



СПЕЦИАЛИЗИРАН
МОНИТОРИНГ
ИЗВЪНРЕДНИ ИЗБОРИ ЗА
48 НАРОДНО СЪБРАНИЕ

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	3
УВОД.....	5
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	7
БНТ1.....	7
БНТ2.....	21
ХОРИЗОНТ	24
ХРИСТО БОТЕВ	36
РАДИО БЛАГОЕВГРАД	39
РАДИО БУРГАС.....	43
РАДИО ВАРНА	45
РАДИО ВИДИН	49
БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ	52
РАДИО СОФИЯ	55
РАДИО ПЛОВДИВ	57
РАДИО СТАРА ЗАГОРА.....	61
РАДИО ШУМЕН.....	64
БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ - БСТВ.....	68
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ	76
БТВ	76
НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ	86
NOVA NEWS.....	94
VULGARIA ON AIR	98
ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ	104
СКАТ.....	109
БЪЛГАРИЯ 24.....	113
АЛФА ТВ/ ALFA TV.....	119
ЕВРОКОМ	124
7/8 TV.....	132
ТВ1	137

ДАРИК РАДИО.....	142
РАДИО ФОКУС (ГР. СОФИЯ)	148
ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ.....	154
DNEVNIK.BG.....	154
ФАКТИ.BG.....	159
SEGABG.COM	162
PIK.TV	168
СИГНАЛИ И ПИСМА ДО ЦИК.....	177
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	179

ВЪВЕДЕНИЕ

Специализираният мониторинг на програми на доставчиците на медийни услуги за отразяване на предизборната кампания за извънредните избори за 48-мо Народно събрание е регламентиран в Споразумение, подписано между Съвета за електронни медии (СЕМ) и Централната изборителна комисия (ЦИК).

Документът се основа на чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), като водещ орган в процеса на преценка на излъченото съдържание за съответствието с ИК е ЦИК.

В Споразумението е уточнен списък на програмите за наблюдение по график, валиден за цялото времетраене на кампанията, както и заложените часове за наблюдение, които не са ограничени, а се променят при актуализиране на съответната програмна схема и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време. Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите и с препоръките на ОССЕ (сутрешни радио- и телевизионни предавания и вечерен телевизионен прайм тайм). За програмите на Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР) се следи изпълнението на Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

За извънредните избори на 2 октомври 2022 г. се наблюдават 14 (четирнадесет) програми на обществени доставчици на медийни услуги: 13 (тринадесет) от програмите се създават и предоставят за разпространение от националните обществени доставчици на медийни услуги БНТ и БНР, 1 (една) от Българска свободна медия ЕООД. Специализираният мониторинг обхваща и 13 (тринадесет) програми на търговски доставчици на медийни услуги: 11 (единадесет) телевизионни и 2 (две) радиопрограми.

ПРОГРАМИ ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ	ПРОГРАМИ ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ
БНТ 1	БТВ
БНТ 2	НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ
ХОРИЗОНТ	NOVA NEWS (телевизия)
ХРИСТО БОТЕВ	BULGARIA ON AIR
РАДИО БЛАГОЕВГРАД	ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ
РАДИО БУРГАС	СКАТ
РАДИО ВАРНА	БЪЛГАРИЯ 24
РАДИО ВИДИН	АЛФА ТВ/ALFA TV
РАДИО ПЛОВДИВ	ЕВРОКОМ
РАДИО СОФИЯ	7/8 TV
РАДИО СТАРА ЗАГОРА	TV1
РАДИО ШУМЕН	ДАРИК РАДИО
БНР- РАДИО КЪРДЖАЛИ	РАДИО ФОКУС
Българска свободна телевизия – БСТВ	

Специализираният мониторинг отчита както количествени (обеми времетраене), така и качествени параметри, включително участието на жените и мъжете в кампанията. Наблюдението е върху медийното поведение по време на предизборната кампания (2 - 30 септември 2022 г.), в деня за размисъл (1 октомври) и изборния ден (2 октомври 2022). Осъществено е и наблюдение на аудио-визуално съдържание в услугите по заявка.

Цели на наблюдението: Да се установи как доставчиците на медийни услуги отразяват предизборната кампания на политическите партии и коалиции от партии, независими кандидати, спазвайки нормите на ИК и ЗРТ в дейностите си по информиране на гражданите.

Методи на наблюдението: Регистриране (в таблици), обобщение и анализ (във финален доклад) на работата на доставчиците в техните услуги и особеностите в представянето на политическите субекти, както и избраните жанрови форми – платени и безплатни.

Законова база: Изборен кодекс; Европейски директиви и препоръки – R (99)15, R (2007)15 на Комитета на министрите на Съвета на Европа и R (97)20 на Съвета на Европа, както и Ръководство на ОССЕ (OSCE); Закон за радиото и телевизията; Етичен кодекс на българските медии.

Мониторингът обхваща както платено съдържание, така и безплатно, включително и редакционно за изборите за Народно събрание. Отчитани са:

1. Информацията за сключените договори, съгласно чл. 180 от ИК;
2. Уведомяването за платено съдържание, съгласно чл. 179 от ИК;
3. Изискванията към информацията в агитационните материали чл. 183, ал. 2 от ИК;
4. Забраните за предизборна агитация, съгласно чл. 182 ал. 4 от ИК;
5. Излъчването на социологически проучвания в съответствие с чл. 204, ал. 3, чл. 205, ал. 1, ал. 5 от ИК;
6. Времето за разяснителна кампания - чл. 199а от ИК;
7. Спазването на принципите по чл. 10, ал. 1 и чл. 17 от ЗРТ;
8. Спазването на чл. 12 от ЗРТ;
9. Правото на отговор по чл. 18 от ЗРТ;

и всички останали изисквания от ИК и от ЗРТ към медийното съдържание.

По смисъла на ИК „предизборна агитация“ е призив за подкрепа или за неподкрепа на кандидат, партия, коалиция или инициативен комитет при участие в избори. Наименованието и символите на партия и коалиция, поставени върху предмети, в които не се съдържа призив за подкрепа, не се смятат за агитация по смисъла на кодекса.

Надзорът проследи спазването на основни принципи като:

- гарантиране на правото на свободно изразяване на мнение;
- правото на информация;
- правото на отговор;
- зачитане на личната неприкосновеност;
- равнопоставеност;
- толерантност;
- зачитане на човешките права (вкл. доброто име, достойнството, правата на децата);
- недискриминационно отношение;
- без реч на омраза и черен пиар, без внушения на нетърпимост между гражданите;
- прозрачност на финансиране на платената агитация и социология;
- ясно отделяне на платена агитация от редакционно съдържание;
- ясно предупреждение, че търговията с гласове е престъпление;
- агитация на български език;
- неизползване на религиозни знаци и национални символи (химн, знаме, герб);
- защита правата на децата;

Относно платеното съдържание: Всеки доставчик е задължен да публикува на своя сайт тарифа за платената агитация не по-късно от 40 дни преди изборния ден (чл. 198 от ИК) и информация за сключените договори с участници в изборите (чл. 180 от ИК).

При платеното съдържание, наблюдението отчита дали то е ясно обозначено и отделено от редакционното съдържание, като се излъчва съобщение, че съдържанието е платено (чл. 179 ИК) и предупреждението, че *„купуването и продаването на гласове е престъпление“*. Отчитат се и приложените жанрове – клипове, репортажи, интервюта, дискусии.

Относно редакционното съдържание: установява се как доставчиците са организирали информацията и коментарите – в специални предавания за изборите; с повече или по-малко дискусии; с поръчани собствени социологически проучвания; дали водещите и репортери равнопоставено и неутрално отразяват кампанията; дали има кандидати за депутати, които са и водещи на предавания и шоу програми; дали има специални заставки, кашове, джингли.

Относно програмите на БНР и БНТ (в това число и безплатно агитационно съдържание): мониторингът следи за спазване на Споразуменията, които двата обществени доставчика са подписали с партиите, коалициите от партии и независимите кандидати за избора, за безплатната агитация в началото и в края на кампанията (по 40 секунди безплатни агитационни клипове), както и за дискуссионните форми, редакционното съдържание, платени клипове и други.

Относно разяснителната кампания: дали доставчиците отразяват разяснителната кампания на ЦИК и/или са организирали собствена кампания с цел повече граждани да участват в изборите. Наличие на кампания за спазване на безопасни и здравословни условия на участие в изборния процес, както и за начина на ползване на машините за гласуване.

Относно достъпността на информацията за хора с увреден слух: мониторингът отчита наличието на жестомимичен превод.

УВОД

Извънредните парламентарни избори за 48-мо Народно събрание се провеждат в условия на война в Украйна, на нарастваща инфлация и на дълбоки разделителни линии между политическите субекти в страната. Всички наблюдатели на обществено-политическите процеси у нас отбелязват умората сред електората от често провежданите избори през последните две години. Самите партийни и коалиционни субекти оставят усещането, че водят своите предизборни кампании с намаляваща енергия и ресурси, което още повече отчуждава гражданите от политическите процеси. Анализаторите на вътрешнополитическата ситуация отчитат все повече начертани червени линии в политиката, все повече негативизъм и критичност, вместо позитивни възгледи и градивни намерения. На този фон рационалният разговор между публичните фигури и гражданите губят очертания. Все повече предизборните послания на политическите субекти се отправят към тесни кръгове от политически съмишленици и все по-малко са насочени към широката публика. В същото време ходът на световните събития повлиява българския политически дебат и го превръща в геополитически. Темата за Ковид-19 на тези избори се замества по значимост от войната в Украйна, която заема доминиращо място в публичното пространство, заедно с темата за инфлацията и енергоносителите.

Предизборната кампания в аудио- и аудио-визуалните медийни услуги за пореден път започва слабо и добива интензивност едва през последната седмица на периода преди изборите. Големите търговски доставчици (БТВ Медиа Груп ЕАД и Нова Броудкастинг Груп ЕООД) отделят значително екранно време за отразяването на кампанията в редакционното (журналистическо) съдържание и по-малко за платена агитация. За пореден път специализираният мониторинг отчита опити за сливането на редакционното съдържание с агитация.

Обществените доставчици БНР и БНТ последователно изпълняват разписаното в ИК и в Споразуменията с партиите, коалициите и инициативните комитети. Използването за целите на предизборната агитация на добре познати предавания и водещи се отразява негативно на доверието към медиите, защото едни и същи журналисти са едновременно водещи на

информационно-публицистични предавания и на агитационни форми. Това допълнително обърква зрителите, които очакват медиите да са на критична дистанция от партийните интереси. Обществените БНР и БНТ в условия на избори са поставени на стоп-пауза от гледна точка на сериозната разследваща журналистика, защото ИК не позволява излъчването на предизборно съдържание извън планираното в Споразуменията.

Тоталната липса на лидерски дебати за пореден път лишава електората от възможността да прави видими сравнения между политическите субекти и съответно да се ориентира по-лесно в характеристиките на претендентите.

От първия ден на кампанията голяма част от медиите разпространяват клиповете на ЦИК от разяснителната кампания за вота. В програмите на някои от доставчиците (БТВ, НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ) има целенасочена собствена кампания за повишаване на избирателната активност. В голямата си част медиите не провеждат кампания за преференциално гласуване – програма СКАТ е сред малкото изключения.

За поредна кампания редица кандидати за народни представители се изявяват и като водещи на предавания (в 7/8TV, АЛФА ТВ, ЕВРОКОМ, СКАТ).

Като положителна тенденция в тази кампания трябва да бъде отбелязан начинът, по който доставчиците огласяват резултатите от социологически проучвания на електоралните нагласи – за разлика от предходни избори, сега се констатира един случай на нарушение на ИК като всички необходими реквизити се съобщават (поръчител, финанси, период, методика). В същото време в негативна светлина се отчита съобщаването в програмите и онлайн услугите на резултатите от изборите (екзитпол) преди края на изборния ден. Това нарушение традиционно и масово се извършва от медиите в очевидния стремеж да се обезсмисли съответната норма от закона.

Активността на доставчиците по време на предизборна кампания проличава и в поръчването на социологически изследвания на общественото мнение относно електоралните нагласи. БНР и БТВ са медиите със собствено поръчани изследвания, съответно с Галъп Интернешънъл Болкан и с Маркет линкс.

Относно достъпността, наблюдението отчита слабо развитие от гледна точка на наличие на жестомимичен превод в предизборното съдържание.

Отново специализираното наблюдение отчита представянето на жените и мъжете в предизборното съдържание като неравнопоставено - със значителен превес на мъжете. Тази диспропорция на екран е следствие и на самата картина на участие на двата пола в политическата надпревара. По информация от ЦИК, в тази извънредна предизборна кампания участват общо 5333 лица, 1297 са кандидатури в два изборни района (общо 6630 кандидатури), от които 1576 са жени, 378 жени са кандидатки в два изборни района (общо жени 1954 кандидатури) и мъже 3757, 919 мъже са кандидати в два изборни района (общо 4676 кандидатури с мъже).

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ОБЩЕСТВЕНИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

БНТ1 ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

Във връзка с наблюдението на предизборната кампанията в БНТ1 е прегледано разпространеното съдържание от 2 септември до 2 октомври 2022 г., в часовете отрязъци¹ 08:00 – 09:00 ч.; 16:00 – 19:00 ч.; 20:00 – 21:30 ч.; 22:30 – 24:00 ч.

Отразяването на предизборната кампания в програмите на БНТ е регламентирано в Споразумение, подписано на 26 август 2022 г. между обществения доставчик и следните 27 политически субекти: ПП „Пряка демокрация“, ПП МИР, ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“, ПП „Движение за права и свободи“, ПП „Българско национално обединение“, ПП „Консервативно обединение на десницата“, ПП „Движение на непартийните кандидати“, ПП „Коалиция за теб, България“, ПП „Български национален съюз – Нова демокрация“, ПП „България на труда и разума“, ПП „Атака“, ПП „Народна партия истината и само истината“, КП „Демократична България – обединение“, КП ГЕРБ – СДС, ПП „Национален фронт за спасение на България“, КП „Справедлива България“, ПП „Глас народен“, ПП „ВМРО – Българско национално движение“, КП „Български възход“, ПП „Има такъв народ“, КП „Продължаваме промяната“, ПП „Изправи се, България“, КП „БСП за България“, ПП „Възраждане“, ПП „Български съюз за директна демокрация“, ПП „Национално движение Единство“, ПП „Правото“.

Наблюдението регистрира наличие на всички видове предизборно съдържание в програмата:

- платено (интервюта в предаванията „Денят започва“, „Денят започва с Георги Любенов“ и „Говори сега“, репортажи и специално създадени рубрики „Кандидат за доверие“, „Това съм аз“ и „Какво, кога, как“ в „Гласовете на България“, блокове с предизборни клипове между отделните части на програмата);
- безплатно агитационно (интервюта в „Още от деня“, дискусии в „Диспут“, блокове с безплатни встъпителни и заключителни клипове);
- редакционно (дискусии в „Панорама“ и „Референдум“, интервюта в „Говори сега“, репортажи в „Гласовете на България“ и в „По света и у нас“).

Разпространените предизборни форми в ефира на БНТ са в съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс - агитационното съдържание е обозначено със съответния каш „Избори 2022“, а когато е платено, допълнително е маркирано и с надписа „Платена форма“.

В началото на кампанията традиционно се наблюдава слабо участие на представителите на политическите субекти. Основната предизборна форма са интервюта с кандидатите в сутрешните блокове и в „Още от деня“, както и репортажи от прояви на партиите и коалициите, включени в специално обособеното предаване „Гласовете на България“².

Агитационни (встъпителни) клипове са излъчени еднократно в първия ден – 2 септември 2022 г. С напредването на времето участията в студиата се засилват, като в последните 10 дни преди

¹ Времевите отрязъци за наблюдение са съобразени с подписаното Споразумение между обществения доставчик и регистрираните за участие в изборите партии и коалиции.

² За запълване на предвидения обем в първите издания на предаването се включват репортажи за провежданите избори в Италия и Швеция, за новата министър-председателка на Великобритания, както и кратки сюжети за скандалите в историята на Народното събрание.

изборния ден следва постъпателно разпространение на клипове, чието наличие е най-наситено в последните 2-3 дни³.

Като цяло, кампанията протича в рамките на добрия тон, но все пак наблюдението регистрира редица запомнящите се случаи:

- във встъпителния клип на ПП „Български национален съюз – Нова демокрация“ Боян Расате казва *"Слава Украине"* (доставчикът е сложил пегел сигнал върху последната дума);
- на 4 септември в „Денят започва с Георги Любенов“ Петър Москов от ПП КОД използва цветист език, като изрича: *"...накъде да са ни насочени дупетата"*;
- на 5 септември в „Още от деня“ Петър Клисаров от ПП „Пряка демокрация“ влиза в спор с водещата Надя Обретенова относно БНТ, като твърди, че тя не е обществена, а държавна, защото от телевизията му дават думата по законово задължение, а между изборите не го канят за интервю;
- на 8 септември в „Още от деня“ Георги Георгиев от ПП „Българско национално обединение“ прави нецензурен жест в ефир, водещата Надя Обретенова реагира остро и се извинява на зрителите;
- на 9 септември в „Денят започва“ Мария Колева от ПП „Правото“ твърди, че това е единственото предаване, което я допуска БНТ, което по същество е дискриминационно. Водещата Христина Христова възразява, че Колева е участвала вчера в диспут и по принцип участията са регламентирани в Споразумението;
- на 13 септември в „Референдум“ Боян Расате казва: *"Бившите комунисти, които се пребоядисаха през последните години и започнаха да се представят като либерали, но са едни и същи крадци, мошеници и айдуци по народному"*; твърди, че началник на полицията е казал на подчинените си *"ако престъпникът е българин, няма проблем, застреляйте го"*. Водещата Добринна Чешмеджиева му прави забележка;
- на 14 септември в диспут Венцислав Ангелов от ПП „Народна партия истината и само истината“ заявява, че кризите днес са плод на заговор на илюминатите отпреди 150 г. Кандидатът иска референдум за връщане на смъртното наказание (чрез обесване) и изгонване посланика на Израел, защото *"ционистите управляват страната"*. В същия диспут Йордан Манасиев от ПП „Българско национално обединение“ казва, че ако вземе властта, тяхната партия ще проведе тотална лустрация във всички държавни органи. Заявява подкрепа на идеята за бесилки на корумпираните политици.
- на 16 септември в „Панорама“ по време на гореща дискусия Светльо Витков от ПП "Глас народен" пита Димитър Митев от ПП "Българска социалдемократия - Евролевица" дали тяхната партия са комунисти. Митев реагира остро и нарича Витков *"чалга певец"*. Това провокира размяна на остри реплики между тях, стига се до опити за физическа саморазправа, предотвратени от водещия Бойко Василев и от друг участник в предаването - Венцислав Ангелов от ПП "Народна партия истината и само истината". След спор кой какво образование има, Витков произнася *"Ей така се бият комунисти - щот не ги изтепахме навремето. Не бяхме на площада, не ги изтепахме с камъни, а сега тука ще ми се дърви некъв пикльо"*; *"Аз не искам да влизам в парламента, искам ей такива боклуци да не влизат"*; *"Гласувайте за по-малкото добро и никога за шибани комунисти"*.
- на 17 септември в „Денят започва с Георги Любенов“ кандидатът на КП „БСП за България“ Георги Свиленски агитира водещия да гласува за него.

³ Заключителни клипове са излъчени половин час преди края на кампанията.

- на 20 септември в „Референдум“ Венцислав Ангелов от ПП "Народна партия истината и само истината" показва плакат с номер на бюлетината и надпис "Идват бесилките за цялата политическа мафия в България";
- на 23 септември в „Още от деня“ Ангелов нарича партията си "божествен проект", създаден заради "измамата Ковид-19", обвинява за всички проблеми „сатанистите, масоните и илюминатите“, изрича репликата "такива гемеота като Даниел Лорер", на финала отново показва плакат за "идването на бесилките";
- на 28 септември в последния диспут за кампанията Димитър Митев твърди, че половината Министерски съвет на Кирил Петков е употребявал наркотични вещества, водещият възразява, че това са сериозни обвинения без доказателства. В същия диспут Боян Расате заявява, че всички партии, подкрепящи инвазията на Русия в Украйна или призоваващи за неутралитет, трябва да бъдат забранени, а имуществото на техните представители и руски шпиони да бъде конфискувано. Използва език на омразата: („комунистически мекерета“, „либерални идиоти“, „руски пълчища“).

Във всички атипични и екстремни ситуации водещите реагират адекватно, съобразно конкретната ситуация, като отправят забележка и/или се опитват да убедят кандидатите да прекратят агресивното си поведение, за да се нормализира обстановката в студиото.

Съгласно Споразумението, безплатни диспути по БНТ1 се провеждат всеки понеделник, сряда и четвъртък от 16:00 ч. Повечето от тях са осъществени с изключение на тези, предвидени за 7, 19, 22 и 29 септември. Доставчикът не съобщава причините, но е видно, че прави всичко възможно за навременното отразяване на кампанията - БНТ1 използва техническите си възможности да предостави думата на кандидати, които физически не се намират в София – на 8 септември Искрен Веселинов от ПП „ВМРО – Българско национално движение“ участва в „Денят започва“ чрез директно включване от РТВЦ – Варна.

От друга страна, от правото си на участие в диспути се отказват представителите на ПП „Има такъв народ“ (5 септември), ПП „Глас народен“ (12 септември), ПП „Консервативно обединение на десницата“ (14 септември), ПП „ВМРО -Българско национално движение“, ПП „Национално движение Единство“, ПП „Движение за права и свободи“ и ПП "БТР - България на труда и разума" (21 септември). От участие в последното предизборно издание на „Панорама“ на 23 септември се отказва ПП „Движение за права и свободи“.

Информация за договори с политически субекти, публикувана на сайта на доставчика

Програма БНТ1, Доставчик Българска национална телевизия		
ПП „Исправи се, България“	Платена форма	39000,00 лв. с ДДС
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	Платена форма	37989,60 лв. с ДДС
КП „Български възход“	Платена форма	34008,00 лв. с ДДС
ПП „Движение на безпартийните кандидати“	Платена форма	27000,00 лв. с ДДС
ПП „Атака“	Платена форма	18528,00 лв. с ДДС
ПП „Пряка демокрация“	Платена форма	12000,00 лв. с ДДС
ПП МИР	Платена форма	12000,00 лв. с ДДС
КП „Продължаваме промяната“	Платена форма	11880,00 лв. с ДДС
ПП „Консервативно обединение на десницата	Платена форма	10500,00 лв. с ДДС
ПП „Правото“	Платена форма	6000,00 лв. с ДДС

КП „Справедлива България“	Платена форма	6000,00 лв. с ДДС
...	Безплатни форми	Съгласно Споразумението
ОБЩО:		214 905,60 лв. с ДДС

БНТ редовно предоставя информация за заявените и предварително заплатени предизборни форми в справка, публикувана на интернет страницата <https://bnt.bg/izbori-2022-302pages.html>.

Съгласно разпоредбите на ИК, всички разпространени агитационни форми са предхождани със специален каш „Избори 2022“ и съдържат информацията, че *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“*. Платените форми също са съответно обозначени като такива.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В Споразумението с партиите и коалициите от партии, регистрирани за изборите е регламентирано предлагането на ефирно време за предизборно участие на кандидати в някои предавания от постоянната програмна схема на БНТ1, в които не е предвидено агитационно съдържание („Референдум“ и „Панорама“).

Сравнено с предишните избори през 2021 г., сега наблюдението отчита само два случая на смесване на журналистическите с агитационните форми - в „Референдум“ на 13 и 20 септември водещата Добриня Чешмеджиева предоставя на кандидатите възможността да кажат по едно финално изречение, в което някои споменават номер на бюлетината си и съответно призовават да се гласува за тях, като така редакционното съдържание се превръща в агитационно.

В „Референдум“ най-обсъждани са *„Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди“* и *„Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока“*. В „Панорама“, освен вече посочените, топ теми са *„Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия“, „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“, „Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци“* и *„Отбрана, сигурност, военни поръчки“*.

Редакционно съдържание във връзка с изборите е включено в „Денят започва“ и „Говори сега“. Специално обособеното предаване „Гласовете на България“ също съдържа такова съдържание – основно репортажи за дейността на ЦИК, на изпълнителната и местна власт по организацията и провеждането на вота в страната и чужбина. В „По света и у нас“ е излъчена информация за старта на предизборната кампанията, като в репортажа се обръща внимание на факта, че в бюлетината няма да присъства ПП „Единна народна партия“⁴ с № 21, защото не е регистрирала листи и е заличена от ЦИК. Разпространени са изявленията на вицепрезидента Илиана Йотова по повод кампанията, като очакванията ѝ са за прагматични решения от партиите и стабилна и сигурна България след изборите, както и на президента Румен Радев, който изразява надежда, че вотът на 2 октомври ще е честен, ще има добра избирателна активност, защото трябва да се формира устойчиво правителство.

В изброените предаванията вземат участие и редица експерти⁵.

⁴ Времетраенето на новината (180 сек.) не е включено към справката за редакционно съдържание по политически субекти, тъй като партията е заличена и не участва в изборите.

⁵ Становищата на Геновева Петрова от „Алфа рисърч“ и Светлин Тачев от „Галъп Интернешънъл Болкан“ са отразени в програмата два пъти в различни дни. Останалите експерти присъстват в предаванията еднократно.

Експертно участие в предаванията на БНТ1:

Име	Експертна област
Геновева Петрова	социолог
Светлин Тачев	социолог
Кольо Колев	социолог
Кристиян Шкварек	политолог
Боряна Димитрова	социолог
Михаил Константинов	математик
Росен Карадимов	политолог
Любомир Аламанов	комуникационен експерт
Първан Симеонов	политолог
Юри Асланов	социолог
Юлий Павлов	социолог
Силвия Георгиева	директор на българското училище в Пескара, Италия
ОБЩО:	12

Социалните мрежи не се използват като източник за информация, в редакционното съдържание няма цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, Туитър.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Панорама	16234
Референдум	12232
Денят започва с Георги Любенов	1320
Гласовете на България	5455
Денят започва	2210
Говори сега	2160
Още от деня	960
По света и у нас	380
ОБЩО:	40951

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ⁶	ОБЕМ В СЕКУНДИ
КП ГЕРБ-СДС	1260
ПП „Възраждане“	1260
КП „Продължаваме промяната“	1260
КП „Демократична България“	1260
КП „БСП за България“	1260
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1126

⁶ На 2 септември в „По света и у нас“ се съобщава, че в бюлетината няма да присъства ПП „Единна народна партия“ с № 21, защото не е регистрирала листи и е заличена от ЦИК (репортаж общо 180 сек.).

ПП „Български национален съюз“	1126
ПП МИР	1122
ПП „Правото“	1122
ПП „Атака“	1110
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	1110
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1064
ПП „Национален фронт за спасение на България“	1060
ПП „Глас народен“	1054
ПП „Народна партия истината и само истината“	1054
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1054
ПП „Изправи се, България“	1048
КП „Справедлива България“	1048
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	1038
ПП „България на труда и разума“	1038
КП „Български възход“	1038
ПП „Коалиция за теб България“	1038
ПП „Българско национално обединение – БНО“	1026
ПП „Пряка демокрация“	1026
ПП „Има такъв народ“	720
ПП „Консервативно обединение на десницата“	574
ПП „Национално движение Единство“	570
ОБЩО:	28466

Обемът на редакционно предизборно съдържание се формира и от участници, маркирани от наблюдението с условното название „без субект“ – това са представители на ЦИК и СИК, на изпълнителната и местна власт, на Президентството, експерти, граждани.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ БЕЗ СУБЕКТ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	4280
ДИКТОРСКИ ГЛАС	1460
ЕКСПЕРТИ	4755
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР, ОТБРАНА	1060
ДРУГИ – избран доброволец във Виена	370

МЕСТНА ВЛАСТ (ОБЩНСКИ СЪВЕТНИЦИ, КМЕТОВЕ...)	300
ПРЕЗИДЕНТ, ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ (СЪВЕТНИЦИ НА ДЪРЖАВНИЯ ГЛАВА)	260
ОБЩО:	12485

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	Обем в секунди
КП „Продължаваме промяната“	540
КП „Демократична България“	450
ПП „Има такъв народ“	340
ПП „Възраждане“	330
КП „БСП за България“	200
КП ГЕРБ-СДС	165
ПП „Атака“	90
ОБЩО:	2115

Платени форми – друга форма ⁷	Обем в секунди
КП „Демократична България“	1690
ПП „Изправи се България“	755
ПП „Българска социалдемократия – Евролевица“	310
ОБЩО:	2755

Платени форми – репортажи/хроника	Обем в секунди
ПП „Движение за права и свободи“	3128
КП ГЕРБ-СДС	1651
КП „Български възход“	1060
ПП „Българска социалдемократия – Евролевица“	800
КП „Продължаваме промяната“	585
ПП „Изправи се, България“	585
КП „БСП за България“	390
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	350
КП „Демократична България“	340
ПП „Възраждане“	165
ОБЩО:	9054

Платени форми – интервюта	Обем в секунди
ПП „Изправи се България“	8675

⁷ Специално създадени рубрики за представяне на кандидатите, техните лични приоритети и цели - „Кандидат за доверие“, „Това съм аз“ и „Какво, кога, как“, разпространени в предаването „Гласовете на България“.

КП „Демократична България“	8590
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	8530
ПП „Възраждане“	6505
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	6267
КП „БСП за България“	6020
ПП „Движение на непартийните кандидати“	5665
ПП „Атака“	3120
КП „Български възход“	3065
ПП МИР	2510
ПП „Пряка демокрация“	2415
ПП „Консервативно обединение на десницата“	2145
КП „Справедлива България“	1310
ПП „Правото“	1305
ОБЩО:	66122

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „Демократична България“	11070
ПП „Изправи се, България“	10015
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	8880
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	7377
ПП „Възраждане“	7000
КП „БСП за България“	6610
ПП „Движение на непартийните кандидати“	5665
ПП „Пряка демокрация“	2415
КП „Български възход“	4125
ПП „Атака“	3210
ПП „Движение за права и свободи“	3128
ПП МИР	2510
ПП „Консервативно обединение на десницата“	2145
КП ГЕРБ-СДС	1816
КП „Справедлива България“	1310
ПП „Правото“	1305
КП „Продължаваме промяната“	1125
ПП „Има такъв народ“	340
ОБЩО:	80046

Като тематични акценти в платените форми (интервюта) се очертават: „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“, „Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум“ и „Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии,

помощи, лични асистенти на инвалиди“. Актуалната напоследък тема за *наводненията в карловските села и проблемите на населението* също е предмет на разговорите в студиото. Кандидатите, най-вече от т.нар. „патриотични формации“ като ВМРО, повдигат въпроса за предстоящото *гласуване на българите с двойно гражданство в Турция*, както и за *мигрантския натиск* (по темата говори и представител на „Демократична България“). На 22 септември съвсем естествено една от главните теми в интервюта е *Денят на независимостта* и как това се отнася към България в контекста на съвременната геополитическа обстановка.

Всички платени агитационни форми са обозначени като такива, съдържат и предупреждението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Всички материали се разпространяват съгласно подписани договори между БНТ и представители на партиите и коалициите, на интернет страницата на доставчика редовно се публикува Справка за заявените и предварително заплатени предизборни форми.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ⁸

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „Български национален съюз“	80
КП „БСП за България“	80
ПП „Атака“	80
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	80
ПП „България на труда и разума“	80
ПП „Движение за права и свободи“	74
ПП „Движение на непартийните кандидати“	70
ПП „Национален фронт за спасение на България“	70
ПП „Глас народен“	70
ПП „Изправи се България“	70
КП „Справедлива България“	70
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	60
ПП „Българско национално обединение – БНО“	60
ПП МИР	60
ПП „Правото“	60
ПП „Възраждане“	60
ПП „Има такъв народ“	50
КП „Български възход“	35
КП „Продължаваме промяната“	35
КП „Демократична България“	30
ПП „Коалиция за теб България“	30
КП ГЕРБ-СДС	15
ОБЩО:	1319

⁸ Безплатните агитационни форми – интервюта, дискусии (диспути) и въстъпителни/заклучителни клипове, се разпространяват съгласно подписаното Споразумение между БНТ и партиите и коалициите, регистрирани за участие в изборите. Безплатни репортажи/хроника не са предвидени и не се разпространяват.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП „Движение за права и свободи“	710
КП „Демократична България“	705
ПП „Атака“	680
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	680
КП „Продължаваме промяната“	675
ПП „Възраждане“	670
ПП „България на труда и разума“	660
ПП „Изправи се България“	660
ПП „Глас народен“	660
КП „Български възход“	660
ПП „Национално движение Единство“	660
КП ГЕРБ-СДС	650
ПП „Национален фронт за спасение на България“	645
ПП „Движение на непартийните кандидати“	640
ПП „Коалиция за теб България“	640
КП „Справедлива България“	630
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	630
ПП МИР	630
ПП „Има такъв народ“	625
ПП „Българско национално обединение – БНО“	620
ПП „Консервативно обединение на десницата“	620
ПП „Правото“	620
ПП „Български съюз за директна демокрация“	620
ПП „Български национален съюз“	610
ПП „Народна партия истината и само истината“	610
ПП „Пряка демокрация“	600
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	590
ОБЩО:	17400

Безплатни агитационни форми – участие в дискусии - в секунди	
ПП „Възраждане“	1290
ПП МИР	1290
ПП „Национален фронт за спасение на България“	1290
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1290
ПП „Народна партия истината и само истината“	1200
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1200

ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1200
ПП „Български национален съюз“	1200
ПП „Правото“	1198
ПП „Коалиция за теб България“	1198
ПП „Атака“	1198
ПП „Изправи се България“	1182
КП „Български възход“	1182
ПП „Българско национално обединение – БНО“	1182
ПП „Пряка демокрация“	1182
КП „Справедлива България“	1182
ПП „Консервативно обединение на десницата“	600
ПП „България на труда и разума“	588
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	588
ПП „Има такъв народ“	570
ОБЩО:	21810

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Възраждане“	2020
ПП „Национален фронт за спасение на България“	2005
ПП МИР	1980
ПП „Атака“	1958
ПП „Изправи се, България“	1912
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1910
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1910
ПП „Български национален съюз“	1890
ПП „Българска социалдемокрация – Евролевица“	1880
КП „Справедлива България“	1882
ПП „Правото“	1878
ПП „Коалиция за теб България“	1868
КП „Български възход“	1877
ПП „Българско национално обединение – БНО“	1862
ПП „Народна партия истината и само истината“	1810
ПП „Пряка демокрация“	1782
ПП „България на труда и разума“	1328
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	1258
ПП „Има такъв народ“	1245

ПП „Консервативно обединение на десницата“	1220
ПП „Движение за права и свободи“	784
КП „Демократична България“	735
ПП „Глас народен“	730
КП „Продължаваме промяната“	710
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	690
КП ГЕРБ-СДС	665
ПП „Национално движение Единство“	660
КП „БСП за България“	80
ОБЩО:	40529

При безплатните форми наблюдението отчита доминация на следните обсъждани теми: „Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия“; „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“, „Енергетика – природен газ, ядрена енергия, възлища, цени на тока“ и „Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци“. На втори план остават „Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум“, „Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди“, „Отбрана, сигурност, военни поръчки“, „Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди“ и „Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали“.

В рамките на темата за войната в Украйна и отношенията ни с Русия представители на „Демократична България“, „Български възход“, „Справедлива България“ и „Исправи се, България“, коментират наскоро проведените референдуми в Донбас и Луганск, които ЕС заяви, че няма да признае. Повечето участници засягат и темата за наводнените карловски села.

Безплатното агитационно съдържание не се обозначава специално като „безплатно“.



ОБОБЩЕНИЕ ПО ТЕМИ

Най-обсъжданите теми в кампанията по БНТ1 са:

- „Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока;
- „Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум“;
- „Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия“;
- „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В „Гласовете на България“ са представени изследвания на следните социологическите агенции:

- „Алфа ризърч“, 2 бр., проведени в периодите 27.08 - 02.09.2022 г. и 27-29.09.2022 г., собствено финансиране;
- „Галъп Интернешънъл Болкан“, 2 бр., проведени в периодите 02-10.09.2022 г. и 20-28.09.2022 г., финансирани от БНР;
- „Тренд“ – 1 бр., проведено в периода 21-27.09.2022 г., финансирано от „24 часа“.

УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ_В КАМПАНИЯТА

- представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	6	45
Платени форми	46	211
Безплатни форми	11	84
ОБЩО:	63	340

- представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите, както и представители на ЦИК и СИК, на изпълнителната и местна власт, на Президентството, експерти, граждани:

Вид съдържание - редакционно	Жени	Мъже
Експерти	3	10
Граждани	1	2
ЦИК, СИК	12	8
Президент, вицепрезидент	1	1
Изпълнителна власт – МВНР, МВР, Областна управа и др.	0	9
Местна власт - кметове	0	3
ОБЩО:	17	33



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ1 разпространява информационни клипове, част от разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването, насочена както към широкия кръг избиратели (обяснява се начина на гласуване с машина и какви срокове има за регистрация за гласуване по настоящ адрес), така и към специфични групи (хора с увреждания).

Общественият доставчик няма собствена разяснителна кампания.

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ1 предоставя жестомимичен превод в диспутите и предаванията „По света и у нас“, „Гласовете на България“, „Референдум“ и „Панорама“.

ИЗБОРЕН ДЕН

БНТ1 проследява от самото начало до края събитията в изборния ден (07:00 – 20:00), като първите резултати от екзитпол са съобщени в 19:50:40 ч. (малко преди 20 часа). Следи се изборната активност и гласуването на лидерите на основните политически сили, служебното правителство и президента.

В изборното студио се използват графики за онагледяване на вота, с преки включвания се следят всички изказвания на водещите политици, експерти коментират резултатите и евентуалните възможности за съставяне на правителство.

ИЗВОДИ

Отразяването на предизборната кампания в БНТ1 за извънредните парламентарни избори на 2 октомври 2022 г. следва парадигмата, наложила се в изборните кампании през последните години – слабо начало, предимно интервюта в сутрешния блок и репортажи от предизборни прояви на няколко партии (константа е участието на ПП „Движение за права и свободи“) в специалното предаване „Гласовете на България“. В хода на кампанията гостуванията в студиата и предизборните хроники (както и броят на участващите представители на политическите партии) се увеличават, като в последната седмица е най-наситено. Постъпателно с пик в последните два дни се излъчват и агитационни клипове на основните субекти в изборната надпревара. От възможността за безплатни встъпителни и заключителни клипове се възползват предимно малките партии, които реализират участие в кампанията и чрез безплатните медийни пакети, предоставяни от ЦИК.

Предизборното съдържание е съсредоточено в сутрешния и вечерния праймтайм, като БНТ1 продължава да привлича много по-големи обеми безплатни и платени форми, за сметка на БНТ2.

За поредна година ранният начален час на диспутите (16:00) не предполага висока гледаемост, но въпреки това повечето политически субекти се възползват от правото си на участие, с изключение на ПП „Има такъв народ“, ПП „Национална движение Единство“, ПП „Движение за

права и свободи“, ПП „Глас народен“ и „ПП „Консервативно обединение на десницата“. При реализацията на тази агитационна форма стриктно са спазени принципите на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата – водещите подчертават, че дискусиите се провеждат съгласно описаните условия в Споразумението на БНТ с политическите партии и коалиции.

По време на кампанията наблюдението не констатира участие на регистрирани кандидати за народни представители, които са и водещи на предавания. Няма данни за негативна кампания срещу някоя от партиите и коалициите.

Някои от партийните лидери участват във встъпителните клипове (Костадин Костадинов – ПП „Възраждане“, Корнелия Нинова – КП „БСП за България“, „Кирил Петков и Асен Василев – КП „Продължаваме промяната“ и др., но в диспутите се включват водачите на партийните листи в съответните региони. Кампания за предпочитанен вот не е констатирана.

Всички материали на доставчика за изборите са публикувани в раздел „Избори 2022“ на интернет страницата на БНТ.

БНТ2 ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

За целите на наблюдението са прегледани времевите отрязъци 17:00 – 18:00 ч. на 2 септември 2022 г. и 23:00 – 24:00 ч. на 30 септември 2022 г., когато са разпространени безплатните встъпителни и заключителни клипове, съгласно Споразумението между БНТ и регистрираните за участие партии и коалиции, определящо правилата, по които се отразява предизборната кампания в програмите на обществения доставчик. Извършен е мониторинг и на времевия период 19:00 – 20:00 ч. (от понеделник до петък), където, съгласно Споразумението, е предвидено провеждането на безплатни диспути⁹.

На сайта на доставчика няма информация за договори с политически субекти, които да са заплатили ефирно време за политически послания към аудиторията на БНТ2

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програма БНТ2 редакционното съдържание, свързано с изборите, е установено в „По света и у нас“ (едновременно излъчване с БНТ1) - предоставена е информация за старта на предизборната кампанията, като в репортаж се обръща внимание на факта, че в бюлетината няма да присъства ПП „Единна народна партия“¹⁰ с № 21, защото не е регистрирала листи и е заличена от ЦИК. Разпространени са и изявления на вицепрезидента Илиана Йотова по повод кампанията, като тя очаква прагматични решения от партиите и стабилна и сигурна България след изборите, както и на президента Румен Радев, който изразява надежда, че вотът на 2 октомври ще е честен, ще има добра избирателна активност, защото трябва да се формира устойчиво правителство.

Социалните мрежи не се използват като източник за информация, в редакционното съдържание няма цитати от Фейсбук, Тик-ток, Инстаграм, Туитър.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програма БНТ2 няма платено агитационно съдържание, свързано с изборите.

⁹ Според справката на БНТ за заявените и предварително заплатени предизборни форми, редовно публикувана на интернет страницата <https://bnt.bg/izbori-2022-302pages.html>., платени форми няма.

¹⁰ Времетраенето на новината (180 сек.) не е включено към справката за редакционно съдържание по политически субекти, тъй като партията е заличена и не участва в изборите.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „Български национален съюз“	80
КП „БСП за България“	80
ПП „Атака“	80
ПП „ВМРО – Българско национално движение“	80
ПП „България на труда и разума“	80
ПП „Движение за права и свободи“	74
ПП „Движение на непартийните кандидати“	70
ПП „Национален фронт за спасение на България“	70
ПП „Глас народен“	70
ПП „Изправи се България“	70
КП „Справедлива България“	70
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	60
ПП „Българско национално обединение – БНО“	60
ПП МИР	60
ПП „Правото“	60
ПП „Възраждане“	60
ПП „Има такъв народ“	50
КП „Български възход“	35
КП „Продължаваме промяната“	35
КП „Демократична България“	30
ПП „Коалиция за теб България“	30
КП ГЕРБ-СДС	15
ОБЩО:	1319

Безплатни агитационни форми – участие в дискусии - секунди	
ПП „Български национален съюз“	2240
ПП „Българска социалдемократия – Евролевица“	2325
ПП „Движение на непартийните кандидати“	2190
КП „Справедлива България“	1835
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	1795
ПП „Български съюз за директна демокрация“	1735
ПП „България на труда и разума“	1650
ПП „Възраждане“	1610
КП „Български възход“	550
ПП „Има такъв народ“	540
ПП „Изправи се България“	540
КП „БСП за България“	520
ПП „Българско национално обединение – БНО“	520

КП ГЕРБ - СДС	520
КП „Демократична България“	520
Общо	19090

Безплатното агитационно съдържание не се обозначава специално като „безплатно“.

ОБОБЩЕНИЕ ПО ТЕМИ

Най-обсъжданите теми в безплатните диспути по БНТ2 са:

- „Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия“;
- „Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока“;
- „Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт“;
- „Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци“;
- „Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство)“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

В програма БНТ2 не са представени социологически изследвания.

НАРУШЕНИЯ

Нарушения на ИК и на ЗРТ не са констатирани.

УЧАСТИЕ НА МЪЖЕ И ЖЕНИ В КАМПАНИЯТА

- представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	0	0
Безплатни форми	12	54
ОБЩО:	12	54

- Представени в качеството им на представители на Президентството

Вид съдържание - редакционно	Жени	Мъже
Президент, вицепрезидент	1	1
ОБЩО:	1	1



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

БНТ2 разпространява информационни клипове, част от разяснителната кампания на ЦИК относно гласуването, насочена както към широкия кръг избиратели (обяснява се начинът на гласуване с машина и какви срокове има за регистрация за гласуване по настоящ адрес), така и към специфични групи (хора с увреждания).

Общественият доставчик няма собствена разяснителна кампания.

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД НА ПРЕДИЗБОРНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

БНТ2 предоставя жестомимичен превод в диспутите.

ИЗБОРЕН ДЕН

Като изключим емисиите на „По света и у нас“, излъчвани едновременно с БНТ1, БНТ2 не следи изборния ден.

ИЗВОДИ

За пореден път се очертава тенденцията БНТ2 да не е привлекателна за партиите и коалициите, участващи в изборите.

Като предизборни форми се излъчват встъпителни и заключителни безплатни клипове, които са регламентирани в Споразумението.

Регионалните телевизионни центрове на БНТ в Пловдив, Варна, Благоевград и Русе успяват да осъществят в БНТ2 всички предвидени в Споразумението безплатни диспути с участието на кандидати от съответните региони. Това е единствената собствена продукция на програмата, свързана с предизборната кампания. Дискусиите преминават в конструктивен дух, при спазване на принципа за равнопоставеност, спазва се добрия тон дори при разгорещаване на спора в студиото. Няма установено използване на езика на омразата.

Всички материали на доставчика за изборите са публикувани в раздел „Избори 2022“ на интернет страницата на БНТ.

ХОРИЗОНТ ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

Българското национално радио има и за тези избори специална страница в интернет „Аз избирам с БНР“, с подзаглавие „Парламент 2022“, където публикува подробна информация за изборното съдържание в програмите на БНР, тарифите и информация за сключените договори за платено агитационно съдържание, Споразумението и още полезна информация и линкове, свързани с изборите.

Разяснителните клипове на ЦИК започват да се излъчват от първия до последния ден на предизборната кампания, като са позиционирани веднага след осведомителните бюлетини на БНР – Сутрешен в 07:00 ч., Обеден в 12:00 ч., Вечерен в 18:00 ч. и Нощен в 00:00 ч. Клиповете са с различни съдържание и дават полезна информация за гласоподавателите – необходими документи, срокове и т.н.

Наблюдението на програма ХОРИЗОНТ и този път е извършено съгласно сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите на 2 октомври 2022 г. Споразумението е подписано на 30 август 2022 г. от представители на 24 партии и коалиции. По реда на подписване това са: ПП „ПРЯКА ДЕМОКРАЦИЯ“; „ПРАВОТО“; „БСРД“; „БНО“; ПП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“; ПП „АТАКА“; „ИЗПРАВИ СЕ, БЪЛГАРИЯ!“; ПП „КОНСЕРВАТИВНО ОБЕДИНЕНИЕ НА ДЕСНИЦАТА“; „БСД ЕВРОЛЕВИЦА“; КП „БСП ЗА БЪЛГАРИЯ“; ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“; ПП „МИР“; КОАЛИЦИЯ „СПРАВЕДЛИВА БЪЛГАРИЯ“; КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ –

ОБЕДИНЕНИЕ“; ПП „БЪЛГАРИЯ НА ТРУДА И РАЗУМА“; ПП ДПС; „БНС – НД“; ПП ВМРО; „ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ“; КОАЛИЦИЯ „ЗА ТЕБ, БЪЛГАРИЯ“; ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“; „НАРОДНА ПАРТИЯ ИСТИНАТА И САМО ИСТИНАТА“; КОАЛИЦИЯ „БЪЛГАРСКИ ВЪЗХОД“.

Споразумението урежда както платеното, така и безплатното агитационно съдържание в програма ХОРИЗОНТ, превес имат безплатните форми на агитация, предоставени като възможност за всички участници в изборите. Споразумението осигурява време отново на всички участници в изборите за встъпителни и заключителни клипове, участие в 5 безплатни диспута за цялата кампания на различни теми. Различното в тази кампания е възможността за индивидуално интервю с председатели на партии и съпредседатели на коалиции в предаването „Неделя 150“, както и безплатно интервю за водачи на листи в актуалните предавания на ХОРИЗОНТ „Преди всички“, „12+3“ или „Нещо повече“ с продължителност до 10 минути.

Редакционното съдържание обикновено предоставя информация и/или анализи и прогнози за изборите, както и актуални теми в хода на кампанията.

В тази предизборна кампания най-висок дял има безплатното агитационно съдържание (клипове, диспути и интервюта), което е общо 40540 секунди. Следва безплатното редакционно съдържание, което е осезаемо по-малко – 24827 секунди, и най-малко време е за платеното съдържание – 8380 секунди. Това е информацията само за кампанията, без деня за размисъл и изборния ден. Причината за превеса на безплатното съдържание са безплатните интервюта, от които се възползват лидерите на партии и водачи на листи.

И на тези избори БНР периодично оповестява информация за сключените договори за излъчване на платено съдържание в програмите си. Таблицата по-долу представя данни за платените суми за излъчване на агитационно съдържание за избора за народни представители на 2 октомври 2022г. Сумите са без ДДС, както са предоставени от доставчика. Излъчваните форми са основно клипове, хроники и интервюта.

