

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-1/ 11.04.2024 г.

Днес, 11.04.2024 г., подписаната **Соня ... Момчилова** председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-2/ 18.03.2024 г.**, съставен от ..., на длъжност старши експерт в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО – район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, за следното:

На 20.02.2024 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на проверка за спазване на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ) и по постъпила жалба в СЕМ (вх. № НД-05 94-00-53/ 19.02.2024 г.), след извършения мониторинг на записи от СМ (Система за мониторинг) на СЕМ на програма „ДИЕМА“, е установено следното:

На 16.02.2024 г., от 16:00 часа до 17:00 часа, по програма „ДИЕМА“ са излъчени ТРИ броя обозначени рекламни блока, както следва:

Обозначени рекламни блокове с търговски съобщения и самопромоции		
1. от 16:07:20 ч. до 16:13:07 ч.	2. от 16:29:44 ч. до 16:35:27 ч.	3. от 16:44:37 ч. до 16:46:50 ч.

При техния преглед е установено следното:

В интервала от 16:00 часа до 17:00 часа в трите рекламни блока са излъчени следните търговски съобщения и самопромоции:

- **от 16:07:20 до 16:13:07:** предстоящо излъчване на филмово съдържание „Следващият си ти“, търговски съобщения: Vanish, Moment one for all, Leaton/ Леатон мултитоник, Kaufland, Грипекс макс, Milka, Сладки сънища директ, Max factor lash wow, Милгамма/ Milgamma, Purina Gourmet, Пробиен директ ороботиотик, Schwarzkopf gliss, BioGaia, Lidl, предстоящо излъчване на филмово съдържание „Битка Лос Анджелис: световна инвазия“, премиерен сериал „Станция Берлин“, сезон ДВЕ.

- **от 16:29:44 до 16:35:27:** предстоящо излъчване на филмово съдържание „Завръщането на паяка“, търговски съобщения: Kaufland, Lindt excellence, Beko steamcure/ Технополис, Nescafe crema, Ибупром синус, Moment one for all, Инфлуцид, Max factor lash wow, Милгамма/ Milgamma, Schwarzkopf gliss, Philips Oneblade, Пробиен директ ороботиотик, Lidl, предстоящо излъчване на филмово съдържание „Избий всички“ и „Шестият ден“.

- **от 16:44:37 до 16:46:50:** премиерен сериал „Станция Берлин“, търговски съобщения: Schwarzkopf gliss, Фервекс, President, Диабекан/ Fortex, Kaufland, Kinder Surprise, предстоящо излъчване на филмово съдържание „Следващият си ти“.

Съгласно чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ), нивата на звука в аудио-визуалните търговски съобщения следва да са съобразени с единния стандарт по чл. 4б, ал. 1 т. 2 – Единен стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, приет в индустрията. Чл. 4б, ал. 3 от ЗРТ предвижда, че доставчиците на медийни услуги се задължават да спазват разпоредбите на кодексите за поведение и стандартите, включително и този относно нивата на звука в рекламата.

Единният стандарт за регулация на нивата на звука на рекламата (Единният стандарт, Стандартът) е приет с Общо споразумение за регулиране на звука в рекламите, сключено между Сдружение Асоциация на българските радио- и телевизионни оператори – АБРО, Сдружение Българска асоциация на комуникационните агенции и Сдружение Българска асоциация на рекламодателите на 06.02.2013 г. С него страните се споразумяват, че приемат Единният стандарт, който от своя страна въвежда разпоредбите на Препоръка № 128 на Европейския съюз

по радиоразпръскване относно нормализирането на звука на програмите и допустимите максимални нива.

Със Стандарта се въвежда измерването на три основни характеристики на звуковия сигнал: Programme Loudness (интегрирана гръмкост на звука през цялата програма/ предаване), представена в LUFS или LKFS, Loudness Range (представя обхвата на гръмкостните нива в предаването) и Maximum True Peak Level (максималното ниво на звуковия сигнал).

Programme Loudness следва да се нормализира до ниво -23.0 LUFS и/или LKFS. Допустимото отклонение за предавания, в които практически е невъзможно 100 % акуратно нормализирано до -23 LUFS и/или LKFS (напр. предавания на живо) е ± 1.0 LU. Максималното допустимо ниво на звуковия сигнал (Maximum Permitted True Peak Level) в предаването е -1 dBTP (dB True Peak).

