

РЕШЕНИЕ №3317

гр. София, 12.07.2023 г.

В ИМЕТО НА НАРОДА

РАЙОНЕН СЪД-СОФИЯ, НАКАЗАТЕЛНО ОТДЕЛЕНИЕ, 121-ви състав, в публично заседание на 19.06.2023 г. в състав:

РАЙОНЕН СЪДИЯ: ПЕТЯ ТОПАЛОВА

при секретаря Анелия Любенова, като разгледа докладваното от съдия Топалова АНД №1333 по описа за 2023 г. на РС-София, за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по реда на чл.59 и сл. от ЗАНН.

Образувано е по жалба на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД гр.София, с ЕИК 130081393, срещу наказателно постановление №РД-10-20/08.12.2022 г. на председателя на Съвета за електронни медии /СЕМ/, с което на дружеството на основание чл. 126 ал.1 от Закона за радиото и телевизията е наложена имуществена санкция в размер на 3 000 лв. за нарушение на чл. 82 ал. 1 т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

В жалбата се излагат доводи за това, че НП е незаконосъобразно, тъй като описаните кадри и реплики не обосновават извода, че с излъченото съдържание е нарушена забраната пряко да се насърчава ползване на услуги на спонсора чрез споменаването на името му. В цялото предаване е извършено само веднъж споменаване на името на спонсора Hotel Verde. Това споменаване не е съпроводено от призив към аудиторията да сключва сделки или да извършва фактически действия относно услуги на спонсора т.е. не съдържа данни за контакт, цени, специални оферти и уникални условия. Посоченото в НП показване на картата на остров Занзибар не носи информация на аудиторията по какъв начин може да се свърже със спонсора и да ползва услугите му, респ. не попада в обхвата на чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ доколкото не представлява реклама, а съответства на дефиницията за спонсорство и популяризира името на спонсора. Споменаването на името на спонсора е по време на пристигането на Мария Силвестър и Атанас Лазаров и дикторският глас няма за цел да стимулира зрителите да използват услуги на спонсора на предаването, а единствено ги информира, че екипът се настанява, като споменаването Hotel Verde е напълно обвързано по време със сценария/сюжета на предаването и е част от информативния характер на предаването. В предаването никъде не е споменато, че този хотел е предпочетен пред останалите на острова, нито е правено сравнение с други такива, за да се изтъкват

характеристики и предимства именно на хотела на настаняване. Не е налице пряко насърчаване към ползване на услугите на спонсора Hotel Verde в предаването. Разпоредбата на чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ не представлява точно транспониране на европейското законодателство относно спонсорството. Разпоредбата въвежда ново изискване към спонсорираните предавания, извън тези визирани в чл. 10 параграф 1 б. „б“ на Директива 2010/13/ЕС НА Европейския Парламент и на Съвета, изменена с Директива (ЕС) 2018/1808 на Европейския парламент и на Съвета от 14 ноември 2018 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудиовизуалните медийни услуги), която гласи „те не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, по-специално като рекламират изрично въпросните стоки или услуги;“ в сравнение с чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ: „те да не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията.

В с.з. жалбата се поддържа от юриконсулт _____ която предлага на съда да отмени изцяло наказателното постановление като неправилно – незаконосъобразно. Претендира юриконсултско възнаграждение.

Въззиваемата страна се представлява от юриконсулт _____ който поддържа становище за законосъобразност и правилност на НП, и моли съда за неговото потвърждаване. Представя писмени бележки.

Жалбата е процесуално ДОПУСТИМА, а разгледана по същество същата е НЕОСНОВАТЕЛНА, като мотивите са следните:

По делото е установена следната фактическа обстановка:

На 03.11.2022 г., в сградата на Съвета за електронни медии, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на запис на програма „БТВ“ на доставчика на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД, излъчена на 03.09.2022 г. било установено следното:

На 03.09.2022 г. в часовия интервал от 07:20:15 ч. до 07:47:50 ч. в програма „БТВ“, идентифицирана с таймер-сигнал и лого в горния ляв ъгъл, е излъчено предаването „Дестинации“, в началото и в края на което има обозначение, че се излъчва със съдействието на..., с подкрепата на PIRIN GOLF&Country Club, ЕКВАТОР, Hotel Verde, BOTANICAL safety food.

