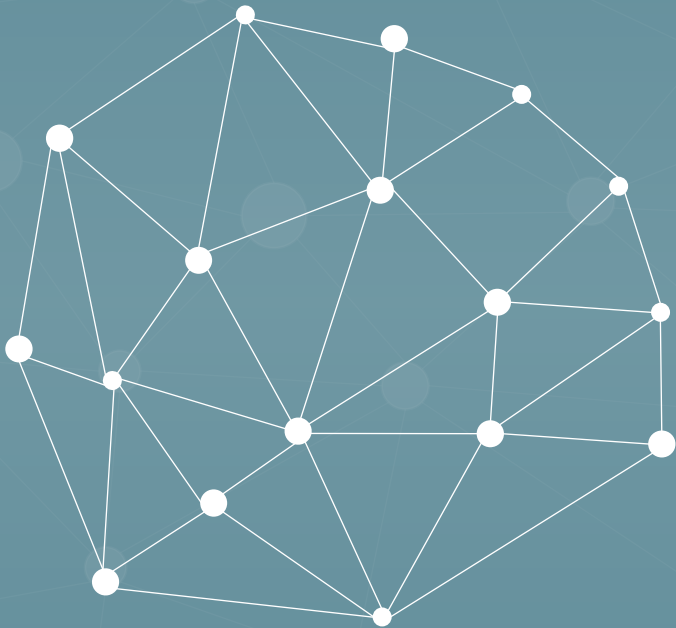


**МЕДИЙНИ НАГЛАСИ И ПРЕДПОЧИТАНИЯ НА БЪЛГАРИТЕ ПО ВРЕМЕ  
НА ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ ЗА ПАРЛАМЕНТАРНИТЕ ИЗБОРИ И  
ИЗБОРИТЕ ЗА БЪЛГАРСКИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ**

**9 ЮНИ 2024 ГОДИНА**

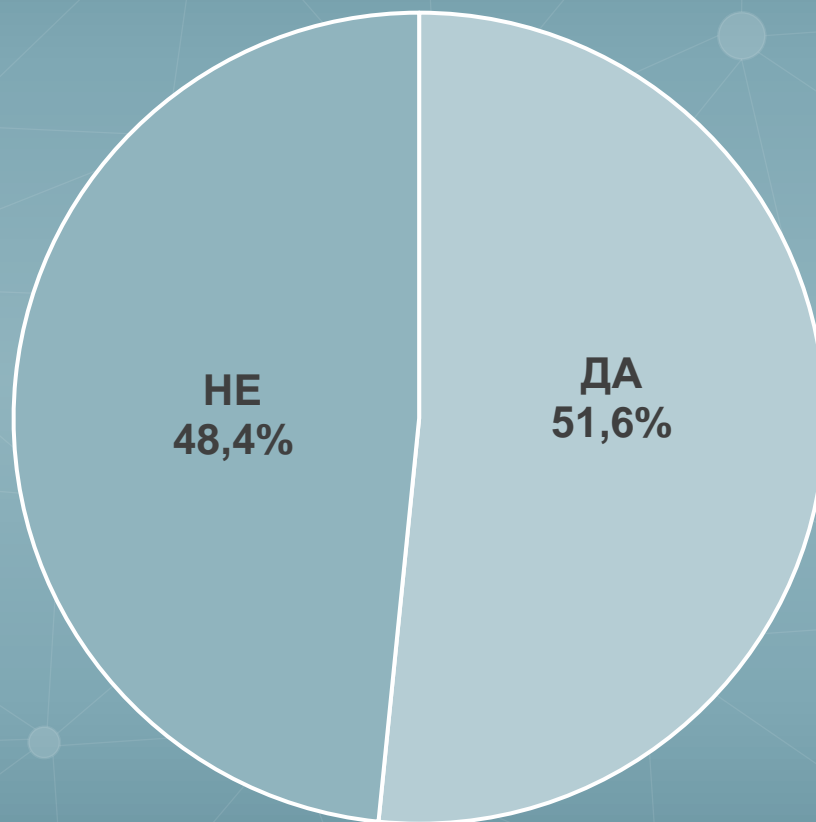
## ПАСПОРТ НА ИЗСЛЕДВАНЕТО:



Изследването е проведено в навечерието на изборите на 9 юни 2024 г. – в периода от 28 май до 6 юни 2024 г. На квотен принцип (с представителност по пол, възраст и тип населено място) са подбрани и интервюирани „лице в лице“ 1050 пълнолетни граждани в 71 населени места на територията на страната.