Резултатът от измерването показва, че нивата на звука по време на излъчване на посочените обозначени търговски съобщения и самопромоции в трите рекламни блока не са съобразени с Единния стандарт – те са с различно (по-високо) ниво от нивото на звука на останалата част от програмата, като нивото на звука не е нормализирано до целево ниво от -23,0 LUFS. Налице е отклонение от около -3,0 LUFS. Според данните от измервателния протокол, средната пикова стойност „Shortterm“ е -20,7 LUFS, което е над изисканото ниво -23.0 LUFS. Средната стойност на нивото на звука „Integrating“ на цялото съдържание е -26.3 LUFS, което е под изисканото ниво -23.0 LUFS.

Опис и нива на звука на останалата част от програмата:

От 15:59:59 до 16:07:19: начало на „Престъпни намерения“ - сериал: ниво на звука около от -28.0 LUFS до -26.0 LUFS, при описан по-горе ПЪРВИ рекламен блок с ниво на звука около -23.0 LUFS.

От 16:13:07 до 16:29:43: продължава излъчваният сериал: ниво на звука около от -30.0 LUFS до -26.0 LUFS, при описан по-горе ВТОРИ рекламен блок с ниво на звука около от -22.0 LUFS.

От 16:35:27 до 16:44:37: продължава излъчваният сериал с края му и финални надписи: ниво на звука около от -30.0 LUFS до -26.0 LUFS, при описан по-горе ТРЕТИ рекламен блок с ниво на звука около от -23.0 LUFS.

От 16:46:50 до 17:00:18: информационен сигнал за излъчване на сериал с ниво на звука около от -22.0 LUFS, начало на следващ епизод на „Престъпни намерения“ - сериал: ниво на звука около от -30.0 LUFS до -28.0 LUFS.

Измерването на нивото на звука на програмата е извършено със система TLS Pam Pico, удостоверено с измервателен протокол, неразделна част от акта. Видно от графично представените данни в протокола, останалата част от програмата (излъченият сериал) е с по-ниско ниво на звука от съдържанието на рекламните блокове и самопромоциите в програмата.

С излъчването на 16.02.2024 г. по програма „ДИЕМА“ на посочените по-горе аудио-визуални търговски съобщения и самопромоции и останалата част от програмата с нива на звука, несъобразени с Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД

е извършил нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD-R, съдържащ запис на част от програма „ДИЕМА“, излъчена 16.02.2024 г., от 16:00 часа до 17:00 часа; 2. Покана до НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ № НД-05 94-00-53/ 29.02.2024 г.; 3. Обратна разписка (Известие за доставяне) № ИД PS 1040 80RJV3 2, удостоверяваща връчване на АУАН на 21.03.2024 г. по реда на чл. 128 от ЗРТ.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта с вх. на СЕМ № НД-05 94-00-53/ 27.03.2024 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. На първо място се сочи, че изводите на актосъставителя са неправилни, тъй като нивата на звука следва да се сравняват спрямо останалата част от цялата програма, а не само от предхождания го елемент. Излагат се аргументи, че не цялата програма

има една и съща сила на звука през цялото времетраене, поради факта, че се позиционира различно съдържание с различни нива на звука, напр. екшън, музикален филм, драма и т.н. Твърди се, че актосъставителят погрешно смесва две различни измервания и допустимите за тях граници, а именно Programme Loudness (integrated loudness) и Shortterm. В акта е посочено, че според данните от измервателния протокол, средната пикова стойност Shortterm е -20.7 LUFS, което е над изисканото ниво -23.0 LUFS. Граничната стойност -23.0 LUFS е приложима обаче за Programme Loudness, а не за Shortterm Loudness, която е -18.0 LUFS, съгласно документа EBU Tech 3343 Guidelines for Production and Implementation in accordance with EBU R 128 (Практически насоки), който е неразделна част от Единния стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата. Подчертава се също така, че не е ясно доколко твърдените променени нива на звука не се дължат на източника на приемане на сигнала в СЕМ, респективно от способа за измерване или на характеристиките на техническото оборудване, използвано за измерването на аудиосигнала от Съвета.