По време на предаването „Дестинации“ се споменава името на един от неговите спонсори - Hotel Verde, показват се надписи, на които се вижда името на хотела, в кадри са показани фасадата на хотела и сградите от хотелския комплекс.

В 07:20:32 ч. дикторът съобщава: „PROFILE INTERNATIONAL

представя „Дестинации“ с Атанас Лазаров”. В кадри се виждат крайбрежна алея, високи палми, лодки в океана, продавачи, застанали до пълни с плодове и други продукти колички, музеят на Фреди Меркюри, маймуна, бяло-черна пеперуда, океанът.

Следват кадри от „Летище София“, където пред салона за заминаващи пътници се виждат хора, които превозват с колички своите куфари. От 07:21:08 ч. до 07:21:12 ч., в близък план, е показан червен куфар, върху който има голяма бележка с текст на английски език, на която най-отгоре се чете *Hotel Verde Zanzibar - Azam Luxury Resort & Spa*.

Дикторът казва: „Започва „Дестинации“ - предаването, посветено на най-известните, желани и екзотични топ дестинации, с водещ Атанас Лазаров. На всяка една нова дестинация водещият ще бъде придружен от любима гост-звезда. В премиерните четири броя на предаването ще видите неотразимата Мария Силвестър, TV водеща и репортер, пример за успешна светска дама“.

В 07:21:52 ч. дикторът казва: „Двамата пътешественици се впускат в изследване на непознати земи, вдъхновяват ни да пътуваме и най-важното - подаряват усмивки и изненади на местните деца“. Докато дикторът обявява началото на предаването и участниците в пътешествието, на кадри се вижда как пътешествениците се забавляват и как отпътуват към мястото за отдих. Редуват се кадри, на които се виждат малки ученици в училище. Показани са кадри от „Летище София“ с чакащите пътници. По стълбата на самолета се качват Мария Силвестър и Атанас Лазаров. В кадри се вижда салонът на самолета и настаняващите се пътници в него. На преден план се вижда пилотската кабина, където влизат Мария Силвестър и Атанас Лазаров.

В 07:22:37 ч. дикторът казва: „Дами и господа, затегнете коланите! Излитаме!“ В поредица от кадри се виждат пилотите на самолета и двамата пътешественици до тях в пилотската кабина, крилото на самолета и осветеното летище. Пътниците са в салона на самолета в очакване на полета.

В 07:23:03 ч. в средата на екрана има надпис с големи букви: „ЗАНЗИБАР/ ДЕН ПЪРВИ!“

Дикторът съобщава, че първа спирка на „Дестинации“ е екзотичният остров Занзибар. Следва разказ: „Ако и Вие се чудите къде е Занзибар, е време да отпътуваме към Индийския океан и по-точно в Източна Африка. Остров Занзибар е част от Обединена Република Танзания. Състои се от два големи острова - Пемба и Унгуджа, което е другото име на Занзибар. Около тях има и множество малки острови“. Преди и по време на разказа за Занзибар е показана картата на Африка, на която е означено местоположението на острова. Виждат се океанът, палми и хора на брега.

Дикторът казва: „Полетът от София до Занзибар е 9 часа, като се

спира за презареждане на гориво в Египет. Въпреки че в последно време Занзибар нашумя като любима дестинация за почивка на българите, островът все още не е толкова комерсиален в глобален план, колкото Малдивите, Сейшелите и Кайманите. Преди да отпътувате, обменете щатски долари. След като кацнете на летището в града, пригответе точни 50 долара, с които ще закупите виза, за да влезнете в страната. Местното население на острова е над 1 милион, за сравнение си представете около половин София. Направи ни впечатление, че макар и бедни, хората в Африка са усмихнати и винаги в добро настроение. Препоръчително време за почивка в Занзибар е по време на нашата зима от декември до февруари и от юни до октомври, температурата на въздуха е между 28 и 35 градуса, а на водата около 27. През месеците май и април е дъждовният период в местността. Подгответе си леки дрехи от естествени материи. Задължително вземете висок слънцезащитен фактор и препарати против насекоми.“ Докато се чува този разказ за Занзибар, върху карта е показан маршрутът на самолета. В кадри се вижда океанът.