Максималната статистическа грешка при 50%-те относителни дялове е +/- 3%.

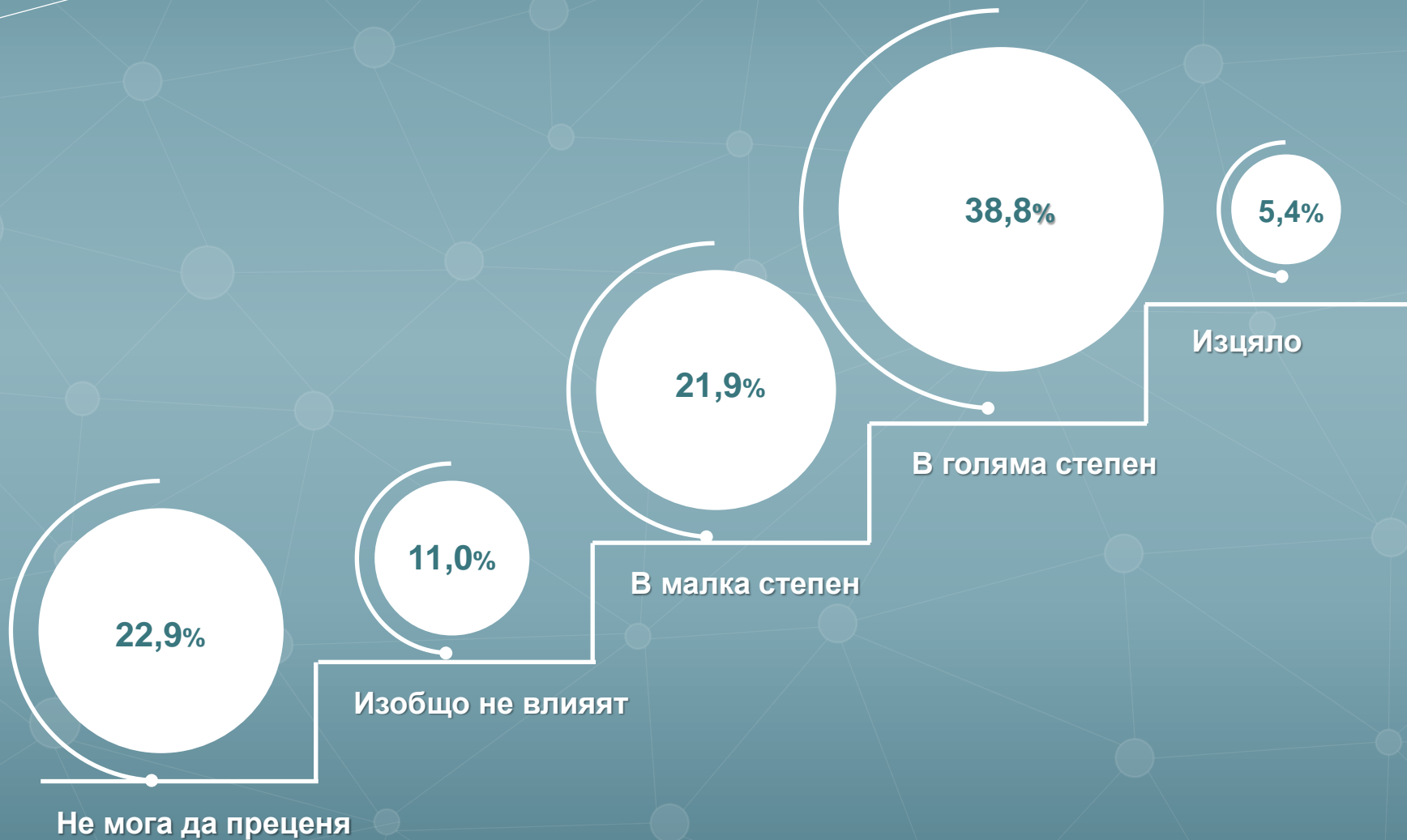
Бихте ли казали за себе си, че сте човек, който има навика да следи в медиите  
информации и коментари по политически теми?



За Вас лично къде е по-важно да представяте политическите си убеждения и възгледи - в Социалните мрежи или в лични срещи?



