

РЕШЕНИЕ № РД-05-53

8 юни 2023 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 08.06.2023 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с Решение № РД-05-11/ 09.02.2023 г. конкурс за осъществяване на радиодейност – създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Ловеч, честота 105.9 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

До изтичане на определения с Решение № РД-05-11/ 09.02.2023 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 11.04.2023 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД (вх. № ЛРР-10 029-2/ 31.03.2023 г.) и Р-22 ЕООД (вх. № ЛРР-10 029-3/ 11.04.2023 г.).

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, съгласно разпоредбата на чл. 116в, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените документи, е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателна комплексна оценка на кандидатите. Докладът на експертната комисия е представен на заседание, проведено на 08.06.2023 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанията ѝ, и да класира на първо място Р-22 ЕООД.

При класирането на кандидатите, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, са взети предвид и мотивите на Решение № РД-05-11/ 09.02.2023 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се създадат възможности за конкурентна медийна среда и условия за нейното развитие на регионално ниво, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Ловеч;
 - съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
 - степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;
 - заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Ловеч, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
 - ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
 - степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
 - финансовата стабилност на кандидата;
 - представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
 - представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
 - заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
 - качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
 - качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
 - опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,
- и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, Съветът за електронни медии

Р Е Ш И:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с № РД-05-11/ 09.02.2023 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ловеч, честота 105.9 MHz, както следва:

Първо място: Р-22 ЕООД, ЕИК 121319504;

Второ място: АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД, ЕИК 831654881.

За класирането на Р-22 ЕООД на първо място СЕМ взе предвид:

Конкурсната документация за програма „Радио Енерджи“ е разработена професионално и аргументирано. Покрити са всички изисквания на конкурсните критерии за радиопрограма със специализиран програмен профил и насоченост към аудитория във възрастите от 20 до 45 години. Кандидатът е представил професионална аргументация и защита на програмния проект, съобразно избрания формат – хитова музика, предавания със забавен характер и широка популярност сред посочената възрастова група. Програмните намерения са развити обосновано. Организационно-творческият план е разработен

професионално, на базата на конкретен практически опит и обхваща всички управленски и изпълнителски структурни нива на радиопроизводството, което е предпоставка за ефективна реализация на проекта. Програмната концепция отговаря напълно на изискванията за програмно качество и е в съответствие с изискванията за програма със специализиран профил. В програмата активно присъстват водещи в 16 часа от денонощието. Целта, предназначението и очакваните резултати от реализирането на избрания радиоформат са съобразени с интересите, структурата и състава на аудиторията в зоната на предоставяне на услугата и са проектирани в концепцията. Заявените програмни ангажименти са така преценени, че да могат да бъдат реализирани стабилно и устойчиво в дългосрочна перспектива за лицензионния период. Програмната схема удовлетворява всички конкурсни изисквания към специализацията на програмата и тези за програмно качество. Въведени са контролни механизми за непрекъснат контрол върху параметрите на програмните характеристики и мониторинг върху техническите параметри по разпространението на програмата. Проектът е осигурен финансово, бизнес-планът е професионално ефективен и гарантира успешното стартиране, реализацията и развитието на програмата. Поет е ангажимент за достигане на 100 % обем на програмата от момента на стартиране и достигане на максимално висок пазарен дял. Кандидатът има опит в създаването на радиопрограми, както и постоянна и лоялна аудитория.

Представените технически параметри на електронната съобщителна мрежа съответстват на Правилата за използване на радиочестотния спектър от електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

За класирането на АГЕНЦИЯ ВИТОША ЕООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените конкурсни документи за програма „Радио Витоша“ са съобразени с конкурсните изисквания за радиопрограма, насочена към слушатели във възрастовата група от 20 до 45 години. Програмният проект и концепцията са представени аргументирано. Музикалното съдържание включва висок процент европейска музика. Включени са и кратки новинарски емисии. Посочени са очакваните резултати от реализирането на проекта, както и как те ще бъдат постигнати. В конкурсните документи са приложени финансови планове за сериозни инвестиции в специализирано ефирно студио. Бизнес-стратегията предвижда цялостно изграждане на резервна техническа база, която да гарантира непрекъснатост на ефирното излъчване. Декларира се достигане на пълния обем на заявените ангажименти не по-късно от 4 месеца след старта на програмата. Кандидатът има опит в създаването на радиопрограми.

Представените технически параметри на електронната съобщителна мрежа съответстват на Правилата за използване на радиочестотния спектър от електронни съобщителни мрежи от радиослужба радиоразпръскване. Предложените технологично-технически решения и форми показват ангажимент за пълноценно и всеобхватно реализиране на услугата.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, предназначена за аудитория от 20 до 45 години, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Ловеч, честота 105.9 MHz на

P-22 ЕООД, ЕИК 121319504, седалище и адрес на управление – гр. София 1404, р-н Триадица, ж.к. Гоце Делчев, ул. Рикардо Вакарини № 6, и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър, за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване (разрешение за ползване на радиочестотен спектър от електронни съобщителни мрежи за аналогово радиоразпръскване) на територията на град Ловеч, честота 105.9 MHz, на **P-22 ЕООД**.

Решението да бъде връчено на двамата кандидати.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Административен съд – София област чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

СОНЯ МОМЧИЛОВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