Двамата пътешественици Мария Силвестър и Атанас Лазаров слизат от самолета на летището и отиват на гишетото да получат виза. Камерата проследява пътя на пътешествениците до хотела. В кадри се виждат подредени дини за продан, движещи се автомобили, мотоциклетисти, виенско колело. Следват кадри, на които се виждат хора, които отиват на брега на океана, самият океан, лодка с платно.

Атанас Лазаров разказва, че току-що са кацнали, че е много разговарващо и много приятно, пита Мария Силвестър как е. Тя му отговаря, че не е успяла да се наспи, но че островът е едно прекрасно нещо, което те кара съвсем да не спиш и много бързо да рефрешваш, защото на практика не е спала, тъй като е наглеждала пилотите цяла нощ, имала е тази възможност, а те били достатъчно любезни да си говорят с нея. Мария Силвестър казва, че за половин час се е излегла в прекрасната стая и това било напълно достатъчно, в момента е на най-прекрасния възможен въздух в най-прекрасното място, заобиколена от зеленина и котки. По думите на Мария Силвестър, следващият и последващият ден ще имат по-стройна програма, в която има много забележителности да показват, като Лазаров ще ѝ бъде гид, а тя много ще го пита, защото е любопитна и не се страхува да пита. Според нея, островният живот е измислен точно за това - да забравиш за времето, за всичко, което те заобикаля.

В 07:26:29 ч. на карта на остров Занзибар е показано местоположението на хотела, където са отседнали пътешествениците, като е написано името му *Хотел Верде Azam Luxury Resort & Spa*. Показана е панорамна гледка към целия хотелски комплекс отвисоко - виждат се сградите, голям басейн, а в далечината се виждат океанът и плажът. Камерата се приближава и в близък план се вижда отново

хотелският комплекс.

В 07:26:41 ч. дикторът казва: „Нашият съвет е: изберете пет или четиризвезден хотел и се насладете на чистота, просторни стаи с невероятни гледки, прекрасна храна, поднесена с усмивка. *Изборът на екипа ни за домакин се спря на Hotel Verde.* Насладихме се на местното гостоприемство и качествено обслужване, съчетани в едно. Всеки един детайл от престоя ни в хотела беше на високо ниво.“ В кадри се вижда хотелът, в който пристигат Мария Силвестър и Атанас Лазаров.

Следва разговор на английски език (има превод с български субтитри) между Атанас Лазаров и Мария Силвестър и човека, който ги посреща във фойето на хотела. За „Добре дошли“ гостите са посрещнати с питие от хибискус. Пътешествениците са посрещнати от служител на рецепцията на хотела, който ги поздравява и иска паспортите им, след което се интересува за пръв път ли са в Занзибар.

Атанас Лазаров пита Мария Силвестър дали е забелязала как са ги посрещнали, а тя казва, че са страхотни, хората са много мили и си личи, че са мили не от куртоазия, а някак си естествено. Тя казва, че момчето, което ги е развело с шатълчето навсякъде, е пеело и си е личало, че го е правило от сърце. Мария Силвестър казва, че много уважава такива неща и много обича, когато хората се държат по този начин.

Дикторът казва: „Удобното е, че в почти всеки хотел има безжичен интернет. Може да си закупите и местна SIM карта, с която разговорите излизат по-евтино.“

В 07:28:44 ч. в кадри се вижда как Мария Силвестър и Атанас Лазаров се качват в шатъл, с който пътуват из хотелския комплекс към местата си за настаняване. Пътят им минава покрай сградите на хотелския комплекс. Мария Силвестър се движи към стая 505, вратата на която ѝ отваря служител на хотела.

Вляво от вратата на хотелската стая. върху табелата с номера на стаята 505, се вижда знак на Hotel Verde. Служителят на хотела отваря широко вратата на стая 505 и с усмивка посреща гостенката. Мария Силвестър влиза в хотелската стая и докато обикаля из нея, в близък план, се вижда обстановката - обзавеждането на стаята, мебелите, каква е гледката от стаята и от терасата. По-нататък в предаването се акцентира върху разговор между двамата пътешественици. Атанас Лазаров се радва, че пътуването е станало много набързо и много спонтанно, а Мария Силвестър казва, че хубавите неща стават точно по този начин. От предаването зрителите научават, че е задължително да се разхождат из местните пазари, да се потопят в колорита на уличната култура на острова, да опитат екзотични плодове и автентични ястия. Показани са кадри от пазар за улична храна, където се продават различни видове храни. Един от продавачите на пазара казва, че продават автентични продукти от морето. От разказа на диктора става

ясно, че основните и най-големите забележителности в Занзибар са белите плажове и топлите тюркоазено сини води. Атанас Лазаров води Мария Силвестър на един красив, много популярен плаж, където местните организират своите сватби и партита.