От таблицата е видно, че партия „Възраждане“ е с най-много платено съдържание, следвана от ДПС и ПП „Изправи се, България“. В сравнение с последните избори през ноември 2021 г., когато общата сума за цялата кампания е почти 20 000 лв., сега сумата е двойно по-голяма.

ХОРИЗОНТ/ Политически субект	Предмет на договора	Сума в лв без ДДС
ПП „Възраждане“	Агитационни клипове	11 250 лв.
ПП ДПС	Предизборни хроники	10 800 лв.
ПП „Изправи се, България“	Интервюта, диспути	10 790 лв.
КП „Продължаваме промяната“	Агитационни клипове	5800 лв.
КП „Български възход“	Агитационни клипове, диспути, репортажи	4 990 лв.
ПП „Атака“	Агитационни клипове	1 450 лв.
ПП „Правото“	Диспути	1 440 лв.
Общо		46 520 лв. 55824 лв. с ДДС

Не е налично безплатно агитационно съдържание извън описаните в Споразумението възможности за такова.

Програма ХОРИЗОНТ и в тази предизборна кампания представя безплатно редакционно съдържание всеки ден в рамките на актуалните си предавания „Преди всички“, „12+3“, „Нещо повече“, „Неделя 150“ и в Новини. Това са предимно експертни разговори с изборни специалисти,

политолози, социолози, журналисти, доброволци за изборите в чужбина, както и с представители на ЦИК/РИК, анкети с граждани и с представители на изпълнителната власт. Най-често са под формата на интервю или репортаж. Не са констатирани иновативни форми за тази кампания.

Темите в редакционното съдържание са организацията на изборите в страната и чужбина, както и провеждането и протичането на предизборната кампания. Вътрешнопартийните отношения и възможните коалиции след изборите също са обсъждани, но в тази кампания съвсем естествено превес вземат социалните теми – инфлация, доходи, цени на горивата и външнополитическите теми – отношенията с Русия в светлината на военния конфликт, както и всички съпътстващи теми – доставки на газ, отбрана на страната, членството на България в НАТО/ЕС. Машините за гласуване и всички съпътстващи подтеми – организация, съхранение, броене на разписките, допълнителните машини и съмненията за честността на вота, преобладават в началото на кампанията, но не със същия интензитет като през последните избори.

За разлика от предходните избори, експертните разговори са по-малко като брой, като всеки ден в някое от предаванията има по един специалист, който говори за изборите. Таблицата по-долу дава информация за всички участници в качеството им на експерти в редакционното съдържание на програма ХОРИЗОНТ.

Име	експертна област
проф. Румяна Стоилова	социолог, НБУ
Мила Минева, СУ	социолог, СУ
проф. Иванка Мавродиева	специалист комуникации, СУ
Марчела Абрашева	социолог
проф. Ивайло Дичев	културен антрополог
Даниел Киряков	експерт кризисни комуникации
доц. Наталия Киселова	
Добромир Живков	социолог Маркет линкс
доц. Николай Димитров	
Първан Симеонов	социолог
Първан Симеонов	социолог
Диана Ефтимова	Институт за развитие на публичната среда
проф. Емилия Ченгелова	социолог
Марая Цветкова	политолог
Борислав Цеков	д-р по право
доц. Златогор Минчев	институт за ИТ към БАН
доц. Албена Танева	политолог
Страхил Делийски	политолог
Юлий Павлов	ц-р за маркетинг и анализи
Борис Попиванов	политолог
проф. Антоний Тодоров	политолог
проф. Росен Стоянов	политически комуникации, НБУ
Атанас Радев	политолог
Диана Ефтимова	Институт за развитие на публичната среда
Общо	24

Общото времетраене на експертното говорене е значително по-малко от предходните избори – 203 минути срещу 390 мин. за предходните избори. Трябва да се посочи, изборите през ноември 2021 г. са 2 в 1, като се гласува и за президент, което може да обясни почти двойното количество време за експертни разговори. Представителите на ЦИК също са с по-ограничено време – 94 минути в сегашната кампания в сравнение със 115 за предходната. Представителите на изпълнителната власт имат 24 мин., а граждани и граждански организации едва 12 минути. Социалните мрежи се използват като източник на информация само в случаите, в които това е единствен такъв или когато има събития, които се „случват“/излъчват в социалните мрежи.

Таблицата по-долу показва редакционното предизборно съдържание, разпределено по предаванията на ХОРИЗОНТ. Времето в тази кампания е наполовина като обем в сравнение с предходната кампания.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Преди всички	6380
Нещо повече	4380
12+3	3900
Неделя 150	3209
Хоризонт до обед	3360
Осведомителен бюлетин	3010
Хоризонт за вас	558
ОБЩО	24 797

Предизборната журналистика в програма ХОРИЗОНТ запазва професионално и безпристрастно поведение, водещите се придържат към поставените условия в Споразумението, като се еманципират от пропаганда и политически внушения. Няма безплатни форми на политически субекти, които да са извън посочените възможности в Споразумението.

Разширените форми на платените агитационни форми в тази предизборна кампания отново са в ограничени количества. Излъчени са две платени дискусии в предаването „12+3“ и няколко кратки интервюта в сутрешното предаване „Преди всички“ и „Нещо повече“. Останалите форми – клипове и хроники, се излъчват в определени часове, посочени в Споразумението, независимо от предаването.

Посочените по-долу данни показват само времето на интервюта и диспути, реализирани в рамките на посочените предавания.

ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ по предавания	ОБЕМ В СЕКУНДИ
12+3	2580
Преди всички	720
Нещо повече	480
Други	180
Общо	3960

Приложените по-долу таблици представят платените агитационни форми по политически партии и форми в секунди.

Платени клипове	времметраене в секунди/брой
Възраждане	1440/48 бр.
Изправи се, България!	510/ 17 бр.

Продължаваме промяната	340/ 26 бр.
Български възход	270/ 9 бр.
Атака	180/ 6 бр.
Общо	2740/ 106 бр.

Платени репортажи/хроники	времетраене в секунди/брой
ДПС	1620/ 25 бр.
Български възход	240 / 4 бр.
общо	1860

Платени интервюта	времетраене в секунди/брой
Изправи се, България!	420 / 1 бр.
Възраждане	300 / 1 бр.
общо	720

Платени дискусии	времетраене в секунди/брой
Изправи се, България!	1620 / 4 бр.
ПРАВОТО	720 / 2 бр.
Български възход	720 / 2 бр.
общо	3060

Общото времетраене и брой на всички платени форми на агитация за парламентарните избори по програма ХОРИЗОНТ е представено в таблицата по-долу по политически субекти.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ	В СЕКУНДИ/ БРОЙ
Възраждане	1740 / 49 бр.
Изправи се, България!	2550 / 22 бр.
ДПС	1620 / 25 бр.
Български възход	1230 / 15 бр.
Правото	720 / 2 бр.
Продължаваме промяната	340 / 26 бр.
Атака	180 / 6 бр.
ОБЩО	8380 / 145 бр.

По отношение на платените форми в настоящата кампания са отбелязани два пъти повече платени форми – и като времетраене, и като брой в сравнение с предходната такава. Преобладават кратките форми – клипове, а партия ДПС и в тази кампания излъчва само политически хроники, които отразяват политическата обиколка на партийните лидери в страната, с кратки изказвания на лидера Мустафа Карадайъ от митингите в различните населени места. Темите от хрониките са характерните за партията – връщане/запазване на младите в страната, пенсии и демография.

При толкова кратки изяви, основната част от които са клипове, е трудно да направи качествен анализ на съдържанието. На фона на големия брой участници в изборите партиите, които са платили за агитационно съдържание, са малко. Агитационните клипове предлагат основно лозунги, характерни за всяка от партиите. Клиповете на ПП „Продължаваме промяната“ са

изключително кратки – по 10 секунди, като се редуват с двамата лидери Кирил Петков и Асен Василев, с характерния лозунг на партията.

Темите на проведените диспути са определени в Споразумението, като участниците са избрали двете актуални за кампанията теми – *„Как ще си плащаме сметките за газ, електроенергия и парно: чака ли ни студена зима и ще има ли работещи решения за овладяване на енергийната криза?“* на 17 септември. Темата на втория диспут, в който има участници е *„Социални политики – линия на бедност, преизчисляване на пенсиите, демографски срив и др.“* на 24 септември. Инфлацията, цените, доходите и социалните помощи са и основните теми в диспута. И в тази кампания се запазва тенденцията да се посочват проблемите, но без да се дават конкретни решения – щедро се раздават пари и обещания, без да е ясно за сметка на какво ще се дават богатата. Посочвайки малкото време, с което разполагат, обикновено участниците насочват слушателите към програмите на съответната партия или посочват наличието на специалисти и експерти, които имат работещи решения за всички проблеми.

Всички платени форми започват и завършват със звуков сигнал и съобщение *„Парламентарни избори 2022 г.“*. При всички платени форми са налични означенията *„Купуването и продаването на гласове е престъпление“* и *„платена форма“*.

БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в програма ХОРИЗОНТ на БНР е описано в Споразумението, като е предоставена равна възможност за участие на всички партии в изборите, като всички разполагат с еднакво време. В тази кампания БНР предлага повече време за безплатно агитационно съдържание в сравнение с предходната кампания. Безплатните агитационни форми включват встъпителни/заклучителни клипове в първия и последния ден от предизборната кампания, 5 безплатни диспути (при налични 4 в предходната кампания) и възможност за безплатни интервюта с лидери на партии и с водачи на листи в актуалните предавания на ХОРИЗОНТ. Извън тези, няма други форми на безплатна агитация.

Безплатните диспути са с предварително обявени дати и теми, като кандидатите отговарят на въпросите на водещия по ред, отсъден чрез жребий от ЦИК и всички разполагат с еднакво време.

Темите на диспутите са в следния ред:

- На 7 септември за всички регистрирани участници: *„Национална сигурност и модернизация на отбраната. Съдебната реформа и борбата с корупцията. Приоритети и рискове пред външната политика на България“* с водещ Диана Янкулова.
- На 14 септември за всички регистрирани участници: *„Енергетика, инфраструктура и газовата не/зависимост на България. Икономика, рецесия и подкрепа за бизнеса и потребителите. Социални политики и здравеопазване“* с водещ Юлияна Корнажева.
- На 16 септември за парламентарно представените партии и коалиции в 47-то Народно събрание: *„За спешните решения и нерешените кризи – предизвикателствата пред 48 Парламент“* с водещ Георги Марков.
- На 21 септември за председатели на партии и съпредседатели на коалиции, регистрирали листи във всички изборни райони: *„Политическата нестабилност и възможните коалиции, конфигурации и лидерски решения – какво управление е необходимо на България?“* с водещ Силвия Великова.
- На 28 септември за водачи на листи на партии и коалиции: *„Как се отстоява доверието на избирателите – възможни и невъзможни коалиции, компромиси и решения“* с водещ Снежана Иванова.

Всички диспути се обявяват с анонси в програма ХОРИЗОНТ няколко дни преди датата на диспута, като се обявява темата и часа на диспута.

Приложените по-долу таблици показват общото времетраене в секунди и броя на излъчените безплатни агитационни форми.

Безплатни агитационни форми – клипове	в секунди / бр.
"България на труда и разума"	80/2
ДПС	80/2
ВМРО	80/2
"Има такъв народ"	80/2
"Правото"	80/2
"Български национален съюз"	80/2
"Движение на непартийните кандидати"	80/2
"Атака"	80/2
"Възраждане"	80/2
"БСП за България"	80/2
"Изправи се България"	80/2
"Справедлива България"	40/1
МИР	40/1
"Български възход"	40/1
НФСБ	40/1
"Коалиция за теб България"	40/1
„Глас народен“	40/1
Общо	1120/ 28 бр.

Следната таблица показва броя на безплатните интервюта, в които са участвали представители на партиите и коалициите – лидери и водачи на листи.

Безплатни агитационни форми – интервю	в секунди / бр.
"Възраждане"	960/2
"Продължаваме промяната"	960/2
"Български съюз за директна демокрация"	960/2
"Българска Социалдемокрация - Евролевица"	960/2
"Пряка демокрация"	900/2
„Движение на непартийните кандидати"	960/2
"Изправи се България"	960/2
"Атака"	360/1
"БСП за България"	360/1
"Справедлива България"	360/1
"Правото"	600/1
"Български национален съюз"	600/1
"Има такъв народ"	600/1
ВМРО	600/1
Общо	10140/21

Таблицата по-долу показва разпределението на участието на кандидати в безплатните диспути на програма ХОРИЗОНТ.

Безплатни агитационни форми – диспут	секунди	брой
МИР	1920	5
"Справедлива България"	1920	5
"Български съюз за директна демокрация"	1920	5

"Движение на непартийните кандидати"	1920	5
"Възраждане"	1560	4
"Русофили за възраждане на отечеството"	1560	4
"Български национален съюз"	1560	4
"Изправи се България"	1560	4
"Пряка демокрация"	1560	4
НФСБ	1560	4
"Коалиция за теб България"	1500	4
"Българско национално обединение - БНО"	1500	4
"Правото"	1200	3
"Продължаваме промяната"	1140	3
ВМРО	780	2
"България на труда и разума"	780	2
"Народна партия истината и само истината"	720	2
"Демократична България"	720	2
"Атака"	720	2
"Българска Социалдемокрация - Евролевица"	420	1
"Български възход"	420	1
"Национално движение Единство"	360	1
"Има такъв народ"	360	1
общо	27660	72

Общо безплатни форми по ХОРИЗОНТ, представени по времетраене и брой.

Безплатни агитационни форми общо	в секунди / бр.	
"Движение на непартийните кандидати"	2960	9
"Български съюз за директна демокрация"	2880	7
"Българска Социалдемокрация - Евролевица"	2880	7
"Възраждане"	2600	8
"Изправи се България"	2600	8
"Пряка демокрация"	2460	6
"Справедлива България"	2320	7
"Български национален съюз"	2240	7
"Продължаваме промяната"	2100	5
МИР	1960	6
"Правото"	1880	6
НФСБ	1600	5
"Коалиция за теб България"	1540	5
"Русофили за възраждане на отечеството"	1560	4
"Българско национално обединение - БНО"	1500	4
ВМРО	1460	5
"Атака"	1160	5

"Има такъв народ"	1040	4
"България на труда и разума"	860	4
"Народна партия истината и само истината"	780	2
"Демократична България"	780	2
"Български възход"	460	2
"БСП за България"	440	3
"Национално движение Единство"	360	1
ДПС	80	2
"Глас народен"	40	1
Общо	40540	125

Основната цел на безплатните форми е да дадат възможност на всички партии, участващи в изборите, да представят на потенциалните избиратели политическите си програми и идеи за развитие на страната. В кратките форми от 30-40 секунди партиите включват и изречението „купуването и продаването на гласове е престъпление“, номера на партията в бюлетината и евентуално имена на лидери. Времето е достатъчно само за популярен или характерен за партията лозунг, без да може да се открият идеи и политически решения. По-дългите безплатни форми – диспутите, дават възможност на партиите да представят идеите и програмите си. Темите за всеки безплатен диспут са предварително зададени в Споразумението, което отново поставя някакво ограничение пред участниците. Участниците в безплатните диспути могат условно да се разделят в две групи. Първата група са участници, които си избират само темите, които са по-близки до партийната програма. Втората група са такива, които се възползват от всяка възможност за безплатно време, като независимо от темата на диспута, в разговора те представят основните политически лозунги на партията. Въпреки различните теми на диспутите, представителите на партиите, които участват във всички възможни диспути, повтарят еднотипни тези и идеи (напр. от „Възраждане“ в предходната кампания бяха с основна линия „ковид и сертификатите“, докато в тази кампания е „вън от ЕС и НАТО“ и „американците са виновни“. Партия „Атака“ използва всяка възможност да обвини „ментетата“ в присвояване на темата за отношенията САЩ-РУСИЯ-НАТО-ЕС. Останалите партии основно индикират проблемите без да дават решения – инфлация, високи цени – ниски доходи, демографска криза.) Въпреки често поставяните въпроси за възможни коалиции, партийните представители посочват разделителните линии и партиите, с които НЕ биха си сътрудничили, без да дават конкретен отговор за бъдещи партньори.

Предвид еднотипните участници (с малки изключения) се създава усещането за един и същи диспут, разтегнат във времето, без особени „сблъсъци“ на идеи и визии за бъдещето, без конкретни предложения и планове. По-скоро се посочват проблеми и провали, без да се дават предложения. Всички безплатни форми са отделени със звуков сигнал и обявяване на съдържанието – безплатни клипове или диспут. При всички е налично обозначаването „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“.



Темите в програмата ХОРИЗОНТ:

Основната тема в редакционното предизборно съдържание в програмата ХОРИЗОНТ е организацията на изборите у нас и в чужбина и проследяването на кампанията за изборите – как протича, какви са основните акценти в политическото говорене, каква е комуникацията на кандидатите с избирателите, какви са междупартийните отношения и евентуални коалиции, както и хода на самата кампания. Темите за машините присъства доста по-малко в сравнение с преходната кампания.

Основните теми на кампанията през 2022 г. са инфлацията и газовите доставки. Всички разговори във връзка с изборите неизменно стигат до ниските доходи, високи цени на енергията. Вътрешнопартийните отношения и възможностите за коалиции присъстват основно в експертните изяви на политолозите и социолозите. Останалите теми до известна степен са предпоставени в безплатните диспути в Споразумението, а не са се открили органично и спонтанно в хода на разговорите.

И в тази предизборна кампания БНР работи в партньорство с агенция Галъп Интернешънъл Болкан, като доставчикът има поръчани и финансирани две социологически проучвания. Данните от тях са представени на 13 септември и на 30 септември. В рамките на кампанията са представяни и данни от изследвания на други от водещите агенции. Информация за всички обявени социологически проучвания има в таблицата по-долу.

При всяко съобщаване на данни от социологически проучвания във връзка с изборите са спазени всички законови изисквания – има информация за агенцията, финансирането и периода на проучването.

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансирал	Период на проучването
02.09	Тренд	24 часа	15-22 август
04.09	Алфа рисърч	собствени средства	27 август - 02 септември
06.09	Медиана	Медиана	30 август - 4 септември
13.09	Галъп Интернешънъл Болкан	БНР	2-10 септември
21.09	Център за анализи и маркетинг	собствени средства	15-19 септември

24.09	Медиана	собствени средства	16-22 септември
30.09	Тренд	24 часа	21-27 септември
30.09	Галъп Интернешънъл Болкан	БНР	20-27 септември
30.09	Алфа рисърч	собствени средства	27-29 септември

По отношение на половото представяне картината не е по-различна от предишни кампании. Отново мъжете – кандидати преобладават като брой. Таблицата по-долу дава информация за **броя участия** на мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати по форми.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми /КАНДИДАТИ	21	71
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	19	106
Редакционно съдържание – участие на кандидати	0	0
Общо	40	177

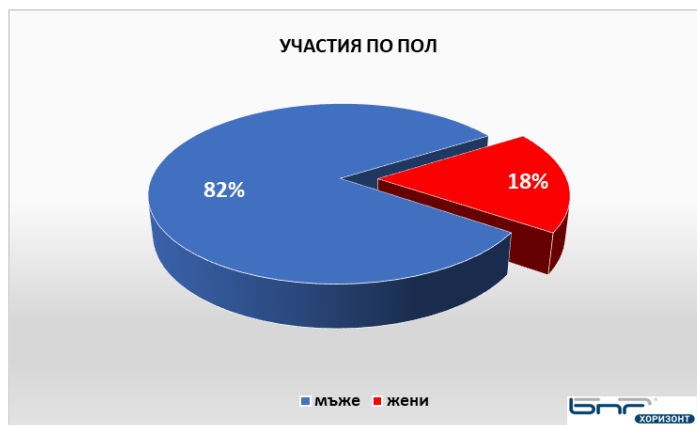
Реалният брой на жените, които са участвали в качеството си на кандидати в платените форми са общо 6, като 5 от тях са от партия „Изправи се, България!“, а другият участник е лидерът на ПП „Правото“ Мария Колева.

Малко по-силно е присъствието на жените – кандидати в безплатните форми като общият им брой там е 10.

Следващата таблица дава информация за мъжете и жените, представени в качеството им на експерти – коментатори извън листите. Макар и с по-малка амплитуда, разликата отново е в полза на мъжете.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	9	15
Платени форми	5	52
Участници, които не са експерти или кандидати	24	108

По отношение на половото представяне се запазва тенденцията от предходните кампании за много по-силно мъжко присъствие във всички възможни участия.



В рамките на цялата предизборна кампания за предсрочните избори за народни представители се излъчват разяснителни клипове на ЦИК, които са след осведомителните бюлетени на БНР. Клиповете са с различна информация, предназначена за избирателите – процеса на гласуване, документите, които се изискват в различни случаи.

Програма ХОРИЗОНТ няма обособена собствена разяснителна кампания, но всички експертни разговори, които се водят в рамките на предаванията, са с цел да помогнат на слушателите да направят информиран избор. Водещите на предаванията и диспутите през цялото време призовават слушателите да гласуват.

В деня за размисъл (1 октомври) разликата в програмата ХОРИЗОНТ е направена единствено за официалното откриване на интерконектора с Гърция, като има преки включвания от официалното откриване и официални изказвания. Предаването „Събота 150“ е изцяло с външнополитически теми, а през останалото време се излъчват музикални предавания и спорт. Изборната тематика е в Новини и е с информационна насоченост.

Предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори за народни представители на 2 октомври 2022 г. по програма ХОРИЗОНТ на БНР може да се определи като по-активна по отношение на агитационните материали в сравнение с предходните избори. Както всеки път, официалната кампания се открива с безплатни встъпителни клипове в програма ХОРИЗОНТ след Вечерния осведомителен бюлетин в 18:00 ч. От възможността за безплатен встъпителен клип се възползват 14 участници в изборите, като от парламентарно представените в последното Народно събрание това са БСП, ДПС, ИТН и Възраждане.

В следващите дни единствено ДПС излъчва платени хроники в продължение на цялата предизборна кампания. Други платени форми липсват.

Коалиция „Изправи се България!“ е другият участник, който има платено съдържание в началните дни на кампанията – основно платени интервюта. Във втората половина на кампанията има още няколко платени интервюта.

Партия „Възраждане“ първа започва да излъчва платени клипове от 19 септември, като интензитетът на излъчване се увеличава с приближаването на изборите.

В последните 3-4 дни от предизборната кампания са излъчени най-много клипове на партии и коалиции.

В сравнение с предходните избори, за тази кампания са похарчени повече средства за платено съдържание, има повече платени интервюта и дискусии, както и повече излъчени платени клипове. Предоставеното време за безплатно агитационно съдържание също е повече от предходната кампания – диспутите са 5 (срещу 4 в предходната кампания), но основната разлика е в предоставянето на възможност за безплатни интервюта в актуалните предавания на лидери на партии и водачи на листи.

От лидерите на парламентарно представените в последното НС партии участие вземат Костадин Костадинов (с две интервюта), Корнелия Нинова (БСП) и Кирил Петков (ПП) с по едно. Останалите участници в безплатните интервюта са представители на по-малки партии или водачи на листи.

В безплатните диспути не участват лидерите на партиите.

В почти всички диспути участват едни и същи партии, повече малки, непознати, с алтернативни политически програми и конспиративни теории. По същество не може да се посочи качествен сблъсък на големи идеи и политически линии, които да помогнат на избирателите да направят своя избор.

Партийните лидери отсъстват от редакционното съдържание в качеството си на такива.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

Не е налична негативна или позитивна кампания срещу някоя партия или коалиция, не са отчетени реч на омраза или дискриминация.

Не е констатирана кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина и при тези избори са широко отразени. В деня на вота през целия ден се включват кореспонденти или специални пратеници в чужбина, които дават актуална информация за протичането на изборите в различни страни, а от местата, където не е възможно пряко включване, се предлагат репортажи.

В предизборната кампания се открояват няколко доминиращи теми, основно в редакционното предизборно съдържание. Първата, съвсем естествено, е инфлацията и цените на горивата и отоплението през зимата. Паралелно с това са доставките на природен газ и напрегнатата международна обстановка в момента – противопоставяне по линия на отношенията на България с Русия и ЕС/НАТО.

Главният въпрос, на който се опитват да отговорят всички експерти и в тази предизборна кампания е „ще има ли страната правителство след поредните избори, или следват нови?“. Не помаловажен е и въпросът за възможните и невъзможни коалиции, както и доколко стабилни ще са те?

И за предсрочните избори за народни представители през 2022 г. Българското национално радио отново отваря сайта „Аз избирам с БНР – Избор 2022“ с подробна информация за изборите. Съдържанието на сайта пряко кореспондира със съдържанието в програмите на БНР, като има и допълнителни линкове и информация.

ХРИСТО БОТЕВ ПО СПОРАЗУМЕНИЕ

Наблюдението на програма ХРИСТО БОТЕВ е извършено изцяло по сключеното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания в програмите на БНР. Подписаното споразумение обхваща всички програми на БНР, включително и програма ХРИСТО БОТЕВ.

В програма ХРИСТО БОТЕВ се транслират и клиповете от информационната кампания на ЦИК, които се излъчват след Осведомителните бюлетини в 07:00 ч., в 12:00 ч., в 18:00 ч. и в 00:00 ч.

Предизборните кампании в програма ХРИСТО БОТЕВ по принцип са доста по-ограничени като предизборно съдържание. Кампанията за изборите на 2 октомври 2022 г. не прави изключение. В Споразумението са предвидени 3 безплатни диспути с предварително обявени дати и теми, както следва:

- На 19 септември от 12:30 ч. с тема „Култура и културни политики в сферата на филмопроизводството, книгоиздаването и изпълнителските изкуства“ с водещ Марияна Ганчева.

- На 23 септември от 14:00 ч. с тема „Медии и общество – между общественния интерес и политическият натиск“ с водещ Николета Атанасова.
- На 26 септември от 08:00 ч. с тема „Младежките политики като решение на демографските и икономическите проблеми на България“ с водещ Мартина Кръстева.

И в тази кампания участие в диспутите имат предимно малките партии, които често използват времето, за да поставят основните идеи на партията, независимо от темата на диспута.

Споразумението предвижда излъчването на кратки платени форми – клипове, в интервала от 08:10 до 09:30 ч., каквито не са реализирани. От дългите платени форми са предвидени възможности за два платени диспута, които също не са реализирани.

Таблицата по-долу показва участниците в безплатните диспути по програма ХРИСТО БОТЕВ.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди / брой	
"Русофили за възраждане на отечеството"	1200 / 3 бр.
"Български национален съюз"	1200 / 3 бр.
"Български съюз за директна демокрация"	1200 / 3 бр.
"Възраждане"	1200 / 3 бр.
"Изправи се България"	1200 / 3бр.
"Движение на непартийните кандидати"	1200 / 3 бр.
"Пряка демокрация"	1200 / 3 бр.
"Българска Социалдемокрация - Евролевица"	1200 / 3 бр.
"Коалиция за теб България"	840 / 2 бр.
"Българско национално обединение - БНО"	840 / 2 бр.
"Правото"	840 / 2 бр.
"Народна партия истината и само истината"	840 / 2 бр.
"Справедлива България"	720 / 2 бр.
НФСБ	360 / 1 бр.
"Продължаваме промяната"	360 / 1 бр.
Общо	14400 / 36 бр.

Темите в диспутите са поставени предварително, не са се открили органично в хода на разговор. Общият извод е, че партиите, които имат по-малко участия, са избрали само темите, по които могат да споделят конкретни политики и/или решения. Партиите, които участват във всеки диспут по-скоро използват времето, за да повтарят и популяризират основните си политически идеи.

Не може да се каже, че диспутите са протекли като сблъсък на политически идеи и предложения. Предлагат се популярни, по-скоро популистки идеи и решения без много конкретика – повишаване на образованието, подпомагане на младите семейства, повече пари за култура и т. н.

За част от партиите, предимно по-малки и с алтернативни идеи и разсъждения, темата за covid-пандемията, сертификатите и ваксините все още е актуална и е основната такава, независимо от коренно различната тема на диспута. (Пример: „ваксините са убийци“ и „унищожават нацията“, „нафарфорените с ваксини хора излъчват блутут-сигнали“; измислени вируси и т.н.). Цитират се конспиративни идеи и книги, „доказателства в интернет“ и т.н.

Други теми, извън поставените в диспута, са „джендърите“, „правилното образование и възпитание“ на децата в традиционните български ценности, забрана на всички НПО-та, изготвянето на специален закон, който „да регламентира обективността в медиите“ и др.

Диспутите са отделени от останалата част от програмата със звуков сигнал, като присъства изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и уточнението, че излъчваното агитационно съдържание е част от предоставеното време за безплатен диспут. Всички участници разполагат с равно време, което се засича от доставчика.

И през тази кампания политическите лидери не присъстват в диспутите, не присъстват и представители на по-големите политически партии. Изключение прави едно участие на представител на ПП „Продължаваме промяната“ и постоянното присъствие на „Възраждане“ при всяка възможност.

Не е налично друго безплатно съдържание извън посочените в Споразумението диспути.

Споразумението дава възможност за провеждане и на два платени диспута с теми „Здравеопазване и липсата на млади кадри: законодателство и реформа – какви са предложенията на кандидат-депутатите?“ и „Зелената сделка и България – възможностите и предизвикателствата, които постави 2022 г.“, които не са реализирани.

В Споразумението не са предвидени други платени форми.

Данните за половото разпределение между участниците в диспутите отново са в полза на мъжете.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Безплатни АГИТАЦИОННИ форми /КАНДИДАТИ	9	27

Не е налична кампания за преференциален вот.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

Не е налична негативна или позитивна кампания срещу някоя политическа партия или коалиция.

РЕГИОНАЛНИ ПРОГРАМИ НА БНР - РАДИО БЛАГОЕВГРАД, РАДИО БУРГАС, РАДИО ВАРНА, РАДИО ВИДИН, БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, РАДИО ПЛОВДИВ, РАДИО СОФИЯ, РАДИО СТАРА ЗАГОРА И РАДИО ШУМЕН

Според подписаното Споразумение за реда и условията за отразяване на предизборната кампания за изборите за народни представители на 02 октомври 2022г. във всички регионални програми са предвидени безплатни диспути и платени форми. Безплатни интервюта са включени единствено за програма РАДИО СОФИЯ - „Битката в София. Първите в листите отговарят“, които се излъчват на живо само на интернет страницата „Аз избирам с БНР“ и на фейсбук профила на програма РАДИО СОФИЯ, при условие, че участниците са дали съгласие за това. Разяснителна кампания на ЦИК присъства след осведомителните бюлетини на БНР за регионалните програми.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

ДОГОВОРИ:

Българското национално радио има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП ГЕРБ – СДС, КП БСП за България, ПП ДПС, КП Продължаваме промяната, ПП Възраждане и КП ДБ – Обединение. Информация за договорите е качвана в срок.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД доставчик БНР		
КП БСП за България	Платена форма	Сума / 1915 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 1650 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 1600 лв. без ДДС
ПП Възраждане	Платена форма	Сума / 680 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 400 лв. без ДДС
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 250 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума 6495 лв. без ДДС Сума 7794 с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са определени два платени предизборен радиодиспуа за 21.09.2022г. и 28.09.2022г, които не се провеждат, поради липса на заявили участие кандидати за депутати.

В програмата има излъчени платени форми хроники, интервюта и предизборни клипове.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Платени форми – клипове	570 сек.
КП БСП за България	570 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	1140 сек.
ПП Възраждане	540 сек.
КП ГЕРБ- СДС	360 сек.
КП ПП	240 сек.
Общо	1140

Платени форми – интервюта /дискусии	4140 сек.
КП ПП	1200 сек.
КП БСП за България	1200 сек.
КП ГЕРБ - СДС	900 сек.
КП ДБ - Обединение	540 сек.

ПП ДПС	300 сек.
Общо	4140

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 5850 сек.	
КП БСП за България	1770 сек.
КП ПП	1440 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1260 сек.
ПП Възраждане	540 сек.
КП ДБ – Обединение	540 сек.
ПП ДПС	300 сек.
Общо	5850 сек.

Приоритет в платените форми на кандидат депутатите от КП „БСП за България“ е социалната политика, увеличаване на пенсиите и на работната заплата, както и да бъде излъчено правителство, което да преведе страната през трудната зима. КП „Продължаваме промяната“ заявява своята решителност за справяне с корупцията, осигуряване на достъп на хората до европейско финансиране и подпомагане на местните бизнеси. КП ГЕРБ – СДС представя своята програма „България след кризите“ с приоритет социалната реформа и образованието. Цончо Ганев от „Възраждане“ е за възстановяване на отношенията с Русия, предлага мерки за подпомагане на енергетиката и справяне с демографската криза. Акцент на КП „ДБ – Обединение“ е туризмът в зимните курорти и подобряването на образованието в смесените райони. Слоганът на партията е „Довери се на разума“. Според ПП ДПС основната цел е евроатлантическият профил на страната и привличането на повече инвестиции за региона. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД, излъчен на 16.09.2022г. от 09:00 часа.

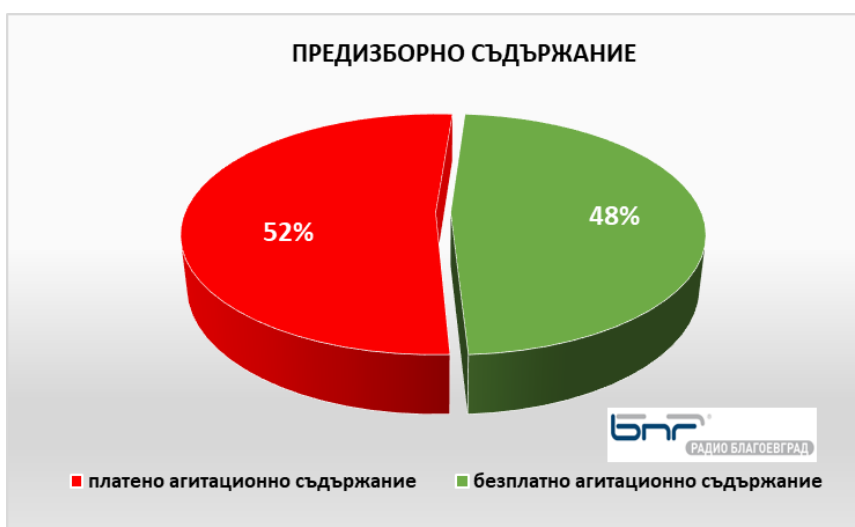
В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди 5400 сек.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ВМРО	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
БСДД	600 сек.
КП Продължаваме промяната	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП БСП за България	600 сек.
България на труда и разума	600 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	5400 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ВМРО	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
БНС - НД	600 сек.
БСДД	600 сек.
КП Продължаваме промяната	600 сек.
КП ГЕРБ - СДС	600 сек.
КП БСП за България	600 сек.
България на труда и разума	600 сек.

В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД безплатният диспут е на тема „Управленски приоритети – начини за справяне с енергийната и икономическата кризи в Югозападна България. Подобряване на социално-икономическия живот и сигурността на гражданите в региона“. Интересът към диспута е голям, за разлика от други регионални програми, а участие в него вземат общо девет кандидати за депутати. Представителите има както от предишния парламент: КП „Продължаваме промяната“, КП ГЕРБ - СДС, КП „БСП за България“, ПП „Възраждане“, така и от извън парламентарно представени партии БНС – НД, ВМРО, БСДД, „България на труда и разума“ и ПП „Русофили за възраждане на Отечеството“.



Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО БЛАГОЕВГРАД за зрителите. Водещият обявява реда и кандидатите, според жребия, изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута кандидатите дискутират енергийната и икономическите кризи и свързаните с тях последици за хората в предстоящия зимен сезон, като главна цел на кандидатите е подобряване и видими резултати в социалната политика. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части, заради емисията новини на медията. В края диспутът завършва със задължителния атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД разгледаните теми са социалната политика и образование, преодоляване на енергийната и икономическата кризи, борбата с корупцията.

Тема	Брой в низходящ ред
Социални въпроси	5
Образование	4
Енергетика	2
Инфлация, Цени	2
Икономика	1
Корупция	1
Здравеопазване	1
Транспорт и инфраструктура	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО БЛАГОЕВГРАД

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	23	17
Безплатни форми	1	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	24	25



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО БЛАГОЕВГРАД изборните резултати от вота се представят в новинарската емисия в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“ с водещ Давид Калпачки до 23 часа. Представят се първите прогнозни резултати от изборите, анализи на социолози и политолози /Михаил Кръстев, Христина Тодорова, Юлиана Гальова, Антоанета Христова, Георги Киряков/, реакции и коментари на представители на политически партии и инициативни комитети /Владимир Табутов – Продължаваме промяната, Богдан Боцев - БСП за България, Цончо Ганев – Възраждане, Цецка Бачева – ДБ – Обединение/, репортажи от Югозапада и гласуването. Коментира се ниската

избирателна активност на гражданите и умората от поредните избори. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО БУРГАС

ДОГОВОРИ:

БНР има публикувана информация за договорите на програма РАДИО БУРГАС. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за КП БСП за България, КП ДБ – Обединение, ПП Възраждане, КП ГЕРБ – СДС и КП Български възход.

РАДИО БУРГАС

Програма РАДИО БУРГАС доставчик БНР		
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 1635 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 1520 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 1270 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 840 лв. без ДДС
КП БВ	Платена форма	Сума / 760 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 6025 лв. без ДДС Сума 7230 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програма РАДИО БУРГАС са определени два платени предизборни радио диспута за 14.09.2022г. и 21.09.2022г, които не са проведени.

В програма РАДИО БУРГАС има излъчени само платени предизборни клипове.

РАДИО БУРГАС

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	1090 сек.
КП ГЕРБ - СДС	630 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	260 сек.
КП ДБ - Обединение	200 сек.

Приоритет за кандидата на КП „БСП за България“ Тодор Байчев е да бъде продължена социалната политика, както е било през последните седем месеца управление и да бъде излъчено правителство. Посланията на Жечо Станков от КП ГЕРБ – СДС е за решимостта да бъде спряна хаосът и да бъдат преодолени икономическата и енергийните кризи. Акцент в програмата на КП ДБ – Обединение е да се живее в страна без корупция. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

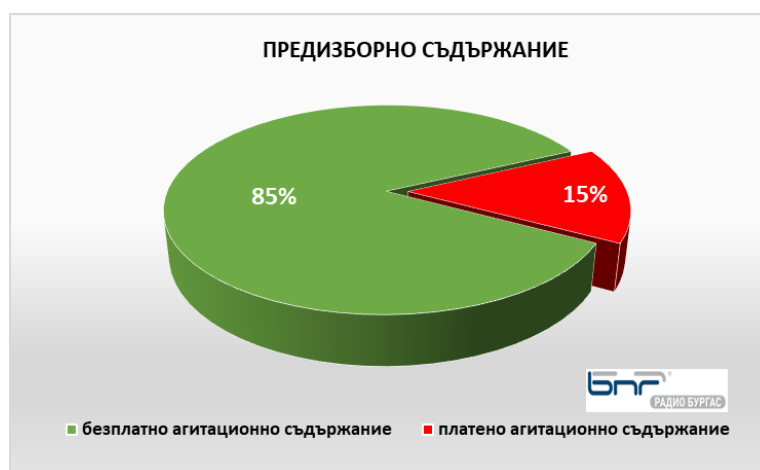
БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 07.09.2022г. от 13:05 часа. В отделните предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО БУРГАС

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	6300 сек.
БСДД	420 сек.
Справедлива България	420 сек.
Движение на непартийните кандидати	420 сек.
За теб България	420 сек.
КП ДБ – Обединение	420 сек.
НП ИСИ	420 сек.
БНС - НД	420 сек.
КП ПП	420 сек.
КП Български възход	420 сек.
НД Единство	420 сек.
НФСБ	420 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	420 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	420 сек.
ПП МИР	420 сек.
КП Изправи се България	420 сек.

В безплатния диспут в програма РАДИО БУРГАС, излъчен на 07.09.2022г. от 13:05 часа, участие взимат общо петнадесет кандидати за депутати на тема „Бургас и регионът- приоритети на народните представители от 2 МИР. Политики за Черноморието и за вътрешността на областта. Обезлюдяването на Странджа и възможни решения“. Диспутът се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО БУРГАС за зрителите. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от седем минути. В диспута кандидатите дискутират транспорта и инфраструктурата, туризма и инвестициите за региона, здравеопазването и справянето с демографската криза, но преди всичко справяне с енергийната криза. Всеки кандидат за депутат представя своите виждания за региона и решения за проблемите на страна. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в пет части заради емисиите новини на медията. В края диспутът завършва със задължителното съобщение, че „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО БУРГАС разгледаните теми са планът за възстановяване и развитие, икономика, инфраструктура, социална политика, борбата с корупцията и екология.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

За наблюдавания период в програмата не са представени социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО БУРГАС

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	44
Безплатни форми	2	13
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	2	57



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Програмата след информационната емисия новини в 20 часа, в деня на изборите продължава с „Изборно студио на БНР Бургас“ - предаване с водещ Мариян Иванов до 22 часа. В студиото са поканени журналистът Божидар Божков и адвокат Момчил Момчилов, които заедно с водещия коментират първите прогнозни резултати, предоставени от агенция Галъп Интернешънъл Болкан. Коментира се ниската избирателна активност на гражданите и фрагментираният нов парламент с очаквания да бъде седемпартиен от представителя на КП „БСП за България“ Тодор Байчев, от Манол Тодоров от КП „Български възход“, според резултатите от екзитполовете успяват да преминат четири процентната бариера за парламента и от водача на листата в Бургас от ПП БЪЗРАЖДАНЕ Цончо Ганев, които за момента успяват да удвоят своя резултат от последните избори. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО ВАРНА

ДОГОВОРИ:

Българското национално радио публикува информация за договорите за програма РАДИО ВАРНА. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е

публикувана за КП ГЕРБ – СДС, КП ДБ – Обединение, КП Продължаваме промяната, КП Български възход, КП Изправи се България, ПП Възраждане и ПП Има такъв народ. За безплатните форми не са качени договори.

РАДИО ВАРНА

Програма РАДИО ВАРНА доставчик БНР		
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 3200 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 2570 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 2250 лв. без ДДС
КП Български възход	Платена форма	Сума / 1150 лв. без ДДС
КП Изправи се България	Платена форма	Сума / 900 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 600 лв. без ДДС
ПП ИТН	Платена форма	Сума / 600 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 11270 лв. без ДДС Сума 13524 с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

В програма РАДИО ВАРНА са предвидени три платени предизборни радиодиспути за 10.09.2022 г., 17.09.2022 г. и 24.09.2022 г. Два са реализирани, първият под формата на интервю, вторият с двама участници, третият не се провежда.

В РАДИО ВАРНА са излъчени платени репортажи, предизборни клипове и най-много интервюта и дискусии. Няма излъчено платено съдържание в отделните предавания.

РАДИО ВАРНА

Платени форми – клипове	340 сек.
КП ГЕРБ - СДС	340 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	1620 сек.
КП ГЕРБ - СДС	540 сек.
КП ПП	360 сек.
ПП ИТН	360 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	180 сек.
КП Изправи се България	180 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	5100 сек.
КП ДБ – България	2100 сек.
КП Български възход	1140 сек.
КП ГЕРБ - СДС	900 сек.
КП ПП	660 сек.
КП Изправи се България	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ 7060 сек.	
КП ДБ – Обединение	2100 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1780 сек.
КП ПП	1020 сек.
КП Български възход	1140 сек.
КП Изправи се България	480 сек.
ПП ИТН	360 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	180 сек.

Акцент на КП „ДБ – Обединение“ е справяне с енергийната и икономическата кризи и привличането на инвестиции за региона. КП „Продължаваме промяната“, в лицето на своите лидери Асен Василев и Кирил Петков, заявяват воля за решаване на проблема с корупцията и подобряване на инфраструктурата в региона, слоганът е „Да си довършим работата“. Според лидера на „Български възход“ Стефан Янев, инфлацията е притеснителна за гражданите като трябва да има компенсации не само за бизнеса, но и за потребителите. Трябва да бъде извършена и здравна реформа, заради липсата на качествени кадри и старите бази. Важен приоритет за Мая Манолова от „Изправи се България“ е преизчисляване и увеличение на доходите и приемането на таван на цените на бензина и дизела. Посланието на КП ГЕРБ – СДС е да се спре хаоса и да се предприемат мерки срещу високата инфлация, а за демографската криза предлагат фонд за подпомагане на младите семейства. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителният атрибут „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ВАРНА, излъчен на 03.09.2022г. от 10:00 часа.

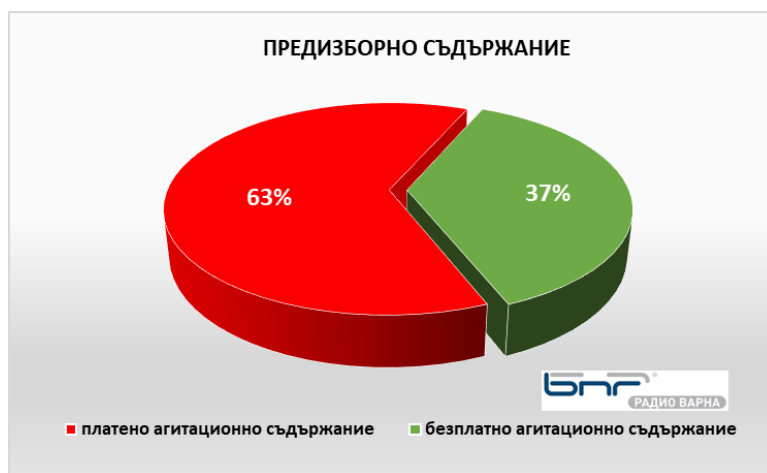
В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание - под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО ВАРНА

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО 4200 сек.	
КП ДБ - Обединение	600 сек.
Пряка демокрация	600 сек.
НП истината и само истината	600 сек.
БСД - Евролевица	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
ПП ИТН	600 сек.
ВМРО	600 сек.

В безплатния диспут в програма РАДИО ВАРНА участват седем кандидати за депутати на тема „Политики за решаване на проблемите на Черноморието и Североизточна България, отразени в програмите на политическите партии и коалиции. Инвестиции, туризъм, инфраструктура“. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части, заради емисията новини на медията. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО

ВАРНА. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута кандидатите коментират и проблеми и решения на конкретни регионални теми, свързани с чужди инвестиции за града, модернизация на пристанищата и Аспаруховият мост, социалните политики да бъдат насочени към децата, младите хора и пенсионерите, както и промените в съдебната система и борбата с корупцията. В началото и в края водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края завършва със задължителното предупреждение, че „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО ВАРНА разгледаните теми са транспорт и инфраструктура, социална политика, правосъдие и съдебните реформи, скокът на цените на основни продукти, здравеопазване, икономика, образование, енергетика и отбрана и сигурност.

Тема	Брой в низходящ ред
Транспорт и инфраструктура	4
Социални въпроси	3
Борба с корупцията	3
Инфлация	3
Икономика	2
Европейски план за възстановяване	2
Здравеопазване	1
Енергетика	1
Образование	1
Отбрана и сигурност	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

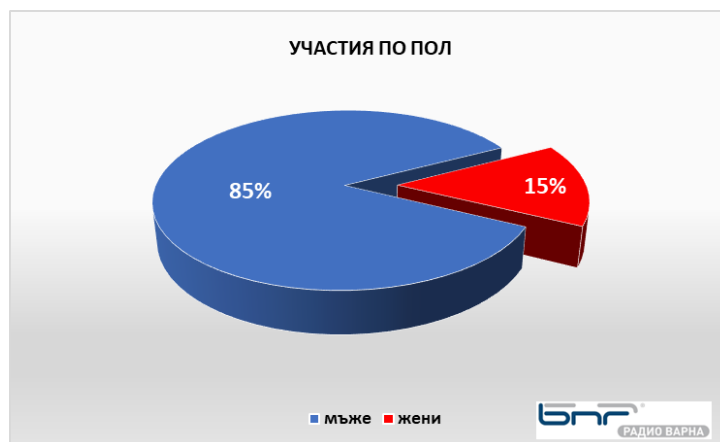
За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО ВАРНА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	5	35

Безплатни форми	2	5
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
общо	7	40



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В програма РАДИО ВАРНА след емисията новини в 20 часа и обявяването на първите резултати започва „Специалното изборно студио“ - предаване с водещ Валери Великов до 22 часа. Представят се интервюта и репортажи от региона, последните резултати от РИК Варна, резултатите от последните екзитполове на агенция Галъп Интернешънъл Болкан от социолога Яница Петкова, интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи /Ерджан Абатин – ДПС, Павел Радичков БСП за България и Александър Николов - Български възход/. Първите политически партии са ясни, но се очакват още резултати и гласовете от чужбина, за да се види кои партии и коалиции преминават четири процентната бариера за влизане в парламента. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО ВИДИН

ДОГОВОРИ:

БНР публикувана информация за договорите на програма РАДИО ВИДИН. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за Коалиция „Български възход“ и КП „Продължаваме промяната. За безплатните форми не са качени договори.

Програма РАДИО ВИДИН доставчик БНР		
КП Български възход	Платена форма	Сума / 475 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 300 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 775 лв. без ДДС Сума 930 с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение за програма РАДИО ВИДИН са определени три платени предизборни радиодиспути за 05.09, 20.09 и 27.09.2022г., но не се провеждат, поради липса на заявили участие кандидати.