Доколко (в каква степен), според Вас, Социалните мрежи  
влияят на политическите нагласи и на политическия избор  
на българите, които ги ползват?



Когато се информирате по предизборни теми от Социалните мрежи, случвало ли Ви се е досега да проверявате допълнително източника на информация?



Каква, според Вас, трябва да бъде ролята на журналистите, които водят предизборните дебати?

**27,2%**

По-скоро пасивна - да се намесват по-малко в дебатите и да не притискат остро участниците в дебатите с неудобни въпроси

**72,8%**

По-скоро активна – да се намесват в дебатите, да задават критични въпроси, да настояват да получат отговори и да следят за изясняване на фактите и обстоятелствата



Бихте ли казали за себе си, че успявате да  
разпознавате фалшивите новини?

**57,2%** По-скоро да

**42,8%** По-скоро не



Случвало ли Ви се е досега да попаднете на  
разяснителен материал:

за това как да разпознавате  
фалшива информация

25,5%

ДА

74,5%

НЕ

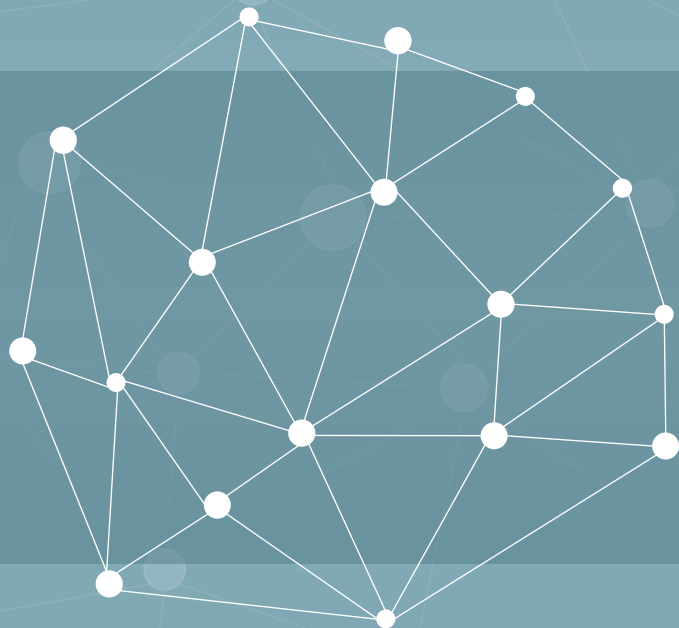
за това как да се защитавате от  
манипулативна информация