Дикторът разказва: „Плаж Мтенде“ е не само един от най-красивите на острова, но е и сред най-автентично запазените в природно отношение. Земята около плажа е защитена зона и природата наоколо е недокосната от човешка ръка. Наблизо има само един хотел, който е абсолютно екосъобразен. За да посетите плажа, се плаща символична такса от 2 000 танзанийски шилинга, което се равнява на 80 евроцента. Важно е да знаете, че на плажа телефонът Ви най-вероятно няма да има обхват - перфектното място за абсолютно откъсване от външния свят. Все пак, ако Ви се наложи да ползвате GSM, в близките два ресторанта има безжичен интернет.“ В кадри се виждат океан и плаж. Вижда се как Атанас Лазаров управлява дървена лодка в океана. Следва разказ за избрания от пътешествениците ресторант, разкази за храната, за гмуркането.

Описаното аудио-визуално съдържание в предаването „Дестинации“ представя с думи, звук и картина пътуването и пребиваването на пътешествениците Мария Силвестър и Атанас Лазаров на остров Занзибар. Словесното подчертаване, че екипът се е спрял на „Hotel Verde“ да е домакин за пребиваването на острова, представлява реклама на хотела, при която са изтъкнати негови предимства - „местното гостоприемство и качествено обслужване, съчетани в едно“; „всеки един детайл от престоя ни в хотела беше на високо ниво“. Използваният в разказа на Мария Силвестър израз „прекрасна стая“, по отношение на стаята в „Hotel Verde“, където е отседнала, подчертава предимството, удобството на хотела, което допринася за популяризирането му.

Името на хотела се чете на бележка върху червен куфар, на картата на острова, където е показано местонахождението му, знакът на хотела се вижда върху табелата с номера на хотелската стая 505, където е настанена Мария Силвестър. Панорамните картини и кадрите в близък план, на които се вижда хотелският комплекс, са с цел рекламно послание, привличане на внимание и популяризиране.

Контролните органи приели, че дружеството жалбоподател в качеството му на

Е извършило нарушение на чл. 82 ал. 1 т. 2 от Закона за радиото и телевизията, тъй като в качеството си на доставчик на медийни услуги е нарушил изискването спонсорираното предаване да не насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията.

Свидетелката заемаща длъжността ст. инспектор в Съвета за електронни медии съставила и връчила надлежно на пълномощник на жалбоподателя АУАН №НД-01-22/21.11.2022 г.

В срока по чл. 44 ал. 1 от ЗАНН дружеството подало писмени възражения срещу съставения акт с доводи, идентични на тези във въззивната жалба.

Въз основа на съставения АУАН, наказващият орган издал атакуваното наказателно постановление.

Въз основа на изложената по-горе фактическа обстановка, съдът прави следните правни изводи:

В хода на административнонаказателното производство не е допуснато съществено нарушение на процесуалните правила, което да е довело до накърняване на правото на защита на санкционираното лице.

АУАН е съставен, а НП е издадено от лицата, притежаващи съответната компетентност, съгласно чл. 127 ал. 1 и ал. 2 ЗРТ. По делото са приложени Заповед № РД-13-24/ 28.04.2022 г. на председателя на СЕМ, както и Решение №РД-05-35/ 21.04.2022 г. за избор на председател на СЕМ.

АУАН и НП са издадени в законоустановените давностни срокове по чл. 34 ал. 1 и ал. 3 ЗАНН, при спазване на процесуалния закон. И в двата акта изрично са посочени законовите разпоредби, които са нарушени от доставчика на медийни услуги. Неизпълнението на задължение е описано достатъчно ясно и конкретно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. По този начин са изпълнени изискванията по смисъла на императивните разпоредби на чл. 42, съответно - чл. 57 от ЗАНН.

