте предоставили.

Митко Димитров: Благодаря Ви и аз.

Бетина Жотева
Председател на СЕМ

Соня Момчилова

Галина Георгиева

Розита Еленова

София Владимирова

Старши специалисти:

Вера Данаилова.....

Мария Гинина.....