22,9%

ДА

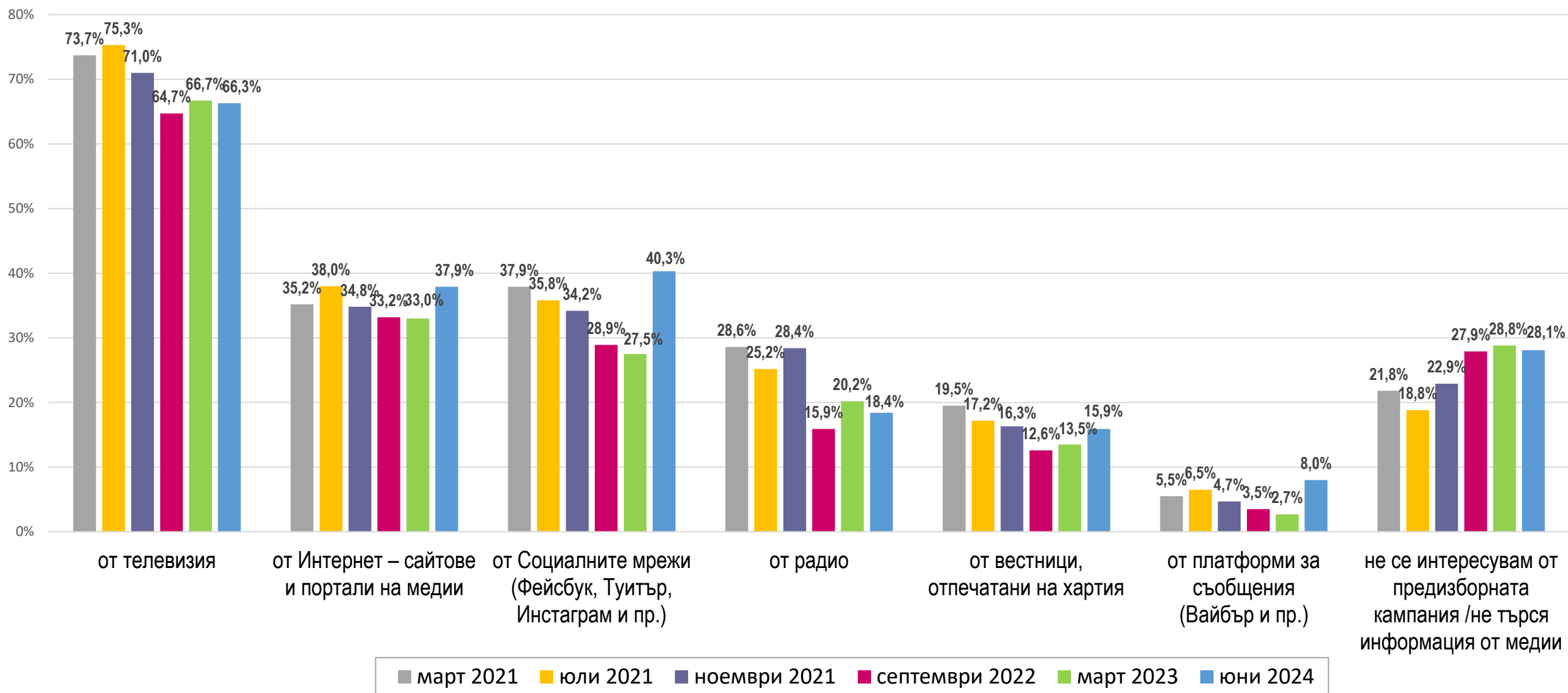
77,1%

НЕ

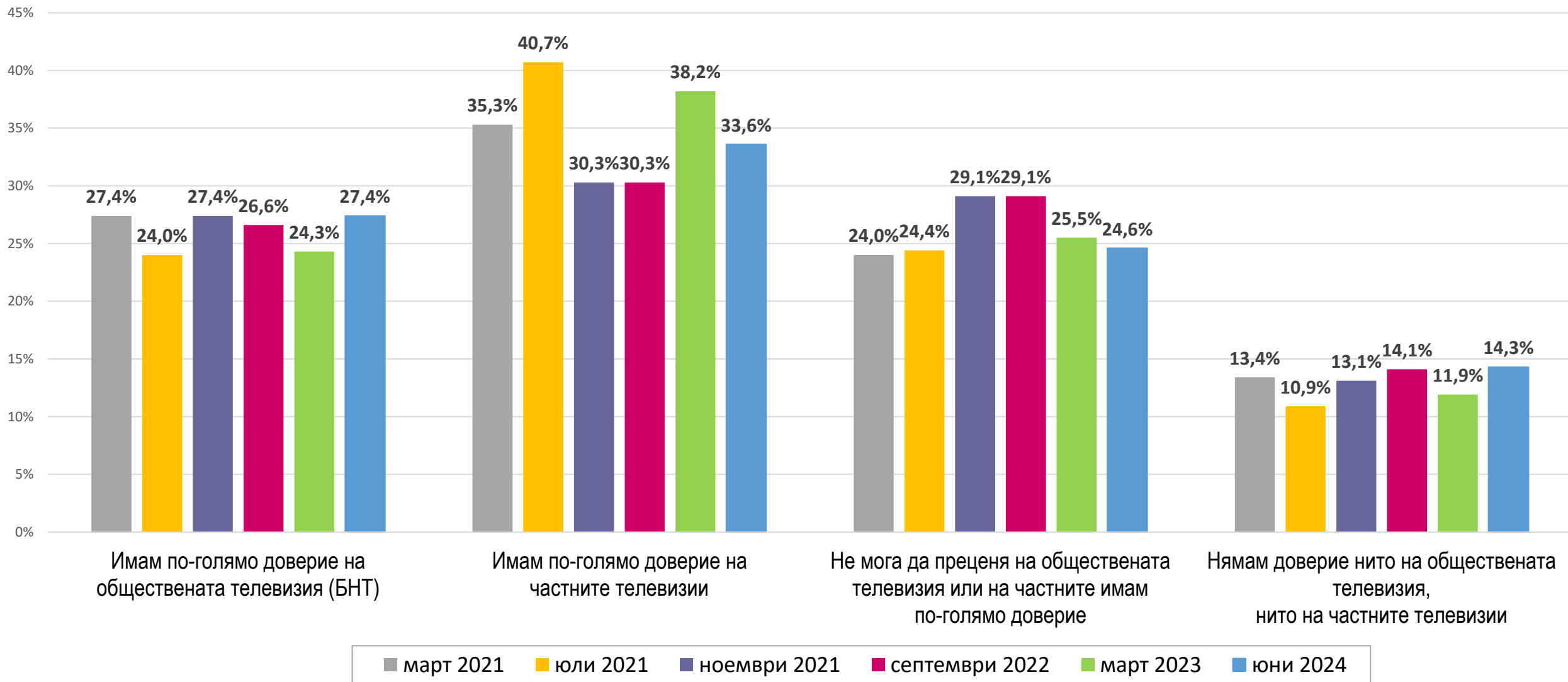


СРАВНИТЕЛНИ ДАННИ ОТ ИЗСЛЕДВАНИЯ НА ЕКЗАКТА РИСЪРЧ ГРУП  
ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ЧЕТИРИ ГОДИНИ

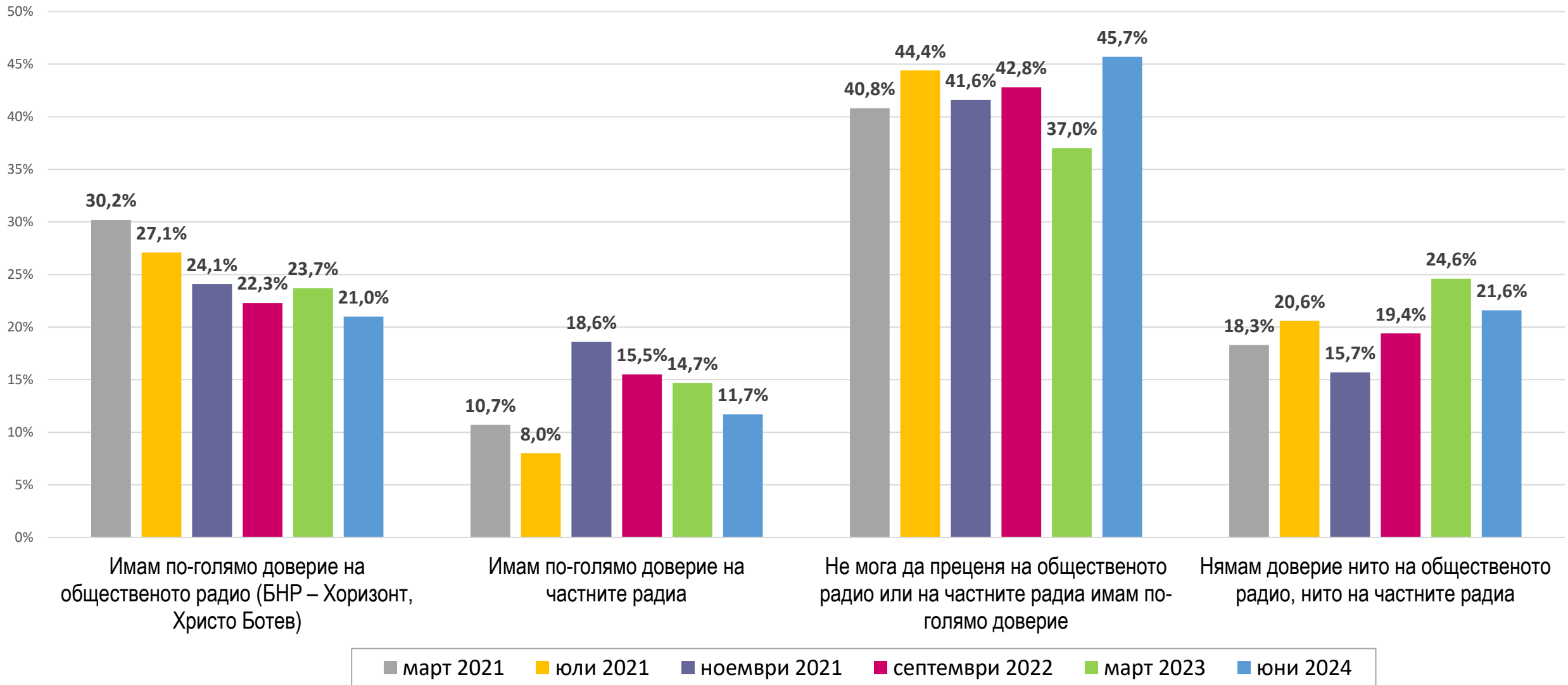
# От кои от изброените по-долу медии се информирате за хода на предизборната кампания?