Горната фактическа обстановка се установява по несъмнен начин от приложените по делото писмени доказателства, а именно: покана до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за съставяне на АУАН с изх. № НД-05 94-00-325/ 09.11.2022 г.; обратна разписка, заповед № РД-13-24/ 28.04.2022 г. на председателя на СЕМ, решение №РД-05-35/ 21.04.2022 г. за избор на председател на СЕМ, 1 бр. DVD-R със запис на програма „БТВ“, излъчена на 03.09.2022 г. от 07:20 до 07:47 часа, заключение на СВТЕ, събраните гласни доказателства - показанията на свидетелката

които съдът кредитира в цялост, като логични, последователни, вътрешнобезпротиворечиви и съответни на приобщените по делото писмени доказателства.

Съдът възприема в цялост приобщените по делото по реда на чл. 283 от НПК, писмени доказателства, тъй като същите са логични, последователни, съответни и не се опровергават при преценката им,

както поотделно, така и в тяхната съвкупност, като не са налице основания за дискредитиране, на който и да е от доказателствените източници, събрани в хода на административнонаказателното производство и съдебното следствие. С оглед липсата на противоречия между доказателствените източници, по аргумент за противното от чл. 305 ал. 3 изр. 2 НПК, съдът намира, че не се налага подробното обсъждане на всеки от тях поотделно.

Съгласно разпоредбата на чл. 74 ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, спонсорство е форма на търговско съобщение, състоящо се в принос от физическо или юридическо лице, което не се занимава с доставката на медийни услуги или със създаване на аудио/аудиовизуални произведения, към финансирането на медийни услуги с цел популяризиране на неговото име, търговска марка, репутация, дейност или на неговите продукти. Спонсорираните медийни услуги или предавания следва да не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията и зрителите да са ясно информирани за съществуването на споразумение за спонсорство /чл. 82 ал. 1 ЗРТ/.

Видно от заключението на назначената съдебно видео-техническа експертиза се установява, че от аудио-визуалното съдържание на предаването „Дестинации“ се извеждат описания и реплики, които съдържат пряко насърчаване за ползване на услугите на спонсора, тъй като в рамките на предаването „Дестинации“ се споменава и изобразява наименованието на спонсора „Hotel Verde“ повече от веднъж, което се установява и от заключението на назначената по делото СВТЕ. Показва се хотелския комплекс, като името на хотела присъства също така на бележка върху черен куфар, на картата на острова, където е показано местонахождението му: знакът на хотела се вижда на табелата с номера на хотелската стая, в която е настанена водещата Мария Силвестър. Постава се акцент върху факта, че хотелът е избран от екипа на предаването за престой в Занзибар, което представлява пряко насърчаване за закупуването/наемането на услугите на Хотел Верде. Изтъкнати са всички негови предимства, като например „местното гостоприемство и качественото обслужване, съчетани в едно“, „всеки един детайл от престоя ни беше на високо ниво“, „прекрасната стая“ и др. /снимка №7, снимка №11а, снимка №12, снимка №15а, снимка №27/. Името на хотела се и споменава: „Изборът на екипа ни за домакин се спря на хотел „Верде“ /07:27:00 часа/.

Съдът намира, че безспорно се установи, че в предаването „Дестинации“ се споменава услугата на спонсора „Hotel Verde“, като са представени неговите предимства и е предпочитан от екипа хотел чрез пряко онагледяване чрез образи, панорамни и в близък план, на хотела и на стаята, където е настанена водещата, респ. наблюдава се пряко

позициониране съдържанието на предимствата на предлаганата от спонсора услуга - „Hotel Verde“, с цел популяризиране и реклама.

По този начин, чрез споменаване на предлаганата услуга от спонсора „Hotel Verde“ в предаването „Дестинации“, излъчено по програма „БТВ“, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД е нарушил изискването спонсорираното предаване да не насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията,

Разпоредбата на чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ сочи, че спонсорираните медийни услуги или предавания не трябва да насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията.