В програма РАДИО ВИДИН са излъчени клипове на Коалиция „Български възход“ и предизборни клипове на КП „Продължаваме промяната“, няма репортажи и интервюта.

РАДИО ВИДИН

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО клипове В СЕКУНДИ	400 сек.
КП Български възход	250 сек.
КП ПП	150 сек.

Платените реализирани форми в РАДИО ВИДИН са само клипове, отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителното съобщение, че „Купуването и продаването на гласове са престъпления“. В началото на кампанията лидерът Кирил Петков от КП „Продължаваме промяната“ събира своите избиратели на среща и заявява решителност за промяна в региона. В края на кампанията посланията на КП „Български възход“ са за запазване на суверенитета на българската държава и за повишаване на жизнения стандарт.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програма РАДИО ВИДИН е предвиден безплатен предизборен диспут, излъчен на 13.09.2022 г. от 09:10 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание под формата на клипове, хроники и интервюта.

РАДИО ВИДИН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии в секунди	ОБЩО	6600 сек.
КП Български възход	600 сек.	
КП Изправи се България	600 сек.	
Справедлива България	600 сек.	
БНС - НД	600 сек.	
ПП БСД - Евролевица	600 сек.	
НП Истината и само истината	600 сек.	
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.	
Движение на непартийните кандидати	600 сек.	
БСДД	600 сек.	
ВМРО - БНД	600 сек.	
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.	

Безплатният диспут в програма РАДИО ВИДИН е на тема „Законодателни инициативи и политики за социално-икономическо развитие и справяне с демографския срив в Северозападна България. Целенасочена програма за подпомагане на изоставашите региони. Овладяване на енергийната криза“. Това е един от диспутите с най-много представители от всички регионални програми, в него участие взимат единадесет кандидати за депутати. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ВИДИН. Водещият Цветомир Цветанов обявява реда и кандидатите, според жребия, изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и

заклучителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене десет минути. В диспута участват представители от извънпарламентарно представени в 47-мото НС партии, с изключение на представителя от ПП „Възраждане“. Дискутират се социалните политики, инфлацията, цената на тока, енергетиката и демографската криза. Не са пропуснати и регионалните проблеми. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022 г.“, водещият уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в три части, заради емисиите новини на медията. В началото и в края се обозначава формата - безплатен диспут, а в края със задължителното съобщение, че „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО ВИДИН разгледаните теми са инфлация, икономика, енергетика, социална политика и демографската криза, решения за справяне.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО ВИДИН

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	10
Безплатни форми	1	10
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	1	20



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ВИДИН в деня на изборите в новините в 20 часа се представят резултати от парламентарния вот. Програмата продължава с предаването „Свободна зона“ и няма изборно студио. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

ДОГОВОРИ:

БНР е публикувало информация за договорите на програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. В табличен вид е представено наименованието на партията/коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за ПП ДПС, КП „ДБ – Обединение“, КП „Български възход“ и ПП Възраждане.

ДОГОВОРИ - БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ доставчик БНР		
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 830 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 500 лв. без ДДС
КП Български възход	Платена форма	Сума / 400 лв. без ДДС
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 300 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 2030 лв. без ДДС
		Сума 2436 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са определени три платени предизборни радиодиспути за 14.09, 19.09 и 23.09.2022г., но не се провеждат.

В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ има излъчени клипове, репортажи и интервюта.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

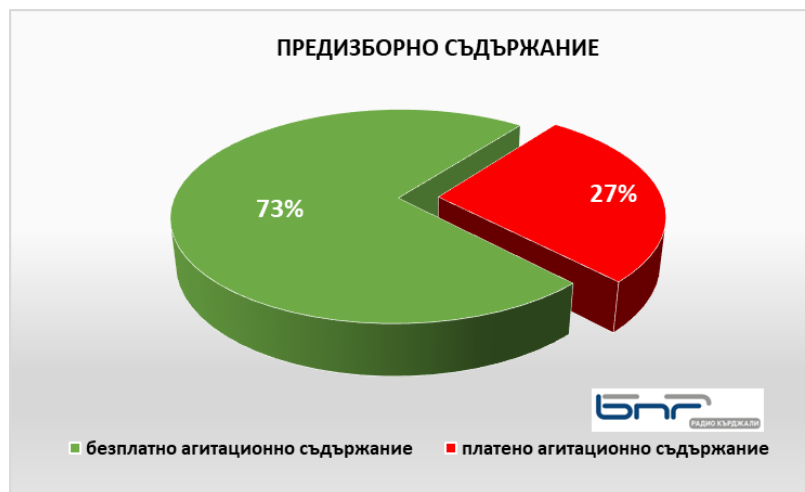
Платени форми – клипове	250 сек.
КП ДБ - Обединение	160 сек.
ПП ДПС	90 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	1080 сек.
ПП ДПС	540 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
КП ДБ - Обединение	180 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	300 сек.
КП Български възход	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	1630 сек.
ПП ДПС	630 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	360 сек.
КП ДБ - Обединение	340 сек.
КП Български възход	300 сек.

Новата политическа коалиция „Български възход“ заявява като свой основен приоритет икономиката и националната сигурност на страната, запазване на българските семейни ценности и развитие на туризма в Кърджали. Слоганът на ПП ДПС е възстановяване на държавността, нормалността и диалога. Посланието на лидера на партията е единство на нацията, толерантност и отговорност. Приоритетите на ПП „Възраждане“ са възстановяване и развитие на българската армия, елиминиране на корупцията на всички равнища и повишаване на доходите на българите. Посланието на КП „ДБ – Обединение“ е „Довери се на разума“. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ, излъчен на 08.09.2022 г. от 10:10 часа. В отделни предавания на програмата няма безплатно агитационно съдържание под формата на клипове, хроники и интервюта.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО	4320 сек.
КП Изправи се България	720 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	720 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
ПП БСДД	720 сек.
ПП БСД - Евролевица	720 сек.
БНС - НД	720 сек.

В безплатния диспут участват шест кандидати за депутати по темата „Развитие на Източните Родопи през погледа на политическите сили. Инфлация, високи цени на стоки и горива, политика на доходите. Мерки и подпомагане с оглед на очакванията на тежка зима. Виждания на кандидатите за народни представители за решения на кризите“. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022 г.“, водещата Илияна Типова уточнява, че заявка са подали осем участници, но за съжаление двама не са успели да дойдат. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. Водещата обявява реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от дванадесет минути. Участие взимат извънпарламентарно представени партии, с изключение на ПП „Възраждане“. Дискутират се увеличаването на доходите, енергийната криза и последиците от нея, високата инфлация, икономиката, образованието и борбата с корупцията. В началото и в края водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ разгледаните теми са социалните проблеми, инфраструктура, високите цени и инфлацията, енергетика, борба с корупцията.

Тема	Брой в низходящ ред
Социални въпроси	2
Транспорт и инфраструктура	2
Инфлация, цени	1
Енергетика	1
Борба с корупцията	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ:

За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	1	5
Безплатни форми	1	19
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	2	24



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ, след програмата на турски език и след новините в 21 часа се предава „Извънредно изборно студио“ с водещ Станислава Георгиева до полунощ. Представят се първите прогнозни резултати от партньора на БНР агенция Галъп Интернешънъл Болкан, анализи на социолози и политолози – Димитър Димов, Яница Петкова, реакции и коментари на представители на политически партии, изявление на председателя на РИК Кърджали, присъства и проведена Анкета за изборните нагласи сред гражданите. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО СОФИЯ

ДОГОВОРИ: Информация за договорите не е публикувана в сайта на БНР СОФИЯ за платените и за безплатните форми.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети в програма РАДИО СОФИЯ са определени два платени предизборни радиодиспута за 13.09 и 20.09.2022 г., но те не се провеждат. В програмата платени форми не присъстват за целия период на предизборната кампания.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

В РАДИО СОФИЯ е предвиден безплатен предизборен диспут, излъчен на 29.09.2022г. от 14 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО		дискусии	3600 сек.
БНС - НД			360 сек.
Изправи се България			360 сек.
Пряка демокрация			360 сек.
БСДД			360 сек.
ПП Правото			360 сек.
България на труда и разума			360 сек.
ПП МИР			360 сек.
БНО			360 сек.
НФСБ			360 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството			360 сек.

В безплатния диспут, излъчен на 29.09.2022 г., участие взимат общо десет кандидати по темата *„Инфраструктурна и транспортна политика. Мерки за справяне с презастрояването и проблемите с паркирането в столицата, регионите и курортите. Чистотата на въздуха“*. Диспутът се предава на и на фейсбук страницата на РАДИО СОФИЯ. Водещият обявява реда и кандидатите, според жребия изтеглен от ЦИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от шест минути. Всички участници са от извънпарламентарно представени партии и коментират инфраструктура, транспорт и свързаните с тях подтеми. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022 г.“ и е разделен в две части, заради емисията новини на медията. В началото водещият обявява формата - безплатен диспут, а в края има задължителното послание „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО СОФИЯ е разгледана темата транспорт и инфраструктура.

Според подписаното Споразумение, БНР предлага излъчването на безплатно интервю „Битката в София. Първите в листите отговарят“ с продължителност тридесет минути, всеки делничен ден в часовия диапазон от 14 до 14:30 и от 16 до 16:30 часа. Интервютата се провеждат с един от първите трима водачи на листи на всяка от партиите, коалициите и инициативните комитети в 23, 24, 25 МИР – София и 26 МИР София област. Безплатните интервюта се излъчват на живо на интернет страницата „Аз избирам с БНР“ и във фейсбук профила на програма РАДИО СОФИЯ при условие, че участниците са дали съгласие за това.

В първата седмица на кампанията от 05 до 09 септември 2022 г. участие взимат петима кандидат депутати: Даниел Божилов от ПП БСДД, Вера Иванова от КП „Исправи се България“, Деян Николов от ПП „Възраждане“, Боян Расате от ПП БНС – НД и Петър Клисаров от „Пряка демокрация“.

Във втората седмица участие взимат: Калина Константинова от КП „Продължаваме промяната“ и Лъчезар Аврамов от ПП БСД – Евролевица.

Следващата седмица участват Бонка Василева от КП „ДБ – Обединение“, Пламен Пасков от КП Справедлива България и Деница Сидерова от ПП Атака.

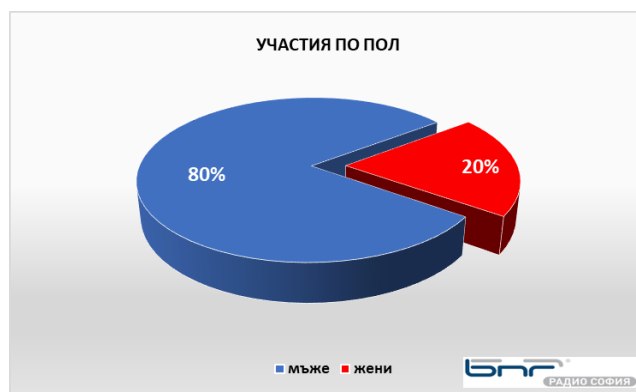
Последната седмица от кампанията от 24 до 28 септември 2022г. участват кандидати за депутати: Росен Миланов от Движение на непартийните кандидати, Симеон Славчев от ПП МИР, Венцислав Ангелов – Народна партия „Истината и само истината“, Георги Георгиев от БНО и Маргарит Мицев от НФСБ.

Водещи са различни репортери на медията, общо петнадесет кандидат депутати от различни партии и коалиции са се възползвали от новата форма, за да представят своите политики в тридесет минутно интервю. Темите на интервютата не са зададени предварително, приоритет са проблемите и решенията след седем месечното коалиционно управление. Всеки един от участниците има тридесет минути и сам определя как да бъдат използвани, като в края на интервюто се оставя и време за заключителни думи - защо гражданите да подкрепят дадена партия или коалиция. Всеки кандидат има възможност да изложи своите позиции и акценти в програмата си. Коментира се случващото се в държавата, а не външнополитически теми. Обединяват се по темата енергетиката, овладяването на високите цени и инфлацията, борбата с корупцията, образователната реформа, достъпно качествено здравеопазване, инфраструктура. Водещите припомнят за спазването на добрия тон и придържане към него по време на интервюто. Кандидатът за депутат Боян Расате от БНС – НД в началото на своето участие си позволява използването на груб език, но водещият веднага реагира и се намесва, като го моли да се въздържа от обидни квалификации и епитети за други кандидат депутати. Безплатните интервюта са качени и могат да бъдат гледани по всяко време на страницата на радиото и на страницата на БНР „Аз избирам с БНР“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	0
Безплатни форми	2	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	2	8



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

Специалното предаване „Изборно студио“ с водещ Константин Лавсов е с продължителност от 19 до 22 часа; резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини на БНР в 20 часа. Предаването е обявено от водещия като нестандартен блок, в студиото е поканен политологът Тончо Краевски за обобщение на изборния ден и българската политика през последната една година. Коментари има на Тоня Димитрова за изборите в Турция, на политолога Любомир Стефанов, Яница Петкова от Галъп Интернешънъл Болкан и Арман Бабикиан - Ние, идваме. Представена е анкета на радиото за очакванията на гражданите от днешните избори за парламент.

РАДИО ПЛОВДИВ

ДОГОВОРИ:

Българското национално радио е оповестило информация за договорите на програма РАДИО ПЛОВДИВ за ПП ИТН, КП „БСП за България“, КП „Продължаваме промяната“ и КП „ДБ – Обединение“. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. За безплатните форми не са качени договори.

Програма РАДИО ПЛОВДИВ доставчик БНР		
ПП ИТН	Платена форма	Сума / 3450 лв. без ДДС
КП БСП за България	Платена форма	Сума / 2390 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 990 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 900 лв. без ДДС

ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ	
-	Безплатна форма
Общо в лева	Сума / 7730 лв. без ДДС Сума 9276 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програма РАДИО ПЛОВДИВ са определени три платени предизборни радиодиспути за 07.09, 14.09 и 28.09.2022 г., това е единствената регионална програма, в която са реализирани и трите диспути, но под формата на интервю с участието на един кандидат депутат.

В програма РАДИО ПЛОВДИВ има излъчени платени репортажи, интервюта и клипове на ПП ИТН, КП „БСП за България“, КП „Продължаваме промяната“ и КП „ДБ – Обединение“. Като това се случва след 07.09.2022 г., когато е излъчена първата платена форма.

РАДИО ПЛОВДИВ

Платени форми – клипове	1350 сек.
КП БСП за България	1290 сек.
КП Продължаваме промяната	60 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	300 сек.
КП ДБ - Обединение	180 сек.
КП Продължаваме промяната	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	3000 сек.
ПП ИТН	2400 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	4650 сек.
ПП ИТН	2400 сек.
КП БСП за България	1290 сек.
КП ДБ - Обединение	780 сек.
КП Продължаваме промяната	180 сек.

В РАДИО ПЛОВДИВ има кампания единствено на кандидатите на КП „БСП за България“ - Иван Иванов и Веска Ненчева, според които трябва да се следва социалната политика, да се продължи увеличаването на пенсиите и доходите на гражданите. Слоганът на КП „Продължаваме промяната“ е „Да продължим започнатото“. Според подписаното Споразумение между БНР и партиите и коалициите, първият диспут проведен на тема „Подкрепа и развитие за икономиката и енергетиката – инвестиции, еврофондове, бизнес, инфраструктура, туризъм“, преминал под формата на интервю на 07.09.2022 г. с участието на Гроздан Караджов от ПП „Има такъв народ“. Темите, които засяга, са възобновяване на преговорите за доставката на газ от Газпром, спирането на растящите цени на тока и парното, модерно образование и повече инвестиции в културната ни столица. Вторият проведен платен диспут също е с участието на представител на партия „Има такъв народ“ – Манол Манолов по темата „Социална политика и приходи. Прозрачно разпределение на обществения ресурс. Здравеопазване и образование“. Третият реализиран диспут е с участието на Веселина Александрова от КП „ДБ – Обединение“ на тема „Съдебна система и борба с корупцията.

Електронно правителство. Управленски приоритети и политики за хората“. Според нея, за да се случи промяната в съдебната система, трябва да бъде осигурено мнозинство, а електронното управление ще доведе до прозрачност. Платените форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителното послание „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ПЛОВДИВ, излъчен на 21.09.2022 г. от 10:05 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

РАДИО ПЛОВДИВ

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	3240 сек.
България на труда и разума	540 сек.
БНС – НД	540 сек.
Справедлива България	540 сек.
Изправи се България	540 сек.
БСДД	540 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	540 сек.

Безплатният диспут в програма РАДИО ПЛОВДИВ е с участието шест кандидат депутати на тема „Предизвикателства, управленски приоритети и политики в 48 НС. Регионът и страната ни по пътя на успеха - стабилност и развитие“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ПЛОВДИВ. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от девет минути. В диспута участват представители на извънпарламентарно представени партии (47НС), единственото изключение е „Възраждане“ като парламентарно представена партия. Дискутират се регионални проблеми - инвестиции, привличане на капитали и инфраструктура, както и социалните въпроси, енергетика и здравеопазване. Всички участници в него се придържат към подписаното Споразумение и спазването на добрия тон. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022г.“, водещата Антония Петрова уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в две части, заради емисията новини на медията, обявявана е и формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва със задължителното съобщение „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

ТЕМИ: В програма РАДИО ПЛОВДИВ дискутираните теми са инфлация, енергетика здравеопазването, инфраструктура, икономика и образование, борба с корупцията и реформите в съдебната система.



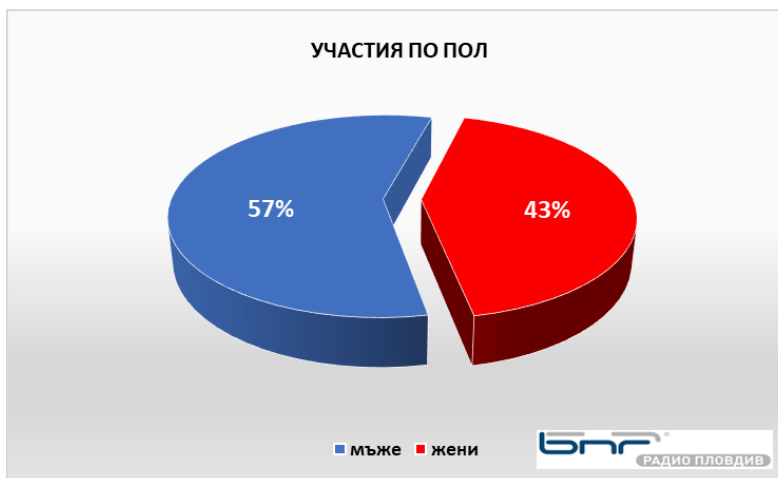
Тема	Брой в низходящ ред
Инфлация, Цени	2
Транспорт и инфраструктура	2
Здравеопазване	2
Енергетика	2
Борба с корупция	1
Икономика	1
Образование	1
Еврофондове	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО ПЛОВДИВ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	24	26
Безплатни форми	0	6
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	24	32



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В РАДИО ПЛОВДИВ специалното предаване „След избора“ с водещи Живка Танчева и Емил Костов започва след вечерния осведомителен бюлетин и продължава до 22 часа. В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия новини в 20 часа, първите прогнозни резултати от парламентарния вот и информация от репортерите на медията. Резултатите от последните екзитполове коментират социологът Яница Петкова от агенция Галъп Интернешънъл Болкан, журналистът Любомир Минчев и политолозите Димитър Аврамов и доц. Иво Инджов. Представени са интервюта и коментари на представители на политически партии и водачи на листи Ангел Георгиев от „Възраждане“, Гроздан Караджов от „Има такъв народ“ и Танер Али от ДПС водач на листата в Пловдив. В предаването са включени и репортери на медията от различни избирателни комисии. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

ДОГОВОРИ:

Българското национално радио е оповестило информация за договорите на програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е публикувана за ПП Възраждане, КП Продължаваме промяната, КП ГЕРБ – СДС и ПП ДПС, който са с форми само в интернет. За безплатните форми не са качени договори.

Програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА доставчик БНР		
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	Платена форма	Сума / 2400 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 1645 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 700 лв. без ДДС
ПП ДПС	Платена форма	Сума / 450 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
-	Безплатна форма	
Общо в лева		Сума / 5195 лв. без ДДС
		Сума 6234 лв. с ДДС

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение с партиите, коалициите и инициативните комитети, платените форми за всички регионални програми - клипове, хроники и интервюта имат точно определено време в програмата, след емисията новини.

Според Споразумението в програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА са предвидени три платени предизборни радиодиспути за 08.09. 21.09 и 28.09.2022г., но те не се провеждат.

В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА има излъчени платени репортажи за КП „Продължаваме промяната“ и интервюта на КП ГЕРБ – СДС и ПП „Възраждане“.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Платени форми – репортажи/хроники	1120 сек.
КП ПП	1120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	3000 сек.
ПП Възраждане	1800 сек.
КП ПП	900 сек.
ПП ГЕРБ - СДС	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	4120 сек.
КП ПП	2020 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	1800 сек.
ПП ГЕРБ - СДС	300 сек.

От КП „Продължаваме промяната“ заявяват своята решителност да довършат започнатото - доходите на хората да продължават да се повишават, да продължат привличането на инвестиции за региона и финализиране на съдебната реформа. За представителите на партия „Възраждане“ приоритет при влизането им в новия парламент е енергийната независимост на България, демографската криза и образованието в частност недостигът на кадри и конкурсите за директори на училищата. Според представителя на КП ГЕРБ – СДС Красимир Вълчев, важен приоритет са преодоляване на енергийната и икономическата криза като на първо място се ограничи инфлацията в страната. Всички платени форми са отделени в програмата в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края присъства задължителното съобщение „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

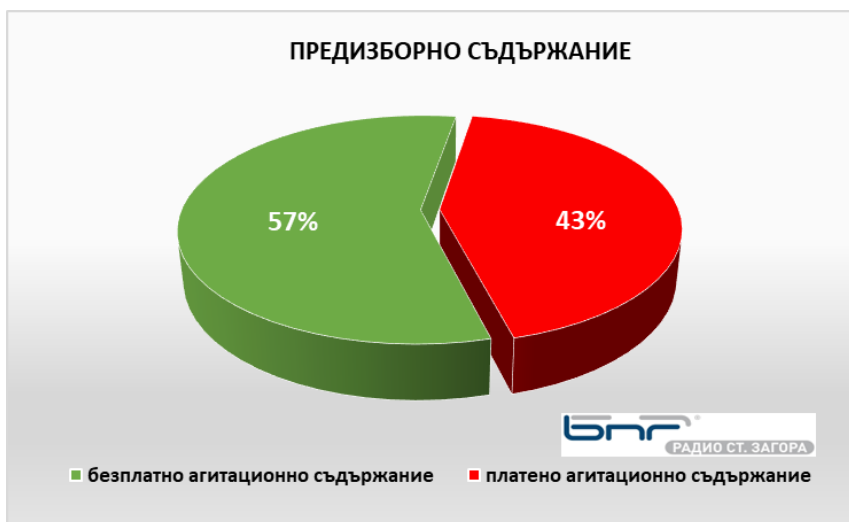
В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА е предвиден безплатен предизборен диспут, излъчен на 14.09.2022г. от 10:05 часа. В предаванията на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	5400 сек.
ПП БСД - Евролевица	600 сек.
Русофили за възраждане на Отечеството	600 сек.
Коалиция Справедлива България	600 сек.
КП ДБ - Обединение	600 сек.
ПП БСДД	600 сек.
БНС - НД	600 сек.

КП БСП за БЪЛГАРИЯ	600 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	600 сек.
България на труда и разума	600 сек.

Безплатният диспут е с участието на девет кандидат депутати на тема „*Приоритети в работата на Народното събрание. Политики за развитието на региона и страната*“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО СТАРА ЗАГОРА. Водещият представя реда и кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на въстъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от десет минути. В диспута участват представители както на парламентарно представени партии, така и на извънпарламентарно представени, дискутират се газовата криза, високите цени на бензина и тока, справянето с високата инфлация, инвестициите и икономиката, здравната тема, образованието, социалните политики и инфраструктурата. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022г.“, водещата Десислава Крачолова уточнява, че той е безплатен и ще бъде разделен в три части, заради емисиите новини на медията. Първите две части участниците са разделени в групи по четирима, а в последната част участникът е сам и диспутът преминава под формата на въпроси и отговори. В началото и в края е обявена формата - безплатен диспут, а в края диспутът е обозначен с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО СТАРА ЗАГОРА разгледаните теми са свързани с енергийната криза, здравеопазването и образование, инфлацията и галопиращите цени на стоките, икономика, социална политика и демографската криза.

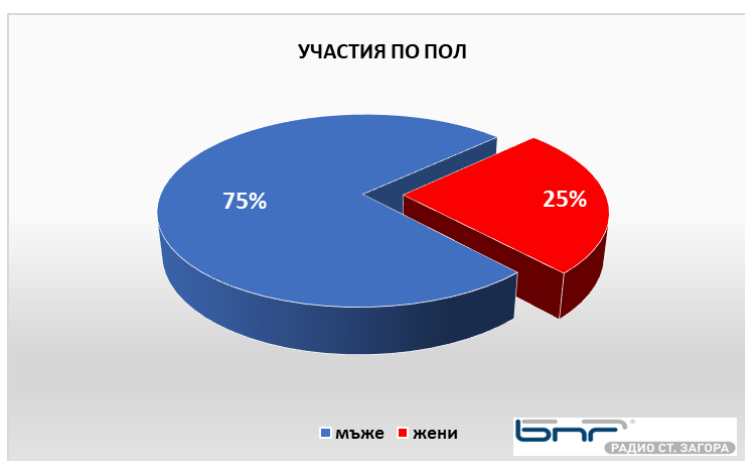
Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика	4
Здравеопазване	2
Цени	2
Образование	2
Икономика	1
Социални въпроси	1
Демография	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

РАДИО СТАРА ЗАГОРА

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	4	7
Безплатни форми	1	8
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	5	15



ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В деня на изборите резултатите от вота се представят в новинарската емисия в 20 часа. След новините започва „Изборно студио“ - предаване с водещ Десислава Крачолова и Десислав Тенев до 23 часа. Представят се първите прогнозни резултати от екзитпола на партньора на БНР агенция Галъп Интернешънъл Болкан към 19 часа за парламентарния вот. Съобщават се данни за гласуването и на други социологически агенции –Маркет линк и Агенция Тренд. Направени са коментари и интервюта с представители на политически партии и водачи на листи – Костадин Костадинов от „Възраждане“, Стефан Янев от „Български възход“ и лидерите на „Продължаваме промяната“ Кирил Петков и Асен Василев. Представено е мнението на политолога Живко Иванов и на кореспондентите, които следят изборите за региона. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

РАДИО ШУМЕН

ДОГОВОРИ:

БНР е публикувало информация за договорите на програма РАДИО ШУМЕН. В табличен вид е представено наименованието на партията/ коалицията или инициативният комитет, предмет на договора, срок, медия и обща стойност в лева без ДДС. Информация е дадена за КП БСП за България, КП ДБ – Обединение, КП ГЕРБ – СДС и КП Продължаваме промяната, които са под формата на ПР публикации.

Програма РАДИО ШУМЕН доставчик БНР		
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	Платена форма	Сума / 2480 лв. без ДДС
КП ДБ - Обединение	Платена форма	Сума / 1525 лв. без ДДС
КП ГЕРБ - СДС	Платена форма	Сума / 900 лв. без ДДС
КП ПП	Платена форма	Сума / 550 лв. без ДДС
ДОГОВОРИ ЗА БЕЗПЛАТНА АГИТАЦИЯ		
		Безплатна форма
Общо в лева		Сума / 5455 лв. без ДДС Сума/ 6546 лв. с ДДС

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение в програмата на РАДИО ШУМЕН са определени три платени предизборни радиодиспут за 07.09, 14.09 и 21.09.2022г., които не се реализират.

В програма РАДИО ШУМЕН има излъчени платени хроники, предизборни клипове и интервюта на КП ГЕРБ - СДС, КП „БСП за България“ и КП „ДБ – Обединение“.

РАДИО ШУМЕН

Платени форми – клипове	500 сек.
КП ДБ - Обединение	500 сек.

Платени форми – репортажи/хроники	720 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	720 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	2040 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1200 сек.
КП ДБ - Обединение	540 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	300 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	3260 сек.
КП ГЕРБ - СДС	1200 сек.
КП ДБ - Обединение	1040 сек.
КП БСП за БЪЛГАРИЯ	1020 сек.

Според представителите на КП „БСП за България“ е важно да има стабилна социална държава с гарантирани доходи и увеличени пенсии. КП „ДБ – Обединение“ заявяват програми за развитие на инфраструктурата, привличане на международни инвестиции за региона и развитие на туризма. Красимир Вълчев от КП ГЕРБ - СДС е за социална политика и намаляване цената на газа и нивото на инфлацията. Всички платени форми са отделени в началото с „Парламентарни избори 2022 г.“ и „Платена форма“, а в края с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.

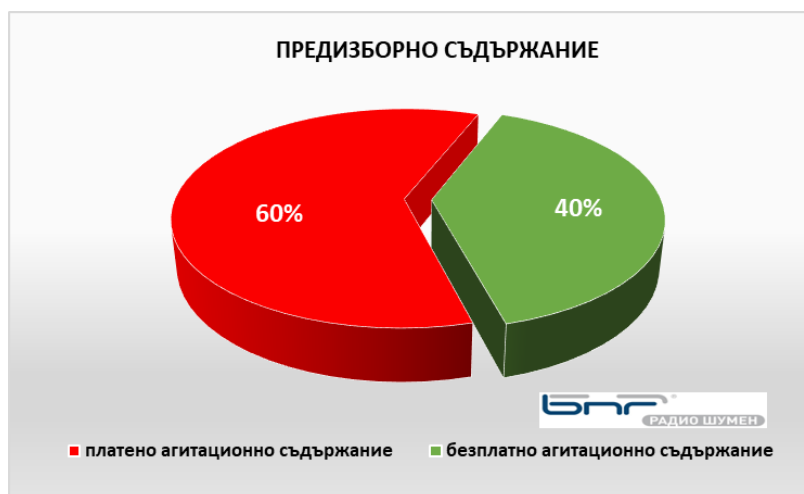
БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Според подписаното Споразумение между БНР и партиите, коалициите и инициативните комитети е предвиден безплатен предизборен диспут за програма РАДИО ШУМЕН, излъчен на 28.09.2022г. от 13:05 часа. В отделни предавания на програмата няма излъчено безплатно агитационно съдържание.

РАДИО ШУМЕН

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – дискусии ОБЩО	2160 сек.
ПП ВЪЗРАЖДАНЕ	720 сек.
БНС	720 сек.
Движение на непартийните кандидати	720 сек.

В безплатния диспут в програма РАДИО ШУМЕН участват трима кандидат депутати на тема „ВиК, пътната и туристическата инфраструктура в региона – мисията /не/възможна?“. Безплатният диспут се предава на сайта и на фейсбук страницата на РАДИО ШУМЕН за зрителите. Водещата Людмила Борисова заявява, че участие са заявили петима кандидати, но двама не са успели да участват. Представя реда на кандидатите, според жребия изтеглен от РИК, всеки участник има право на встъпителни и заключителни минути, както и време за представяне на своята програма, с общо времетраене от дванадесет минути. В диспута участие взимат Николай Костадинов от ПП „Възраждане“, Наум Наумов от БНС и Бойко Никифоров от Движение на непартийните кандидати. Дискутират се социалните политики, инвестициите, проблемите и решенията в дългосрочен план за региона, образованието и туристическата инфраструктура. Водещата приканва да бъде спазван добрия и конструктивен тон между участниците на ПП Възраждане и БНС. Диспутът е отделен от останалата част на програмата с „Парламентарни избори 2022 г.“. Водещата обявява формата - безплатен диспут, а в края диспутът завършва с „Купуването и продаването на гласове са престъпления“.



ТЕМИ: В програма РАДИО ШУМЕН разгледаните теми са социална политика, инфлация и високите цени, икономика, здравеопазване, енергетика и образование.

Тема	Брой в низходящ ред
Социални въпроси	3
Инфлация, Цени	1
Икономика	1
Здравеопазване	1
Енергетика	1
Образование	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ: За наблюдавания период не са представени в програмата социологически проучвания.

СЪОТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери. Във всички регионални програми на БНР са представени само кандидати за депутати.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Платени форми	0	39
Безплатни форми	0	0
Редакционно съдържание – участие на кандидати		
Общо	0	39

ДЕНЯТ НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРНИЯТ ДЕН:

В емисията новини на РАДИО ШУМЕН в 20 часа в деня на изборите са дадени резултатите от изборите. След новините започва предаването „Извънредно изборно студио“ с водещ Розалина Чернева, което продължава до полунощ. Представят се първите прогнозни резултати по данни от последните екзитполове на социологическа агенция Галъп Интернешънъл Болкан за парламентарния вот - няма изненади кои са първите политически сили, но кои партии преминават четири процентната бариера трябва да бъдат изчакани и данните от гласуването в чужбина. Коментари и интервюта на представители на политически партии и водачи на листи са направени за изборния ден, начинът на гласуване и ниската избирателна активност на гражданите. Слушателите, също изказват своята позиция по темата с обаждане по телефона. В деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани нарушения.

ИЗВОДИ:

В регионалните програми на Българското национално радио предизборната кампания за народни представители на 02 октомври 2022 г. е с повече обем предизборно съдържание в сравнение с последната изборна кампания на 14 ноември 2021 г. Публикувани са договори на интернет страниците за всички програми, с изключение на РАДИО СОФИЯ. Договорите са подписани с повече от две партии, коалиции и инициативни комитети, най-много седем на брой те са за РАДИО ВАРНА, следвани от РАДИО БЛАГОЕВГРАД, само два са публикуваните договори за РАДИО ВИДИН, в сравнение с миналата кампания когато РАДИО ПЛОВДИВ и БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ са имали само по един публикуван договор.

Според подписаното Споразумение за всички програми са предвидени платени предизборни диспути, по два за РАДИО БЛАГОЕВГРАД И РАДИО СОФИЯ, три за всички останали регионални програми и четири за БНР - РАДИО КЪРДЖАЛИ. Общият брой платени диспути за програмите е двадесет и пет, от които са осъществени шест. За разлика от миналогодишната кампания, когато са били предвидени четиринадесет, а е бил осъществен само един в РАДИО ПЛОВДИВ и то с участието на един кандидат за депутат, диспут преминал под формата на интервю.

Във всички регионални програми са излъчени платени форми, представящи приоритетите на отделните кандидати за депутати, с изключение на РАДИО СОФИЯ, където не се наблюдава предизборна кампания. В регионалните програми на БНР е констатирано платено съдържание, което е с увеличено времетраене, в сравнение с последната кампания. Единствено коалиция от партии „ДБ – Обединение“ има кампания в общо шест от регионалните програми, докато новата коалиция „Български възход“ само в две програми. Най-много платени форми над 7000 секунди има в РАДИО ВАРНА, в програма РАДИО БЛАГОЕВГРАД са близо 6000 секунди, а в РАДИО ПЛОВДИВ И РАДИО СТАРА ЗАГОРА над 4000 секунди. В последната проведена кампания най-голямо времетраене за платени форми е имало в РАДИО БЛАГОЕВГРАД 5300 секунди, а в програми РАДИО БУРГАС и РАДИО ВАРНА са били над 3000 секунди. В БНР – РАДИО КЪРДЖАЛИ за изминалата

кампания платени форми е имала единствено ПП ДПС с 480 секунди, сега в битката за града са се включили КП „ДБ – Обединение“, ПП „Възраждане“ и новата коалиция „Български възход“.

За първи път в предизборна кампания БНР предлага, според подписаното Споразумение, излъчването на безплатно интервю „Битката в София. Първите в листите отговарят“. Безплатните интервюта се излъчват на живо само на интернет страницата „Аз избирам с БНР“ и във фейсбук профила на програма РАДИО СОФИЯ, при условие, че участниците са дали съгласие за това. Интервютата се провеждат с един от първите трима водачи на листи на всяка от партиите, коалициите и инициативните комитети в 23, 24, 25 МИР – София и 26 МИР София област.

Всички програми са излъчили своите предизборни безплатни диспути, както е предвидено в подписаното Споразумение. В тази кампания най-голям брой участници в диспутите е имало в РАДИО БУРГАС - петнадесет, следван от РАДИО ВИДИН - единадесет и РАДИО СОФИЯ – десет, в сравнение с отминалата предизборна кампания, когато интересът на участниците е бил минимален, където най-голям брой кандидат депутати – десет са взели участие в дебата по РАДИО ВИДИН, следван от РАДИО БЛАГОЕВГРАД и РАДИО СОФИЯ. Тенденцията, която се е запазила и от миналите избори е за повече участници от извънпарламентарно представени партии и коалиции в сравнение с парламентарно представените партии и коалиции. В регионалните програми на Българското национално радио са спазени принципите на равнопоставеност, както е описано и в подписаното Споразумение. Предоставя се еднакво времетраене за кандидатите при тяхното участие. При представянето на броя мъже – жени в безплатните форми и в повечето от платените форми е видимо превъзходството при участието на мъжете.

В регионалните програми на БНР темите, които са разгледани и върху които акцентират кандидат депутатите са: справяне с икономическата и енергийната кризи, овладяване на инфлацията и високите цени на тока, икономика и инвестиции, социални политики и повишаване на доходите на гражданите, образование, здравеопазване, инфраструктура и борба с корупцията.

В програмите са представени единствено гледни точки на кандидати за депутати за новия парламент, експертни мнения няма, с изключение в деня на изборите. В регионалните програми не са представени социологически изследвания.

В предизборната кампания на регионалните програми не присъстват партийни лидери и няма кампания за преференциален вот, няма регистрирани кандидати, водещи на предавания. В програмите не са взели участие партийни лидери.

Българското национално радио има специален сайт „Аз избирам с БНР“ за всичко свързано с предизборната кампания в програмите на БНР, какъвто беше наличен и в миналата предизборна кампания.

В съдържанието на всички регионални програми за наблюдавания период присъства разяснителна кампания на ЦИК и няма разяснителна кампания на БНР. Информационните клипове са разположени след сутрешния, обедния и вечерния осведомителен бюлетин на БНР и са отделени от останалата част на програмата със звуков сигнал.

В регионалните програми на БНР не са констатирани нарушения на ИК.

БЪЛГАРСКА СВОБОДНА ТЕЛЕВИЗИЯ - БСТВ

часови пояс 16.30 – 22.30 часа

За наблюдавания предизборен период програма Българска свободна телевизия - БСТВ излъчва съдържание, изцяло посветено на един от политическите субекти, участници в предизборната надпревара – Коалиция „БСП за България“, като наблюдението включва:

1. Ежедневното предаване със зрителско участие „Думата е ваша“ - за мнения, виждания и критични бележки по актуална за деня тема; водещ Стоил Рошкев и гост-водещ за периода на наблюдението Нора Стоичкова;

2. Делничното предаване „Актуално от деня“ с начален час 19:15 ч.; водещи Нора Стоичкова и Стоил Рошков;

3. Обзорното предаване, излъчвано в съботните и неделни дни „Акценти от седмицата“, чието съдържание обобщава акцентите от публицистичните предавания от изминалата седмица;

4. Предаването за представяне на ексклузивни и актуални теми, свързани със социално-стопанските и геополитически реалности в България, Европа и света - „Студио икономика“, излъчвано всеки четвъртък от 20.00 часа; водещ Нора Стоичкова и негови повторения в различни часови пояси;

5. „Предизборно студио“ с участието на кандидати за народни представители от Коалиция „БСП за България“ за представяне на платформата на Коалицията, нейните виждания и решения за бъдещото управление на страната с водещи Нора Стоичкова и Стоил Рошков;

6. Централната емисия новини на програмата, излъчвана в 18.30 часа и повторението ѝ в 22.00 ч. с актуалните за деня новини, включваща в наблюдавания период и съдържание, свързано с предизборната кампания, организация на изборния процес, предизборни прояви на Коалиция „БСП за България“ и мерките, които коалицията предлага за справяне с проблемите, пред които обществото е изправено;

7. Обобщаващия предизборно съдържание блок „Предизборна хроника“, обхващащ агитационни материали – репортажи от предизборни срещи, видеа и клипове на Коалиция „БСП за България“.

8. Новото предаване в ефира на БСТВ „Контра“, стартирало на 12 септември и излъчвано всеки понеделник с водещ Страхил Ангелов. Предаването е за разобличаване на лъжите и фалшификациите в информационния поток в България и по света по най-болезнените и горещи теми. В периода на наблюдението предизборно съдържание се отчита в предаването от 26 септември с участието на кандидата за народен представител и водач на листата в Перник – Александър Симов, като темата на предаването е провокирана от изказването на Урсула фон дер Лайен по повод очакваните резултати от изборите в Италия, както и предстоящото посещение на председателя на Европейската комисия в България в деня за размисъл - 1 октомври т.г.

Отразяването на предизборната кампания в Българска свободна телевизия - БСТВ е фокусирано върху политическия субект Коалиция „БСП за България“, ангажиментите на Коалицията за първите сто дни управление, както и дългосрочна визия за бъдещето на страната.

ДОГОВОРИ

В изпълнение изискванията на чл. 180 от ИК на официалния сайт на програма Българска свободна телевизия - БСТВ са публикувани Тарифа за условията, реда и цените за отразяване на предизборната кампания, както и сключен Договор от 1 септември 2022 г. между Коалиция „БСП за България“ и доставчика „Българска свободна медия“ ЕООД за закупуване на програмно време при отразяване на кампанията за Избори за 48-мо Народно събрание - 2 октомври 2022 година.

Програма Българска свободна телевизия-БСТВ доставчик Българска свободна медия ЕООД		
Коалиция „БСП за България“	Платена форма	Сума / 6 000 лв. с ДДС
Коалиция „БСП за България“	Безплатна форма	-
Общо в лева		Сума / 6 000 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

С най-голям дял безплатно редакционно съдържание са новинарските емисии, следвани от „Студио икономика“ и обзорното предаване с новини и коментари от изминалата седмица „Акценти от седмицата“. Водещите теми са предимно за организацията на изборния процес в страната и чужбина, проведени акции на МВР срещу купуване на гласове, за хода на предизборната кампания и проявите на политическите субекти (главно Коалиция „БСП за България“).

Наблюдението регистрира участие в различните форми на редакционното съдържание, както на представители на политическия субект Коалиция „БСП за България“, така и на застъпници от средите на БСП (председателя на Младежката организация на БСП Габриел Вълков, председателя на Областния съвет на БСП – Бургас Стойко Ганков и председателя на МО на БСП – Бургас Васил Иванов). Участие регистрира и Калоян Методиев с коментар за действията на служебния кабинет, който според политолога генерира скандали, конфликти и оставя корупционен привкус. Методиев изразява своята подкрепа за лидера на БСП „*Нинова беше човекът, който четири години издържа жестоки удари и в гърба, и фронтално – и от свои, и от чужди, и от задкулисието. Единственият човек, който не се огъна в тази ситуация. Сега сме свидетели на едно пошло брокерство, което подмени истината*“.

С участието си в предаването „Акценти от седмицата“ енергийният експерт и председател на енергийния съвет на БСП Таско Ерменков изразява позицията на социалистическата партия за справяне с кризата с газа - мораториум върху цената на газа за битовите потребители, държавна компенсация за разпределителните дружества, както и помощ на бизнеса и топлофикациите по схемата с електроенергията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – по ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	8 100
Студио икономика	6 840
Акценти от седмицата	2 160
Предизборна хроника	180
Актуално от деня	120
ОБЩО:	17 400

Видове участници	низходящ ред
Коалиция „БСП за България“	12 180
Дикторски глас	1 800
Експерти	1 080
Застъпници	780
ЦИК	720
Граждански организации	360
Изпълнителна власт – министри, областни управители, МВР, отбрана	240
ГЕРБ-СДС	240
ОБЩО:	17 400

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ:

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
Коалиция „БСП за България“	5 960
ОБЩО:	5 960

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
Коалиция „БСП за България“	56 498
ОБЩО:	56 498

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Коалиция „БСП за България“	160 880
Граждански организации	26 560
Експерти	10 740
ЦИК	1 200
Застъпници	240
ОБЩО:	199 620

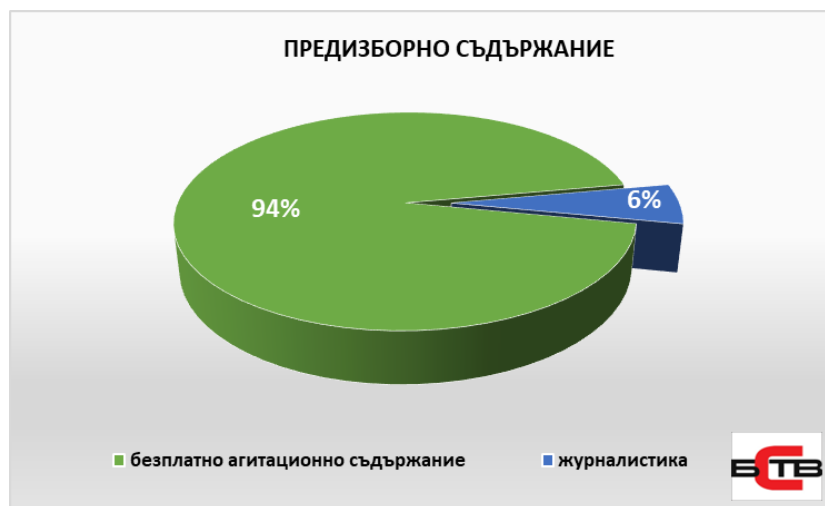
Безплатни агитационни форми – видеа в секунди	
Коалиция „БСП за България“	13 860
Дикторски глас	1 440
Застъпници	132
Европейски парламент	120
ПП „Български възход“	60
ОБЩО:	15 612

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Коалиция „БСП за България“	237 198
Граждански организации	26 560
Експерти	10 740
Дикторски глас	1 440
ЦИК	1 200
Застъпници	372
Европейски парламент	120
ПП „Български възход“	60
ОБЩО:	277 690

Водещите теми в безплатното агитационно съдържание са продиктувани от актуалната обстановка и приоритетите, които „БСП за България“ си поставя в предстоящата предизборна кампания, заложили в слогана на коалицията – „За социална и сигурна държава“. В различните предавания и чрез отделните участници в тях на аудиторията се представя позицията по отношение на сигурността - прекратяване на войната в Украйна, водене на дипломатически преговори и постигане на мирно решение, запазване на неутралитет и недопускане на въвлечане на България във военния конфликт. За решаване на създалата се енергийна криза БСП намира, че наложените от Европейския съюз санкции на Русия убиват Европа и е време европейските лидери да осъзнаят това. Санкциите не решават срива в икономиката и нарастващата инфлация, непоносимите цени, опасността от студена зима, задаващото се социално недоволство и растящо напрежение. Решението социалистите намират в дипломатията, разговори за прекратяване на войната и възстановяване на отношенията. Най-големият проблем на българския народ са цените, инфлацията, ниските доходи, бедността и неравенствата. Ето защо програмата, която „БСП за България“ представя на българските избиратели съдържа цялостна политика по доходите. Първата антикризисна мярка, която коалицията заявява, че ще внесе в 48-то Народното събрание ще бъде за замразяване цената на газа и налагане на таван, на който газът да се продава на фирми и домакинства, като разликата се поема от държавата.

В част от предаванията, предимно в репортажи от предизборни прояви на „БСП за България“ се акцентира върху участието на БСП в управлението на страната през последните 7

месеца и постиженията в сферата на социалната политика именно благодарение на представителите на социалистическата партия, доказала се като социалния стълб в правителството. Акцентираща се и върху мерките на коалицията за подкрепа на бизнеса за тока, ръст на минималната заплата на половината от средната и необлагаем минимум на размера на прага на бедността. Сред останалите мерки са осигуряване на безплатни лекарства за деца до 14 г., безплатни учебници до 12 клас, преизчисляване на пенсиите и на вдовишката надбавка. Приемане на определението за енергийно и водно бедни и отпускане на социална подкрепа. Сред темите на предаванията с участието на водачи на листата на коалиция „БСП за България“ за отделните изборителни райони се поставят въпроси от регионален характер – инфраструктура, транспортна свързаност, безработица, доходи, здравеопазване, образование, както и необходимост от цялостна политика за насърчаване на развитието на всеки регион с оглед неговите икономически, социални и географски характеристики.



В няколко предавания се поставя на дискусия и темата за купения вот. В обръщение към министъра на вътрешните работи водачи на листата на коалицията от Северозападна България поставят своите притеснения, почивайки на конкретни факти и информация за опити за купуване на гласове, в някои региони тези опити са успешни.

В част от предаванията участие взимат кандидати на левията на младежка възраст, където на дневен ред се поставят приоритетите от последователната политика на „БСП за България“ в подкрепа на младите хора.

Доминиращо в безплатното агитационно съдържание е отразяването на участието в предизборната кампания на лидера на БСП - Корнелия Нинова. Голямо медийно присъствие в предизборното съдържание намира председателят на Националния предизборен щаб на коалицията и водач на листата за 3 МИР - Варна Борислав Гуцанов. В редица репортажи от предизборни прояви от морската столица, интервюта и видеа се поставят въпроси, свързани с няколко регионални приоритета от национално и наднационално значение за развитието на Варна и Североизточна България - изграждането на пристанището под Максуда, магистрала Черно море като връзка между Истанбул-Бургас-Варна-Констанца, активна външна политика, както и създаване на икономическа зона в града.