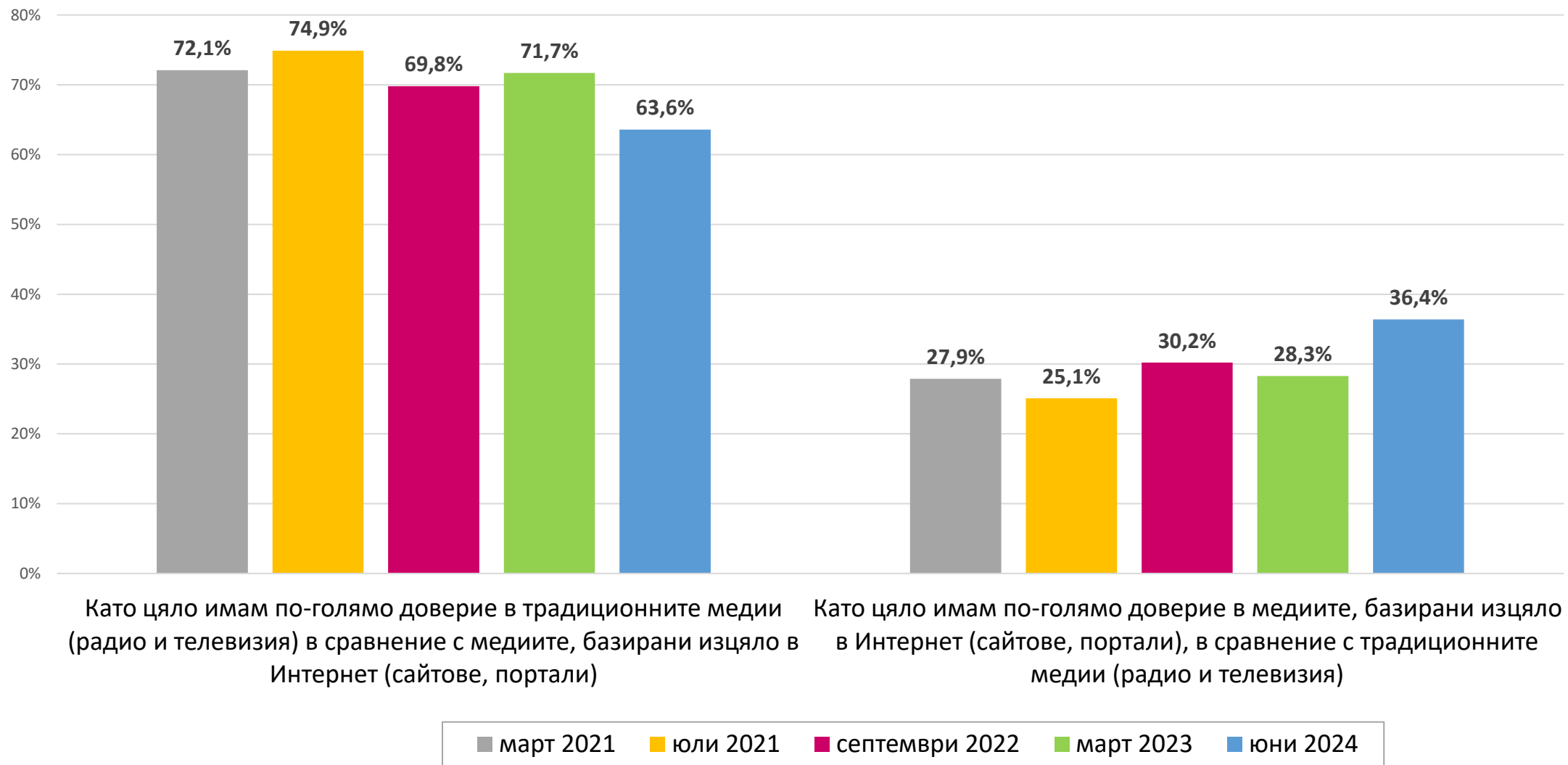
# На обществената телевизия (БНТ) или на частните телевизии имате по-голямо доверие в период на предизборна кампания?