Видно от описанието на нарушението, в рамките на предаването „Дестинации“ неколкократно се споменава наименованието на спонсора Hotel Verde и се показва хотелския комплекс, акцентира се и защо водещите са се спрели точно на Hotel Verde: *„Изборът на екипа ни за домакин се спря на хотел „Верде“.*

Това по същността си представлява пряко насърчаване за закупуването/наемането на услугите на хотела, като са изтъкнати негови предимства: „местното гостоприемство и качественото обслужване, съчетани в едно“; „всеки един детайл от престоя ни в хотела беше на високо ниво“; „прекрасната стая“ и т.н..

Разпоредбата на чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ изисква спонсорираните предавания да не насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, особено чрез споменаване на тези стоки и услуги в предаванията. В конкретния случай, това условие е нарушено от доставчика на медийни услуги и настоящ жалбоподател. Налице в словесно подчертаване, че екипът се е спрял на конкретния хотел да е домакин за пребиваването на остров Занзибар, като са изтъкнати и редица предимства на „Hotel Verde“. Т.е., въпреки, че зрителите са уведомени относно наличието на спонсорство, доставчикът на медийни услуги категорично излиза извън рамките на допустимото споменаване на един от спонсорите, като му е отделил една значителна част от предаването „Дестинации“.

Не са налице условия за приложение на чл.28 ЗАНН, тъй като липсват обстоятелства, които да обусловят по-ниска степен на обществена опасност на конкретното деяние в сравнение с обикновените случаи на административно нарушение от този вид.

Съгласно чл. 126 ал. 1 ЗРТ за нарушение на чл. 82 ал. 1 т. 2 ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3 000 до 20 000 лева. При определяне на размера на наказанието наказващият орган е отчел целите на чл.27 ал.2 ЗАНН и е наложил имуществена санкция в размер на 3 000 лв.

Въз основа на гореизложеното съдът приема, че наказателното постановление е законосъобразно, поради което същото следва да бъде потвърдено изцяло.

При този изход на делото основателна е претенцията на въззиваемата страна за присъждане на юрисконсултско възнаграждение, като същото следва да бъде определено в посочения размер в чл. 27е от Наредбата за заплащането на правната помощ, издадена въз основа на законовата делегация по чл. 37 от ЗПП размер на 120 лв.

Жалбоподателят-ЮЛ следва да бъде осъден да заплати разноските, направени за СВТЕ в настоящото производство в размер на 604,45 лв., невисимо чия е била инициативата за нейното назначаване /в случая на съда/.

Така мотивиран и на основание чл.63 ал.1 ЗАНН, съдът

РЕШИ:

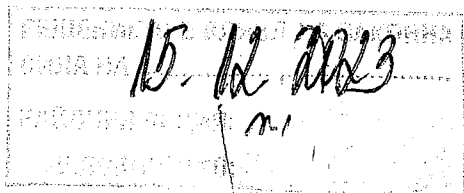
ПОТВЪРЖДАВА наказателно постановление №РД-10-20/08.12.2022 г. на председателя на Съвета за електронни медии /СЕМ/, с което на „БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД гр.София, с ЕИК 130081393, на основание чл. 126 ал.1 от Закона за радиото и телевизията е наложена имуществена санкция в размер на 3 000 лв. за нарушение на чл. 82 ал. 1 т. 2 от Закона за радиото и телевизията.

ОСЪЖДА БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД гр.София, с ЕИК 130081393, да заплати Съвета за електронни медии сума в размер на 120 лв., представляваща юрисконсултско възнаграждение за една инстанция.

ОСЪЖДА БТВ МЕДИА ГРУП“ ЕАД гр.София, с ЕИК 130081393, да заплати по сметка на Софийски районен съд сумата от 604,45 лв. – разноски за СВТЕ.

РЕШЕНИЕТО подлежи на обжалване пред Административен съд - София град в 14-дневен срок от съобщението до страните за неговото изготвяне на основанията, предвидени в НПК, по реда на глава XII от АПК.

РАЙОНЕН СЪДИЯ:



РЕШЕНИЕ

№ 4856

гр. София, г. 15.12.2023

В ИМЕТО НА НАРОДА

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД - СОФИЯ-ГРАД, XIX КАСАЦИОНЕН СЪСТАВ, в публично заседание на 01.12.2023 г. в следния състав:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: Катя Аспарухова

ЧЛЕНОВЕ: Мария Ситнилска

Елка Атанасова

при участието на секретаря Богданка Гешева и при участието на прокурора Цветослав Вергов, като разгледа дело номер **9463** по описа за **2023** година докладвано от съдия Катя Аспарухова, и за да се произнесе взе предвид следното:

Производството е по чл.208 и сл. от АПК.