Предизборните материали са ясно обозначени в началото и края с каш „Парламентарни избори 2022“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Липсва обозначение „Безплатна агитация“.

УЧАСТИЕ НА ЖЕНИ И МЪЖЕ

Кандидати, политици, партийни лидери

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	13	34
Платени форми	-	-
Безплатни форми	216	253
Общо:	229	287

Експерти - коментатори извън листите.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	8	12
Безплатно агитационно -участие на експерти	87	143
ОБЩО:	95	155



В предизборното съдържание на програма Българска свободна телевизия – БСТВ не се отчита собствена разяснителна кампания относно начина на гласуване. Многократни са ежедневните излъчвания на разяснителните клипове на ЦИК през периода на предизборната кампания.

ЖЕСТОМИМИЧЕН ПРЕВОД

В предизборното съдържание на Българска свободна телевизия – БСТВ жестомимичен превод се наблюдава в разяснителните клипове на ЦИК относно начина на гласуване.

ДЕН ЗА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В деня за размисъл в програмата липсва агитация, излъчват се филми, музикални предавания и др. В изборния ден се излъчва брифинг от ЦИК за хода на изборния процес в страната и чужбина, за избирателната активност и констатирани нарушения в изборния ден.

Информация за начина на упражняване на вота от знакови лица на левицата, както и анкета с избиратели за каква България гласуват на днешните избори се включва в новинарската емисия в

18.30 часа. Предоставя се и информация от изборите в чужбина, както и за регистрирани нарушения и опити за купуване на гласове в отделни избирателни райони в страната.

В 19.00 часа започва изборно студио с водещи Нора Стоичкова и Стоил Рошков, в което участват политическия анализатор Страхил Ангелов и писателя и дипломат Михаил Михайлов с анализ на първите прогнозни резултати от проведения избор по данни на Галъп Интернешънъл и Алфа Рисърч. За очакванията, реалностите и какво следва е дискусиата с проф. Димитър Денков – ръководител на Центъра за стратегически изследвания към НПИ „Д. Благоев“. Разговорът с политическия анализатор Велизар Енчев е за състава на новия парламент и как ще се завърти политическата рулетка, а проф. Михаил Мирчев с оценка за миналия изборен ден.

На финала на Изборното студио се представя проведения вот през погледа на творците: Бойко Ламбовски-поет, публицист и преводач и музиканта и композитор - Петър Писарски.

Не се констатират нарушения на Изборния кодекс от страна на доставчика в дена на размисъл и деня на изборите за 48-мо Народно събрание – 2 октомври 2022 год.

ИЗВОДИ:

За периода на фокусираното наблюдение Българска свободна телевизия – БСТВ излъчва предизборно съдържание изцяло с участието на един от политическите субекти, неговия лидер – Корнелия Нинова, кандидатите за народни представители от Коалиция „БСП за България“, застъпници на коалицията и експерти. Традиционно присъствие в предизборното съдържание имат и граждани чрез предаването „Думата е ваша“, което предоставя на зрителите възможност да изкажат своите виждания, мнения и критични бележки, а на представителите на политическия субект – обратна връзка с отговор доколко приоритетите, които „БСП за България“ си поставя като цел в предстоящите избори кореспондират с очакванията на електората.

Кампанията е изцяло фокусирана върху предизборните ангажименти на коалицията, заложили в нейната предизборна платформа, кандидатите за народни представители и приоритетите на „БСП за България“ за първите 100 дни управление в мандата на 48-мото Народно събрание. Не се използва политически опонент за целите на предизборната кампания и печелене на дивиденди. Негативни мнения и критични бележки в предизборното съдържание се наблюдават единствено насочени към служебния кабинет. Неговите действия кандидатите за народни представители и лидерът на БСП намират за реваншистки и имащи за цел дискредитиране на социалистическата партия и конкретно неговия лидер, участник в управлението на страната по време на мандата на „Продължаваме промяната“. Водачи на листата на левицата в няколко избирателни райони отправят предупреждение относно използването на компромати и недоказани твърдения от страна на „служебните министри на президента Румен Радев“ срещу социалистическата партия, намирайки ги за особено недопустими по време на предизборната надпревара.

Темите в различните форми на отразяване на предизборната кампания на Коалиция „БСП за България“ произлизат от опорните точки в платформата на коалицията и съдържащи се в слогана „За социална и сигурна държава“ – доходи, цени, социални придобивки, защита на националния интерес и осигуряване на спокойствие и сигурност.

В предизборното съдържание се акцентира върху постиженията на социалистическата партия в областта на социалната политика по време на управлението през последните 7 месеца в мандата на Кирил Петков и намеренията на „БСП за България“ за участие в бъдещето управление на страната с 10 неотложни мерки за първите 100 дни. Внимание се обръща на предизборната ситуация в държавата и набиращия скорост, т.н. „купен вот“ като предпоставка за оказване на негативни последици върху изборните резултати.

С обръщение към президента Радев социалисти апелират за прекратяване на порочната практика, рушаща доверието на избирателите в целия изборен процес, в българските институции

като цяло и демотивираща хората в упражняване правото им на глас. Отразяване на изборите в чужбина се наблюдава единствено чрез предоставяне на информация в новинарския блок, касаеща главно организацията на изборния процес и кратки репортажи за неговото протичане в изборния ден.

Традиционно в програмата не присъстват водещи на предавания същевременно и кандидати за народни представители. Предаването „Дискусионен клуб“, чиито водещ Велизар Енчев е кандидат за народен представител и предаването „Лява политика“ с водещ Александър Симов – също кандидат за народен представител, не се излъчват за времето на предизборната кампания.

С голям обем медийно присъствие наблюдението отчита отразяване на предизборните участия в отделните жанрове на лидера на социалистическата партия Корнелия Нинова и председателя на Националния предизборен щаб на Коалиция „БСП за България“ и водач на листата в 3 МИР – Варна – Борислав Гуцанов.

Като положителна тенденция наблюдението отбелязва наличието на специален раздел „Предсрочни парламентарни избори–02.10.22 година“ на официалната страница на доставчика в интернет и поддържането му с актуално съдържание. Ежедневно се обновява информацията в раздела с материали от проведените предизборни прояви на Коалиция „БСП за България“, посланията на нейните кандидати към избирателите и решенията, които коалицията предлага за изход от кризата, пред която българското общество е изправено, както и дългосрочна визия за бъдещото развитие на България.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В ПРОГРАМИТЕ НА ТЪРГОВСКИ ДОСТАВЧИЦИ НА МЕДИЙНИ УСЛУГИ

БТВ

от понеделник до петък 06:00 до 09:30 ч.; от 17:20 до 18:00 ч.
новини в 07:00 ч., в 08:00 ч., в 09:00 ч. в делнични дни; централни емисии bTV НОВИНИТЕ в 19:00 ч.
ежедневно; късни емисии в делнични дни в 23:00 ч.,
в събота и в неделя от 07:50 до 11:00 ч.; от 16:30 до 19:00 ч. в неделя

Наблюдението на програма БТВ във връзка с отразяване на предизборната кампания за парламентарните избори на 2 октомври 2022 г. обхваща следните предавания: „Тази сутрин“, „Лице в лице“, „Тази събота и неделя“, „120 минути“, bTV НОВИНИТЕ.

В отделни дни има промени в програма БТВ - сутрешният блок „Тази сутрин“ се излъчва от 07:00 до 09:30 ч., късните емисии bTV НОВИНИТЕ се излъчват в 22:00 ч., предаването „Тази събота и неделя“ е от 07:50 до 12:00 ч. На 06.09.2022 г. и на 22.09.2022 г. не е излъчено предаването „Лице в лице“.

В програма БТВ за предизборната кампания за предсрочните парламентарни избори има безплатно редакционно съдържание и платено съдържание.

В изпълнение на изискванията на ИК доставчикът на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД, създаващ програма БТВ, е обявил на интернет страницата си тарифи и информация за договори за платено отразяване на предизборната кампания за провеждане на изборите. В секция *Документация* [https:// btv.bg/reklama/izbori - 2022/dokumentacia](https://btv.bg/reklama/izbori - 2022/dokumentacia), в таблица *Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за изборите за Народно събрание на 02 октомври 2022 г. по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс* е публикувана информация за сключени договори от доставчика със следните политически субекти: КП „Продължаваме Промяната“, „Демократична България-Обединение“, ПП „Възраждане“, ПП „Има такъв народ“, Коалиция „ГЕРБ-СДС“.

В сайта на доставчика не се съдържа информация за договори с политически субекти за безплатна агитация.

Програма БТВ, доставчик „БТВ Медиа Груп“ ЕАД		
КП „Продължаваме Промяната“	Предизборни клипове	316 043,70 лв. с ДДС
Коалиция „Демократична България-Обединение“	Предизборен клип	212 570, 10 лв. с ДДС
ПП „Възраждане“	Предизборен клип и репортаж	59 124 лв. с ДДС
ПП „Има такъв народ“	Предизборен клип	57 114,72 лв. с ДДС
Коалиция „ГЕРБ-СДС“	Предизборен клип	53 877,96 лв. с ДДС
Общо в лева	Платени форми	698 730, 48 лв. с ДДС

БЕЗПЛАТНО РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът предоставя редакционно съдържание за парламентарните избори – интервюта, дискусии, репортажи. Участието на кандидатите за депутати и на представителите на политическите партии и коалиции в предаванията е безплатно и е в съответствие с регламент на БТВ, с който партиите и коалициите са запознати предварително. Безплатното редакционно съдържание се отделя със заставка *Новите избори 2022. Какво следва?*

Журналистическо съдържание има в предаванията „Тази сутрин“ (интервюта, репортажи, дискусии), „Лице в лице“ (интервюта и дискусии), „Тази събота и неделя“ (интервюта и дискусии), „120 минути“ (интервюта), в емисии **btv НОВИНИТЕ** (репортажи), като в продължения на емисии **btv НОВИНИТЕ** са излъчени интервюта. В интервюта, дискусии и репортажи участват представители на ГЕРБ-СДС, на „Продължаваме Промяната“, на „БСП за България“, на „Има такъв народ“, на „Български възход“, на „Възраждане“, на „Демократична България“, на ДПС. В интервюта участват представители на „Исправи се България“, ВМРО, „КОД-Консервативно обединение на десницата“.

Водещите на предаванията са неутрални към позициите на участниците, като създават условия за провеждането на дискусиите в спокоен тон и толерантност между различни гледни точки. Участниците в дискусиите разполагат с еднакво време за изказвания по темите, имат възможност да задават въпроси един на друг в така наречения „Кръстосан огън“, както и да направят кратки изказвания в края на дискусиите. Водещите на предаванията спазват професионалната журналистическа етика, като не допускат прояви на нетолерантност и внушения в полза на партии или кандидати.

В програма БТВ е излъчен заключителен предизборен дебат (самостоятелен) с водеща Мария Цънцарова на 28.09.2022 г. от 19:43 до 21:02 ч. Регламентът за дебата е на БТВ и е представен предварително на партийните централи за съгласуване на участниците в дебата. За участие са поканени представените партии в 47-мия парламент, като 6 от политическите сили са приели поканата за участие. В началото на дебата става ясно, че представителят на „Продължаваме Промяната“ Венко Сабрутев не се е явил. В последния момент в студиото на БТВ влиза Кирил Петков, съпредседател на „Продължаваме Промяната“, вместо предварително обявения от партията участник Венко Сабрутев. Според БТВ, това става в разрез с регламента, сред другите участници също има реакция на неодобрение към промяната без предупреждение на един от участниците в дебата. Представителят на ГЕРБ Деница Сачева и Томислав Дончев решават да не участват в дебата и напускат студиото. В заключителния дебат участват Кирил Петков от „Продължаваме Промяната“, Христо Проданов от „БСП за България“, Деян Николов от „Възраждане“, Мартин Димитров от „Демократична България“, Любомир Каримански от „Има такъв народ“. Дебатът се провежда в два кръга като във всеки от тях се дискутира по различни теми: войната в Украйна, енергийна криза, без руски газ за зимата, диверсификация, растящи цени, икономическа криза, доходи, инфлация. В последната част на дебата „Кръстосан огън“ участниците имат възможност да задават един на друг въпроси, а редът е определен чрез жребий.



Доминиращи теми в редакционното съдържание са честност на изборите, машинното гласуване, борба срещу купуването на гласове, природен газ, диверсификация, цени на ток и горива, войната в Украйна, отношенията с Русия, инфлация, социални теми, борба с корупцията, съдебна реформа, междупартийни, вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения.

В предаванията в интервюта, в дискусии, в репортажи участват експерти – Сибина Григорова, журналист, Константин Вълков, журналист, Димитър Чобанов, финансист, Стойчо Стойчев, политолог, Слави Василев, политолог, Георги Лозанов, медиен експерт, Геновева Петрова, съуправител на „Алфа Рисьрч“, Боряна Димитрова, социолог, Веселин Тодоров, директор на „Сиела Норма“, Добромир Живков, социолог Петър Карабоев, зам.-главен редактор на в. „Дневник“, Цветомира Жекова, директор на дирекция „Връзки с обществеността“ в парламента, Станислав Тодоров, бивш шеф на КЕВР, Асен Агов, журналист, Георги Кръстев, бивш секретар на Съвета по сигурност към Министерски съвет, Петър Курумбашев, бивш евродепутат от БСП, проф. Георги Касчиев, ядрен физик, експерт по ядрена безопасност, Янка Василева, експерт към община Ямбол, проф. Румяна Коларова, политолог, Даниел Смилов, политолог, Слави Василев, политолог, Димитър Аврамов, политолог, Петко Георгиев, журналист, Полина Паунова, журналист доц. Наталия Киселова, преподавател по Конституционно право в СУ „Св. Климент Охридски“, Диана Ковачева, омбудсман, Димитър Ганев, политолог, Иво Инджов, политолог, доц. Мария Пиргова, политолог, Христо Панчугов, политолог, проф. Росен Стоянов, политолог, Метин Джамбазов, адвокат.

В издания на предаването „Тази сутрин“ има дискусии между експерти в студиото - проф. Румяна Коларова, Даниел Смилов, Слави Василев, Димитър Аврамов, политолози (20.09.2022 г.), доц. Мария Пиргова, доц. Стойчо Стойчев, Христо Панчугов, проф. Росен Стоянов, политолози (29.09.2022 г.). Изказванията на експертите по отношение на парламентарния вот нямат агитационен характер.

В предаването „Тази сутрин“ се акцентира върху необходимостта да се гласува и участието на младите хора в изборите, какви са очакванията им след изборния процес. В изданието на сутрешния блок „Тази сутрин“ на 25.09. в студиото млади хора коментират темата „Защо да гласуваме на тези избори“. В предаването на 29.09.2022 г. 18-годишни младежи акцентират върху необходимостта да се гласува, да има по-голяма активност сред избирателите по време на изборите.

В предаването „Тази сутрин“ на 20.09.2022 г. е реализирано право на отговор на Радостин Василев от „Продължаваме Промяната“ след участие на Весела Лечева, служебен министър на младежта и спорта, по темата за прозрачността в управлението.

В безплатното редакционно съдържание има участие на представители на ЦИК, РИК и СИК. В репортажи и в интервюта участват говорителите на ЦИК Росица Матева и Цветозар Томов. Излъчено е интервю с Камелия Нейкова, председател на ЦИК. В безплатно редакционно съдържание има

присъствие на представители на изпълнителната власт, на президентството, на Европарламента, на синдикати, на съдебната власт, на местната власт, на граждани.

В емисии bTV НОВИНИТЕ и в издания на предаването „Тази сутрин“ в отделни репортажи се цитират материали от социалните мрежи - Фейсбук.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Тази сутрин“	32 915 сек.
„Лице в лице“	31 500 сек.
„Тази събота и неделя“	14 220 сек.
bTV НОВИНИТЕ	11 099 сек.
„120 минути“	7800 сек.
Заклучителен предизборен дебат	3392 сек.
ОБЩО	100 926 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
Продължаваме Промяната	13219 секунди
ГЕРБ-СДС	12279 секунди
БСП за България	10894 секунди
Демократична България	8763 секунди
Има такъв народ	7999 секунди
Възраждане	5653 секунди
Български възход	3506 секунди
Изправи се България	2040 секунди
ДПС	1292 секунди
ВМРО	1080 секунди
КОД-Консервативно обединение на десницата	480 секунди
Общо:	67 205 секунди

ПЛАТЕНО ПРЕДИЗБОРНО СЪДЪРЖАНИЕ

Платените форми за парламентарния вот са клипове за кампаниите на различни политически субекти и платени репортажи за кампанията на един политически субект. Предизборни клипове и платени репортажи се излъчват в периода 17-ти до 30.09.2022 г. в различни часови пояси.

Предизборните клипове и платените репортажи се излъчват в обозначени блокове - *btv Избори. Платено съобщение*. При платените репортажи има обозначение *платено* през цялото време на излъчване на съответния предизборен материал. Съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо гласово и визуално послание.

В предизборния клип за кампанията на ГЕРБ-СДС има жестомимичен превод.

В различните клипове за кампанията за парламент на политическите субекти тематичните акценти са: пенсии, заплати, бизнес, борба с корупцията („Продължаваме Промяната“), разум, природа, с Европа, бъдещето на децата, борба с корупцията, образование, енергетика („Демократична България“), икономика („Възраждане“), заедно с народа („Има такъв народ“), срещу хаоса, план за възстановяване (ГЕРБ-СДС).

В платените репортажи за кампанията на ПП Възраждане акцентите са: подадени от партията сигнали до ДАНС, прокуратурата и ЦИК за проверка на IP адреси за разкриване на секции в Турция, въвеждането на еврото в България.

В програма БТВ не са излъчени платени дискусии и интервюта за предизборната кампания за парламентарните избори.

В програма БТВ няма безплатно агитационно съдържание за парламентарния вот.

Платени форми – клипове	
„Продължаваме Промяната“	Секунди/ 810
„Демократична България“	Секунди/ 701
„Има такъв народ“	Секунди/ 310
„Възраждане“	Секунди/ 210
ГЕРБ-СДС	Секунди/ 75
Общо	Секунди/ 2106

Платени форми – репортажи/хроники	
„Възраждане“	Секунди/108
Общо	Секунди/108

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
„Продължаваме Промяната“	Секунди / 810
„Демократична България“	Секунди / 701
„Възраждане“	Секунди / 318
„Има такъв народ“	Секунди / 310
ГЕРБ-СДС	Секунди / 75
Общо	Секунди / 2214

Теми

В програма БТВ в предизборния период водеща е темата за предизборната кампания, честност на изборите, организация, активност, машинен вот. Проявява се особена чувствителност в обществото към въпроса за честността на изборите и сигурността на машинния вот. В репортажи в предавания и в емисии btv НОВИНИТЕ са излъчени материали за акциите на МВР срещу купуване на гласове в различни населени места в страната.

Сред водещите теми се очертават темата за войната в Украйна, за отношенията между България и Русия в контекста на разрасналия се военен конфликт и санкциите на ЕС и САЩ спрямо Русия. Темата за евроатлантическата ориентация на България присъства в предизборната риторика. Важно място в кампанията заемат въпросите за енергетиката, доставките на природен газ, диверсификация, цените на тока и горивата. Значително място е отделено на борбата с корупцията, с купения вот.

Участниците в предизборната кампания за парламентарните избори подчертават необходимостта от съдебна реформа и справедливост при решаване на проблеми в правораздаването. Темата за вътрешнопартийни, междупартийни и коалиционни отношения е свързана с парламентарния вот и възможността след изборите да се съставят коалиции за решаване на политическата криза и съставяне на кабинет. Сред обсъжданите теми от участниците в предаванията са социалните - повишаване на пенсии и помощи за нуждаещите се и необходимост от повишаване на жизнения стандарт на хората и подкрепа за бизнеса в условията на криза. Темата за инфлацията и растящите цени на стоки и услуги се разглежда от участниците в предизборната кампания в контекста на необходимостта от гарантиране на устойчив жизнен стандарт за населението. В тази връзка се акцентира и върху възможностите на плана за възстановяване и ролята на еврофондовете и повишаването на бюджета за подкрепа на бизнеса и за устойчива икономика и потребление. Мерките за преодоляване на кризите присъстват в предизборната риторика в контекста за решаването на проблемите в бизнеса и в социалната сфера.

Отделни теми присъстват в по-малка степен в предизборната тематика, но това не означава, че не са на дневен ред в обществото. Темата за отбраната се разглежда в контекста на военния конфликт в Украйна и на мигрантската криза и необходимостта от обезпечаване на сигурност за страната. Темата за инфраструктурата се разглежда в контекста на оценката за управлението на предходни правителства във връзка с възложено строителство на магистрали. Темата, свързана с природата се разглежда в контекста на опустошителните наводнения в Карловско, довели до разрушения и недостъпна за обитаване среда. В предизборната риторика в по-малка степен присъстват темите за културата и образованието, за демографията, отсъстват теми, свързани с идеологически въпроси и медии. Сред другите теми се очертава темата за патриотизма, необходимостта от национално обединение, разглеждани по време на официалния празник - Ден на Съединението.

Като обем доминира темата за честността на изборите, организация, купен вот, машини за гласуване. Почти еднакво по обем е присъствието на темата за войната в Украйна, отношенията на България с Русия, както и темата за енергетиката, природния газ, цените на горивата и тока. Равнопоставени по присъствие в предизборната риторика са темите за борбата с корупцията, реформите в съдебната система и междупартийните, вътрешнопартийните и коалиционните отношения между партиите. По важност следват социалните теми и темата за инфлацията, цените, жизнения стандарт и потреблението. По обем следващо място заема темата за бизнеса и икономиката, следвана от темата за бюджет, финанси, еврофондове. Темите за сигурността и отбраната, за прозрачността на управлението и утвърждаването на демокрацията са застъпени в предизборната кампания за парламентарния вот. Темата за мигрантската криза има присъствие в кампанията във връзка с засиления мигрантски натиск. По - малко е присъствието като обем на темата за образование и култура. За разлика от предходните предизборни кампании за парламент

има значително намаляване на присъствието на темата за Ковид пандемията, здравеопазването и ваксинацията срещу разпространението на коронавируса.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ПРОУЧВАНИЯ

В програма БТВ са представени социологически изследвания за електоралните нагласи на гражданите преди предсрочните парламентарни избори на 2 октомври 2022 г. на следните социологически агенции: „Маркет Линкс“, „Алфа Рисърч“, „Галъп Интернешънъл Болкан“ и „Тренд“.

Доставчикът е представил данни от **три съвместни социологически проучвания с „Маркет Линкс“** (проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и агенцията, проведено в периода 30.07.-05.08.2022 г.; национално проучване, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и „Маркет Линкс“, проведено от 27.08 до 03.09.2022 г.; национално проучване на „Маркет Линкс“, финансирано и реализирано съвместно от БТВ и агенцията, проведено в периода 17.09.-23.09.2022 г.).

Представени са данни от социологически проучвания на „Алфа Рисърч“- социологическо изследване, реализирано със собствени средства на агенцията в периода 27.08.-02.09.2022 г.; данни на „Алфа Рисърч“ за обществените нагласи в навечерието на изборите (27-29.09.2022 г.), финансирано със собствени средства на социологическата агенция.

Представени са данни от социологически проучвания на „Галъп Интернешънъл Болкан“ – изследване на „Галъп Интернешънъл Болкан“, финансирано със собствени средства на агенцията, проведено 31.08.-08.09.2022 г.; национално представително изследване на "Галъп Интернешънъл Болкан" за БНР, поръчано и финансирано от обществената медия, проведено в периода 02.09.-10.09.2022 г.

Представени са данни от социологическо проучване на „Тренд“ - национално представително проучване на агенция „Тренд" по поръчка и с финансиране на в. „24 часа", направено 15-22.08.2022 г.

Представяне на данни от социологически проучвания има в издания на предаванията „Тази сутрин“, „Тази събота и неделя“ и в издания на емисии btv НОВИНИТЕ.

Огласяването на резултати от социологическите проучвания на „Маркет Линкс“, „Алфа Рисърч“, „Галъп Интернешънъл Болкан“, „Тренд“ по повод на изборите съдържа информация за възложителя, организацията, извършила проучването, източниците на финансиране, период на проучването, като тази информация се представя веднъж в началото и веднъж в края на материала. Проучванията са проведени в различни периоди по стандартни методи на изследване сред представителни групи от пълнолетното население на страната. Спазени са изискванията на Изборния кодекс при представяне на данни от социологически проучвания.

ЖЕНИ и МЪЖЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	37	183
Платени форми	23	167
Безплатни форми	-----	-----
Общо	60	350

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	14	31

РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ

В програма БТВ има разяснителна кампания на ЦИК. Излъчени са клипове с жестомимичен превод за гласуване с машина и за възможността на избирателите с трайни увреждания да гласуват с подвижна избирателна кутия. Клиповете са в обозначени рекламни блокове в различни часови пояси. Времетраенето на клип от кампанията на ЦИК е 30 секунди.

Доставчикът разпространява в клипове, обозначени *Новите избори 2022. Какво следва?*, в които водещи журналисти на БТВ се обръщат към аудиторията с призив, че всеки избор е важен, всеки глас е решаващ. Информация, свързана с предизборната кампания се съдържа във всички платформи на доставчика.

Темата за изборите присъства и в развлекателни предавания в програма БТВ.

В издания на предаването „Шоуто на Николаос Цитиридис“ се излъчва **клип „Гласувай! С теб започва всичко.“** Актриси, музикант, певици, влогъри, водещият Николаос Цитиридис споделят, че един път не са гласували и са им се случвали странни неща, затова вече гласуват. Клипът е излъчен и в предаването „120 минути“ на 11.09.2022 г., в което в рубриката „Главната роля“ гост е Николаос Цитиридис.



В епизод на риалити формата „Фермата. Мостът на времето“, излъчен на 13.09.2022 г., в дискусия участниците отговарят на въпрос, изпратен в писмо до тях от продукцията: „Трябва ли българите в чужбина да имат право да гласуват на избори?“. Участниците в риалити формата изказват различни мнения - участничка, живееща във Флорида потвърждава, че винаги е гласувала на избори. Изразяват се мнения, че всички са българи и трябва да са отговорни и да гласуват. Един от участниците споделя, че ако няма уседналост за някакъв период, тези хора би трябвало да нямат право да гласуват. Участничка смята, че ако корените ти са оттука, ако милееш и си отишъл някъде по някаква причина, трябва да имаш право да дадеш гласа си. Според нея, не би трябвало да се разделяме и дава за пример, че по време на Освобождението много българи не са се намирали в страната, но са давали всичко, за да повдигнат духа тук. Накрая при гласуването се оказва, че само трима от фермерите са категорично против българите в чужбина да гласуват. Трима от участниците не взимат мнение по въпроса и се въздържат. Някои участници подкрепят темата българите в чужбина да могат да гласуват, но само с условието да са напуснали България преди не повече от 10 години. Всички останали гласуват категорично българите по света да имат право на глас на всякакъв вид избори у нас.

ЖЕСТОВ ПРЕВОД

В програма БТВ жестовпревод се наблюдава в централните емисии bTV НОВИНИТЕ в 19:00 ч., които се излъчват ежедневно. Във всички клипове от разяснителна кампания на ЦИК за парламентарните избори, както и в предизборния клип на ГЕРБ-СДС има жестов превод. В деня на изборите наблюдението констатира също наличие на жестов превод по време на живите предавания.

ДЕН НА РАЗМИСЪЛ И ИЗБОРЕН ДЕН

В деня за размисъл в програмата са излъчени репортажи от страната и чужбина за подготовката на изборния ден в избирателните секции, за доставката на машините за вота, за техническата осигуреност и сигурността в местата за гласуване и по време на вота.

Програмата на доставчика в изборния ден изцяло е посветена на актуалното събитие и е с продължителност от 06:50 ч. на 02.10.2022 г. до 00:58 ч. на 03.10.2022 г. В деня на парламентарния вот в изборното студио „Новите избори. 2022. Какво следва?“ (06:50-11:59 ч.) има преки включвания от ЦИК с обобщение на данните за началото и хода на изборния ден, за избирателната активност в страната и в чужбина. Сред участниците в изборното студио са експерти, специалисти, политолози, антрополог, преподавател, лекари, бивши министри, финансист, журналист, социолози, историк, икономист, които коментират темата за необходимостта да се гласува. В програма БТВ са излъчени репортажи от гласуването на политици и лидери на партии и коалиции, както и изказванията им след упражняването на вота. От 14:00 ч. до 15:56 ч. продължава изборният маратон с водещи Веселина Петракиева и Росен Цветков в специално следобедно студио. Участниците в предаването са популярни от екрана личности - певци, участници в риалити формати, писатели, спортисти, които коментират темата за необходимостта да се гласува и избирателната активност.

От 16:00 ч. водещи на изборното студио са Светослав Иванов и Антон Хекимян. Репортерите и кореспондентите на БТВ предават информация от различни места как протича изборният ден в страната и в чужбина. В „Арената“ с водеща Мария Цънцарова в отделните части на предаването има различни участници, като от публиката задават въпроси на гладиаторите на „арената“. Участници в изборното студио са експерти, синдикалисти, икономист, преподаватели, бизнесмен, PR експерт, журналист, banker, политолози, социолози. В 19:50 ч. се съобщават първите резултати от екзит пола на „Алфа Рисърч“, по-рано от предвиденото в Изборния кодекс, който ограничава оповестяването на резултати преди края на изборния ден. Представени са и първите резултати от екзит пола на „Маркет Линкс“. Излъчено е интервю със служебния министър на вътрешните работи Иван Демерджиев за акциите на МВР във връзка с търговията с гласове по време на предизборната кампания. Гостът в студиото Костадин Костадинов, лидер на „Възраждане“, коментира ходовете на партията след изборите. От „Има такъв народ“ Филип Станев коментира резултата от вота. За реакциите след обявяването на резултатите от вота има изказване на Ресми Мурад, областен лидер на ДПС. След обявяването на първите резултати от изборите коментар по темата се съдържа в интервюто на Стефан Янев пред Мария Цънцарова. Излъчени са интервюта с Кирил Петков и Асен Василев, съпредседатели на „Продължаваме Промяната. Пред централата на ГЕРБ в София Десислава Атанасова и Тома Биков благодарят на избирателите за гласуването доверие. Представителите на ГЕРБ отказват да коментират резултатите. Излъчено е изявление на лидера на ДПС Мустафа Карадайъ. Излъчено е интервю на Мария Цънцарова с Кирил Петков. Включени са и репортажи за предаването на протоколите от СИК.

Изборното студио на БТВ се излъчва с жестомимичен превод. В деня за размисъл и в деня на изборите са излъчени клипове от разяснителна кампания на ЦИК с жестомимичен превод. Клиповете са за гласуване с машина. Доставчикът спазва изискването в деня за размисъл и в изборния ден да няма агитация.

ИЗВОДИ:

Наблюдението на програма БТВ констатира, че доставчикът спазва професионалните стандарти и етика в условия на предизборна кампания. В предаванията се дава възможност на представителите на политическите субекти и на кандидатите за депутати свободно да изказват мнения. Водещите на предаванията следят за спазване на толерантност в студиото по време на интервюта и дискусии, посочват, че участието на представителите на политическите сили и кандидати за депутати в предаванията е според утвърден регламент от БТВ, с който партиите и коалициите са запознати предварително.

В сравнение с предходните три предизборни кампании за парламент, които се осъществяват по време на противоепидемична обстановка и поради това са подчинени на проблемите, свързани с коронакризата, в кампанията за изборите на 2 октомври 2022 г. темата за Covid-19 почти не присъства в предизборната риторика. Тя отстъпва място на теми като честност на изборите с машинен вот, войната в Украйна, енергетика, доставки на природен газ, цени на горивата и тока, инфлация, мерки за справяне с кризите.

В предизборните кампании за парламент през 2021 г. и в кампанията за изборите на 2 октомври 2022 г. се отчита особено присъствие на темата за борбата с корупцията, с купения вот. Присъства и критиката към предишните управления на страната. В кампанията за изборите на 11 юли 2021 г. темата за корупцията се разглежда в контекста на санкциите по закона „Магнитски“ и акциите на МВР в страната срещу купуването на гласове. Полицейските акции срещу престъпността и купуването на гласове е част от предизборната тематика и за предсрочния вот на 2 октомври 2022 г.

Почти еднакъв е броят на сключените договори с политически субекти за всяка от трите предизборни кампании за парламент през 2021 г. и за кампанията за парламент на 2 октомври 2022 г., като доставчикът своевременно публикува в сайта си информация за тях.

При оповестявания на данни от социологически проучвания в програма БТВ са спазени изискванията на Изборния кодекс.

Работата на служебното правителство е отразена в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в предавания. Акцентира се върху работата на служебния кабинет за справяне с икономическата криза, инфлацията, с доставките на природен газ, организирането на изборите в страната и в чужбина. Акцентира се върху акциите на МВР срещу купуването на гласове в различни населени места в страната.

В програма БТВ доминира безплатното редакционно съдържание в сравнение с платеното такова. Не се излъчва безплатно агитационно съдържание.

На 2 октомври 2022 г. доставчикът е допуснал огласяване на резултатите от вота преди края на изборния ден.

Партийни лидери присъстват в репортажи в btv НОВИНИТЕ и в интервюта в предавания - Томислав Дончев, зам.-председател на ГЕРБ, Кирил Петков и Асен Василев, съпредседатели на „Продължаваме Промяната“, Бойко Борисов, председател на ГЕРБ, Тошко Йорданов от „Има такъв народ“, Мустафа Карадайъ, председател на ДПС, Корнелия Нинова, лидер на БСП, Костадин Костадинов, лидер на „Възраждане“, Христо Иванов, лидер на „Демократична България“, Слави Трифонов, лидер на „Има такъв народ“, Стефан Янев, лидер на „Български възход“, Мая Манолова, лидер на „Исправи се България“, Цончо Ганев, зам.-председател на „Възраждане“, Атанас Атанасов, съпредседател на „Демократична България“, Петър Москов, лидер на „КОД-Консервативно обединение на десницата“.

В програма БТВ не е констатирано регистрирани кандидати за депутати да са водещи на предавания. Не се наблюдава кампания за преференциален вот за парламентарните избори.

В предаванията „Тази сутрин“ и „Лице в лице“ е въведена Holler система, която предоставя възможност на зрителите чрез насочване на камерата на техните телефони да сканират QR код,

който е на екрана и да се включат директно в предаванията, като изразяват мнение и оценка по поставен въпрос и обсъждана тема. Резултатите се обобщават и се представят от водещите, като се посочва, че са на базата на отзовалите се в реално време зрители.

Потребителите на сайтовете на доставчика имат лесен достъп до актуална информация за изборния процес и за хода на кампанията. В сайтовете са публикувани материали, излъчени в предаванията в програма БТВ. След изборния ден са публикувани данни от резултатите на изборите за парламент.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

в делничните дни от 06:00 до 09:30 часа, от 12:00 до 18:00 ч., от 19:00 до 24:00 часа,
за събота и неделя от 08:00 до 20:30 часа.

Наблюдението е извършено върху всички новинарски емисии и всички предавания в програмата с публицистичен характер, които имат изборно съдържание, това са:

- Сутрешния блок „Здравей, България” с водещи Виктор Николаев и Мирослава Иванова;
- „Новините на NOVA“ в 06:00/07:00/09:00/, в 12:00 – обедна емисия; в 16:00 – следобедна емисия;
- „Пресечна точка” с водещ Михаил Дюзев от понеделник-петък 16:10 – 17:00;
- „Новините на NOVA” 19:00 - централна емисия;
- „Новините на NOVA“ - късна емисия в 23:00 (през седмицата);
- „Интервюто на NOVA“ с водещ Николай Дойнов е нова форма в съдържанието на доставчика (всеки делничен ден след централната новинарска емисия).

Водещи на емисиите новини са журналистите - Ани Салич и Николай Дойнов; Даниела Тренчева и Христо Калоферов; Лилия Мустакова, Невена Василева и Методи Владимиров.

През уикенда са наблюдавани Новините на NOVA в 12:00 – обедна емисия и централна емисия в 19:00 часа, както и предаванията:

- съботно-неделния сутрешен блок „Събуди се” с Анна – Мария Конова 08:00 – 11:00;
- публицистичното предаване „На фокус” в неделя 16:30 – 19:00 с Лора Крумова и
- „На фокус – Изборът на България” – политическо интервю извънредно издание за изборите след централната емисия новини в 19:40 – 20:00 часа.

Специалното предизборно студио „Изборът на България – въпрос на парламент“ на 02.10.2022 г. е с водещи Мирослава Иванова и Виктор Николаев и продължава на 02.10.2022 г. от 17:30 до 24:00 часа.

Всички форми с предизборно съдържание са обозначени със специален звуков сигнал и каш „Изборът на България – въпрос на парламент”. Има и специално електорално студио, от където се изнасят социологическите данни за вота.

Медията създава собствена кампания от клипове, целяща изборна активност. Тя стартира в последния 10-дневен период преди вота с клипове, съдържащи призови за гласуване, отправени от популярните водещи на НОВА Ники Кънчев, Ненчо Балабанов, Мария Игнатова, Димитър Рачков; Иван Манчев и на спортистите Кубрат Пулев, Петър Стойчев, Йордан Йовчев.

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД /<https://nova.bg/> / е обособена категория „ИЗБОРИ 2022”, в която се публикуват всички актуални новини и откъси от издания на публицистичните предавания, както и анкети, свързани с вота. Информацията от анкетите се изнася на живо в предаването „Здравей, България”.

Информация за договори с политически субекти за платени форми е публикувана и допълвана редовно на сайта на доставчика/<https://nova.bg/>. Първите договори са качени на 08.09.2022г., а последно са допълнени на 29.09.2022г.

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД		
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	Платена форма	345 055.656
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	Платена форма	138 425.832
ПП „ВЪЗРАЖДАНЕ“	Платена форма	72 736.14
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	Платена форма	64 804.176
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ - СДС	Платена форма	48 294.72
Общо в лева		669 316,524 лв.

Наблюдението отчита като доминираща в целия обем съдържание темата за честността на изборите, организацията, активността на вота и акциите срещу купуването на гласове.

В началото на наблюдавания период съдържанието е фокусирано върху темата енергетика и диверсификация на доставките от „Газпром“ и обхваща следните въпроси: Какво предлагат партиите за справяне с енергийната криза; Може ли бензинът и дизелът да поевтинят осезаемо; Какви са работещите мерки за цените на газа, тока и горивата и за енергийната сигурност на страната. Темата остава доминираща за първите 10 дни от кампанията като участниците са преобладаващо енергийни експерти и политици от служебния кабинет.

През втората половина на наблюдавания период публицистичните форми в съдържанието засягат основно серията акции „купен вот“.

Междупартийните нападки и обвинения са третата тема, която изпъква като основна в съдържанието. Тази тема е водеща и при дебатите между политическите опоненти.

В съдържанието за изборите се включват и въпросите за: войната в Украйна, евроатлантическата ориентация на страната и отношенията с Русия; покачването на цените на потреблението и справянето с инфлацията, фигурират също като основна тема. Една от производните теми на икономическата криза, а именно социалната криза, касаеща заплати и пенсии, също се коментира в наблюдавания период.

Като предпочитани събеседници в редакционното съдържание, които коментират „спиралата от избори“ и съставянето на „правителството на всяка цена“ се открояват експертите от социологическите агенции „Тренд“ – Димитър Ганев и Евелина Славкова и от „Галъп“ – Първан Симеонов. Основни участници в съдържанието са и представителите на ЦИК - председателят Росица Матева и съпредседателят Цветозар Томов.

По време на цялата кампания акцентът на медията е върху смисъла от гласуването и повишаването на избирателната активност. Запомнящ се е репортажът в изданието на предаването „На фокус“ в рубриката „Историите на Мария Йотова“ от 25.09, в който се разказва за кампанията „С кофа на главата“ в социалните мрежи, организирана от Бисер Вълков и Светлин Наков, която има за цел да изпрати послание на всички българи да гласуват съзнателно.

Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ представя собствено безплатно редакционно съдържание под формата на следните форми: интервюта, дискусии, репортажи и обща информация - хроники. Преобладаващо по обем е изборното съдържание в следните предавания: „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“, „На фокус“.

Диспутите се водят в предаванията „Здравей, България“ в периода 19-30.09.22 и в изданията на „Пресечна точка“ в последната седмица на кампанията. Ново съдържание за тези избори има в съботно-неделния блок „Събуди се“ - рубриката „Обещанията“ с водеща Нели Тодорова и рубриката „Младите в политиката“ (среща с най-младите лица от политическите формации).

Всяка неделя след централната емисия новини има извънредно издание на „На фокус – изборът на България“ с Лора Крумова (политическо интервю). Участници са представители на

основните политически партии, които се очаква да влязат в парламента: Христо Проданов "БСП за България" (04.09.); Любомир Каримански „Има такъв народ“ (11.09.); Томислав Дончев „ГЕРБ – СДС“ (18.09.) и Асен Василев „Продължаваме промяната“ 25.09.

Рубриката „Обещанията“ е излъчена в четири поредни недели, а темите в изданията са поставяни като въпроси към представители на основните политически партии: „Какви са плановете на кандидатите за власт“ (04.09.); Мерки срещу кризата или как партиите ще се борят с високите цени за ток, парно и природен газ (11.09.); Каква трябва да бъде минималната работна заплата (18.09.); във финалната седмица преди вота на 25.09. е направено обобщение - хроника на обещанията, които са направени от партиите. В „Обещанията“ са участвали Никола Илиев „Български възход“, Георги Ганев „Демократична България“, Искрен Арабаджиев „Продължаваме промяната“, Петър Чобанов ДПС, Иван Кръстев БСП, Деница Сачева ГЕРБ-СДС, Пламен Данаилов ИТН, Деян Николов „Възраждане“.

Дебатите в програмата са с предварително установен регламент и водещите следят стриктно за равнопоставеността между участниците. В „Здравей, България“ редакционното решение е да се провеждат дебати между политическите сили на определена тема. Регламентът е следния: първият въпрос е еднакъв към всички участници - Има ли смисъл българският избирател да гласува за партията, чиито представител е участникът, с оглед на това да бъде съставена работеща коалиция (правителство)?“. Всеки участник има по 1 минута за отговор както и една минута на финала, през останалото време се провежда свободна дискусия. За целия разглеждан период са проведени дебати между следните политически сили:

- първи дебат между „Продължаваме промяната“ – Искрен Митев, „Демократична България“- Владислав Панев и „Има такъв народ“ – Любомир Каримански (05.09) - тема: Финанси; инфлация, бедност – „Когато сметките летят високо – кой и как се бори за нашето доверие“;
- втори дебат отново на темата данъци, доходи и инфлация е проведен между „Продължаваме промяната“ - Йордан Терзийски и ГЕРБ СДС - Александър Иванов (06.09.);
- третия предизборен дебат с участници Теменужка Петкова - ГЕРБ – СДС; Радослав Рибарски – „Продължаваме промяната“; Рамадан Аталай – ДПС; Драгомир Стойнев – БСП, е на тема: енергетика – какво предлагат партиите за справяне с енергийната криза (12.09.);
- четвъртия дебат е с тема здравеопазване - какво предлагат партиите за справяне с проблемите в здравеопазването и е проведен между Костадин Ангелов ГЕРБ – СДС и доц. Васил Пандов – „Продължаваме промяната“ (14.09);
- петият дебат – сблъсък на тема външна политика „България между НАТО, ЕС и Русия“ с участници Деян Николов - „Възраждане“; Людмила Илиева - ДБ; Александър Симов - БСП; Милен Керемидчиев - ИТН (16.09).

В изданието на предаването „Събуди се“ на 24.09 също е проведен дебат на тема Здравеопазване, като фокус е недостигът на лекари и ваксинацията между представителите на „Демократична България“ д-р Александър Симидчиев и „Има такъв народ“ д-р Андрей Чорбанов.

В „Пресечна точка“ дебатите се провеждат в четири поредни дни в седмицата от 26 до 29 септември. Редът на участниците следва този на последното социологическо изследване на „Тренд“ за партиите, които се очаква да влязат в 48-мия парламент, направено в периода 15-22 август. Регламентът за провеждане е следният: по 1 минута без да се прекъсват; след това дебат и по 1 минута за заключителни думи и обръщение към зрителите. Партиите „Има такъв народ“ и „БСП за България“ отказват участие. Дебатите се провеждат по един и същи начин като всички те имат три теми за дискусии: Мерките, свързани с икономическата криза; Борбата с корупцията – как може да се излезе от омагьосания кръг и Войната в Украйна - ескалацията на конфликта и националната ни сигурност. Участници в първия дебат са Ангел Джамбазки - ВМРО, Петър Москов - „КОД“, Светльо Витков - „Глас народен“ (26.09), във втория: Ангела Николова - „Български възход“ и Никола Вапцаров - „Изправи се БГ“ (27.09); третият дебат е между Стоян Михалев - ДБ и Ангел Георгиев -

„Възраждане“ (28.10); а последният между Даниел Лорер - „Продължаваме промяната“ и Тома Биков - ГЕРБ-СДС (29.10).



Коментари, прогнози и анализи на експерти – социолози, политолози се наблюдават в предаванията „Здравей, България“, „Пресечна точка“, „Събуди се“, „На фокус“ и в новото публицистично издание „Интервюто на НОВА“ след централната емисия новини. Първият коментар е направен в „Здравей, България“ на 05.09. от Димитър Ганев - „Тренд“, след първото социологическо проучване. Последният коментар, касаещ социологията в тази кампанията е на финала на предизборното студио в 23 часа на 02.10. от Светлин Тачев „Галъп“ и Димитър Ганев „Тренд“, които правят разбивка на резултатите и обясняват демографията на вота.

В последните 10 дни на разглеждания период са осъществени и интервюта с лидерите на следните партии: В „Здравей, България“ на 19.09. - Стефан Янев „Български възход“, на 27.09. Костадин Костадинов от „Възраждане“, на 28.09. – Мая Манолова „Изправи се БГ“, на 29.09. Кирил Петков – „Продължаваме промяната“. Подходът към участниците е всеки да напише своята примерна прогноза за вота. Всички прогнози са запечатани в плик и са разгласени в 23:59 часа в края на предизборното студио „Изборът на България – въпрос на парламент“ на 02.10.2022 г.

В изданията на „На фокус“ и „На фокус – изборът на България“ с Лора Крумова са излъчени интервюта с Костадин Костадинов - „Възраждане“ на 11.09., единственото интервю в медията с независимия кандидат Луна Йорданова е на 04.09. и с Асен Василев от „Продължаваме промяната“. Другите интервюта проведени от 04 до 25.09. са с представителите на ГЕРБ-СДС Томислав Дончев и Делян Добрев; Христо Петров (Ицо хазарта) от „Продължаваме промяната“; Любомир Каримански от „Има такъв народ“, Христо Проданов от „БСП за България“ и Стефан Софийански от „Български възход“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ Програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, доставчик Нова Броудкастинг Груп ЕООД	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЗДРАВЕЙ, БЪЛГАРИЯ	25 306
НА ФОКУС	13 088
ПРЕСЕЧНА ТОЧКА	13 076
СЪБУДИ СЕ	11 909

Новините NOVA - централна емисия	3463
Новините NOVA- обедна емисия	2154
ИНТЕРВЮТО в Новините NOVA	1962
Новините NOVA - късна емисия	1693
Новините NOVA- сутрешен блок 06:00 /07:00/09:00	1446
Новините NOVA - следобедна емисия	439
ОБЩО	74 536

В програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ се наблюдава присъствието на партиите "БСП за България", „Има такъв народ“, „ГЕРБ – СДС“, „Продължаваме промяната“, „Възраждане“, „Демократична България“, „Български възход“, „Изправи се България“, ДПС, „Глас народен“, ВМРО, „КОД – консервативно обединение на десницата“, „Български национален съюз“. Лидери на партиите, които взимат участие в съдържанието: Кирил Петков и Асен Василев, Бойко Борисов, Корнелия Нинова, Костадин Костадинов, Христо Иванов, Стефан Янев, Мая Манолова, Корнелия Нинова, Мустафа Карадайъ.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
в низходящ ред	
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	9850
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ - СДС	7630
"БСП за България"	5515
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	5281
„Възраждане“	5266
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	5004
„Български възход“	4149
„Изправи се България“	2076
ДПС	847
ВМРО	680
„КОД – консервативно обединение на десницата“	680
„Глас Народен“	680
„Български национален съюз“	478
ОБЩО:	48 136

Най-голям обем в редакционното съдържание имат партия „Продължаваме промяната“ и лидерите Кирил Петков и Асен Василев. Представители на партията участват във всички останали

форми в съдържанието. Партиите „Има такъв народ“ и „БСП за България“ отказват участие в дебатите в „Пресечна точка“, но се включат в дебатите в „Здравей, България“.