Алтернативно се моли деянието да се приеме за маловажен случай и да се приложи разпоредбата на чл. 28 от Закона за административните нарушения и наказания (ЗАНН).

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-2/ 18.03.2024 г., с оглед неговата законосъобразност и обосноваост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е връчен по реда на чл. 128, ал. 2, т. 1 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление на дружеството. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че е налице констатираното нарушение на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ.

Действително, в акта е допусната неточност по отношение на преценката за нивото на параметъра Shortterm, който, по отношение на кратките форми (рекламни клипове и трейлъри), е допустим да достига ниво -18.0 LUFS, т.е. констатираната стойност -20.7 LUFS е в допустимата граница.

Допуснатата неточност обаче не променя факта, че е налице отклонение по отношение на другия параметър: Programme Loudness, който е относим към нивото на звука в цялата програма. Видно от приложения измервателен протокол, представен в графичен вид, рекламните блокове ясно се отличават с по-голяма сила на звука от силата на звука на програмата в непосредствено предхождащите и следващите ги интервали.

Единният стандарт за регулация на нивата на звука в рекламата, базиран на Препоръка EBU R 128, цели да се гарантира, че нивата на звука в програмите са сравнително консистентни и неизменни, за да се предотврати както прекомерното нахлуване на звука на търговските съобщения, така и да се избегнат прекомерно тихи пасажии. Стандартът установява, че звукът на програмите трябва да бъде поддържан на ниво около -23.0 LUFS с допустимо отклонение ± 1 LU при определени случаи. Когато търговските съобщения имат по-високо ниво на звука в сравнение с този на останалата част от програмата непосредствено или след тях, се нарушават принципите на Единния стандарт за постигане на равномерност на нивата на звука на програмите с цел защита на аудиторията от неблагоприятния ефект на рязката промяна на силата на звука.

В конкретния едночасов период се констатира ниво на звука на сериала (част от програма „ДИЕМА“), което варира между -30.0 LUFS и -26.0 LUFS, докато рекламните блокове имат значително по-високо ниво на звука, около -23.0/ -22.0 LUFS, което е значително по-високо от нивото на звука на сериала. Тази разлика в нивата на звука е в нарушение на приетите със Стандарта нива и реално води до осезаемо неприятно преживяване за зрителите.

Законът за административните нарушения и наказания допуска да бъде издадено наказателно постановление и когато е допусната нередовност в акта, стига да е установено по безспорен начин извършването на нарушението, самоличността на нарушителя и неговата вина (последното неприложимо за ЮЛ) (чл. 53, ал. 2 от ЗАНН). Предвид изложените по-горе аргументи, допуснатата нередовност по отношение на преценката за съответствие на параметъра Shortterm със Стандарта не води до такова опорочаване на производството, което да налага неговото прекратяване, нито до съмнения относно факта, че деянието, описано в АУАН, представлява нарушение.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 75, ал. 10 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че посоченото нарушение е извършено в условията на повторност по смисъла на § 1, т. 33 от ДР на ЗРТ. Съгласно цитираната разпоредба „повторно“ е нарушението, извършено в едногодишен срок от влизане в сила на наказателното постановление, с което е наложено наказание за същото по вид нарушение. С НП № РД-10-10/02.09.2020 г. на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е наложена имуществена санкция за същото по вид нарушение в размер на 3000 лв. Посоченото наказателно постановление е влязло в сила на 08.03.2023 г., а констатираното с разглеждания АУАН нарушение е извършено на 16.02.2024 г., т.е. в рамките на едногодишния срок от влизане в сила на цитираното НП. Чл. 126, ал. 3 от ЗРТ предвижда при повторно нарушение наложената санкция да е в двоен размер.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 и ал. 3 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на **НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД**, ЕИК: **205738443**, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, **имуществена санкция в размер на 6000 (шест хиляди) лева за нарушение на чл. 75, ал. 10 от Закона за радиото и телевизията, извършено в условията на повторност.**

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (4800 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
СОНЯ МОМЧИЛОВА