Образувано е по жалба на „БТВ Медия Груп“ ЕАД ЕИК 130081393 срещу Решение №3317 от 12.07.2023г. по нахд №20231110201333 по описа на СРС за 2023г., с което е потвърдено наказателно постановление НП №РД-10-20 от 08.12.2022г., с което е наложена на касатора имуществена санкция от 3000лв. за нарушение на чл.82, ал.1 т.2 от Закона за радиото и телевизията /ЗРТ/, както и страната е осъдена за разносните за вещо лице от 604,45лв., платими на СРС, и юрисконсултско възнаграждение от 120лв., което да плати на СЕМ.

По изложените в жалбата съображения се моли да се уважи същата. Твърди се, че решението е неправилно, необосновано и постановено в нарушение на материалния и процесуалния закон. Визира се, че СРС се е опитал да изясни фактическата обстановка, но не е коментирал заключението на вещото лице. Подчертава се, че неправилно е възприето, че има реклама на спонсора на предаването *Hotel Verd*, чието име се споменава само един път – обстоятелство, потвърдено и от вещото лице. Няма данни как може

да се осъществи връзка със спонсора и да се ползват услугите му в Зинзибар. Твърди се, че споменаването на хотела е обвързано по време със сценария. Подчертава се, че кадрите с хотелската стая няма как да се избегнат, защото са част от сценария, но и няма специално обзавеждане или дизайн, което да отличи хотела и да акцентира на предоставената услуга от същия. Визира се, че твърдението на диктора, че е избрал посочения хотел не представлява реклама, тъй като не се изтъква същия пред останалите, ведно с информация да се изберат пет или четири звездни хотели. Сочи се като неправилно твърдението на СРС, че спонсорът е онагледен чрез образи, панорамни и в близък план на името на хотела. Твърди се, че същото е видно само при изкуствено увеличава на кадъра. Излагат се и доводи, неосъдени от СРС, че чл.82, ал.1 т.2 от ЗРТ представлява неточно транспониране на чл. 10 §.1 б.“б” от Директива 2010/13, която разписва, че не трябва да се насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, по специално да се рекламират стоките и услугите, докато чл.82, ал.1 т.2 от закона визира да не се насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги, чрез споменаването на тези стоки и услуги в предаванията –т.е разликата е и споменаването и рекламирането, които не са идентични. Правят се и доводи за приложението на чл.28 от ЗАНН. С оглед изложеното –се моли да се уважи жалбата.

В съдебно заседание жалбата –се поддържа от юрк. . Претендира се юрк.възнаграждение.

Ответната страна, чрез юрк. , по съображения в писмените бележки, оспорва жалбата и моли като неоснователна да не се уважава. Претендира юрк.възнаграждение.

Представителят на СГП предлага решението на СРС като правилно и законосъобразно да се остави в сила.

АДМИНИСТРАТИВЕН СЪД СОФИЯ ГРАД КАТО СЪОБРАЗИ ИЗЛОЖЕНИТЕ СТАНОВИЩА ОТ СТРАНИТЕ, НАМЕРИ ЗА УСТАНОВЕНО СЛЕДНОТО:

Касационната жалба от 07.08.2023г. по отношение на връчване от 24.07.23г.– е в срок.

По съществото си жалбата е неоснователна.