Платените форми са отделени чрез визуални, звукови и пространствени средства и е указано по подходящ начин, че материалът е платен, съдържа се информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, всички клипове и репортажи са отделени с каш. Тематичният акцент при коалиция ГЕРБ – СДС е излизането от кризата и справянето с хаоса. Партия „ВЪЗРАЖДАНЕ“ набляга на справедливостта и честността в управлението. КП „Демократична България – обединение“ слага акцента на новите технологии и справянето с енергийната криза. В специален клип за борбата с корупцията КП „Продължаваме промяната“ поставя казуса, по който работи и по време на управлението си, с пункта „Капитан Андреево“, а в клиповете на ПП „Има такъв народ“ се налага посланието за спазване на морала, обединение на партията с обществото и работа за народния интерес.

Платени форми – клипове	Секунди
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	1156
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	512
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	455
„Възраждане“	225
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ - СДС	75
Общо 2423	

Платени форми – репортажи/хроники	Секунди
„Възраждане“	134
Общо 134	

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
КП „ПРОДЪЛЖАВАМЕ ПРОМЯНАТА“	1156
КП „ДЕМОКРАТИЧНА БЪЛГАРИЯ – ОБЕДИНЕНИЕ“	512
ПП „ИМА ТАКЪВ НАРОД“	455
„Възраждане“	359
КОАЛИЦИЯ ГЕРБ - СДС	75
Общо 2557	

На сайта на доставчика Нова Броудкастинг Груп ЕООД [/https://nova.bg/ /](https://nova.bg/), в раздел реклама/реклама избори 2021, са качени всички тарифи и информация за сключени договори за отразяване на предизборно съдържание.

В рамките на предизборната кампания са представени общо 4 на брой социологически проучвания за периодите: 15 - 22 август по поръчка на в-к „24 часа“, направено от агенция „Тренд“; 27 август – 02 септември, реализирано от „Алфа рисърч“, 02 - 10 септември по поръчка на БНР, реализирано от агенция „Галъп интернешънъл“ и за периода 21 - 27 септември по поръчка на в-к „24 часа“, направено от агенция „Тренд“. Спазени са всички изисквания на Изборния кодекс при представяне на проучвания на общественото мнение във връзка с изборите.

ЖЕНИ и МЪЖЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери?

Вид съдържание	Мъже	Жени
Редакционно съдържание	156	13
Платени форми	87	0
Общо	181	13

КОЛКО СА МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите?

Вид съдържание	Мъже	Жени
Редакционно съдържание – участие на експерти	25	16



Разяснителната кампания на ЦИК стартира на 06.09. и е отделена със специален каш и визуална индикация за платена форма. На 09.09. в студиото на „Здравей, България“ на живо от председателя на ЦИК Росица Матева е направена демонстрация на машинното гласуване. До 17 септември кампанията е за подаване на заявления за гласуване по настоящ адрес и заявления от хора с увреждания. От 12.09. стартират и клипове с инструкции за гласуване с машина. След 17.09. кампанията продължава с клипове за инструкции за машинно гласуване и е активна до самия изборен ден - 02.10.2022. В последните 10 дни преди вота (21 - 30.09), както и в изборния ден, медията провежда своя **собствена кампания „Изборът на България. ГЛАСУВАЙ ЗАРАДИ СЕБЕ СИ“**, която се състои от клипове по 20 секунди, в които се отправя послание към зрителите да гласуват. Тази кампания съвпада със платената агитация, която също стартира в последните 10 дни. Първите платени клипове от 21.09. са на партия „Продължаваме промяната“.

Жестомимичният превод е 2.3 % от цялото предизборно съдържание. Присъства в платените форми – клипове на „ГЕРБ - СДС“ и в късните емисии „НОВИНИТЕ на NOVA“ в 23:00 ч.

Социалните мрежи се използват в „Здравей, България“ и като източник на информация в „НОВИНИТЕ на NOVA“ за съобщаване на позиции на политиците като изрично се упоменава от къде е публикацията (най-често това е фейсбук). В останалото редакционно съдържание не се наблюдава използване на социалните мрежи. Не се наблюдава кампания за преференциален вот. Няма регистрирани кандидати за депутати, които са и водещи на предавания.

Изборният ден на 02 октомври стартира с емисия Новините на НОВА и информация за гласуването в чужбина. Излъчен е и репортаж на живо за старта изборите от избирателна секция в столицата от 19 СОУ. Проследен е стартът на вота в София, Бургас, Видин, Кърджали, Каравелово, Стара Загора, Варна, Русе, село Буковлък (където има напрежение заради сигнал за купуване на гласове), а извън страната в Турция - Чорлу, Франция-Ница, Великобритания-Лондон, Северна Македония; Италия – Рим; Австрия – Виена. В изборния ден съботно-неделния блок „Събуди се“ е със специално издание „Събуди се – изборът на България“ с водеща Анна-Мария Конова и с изнесено студио „Триъгълника на властта“ с водещ Христо Калоферов. Участници в съдържанието са гостите Луиза Григорова – Макариев, Латинка Петрова и Ивет Горанова. Направени са включвания на живо, които отразяват гласуването в Мелбърн – Австралия и в Чикаго – САЩ. Отново на живо е проследено гласуването на лидерите на ДПС; „Възраждане“; БСП за България; „Български възход“, служебния премиер Гълъб Донев; президента Румен Радев; председателя на ГЕРБ – СДС Бойко Борисов.

През целия изборен ден се правят включвания от ЦИК с информация за нарушения и проблеми в секциите. Кампанията на медията за активност на вота продължава и в изборния ден като се излъчват клиповете с послания на известни личности с цел мотивация на гражданите да упражнят своя вот. Предизборното студио „Изборът на България – въпрос на парламент“ е поместено в часовете 17:30 – 24:00 с водещи Мира Иванова и Виктор Николаев. Журналистът Николай Дойнов се включва от специално създадения електорален център за съобщаване на резултатите. От 17:40 часа в електоралното студио графично се представят данни за избирателната активност по часове, направено е сравнение на активността от 14 ноември 2021 и 2 октомври 2022 г. Правят се включвания от студиото и се представят се резултатите в проценти от паралелните преброявания, а след 21 часа се обявяват и мандатите като се представят предварително изчислените квоти от партиите в предстоящия 48 парламент.

Репортерите Нели Тодорова, Ивелина Николова, Глория Николова, Наталия Герджикова; Ивомира Пехливанова представят информацията от страната, а кореспондентите Стоян Нешев – Скопие; Михаела Карабелова – Чорлу Турция; Петя Желева – Ница, Франция; Антоанета Николова – Рим, Италия; Поли Трифонова – Лондон, Великобритания, излъчват репортажи на живо от чужбина.

В централната емисия „НОВИНИТЕ на NOVA“ е излъчено журналистическото разследване на репортера Мариета Николаева за дилъри на гласове – екип на НОВА разкрива схема за търговия с вот. В репортаж на живо от централата на ЦИК е проведено интервю с зам.-председателя на комисията Росица Матева. Съобщено е, че избирателната активност е 25.58 %; има 7 жалби и 66 сигнала за нарушения, подадени основно от граждани, поради невъзможност да упражнят правото си на глас. Излъчени са репортажи от гласуването на президента Румен Радев и служебния премиер Гълъб Донев, а също и от вота на лидерите на ГЕРБ-СДС Бойко Борисов от София - Баня; ПП – Кирил Петков и Асен Василев от София; „Възраждане“ Костадин Костадинов от Варна; Ахмед Доган от София и Мустафа Карадайъ от Кърджали; БСП за България Корнелия - Нинова; Христо Иванов - ДБ; Любомир Каримански - ИТН; Стефан Янев „Български възход“. В отделен репортаж е отразено как гласува населението в наводнените места в Карловско. В емисията са включени и репортажи за провеждането на вота в Турция (Чорлу); Великобритания (Лондон); Франция (Ница); Северна Македония (Битоля).

Проведени са дискусии с участници Андрей Райчев, Асен Агов, Евелина Славкова, Мирослав Севлиевски, Йово Николов, Стойчо Стойчев, Иво Инджев, Даниел Вълчев, Кънчо Стойчев, Росен Йорданов, Цветеслава Гълъбова, Кузман Илиев, Ивайло Цветков – Нойзи. Първите прогнози след обявените резултати и какви са възможностите за съставяне на правителство са коментирани в 20:33 часа с Николай Хаджигенов и Росен Карадимов и социолозите Димитър Ганев и Първан Симеонов; разчитане на обществената поръчка към партиите, които ще влязат в парламента. В

предизборното студио е проведено интервю с лидера на партия „Възраждане“ Костадин Костадинов и с Асен Василев от „Продължаваме промяната“. С първи думи на живо и коментари се включват Кирил Петков ПП, Томислав Дончев и Тома Биков ГЕРБ-СДС, Мустафа Карадайъ ДПС. Излъчен е репортаж от централата на БСП – коментар от партията липсва, както и от централата на Демократична България (изчетен е коментарът от фейсбук на лидера на партията Христо Иванов). В края на предизборното студио са представени прогнозите за вота на политическите лидери гостували в сутрешния блок „Здравей, България“ по време на предизборната кампания.

ИЗВОДИ:

В тази предизборна кампания в програма НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ доминира журналистическото съдържание. За кампанията медията поставя акцент върху постигане на активност при гласуването. Зрителите биват насърчавани с клипове, част от редакционното съдържание, да участват във вота на 2 октомври. Съотношението между редакционното съдържание и платеното съдържание е 96.7% : 3,32%. Подготовката на изборите за нашите сънародници в чужбина е отразена чрез репортажи в „НОВИНИТЕ на NOVA“ през цялото време на текущата кампания с новини, засягащи организацията на вота и машините, и установяването на броя на секциите за гласуване. В изборния ден на 02.10. е отделено специално внимание на гласуването на българските граждани в чужбина.

Основното предизборно съдържание в предходната кампания за изборите от ноември месец 2021 е съсредоточено в публицистичното предаване „Пресечна точка“. За сравнение в тази кампания съдържанието за изборите преобладава в сутрешния блок „Здравей, България“, следвано по обем от предаването „На фокус“ и „На фокус – Изборът на България“ с Лора Крумова . Тематичните дебати, част от редакционното съдържание, са фокусирани върху проблемни за обществото теми, чиито решения ще следва да бъдат поставени на дневен ред при новото правителство. Наблюдава се стремеж на журналистите да задават въпроси и да провокират политическите участници да бъдат активни към публиката като представят работещи мерки за справяне с енергийната криза, инфлацията, проблемите в здравеопазването и позицията на България, свързана с войната в Украйна.

Всички принципи за равнопоставеност на участниците в кампанията са стриктно спазвани.

NOVA NEWS

**в часовете пояси 08:00 – 12:00, 17:00 – 20:00 ч. (в делнични дни);
20:00-21:00 (във вторник и четвъртък); 16:00 – 19:00 ч (в събота) и 19:00 – 20:00 (в неделя)**

На сайта на доставчика „Нова Броудкастинг Груп“ ЕООД няма публикувани договори за парламентарните избори в телевизионна програма NOVA NEWS.

В програмата присъства само и единствено безплатно редакционно съдържание – собствено организирани дискусии, хроники, репортажи и интервюта.

Безплатно редакционно съдържание за изборите е установено в предаванията: „Твоят ден“, „Денят на живо“, „Офанзива“, „Челюсти“, както и в новинарските емисии като формите са дискусии, хроники, репортажи и интервюта. Не са регистрирани лидерски диспути.

Доминиращите теми в редакционното съдържание са: войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношенията с Русия; вътрешнопартийни и коалиционни отношения; честност на изборите, купен вот, гласуване с машини, енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока; инфлация, жизнен стандарт; социална проблематика – заплати, пенсии, заетост, помощи; бизнес, икономика, предприемачество.

Поведението на водещите във посочените по-горе предавания е в унисон с утвърдените професионални стандарти.

Участие вземат експерти като: Стойчо Стойчев, Росен Стоянов, Румяна Коларова, Андрей Райчев, Мария Пиргова, Любомир Аламанов, Любомир Стефанов, Борислав Цеков, Наталия Киселова, Арман Бабилян, Нидал Алгафари, Велислава Донкина, Харалан Александров, Светлин Тачев, Слави Василев, Асен Генов, Първан Симеонов, Димитър Ганев, Тодор Тагарев, Антоанета Христова и др. Те са поканени в качеството им на утвърдени политолози, социолози, експерти по изборна практика и законодателство, военни специалисти, публицисти, блогъри, чиято експертиза е необходима като гледна точка за зрителската аудитория в контекста на разискваната проблематика.

Наблюдението установи наличие на безплатно редакционно съдържание в програмата NOVA NEWS по отделните предавания, а именно:

Репортажи/хроника в: „Новини“; „Твоят ден“ и „Офанзива“ -

Интервюта в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Офанзива“

Дискусии в: „Твоят ден“; „Денят на живо“ и „Челюсти“

Във всички предавания на предизборна тематика се използва една и съща заставка с текст: „Изборът на България – въпрос на парламент“, позиционирана в началото и края на съответното предаване.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Твоят ден“	70 080 сек.
„Денят на живо“	28 300 сек.
„Офанзива“	20 200 сек.
„Новини“	5464 сек.
„Челюсти“	3180 сек.
Общо	127 224 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
КП "Продължаваме промяната"	14 795
КП „ГЕРБ – СДС“	14 050
КП "Демократична България"	13 085
ПП „Има такъв народ“	9425
КП „Български възход“	8700
КП „БСП за България“	8310
ПП „Възраждане“	5640
ПП "Атака"	2835
ПП "Изправи се България"	2615
ПП "Движение на непартийните кандидати"	995

ПП "Български съюз за директна демокрация"	910
ПП „МИР“	815
ПП „КОД - Консервативно обединение на десницата“	770
ОБЩО:	82 945

Доминиращи теми в кампанията са преди всичко междупартийните и вътрешнопартийни теми и коалиционни отношения, машинния вот и честността на изборите и енергетиката – природния газ, ядрената енергия, въглищата, цените на тока. Неизменно присъства темата за войната в Украйна и отношението на съответната политическа сила към нея, както и евроатлантическа или евразийска да е ориентацията на България. Темите при отделните политически субекти са прецизирани от гледна точка на това в каква област има експертиза съответния кандидат, но като цяло към повечето от тях водещите задават приоритетно група от едни и същи въпроси.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Оповестените данни са от следните социологически агенции:

1) На 13 и 14 септември – изследване на „Галъп Интернешънъл Болкан“, поръчано от БНР и проведено в периода 2 – 10 септември 2022 г.;

2) На 16 септември – изследване на център „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 15 - 22 август;

3) На 30 септември – изследване на център „Тренд“ по поръчка на „24 часа“ и проведено в периода 21 – 27 септември.

При всички оповестени социологически изследвания са спазени изискванията на ИК.

За периода на предизборната кампания нарушения на Изборния кодекс и на ЗРТ не са констатирани.

Мъжете и жените, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери са както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	24	83
Общо	24	83

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите са представени по следния начин:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	8	43

Доставчикът има собствена разяснителна кампания, предназначена за повишаване на избирателната активност. В програмата се излъчва 10-секунден клип с участието на известния гимнастик Йордан Йовчев със следния текст: „В спорта се побеждава с много труд, но да гласуваш не е трудно. Бъди отговорен – излез и дай своя глас !“. Клипът се излъчва ежедневно като е позициониран в различни времеви отрязъци от програмата.



За периода на наблюдение не е установено използването на жестомимичен превод на предизборното съдържание.

В деня за размисъл, както и в деня на изборите, NOVA NEWS препредава почти изцяло програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ. Единственото изключение е в събота – 1 октомври в интервала 16:00 – 19:00 часа, когато се излъчва предаването „Офанзива“ с водещ Любо Огнянов. Основни теми са откриващата се интерконекторна газова връзка между България, Гърция, войната в Украйна, отношенията България – Северна Македония, емитиран нов дълг от кабинета при рекордна лихва, деня за размисъл – да погледнем навътре в себе си. Като участници в студиото са поканени: председателят на Българската газова асоциация Пламен Павлов; бившият ръководител на Националната разузнавателна служба и експерт по сигурност Димо Гяуров; военният експерт Тодор Тагарев; съпредседателят на Историческата комисия Ангел Димитров; банковият експерт Левон Хампарцумян и писателката Здравка Евтимова.

В изборния ден се препредава изцяло програмата на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ с виртуални студия, графики и репортажи за това как протича изборният ден с репортерите на НОВА от повече от 30 горещи точки у нас и в чужбина, като голямото изборно студио е с начален час 17:30 ч. Виртуалното студио с водещ Николай Дойнов стартира с представители на двете агенции, с които медията работи – Димитър Ганев, „Тренд“ и Първан Симеонов, „Галъп Интернешънъл Болкан“. Като събеседници в предаването с водещи Виктор Николаев и Мира Иванова са поканени Иван Манчев, Георги Милков, Гергана Стоянова, Антония Петрова, Иван Сотиров, Слави Ангелов, Бойко Станкушев, Калина Влайкова, Георги Лозанов, Андрей Райчев, Асен Агов, Евелина Славкова, Мирослав Севлиевски, Йово Николов, Стойчо Стойчев, Николай Хаджигенов, Росен Карадимов, Иво Инджев, Даниел Вълчев, Кънчо Стойчев, Росен Йорданов, Цветеслава Гълъбова, Кузман Илиев, Ивайло Цветков, Георги Куртев, Алексей Пампоров.

При сравнение с предходната предизборна кампания в края на миналата година може да се направи категоричния извод, че ако тогава редакционното съдържание е било доминиращо, то сега тенденцията е затвърдена и на практика изцяло е заело полето от предизборно съдържание. Медията е предоставила на водещите както избора на представители на отделните политически сили, според значимостта им от последните социологически изследвания, така и възможността да разговарят с поканените в студиото събеседници по всички важни и интересувачи обществото въпроси. По този начин интервютата и дискусиите са много по-разчупени и много често излизат от утвърдените клишета и шаблони. В този смисъл може да се каже, че NOVA NEWS е намерила точната доза на представяне в ефира на основните политически сили.

Медията спазва принципите на равнопоставеност между отделните участници. Не са констатирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания. Няма негативна

кампания и не е установена реч на омразата. Видимо и значимо е присъствието на партийните лидери Бойко Борисов, Кирил Петков, Асен Василев, Стефан Янев, Тошко Йорданов, Корнелия Нинова, Румен Христов, Волен Сидеров, Мая Манолова, Ангел Джамбазки, Александър Сиди.

Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени преди всичко чрез репортажи и кореспонденции в новинарските емисии и отделните предавания.

Доминиращите теми в наблюдаваното съдържание са: междупартийните и вътрешнопартийни и коалиционни отношения, машинният вот, газовите доставки, инфлацията, потреблението, цените и жизненият стандарт като неизменно винаги присъства и темата за войната в Украйна.

На сайта на доставчика съществува отделна секция за предизборната кампания с линк <https://nova.bg/elections/parliament>.

BULGARIA ON AIR

Делнични дни 7.00 - 9.00 и 17.30 – 20.30 ч., събота и неделя 17.30 – 20.30

Във всички наблюдавани предавания в програма BULGARIA ON AIR има съдържание, посветено на изборите: „България сутрин“, „Новините ON AIR“, „Директно“, „Денят on air“ и „Опорни хора“, като присъстват и трите вида съдържание - редакционно, безплатно агитационно и платени форми на агитация. Предпочитаният жанр за отразяване на кампанията е интервю. Осъществена е една дискусия, в която участват брат и сестра от различни политически субекти: Розита Еленова от „Продължаваме промяната“ и Теодор Михайлов от „Демократична България“.

В програмата са излъчени разяснителни клипове на ЦИК за начина на гласуване. ЦИК присъства и в сутрешния блок „България сутрин“, където на 12.09. е показано нагледно гласуване с машина от Цветозар Томов – зам.-председател на ЦИК. Информация за машинното гласуване и за гласуването в чужбина присъства в новините на доставчика.

ДОГОВОРИ

Програма BULGARIA on Air доставчик Инвестор.бг АД		
ПП „Възраждане“	Платена форма	Сума / 15 058 лв. без ддс
ПП БСП	Платена форма	Сума / 8 705, 47 лв. без ддс
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	Платена форма	Сума / 8 648, 07 лв. без ддс
ПП „Изправи се България“	Платена форма	Сума / 4 000 лв. без ддс
ПП „Има такъв народ“	Платена форма	Сума/ 1 159 лв. без ддс
Общо в лева		Сума / 37 570, 54 без ддс Сума 45084.65 лв. с ДДС

В телевизионна програма BULGARIA ON AIR предизборната надпревара се представя чрез платени и безплатни интервюта, репортажи, обща информация, поместени в наблюдаваните информационно - публицистични предавания. Интервютата са отделени от останалата част на програмата със специален каш - „Избори за Народно събрание на Република България 02.10.2022 г. Безплатно съдържание“. Безплатното редакционно съдържание е 44% (28 080 сек. от 63 685 сек.). Мониторингът констатира участието на множество експерти и наблюдатели на политическите процеси у нас в дискусии и интервюта.

Доминиращите теми са: Възможните коалиции за съставяне на правителство, кризата с доставките на газ, инфлацията и войната в Украйна.

Не е констатирано излъчване на информация от социални мрежи.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Денят on air	10 490 сек.
България сутрин	7 390 сек.
Новини	5 680 сек.
Директно	4 520 сек.
ОБЩО	28 080 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
КП „Продължаваме промяната“	890
КП ГЕРБ-СДС	230
КП „БСП за България“	190
ПП „Възраждане“	80
ПП „Български възход“	80
ПП „Има такъв народ“	80
КП „Демократична България“	40
ПП ДПС	10
ОБЩО:	1 600

ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ

Платени форми – клипове	
ПП „Възраждане“	Секунди / 660
КП „БСП за България“	Секунди / 600
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 230
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	Секунди / 150
Общо	Секунди / 1670

Платени форми – репортажи/хроника	
„Изправи се България“	Секунди / 240
„Възраждане“	Секунди / 120
„Русофили за възраждане на отечеството“	Секунди / 105
Общо	Секунди / 465

Платени форми – интервю	
„Русофили за възраждане на отечеството“	Секунди / 450
общо	Секунди / 450

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Възраждане	Секунди / 780
Русофили за възраждане на отечеството	Секунди / 705
БСП за България	Секунди / 600
Има такъв народ	Секунди / 230
Изправи се България	Секунди / 240
Общо	Секунди / 2555

Платените форми основно са посветени на агитационните клипове на политическите партии, 2 репортажа и 1 интервю с Николай Малинов от „Русофили за възраждане на отечеството“, посветено на добрите отношения между България и Русия.

Всички платени форми са отделени от останала част на програмата с „Избори за народно събрание на Република България 02.10. 2022г. Платено съдържание. Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ - 33 020 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
Изправи се България	Секунди / 120
Общо	Секунди / 120

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
Демократична България	Секунди / 9 640
БСП за България	Секунди / 5 500
Продължаваме Промяната	Секунди / 4 500
ГЕРБ-СДС	Секунди / 3 900
ИТН	Секунди / 3 400
Възраждане	Секунди / 1 400
Изправи се България	Секунди / 900
Български възход	Секунди / 700
Движение на непартийните кандидати	Секунди / 700
ВМРО	Секунди / 660
Русофили за възраждане на отечеството	Секунди / 600
Общо	Секунди / 31 900

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
Демократична България	Секунди / 500
Продължаваме Промяната	Секунди / 500
Общо	Секунди / 1 000

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Демократична България	Секунди / 10 140
БСП за България	Секунди / 5 500
Продължаваме Промяната	Секунди / 5 000
ГЕРБ-СДС	Секунди / 3 900
ИТН	Секунди / 3 400
Възраждане	Секунди / 1 400

Изправи се България	Секунди / 1 020
Български възход	Секунди / 700
Движение на непартийните кандидати	Секунди / 700
Движение на непартийните кандидати	Секунди / 700
ВМРО	Секунди / 660
Русофили за възраждане на отечеството	Секунди / 600
Общо	Секунди / 33 020

Теми:	общо в програмата
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	15
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	12
Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	11
Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	8
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	5
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	4
Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци.	2
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	2
Отбрана, сигурност, военни поръчки.	1

Темата за възможните коалиции при съставянето на правителство е най-много разисквана през целия период на кампанията, последвана от енергийната криза и войната в Украйна в последната седмица.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Спазени са изискванията на ИК при представяне на проучвания във връзка с изборите.

02.09	Тренд	24ч.	15.08 -22.08
06.09	Медиана	Медиана	30.08 - 04.09
09.09	Маркет линкс/Бтв	Маркет линкс/Бтв	27.08 - 03.09
13.09	Галъп Интернешънъл Болкан	БНР	02.09 - 10.09
16.09	Сова Харис	Пик Броудкастинг	06.09. - 12.09
20.09	Тренд	24ч.	15.08 - 22.08
20.09	Екзакта рисърч груп	Екзакта рисърч груп	10.09 - 17.09
23.09	Естат	Естат	10.09 - 17.09
24.09	Медиана	Медиана	16.09 - 22.09
27.09	Маркет линкс/Бтв	Маркет линкс/Бтв	17.09 - 23.09
30.09	Тренд	24ч.	21.09 - 27.09
30.09	Алфа Рисърч	Алфа Рисърч	26.09 - 29.09
30.09	Галъп Интернешънъл Болкан	БНР	20.09 - 27.09

ЖЕНИТЕ и МЪЖЕТЕ представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	12	29
Платени форми	9	17
Безплатни форми	6	33
Общо	27	79

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	11	20



Разяснителната кампания се осъществява чрез клипове на ЦИК с жестов превод с продължителност 30 сек. за начина на машинно гласуване и сигурността на изборния процес. На 12.09. в предаването „България сутрин“, Цветозар Томов от ЦИК показва нагледно процедурата за гласуване с машина в студиото.

В програмата жестов превод на съдържание има единствено на разяснителните клипове на ЦИК.

В изборния ден се разпространява специално студио „Големият залог: Парламентарни избори 2022“ от 06:55 – 12:30 часа с водещи Калина Донкова и Мария Константинова (през първата половина на деня) и от 17:30 – 23:24 часа с водещи Виолета Манчева, Костадин Динчев, Виктор Дремсизов и Ганиела Ангелова (през втората половина на деня). В студиото са поканени както експерти (политолози, социолози, политически PR), така и журналисти и хора на изкуството. Коментиранияте въпроси са свързани с активността, организацията, значението на вота, реалните проблеми на хората намират ли място в политическите програми. Осъществени са преки включвания от брифингите на отделните политическите сили, от различни избирателни секции в страната и чужбина и от централата на ЦИК. Репортерите се включват от различни точки по света и подават информация на живо за хода на изборния процес - Христофор Караджов от САЩ, Катя Костова от Германия, Иван Кънчев от Турция, Златка Замова от Испания и Гергана Ненкинска от Австрия.

ИЗВОДИ:

Телевизионната програма BULGARIA ON AIR е предоставила ефирно време за агитация, съгласно сключените договори с отделните политически сили. Прави впечатление намаляването на

средствата за платена агитация в сравнение с предходните кампании (54 551, 49 лв. за 11.07.2021г., 40 646,40 лв., за 14.11.2021г. и 37 570, 54 лв. за 02.10.2022г.) и близо десеткратно повече безплатно агитационно съдържание. Платеното съдържание е 2 555 секунди срещу 33 020 секунди безплатно агитационно. За целия период не е използван език на омраза и не е проявена дискриминация. В предаванията на медията имат участия на следните партийни лидери: Мая Манолова, Костадин Костадинов, Румен Христов и Николай Малинов.

Разяснителната кампания се осъществява чрез клипове на ЦИК за начина на гласуване.

Служебното правителство в предизборната кампания е отразявано ежедневно, както с икономическите мерки, така и с регулярните акции на МВР срещу купуването и продаването на гласове.

На сайта на доставчика е обособена секция „Избори“, в която ежедневно се качват материали.

Няма водещи на предавания, които да са и регистрирани кандидати.

Не е установена реч на омразата, както и кампания за преференциален вот. Няма негативна кампания. Вотът в чужбина е отразен основно чрез репортажи на кореспонденти на медията, излъчени в новинарските емисии. Основни теми в предизборната кампания са: растящата инфлация, кризата с доставките на газ, войната в Украйна, здравеопазването, образованието, правосъдието,.

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

делнични дни от 07:00 до 10:00 часа и от 17:00 до 22:00 часа,
събота и неделя от 07:00 до 10:00 ч. и от 20 до 21 часа

Извършеният мониторинг отчита слабо присъствие на политици в съдържанието преди изборите. Участие в програмата чрез платена форма (клипове) има само Коалиция ГЕРБ – СДС, за което е качен на интернет страницата на медията съответния договор. Липсват договори на сайта на доставчика за предоставяне на ефирно време за безплатна агитация, въпреки излъчените няколко интервюта с различни кандидати за депутати, представители на част от основните политически сили (съдържанието е обозначено с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но след като СЕМ сезира ЦИК за липса на договори, доставчикът коригира безплатни форми като редакционни).

За разлика от политическото присъствие, участието на наблюдатели - експерти с коментари и анализи е значимо количество чрез интервюта и дискусии (редакционно съдържание). Те представят своите мнения по отношение на сложната политическа ситуация в страната, по отношение на облика на бъдещото 48-мо НС и възможността за сформирание на редовно правителство.

В периода на фокусирания мониторинг наблюдаваните предавания са както следва:

- „Добро утро, Европа“ от 07:00 до 10:00 часа
- „Euronews Primetime“ от 17:00 до 22:00 часа
- „Дискурси“ от 20:00 до 21:00 часа събота и неделя
- Новини сутрешен блок от 07:00 до 10:00 часа, като са позиционирани на половин час;
- Новини вечерен блок от 17:00 до 22:00 часа, като са позиционирани на половин час.

Предизборното съдържание е представено чрез репортажи, интервюта, дискусии и клипове в безплатни редакционни и платени форми. Част от основните теми са свързани с войната в Украйна, нарастващата инфлация и предстоящата зима, предвид енергийната криза. Друга част от засегнатите теми е свързана най-вече с междупартийните взаимоотношения и коалиционни партньорства в едно бъдещо редовно правителство, както и допускането на нови избори.

Самите водещи на отделните предавания не са участници в предизборната надпревара.

ДОГОВОРИ

Програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ, доставчик Телевизия Европа АД		
Коалиция ГЕРБ-СДС	Платена форма	Сума / 10 080 с ДДС
Общо в лева		Сума / 10 080 с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Предизборното съдържание в програмата (под формата на репортажи, интервюта, дискусии) е обозначено със специален каш „България избира. Парламентарни изори 2022”.

Експерти, които участват са: Росица Матева /зам. председател на ЦИК/ и Цветозар Томов /зам. председател на ЦИК/; Христо Панчугов /политолог/; Максим Бехар /комуникационен експерт/ и Любомир Аламанов /комуникационен експерт/; Петър Чолаков /политолог/ и Алексей Пампоров /социолог/; Яница Петкова /социолог Галъп/; Даниел Киряков /специалист по публични комуникации/; Георги Проданов /политолог/ и доц. Иво Инджов /експерт по политически комуникации/; Елена Дариева /социолог/; Евелина Славкова /социолог от Тренд/ и Добромир Живков /социолог от Маркет Линкс/; Андрей Райчев /социолог/ и проф. Росен Стоянов /експерт по политически комуникации/; Ваня Нушева /преподавател по политическо поведение, избирателни системи и избор на администрация в СУ/; Юлиана Николова /директор на портал “Европа“/; Пепи Димитрова /експерт по комуникации/ и Ивайло Илиев /политолог/; Любомир Стефанов /политолог/; Евелина Славкова /социолог от Тренд/; Алексей Пампоров /социолог, Институт по философия и социология към БАН/ и Милена Михайлова /член на „Постоянно ромска конференция“/.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Добро утро, Европа	10674 сек.
новини в сутрешен блок	1563 сек.
Euronews Primetime	10255 сек.
новини във вечерен блок	3941 сек.
ОБЩО	26433

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
Коалиция ГЕРБ-СДС	1800
"Продължаваме промяната"	1642
"Български възход"	1713
"Има такъв народ"	1609
"Демократична България"	1597
"БСП за България"	1799
"Възраждане"	1627
ОБЩО:	11787

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
Коалиция ГЕРБ – СДС	Секунди / 330
Общо	330

Единствената политическа сила, на която са излъчени клипове - платена форма, с необходимото обозначение – „Купуването и продаването на гласове е престъпление” и „платена форма”, е Коалиция ГЕРБ – СДС с основното послание „По-силни от хаоса”.

Теми:	общо в програмата
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	60
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	30
Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	19
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	18
Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	16
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	12
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	11
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	9
Образование, Култура и изкуство.	9
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	8
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	4
Отбрана, сигурност, военни поръчки.	1

Мониторингът отчита, че предизборното съдържание остава впечатлението за липса на ясно представени политически платформи, липса на конкретни виждания за пътя на страната в бъдеще.



В началото на предизборната кампания е отделено повече време за бедстващите райони в страната след поройните дъждове, за газовата криза и предстоящата тежка зима. Акценти в програмата на медията са и задълбочаващите се в негативен план взаимоотношения с президента на Русия – Путин; неговата реч за частична мобилизация на руското население и вълната от емиграция; икономическите последици и реакцията на световните пазари; постановяването на указа за присъединяване на украинските територии Запорожка, Херсонска, Доганска и Донецка области към Русия.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Дата	Социологическа агенция	Поръчал, финансира	Период на проучването
08.09.	Маркет Линкс	БТВ	27.09. – 03.09.
14.09.	Галъп Интернешънъл	БНР	02.09. - 10.09.
27.09.	Маркет Линкс	собствени средства	17.09. - 23.09.
30.09.	Тренд	в-к 24 часа	21.09. - 27.09.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания, цитира изследванията на Маркет Линкс, Галъп Интернешънъл и Тренд. Изнесените социологически проучвания за обществените нагласи са придружени със споменаване на социологическата агенция, извършила допитването, поръчителя и периода на провеждане.

ЖЕНИТЕ И МЪЖЕТЕ кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	2	41
Платени форми	0	22
Безплатни форми	2	19
Общо	2	41

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	23	27
Общо	23	27



Разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на доставчика на медийната услуга липсва, било като обособен материал под формата на клип и/или друга форма. Излъчени са редица репортажи, съдържащи обща информация в новините с разяснения за самото машинно гласуване, откритите секции в чужбина, констатираните нарушения за закупени гласове и др.

Като цяло жестов превод не е на лице, но присъства в агитационния клип на Коалиция ГЕРБ – СДС. Зрителят е осведомен за събитията от деня, чрез крол в долната част на екрана, който върви по време на самите предавания и новините.

Ден на размисъл /01.10.2022 г./

В част от новинарските емисии се посочват особеностите и значението на самия ден със съответните разяснения. Отделено е специално внимание на основната тема за деня, а именно стартирането на интерконектора с Гърция за пренос на азерски газ.

Изборен ден /02.10.2022 г./

Извършеното наблюдение в изборния ден е в часовия период от 07 ч. до 12 ч. и от 17 ч. до 23 ч. Новинарските емисии са на половин час, както е по програмна схема, като се проследява протичането на изборите в различни точки на страната и чужбина. Осъществени са преки включвания от централата на ЦИК с информация за протичане на вота.

От 17:30 ч. до 22:30 ч. е излъчено извънредно предаване, озаглавено „България избира отново 2022“ с водещи Анастасия Димитрова и Николай Лефеджиев. В 20:00 часа са огласени първите прогнозни резултати с евентуалното подреждане на политическите сили в парламента, предоставени от Тренд. Коментарите в студиото са в посока необходимостта от изглаждане на разногласията между политическите сили и създаване на работещо редовно правителство. Изразено е и опасението за нови избори, поради липсата на диалог и консенсус.

ИЗВОДИ:

През целия наблюдаван период от 02.09. до 02.10.2022 г. остава впечатлението, характерно и за предходните кампании, за липса на силно политическо състезание. В редакционното съдържание са представени шест партии и една коалиция чрез провеждане на отделни интервюта с техни представители – Коалиция ГЕРБ-СДС, "Продължаваме промяната", "Български възход", "Има такъв народ", "Демократична България", "БСП за България" и "Възраждане", като поканата е била отправена към лидерите на всички политически сили. Единствен лидерът на "Възраждане" се явява лично. Медията спазва принципа на равнопоставеност на участниците в програмата.

Превес в медията има присъствието на експерти с коментари и анализи, които очертават общата картина на все по-голямата незаинтересованост от страна на гражданите към политическия

процес поради натрупалата се умора от извънредни избори. Припокриват се и мненията им относно факта, че политиците са се отдалечили от обикновения човек и говоренето с шаблони и даването на празни обещания води до нови поредни извънредни парламентарни избори.

Както на предходните избори, така и в тези, не са подминати въпросите за растящите цени на потребление (ток, вода, парно), растящата инфлация.

Доминиращите теми са свързани с партийните взаимоотношения и бъдещи коалиции на фона на продължаващата война между Русия и Украйна с последиците от нея.

В програма ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ превес има редакционното съдържание. Платената форма е единствено излъченият клип на Коалиция ГЕРБ – СДС, В проценти съотношението е: 98.7 % /редакционно/ на 1.23 % /платено/.

Липсва разяснителна кампания от страна на ЦИК и от страна на доставчика на медийната услуга, но са излъчени репортажи с обща информация за самото машинно гласуване, откритите секции в чужбина, констатираните нарушения за закупени гласове и др.

Жестов превод присъства само в агитационния клип /платена форма/ на Коалиция ГЕРБ – СДС.

Не е регистрирана кампания за преференциален вот.

Цялото съдържание във връзка с изборите е качено на сайта на доставчика.

Кампанията е спокойна с обективно представяне на коментари, анализи и гледни точки, без негативизъм към определена партия или коалиция. Журналисти, работещи в ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ не са кандидати за народни представители.

СКАТ

часови пояс 18:00 – 22:00 часа.

Изборната тематика в програма СКАТ е обект на отразяване в репортажи, интервюта, дискусии и клипове в предаванията „Новини“, „Дискуссионно студио“, „Студио 18“, „Гледна точка“ и обособена рубрика „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ 2 ОКТОМВРИ 2022 г.“

В съответствие с изискванията на чл. 180 от Изборния кодекс на страниците на доставчика на медийни услуги СКАТ ООД в интернет своевременно е предоставена информация за тарифите и сключените 3 броя договори на обща стойност 36 402,80 лв. за медийно отразяване на предизборната кампания за народни представители в Телевизия СКАТ и Телевизия СКАТ+, както следва:

Програма СКАТ, Програма СКАТ+		доставчик СКАТ ООД
ПП НФСБ	Платена форма	Сума 19 998/ 23997 лв. с ДДС
ПП НФСБ	Платена форма	Сума 8 087,67/ 9705,20 лв. с ДДС
ПП ПП	Платена форма	Сума 2250 / 2700 лв. с ДДС
ОБЩО В ЛЕВА		Сума 30 335,67/ 36402,80 с ДДС

В програма СКАТ безплатно редакционно съдържание във връзка с изборите присъства в изданията на обичайните предавания „Новини“, „Дискуссионно студио“ и „Гледна точка“ – под формата на репортажи в новинарските емисии и интервюта в предаванията „Гледна точка“ и „Дискуссионно студио“. Доминиращи теми в безплатното редакционното съдържание са изборното законодателство, дейността на изборната администрация и служебното правителство по повод организацията и провеждането на изборите, ползите и рисковете при машинното гласуване, необходимостта от гарантиране на честността на вота, прояви с участието на членове и симпатизанти по време на кампанията - във връзка с отбелязване на 96-годишнината от

рождението на духовния патрон на ТВ СКАТ и НФСБ, внасяне от НФСБ на Сигнал за предизборно нарушение в РИК-Бургас и др.

В началото на предаванията водещите информират гостите, че предаванията не са предизборни и ще се проведат при спазване на Изборния кодекс - без споменаване имена на политически партии и лидери.

Участието на експерти в предаванията е както следва:

- в „Дискусионно студио” – Соня Колтуклиева, Георги Тутанов, доц. Момчил Дойчев и д-р Борислав Цеков;

- в „Гледна точка” - Аркадий Шарков.

Социалните мрежи не се използват като източник за информация в предаванията. Водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата, дискриминация и агитация в предаванията.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Новини	7393
Дискусионно студио	3155
Гледна точка	790
ОБЩО	11338 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
низходящ ред	
ПП НФСБ	3590
ОБЩО:	3590

ПЛАТЕНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ПП НФСБ	Секунди 355
ПП ПП	Секунди 285
Общо	640 сек.

Платени форми – репортажи/хроника	
ПП НФСБ	Секунди 5274
Общо	5274 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП НФСБ	Секунди 23390
Общо	23390 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП НФСБ	Секунди 29019
ПП ПП	Секунди 285
Общо	29304 сек.

Основни акценти в платените агитационни форми са политическите приоритети на ПП НФСБ в областта на защитата на националната сигурност, икономиката, бизнеса, образованието, борба с инфлацията и безработицата, пресичане на корупцията и повишаване на доходите и стандарта на живот на гражданите, здравеопазването, енергетиката, международните отношения, положителните резултати от законодателните и управленски решения и действия, реализирани по предложение и с подкрепата на НФСБ в 44-то Народно събрание и изпълнителната власт в периода 2017 – 2021 година.

Платените агитационни материали са ясно отделени от другите части на програмата със специални кашове „ИЗБОРИ ЗА ПАРЛАМЕНТ 02 ОКТОМВРИ 2022 – ПЛАТЕНО“, „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясна и недвусмислено съобщение във всяка от разпространените платени форми.

Информация за номерата в бюлетината на кандидатите за народни представители (преференциален вот) има във всяка от платените агитационни форми за кандидатите за депутати от НФСБ Борис Ячев – водач на листата на ПП НФСБ в 17 МИР-Пловдив област, Маргарит Мицев - водач на листата на НФСБ в 23 МИР София и 1 МИР Благоевград, Венера Симеонова – водач на листата за 24 МИР-София и втора в 23 МИР-София, Христиан Митев – водач на листата на НФСБ за 2 МИР Бургас, Радослав Петков - втори в листата за 2 МИР Бургас, инж. Иван Кузманов - трети в листата за 2 МИР Бургас, и др., за Кирил Петков и Асен Василев - в клиповете на „Продължаваме промяната“.



Безплатно агитационно съдържание не е разпространено.

В програмата не са огласявани резултати от допитвания до общественото мнение или на социологически проучвания по повод на изборите.

Мъжете и жените в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, са представени както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	2	10
Платени форми	14	111
Безплатни форми	-	-
Общо	16	121

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	1	4

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания във връзка с изборите.

В програмата няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, не е осигурен жестомимичен превод на предизборното съдържание и не са отчетени лидерски диспути.

Кандидатите за депутати от НФСБ Венцислав Тоцев – водещ на предаването „Студио 18“, и Александрина Димитрова - водеща на предаването „Гледна точка“, остават на екран и по време на настоящата предизборната кампания. Кандидатите за народни представители Георги Александров – четвърти в листата в 3 МИР Варна и Севдалина Пенева – от 2 МИР-Бургас, са водещи на платените агитационни форми, излъчени от Добрич и регионалните студия в Бургас и Варна.



В деня за размисъл 01.10. няма промяна в програмната схема на доставчика.

В изборния ден от 19 до 21:57 часа се излъчва специално изборно издание на предаването „Студио 18“ с водещ Венцислав Тоцев и гости в студиото д-р Боян Балев – икономист, Борис Вардев - политически анализатор, д-р Светослав Живков – историк и Георги Драганов, voipaimir.info, чиито коментари са посветени на изборното законодателство, необходимостта от работещо Народното събрание и правителство с достатъчна подкрепа, машинния вот, избирателната активност - до 20 часа, и на анализ на предварителните резултати и вероятността да се сформира мнозинство в 48-то Народното събрание, което да излъчи правителство в състояние да се справи с кризите, пред които България и ЕС са изправени

Нарушения на ИК и ЗРТ в деня за размисъл и в деня на изборите не са констатирани.

ИЗВОДИ

Подобно на кампаниите за предсрочни парламентарни избори през 2021 г. отразяването и на тази кампания в програма СКАТ е осъществено при спазване разпоредбите на Изборния кодекс и Закона за радиото и телевизията.

Обект на изцяло положително информационно отразяване продължава да бъде активността на кандидатите за народни представители от НФСБ, но за разлика от предходните кампании в програмата се появяват и клипове, популяризиращи дейността и на ПП „Продължаваме промяната“. **Информация за номерата в бюлетината на кандидатите за народни представители**

(преференциален вот) от НФСБ и „Продължаваме промяната“ присъства във всяка от платените агитационни форми.

Партийните лидери Борис Ячев - председател на НФСБ и Маргарит Мицев - заместник-председател на ПП "Общество за нова България" присъстват в предизборната кампания като кандидати за народни представители. Партийните лидери Кирил Петков и Асен Василев присъстват като кандидати за народни представители в платени клипове.

Наблюдението отчита отново, че регистрирани кандидати за депутати са и водещи на предавания в програма СКАТ. Венцислав Тоцев - водещ на предаването „Студио 18“, и Александрина Димитрова - водеща на предаването „Гледна точка“, остават на екран по време на настоящата предизборната кампания, а кандидатите за народни представители Георги Александров – четвърти в листата в 3 МИР Варна, и Севдалина Пенева – от 2 МИР-Бургас, са водещи на платените агитационни форми, излъчени от Добрич и регионалните студия в Бургас и Варна, както по време кампанията за изборите на 14.11.2021 г.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически проучвания и няма осигурен жестов превод по време на кампанията.

Няма негативна кампания, водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омразата, дискриминация и агитация в предаванията.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания във връзка с изборите. В програмата няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването.

Подобно на предходните кампании на страниците на доставчика в интернет има специално съдържание във връзка с изборите – с информация за тарифите и договорите за медийно отразяване на предизборната кампания в изборите за народни представители на 2 октомври 2022 г.

БЪЛГАРИЯ 24

часови пояси 15.00 - 21.00 часа –от понеделник до петък, вторник 10.00 -11.00 часа, събота 17.00 – 19.00 часа, неделя 12.30 – 13.30 часа.

Изборната тематика е обект на редакционно, безплатно агитационно и платено отразяване в репортажи, интервюта, дискусии, клипове и документален очерк-разказ на Красимир Каракачанов за живота и геройската саможертва на войводата Парашкев Цветков за освобождението на Македония и постигане на националния идеал, в обичайните предавания в програма БЪЛГАРИЯ 24: „Хитове в мрежата“, „Седмицата с Нина и Зий“, „Топ интервю“, „Гореща тема“, „Държавност, общество, сигурност“, „След 5“, както и в новите актуално-публицистични предавания „Срещу течението“ с водещ Магдалена Ташева, „Конкретно“ с водещ Георги Стамболиев“ и в обособена рубрика „ИЗВЪНРЕДНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022“.

Водещите спазват журналистическите стандарти и не допускат реч на омраза, дискриминация в предаванията. „ИЗВЪНРЕДНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022“, „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ и „ИЗВЪНРЕДНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022 - ПЛАТЕНА ФОРМА“ присъстват като ясни и недвусмислени послания и информация в програмата.

В изпълнение на чл. 180 от Изборния кодекс на страницата на доставчика <https://bulgaria24.org/reklama-2/> своевременно е предоставена информация относно сключен на 01.09.2022 г. договор за отразяване на предизборна кампания между „Вижън Лаб“ ЕООД и Политическа партия „ВМРО - БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО ДВИЖЕНИЕ“ (ВМРО-БНД).

Програма БЪЛГАРИЯ 24 доставчик „Вижън Лаб“ ЕООД

ПП ВМРО	Платена форма	Сума 7680/ 9600 лв. с ДДС
ПП БСДЕ	Платена форма	НЯМА ПОСОЧЕНА СУМА

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът „Вижън Лаб“ ЕООД има безплатно редакционно съдържание във връзка с изборите в изданията на предаванията „Хитове в мрежата“, „Седмицата с Нина и Зий“, „Гореща тема“, „Държавност, общество, сигурност“, „След 5“ и новото актуално-публицистично предаване „Конкретно“. Предизборното съдържание е под формата на интервюта, дискусии, репортажи в подкрепа на ВМРО-БНД.

В безплатните редакционни форми няма предизборна агитация и информация за номера на бюлетината на кандидати за народни представители. Доминиращи теми в безплатното редакционно съдържание са изборното законодателство, дейността на служебното правителство и изборната администрация по повод организацията и провеждането на изборите, спазването на изискванията на изборния кодекс по време на кампанията, машинното гласуване, необходимостта от граждански контрол и гарантиране на честността на вота.

Участието на експерти в предаванията е както следва:

- „Хитове в мрежата“ – проф. Михаил Мирчев, Явор Куюмджиев, проф. Антоанета Христова, Огнян Дъскарев, Явор Нотев, проф. д-р Искра Баева, Петър Волгин, адв. Ивайло Дерменджиев, доц. д-р Наталия Киселова;
- „Седмицата с Нина и Зий“ - Тодор Беленски, Георги Неделчев, Пламен Павлов, Юрий Иванов;
- „Държавност, общество, сигурност“ - проф. Стоян Денчев, проф. Димитър Генчев;
- „Конкретно“ – проф. д-р Пламен Киров, Кольо Колев;
- „След 5“ - Драгомир Симеонов

Социалните мрежи не се използват като източник за информация в предаванията.

Водещите спазват журналистическите стандарти – в предаванията не се допуска реч на омраза, дискриминация и агитация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Хитове в мрежата	10240
Конкретно	3030
Държавност, общество, сигурност	1320
Гореща тема	1105
Седмицата с Нина и Зий	780
„ИЗВЪНРЕДНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022“ (обособена рубрика)	686
След 5	420
ОБЩО	17581 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
низходящ ред	
ПП ВМРО	7061
ОБЩО	7061 сек.

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платеното агитационно съдържание в програмата по политически партии/коалиции и жанрове е както следва:

Платени форми – клипове	
ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“	Секунди / 120
ОБЩО	120 сек.

Платени форми – интервюта /дискусии	
ПП ВМРО	Секунди / 37060
ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“	Секунди / 10310
ПП БСДЕ	Секунди / 2720
ПП МИР	Секунди / 1270
ОБЩО	51360 сек.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП ВМРО	Секунди / 37060
ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“	Секунди / 10430
ПП БСДЕ	Секунди / 2720
ПП МИР	Секунди / 1270
ОБЩО	51480 сек.

Тематично доминиращи акценти в платените форми на отразяване на кампанията на ВМРО-БНД са защитата на българските националните интереси, международните отношения с акцент върху отношенията между България и РСМ и България - Русия, пресичане на нелегалната имиграция, реформиране на образование с акцент върху патриотичното възпитание, подкрепа за традиционното семейство и християнски ценности, опазване на българското културно- историческо наследство, съхранение на народните традиции и обичаи, демография и мерки за преодоляване на демографската криза, бизнес, икономика и селско стопанство, инфлация, цени, потребление и жизнен стандарт, работа, безработица, заплати и пенсии, добрите законодателните решения за подобряване живота на хората и подкрепа на бизнеса, приети по предложение и с подкрепата на патриотите от ВМРО в 44-то Народно събрание, посочени са и положителните резултати от участието на патриотите в изпълнителната власт в периода 2017 – 2021 година.

Акценти в интервюто с лидера на политическа партия „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“ Николай Малинов са състоянието и нивото на отношенията между България и Русия, срещите му в Русия с министър Лавров и генерал Леонид Решетников, нуждата от взаимно уважение и сътрудничество между Изтока и Запада и между България и Русия, вредите които санкциите и противопоставянето между САЩ, Европейския съюз и Русия нанасят на ЕС и Русия, проблемите в енергетиката, демографският срив, нуждата укрепване на традиционното семейство, българската национална идентичност, традиции и култура.

Основни теми в интервюто с проф. Александър Томов, водач на листата на ПП БСДЕ в 16 МИР - Пловдив град, са героят на „перестройката“ Михаил Горбачов отблизо, защо светът стигна до гореща и студена война и мястото на България на драматичната световна карта.

Приоритетите на ПП МИР, представени от Симеон Славчев - водач на листата на партията в 23 МИР-София, са защитата на националните интереси, демографската криза, нормализиране на

отношенията с Русия, превръщането на България и Черно море в зони на сигурност, осигуряване на по-добри условия за живот на гражданите и за развитие на икономиката и бизнеса.

Информация за номерата в бюлетината на кандидатите за народни представители (преференциален вот) присъства във всяка от платените агитационни форми за кандидатите за народни представители от ВМРО Искрен Веселинов - водач на листата на ВМРО в 3 МИР Варна, Ангел Джамбазки – водач на листите на ВМРО в 1 МИР Благоевград и 25 МИР София, Александър Сиди – водач на листата на ВМРО във 2 МИР Бургас и 16 МИР Пловдив, Мария Цветкова – водач на листата на ВМРО в 31 МИР-Ямбол, втора в листата на ВМРО в 23 МИР София, Карлос Контрера - водач на листата на ВМРО в 24 МИР София, Троян Тотев - кандидат за депутат от ВМРО преференция 103, 19 МИР Русе, Юлиан Ангелов - водач на листите на ВМРО в 23 МИР София и 26 МИР София област, Венцислав Сивов - втори в листата на ВМРО в 3 МИР Варна преференция 102, Владимир Митов - кандидат за народен представител от ВМРО в 24 МИР София преференция 102, и 25 МИР София преференция 103 и др., за Симеон Славчев - водач на листата в 23 МИР София, Бюлетина 26, и Николай Малинов - председател на ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“, Бюлетина № 29.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Доставчикът не е обявил на страниците си в интернет информация за безвъзмездни договори, сключени с политически субекти и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания.

В програмата има безплатно агитационно съдържание единствено във връзка с кампанията на ВМРО, по жанрове както следва:

Безплатни агитационни форми – други форми/клипове в секунди	
ВМРО	Секунди / 4429
Общо	4429 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ПП ВМРО	Секунди / 27740
Общо	27740 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП ВМРО	Секунди / 36950
Общо	37085 сек.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
няма	

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП ВМРО	Секунди / 69119
Общо	69119 сек.

Безплатните агитационни форми са ясно отделени от другите части на програмата със специални кашове - „ИЗВЪНРЕДНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2022“ и „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъстват при разпространението на безплатните агитационни форми. Тематичните акценти в безплатните агитационни форми се припокриват с тези в платените, информацията за номера в бюлетината на кандидатите за народни представители

(преференциален вот) присъства във всяка от излъчените безплатни агитационни форми за ПП ВМРО.



Основните и доминиращи по време на кампанията теми и акценти в програмата са изборното законодателство, дейността на служебното правителство и изборната администрация по повод организацията и провеждането на изборите, спазването на изискванията на изборния кодекс по време на кампанията, машинното гласуване, необходимостта от граждански контрол и гарантиране на честността на вота, защитата на българските национални интереси, отношенията между България и Република Северна Македония и България - Русия, положението на българите в Македония, пресичане на нелегалната имиграция, реформиране на образование, патриотичното възпитание, подкрепа за традиционното семейство и християнски ценности, опазване на българското културно- и историческо наследство, мерки за преодоляване на демографската криза, бизнес, икономика и селско стопанство, инфлация, цени, потребление и жизнен стандарт, работа, безработица, заплати и пенсии, добрите законодателни решения за подобряване живота на хората и подкрепа на бизнеса, приети по предложение и с подкрепата на ВМРО в 44-то Народно събрание, и положителните резултати от участието на патриотите в изпълнителната власт в периода 2017 – 2021 година - за ВМРО, възстановяването на взаимното уважение и сътрудничество между ЕС и България с Русия - за ПП „РУСОФИЛИ ЗА ВЪЗРАЖДАНЕ НА ОТЕЧЕСТВОТО“, просперитета и утвърждаването на България на картата на света – за ПП БСДЕ, нормализиране на отношенията с Русия и превръщането на България и Черно море в зони на мир и сигурност – за ПП МИР.

Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

Мъжете и жените в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, са представени както следва:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	-	5
Платени форми	2	28
Безплатни агитационни форми	22	133
Общо	24	166

Мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите, са:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	4	26



Доставчикът няма собствена разяснителна кампания във връзка с изборите. В програмата няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването и не е осигурен жестомимичен превод на предизборното съдържание.

Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания, в програмата не са отчетени лидерски диспути.

На 01.10. в деня за размисъл няма промяна в програмната схема на доставчика – разпространяват се документални филми и повторения на излъчени предавания.

В 17:36 часа в изборния ден стартира предаването „БЪЛГАРИЯ 24 ВОДЕЩИТЕ НОВИНИ“, с повторения в 18:30, 19:16 и 20:28 часа, със съдържание което включва синхрони във връзка с гласуването в страната и репортаж за нарушение в изборна секция в Турция с председател, който следва да бъде заменен, тъй като не говори български език, за да бъдат спазени изискванията на ИК.

Не са констатирани нарушения на ИК и ЗРТ в деня за размисъл и изборния ден.

ИЗВОДИ

Подобно на кампаниите за избори на 46-то и 47-мо народно събрание обект на информационно отразяване в кампанията за изборите на 02.10.2022 г., изцяло в положителен контекст, е предизборната активност на кандидати за народни представители от ВМРО. Платените форми на отразяване на предизборната кампания са ясно обозначени и отделени от другите части на програмата, „Купуването и продаването на гласове е престъпление!“ присъства като ясно и недвусмислено послание във всички разпространени агитационни форми. Кампаниите се водят изцяло на български език.

За разлика от кампанията за изборите за 47-мо народно събрание на 14.11.2021 г. , в която от първия до последния ден звучат изказвания на Красимир Каракачанов, заместник-председателите на ВМРО Ангел Джамбазки, Искрен Веселинов и Александър Сиди са най-активни в настоящата.

За разлика от предходните кампании в настоящата са констатирани нарушения на изборното законодателство по отношение на чл. чл. 179, 180, 205 и на чл. 183, ал. 4 от ИК (в агитационен материал с участието на кандидата за народен представител Ангел Джамбазки се прави негативна кампания и се накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите за народни представители от коалиция „Демократична България – Обединение“ Христо Иванов, Ивайло Мирчев и Антоанета Цонева, което ЦИК е приела за нарушение на ИК).

И в настоящата кампания доставчикът на медийни услуги „Вижън Лаб“ ЕООД не е обявил на сайта си информация за безвъзмездни договори, сключени с политически субекти и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания.

Подобно на предходните кампании доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. За разлика от кампанията за изборите на 14.11., в която не са огласени резултати от социологически проучвания, в кампания за изборите на 11.07. и настоящата присъстват данни за резултати от изследвания на социологически агенции за електоралните нагласи.

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания във връзка с изборите, не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания в кампаниите. В програмата няма разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването и не е осигурен жестомимичен превод.

АЛФА ТВ/ ALFA TV

часови пояси от 08:00 до 11:00 ч. и от 18:00 до 22:00 ч. всеки ден

В посочените часове се излъчват предаванията: „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, „Неделник“, „Двубой в ефира“ (ново предаване), „Часът на пенсионера“, стари и актуални издания. Излъчват се рубриците "Актуално", "Образ и пародия", "Разговор с полезен край", които най-често са отделени като безплатно агитационно съдържание, но и като редакционно съдържание. В програмата се излъчват много безплатни агитационни интервюта, специално подготвени агитационни безплатни репортажи, клипове и коментари на водещи.

Характерно за програмата е, че сутрешното предаване „Добро утро, БЪЛГАРИ!“ започва в минутите след 10 ч., но никога точно в 10 ч. Преди това се излъчват откъси от стари издания на предаването. Доставчикът с надпис обозначава датите на съответните стари предавания.

Цялата програма е изградена от многобройни повторения на съдържание.

Също така се излъчват и части от интервюта на Волен Сидеров и Деница Сидерова от участията им в други телевизионни и радио програми. В програмата не се излъчват новинарски емисии. Волен Сидеров прави коментар на новини, излъчени в други програми на други доставчици. Много характерно за програмата е, че присъстват „цитати“ от програми на други доставчици, а също така от Ютюб, интернет сайтове, фейсбук, чуждестранни програми и др. Като цяло присъства голямо количество старо съдържание и „цитати“.

Доставчикът се отличава с негативно отношение към всички други медии, особено към доставчиците на програмите НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, БТВ, БНТ1 и журналисти и водещи на предавания. Често са определяни като казионни медии. Не липсва и цветист език по адрес на журналисти, политици и други известни в публичното пространство личности.

Програмата се отличава с негативно отношение към почти всички големи партии и техните лидери. Агитационната кампания е изцяло само за ПП АТАКА. Агитацията се базира на негативно говорене срещу управляващите от близкото и по-далечно минало. Най-негативно е отношението срещу Възраждане, Продължаваме промяната, ПП ГЕРБ и др.

Конкретна кампания за преференциален вот с показване на номер на съответния кандидат няма, но по-голяма част от водещите и гостите в програмата са водачи на листи или от листите на ПП АТАКА в страната. Водещите на предавания Аелия Дулева, Кристиан Димитров, Деница Сидерова, Волен Сидеров и Петър Петров, са участници в кандидатдепутатските листите на ПП АТАКА. Всеки е водач на листи в по два избирателни района.

Доставчикът в програмата си няма собствена разяснителна кампания. Липсва разяснителна кампания на ЦИК. Многократно е излъчен клип за машинно гласуване, но той е агитационен за ПП АТАКА. Показва стъпките при машинно гласуване и изборът на номера на ПП АТАКА.

Предизборното агитационно съдържание е изцяло бесплатно. То е отделено от останалото редакционно съдържание с надпис "ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ - 02 октомври 2022. КУПУВАНЕТО И ПРОДАВАНЕТО НА ГЛАСОВЕ Е ПРЕСТЪПЛЕНИЕ". Надписът се показва в началото, преди започване на съответната форма и веднага след приключването ѝ. Клиповете са допълнително отделени по същия начин. Агитационното съдържание е разположено в цялата програма. Характерни са многократните повторения на съдържание в различни часови пояси. Преобладаващ е обемът на безплатното агитационно съдържание, редакционното съдържание е малко, а платено не се излъчва.

Доставчикът „Фондация Алфа 2018“ няма сайт. На фейсбук страницата на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV не е налична информация за сключени договори за агитационни форми с политически субекти. В програмата се излъчват само безплатни агитационни материали за един политически субект – ПП АТАКА. До края на кампанията доставчикът не е оповестил информация за сключени договори за излъчване на безплатни агитационни материали.

Част от медийното съдържанието, свързано с изборите в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV, е редакционно. В него няма преки призови за гласуване, но цялата информация е за единствената политическа партия, която присъства с позитивен знак в предизборния период. Водещите и гостите в предаванията са участници или водачи на листи на ПП АТАКА. Най-много редакционно съдържание има в предаванията „Добро утро, БЪЛГАРИ!“, „Неделник“, в техни стари и актуални издания. Редакционно съдържание са коментари на водещите на посочените две предавания, интервюта. Много често същото съдържание или части от него се разпространява в други часови пояси като политическа агитация. Агитационното съдържание е отделено от редакционното, така както изисква ИК. Припокриването на редакционно с агитационно съдържание е една от особеностите на предизборната кампания в програма АЛФА ТВ/ ALFA TV.

Безплатното агитационно съдържание в началото на съответната форма е обозначено с „Парламентарни избори 2 октомври 2022“ и с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. В този тип съдържание се агитира само за ПП АТАКА.

Участието на експерти почти липсва. Отчетено е участието в интервюта на Юрий Асланов, социолог, Валентин Вацев, геополитически анализатор и Гена Велковска, зам. председател на Нов съюз на пенсионерите. Интервютата с експерти неколккратно са излъчени по време на кампанията. Въпреки, че описаното медийно съдържание е редакционно, то носи и характеристиките на агитационно. Липсват преките призови, но разговорите са насочени в убеждаване на аудиторията, че ПП АТАКА е най-разумният избор. Друга от особеностите на програмата е, че изобилства от цитати от програми на други доставчици на медийни услуги, от сайтове, ютюб, фейсбук, цитати от чуждестранни програми.

Освен в редакционното съдържание, в агитационното също има подобни цитати. Доминиращите теми са международните отношения на България с Русия и ЕС; теми, свързани с енергетиката и осигуряването на газ за страната; корупционните практики на предишни правителства. Ежедневни са разговорите за подмяната на оригинала „АТАКА“ с ментето „Възраждане“. Една от темите, които също ежедневно присъстват е „Медийните манипулации“. Обяснява се обстойно как „Казийонните медии и журналисти“ обслужват политическите интереси на по-големите партии.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
"Добро утро, българи!"	31830 сек.
"Неделник"	24580 сек.
"Разговор с полезен край" - рубрика	10800 сек.
"Актуално", рубрика	7000 сек.

Интервюта	1800 сек.
"Образ и пародия" - рубрика в „Неделник“	1800 сек.
Общо	77810 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
ПП "Атака"	77810 сек.
Общо	77810 сек.

В програма АЛФА ТВ/ ALFA TV по време на предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 02 октомври 2022 г. не е излъчено платено агитационно съдържание.

Агитационната кампания на доставчика се състои предимно от обозначено безплатно агитационно съдържание, за което няма оповестена информация за наличие на договори. Агитационните форми са отделени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но надписът „безплатна форма“ липсва.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП "Атака"	130530 сек.
Общо	130530 сек.

Безплатни агитационни форми – коментари в секунди	
ПП "Атака"	7260 сек.
Общо	7260 сек

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
ПП "Атака"	30300 сек.
Общо	30300 сек.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП "Атака"	146040 сек.
Общо	146040 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП "Атака"	314130 сек.
Общо	314130 сек.

Тематичен профил на програма АЛФА ТВ/ ALFA TV в предизборната кампания.

Тема	Брой в низходящ ред
Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	237 бр.
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	133 бр.
Медии, свобода на слово, фалшиви новини.	118 бр.

Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	100 бр.
Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	100 бр.
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	71 бр.
Отбрана, сигурност, военни поръчки.	54 бр.
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия.	32 бр.
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	28 бр.
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	26 бр.
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	24 бр.
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти.	19 бр.
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	15 бр.
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашни насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост.	8 бр.
Образование, Култура и изкуство.	7 бр.
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди.	6 бр.
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации.	2 бр.

Данни от социологически проучвания за предизборните нагласи не се оповестяват. Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания.

МЪЖЕТЕ И ЖЕНИТЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	29	108
Безплатни форми	151	822
Общо	180	930

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	1	25



Доставчикът не излъчва разяснителна кампания на ЦИК за гласуването. Няма и собствена разяснителна кампания. Излъчва един клип, който показва стъпките на гласуване с машина, но той е агитационен и показва конкретно гласуване само с номера на ПП АТАКА.

В програмата АЛФА ТВ/ ALFA TV не е осигурен жестов превод. Жестов превод има само в откъсите от програмите на други доставчици, които ежедневно се излъчват в програмата, но той е непълноценен, тъй като често е закрит от надписи. Това са части от програмите на други доставчици на медийни услуги, които представляват участия на кандидати за народни представители от ПП АТАКА. Например части от интервюта. В АЛФА ТВ/ ALFA TV се излъчват откъси от тях.

В деня за размисъл и в изборния ден не са констатирани нарушения на ИК. Излъчват се филми с културна тематика, които се повтарят през двата дни.

ИЗВОДИ:

В програмата се излъчва само редакционно и безплатно агитационно съдържание. За периода на наблюдението, в описаните часови пояси, **редакционното съдържание посветено на изборите е 20 %, а безплатното агитационно съдържание е 80 %.**

В програмата едно и също съдържание или части от него се излъчва веднъж като редакционно съдържание и в други часови пояси като безплатно агитационно съдържание. Най-често голяма част от съдържанието на предаването „Добро утро, Българи!“ сутрин се излъчва като редакционно съдържание, а вечер части от него са обособени в безплатни агитационни форми за ПП АТАКА.

Водещите на предавания Анелия Дулева, Кристиян Димитров, Деница Сидерова, Волен Сидеров и Петър Петров са участници в кандидат-депутатските листите на ПП АТАКА. Всеки е водач на листи в по два избирателни района.

Доставчикът е подготвил агитационни интервюта на Волен Сидеров от негови участия в други медии и репортажи, които многократно се повтарят в програмата.

Излъчват се и агитационни клипове (с наличие на анимация). Един от които се повтаря над 10 пъти в наблюдаваните часови пояси.

Цялата агитационна кампания се основава на негативно говорене срещу Възраждане, ПП ГЕРБ, ПП, ИТН и др.

Почти цялото наблюдавано съдържание е агитационно, а редакционното също е посветено на ПП АТАКА.

Доставчикът не е обявил информация за сключени безвъзмездни договори. Няма собствен сайт. Такъв съществуваше при предходни предизборни кампании. Програмата има собствена фейсбук страница, в която се публикува излъчваното през деня в програмата агитационно

съдържание. Изключително активна и интензивна е предизборната кампания за ПП АТАКА в телевизионната програма и на страницата ѝ във Фейсбук.

Много често в коментарите и интервюта си лидерът на ПП АТАКА използва обидни квалификации за останалите партийни лидери.

В предаването Неделник има рубрика „Алфа новини“. Водещият Волен Сидедеров прави коментар на излъчени репортажи в новинарски емисии на други доставчици на медийни услуги. Съдържанието най-често е насочено срещу лидери на други политически партии и журналисти.

Агитация за ПП АТАКА в по-голяма част от анализите и коментарите е базирана на критики към водени политики от предходни правителства. В повечето анализи, коментари и интервюта на кандидатите за народни представители от ПП АТАКА се критикува правителството на „Киро и Асен“, други предишни управления.

Агитацията се води чрез обстойни анализи по теми, свързани с проблемите в енергетиката, отношенията ни с Русия, защита на националните интереси, негативното говорене се отчита и по отношение на Кирил Петков и Асен Василев, кандидати за народни представители от „Продължаваме промяната“.

Партийният лидер Волен Сидеров, кандидат за народен представител, водач на листи присъства ежедневно в програмата с коментари и анализи по описаните теми.

Принципът на равнопоставеност на участниците в кампанията в програмата е неприложим, тъй като позитивната агитацията е само за една политическа партия – ПП АТАКА. За ПП АТАКА кампанията е изцяло позитивна.

Отразяването на изборите в чужбина липсва.

В изборния ден няма специално предаване, за разлика от предходните избори. В автоинтервю лидерът на ПП АТАКА обяснява защо е гласувал за оригинала, а не за ментетата в политиката.

Като основен извод за наблюдаваната програма може да се каже, че в почти цялото съдържание се пропагандират принципите и идеите на ПП АТАКА, използвайки манипулационни методи на подредба на съдържанието.

ЕВРОКОМ

в часовия пояс от 16:00 до 23:00 часа

В програма ЕВРОКОМ изборното съдържание в наблюдавания период и часови пояс е в голямо количество, съсредоточено в актуалните публицистични предавания и новините. Партиите и коалициите, които участват в кампанията са осемнадесет (18). Отсъстват ГЕРБ – СДС, ДПС, „Глас народен“, „Има такъв народ“, „Български съюз за директна демокрация“, НФСБ, КОД, „Народна партия истината и само истината“, „Българска социалдемокрация – Евролевица“ и ВМРО.

В програмата огромният процент агитация е платена под формата на клипове и интервюта, по-малко репортажи. Срещат се и безплатни агитационни форми – интервюта и участия в диспути. Редакционното съдържание е концентрирано в новините – единствено с репортажи за подготовката на изборите у нас и по света и за акции срещу купения вот, а в предаванията много редки са участията на експерти по темата избори. В предизборната кампания в ЕВРОКОМ участват активно много от лидерите на партиите и коалициите – Костадин Костадинов – „Възраждане“, Кирил Петков и Асен Василев – „Продължаваме промяната“, Мая Манолова – „Исправи се, България“, Боян Расате – „Български национален съюз“, Георги Георгиев – „Българско национално обединение“, Валери Григоров – „За теб България“, Райчо Марков – „България на труда и разума“, Мария Колева – „Правото“, Волен Сидеров – „Атака“, Николай Малинов – „Русофили за възраждане на отечеството“, Кольо Парамов – „Справедлива България“, Стефан Янев – „Български възход“,

Никола Иванов – „Национално движение Единство“, Симеон Славчев – „МИР“, Минчо Христов – „Движение на непартийните кандидати“, Петър Клисаров – „Пряка демокрация“. Всъщност от лидерите на партии с кампании в програмата липсват само Корнелия Нинова – „БСП за България“ и Христо Иванов и Атанас Атанасов от „Демократична България“.

Лидерски сблъсъци няма, кандидатите гостуват поединично, тонът е умерен. Боян Расате е далеч по-обран в изявите си, с изключение на едно негово участие в диспут в „Часът на избора“, където е остър, прекъсва събеседниците си и нарушава регламента за времетраенето на изказванията. Много по-умерен е и водещият на „Политика и спорт“ Иван Търпоманов, който този път не е кандидат за депутат. Най-странното участие в кампанията е гостуването на кандидат на Българското национално обединение в предаването „Делници“ – Александър Атанасов, който призова симпатизантите на БНО да гласуват за „Има такъв народ“, а освен това заяви, че след гласуването, партията му ще даде половината си гласове на ИТН, без изобщо да знае, че това практически е неосъществимо.

Кампания за предпочитан вота няма, гостуващи кандидати за народни представители в интервюта понякога съобщават своя предпочитан номер.

От водещите на предавания двама са кандидати за народни представители: Минчо Христов, водещ на „Премълчани истини“, използва предаването, за да коментира позиции и действия на „Движение на непартийните кандидати“; Албена Белянова, водеща на „Часът на избора“, е кандидат на „Изправи се, България“ и в предаването и участват основно гости от нейната партия. Когато обаче в „Часът на избора“ има предизборни диспути, Белянова не е водеща. Замества я Боряна Райчева. За разлика от няколкото предходни избори, в тази кампания основният акцент вече не са критика на управлението на ГЕРБ, корупцията и Ковид пандемията. Преобладават темите за войната в Украйна, инфлацията, високите цени и енергийната криза.

ДОГОВОРИ: В сайта на ЕВРОКОМ преди началото на предизборната кампания са публикувани първите договори за платена реклама и за безвъзмездно участие, а в последствие информацията своевременно е допълвана за новите договори.

Програма Евроком, доставчик Телевизия Евроком ООД – Платени договори			
ПП „Възраждане“	Платена форма	104 820 лв.	с ДДС
ПП „Българско национално обединение“		39984 лв.	
КП „За теб България“		39984 лв.	
ПП Български национален съюз“		39936 лв.	
ПП „Пряка демокрация“		27948 лв.	
ПП „Правото“		22800 лв.	
ПП„Продължаваме промяната“		14577 лв.	
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“		13189 лв.	
ПП „Изправи се, България“		12516 лв.	
ПП „МИР“		12000 лв.	
КП „Справедлива България“		11640 лв.	
ПП „Движение на непартийните кандидати“		11286 лв.	
ПП „Български възход“		8640 лв.	
ПП „България на труда и разума“		8629 лв.	
ПП „Атака“		4320 лв.	

КП „БСП за България“	2200 лв.
ПП „Единство“	1800 лв.
Общо в лева:	376 269 лв.
БЕЗВЪЗМЕЗДНИ ДОГОВОРИ:	
КП „Демократична България“	Да
ПП „Възраждане“	Да
ПП „Движение на непартийните кандидати“	Да
ПП „Изправи се България“	Да
КП „БСП за България“	Да
ПП „Българско национално обединение“	Да
ПП „Пряка демокрация“	Да
ПП „Български национален съюз“	Да
ПП „Правото“	Да
КП „Справедлива България“	Да
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	Да
ПП „Атака“	Да
ПП „Български възход“	Да
ПП „Продължаваме промяната“	Да

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ: В Програма ЕВРОКОМ редакционното съдържание е сведено до минимум. То присъства само в новините и предаването „ЕвроДикоф“. В новините са излъчени репортажи от ЦИК с подробности за хода на организацията на изборите, от МВР за акциите срещу купуването на гласове и от Министерството на външните работи за организацията на изборите в чужбина. Излъчени са и репортажи от кръгла маса на социолози и политолози с мнения за хода на кампанията с участието на Румяна Коларова, Антоанета Христова, Иво Инджов, Димитър Ганев и Юлий Павлов. В предаването „ЕвроДикоф“ с интервю за предстоящите избори участва бившият депутат Осман Октай. Социалните мрежи не се използват като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
ЕвроДикоф	1500 с.
Новини	1145 с.
ОБЩО	2645 с.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платени форми – клипове	
ПП „Възраждане“	5920 с.
ПП „Българско национално обединение“	1440
ПП „Български национален съюз“	1325
ПП „Изправи се България“	900
КП „За теб България“	900

ПП „Продължаваме промяната“	660
ПП „Правото“	600
ПП „Движение на непартийните кандидати“	450
ПП „Пряка демокрация“	390
ПП „България на труда и разума“	160
ПП „Атака“	90
ПП „Русофили за възраждане на отечеството	60
Общо	12895 с.

Платени форми – репортажи

ПП „Изправи се България“	380 с.
ПП „Русофили за възраждане на отечеството	330
ПП „Възраждане“	130
Общо	840 с.

Платени форми – интервюта

ПП „Възраждане“	22420 с.
КП „За теб България“	13230
ПП „Пряка демокрация“	12250
ПП „Български национален съюз“	11250
ПП „Българско национално обединение“	10090
КП „Справедлива България“	7680
ПП „Правото“	6730
ПП „МИР“	5535
КП „БСП за България“	3385
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	3360
ПП „Изправи се България“	3350
ПП „Български възход“	3270
ПП „България на труда и разума“	2160
ПП „Атака“	1150
ПП „Единство“	1120
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1110
общо	108090 с.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

ПП „Възраждане“	28470 с.
КП „За теб България“	14130
ПП „Пряка демокрация“	12640
ПП „Български национален съюз“	12575
ПП „Българско национално обединение“	11530
КП „Справедлива България“	7680
ПП „Правото“	7330
ПП „МИР“	5535
ПП „Изправи се България“	4630
ПП „Русофили за възраждане на отечеството	3750

КП „БСП за България“	3385
ПП „Български възход“	3300
ПП „България на труда и разума“	2320
ПП „Движение на непартийните кандидати“	1560
ПП „Атака“	1240
ПП „Национално движение Единство“	1120
ПП „Продължаваме промяната“	660
Общо	121 885 с.

В платените форми тематичните акценти са войната в Украйна и националната сигурност, инфлацията, високите цени и нужните социални мерки за компенсация, енергийната криза, демографският срив. В сравнение с предишните избори, борбата с корупцията и Ковид пандемията са изместени на заден план. По отношение на руската агресия повечето от участниците в програмата са против българска намеса в подкрепа на Украйна и взимане на страна – „Възраждане“, БНО, „За теб България“, „Движение на непартийните кандидати“, „Пряка демокрация“, „България на труда и разума“, „Атака“, „МИР“, „Български възход“ „БСП за България“, а „Русофили за възраждане на отечеството“ са откровено проруски настроени. Някои от партиите пък изобщо не се докосват до тази тема, умишлено избягвайки я – „Продължаваме промяната“, „Изправи се, България“, „Правото“, „Справедлива България“. Позиция в пълна подкрепа за Украйна заема само „Български национален съюз“.

Общото впечатление за кампанията по ЕВРОКОМ е доминираща симпатия към Русия, заявена по-скоро контекстуално като преобладаващо желание за неутралитет или за напускане на ЕС и НАТО. Социалните теми, цените, инфлацията са основен приоритет на „БСП за България“, „Изправи се България“, „Продължаваме промяната“ и „Движение на непартийните кандидати“.

„Възраждане“, освен пледирането за неутралитет относно военния конфликт и независимост от големите сили, непрестанно повдига въпроса България да не влиза в еврозоната и да не приема еврото, защото това ще доведе икономиката до колапс и ще загубим националния си суверенитет. „Правото“ е за драстични реформи в съдебната система. „За теб България“ е за продължаваща енергийна диверсификация. „Национално движение Единство“ се обявява за бърза интеграция на ромите. „Пряка демокрация“ се бори против днешната представителна демокрация и е за непрестанно допитване до гражданите. „България на труда и разума“ и „МИР“ също са против еврозоната и еврото.

„МИР“, „Пряка демокрация“, БСП и „Възраждане“ често засягат демографската тема – намаляването на българското население и нуждата от спешни мерки за стимулиране на раждаемостта.

Телевизия ЕВРОКОМ е изключително стриктна при обозначението на платените форми. Преди всеки клип или блок от клипове има каш „Избори - платено излъчване“, след всеки клип – „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, а в края на клипа или блока – отново каш „Избори – платено излъчване“. Преди и след всяко платено интервю също има каш „Избори – платено излъчване“, а надпис „Платено излъчване“ стои през цялото време на екрана. Договорите с политическите сили за платена реклама са качвани на сайта на телевизията своевременно.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – коментари в секунди	
ПП „Движение на непартийните кандидати“	2940 с.
ПП „Изправи се България“	480
Общо	3420 с.

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП „Изправи се България“	3450 с.
ПП „Движение непартийните кандидати“	2620
КП „БСП за България“	2220
ПП „Възраждане“	1310
ПП „Пряка демокрация“	1185
КП „Справедлива България“	1130
ПП „Продължаваме промяната“	1130
Общо	13385 с.

Безплатни агитационни форми – дискусии в секунди	
ПП „Възраждане“	900 с.
ПП „Изправи се България“	900
КП „За теб България“	900
ПП „Пряка демокрация“	900
КП „Справедлива България“	900
ПП „Атака“	900
ПП „Български възход“	900
ПП „Продължаваме промяната“	900
ПП „Българско национално обединение“	900
ПП „Български национален съюз“	900
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	900
ПП „Правото“	900
Общо	10800 с.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Движение на непартийните кандидати“	5560 с.
ПП „Изправи се България“	4830
ПП „Възраждане“	2210
КП „БСП за България“	2220
ПП „Пряка демокрация“	2085
ПП „Продължаваме промяната“	2030
КП „Справедлива България“	2030
КП „Демократична България“	1160
ПП „Атака“	900
ПП „Български възход“	900
КП „За теб България“	900
ПП „Русофили за възраждане на отечеството“	900
ПП „Правото“	900
ПП „Български национален съюз“	900
ПП „Българско национално обединение“	900
Общо	28425 с.

Тематичните акценти при безплатните агитационни форми са същите като при платените – войната в Украйна, инфлацията, обедняването, енергийните проблеми, социални програми за подпомагане на хората и бизнеса, демографията.

Безплатните агитационни форми в програмата са интервюта, съобразно безвъзмездни договори за политическа реклама, и 3 дискусии в предаването „Часът на избора“. В тези дискусии участват по 4 кандидати с начални обръщения, време за отговори на въпроси и заключителни обръщения. Интервютата и дискусиите са оградени с кашове избори и завършват с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Няма обозначение за безплатна форма.



ТЕМИ: Както вече бе отбелязано в анализа на платените форми, които са преобладаващи в изборното съдържание, водещи са темите за войната, инфлацията, националната сигурност, цените, газовите доставки и енергетиката, социалните мерки, демографията. Среца се и темата за корупцията, но много по-малко от предходните избори. Далеч назад е отстъпила Ковид пандемията, по-малко се говори за бизнеса, селското стопанство, човешките права, екологията, Европейският план за възстановяване, инфраструктурата, честността на изборите. Партиите се надпреварват да обещават по-добър живот – по-високи пенсии, заплати, компенсации, помощи за младите семейства, бизнеса – особено активни в това са „БСП за България“, „България на труда и разума“, „Движение на непартийните кандидати“, „Възраждане“, „Изправи се България“, „Продължаваме промяната“. Почти никоя партия или коалиция не осъжда руската агресия в Украйна, с изключение на „Български национален съюз“.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В цялата кампания в програмата са представени само две изследвания – на Екзакта, финансирано със собствени средства в периода 10 – 17.09.2022 г. сред 1050 интервюирани и на Галъп Интернешънъл Болкан – 31.08 – 08.09. 2022 г. също финансирано със собствени средства сред 1000 души. В програмата са посочени поръчителите, периодът на изследването и извадката.

НАРУШЕНИЯ – Не се наблюдават нарушения на ЗРТ и ИК. Липсват език на омразата, обиди, скандали, спазват се обозначенията на изборно съдържание и за купуването и продаването на гласове, в деня за размисъл няма пропаганда, в деня на избора първите резултати са съобщени в 20 часа и 21 минути.

МЪЖЕ И ЖЕНИ :

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	5	9
Платени форми	102	578
Безплатни форми	8	25
Общо	115	612

Колко са мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите?

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	5	9



РАЗЯСНИТЕЛНА КАМПАНИЯ: В програмата има разяснителна кампания на Централната изборителна комисия. Излъчват се клипове за начина на гласуване с машини и за улесненията за хората в неравностойно положение. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания.

Жестомимичен превод - мониторингът не констатира наличието на жестомимичен превод в програмата.

Ден на размисъл и изборен ден: В деня за размисъл изборната тематика отсъства. Излъчват се забавни и образователни предавания – „КоКоРигу“, „Модна фиеста“, „Пътуващо читалище“, „България, която съградихме“, „Памет българска“, „Гозбата на България“, Акустичен концерт, „Интересно“. В изборния ден в 18 часа започва извънредно издание на предаването „Часът на избора“ с водеща Боряна Райчева. Гостуват Стоил Цицелков от Обществения съвет към ЦИК и Благовест Михайлов от неправителствена организация. Коментират изборната активност. Излъчват се репортажи за гласуването на президента Румен Радев, на премиера Гълъб Донев и лидери на партии – Бойко Борисов, Корнелия Нинова, Кирил Петков и Асен Василев, Костадин Костадинов. Преки включвания от секции, от гласуването в болница, ромски квартал. Следва гостуване на Орлин Милчев и Цветомир Цанов – водещи на подкаст. Записано е интервю с медийния експерт Георги Лозанов. В 19.30 часа започва изборно студио с водещ Николай Колев. Гостуват Наталия Киселова – юрист, Теодор Славев, Тихомир Василев, Г. Зографски, Зорница Илиева, Мажд Алгафари. Резултатите от изборите са съобщени за първи път в 20 часа и 21 минути и се изписват на екрана. В следващите часове текът надписи с резултати от екзитпол на различни социологически агенции. Нови гости са Искрен Митев от „Продължаваме промяната“, Костадин Костадинов от „Възраждане“, Антоанета Христова – социален психолог. Излъчват се на живо импровизираните изявления на ГЕРБ, „Продължаваме промяната“ и ДПС.

ИЗВОДИ:

При предишните три кампании в програма ЕВРОКОМ доминираха партии и коалиции, които бяха построили участията си на отрицание на направеното от правителствата на ГЕРБ и на обвиненията в корупция. Много бяха и кандидатите, отричащи мерките срещу Ковид. В сегашната предизборна кампания Ковид темата почти отсъства, атакуването на ГЕРБ е в много по-малка степен, с изключение на клиповете на „Продължаваме промяната“, в които отново се показват чекмеджетата с пари и злато, говори се за грабеж, както и в някои интервюта на представители на БСП, ИБГ и МИР. Категоричен е превесът на платените агитационни форми пред останалите.

Съотношението платени форми: безплатна агитация: редакционно съдържание е 212 885 сек.: 28 425 сек.: 2645 сек.

Негативна кампания водят „Продължаваме промяната“ срещу ГЕРБ, „Атака“ срещу „Възраждане“, „Български национален съюз“ срещу БСП и другите, така наречени патриотични организации – ВМРО, „Възраждане“. Не се наблюдава реч на омразата и дискриминация. От 18-те партии и коалиции, които използват програма ЕВРОКОМ за предизборна кампания, отсъстват само лидерите на БСП – Корнелия Нинова и на „Демократична България“ – Христо Иванов и Атанас Атанасов. Всички останали са активни с клипове и интервюта – Костадин Костадинов /„Възраждане“/, Мая Манолова/ИБГ/, Райчо Марков /БТР/, Георги Георгиев /БНО/, Петър Клисаров /„Пряка демокрация“/, Мария Колева /„Правото“/, Кольо Парамов /„Справедлива България“/, ген .Валери Григоров /„За теб България“/, Боян Расате /БНС/, Никола Иванов /„Единство“/, Николай Малинов /„Русофили за възраждане на отечеството“/, Волен Сидеров /„Атака“/, Минчо Христов /„Движение на непартийните кандидати“/, Стефан Янев /„Български възход“/, Кирил Петков и Асен Василев /ПП/, Симеон Славчев /„МИР“/.

Принципите на равнопоставеност на половете не се спазват, но това е обусловено от доминиращите платени форми, при които партиите и коалициите сами определят кой да ги представлява. Мъжете и жените са в съотношение 5.5:1 – 612:115. Кампания за преференциалния вот отсъства. Само някои водещи, когато представят гостите си, понякога съобщават преференциалните им номера или го правят самите интервюирани. Изборите в чужбина са отразени само като подготовка на секциите и машините с репортажи от Министерството на външните работи.

Специално съдържание за изборите на сайта на доставчика няма. Липсва жестов превод. Двама са водещите на предавания, които са и кандидати за народни представители – Албена Белянова – „Часът на избора“ и Минчо Христов „Премълчани истини“. Те кандидатстват съответно за „Изправи се България“ и за „Движение на непартийните кандидати“. Предизборната тематика е основно застъпена в предаването „Делници“ – 101 680 секунди. Следват „Шоуто на Мавриков“ – 6440 с., „Премълчани истини“ – 5560 с., „Честно казано“ – 5415 с., агитационен блок извън предаванията – 4825 с., „Балотаж“ и „Политика и спорт“ по 4625 с., „ЕвроДикоф“ 2635 с., „Не се страхувай“ – 1370 с., „Седмичник“ – 295 с. и „Пътуващо читалище“ – 30 с. В програмата не са констатирани нарушения на ЗРТ и ИК.

7/8 TV

между 18:00 и 24:00 часа, 12:00-15:00, събота 10:00-12:00, неделя

Предизборните материали в програма 7/8 TV отразяват кампанията само на ПП „Има такъв народ“.

Наблюдавани са предаванията: „Студио Хъ“, „Шоуто на сценаристите“, „Крум Савов Лайв“, „Вечерното шоу на Слави Трифонов“, „Вечерта на Иван Кулеков“, „Вечерта на Северозапада“, „Шоуто на Шкумбата“. Няма участие на лидера на партията.

Водещите теми са: Честност на изборите; Човешки права; Междупартийни и вътрешнопартийни теми; Социални теми.

Водещите на „Шоуто на сценаристите“ са и кандидати за народни представители.

Няма кампания за преференциален вот.

ДОГОВОРИ:

На страницата на доставчика е публикувана информация за 3 (три) договора с ПП „Има такъв народ“ – два за платено и един за безплатно отразяване. Информацията е качвана редовно в хода на кампанията.

Програма 7/8 ТВ, доставчик Статис АД		
ПП „Има такъв народ“	Платена форма	16600 лв. без ДДС
ПП „Има такъв народ“	Платена форма	16600 лв. без ДДС
Общо в лева		33200 лв. без ДДС
		39840 лв. с ДДС

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Предаванията, в които има редакционно съдържание за изборите са:

„Студио Хъ“ с водеща Диана Ленкова. Предаването включва интервюта с гости по различни теми. Освен разговори на живо в студиото, има и включвания по скайп.

„Крум Савов Лайф“ с водещ Крум Савов. Предаването, в което приоритетно се отразяват и коментират спортни събития, разширява тематиката си и включва интервюта, посветени на предстоящите избори.

„Вечерното шоу на Слави Трифонов“ е токшоу с развлекателна тематика с водещ Иво Сиромахов. В рамките на предизборната кампания в предаването е излъчен хумористичен скеч-коментар, свързан с изборите.

„Вечерта на Иван Кулеков“ е авторско предаване на Иван Кулеков. В наблюдавания период е излъчен авторски коментар, свързан с изборите.

Всички предизборни форми в програмата са интервюта с участници в кампанията. Не са обозначени със заставка, сигнал или каш. Темите дублират общите за програмата: честност на изборите; човешки права; междупартийни и вътрешнопартийни теми; социални теми.

Експертите, които участват са: икономисти, IT специалисти, политолози, социолози.

Не е установено използване на социалните мрежи като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио Хъ	13 330
Крум Савов Лайв	11 050
Коментарно студио	6 650
Вечерното шоу на Слави Трифонов	5 300
Вечерта на Иван Кулеков	170
ОБЩО	34500

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ		ОБЕМ в секунди
низходящ ред		
ПП „Има такъв народ“		1260
ОБЩО:		1260

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Има такъв народ“	830
Общо	830

Платените предизборни форми, обозначени с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платено“ са на единствена отразявана партия – ПП „Има такъв народ“. В рамките на наблюдавания период са излъчени два (различни) агитационни клипа на партията.

Сюжетите на двата клипа са художествени и сходни. В единия младо момиче бяга от зомбита, дикторски глас произнася посланието – „Има такъв народ“ – сами срещу всички, заедно с вас! Номер 19 в интегралната бюлетина“. Във втория клип млад мъж, също преследван от зомбита, прескача ограда и спира в нозете на трима мъже. Следва диалог: „- Кви сте вие, бе? – Ние сме седемте самурая. – Е що сте само трима? – Щот` немаме `ора, баце.“ Единият от самураите подава меч и мъжът се нарежда до тримата в отбранителна редица. Следва посланието на партията, с гласа на Слави Трифонов: „Ако искате да имате хора, гласувайте. Има такъв народ – сами срещу всички, заедно с вас! Номер 19 в интегралната бюлетина“.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатно агитационно съдържание е за партия „Има такъв народ“. На страницата на доставчика е публикувана информация за договор, който не съдържа заплатена сума. Формите, използвани за безплатна агитация, са клип и интервю.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
ПП „Има такъв народ“	350
Общо	350

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
ПП „Има такъв народ“	44440
Общо	44440

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ПП „Има такъв народ“	44790
Общо	44790

В безплатните агитационни форми интервю не присъства обозначение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, нито „неплатена форма“. При клиповете, част от които са платени, част – неплатени, има обозначение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“.

Темите в платените и безплатни агитационни форми са идентични.

ТЕМИ

Темите, на които е обърнато внимание в програма 7/8 TV, са, както следва:
- Честност на изборите, организация... - 12;
- Човешки права, демокрация... - 11;
- Междупартийни и вътрешнопартийни теми... - 10;
- Социални теми – работа, безработица... - 10;
- Инфлация, цени... - 9;
- Борба с корупцията, съдебна система... - 8;
- Европейски план за възстановяване... - 7;
- Енергетика... - 6;
- Бизнес, икономика... - 5;
- Войната в Украйна... - 4;
- Екология, природа... - 4;
- Транспорт и инфраструктура... - 3;
- Медии, свобода на словото... - 3;
- Образование, култура... - 1;
- Етнически мир... - 1;
- Равнопоставеност на жените и мъжете... - 1;
- Отбрана, сигурност... - 1;
- Идеологически въпроси... - 1;
- Ковид... - 1.

Темите, на които е обърнато по-сериозно внимание, са: Честност на изборите, Човешки права, демокрация, Междупартийни и вътрешнопартийни теми, Социални теми – работа, безработица, Инфлация, цени, Борба с корупцията, Европейски план за възстановяване, Енергетика.

Минимално внимание е отделено на: Образование, култура, Етнически мир, Равнопоставеност на жените и мъжете, Отбрана, сигурност, Идеологически въпроси, Ковид.



СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

Няма социологически данни, огласени в предизборната кампания.

ЖЕНИ и МЪЖЕ, представени като кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	Няма	няма
Платени форми	10	26
Безплатни форми	5	16
Общо	21	55

Мъже и жени, представени като експерти извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	2	20

Няма разяснителна кампания за гласуването.

Няма жестов превод.



В деня за размисъл няма съдържание по предизборни теми.

В деня на изборите е излъчено извънредно коментарно студио „Избори 2022“. В него са включени интервюта с Павела Митова, Андрей Михайлов, Андрей Чорбанов, Пламен Данаилов. Водещи са кандидатите за народни представители Тошко Йорданов и Станислав Балабанов. Основна тема е протичането на изборния ден. Няма виртуално студио. Няма репортажи от изборни секции.

ИЗВОДИ:

Програма 7/8 TV представя предизборни материали на една единствена политическа сила – ПП „Има такъв народ“, това е практика от предишните избори. Повече екранно време е отделено на редакционното съдържание, отколкото на агитационното. Платените материали са предимно два клипа на партията.

За редакционното съдържание са отделени 34500 сек., а за безплатно агитационно – 44479 сек. Най-малко е времето на платеното съдържание – 830 сек., за което има сключен договор.

По отношение на равнопоставеността: всички участници във всички предавания – кандидати и експерти, са от една политическа сила. Не е предоставено ефирно време на представители на нито една друга партия или коалиция. Липсва равнопоставеност и по отношение на участието на жени и мъже в предаванията, като броят на мъжете участници петкратно надвишава този на жените.

Наблюдението установява, че водещи на предавания са и кандидати за народни представители. Всички те са от ПП „Има такъв народ“ – Станислав Балабанов, Тошко Йорданов, Александър Вълчев, Ивайло Вълчев, Драгомир Петров.

В програмата няма негативна кампания срещу никого от кандидатите, няма реч на омразата и дискриминация. За разлика от предходни кампании тонът е смекчен и е по-скоро неутрален.

Партийният лидер на ПП „Има такъв народ“ участва еднократно в предаване на среща със симпатизанти, на която той и екипът му отговарят на въпроси на граждани.

Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина не са отразени в програмата.

На сайта на доставчика няма специално съдържание, посветено на извънредните парламентарни избори.

ТВ1

между 18:00 и 20:00 часа

Предаванията, в които има предизборно съдържание са: „Въпросите“, Демокрацията“, Енергията“ и Новини. Още в първия ден от предизборната кампания водещата на „Въпросите“ обяви, че в предаването няма да има платени предизборни материали – кандидати и представители на политическите сили ще бъдат канени по преценка и желание на редакционния екип. Наблюдението установи, че интересът на екипа е към една единствена политическа сила – „Демократична България“, на която е отделено половината от общото време на безплатното съдържание (редакционно и агитационно). Останалото време е разпределено между други 8 партии.

Агитационната кампания преминава спокойно, участниците спазват добрия тон. Основната линия на опониране е между „Демократична България“ и останалите политически сили.

В програмата няма участие на лидери на партии.

Теми, на които е обърнато засилено внимание са:

- Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения;
- Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт;
- Честност на изборите, организация, финансиране;
- Енергетика;
- Борба с корупцията.

Няма водещи на предавания, които са и кандидати за народни представители.

Няма кампания за преференциален вот.