С решението на СРС не са допуснати процесуални нарушения,

същото и правилно и обосновано. СРС, за да потвърди НП е приел, че АУАН и НП са съставени от компетентни лица, при спазване на сроковете по чл.34, ал.1 и ал.3 от ЗАНН, както и в съответствие с чл.42 и чл.57 от ЗАНН. Прието е, че несъмнено е установено, че е доказано нарушение на чл.74, ал.2 от ЗРТ, което от следва събраните гласни и писмени доказателства. Посочени са показанията на св. _____ и кредитирането им като логични и последователни, както и заключението на вещото лице по изслушаната съдебна видео-техническа експертиза. Във връзка с последното изрично в мотивите е обсъдено заключението, че от аудио съдържанието на предаването „Дестинации“ се извеждат описанията и репликите, които съдържат пряко насърчаване за позоването на услугите на спонсора, тъй като се споменава и изброява наименованието на спонсора „Hotel Verde“, повече от веднъж. Посочено е, че хотелският комплекс е изобразен на куфара, на картата на острова местонахождението му, при кадъра с номера на стаята и т.н.. Акцентира се, че хотела е избран от екипа вкл. и поради предимствата му –качествено обслужване, местно гостоприемство. СРС е обсъдил конкретните кадри/снимки от СЕ. Въз основа на изложеното от правна страна СРС е направил извода, че е доказано нарушението на чл.82, ал.1 т.2 от ЗРТ вивиращ, че спонсорираните медийни услуги или предавания не трябва да съдържат пряко закупуване или наемане на стоките или услугите, особено чрез споменаването им в предаванията.

Касационния състав напълно споделя изложените констатации. СРС видно от решението му подробно е осъдил заключението на СЕ. Въз основа на същото е посочил отделни ситуации, при които името на спонсора се споменава и по този начин рекламира. Не се възприема касационния довод, че споменаването е само веднъж, а в останалите случаи по необходимост от сценария. Напр. дори да е изобразена стаята, но преди влизането в същата е виден хотела, посочени са предимствата му, за да се спре екипа на избора му, отразено е къде се намира. Споменаването, че трябва да се ползват услугите на 4 или 5 звездни хотели на фона на изложеното промотиране на спонсора, е информация, която не променя факта на рекламирането именно на спонсора. Относно разликата между

нормата на закона и чл.10 §.1 б."б" от Директива 2010/13, установи се, че същата е само касателно използвания примерен глагол "споменява" и "рекламира". Основната повеля е запазена, че не трябва да се насърчава пряко закупуването или наемането на стоки или услуги. Дали това ще бъде чрез споменяването им /както е по закона/ или чрез рекламирането им /както е по директивата/- е ирелевантно. Споменяването се съдържа в рекламирането на спонсора конкретно. Споменаването чрез насърчаването на пряко закупуването или наемането на стоки или услуги –представлява реклама. В директива 2010/13 няма определение на рекламиране, но нормата на чл.10, §.1 б."б", както се посочи е безусловна, че спонсорираните предавания не могат да насърчават пряко закупуването или наемането на стоки или услуги. От друга страна в чл.1 е дадено определение на телевизионна реклама и от него е видно, че представянето на услугата или продукта с цел да се популяризира доставянето на стоки и услуги- представлява реклама. Конкретно от описаните кадри е видно, че не еднократно, а многократно има подобно популяризиране на услугите на спонсора

На последно място касателно санкцията е констатирано, че същата е в минимален размер по чл.126, ал.1 от ЗРТ, както и правилно не са установени от СРС основания за приложението на чл.28 от ЗАНН.

С оглед изложеното –жалбата е неоснователна и следва решението като правилно и законосъобразно да се остави в сила. Предвид изхода от спора и претенцията на отвеника за юрк.възнаграждение, трябва да се присъди същото, както от предходната инстанция- 120лв..

ВОДИМ ОТ ГОРЕИЗЛОЖЕНОТО XIX КАСАЦИОНЕН СЪСТАВ РЕШИ:

ОСТАВЯ В СИЛА Решение №3317 от 12.07.2023г. по нахд №20231110201333 по описа на СРС за 2023г., с което е потвърдено наказателно постановление НП №РД-10-20 от 08.12.2022г., с което е наложена на „БТВ Медия Груп“ЕАД ЕИК 130081393 имуществена санкция от 3000лв. за нарушение на чл.82, ал.1 т.2 от Закона за радиото и телевизията /ЗРТ/, както и страната е осъдена за разносните за вещо лице от 604,45лв., платими на СРС, и юрисконсултско възнаграждение 120лв., което да плати на СЕМ.

OSЪЖДА „БТВ Медия Груп“ ЕАД ЕИК 130081393 да заплати на СЕМ 120лв. юрисконсулско възнаграждение за пред предстоящата инстанция.

Решението е окончателно.

Председател:

Членове: 1.

2.