Програма ТВ1 доставчик ТВ1 България ЕООД		
Демократична България	Платена форма	12 000 лв. без ДДС
Демократична България	Безплатна форма	Безвъзмездно
Общо в лева		12 000 лв. без ДДС 14400 лв. с ДДС

Доставчикът ТВ1 България ЕООД предоставя редакционно съдържание за изборите. В наблюдаваните предавания са канени предимно експерти с различни гледни точки за развитието на политическата ситуация в страната. Предпочитаната форма е интервю.

Редакционно съдържание за изборите има в предаванията: „Въпросите“, Демокрацията“, Энергията“ и Новини. Темите от редакционното съдържание не са обозначени с кашове, сигнали или заставки. Доминиращи са: Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения; Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт; Честност на изборите, организация, финансиране; Енергетика; Борба с корупцията.

Експертите, които участват са: икономисти, IT специалисти, политолози, социолози.

Не е установено използване на социалните мрежи като източник на информация.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Въпросите	28470
Демокрацията	19085
Енергията	1490
Новини	435
ОБЩО	49480

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
низходящ ред	
Герб-СДС	2185
Продължаваме промяната	1400
БСП за България	860
Демократична България	680
ДПС	50

ОБЩО:	5175
--------------	-------------

Платеното съдържание е на една партия – „Демократична България“. Включва клипове и интервюта.

Платени форми – клипове	
-------------------------	--

Демократична България	30
-----------------------	----

Общо	30
-------------	-----------

Платени форми – интервюта /дискусии	
-------------------------------------	--

Демократична България	3480
-----------------------	------

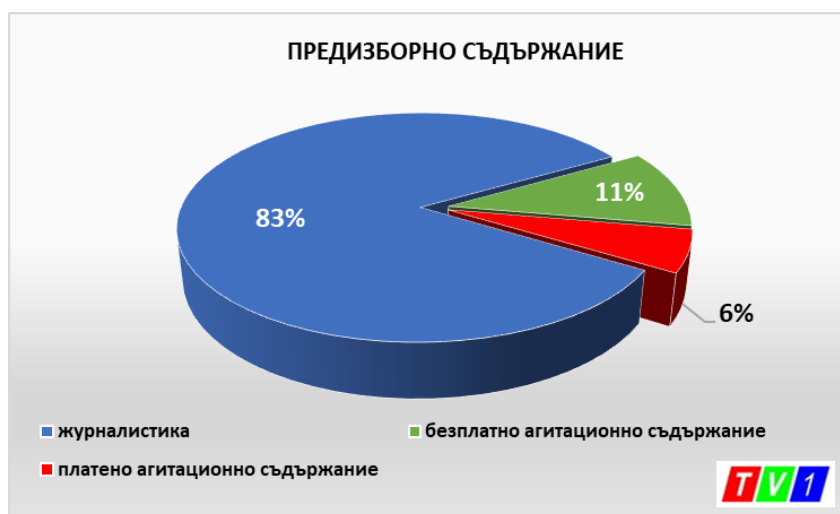
общо	3480
-------------	-------------

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
---	--

Демократична България	3510
-----------------------	------

Общо	3510
-------------	-------------

Темите, на които обръщат внимание представителите на „Демократична България“ са: европейския план за възстановяване, енергетика, бизнес, икономика, междупартийни отношения. Присъства обозначение „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и „платена форма“.



БЕЗПЛАТНОТО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ не е обозначено с „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. На страницата на доставчика е публикуван договор за безвъзмездно „отразяване на изборите за народни представители на 2 октомври 2022 г.“ единствено с „Демократична България“.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – клипове ОБЩО В СЕКУНДИ	
--	--

Политически субект	6540
--------------------	------

Общо	6540
-------------	-------------

Безплатните агитационни форми имат следните тематично акценти:

- Инфлация, цени;
- Борба с корупцията;

- Енергетика;
- Честност на изборите.

Приоритетните теми в платените и безплатните форми са едни и същи. „Купуването и продаването на гласове присъства в платените агитационни форми. „Безплатна форма“ не присъства.

Няма съществена разлика при избора на водещи теми за различните политически субекти. По брой предизборни форми предпочитаните теми са, както следва:

- Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения... - 13;
- Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт... - 13;
- Честност на изборите, организация, финансиране... - 13;
- Енергетика... - 11;
- Борба с корупцията... – 11;
- Социални теми... - 9
- Човешки права... 9;
- Украйна... - 9;
- Европейски план за възстановяване... - 8;
- Бизнес, икономика... - 6;
- Екология, природа... - 4;
- Образование, култура... - 3
- Етнически мир... - 3;
- Идеологически въпроси – 3;
- Транспорт и инфраструктура... - 2;
- Медии, свобода на словото;
- Ковид... - 1;
- Равнопоставеност на жените и мъжете... - 1.

В програмата няма излъчени социологически данни.

Мъже и жени, представени в качеството им на кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	0	6
Платени форми	1	3
Безплатни форми	2	12
Общо	3	21

Мъже и жени, представени в качеството им на експерти

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	8	37

Доставчикът излъчва разяснителна кампания на ЦИК, предназначена за избирателите, които ще гласуват в подвижна урна. Няма собствена разяснителна кампания на програмата. Няма жестомимичен превод.

В деня за размисъл няма излъчени предизборни форми.

В изборния ден е излъчено предаване „Твоят глас“, посветено на изборите, от студио в Чикаго с водещ Ясен Дараков. Проследена е активността в града с най-голяма българска общност в САЩ. Излъчено е интервю с актьорите Тончо Токмакчиев, Албена Колева и Валентин Танев. Гости в студиото в София са писателят Калин Терзийски, рапърът Иван Динев – Устата и Габриела Петрова от „Ергенът“, както и Стефан Попов – Чефо, Анелия Дулева, Дарина Сарелска, Любомир Аламанов и Силвия Великова. Показани са с видео репортажи от гласуванията на лидерите на някои от партиите: Ахмед Доган, Корнелия Нинова, Кирил Петков, Бойко Борисов, Христо Иванов, както и на президента Румен Радев.

Излъчена е и информация от брифинги на ЦИК.



ИЗВОДИ:

Още в първото издание на „Въпросите“, излъчено на 2.09.2022 г. водещата обявява, че редакционният екип, следвайки принципите на свободната журналистика, ще отразява безвъзмездно изявите на политическите сили. Наблюдението установи, че във фокуса на вниманието на медията са 9 (девет) от общо 29 (двадесет и девет) субекта в предизборната надпревара.

Както и в последната кампания, най-силно е присъствието на ПП „Демократична България“. Продължава тенденцията от предходни избори на спад на броя на политическите сили със сключени договори, като от 6 (шест) на по-предишни избори намаляват до 2 (два) на миналите, а на сегашните е само една.

Преобладаващо е редакционното съдържание. От агитационните форми също превес имат безплатните.

По отношение на равнопоставеността на предпочетените от екипа на програмата 9 политически сили, най-много ефирно време е отделено на представителите на ПП „Демократична България“ – почти три пъти повече от времето на следващите две формации – „Продължаваме промяната“ и „Герб – СДС“. Няма равнопоставеност и по отношение на участвалите в предаванията кандидати и експерти, сред които мъжете имат повече от петкратен превес над жените.

Няма водещи, които да са и кандидати за народни представители от партия или коалиция.

Не е отчетена негативна кампания срещу никоя политическа сила. Не е установена враждебна или дискриминационна реч.

С изключение на Мустафа Карадайъ и Бойко Борисов няма участие на лидери в предизборните форми. Участието на споменатите двама е в репортажи в новините. Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина са отразени в репортажи в новините (за гласуването в Турция) и в изборния ден с репортажи за гласуването на най-голямата българска общност в Чикаго, САЩ.

На сайта на доставчика няма специално съдържание за изборите.

Преобладаващите теми са социалните – енергетика, доходи, безработица. Междупартийните отношения също имат място в предизборната програма на телевизията. Най-малко внимание е обърнато на култура, образование, спорт, равнопоставеност на половете, етнически мир, отбрана, екология.

Програмата не предоставя жестов превод за зрителите с увреден слух.

ДАРИК РАДИО

от 6.30 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 часа в делнични дни,
от 10.00 до 14.30 часа и от 18.00 до 20.00 ч. в събота,
в неделя – от 08.30 до 12.30 часа и от 18.00 до 20.00 ч.

Наблюдаваните предавания в програмата са: Новини, „Кой говори“, „Стълбището – радио форум за идеи“, „Дарик кафе“, „По-полека“, „Денят“, „Нови хоризонти с Лили“ и „Агро свят по Дарик“.

Отразяването на кампанията в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ преминава без напрежение и изцяло под знака на войната в Украйна. В програмата липсват оспорвани лидерски дебати, кандидат-депутатите излагат вижданията си и поднасят посланията си към избирателите обикновено под формата на интервюта. В програмата не са отчетени предавания, водещите на които са кандидат - депутати.

Въпросите и проблемите, свързани с машинното гласуване и евентуалните трудности, свързани с упражняването на правото на гласуване от част от избирателите, които бяха често дискутирани и обсъждани на предишните извънредни парламентарни избори, този път отстъпват на един много по-задан план. В програмата преобладава експертното начало – предизборната кампания се коментира преди всичко от социолози, политолози, експерти по публични комуникации и ПР, журналисти - анализатори, психолози, представители на неправителствени организации, и др.

Липсва кампания за преференциален вот в програмата.

Информация за договори, публикувана на сайта на доставчика с политически субекти за предоставяне на ефирно време. Информацията е качвана редовно.

Програма ДАРИК РАДИО		
КП „Продължаваме промяната“	Платена форма	Сума / 18 000 лв. с ддс
ПП „Движение Да България“	Платена форма	Сума / 7 653, 6 лв. с ддс
ПП „Консервативно обединение на десницата“	Платена форма	Сума / 5 976 лв. с ддс
КП „Български възход - Коалиция Български възход“	Платена форма	Сума / 4 656 лв. с ддс
ПП „Има Такъв Народ“	Платена форма	Сума / 4 176 лв. с ддс
ПП „Исправи се, България!“	Платена форма	Сума / 3 024 лв. с ддс
Общо в лева		Сума / 43 485,6 лв. с ддс

Доставчикът има редакционно/журналистическо съдържание за изборите – това са собствено организирани интервюта, хроники и репортажи. Дискусии като РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ в програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ не са отчетени.

Доставчикът предоставя редакционно/журналистическо съдържание за изборите в рамките на актуалните предавания в програмата си, като най-често това съдържание се включва в предаванията „Сълбището – радио форум за идеи“, „Кой говори“, „Дарик кафе“ и „Денят на Дарик“. Изборно съдържание е отчетено и като репортажи в новините на програмата.

Доминиращите теми в редакционното съдържание безспорно са войната в Украйна и ескалацията на напрежението след незаконното анексиране на част от нейната територия, както и необходимостта от отстояване на евроатлантическата ориентация на страната ни и на демократичните принципи в този тежък момент. Експертите, участващи в актуално-публицистичните предавания в програмата, обсъждат много активно и теми, свързани с енергетиката и с начините и вариантите България да си осигури доставки от природен газ, без да разчита занаяпред на договори с „Газпром“. Темата за дезинформацията и за фалшивите новини, идващи от Русия, също е сред най-често обсъжданите в ефира на програмата. Сред важните теми, обсъждани в предаванията, са и очакванията за ниска избирателна активност на 2 октомври, което ще доведе като резултат и до един силно фрагментиран парламент, който трудно ще излъчи стабилно правителство.

В редакционното съдържание за изборите сред експертите, участващи в програмата, са социолозите Боряна Димитрова, проф. Румяна Стоилова, Добромир Живков, Светла Енчева и доц. Алексей Пампоров, юристът Александър Кашъмов от „Достъп до информация“, икономистът Георги Ангелов, енергийният експерт Васко Начев, който ни напусна на 22 септември, Огнян Буюклиев от Института по икономически изследвания на БАН, културният антрополог проф. Ивайло Дичев, политолозите проф. Татяна Буруджиева, Петър Чолаков, Милен Любенов и Христо Панчугов, Любомир Аламанов – комуникационен и ПР експерт, журналистите Иван Бакалов, главният редактор на „Капитал“ Алексей Лазаров, главният редактор на „Сега“ Теодора Пеева, зам.-главният редактор на „Дневник“ Петър Карабоев, журналистът Владо Йончев от „Офнюз“, журналистът Веселин Дремджиев, Мария Иванова – главен редактор на „Зов нюз“, философът Деян Кюранов, Виктор Лилев – издател и граждански активист, Иван Иванов - психолог, Жюстин Томс - академичен преподавател, социален предприемач и маркетолог, и др.

Социалните мрежи се ползват като източник за информация, в редакционното съдържание се цитират и постове от фейсбук.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
„Кой говори“	60 500 сек.
„Дарик кафе“	6 930 сек.
Новини	5 735 сек.
Сълбището: радио форум за идеи	4 080 сек.
Агросвят по Дарик	2 820 сек.
Денят на Дарик	1 950 сек.
По-полека	1 500 сек.
ОБЩО	83 515 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ
В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

ОБЕМ в секунди

ПП "Възраждане"	2900
КП "ГЕРБ-СДС"	140
„КОД – Консервативно обединение на десницата“	140
ОБЩО:	3 180 сек.

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

(обозначено като платено и придружено с „купуването и продаването...“

ПЛАТЕНИ ФОРМИ (САМО КЛИПОВЕ)– ОБЩО В СЕКУНДИ	
КП „Продължаваме промяната“	Секунди / 663
„Демократична България“	591
„Има такъв народ“	255
„КОД – Консервативно обединение на десницата“	252
„Български възход“	180
Общо	1 941 сек.

Тематични акценти в платените форми:

В платените форми /клипове/ на коалицията ГЕРБ-СДС се акцентира върху стабилността и преодоляване на хаоса, от ПП „Продължаваме промяната“ изтъкват необходимостта от засилване на борбата с корупцията и мафията, които според тях буквално са завладели държавата. От КОД апелират за възраждане на консервативните християнски ценности и се изказват против глобализма, обявяват се за подкрепа на семейните традиции и българщината. От „Български възход“ изпращат послания, че са в състояние да работят успешно с всички партии след изборите на 2 октомври с цел съставяне на стабилно, устойчиво коалиционно правителство, което да изведе страната от кризите. От „Има такъв народ“ критикуват силно коалиционния кабинет на Кирил Петков, който според тях за 7-те месеца е нанесъл с действията си и с управленските си решения много вреди на държавата, като заявяват, че в тази кампания те сега са „сами срещу всички“.

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „платена форма“ винаги присъства при излъчването платено агитационно съдържание. На сайта на доставчика редовно се качва информация и договори за платените форми.

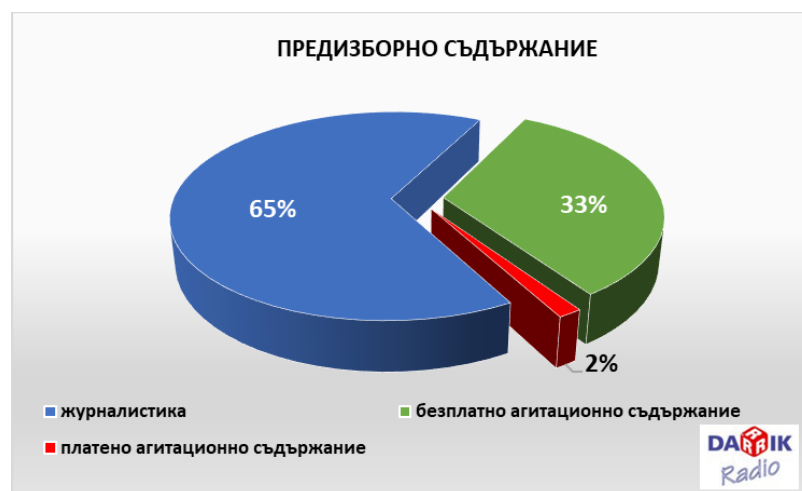
В програмата има и **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ**, но само под формата на интервюта с лидери и с представители на политически партии. Безплатно агитационно съдържание присъства в програмата само и единствено в актуално-публицистичното предаване „Стълбицето – радио форум за идеи“, което се излъчва всяка събота от 10.00 часа.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ (ИНТЕРВЮТА) – ОБЩО В СЕКУНДИ	
„Продължаваме промяната“	Секунди / 10 800
„БСП за България“	7 680
ГЕРБ-СДС	6 880
„Демократична България“	6 780
КОД-„Консервативно обединение на десницата“	3 500
„Има такъв народ“	3 420
„Български възход“	1 720
„Изправи се България“	1 260

Тематични акценти в безплатните форми – разлики при различните субекти:

Доминиращата тема в предизборната кампания за парламентарните избори на 2 октомври е войната в Украйна и евроатлантическата ориентация на България, която според участниците в предаванията категорично не бива да се променя. На второ място е и свързаната с войната тема за енергетиката и за проблемите с доставка на природен газ, а също и растящите цени на енергоносителите, отразяващи се като резултат и на ръста на цените на всички стоки и услуги. На трето място се засяга темата за ролята на медиите, за дезинформацията и хибридната война в контекста на войната, която води от февруари 2022 г. Русия в Украйна.

Политическите субекти имат свои акценти при избора на теми в посланията им към слушателите. Така например представители на „БСП за България“ цитират успехите на своите министри в кабинета на Кирил Петков, които са постигнали по техни думи редица придобивки в социалната сфера – увеличени пенсии, безплатни детски градини, и т.н. От „БСП за България“ се изказват също така и за едни по-балансиранни отношения с Русия, както и за продължаване на преговорите с „Газпром“. От ГЕРБ-СДС акцентират на необходимостта от съгласие по основни теми и приоритети, за да се постигне изход от кризите и да се излезе от хаоса. Посланията на политици от „Продължаваме промяната“ са за продължаване на борбата с корупцията и с корупционните практики, които те свързват най-вече с предишните управляващи от ГЕРБ, като настояват и за незабавна смяна на главния прокурор. От „Демократична България“ поддържат темата за необходимост от продължаване на съдебната реформа, като са твърдо и за запазване на евроатлантическата ориентация на страната ни. От „КОД-Консервативно обединение на десницата“ се обявяват твърдо за избраната геополитическа ориентация на България и апелират за запазване на християнските ценности и добродетели. От „Български възход“ са загрижени най-вече за ситуацията след изборите, като декларират, че са готови да протегнат ръка към всички партии и няма да чертаят червени линии, когато трябва да се формира стабилен кабинет, който да изведе страната ни от тежките кризи.



Доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. В новините и в актуално-публицистичните предавания на програмата периодично са цитирани извършавани от различни социологически агенции изследвания за предизборните нагласи, като стриктно се отбелязва по чия поръчка е извършено въпросното изследване и кой го финансира. Така например на 6 септември 2022 г. е оповестено социологическото изследване на „Медиана“, направено със собствени средства на агенцията, на 12 септември е оповестено изследването на „Маркет линкс“

по поръчка на БТВ, на 17 септември е оповестено проучването на „Алфа рисърч“ със собствени средства на агенцията, на 27 септември е оповестено изследването на „Маркет линкс“ по поръчка на БТВ. На 30 септември са оповестени данните от заключителните изследвания за предизборните нагласи на три агенции: на "Галъп Интернешънъл Болкан" по поръчка на БНР, на агенция „Тренд“ по поръчка на „24 часа“, както и на агенция „Алфа рисърч“, осъществено със собствени средства на агенцията.

Констатацията от наблюдението е, че са спазени изискванията на ИК при представяне на проучвания във връзка с изборите.

Нарушение на ИК е констатирано единствено в изборния ден, при обявяване на прогнозните резултати от вота на избирателите, което е направено 10 минути преди приключване на изборния ден – в 19.50 часа.

ЖЕНИ и МЪЖЕ, представени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание		4
Платени форми		110
Безплатни форми	6	17
Общо	6	131

Брой на мъжете и жените, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	19	56



Всеки ден в рамките на предизборната кампания в програмата се излъчват клипове на ЦИК с разяснителната им кампания за гласуването на 2 октомври. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, но е важно да се отбележи, че всеки ден водещите на актуално-публицистичните предавания апелират към слушателите активно да участват на изборите на 2 октомври.

В деня на размисъл доставчикът стриктно спазва изискванията на ИК. В изборния ден – 2 октомври, в новините през целия ден се съобщава за хода на изборите в страната и в чужбина, както и за редките случаи на дефектирани машинни устройства за гласуване. Изборната нощ в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ започна от 18.30 ч. на 2 октомври, като водещ на този специален блок със

заглавието „Изборите – обяснени“, е журналистът Константин Вълков. Сред гостите в изборното студио са анализатори като Васил Гарнизов и Калоян Велчев, банкерът Левон Хампарцумян, както и историкът проф. Веселин Методиев. В 19:50 часа по ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ /10 минути преди разрешеното време по ИК/ са оповестени в ефир и първите прогнозни резултати от извънредните парламентарни избори на 2 октомври в нарушение на ИК.

ИЗВОДИ:

При сравнителен анализ на предизборната кампания в програмата с предходната кампания, когато се провеждаха не само извънредни парламентарни избори, но и избори за президент на Република България, основната разлика е в крайно усложнената външнополитическа ситуация заради войната в Украйна и на нейната ескалация сред анексирането на част от нейната територия, извършено от Путин, а това изисква от всички участници в предизборната надпревара ясно да определят, да заявят своите позиции по случващото се. Кризата с доставките на природен газ, както и галопиращата инфлация са другите изключително сериозни проблеми, с решаването на които трябва да се справят политиките, а това намира отражение и в изявите им и в посланията им, отправени в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ. В тази връзка кандидат-депутатът Стефан Янев сполучливо каза, че „ние газифицирахме предизборната кампания“.

Повечето от експертите, интервюирани рамките на предизборната кампания, я определят като много вяла, безинтересна, дори и скучна на моменти, вероятно заради натрупана умора от предишните поредни избори, като отчитат и липсата на истински лидерски дебат по най-важните теми и проблеми, вълнуващи обществото. Експертите констатираха като положително от настоящата кампания и че партиите вече не организират шумни предизборни чалга концерти като в близкото минало, а насочват усилията си в лансиране на своите послания предимно към социалните мрежи. Още от самото начало експертите предричат и много ниска избирателна активност, като очакванията им се потвърждават след огласяването на официалните резултати от парламентарния вот.

В програмата безспорно доминира безплатното редакционно /журналистическо съдържание – то е общо 83 515 секунди. На второ място е безплатното агитационно съдържание – с 42 040 секунди.

В програмата се канят за участници предимно кандидати на партии и коалиции с шансове да преодолеят бариерата от 4 процента за влизане в Народното събрание. Не се канят за участници в актуално-публицистичните предавания, както и не се отразяват в репортажи изяви на лидери и представители на популистки партии и движения, които искат коренно да променят геополитическата ориентация на България, да я извадят от НАТО и ЕС, с всички произтичащи от това рискове и негативни последствия.

Не са регистрирани кандидати за депутати, които са водещи на предавания в програмата.

Негативна кампания в програмата не е отчетена, липсва и реч на омраза и дискриминация. Част от експертите, както и политици от БСП, ПП и от Демократична България, отправят в ефира на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ упреци срещу действията на служебния кабинет на Гълъб Донев, който според тях не бивало да „разчиства“ и да уволнява така радикално и масово назначените на висши публични длъжностни лица по време на предишното коалиционно управление. С тези свои действия по смяната на ръководства на държавни агенции и с критичните изказвания от служебни министри по адрес на завареното в техните ведомства и ресори служебният кабинет на Гълъб Донев сериозно „надскачал“ рамките на своите правомощия и де факто участвал, взимал страна в настоящата предизборна кампания, смятат част от експертите, както и политици от БСП, ПП и

Демократична България, интервюирани в програмата. Остро критични изказвания по адрес на направеното, свършеното от министрите от квотата на „Продължаваме промяната“ по време на 7-месечното управление на кабинета на Кирил Петков се правят от политици от „Има такъв народ“, като например от Тошко Йорданов. Политици от „Продължаваме промяната“ на свой ред си да правят негативни квалификации на кандидат-депутата Бойко Борисов в ефира, като го определят като „политик от миналото“.

Партийни лидери се изявяват в предизборната кампания с интервюта в предаването „Стълбището – радио форум за идеи“, което се излъчва всяка събота от 10.00 часа. В програмата в наблюдавания период са отчетени интервюта със съпредседателя на „Продължаваме промяната“ Кирил Петков, с председателя на БСП Корнелия Нинава, с Христо Иванов - председател на „Да, България!“ и съпредседател на „Демократична България“, със Стефан Янев – председател на партия „Български възход“, с Мая Манолова - лидер на „Изправи се.БГ“, както и с кандидат-депутати като Тошко Йорданов от „Има такъв народ“, Христо Петров, Николай Денков и Никола Минчев от „Продължаваме промяната“, Тома Биков, Делян Добрев и Десислава Атанасова от „ГЕРБ-СДС“, с д-р Петър Москов – лидер на КОД - Консервативно обединение на десницата, с Кристиан Вигенин, Драгомир Стойнев и с Ирена Анастасова от „БСП за България“, с Веселин Калановски и с Божидар Божанов от „Демократична България“, с Любомир Канов от „КОД - Консервативно обединение на десницата“, и др.

Не е отчетена кампания за преференциален вот в програмата.

Изборите в чужбина на нашите сънародници са отразени още в хода на кампанията с включвания в ефир и с разговори с наши сънародници, които живеят в чужбина и са активисти и доброволци не само при гласуването, но и при самото организиране и разкриването на секциите в страните, където живеят понастоящем.

На сайта на доставчика има специално съдържание /секция/ за парламентарните избори.

Сред доминиращите теми на тези избори са войната в Украйна, както и на свързаните с нея теми за проблемите с доставка на природен газ, а също и растящите цени на енергоносителите, отразяващи се неизбежно като резултат и на ръста на всички цени на пазара. Гостите в ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ често повдигат и актуалната тема за евроатлантическата ориентация на България, която според тях категорично не бива да се променя, независимо от амбициите на лидери на някои крайно популистки партии и движения. Трайно в ефира присъства и темата за дезинформацията и хибридната война в контекста на войната, която води от февруари 2022 г. Русия в Украйна.

Собствена разяснителна кампания в програмата не е отчетена, но водещите и гостите в предаванията на ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ всеки ден апелират към слушателите да участват активно на парламентарните избори на 2 октомври, за да може да се излъчи и един легитимен кабинет.

Журналистите и водещите в актуално-публицистичните предавания на програмата са с активна гражданска позиция и винаги отстояват в ефир вече избраната геополитическа ориентация на страната ни и се изказват за запазване и отстояване на демократичните ценности и за възраждане на парламентаризма.

РАДИО ФОКУС (ГР. СОФИЯ)

часови пояси от 6:00 до 12:00 часа и 16.00-20.00 часа.

Предаванията, в които са излъчени предизборните материали в програма РАДИО ФОКУС са „Добро утро, България“, „Добър ден, България“, „Това е България“, „Предизборно студио“. Те са представени под формата на интервюта, хроники и клипове. Част от предизборното съдържание е безплатно агитационно, част е безплатно редакционно, предшествано от джингъл „Парламентарни избори 2022“. Няма организирани радиодискусии. Не е установено водещи на предавания да са кандидати за народни представители.

Доминиращите теми са войната в Украйна, отношенията с Русия, енергетиката, социалната политика, здравеопазването, икономиката, бизнесът, културата, образованието, коалиционни отношения, ковид -19 и др.

В предизборния период наблюдението констатира участия в актуално-публицистичните предавания на следните лидери и популярни политици: Костадин Костадинов от „Възраждане“, Петър Москов от КОД, Корнелия Нинова и Александър Симов от „БСП за БЪЛГАРИЯ“, Ивайло Мирчев от ДБ, Стефан Янев от “Български възход“, Даниел Митов от ГЕРБ -СДС, други кандидати за народни представители. Не са констатирани лидерски дебати.

Доставчикът на медийни услуги „Фокус Медия“ ЕООД е публикувал навреме тарифите за предстоящите Парламентарни избори 2022 г., но не спазва изискването на Изборния кодекс за обявяване в законоустановения срок на интернет страницата на <http://focus-radio.net/online-radio/> да договори или информация за отразяването на предизборната кампания.

Радио Фокус и Агенция Фокус, напомнят редовно, че купуването и продаването на гласове е престъпление в рубриката „Парламентарни избори 2022. Платено съдържание“.

Не се използват социалните мрежи като източник на информация.

В радиосъдържанието участват множество експерти и наблюдатели на кампанията:

Име	експертна област
Антоний Гълъбов	социолог
Антоанета Христова	Политически психолог
Юрий Асланов	социолог
Георги Лозанов	експерт
Нидал Алгафари	политически PR
Борислав Цеков	експерт
Татяна Буруджиева	политолог
Харалан Александров	соц. антрополог
Кольо Колев	медиа
Андрей Райчев	социолог
Огнян Минчев	политически анализатор
Антон Станков	експерт
Димитър Ганев	политолог /Тренд/
Димитър Димитров	социолог
Мария Цветкова	политолог
Михайл Неделчев	експерт, литературен критик
Росен Йорданов	политически психолог
Атанас Радев	политолог
Борислав Ангелов	политолог
Кузман Илиев	пол. анализатор
Лидия Йорданова	Екзакта
Евелина Славкова	Тренд
Стойчо Стойчев	пол. анализатор
Владимир Чуков	анализатор
Кънчо Стойчев	социолог
Борислав Ангелов	политолог

Мира Радева	социолог
Виктор Димчев	експерт
Евгений Дайнов	политолог
Трайчо Трайков	експерт
Общо	30

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ на Радио Фокус	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Предизборно студио	12600 сек.
Това е България	8760 сек.
Добро утро България	5748 сек.
Добър ден България	5460 сек.
ОБЩО	32 568 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
низходящ ред	
"БСП за България"	1620 сек
ОБЩО:	1620сек

ПЛАТЕНА АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Платените агитационни форми са коректно отделени от останалата част на програмата и обозначени като ПЛАТЕНА СЪДЪРЖАНИЕ (в началото и в края на излъчването). Предупреждението за „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ също е налично.

Платени форми – клипове	
„Възраждане“	896сек.
Общо	896сек.

Платени форми – репортажи/хроники	
ГЕРБ - СДС	330сек
Общо	330сек

Платени форми – интервюта /дискусии	
„Български възход“	10380сек.
„Демократична България“	7440сек.
„БСП за България“	4080сек.
„КОД -Консервативно обединение на десницата“	2374сек.
„ГЕРБ - СДС“	1860сек
„Възраждане“	1800сек
общо	27 934 сек

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ

„Български възход“	10380сек
„Демократична България“	7440сек
„БСП за България“	4080сек
„Възраждане“	2696сек
„КОД -Консервативно обединение на десницата“	2374сек
„ГЕРБ - СДС“	2190сек
Общо	29 160 сек

Акцентите в посланията на политическите партии и техните представители по време предизборната кампания се припокриват и няма съществени различия – здравеопазване, енергетика, икономика, междупартийни и вътрешнопартийни теми и войната в Украйна и др.

БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
„Български възход“	480сек
„БСП за България“	60сек
Общо	540сек

Безплатни агитационни форми – интервюта в секунди	
„БСП за България“	2580 сек
„Демократична България“	2340 сек
„КОД -Консервативно обединение на десницата“	1680 сек
„Български възход“	1500 сек
„Възраждане“	720 сек
Общо	8820 сек

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
„БСП за България“	2640 сек
„Демократична България“	2340 сек
„Български възход“	1980 сек
„КОД -Консервативно обединение на десницата“	1680 сек
„Възраждане“	720 сек
Общо	9360 сек

„Купуването и продаването на гласове е престъпление“ присъства в безплатните агитационни форми . Те са представени под формата на интервюта и репортажи. Тематичните са върху здравеопазване, енергетика, икономика, междупартийни и вътрешнопартийни теми и войната в Украйна и др.



Войната в Украйна, отношения с Русия, НАТО, ЕС, еврофондове, бюджет, данъци, корупцията, съдебна система, прокуратура, междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения, президент, енергетика, земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство, бизнес, икономика, туризъм, безработица, заплати, пенсии, магистрали, образование и култура, отбрана, купен вот, машини.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ

За предизборния период наблюдението констатира 3 бр. социологически проучвания:

- 06.9.2022 г – „Медиана“, финансирано със собствени средства за периода 31.8. – 04.09.22 г.;
- 21.9.2022 г. – „ЕКЗАКТА“, финансирано със собствени средства за периода 10.9. – 17.09. 22 г.;
- 23.9.2022 г. – „СИНПИ“, финансирано със собствени средства за периода 16.9 – 21.09.22 г.

Всички изисквания на ИК са спазени при предоставянето на данните на социологическите изследвания за нагласата на електората.

ЖЕНИ и МЪЖЕ – кандидати

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание		2
Платени форми	6	20
Безплатни форми	1	13
Общо	7	35

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	9	27



Доставчикът няма разяснителна кампания.

В деня на размисъл няма промяна в програмната схема.

Изборният ден е отразен в „Изборно студио“ от 18.20 часа до 22.00 часа. Поканени са експерти, които коментират възможните коалиции между отделните партии за съставяне на бъдещо правителство. В новинарските емисии присъстваше информация как върви гласуването в различни райони на страната, дали има купуване на гласове и нарушения на Изборния кодекс. Огласява се информация за избирателната активност.

ИЗВОДИ

В програма Радио Фокус – София предизборната кампания стартира още от първия ден. Не е излъчена информация от социалните мрежи и няма разяснителна кампания на ЦИК. Доставчикът няма собствена информационна кампания за предстоящия вот. Има само три репортажа за целия период, съдържащи информация за Парламентарните избори в гр. Кюстендил, гр. Сливен и гр. Кърджали. Работата на служебния кабинет е отразена в новините. Гласуването на българите в чужбина е застъпена в програмата много слабо.

Предаванията в които са позиционирани предизборните материали са „Добро утро България“, „Добър ден България“, „Това е България“, „Предизборно студио“. Те са представени, под формата на интервюта. Хрониките и клипове са преди и след новинарските блокове и актуално-публицистичните предавания. В програмата доминира безплатното редакционно съдържание – 45.8%, платени форми - 41.0% и безплатно агитационни -13.2%.

Радиото, предоставя думата на експертите и кандидатите от различните политически партии и техните лидери в индивидуалните интервюта. Говори се основно за здравеопазване, войната в Украйна, икономика, вътрешнопартийни теми, бизнес и др. Експертите, които присъстват в предаванията (редакционно съдържание) са предимно, политолози, социолози и политически анализатори. По време на интервютата не е констатирана реч на омразата. Поведението на водещите по време на интервютата е неутрално. Предизборните агитационни форми съдържат информацията, че „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Няма водещи, които да са кандидати за народни представители. Доставчикът не е организирил дебати.

Мониторингът не е констатирал негативна или позитивна кампания към някоя политическа формация. Принципите на равнопоставеност са спазени в програмата на доставчика.

Всяко предаване свързано с Парламентарните избори на 2.10.2022 г. се качва на сайта на „Фокус Медия“ ЕООД. Не са констатирани случаи в търговска реклама да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга политическа партия. Агитационните материали са на български език.

Доставчикът на медийни услуги „Фокус Медия“ ЕООД, до края на предизборната кампания не е публикува договори на сайта <http://focus-radio.net/online-radio/>, а само тарифи.

ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ В НЕЛИНЕЙНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

DNEVNIK.BG

„Икономедиа АД“ е дружество, вписано в Публичния регистър на Съвета за електронни медии като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.dnevnik.bg („Дневник“). Специализираният мониторинг обхваща публикуваното на сайта аудио- и аудио-визуално съдържание, свързано с предизборната кампания.

Доставчикът е обявил 3 сключени договора за политическа реклама в изданията си за извънредните парламентарни избори през 2022 г. Договореният формат на публикуваната реклама е за банери и текстове.

"Икономедиа" АД		
ПП „Волт“ за кампания „Продължаваме Промяната“	Платена форма	Сума / 7375 лв. с ДДС
ПП Движение „Да България“	Платена форма	Сума / 6072 лв. с ДДС
Георги Георгиев – кандидат за народен представител: коалиция „Продължаваме Промяната“	Платена форма	Сума / 1200 лв. с ДДС
Общо:		Сума / 14647 лв. с ДДС

Наблюдаваното редакционно съдържание се обособява в пет категории:

1. Вградено видеосъдържание с части от предавания, излъчени в програми на други доставчици на линейни медийни услуги:

- „На Фокус“, „Събуди се“ и „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ;
- „Тази Сутрин“, „Лице в Лице“, „Защо Господин Министър?“ на БТВ;
- „Въпросите“ на TV 1.

2. Вградено видео от други канали в социалните мрежи: излъчвания на живо и клипове от официалните профили на политици, партии и медии във Facebook и YouTube.

3. „Бъдещата Власт“ – проект на „Дневник“ и „Капитал“ - интервюта със Стефан Янев, Асен Василев и Христо Иванов. Водещите на формата са по един от всяка медия: Петър Карабоев и Йово Николов, Златина Захариева и Полина Паунова, Татяна Димитрова и Ивайло Станчев.

4. Споделено аудио-визуално съдържание от официалните канали на „Дневник“ във Facebook: излъчени на живо пресконференции на Централната избирателна комисия, изявления на президента и министри от служебното правителство, предизборен дебат "Образование - диалог за бъдещето" - организиран от „Дневник“, с участието на кандидати от „Демократична България“, „Продължаваме Промяната“ и „БСП за България“.

5. Собствени интервюта на „Дневник“ с кандидати и лидери от „Продължаваме Промяната“ и „Демократична България“.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – ПО ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ
Вградено видео от програмите на линейните доставчици	25992 сек.
Вградено видео от други канали в социалните мрежи	22845 сек.
„Бъдещата власт“	22614 сек.
Вградено видео от Facebook, собствени канали.	14747 сек.
Интервюта на „Дневник“	11750 сек.
ОБЩО:	97948 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди - низходящ ред
Продължаваме промяната	23578
Демократична България	18780
Има такъв народ	18519
Български Възход	7535
ГЕРБ - СДС	7206
БСП за България	4537
Справедлива България	1110
Възраждане	67
ДПС	33
ОБЩО:	81365 сек.

Коментиращи изборната ситуация експерти в редакционното съдържание са Боряна Димитрова от „Алфа Рисърч“, Даниел Янев от онлайн платформата „Лъжеш ли?“ и Иван Костов.

На сайта на „Дневник“ са публикувани в няколко статии две излъчвания на живо от официалния профил на Слави Трифонов във Facebook. Във видеата се съдържат агитационни клипове на ПП „Има такъв народ“, присъства надписът „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, както и „Платена форма“. Доставчикът Икономедиа АД няма обявени договори с тази политическа формация.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – клипове ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 339
Общо:	339 сек.

По време на предизборната кампания в две статии медията е вградила 3 видеоклипа и самостоятелно хоства на сайта 1 видеоклип (на коалиция „Продължаваме Промяната“), които

съдържат номер на бюлетина и надписа „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Въпросното съдържане е отчетено като безплатна агитация.

Безплатни агитационни форми – клипове в секунди	
Коалиция „Продължаваме промяната“	Секунди / 199
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 40
Общо:	239 сек.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроника в секунди	
Коалиция „Продължаваме промяната“	Секунди / 148
Общо:	148 сек.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
Коалиция „Продължаваме промяната“	Секунди / 347
ПП „Има такъв народ“	Секунди / 40
Общо:	387 сек.

„Икономедиа“ АД няма собствено поръчани социологически проучвания, публикувани са два видеоматериала, части от програмата на БТВ, където са обявени две социологически изследвания (изискванията при представяне на проучвания във връзка с изборите са спазени):

Дата	Социологическа агенция	Финансирал	Период на проучването
5.сеп	"Алфа Рисърч"	Собствено финансиране на агенцията	27 август - 2 септември 2022 г
27.сеп	"Маркет Линкс"	Собствено и на БТВ	17 - 23 септември

Разпределение на мъже и жени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	10	55
Платени форми	-	1
Безплатни форми	1	6
Общо:	11	62

Разпределение на мъже и жени в качеството им на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	10	12

Доставчикът няма собствена разяснителна кампания, свързана с изборите, но в статии са вградени 5 клипа на ЦИК. Те информират как да гласуват избирателите с увреждания, как се подават

заявление за гласуване по настоящ адрес и представят симулация на гласуване с машини. Клиповете са с времетраене от по 30 сек. и съдържат жестомимичен превод.

В деня на размисъл няма публикувани изборни аудио- и аудио-визуални материали.

На 2.10 са качени кратки репортажи от гласуването на Ахмед Доган, Христо Иванов, Корнелия Нинова, Румен Радев, Кирил Петков, както и 18 минутно видео на живо от официалния профил във Facebook на Бойко Борисов, представящо неговото гласуване. В 16.15 ч. е излъчен 40 мин. сегмент, воден от Велислава Попова (главен редактор) и Петър Карабоев (заместник-главен редактор) на „Дневник“, който очертава изборната активност. Представени са данни на ЦИК и Алфа Рисърч, обсъжда се как върви изборният ден, кои са българите, които не гласуват. Излъчени са материали, показващи как е преминало гласуването на лидерите на парламентарните партии със шанс да влязат в парламента. Карабоев съобщава последни новини за войната в Украйна и кои президенти са изразили подкрепа за членство ѝ в НАТО.



Изборното студио на „Дневник“ „Кой ще управлява България“ е с начален час 17.30 ч. и продължителност 6 ч. и 20 мин, водещ е Велислава Попова. Излъчва се пряко на сайтовете на dnevnik.bg, capital.bg, в официалните канали на медията във Facebook и YouTube, както и в платформата bgtime.tv, излъчваща програми за българите в чужбина. Първите гости в студиото са редакторът от "Капитал" Огнян Георгиев и заместник главният редактор на „Дневник“ Петър Карабоев. Темите, които се коментират са ниската избирателна активност и ситуацията с войната в Украйна. Зрителите на предаването се подканят от водещата да видят предварителните резултати от гласуването в чатбота на „Дневник“ във Viber, в каналите в YouTube и Telegram и в профила на „Дневник“ в TikTok. Следващите гости в студиото са архитектите Любомир Георгиев и Христо Станкушев, част от хората, които стоят зад "Екипът на София". Чрез жива връзка е включен Димитър Бечев – преподавател в Оксфорд с обзор на геополитическата обстановка. Мария Симеонова от Европейския съвет за външна политика (ЕСВП) коментира темата за възможен референдум за излизането на България от НАТО и евроатлантическата ориентация на страната. Според другия събеседник Деян Кюранов от Центъра за либерални стратегии, "евроатлантизмът в България е основан на корупция и на надежди за крадене и по-голямо крадене в България". Коментира се и бъдещата политическа обстановка в България. Икономистът Евгений Кънев и предприемачът Стефан Димитров обсъждат икономическата ситуация в страната, според Димитров е нужно преразглеждане и драстично намаляване на разходите на държавната и общинската администрация. Излъчен е запис на интервю с български бизнесмен, засегнат от войната в Украйна.

Предадени са записи на части от пресконференции и интервюта с лидерите на водещите партии, направени по време на предизборната кампания. Данни от екзит пола са изнесени в предаването към 19:59 ч. Предварителните резултати са коментирани в студиото от юристът Вержиния Велчева и журналистът Веселин Дремджиев. Чрез пряка видео връзка е включен Павел Вълчев от "Алфа Рисърч" с коментар на първите изборни данни. Следващата жива връзка е с Наталия Бекярова, репортер от "Капитал", която е била в ромските квартали в Пловдив и Пазарджик, тя заявява, че хората са били по-агресивни и по-затворени да говорят за проблемите си, отколкото преди няколко месеца, когато пак е била там. В студиото продължават да се коментират резултатите от изборите с Георги Стойчев от "Отворено общество". Коментари за предстоящи коалиции в изборното студио на „Дневник“ прави и политологът Даниел Смилов. Резултатите от изборите в неделя не са добри за инвеститорите, според Никола Янков, управляващ съдружник в "Експат Капитал". Чрез преки включвания са предадени изявления на лидерите на коалиция „Продължаваме Промяната“, Полина Паунова интервюира на живо Асен Василев. С коментар относно бъдещето на България, в студиото на „Дневник“ взема участие и режисьорът Явор Гърдев.



След стрийминга, освен цялото излъчено предаване, отделни сегменти също са качени на сайта на „Дневник“ и в страницата на медията във Facebook.

ИЗВОДИ:

В публикуваните от „Дневник“ аудио-визуални материали, свързани с изборната кампания доминира редакционното съдържание – 99,3%, следвано от безплатната (0,4%) и платена агитация (0,3%).

Отчетените публикации в „Дневник“ не се различават съществено по обем на журналистическо съдържание от предходната кампания. В предаванията за пръв път присъства новият проект на „Дневник“ и „Капитал“ - „Бъдещата Власт“. Ново е и наличието, макар и минимално, на платени форми и присъствието на агитационен клип, който не е вграден от друг сайт, а се хоства на dnevnik.bg. Публикуването на това съдържание води до присъствие на нерегламентирана политическа агитация в сайта.

Предпочитаните гости в собствените продукции на „Дневник“ отново са представители на ПП Движение „Да България“ и коалиция „Продължаваме Промяната“.

От партийните лидери са отчетени: Кирил Петков и Асен Василев, Бойко Борисов, Стефан Янев, Станислав Трифонов.

Водещите на редакционните предавания осъществяват събеседването с гостите, следвайки журналистическата етика.

Не са констатирани кандидати за депутати, които да са водещи на предавания.

Темата за изборния процес на българите в чужбина не е засегната по време на кампанията. Не е отчетена кампания за преференциален вот.

Жестов превод присъства във вградените материали от ЦИК, а част от статиите, свързани с проекта „Бъдещата власт“ и собствените интервюта на „Дневник“, съдържат пълна транскрипция на аудиото, което е в помощ на хората с увреден слух.

Както и при предишните предизборни кампании, в съдържанието има значителен превес на участващите мъже над жени кандидати. При експертите разделението по пол е балансирано.

Доминиращите теми в предизборното съдържание в низходящ ред са:

1. Междупартийни и вътрешнопартийни теми, коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент, конституционен модел;
2. Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура;
3. Честност на изборите, организация, активност, купен вот, гласуване с машини;
4. Войната в Украйна, евроатлантическа (НАТО, ЕС) или евразийска ориентация, отношения с Русия;
5. Енергетика – доставки на природен газ, въглища, цени на тока.

За разлика от предходните наблюдавани изборни студия, продукцията на медията, сегашното е с около час и половина по-продължително, по-смпло от гледна точка на сценография, липсват изнесените студия в различни градове в България, както и съвместното излъчване от ефира на TV 1. Отново е изградено по предварителен сценарий, присъстват специални заставки, кашове, живи видео връзки.

В наблюдаваните публикации на „Дневник“ няма реч на омразата или каквато и да е форма на дискриминация.

ФАКТИ.BG

„Резон“ ООД е дружество, вписано в публичния регистър на СЕМ, като доставчик на нелинейна услуга (услуга по заявка), достъпна на адрес www.fakti.bg/video (Fakti).

Специализираният мониторинг обхваща публикуваното във всички части на сайта аудио-визуално съдържание свързано с изборите.

Доставчикът не е обявил информация за сключени договори с политически партии за настоящата изборна кампания.

В секция „Видео“ на сайта се достъпват епизоди на предаването „Разговор“ с Лили Маринкова, чието съдържание е изцяло редакционно и образува половината времетраене в сайта, свързано с изборите. Интервюирани са кандидати (основно от „Демократична България“ и „Продължаваме Промяната“), експертите Николай Стайков от Антикорупционния фонд, д-р Николай Михайлов.

Доминиращите теми в интервютата са борбата с корупцията и бъдещите коалиционни отношения.

Останалата значителна част с изборно аудио-визуално съдържание е вградено от социалните мрежи – записи на преки предавания и кратки клипове от официалните профили на политически субекти във Фейсбук (предимно от профилите на Бойко Борисов и други кандидати от ГЕРБ), както и видеа от официалния канал на Министерство на вътрешните работи в YouTube, показващи акции срещу купуването на гласове. Наблюдаваното съдържание се допълва и от две 10 минутни видеа, записи от предаването „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Студио Факти	10868 сек.
Споделено от социалните мрежи - клип / директно предаване	8458 сек.
Вградено видео (предавания на линейни медии)	1264 сек.
ОБЩО	20590 сек.

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
ГЕРБ-СДС	6524
"Продължаваме промяната"	4291
"Справедлива България"	1451
"Демократична България"	1358
"Движение на непартийните кандидати"	1345
ОБЩО:	14969

Докато на сайта на доставчика не са обявени сключени договори за безплатна агитация, във **Fakti.bg** са публикувани три агитационни видеа, в които присъства номер на бюлетина и надпис „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Материалите са отчетени в мониторинга като безплатна агитация.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – клипове ОБЩО В СЕКУНДИ	
"Има такъв народ"	Секунди / 85
"Продължаваме промяната"	Секунди / 72
Общо	157 сек.



Разпределение на мъже и жени в качеството им на кандидати, политици, партийни лидери:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	1	18
Платени форми	-	-
Безплатни форми	1	2
Общо	2	20

Разпределение на мъже и жени в качеството им на експерти:

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	3	3

Медията не е публикувала аудио- и аудио-визуални материали с данни от социологически изследвания по време на предизборната кампания.

Fakti.bg няма собствена разяснителна акция относно гласуването, публикувани са два видеоклипа, запис от предаването „Здравей, България“ на НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ, в които говорителят на ЦИК Росица Матева демонстрира примерно гласуване с машина и дава разяснения относно възможността да се гласува с хартиена бюлетина.



Медията не публикувала аудио- и аудио-визуално съдържание, което да отразява изборния процес на българите в чужбина.

Доминиращите теми в предизборното съдържание в низходящ ред са:

1. Борбата с корупцията, реформа в съдебната система и прокуратурата.
2. Междупартийни и коалиционни отношения, отношения изпълнителна власт – президент – парламент.
3. Енергетика – доставки на природен газ, цени на тока.
4. Честност и организация на изборите, организация, активност, купен вот, гласуване с машини.
5. Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) на България.

В деня за размисъл и в изборния ден медията не е публикувала аудио- и аудио-визуални материали, свързани с изборите.

ИЗВОДИ :

Отразяването на предизборната кампания от Fakti.bg в почти всички аспекти - обем на аудио-визуалното съдържание, свързано с избора, видове предавания, участие на определени политически субекти, превес на мъжете участници, повтаря предходния избор за народни представители. Очаквано разлика се отчита при доминиращите теми, където доставките на газ и войната в Украйна заместват говоренето за пандемията от Ковид-19.

В медията основно доминира редакционното съдържание – 99,2%, като в него са представени различни гледни точки и е осигурена на възможност за свободно изразяване на мнения.

От партийните лидери в съдържанието присъства Бойко Борисов, чрез вградените излъчвания на живо от неговата официална страница във Фейсбук. Липсва кампания за преференциален вот.

Не са констатирани кандидати за депутати, които да са и водещи на предавания.

В редакционното аудио-визуално съдържание отсъстват изборни заставки, кашове и джингли.

В свързаните с избора аудио-визуални материали, публикувани в медиата не присъства жестов превод.

Не е отчетена негативна или позитивна кампания за определен политически субект, няма реч на омразата или каквато и да е форма на дискриминация.

SEGABG.COM

Предмет на наблюдението е отразяването на кампанията за избор на народни представители на 2 октомври 2022 г., достъпно на www.segabg.com (Cera.БГ). СЕМ е вписал в публичния си регистър заявената от „СЕГА“ ЕАД услуга по заявка, достъпна на посочения интернет сайт.

Специализираният мониторинг обхваща обвързаното с извънредните избори аудио-визуално съдържание, публикувано в периода 2.09. – 30.09.2022 година. На сайта присъства банер с надпис „СЕГА – медия без политическа реклама“, няма обявени тарифи и сключени договори с политически субекти, липсва пряко агитационно съдържание, с изключение на няколко предизборни клипа (130 сек.), представени в контекста на проблемен контентанализ на предизборната пропаганда (споделено съдържание) и също толкова критичен репортаж, посветен на лидера на партия „Възраждане“, поместен в рубриката „Досие“ на 28.09.2022 г.. Материалът е с логото на Сега.

Общата продължителност на публикуваното предизборно съдържание е 5970 сек., (значително повече, отколкото в предишни кампании), като най-голяма част от това времетраене е посветена на излъчената директно пресконференция на ЦИК (от страницата на БНР във Фейсбук), посветена на публичното представяне на хардуеъра за машинното гласуване (1920 сек.).

Медията предоставя думата на местната власт (линк към интервю на Живко Тодоров – кмет на Стара Загора от ГЕРБ, дадено пред „Инфозона“ и публикувано в youtube), където политикът обяснява защо няма да се кандидатира за нов мандат (1200 сек.). Куриозно е, че в Сега.БГ присъства и дълго интервю с единствения независим кандидат – Луна Йорданова (1320 сек.) - споделено аудио-визуално съдържание от DSTV (опосредствано чрез личната страница на Луна във Фейсбук). Останалите предизборни материали (два клипа и един репортаж-визитка на „Продължаваме промяната“ и един репортаж на „БСП за България“), публикувани на сайта СЕГА.БГ, представляват споделено аудио-визуално съдържание от Ера TV, от официалната страница на „Продължаваме промяната“ във Фейсбук и от личната страница на Даниел Лорер във Фейсбук. Съдържанието на видеата е агитационно – там са видими номерата в бюлетината, както и фразата „Купуването и

продаването на гласове е престъпление“; но освен че са споделени, те са коментирани и критично в придружаващия текст на страницата.

В рубриката „Досие“ единственият репортажен видеоматериал, посветен на изборите е озаглавен „Кой сте вие, г-н Костадинов“ (780 сек.). Съдържанието е продукция на медията, вградено в платформата за споделяне на видеоклипове youtube, от канала „Sega Daily“ и е позиционирано в секция „Видео“ на сайта. За разлика от предишни изборни кампании между 1.09. и 30.09.2022 на страницата не се появява никакъв видеоматериал собствена продукция в рубриката „(О)позиция“ в секция „Видео“. Скандалът между Димитър Митев от "Българска социалдемократия – Евролевица" и Светослав Витков от "Глас народен" в „Панорама“ на БНТ има широк отзвук в мрежата, поради което намира своето място в сайта Сега.БГ. Под надслов „Бойко Василев разтървава политици в "Панорама"“ там е публикувано споделено съдържание, с линк към личната страница на журналистката Надежда Ганева във Фейсбук, разкриващо кулминацията на разгорещения спор (240 сек.). Това е единственият материал, където присъства жестомимичен превод, както и единственият материал, в който има пряко дискусивно противостояние на политически опоненти.

В различните материали се появяват политици от няколко партии - Живко Тодоров (ГЕРБ, местна власт); Николай Денков, Деница Симеонова, Кирил Петков, Даниел Лорер (ПП); Луна Йорданова (независим кандидат); Нели Славова (БСП); Димитър Митев ("Българска социалдемократия – Евролевица"); Светослав Витков ("Глас народен"); Костадин Костадинов (Възраждане). Има само един експерт, който демонстрира как да бъдат използвани машините при гласуването. ЦИК е представен от говорителя на комисията Росица Матева и от председателя Камелия Нейкова.

Няма предавания с водещи, които са кандидати за депутати. В случая няма никакви интервюта или други материали с участие на журналисти от медията. Няма и кампания за преференциален вот. Не може да се говори за акценти в присъствието на отделни политически партии/кандидати, или за преобладаваща тематика (освен чисто информационните материали за организацията на изборите), тъй като медията е заявила неутралност - дистанция от политическата реклама и е еднакво критична към всички.

В СЕГА.БГ не е публикувана информация за договори на сайта на доставчика с политически субекти – платени и безплатни форми. (На сайта присъства банер с надпис „СЕГА – медия без политическа реклама“).

Цялото предизборно аудио-визуално съдържание в СЕГА.БГ е РЕДАКЦИОННО/журналистическо. Няма собствено организирани дискусии и/или хроники, има един аналитичен репортаж - собствена продукция - „Кой сте вие, г-н Костадинов?“, публикуван в рубриката „Досие“ на раздел „Видео“. Материалите в рубриката „Досие“ и споделеното съдържание се публикуват по всяко време на деня. Няма определени часови пояси и за излъчванията на живо, те се организират при подходящи събития.

На сайта СЕГА.БГ не е обособена специална подстраница за изборите, но всички материали за тях могат да се достъпят като се изпише „Избори 2022“ в търсачката. Голяма част от публикациите за изборите са само текстове и снимки и не са предмет на мониторинга. Останалите спадат към раздела на споделеното съдържание (от youtube, сайтове на други телевизии, официални страници на партии и лични страници във Фейсбук). Социалните мрежи активно се използват като източник за информация (в редакционното съдържание има няколко „видеоцитата“ от фейсбук). Жанровете са предимно репортажи, интервюта и клипове.

Няма специално създадени заставки, кашове и джингли за изборите.

Доминираща тема в редакционното съдържание са информацията за организацията на изборите.

Няма предпочитани събеседници, но най-много време в споделеното съдържание е отделено на интервютата с Луна Йорданова (независим кандидат) и кмета на Стара Загора Живко

Тодоров (ГЕРБ), а в собствената продукция - на репортажа, посветен на Костадин Костадинов. Интервюто на Живко Тодоров е без коментар, материалът с Луна Йорданова е включен в критичен анализ на предизборната медийна кампания, а репортажът за лидера на „Атака“ (произведен от екип на СЕГА.БГ) е изцяло критичен. В споделеното аудио-визуално съдържание присъстват също представители на „Продължаваме промяната“ и БСП; съвсем минимално е участието на Димитър Митев от "Българска социалдемокрация – Евролевица" и Светослав Витков от "Глас народен". Към всички тях коментарът на медията е критичен.

Експертът е само един – компютърният специалист, който дава обяснения за използването на машините за гласуване по време на брифинг на ЦИК.

Появяват се и двама представители на ЦИК.

Име	експертна област
Росен Стоянов	IT специалист от Българския институт по метрология
Общо	1

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ ...	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Видеа от мрежата, споделено съдържание	3270
Излъчвания на живо	1920
Предаване собствена продукция (репортаж)	780
ОБЩО	5970

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
Независим	1320
ГЕРБ-СДС	1200
„Възраждане“	780
„Продължаваме промяната“	450
„Глас народен“	120
„Българска Социалдемокрация – Евролевица“	120
БСП	60
ОБЩО:	4050

Забележка: Разликата между общото времетраене на аудио-визуалното съдържание, което в случая съвпада с редакционното съдържание (5970 сек.) и участието на партиите (4050 сек.) се дължи на участието на представители на ЦИК и един експерт, което не е отчетено при политическите субекти.

Няма **ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** (обозначено като платено и придружено с „купуването и продаването на гласове е престъпление“) в оригиналните видеоматериали, произведени или излъчени от медията. Няма и договори, сключени между доставчика и политически партии за излъчване на платено агитационно съдържание.

Липсва и **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** в оригиналните видеоматериали, произведени или излъчени от медията. Няма и договори, сключени между доставчика и

политически партии за излъчване на безплатно агитационно съдържание („СЕГА – медия без политическа реклама“).

Забележка: Само в споделеното аудио-визуално съдържание се срещат клипове и репортажи с номер в бюлетината и обозначението „купуването и продаването на гласове е престъпление“, но всички те са публикувани с критичен коментар от СЕГА.БГ.

ТЕМИ :

Мониторингът констатира обособяване на три тематични гнезда: 1/ икономическата ситуация (енергетика, инфлация, социални проблеми, бизнес, еврофондове и публични финанси); 2/ борба с корупцията и върховенство на закона (критика към управлението на ПП от страна на останалите партии, и критика, отправена от членове на ПП към управлението на ГЕРБ); 3/ организация на изборите (финансиране на партиите, машини, следизборни коалиции).

Участието на Луна Йорданова е подчинено донякъде на темата за културата и изкуството. Сред по-слабо засегнатите теми са: войната в Украйна, въпросите на човешките права и парламентаризма, ковид и други здравни проблеми (тази тема присъства много повече в предишни предизборни кампании), транспорт и инфраструктура, екологични проблеми.

Напълно отсъстват теми като етническият мир и мигрантите, въпросите за сигурността и отбраната, за идеологията, за правата на жените и малцинствата, за свободата на словото. Дори изброените теми, които се радват на внимание от страна на политиците, са относително повърхностно засегнати в споделеното и оригинално съдържание, публикувано в уебсайта СЕГА.БГ. Това се обяснява с относително малкия обем програмно време, отделен за излъчване на предизборни видеоматериали в медията.

Теми:	общо в сайта
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	4
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	3
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	3
Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	3
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	3
Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци.	2
Образование, Култура и изкуство.	2
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	2
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	2
Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	1
Транспорт и инфраструктура – магистрала, пътища, комунални услуги, комуникации.	1
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	1

Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	1
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди.	1

СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ДАННИ – доставчикът няма собствено поръчани социологически изследвания. Въпреки това, екипът на СЕГА.БГ периодично публикува резултати от проучвания на (девет) авторитетни агенции: Алфа Рисърч (две, от които едното – сравнително и съвместно с Тренд), Медиана (две), Маркет Линкс (две), Галъп, Екзакта рисърч груп, Естат. Нито едно от тях не е придружено с видеоматериал (само с графики.) Всички изисквания при представяне на проучвания във връзка с изборите са спазени.

Алфа Рисърч	Собствено финансиране.	27 август – 2 септември 2022г.
Медиана	Собствено финансиране.	30 август - 04 септември 2022 г.
Маркет Линкс	По поръчка на bTV	Не са съобщава
Галъп	По поръчка на БНР.	2 септември - 10 септември 2022
Екзакта рисърч груп	Собствено финансиране.	10-17 септември 2022
Естат	Собствено финансиране.	10-17 септември 2022
Медиана	Собствено финансиране.	16-22 септември 2022
Маркет Линкс	Посочено - съвместно с БТВ	17-23 септември
Тренд Алфа Рисърч, сравнително	Посочено - Алфа рисърч - собствени средства; Тренд – поръчано от 24 часа	Алфа рисърч 27-29 септеври, Тренд 21-28 септември

ЖЕНИ и МЪЖЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	4	9
Общо	4	9



Забележка: С изключение на кмета Живко Тодоров от ГЕРБ, който обаче не се кандидатира в новата кампания (за която става дума в интервюто), а говори като представител на местната изпълнителна власт на партията, всички политически фигури са представени с критичен текстови коментар от страна на медията, прибавен към споделеното съдържание на уеб сайта. Същото важи и за произведения от екипа на СЕГА.БГ репортаж „Кой сте вие, г-н Костадинов?“ – чрез анализ на политическата му дейност, придружен с откъси от стари изяви на лидера на „Възраждане“, се прави портрет на тази противоречива политическа личност (внушението е негативно). Очевидно е по-голямото присъствие на мъжете кандидати, политици и партийни лидери във видеоматериалите на СЕГА.БГ (два пъти повече).

Мъжете, представени в качеството им на експерти - коментатори извън листите, не са много. Това е единствено IT експертът Росен Стоянов от Българския институт по метрология. Няма участие на жени-експерти.

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	0	1

Забележка: Към общия брой на участниците (жени и мъже) във видеоматериалите на уебсайта www.segabg.com, които участват в споделеното и оригинално съдържание на страницата, трябва да прибавим и представителките на ЦИК (две жени). С това общият брой на жените нараства на 6, а на мъжете – на 10. Запазва се относителната неравнопоставеност на двата пола.

В СЕГА.БГ има разяснителна кампания на ЦИК относно гласуването, която се състои предимно в излъчвания на живо брифинг, разкриващ част от начина на употреба на машинния хардуеър. Тя е предназначена повече за журналистите, които искат да се уверят в благонадеждността на машините за гласуване. В самия ден на изборите е излъчен и клип на ЦИК (линк към официалната им страница, споделено съдържание), разясняващ начина на гласуване с машина. Доставчикът няма собствена разяснителна кампания за повече гласуващи, за машините, за противоепидемичните мерки и т.н..

Предизборното съдържание е без жестомимичен превод. Единственото изключение е споделеното съдържание на част от дискусиата в „Панорама“ (поради факта, че първоизточникът БНТ е осигурил жестомимичен превод, запазен и в линка към личната страница на журналистката Надежда Ганева във Фейсбук).

В деня на размисъл и в изборния ден няма предавания на живо, специално организирани студия и други дейности, осъществени от екипа на СЕГА.БГ.

ИЗВОДИ:

В сравнение с вота през ноември 2021 г. съдържанието, свързано изборите, се е увеличило двойно. Предаванията, в които то е позиционирано, са предимно споделено съдържание, директна трансляция на брифинг на ЦИК и собствена продукция в рубриката „Досие“ от раздел „Видео“. Журналистическото съдържание доминира. Няма платена агитация или безплатно агитационно съдържание. Профилът на доминиращите теми е подобен, войната в Украйна и ковид епидемията са изместени от актуални социални и икономически проблеми (енергетика, инфлация). Публикувано предизборно съдържание продължава да е изцяло насочено срещу повечето партии, участници в изборния процес – критикуват се политиките на „Продължаваме промяната“, „БСП за България“, „Възраждане“ и ГЕРБ (Кметът на Стара Загора критикува местния план за развитие, който обрича на безработица хората от региона и който не е бил отменен от нито едно правителство, макар че ИТН и БСП се разграничават от този план.). Темата за изборите зад граница отново не е засегната в аудио-визуалното съдържание на сайта. Няма регистрирани кандидати, които да са водещи на предавания. В наблюдаваното съдържание отсъства жестов превод. По време на кампаниите в сайта не са публикувани аудио-визуални социологически проучвания, а само данни за девет такива, придружени от текстове и графики. Не присъства и разяснителна информация за провеждането на изборите, генерирана от СЕГА.БГ, а брифингът на ЦИК, излъчен директно по медията, е предназначен повече за журналисти. Излъченият в дните на изборите информационно-образователен клип на ЦИК за това, как да се гласува, е твърде закъснял. От партийните лидери в материалите присъстват Костадин Костадинов, Кирил Петков (за кратко), Димитър Митев от "Българска социалдемократия – Евролевица" и Светослав Витков от "Глас народен" (и двамата за кратко), но няма организирани лидерски диспути. Представянето на кандидати за депутати има отрицателна конотация. Този път на ГЕРБ-СДС е обърнато по-малко внимание в сравнение с предишни кампании, когато онлайн медията е провеждала редакторска политика, видимо насочена срещу политическа партия ГЕРБ. Броят на участващите жени е почти два пъти по-малък от този на участващите мъже. Не са констатирани реч на омразата, дискриминация и/или други нарушения на ИК и ЗРТ. Няма кампания за преференциален вот. На сайта на доставчиците няма специален раздел или рубрика, създадени специално за изборите. Доминиращите теми са икономически и свързани с корупцията, а също въпроси, отнасящи се до организацията и провеждането на изборите.

PIK.TV

Материалите за изборите са фиксирани по дати, според появата им на страницата на медията. Мониторингът констатира наличие на журналистическо, безплатно агитационно съдържание и платено агитационно съдържание.

PIK.TV помества аудио-визуалното съдържание за изборите в следните категории:

- Директни предавания (включва предаване на живо брифинги и политически събития),
- Репортажи PIK,
- Студио PIK,
- Споделено от социалните мрежи.

Медията има собствена продукция под формата на интервюта и репортажи.

Тарифата за „политическа информация“ е налична като част от общата тарифа на медията в раздел „Реклама“, където е добавено „политически кампании + 50%“. Справка в уебсайта показва наличието на един (1 бр.) договор за платени форми във връзка с предизборната кампания за Народно събрание 2.10.2022 г. От качения документ е видно само, че предметът на договора между ПП „Атака“ и медията е „рекламно-информационно обслужване“, без да се посочват подробности (количество материали, жанрове, времетраене). Видеоматериал, обозначен като платена форма е

констатиран и извън този договор, в един от линковете към директно предаване на 7/8 TV (след приключване на живото излъчване, клипът на ИТН не е изрязан от сегмента във фейсбук, към който е даден линк.

Рубриката „Студио ПИК“ представя коментари по политически предизборни теми и скандали в жанра интервю. Медията има предпочитания към определени гости – експерти. Рубриката не е разположена в определен часови пояс, организира се при ексклузивни събития. Наблюдението констатира, че аудио-визуалното съдържание на РИК.TV има големи обеми времетраене, което се споделя от социалните медии на някои политически субекти.

Най-много са репортажите от кампанията на ГЕРБ-СДС – откриване и закриване в различни селища, които редакторите оставят по-късно в съдържанието на медията (като линк към страницата на ГЕРБ във Фейсбук). Има и няколко подобни материала от срещи на ИТН (Слави Трифонов в студиото и в Плевен), експонирани чрез линк към страницата на 7/8 TV в социалните мрежи.

Най-последователно критична е РИК.TV към кандидатите на „Продължаваме промяната“. Репортерите непрекъснато са по следите на Асен Василев и Кирил Петков, коментират се предизборните им обиколки. Използва се и голямо разнообразие от жанрове (предимно кратки репортажи, но също сатирични клипове, неуспешни опити за интервюта, продължителни бдения на живо пред партийната централа на ПП и т.н.).

Според стила на медията, който е свързан със сензационна риторика („първо в ПИК“, „горещо в ПИК“, „ексклузивен анализ в ПИК“, „мрежата гърми“, „извънредно“, „само в ПИК“, „свиреп скандал“, „бомба“ и т.н. присъстват не само като изрази, но и като подрубрики), запомнящите се случаи на скандали в конкретната кампания са: докладът на ДАНС, включващ данни за подозрения за злоупотреби на Кирил Петков и Асен Василев, (свързани с доставките на газ), както и предполагаемата агресия на членове/лидери на ПП към граждани и/или членове на журналистически екипи, несъгласни с платформата на „Продължаваме промяната“, търсеци истината, задаващи неудобни въпроси, осмиващи липсата на интерес към предизборната кампания на ПП. Специално докладът на ДАНС се превръща в център на редица репортажи и интервюта, направени от сътрудници на медията. Съответно, една от най-обсъжданите теми в РИК.TV по време на кампанията за извънредни избори на народни представители на 2.10.2022 е енергетиката. Другите партии и техните лидери – с изключение на благоприятно представената ГЕРБ-СДС (и донякъде ИТН) от една страна и силно критикуваната ПП, от друга - почти липсват в публикациите на медията. В РИК.TV липсва и кампания за предпочитан вота.

На страницата на РИК.TV (под надслов „Обявяване на договорите във връзка с предизборна кампания за Избори за народни представители 02.10.2022 г. по смисъла на чл. 180 от Изборния кодекс“) е публикувана информация за един единствен договор за „платена форма“ – ПП „Атака“, със срок до 30.09.2022 г. Информацията за рекламната тарифа, свързана с кампанията, е качена навреме (тя е добавка към обикновената тарифа, в която се посочва, че „за политически кампании“ тарифата е +50%).

РИК.TV		
АТАКА	Платена форма	Сума / 5 000 лв. БЕЗ ддс
Общо в лева (по договор)		Сума / 5 000 лв. БЕЗ ддс С ДДС – 6 000 лв.

РЕДАКЦИОННО/журналистическо съдържание за изборите:

Редакционно съдържание се наблюдава и в четирите мониториранни категории: Директни предавания, Репортажи ПИК, Студио ПИК, Споделено от социалните мрежи. В страницата на rik.bg е отделен подраздел „Избори“, където могат да се намерят и редица материали, които не съдържат видео (както в подраздела „Видео“ могат да се намерят материали, нямащи отношение към

изборите). Заради това, мониторингът отчита и други „подстраници“ на уеб сайта, като „България днес“ (в частта за политика), „Хит на деня“, „Тема“ и т.н.

Редакционното (журналистическо съдържание) за изборите е организирано в четирите категории, както следва:

1) Излъчване на живо (директни предавания – от зали за срещи с избиратели, откриване и закриване на кампании, брифинги на ЦИК и МВнР актуални събития). (общо 22 970 сек.)

2) Репортажи (собствени, най-вече на живо). (общо 9 640 сек.) Онлайн телевизията е особено активна при отразяване на събития чрез репортажи на живо и с репортер на място.

3) интервюта (собствената продукция е публикувана в рубриката „Студио ПИК“). (общо 40 410 сек.)

4) Най-много са материалите от интернет, споделени чрез линк (към фейсбук страницата на отделни личности и/или партии, към youtube, към уебсайтовете на други медии). Прави впечатление, че не само другите медии „цитират“ оригиналната продукция на ПИК, но и агенция ПИК от своя страна споделя на своята уеб страница големи обеми времетраене, създадено като съдържание от други медии. Тук разнообразието от жанрове е голямо – от иронично-сатирични репортажи и клипове (320 сек.), през интервюта и хроники (от откриване и закриване на кампании, посещения по места), до откъси от дискусии (420 сек.). (Дискусията почти отсъства от видеата, публикувани на уеб страницата, с едно изключение – линк към сегмент от дискусия, проведена в друга медия). Присъстват и линкове към уеб страници, показващи излъчени по-рано в ефир материали от чужди източници. (общо 53 900 сек.)

Няма специални заставки, кашове, джингли за изборите.

Доминиращи теми в безплатното редакционно съдържание са: енергетиката, бизнесът и икономиката, инфлацията и цените, свързаните с тях социални проблеми, борбата с корупцията, организацията на изборите, евентуалните следизборни коалиции, войната в Украйна, транспортът и инфраструктурата.

Събеседници в тези материали са следните експерти, между които и няколко журналисти, занимаващи се с изборна проблематика (изрично са посочени предпочитаните, които имат повече от едно участие): Стефан Ташев - журналист; Нидал Алгафари (представен като писател и ПР експерт); Соня Колтуклиева (журналист, интервюирана по дискусийни теми); проф. Антоанета Христова – политолог; Виктор Димчев – продуцент; Николай Бареков – журналист, бивш политически лидер (нееднократно интервюиран); Недялко Недялков - журналист, собственик на ПИК (интервюиран неколккратно по актуални теми); Цветанка Андреева – политолог; доц. Татяна Буруджиева – политолог; Ивалин Николов – журналист; Харалан Александров – социален антрополог; Любомир Дацов - икономист; проф. Румяна Коларова, социолог; Васил Тончев - собственик на агенция „Сова Харис“, социолог (два пъти); Николай Николов - социолог от СА "Барометър" (2 пъти); Даниел Божилов – юрист; директор на Център за анализи и маркетинг Юлий Павлов – социолог; Валентин Кардамски - политически анализатор (два пъти); Валентин Вацев - политически анализатор. Някои от посочените участват и в изборното студио на медията, излъчващо се директно от 12:30 в деня на изборите – 2.10.2022.

Социалните мрежи се използват изключително активно като източник на информация. Непрекъснато се поставят линкове към редакционно съдържание - предимно от фейсбук, по-малко от лични страници и уеб сайтове на други медии, също от youtube. Няма „цитати“ от тик-ток, инстаграм, твитър.

РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ – По ПРЕДАВАНЕ	ОБЕМ В СЕКУНДИ – НИЗХОДЯЩ РЕД
Други – споделено от нет-а (реп., инт. и т.н.)	53 900
Студио ПИК, интервюта, собств. продукция	40 410

Излъчване на живо, директни (брифинги)	22 970
Репортажи, собств. продукция	9 640
ОБЩО	126 920

ПОЛИТИЧЕСКИ СУБЕКТИ В РЕДАКЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ	ОБЕМ в секунди
ГЕРБ-СДС	46 490
Има такъв народ	10 320
Продължаваме промяната	6 650
БСП за България	160
Глас народен	150
Българска социалдемокрация - Евролевица	150
Демократична България	80
Възраждане	40
ДПС	20
ОБЩО:	64 060

Забележка: 64 060 сек. е времетраенето на безплатното редакционно съдържание, отделено на различните политически партии. Общият обем на мониторираното безплатно редакционно съдържание е **126 920 сек.**, което означава, че останалите минути/секунди са разпределени между изброените вече **експерти** и други - представители на ЦИК, изпълнителната власт (МВнР), духовни лица (отец Дионисий), неправителствени организации, граждани (те участват активно в репортажите и хрониките), включително Гари Каспаров.

ПАРТИЯ	ПОЛИТИЧЕСКО ЛИЦЕ	ВРЕМЕТРАЕНЕ (сек)	ОБЩО ПАРТИЯ
ГЕРБ	Бойко Борисов	36390	
	Любомир Талев	5040	
	Делян Добрев	540	
	Тома Биков	230	
	Теменужка Петкова	60	
			42260
ИТН	Слави Трифонов	10320	10320
ПП	Кирил Петков	5570	
	Асен Василев	520	
	Бойко Рашков	140	
	Никола Минчев	60	
	Венко Сабрутев	60	

	Александра Корчева	50	
			6400
Глас народен	Светльо Витков	150	150
БСД - Евролевица	Димитър Митев	150	150
БСП за България	Корнелия Нинова	110	110
ДБ	Иван Калчев	60	60
Възраждане	Костадин Костадинов	40	40

59490

Там, където участието на кандидатите не съвпада с времетраенето на партийното участие, посочено в таблицата (ГЕРБ, ПП, БСП, ДБ и ДПС), трябва да се има предвид, че някои репортажи и клипове са само с музика, атмосфера, журналистически или дикторски глас зад кадър; в други има намеса на граждани и/или журналисти чрез въпроси; но сюжетът засяга определена, конкретно назована партия).

Видно е преобладаващото отразяване в тази медия на събития, свързани с ГЕРБ-СДС. РИК.TV отразява безкритично и някои мероприятия на ИТН (чрез линкове към страницата на 7/8 TV), докато материалите, посветени на „Продължаваме промяната“ са изцяло силно критични, сатирични, изобличаващи (на места преминавайки на ръба на добрия тон). Онлайн медията провежда редакторска политика, насочена най-вече срещу политическа партия „Продължаваме промяната“ и в подкрепа на ГЕРБ-СДС (и донякъде на ИТН, съдейки по безкритично споделеното онлайн съдържание от уеб страницата на 7/8 TV).

ПЛАТЕНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ

В програмата на РИК.TV има платено агитационно съдържание. То е обозначено като платено и придружено с изречението „Купуването и продаването на гласове е престъпление“. Това са предизборен клип на „Атака“, индикиращ номера на бюлетината и призоваващ да се гласува „за оригинала, не за ментето“ и едно от участията на Волен Сидеров (интервю).

Платени форми – клипове	
Политически субект	Секунди / 30
Общо	30 с.

Платени форми – интервюта / дискусии	
„Атака“	Секунди / 3480
общо	3 480 с.

ПЛАТЕНИ ФОРМИ – ОБЩО ВСИЧКИ ФОРМИ В СЕКУНДИ	
„Атака“	Секунди / 3510
Общо	3 510 с.

Тематичните акценти в платените форми са: геополитическата ориентация на България, безпринципните коалиции, инфлацията, корупцията. Като лайтмотив остава призивът на Сидеров „да се избере оригиналът, а не ментето“ (алюзия за политическия противник, появил се по-късно и изповядващ идеи, близки до тези на лидера на „Атака“). В предизборния клип присъства фразата „Купуването и продаването на гласове е престъпление“, но не и изричен надпис „платена форма“.

На сайта на доставчика, обаче, е качен договор за платените форми. В него фигурира общата сума от 5 000 лв. (без ДДС) и предмета – „за рекламно-информационно обслужване“, но не се конкретизират материалите, за които тя е заплатена.

В програмата няма **БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ** (където да се отправят директни призиви за гласуване с определена бюлетина и да има надпис „Купуването и продаването на гласове е престъпление“). Не са публикувани и договори, чиито предмет е безплатната агитация. Засечено е едно изключение: в 80-секунден репортаж Цвета Караянчева (от ГЕРБ) говори за недостроена спортна зала в Кърджали. Кандидатката отправя директен призив за гласуване с номер 24. Този репортаж, обаче, не е заснет от екип на ПИК, а е поставен като линк към профила на Караянчева във Фейсбук на подстраница „Акценти“.

Безплатни агитационни форми – репортажи/хроники в секунди	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 80
Общо	80 с.

БЕЗПЛАТНИ АГИТАЦИОННИ ФОРМИ – ОБЩО В СЕКУНДИ	
ГЕРБ-СДС	Секунди / 80
Общо	80 с.

Тематичен акцент в тази единствена безплатна агитационна форма е инфраструктурен проект (спортно съоръжение в Кърджали, чийто строеж е спрян от ПП). Не присъстват надписи „Купуването и продаването на гласове е престъпление“ и „безплатна форма“, тъй като видеото (в рубрика „Акценти“ на rik.bg) е всъщност линк към публикацията на кандидатката от ГЕРБ в нейния личен профил във Фейсбук.

В кампанията доминиращи са следните **ТЕМИ**:

ТЕМА	СПОМЕНАВАНЕ (пъти)
Борба с корупцията, съдебна система, прокуратура, полиция - борба с престъпността.	45
Честност на изборите, организация, финансиране на партиите, активност, купен вот, машини, сигнали...	42
Енергетика – природен газ, ядрена енергия, въглища, цени на тока.	33
Междупартийни и вътрешнопартийни теми; коалиционни отношения; отношения изпълнителна власт – президент – парламент; конституционен модел; референдум.	31
Инфлация, цени, потребление, жизнен стандарт.	30
Войната в Украйна, евроатлантическа ориентация (НАТО, ЕС) или евразийска, отношения с Русия.	28
Бизнес, икономика, банково дело, предприемачество, туризъм, хазарт; селско стопанство (земеделие, животновъдство, тютюнопроизводство).	25
Социални теми – работа, безработица, заетост, заплати, пенсии, помощи, лични асистенти на инвалиди...	24
Транспорт и инфраструктура – магистрали, пътища, комунални услуги, комуникации.	16
Човешки права, демокрация, гражданско участие, парламентаризъм, отчетност, прозрачност в управлението.	12
Медии, свобода на слово, фалшиви новини.	12
Европейски план за възстановяване, еврофондове, публични финанси, бюджет, данъци.	8

Образование, Култура и изкуство.	7
Екология, природа, залежи, вода, спорт, достъпна среда за инвалиди.	5
Други (по-специално Северна Македония)	5
Ковид пандемия, здравеопазване, ваксинация, лекарства, болници.	4
Идеологически въпроси – либерализъм, консерватизъм, национализъм...религия, вяра, атеизъм, философия.	4
Отбрана, сигурност, военни поръчки.	3
Етнически мир, етнически проблеми, роми, мигранти.	1
Равнопоставеност на жените и мъжете, домашни насилие, ЛГБТ, демография, раждаемост.	1

Доминиращите теми обяснимо са свързани с няколко тематични гнезда: 1/ корупцията и честността на изборите (включително следизборни коалиции); 2/ кризата – енергетиката, инфлацията, цените, социалните проблеми, икономиката и бизнеса; 3/ войната в Украйна и последиците от нея в геополитически план (ориентация на страната). За разлика от предишни кампании, назад са останали пандемията и здравните проблеми. Традиционно по-назад се нареждат вниманието към образованието и културата, свободата на словото, екологичните проблеми, равнопоставеността на половете, идеологическите въпроси. Малко внимание е обърнато на етническия мир и отбраната, еврофондовете (необичайно) и отношенията ни с Македония (но те все пак присъстват). Освен на изброените три важни тематични гнезда, от ГЕРБ традиционно наблягат и на инфраструктурните проекти, а акцент в кампанията на ИТН са борбата с корупцията и почтеността в парламентаризма. Критиката към „Продължаваме промяната“ в РИК.TV върви предимно по линия на обвиненията в нечисти сделки и неспособност да се управляват икономическата (в частност енергийната) и геополитическата кризи.

Групи участници, които НЕ СА КАНДИДАТИ	Брой
ГРАЖДАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ – ГРАЖДАНИ И ПОЛИТИЦИ БЕЗ ПАРТИИ –	30
ЕКСПЕРТИ	26
Други. Граждани	18
Дикторски глас	12
ИЗПЪЛНИТЕЛНА ВЛАСТ – МИНИСТРИ, ОБЛАСТНИ УПРАВИТЕЛИ, МВР	5
КУЛТУРА, ИЗКУСТВО, ДУХОВНИЦИ	2
ЦИК, РИК, СИК, ОИК	3
ОБЩО	96

РИК.TV редовно осведомява зрителите за социологически данни на различни агенции. По време на кампанията в rik.bg са публикувани четиринайсет (14 бр.) различни социологически проучвания на различни агенции, като три от тях са представени чрез видеа. Това са: поръчаното от ПИК проучване на агенция Сова Харис, публикувано на 16.09.2022; проучване на Център за анализи и маркетинг от 21.09.202, направено със собствено финансиране; и още едно проучване на Сова Харис, финансирано от ПИК, в края на кампанията, публикувано на 29.09.2022 г.

Дата	Агенция	Финансиране	Период
16.09.	Сова Харис	Поръчано от ПИК	Посочен период 6-12 септември
21.09.	Център за анализи и маркетинг	Собствено финансиране.	Посочен период 15-19 септември

29.09.	Сова Харис	Поръчано от ПИК.	Посочен период 22-26 септември
---------------	------------	------------------	--------------------------------

Всички тези проучвания дават убедителна преднина за ГЕРБ и са подробно обсъдени в специални интервюта с представители на социологическите агенции, които са провели допитванията (отразени в безплатно редакционно съдържание).

Не са констатирани нарушения на ИК и ЗРТ в оригиналната продукция на РИК.TV.

Няма водещи от медията, регистрирани в листите за кандидат-депутати.

ЖЕНИТЕ И МЪЖЕТЕ

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание	23	90
Платени форми	0	3
Безплатни форми	1	0
Общо	24	93



Експертите и коментаторите, представени в рамките на редакционното съдържание, безплатните и платени форми, в качеството им на кандидати, политици и партийни лидери, е 80-ма мъже и 23 жени. Отчетливи разлики в съотношението между половете е засечено в аудиовизуалното съдържание. Участието на жените - кандидатки е представено в репортажи от пресконференции или в предизборни срещи из страната. Мониторингът регистрира следните представители: Деница Сачева- ГЕРБ, Цвета Караянчева - ГЕРБ, Теменужка Петкова - ГЕРБ, Корнелия Нинова – БСП за България, Александра Корчева - ПП, Десислава Атанасова – ГЕРБ.

Забележка: В Платени форми участват не трима политици, а един политик, но в три отделни материала (Волен Сидеров, в интервюта и клип).

Вид съдържание	Жени	Мъже
Редакционно съдържание – участие на експерти	5	21

Общият брой на жени и мъже, участвали в аудиовизуалното съдържание на rik.bg е 157 мъже и 40 жени. Освен експертите и политиките, към тях се числят обикновени граждани, представители на изпълнителната власт, на неправителствени организации, духовници.

В РИК.TV няма разяснителна кампания на ЦИК. Не са забелязани информационно-образователни клипове, дава се само обща информация за изборите от ЦИК. Собствена

разяснителна кампания също няма, разчита се на призивите на повечето участници в интервюта и репортажи, които призовават да се гласува.

Жестов превод няма, с изключение на малкото откъси от дискусии и други материали, проведени в чужди телевизии, към които е даден линк. (Откъс от Панорама с участието на Светльо Витков и Димитър Митев, с общо времетраене 300 с.)

В деня на размисъл в РИК.TV има една единствена публикация – разговор между журналистите Недялко Недялков, издател на агенция ПИК, Соня Колтуклиева и Асен Рашков, главен редактор на ПИК. Те обсъждат резултатите на социологическите агенции, говорят за машинния вот, за провежданата от правителството на „Продължаваме промяната“ политика, включително икономическа (отново критично), за цензурата. Насърчават се избирателите да гласуват.

В изборния ден РИК.TV излъчва от 12:30 ч. студио, в което участват някои от предпочитаните в медията събеседници, вътрешни и външни политически коментатори: журналистите Соня Колтуклиева, Цветан Фиков, Николай Баревков, Петьо Блъсков, Ивелин Николов, Асен Рашков и Стефан Ташев. С анализи се включват политолозите проф. Румяна Коларова, проф. Антоанета Христова, доц. Стойчо Стойчев, Цветанка Андреева и още – проф. Михаил Константинов, анализаторите Нидал Алгафари, Борислав Цеков, проф. Пламен Киров, Виктор Димчев. За да избегнат забраната за съобщаване на социологически резултати по време на изборния ден, в РИК.TV прибегват до идеята да съобщават „трафика към“ - съответно Баня, Чаталджа, Позитано, Костадиново, Доганово, Костово, Учиндол, Генералово и т.н. Така през целия ден на страницата се показват проценти. Има живи включвания от партийните централи. Излъчват се директни репортажи с изказвания на кандидати от различни партии и на президента след гласуването им.

ИЗВОДИ:

Някои неща, които различават отразяването на предизборната кампания в сравнение с предходни такива в РИК.TV са наличието на договор за платена форма с една от политическите сили („Атака“), по-голямото присъствие на споделено съдържание от други медийни видеоизточници и по-осезаемото присъствие на други партии (макар че някои от тях са показани само в негативна светлина). Общият обем на излъчените материали е нараснал. И при тези избори доминира времетраенето на споделеното съдържание, но времетраенето на интервютата изпреварва това на директните трансляции (брифинги и пресконференции), а репортажите са с най-малък обем.

В повечето отношения отразяването на предизборните кампании през миналата година и предизборната кампания за извънредни избори на народни представители на 2 октомври 2022 г. по РИК.TV си приличат: Социалните мрежи намират значително място в съдържанието като източник за транслиране на съобщения, директно от политически субекти.

Най-важният акцент, който мониторингът регистрира е, че РИК.TV излъчва голямо количество предизборни срещи в страната на коалицията ГЕРБ-СДС (заедно с техния лидер Бойко Борисов) и две значими по времетраене интервюта на Слави Трифонов (чрез споделяне на видео от Фейсбук). По този метод аудиторията става пряк свидетел на видеоматериали без монтаж, а начинът на транслиране на видеоматериалите влиза в конкуренция с традиционните медии, като активно и подробно се показват изборните посещения на партиите из населените места. Чрез социалните медии се водят и словесни нападки между предишните властимащи и служебни министри (най-вече срещу Продължаваме промяната).

Определено доминира журналистическото съдържание, рядко може да се чуе директен призив за гласуване с определен номер, макар че пристрастията на екипа на РИК.TV личат по избора на материали, които да бъдат директно и безкритично ретранслирани или разполагани на страницата (чрез линкове към социалните мрежи).

Вид съдържание	Времетраене
Безплатно редакционно	126 920
Платени форми	3 510
Безплатно агитационно	80
Общо	130 510

За принцип на равнопоставеност на участниците в програмата не може да се говори – преобладават материалите за ГЕРБ-СДС, редакционният екип има предпочитания към определени политически сили (ГЕРБ-СДС, ИТН) и е силно критично настроен към други – „Продължаваме промяната“, „Демократична България“. Липсва равнопоставеност и в участието на мъже и жени в програмата на РИК.TV. Не са констатирани регистрирани кандидати за депутати, които са и **водещи на предавания**. Някои от участниците в предаванията са кандидати, собственици на други медии и водещи там (Волен Сидеров).

Мониторингът отчита негативна кампания срещу „Продължаваме промяната“. Най-силно нападени са Кирил Петков и Асен Василев, а в споделен клип от социалните мрежи се чуват обидни думи срещу Даниел Лорер.

Партийните лидери имат силно присъствие в РИК.TV. Преди всичко, това е Бойко Борисов, а в тази кампания относително голямо е присъствието и на Слави Трифонов. В кратките си участия другите партии също са представени предимно от своите лидери (Корнелия Нинова, Светльо Витков).

Няма кампания за преференциален вот.

Изборите в чужбина на нашите сънародници не са отразени с оригинални материали на РИК.TV

На сайта на доставчиците има специална „подстраница“, която предлага специално съдържание за изборите. Само част от него е видеопродукция.

Доминиращите теми на тези избори са енергетиката, цените и инфлацията, социалните проблеми на населението, корупцията, честността на изборите, войната в Украйна.

Жестомимичен превод има само във включения кратък откъс от „Панорама“ (линк към дискусиата). Няма разяснителна кампания на ЦИК, нито предизборни образователно-информативни клипове. Медията няма и собствена кампания за изборите.

СИГНАЛИ И ПИСМА ДО ЦИК

Специализираният мониторинг за извънредните избори за 48 Народно събрания отчита най-много нарушение на чл. 180 от ИК, който задължава доставчиците на медийни услуги да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, в т.ч. безвъзмездните договори, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник.

ИЗХ. НОМЕР	ПРОГРАМА/ ДОСТАВЧИК	НАРУШЕНИЕ	ОПИСАНИЕ
РД-20 31-00-6/ 04.09.22	ХОРИЗОНТ/ БНР	Чл. 183, ал. 4 ИК (спазване на добрите нрави)	Встъпителен предизборен клип на БНС, излъчен на 02.09.

РД-20 31-00-8/ 07.09.22	АЛФА ТВ/ Фондация Алфа 2018	Чл. 180 ИК (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	Доставчикът няма сайт и няма публикувани договори за агитация, а на 02.09., от 11:02 ч. разпространява такава в полза на ПП Атака
РД-20 31-00-9/ 07.09.22	БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 179 ИК (задължение за визуален, звуков или аудиовизуален знак, че материалът е платен)	На 06.09 от 11:01:51 са разпространени платени форми на агитация на ПП ВМРО-БНД без да са обозначени.
РД-20 31-00-10/ 13.09.22	БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 180 ИК (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	На 09.09. е излъчена безплатна агитация под формата на интервю с представител на ПП Българска социалдемократия – Евролевица, без публикувана информация за договор
РД-20 31-00-11/ 13.09.22	БСТВ/ Българска свободна медия ЕООД	Чл. 180 ИК (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	На 08.09. от 18: 29 и от 19:52 са излъчени агитационни форми на коалиция БСП за България без информация за сключен договор
РД-20 31-00-14/ 16.09.22	Телевизия Евронюз България/ Телевизия Европа АД	Чл. 180 ИК (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	На 12.09.2022 г. разпространено безплатно агитационно съдържание без да е публикувана информация за безвъзмезден договор
РД-20 31-00-16/ 19.09.22	Dnevnik.bg/ Икономедиа АД	Чл. 179 ИК (задължение за визуален, звуков или аудиовизуален знак, че материалът е платен)	Платена форма на агитация на ПП Волт (К Петков) без обозначение
РД-20 31-00-17/ 19.09.22	Радио Фокус/ Фокус Медия ЕООД	Чл. 180 ИК (задължение за оповестяване на сключените договори за предизборна агитация)	На 12.09.22 г. е излъчено платено интервю на ПП Български възход без публикувана информация за договор
РД-20 31-00-18/ 23.09.22	България 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 183, ал. 4 ИК (спазване на добрите нарави, честта и доброто име на кандидатите,	На 22.09.22 г. е излъчен агитационен материал с А.Джамбазки

		използване герб на чужда държава)	
РД-20 31-00-19/ 27.09.22	Bulgaria On Air/ Инвестор.бг АД	Чл. 183, ал. 4 ИК (използване на герб или знамето на България или на чужда държава)	На 26.09.22 г. излъчен платен репортаж, в който се веят знамена
РД-20 31-00-20/ 27.09.22 (препратен сигнал от гражданин)	БНТ1	т. 6 от Правила за отразяване в БНТ и БНР проявите на кандидатите, приети от ЦИК	26.09.22 г. в БНТ1, в предаването „100% будни“ интервю с кандидат за народен представител без да е отбелязано това
РД-20 31-00-22/ 30.09.22	БЪЛГАРИЯ 24/ Вижън лаб ЕООД	Чл. 205, ал. 1 ИК	На 29.09.2022 огласено социологическо проучване без да се съобщят изискуемите от ИК реквизити
РД-20 31-00-23/ 02.10.2022	- dnevnik.bg / Икономедиа АД; - ПИК ТВ / ПИК Броудкастинг АД; - clubz.bg / Клуб Зебра Медия ЕООД; - 24chasa.bg / 168 часа ЕООД	Чл. 205, ал. 5 ИК	На 2.10.22 - огласяне на резултати преди края на изборния ден
РД-20 31-00-24/ 03.10.2022	- ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ / Дарик радио АД; - НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ/ Нова Броудкастинг Груп ЕООД; - БТВ / БТВ Медиа Груп ЕАД; - БНТ1 / Българската национална телевизия	Чл. 205, ал. 5 ИК	Огласяне на резултати преди края на изборния ден

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За поредна предизборна кампания медии и журналисти мобилизират всички ресурси за отразяване на политическата надпревара за властта в държавата. В стремежа да гарантират правото на информация на гражданите, доставчиците осигуряват на публиката различни форми на съдържание като по темата разпространяват безплатно редакционно (журналистическо), безплатно агитационно и платено агитационно съдържание. Съотношението между трите вида предизборни форми е различно в различните радио- и телевизионни програми, съобразно планираните и подписани договори с политическите субекти. Специализираният мониторинг регистрира ръст на

обема онлайн материали в наблюдаваните услуги по заявка, което трасира една значима тенденция на пренос на политическите кампании в онлайн среда.

Резултатите от извънредните избори за 48 Народно събрание през 2022 г. не дават големи надежди в обществото за сформирането на стабилно редовно правителство и наблюдателите на политическите процеси у нас прогнозираят скорошни нови парламентарни избори. Множеството разделителни „червени“ линии между политическите субекти изглеждат все по-непреодолими и това създава конфронтационна атмосфера в цялото общество и неговата публичност. На този фон опитите на политически журналисти да търсят и градят рационални обединяващи разговори в интерес на гражданите изглеждат почти обречени.

Все по-често зрителите виждат от своите екрани сензационно поведение и парадоксална аргументация от страна на публичните актьори, които имат за цел само повърхностно и краткотрайно привличане на общественото внимание към себе си. От друга страна, самите медийни лица допускат услужливо модерирани на политическата реклама и агитация и по този начин създават предпоставки да загубят крехкото доверие на публиката. Защото в рамките на платената или безплатна предизборна агитация, няма и не може да има качествена журналистика. Недопустимо е водещи на новини и публицистични предавания да бъдат лица на платени форми на агитация, така както е неетично по време на кампания кандидати за народни представители да изпълняват функция на водещи на рубрики или на шоу програми.

С всяка предизборна кампания пред българската журналистика се изправят нови и нови предизвикателства и изпитания, чиито смели решения се очакват от обществото. Силната журналистическа саморегулация и професионален диалог могат и трябва да изпреварят регулаторните действия на държавата и по този начин да формира една прозрачна и предвидима медийна среда по време на демократичните избори.