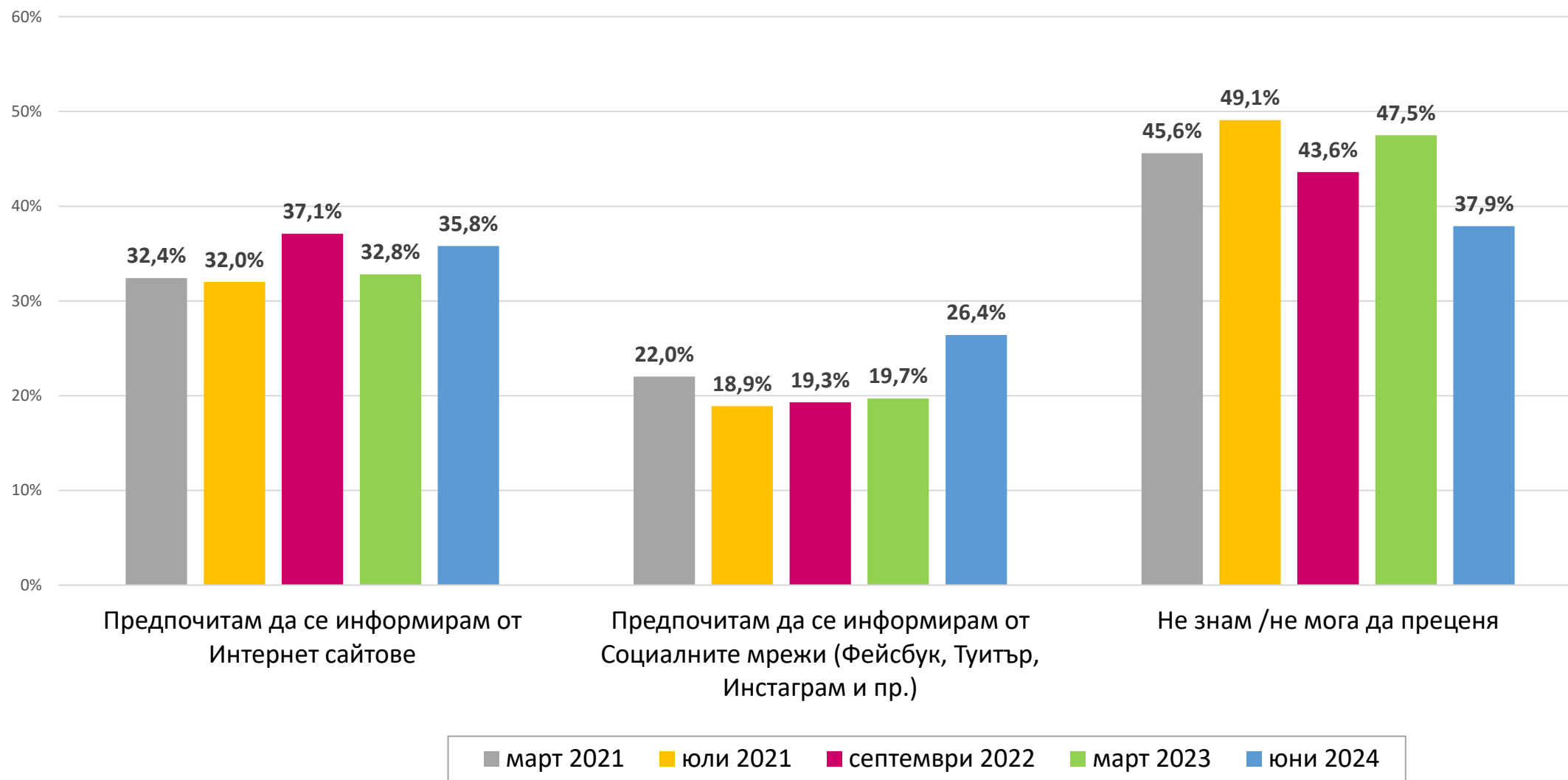
# На общественото радио (БНР-Хоризонт, Христо Ботев) или на частните радиа имате по-голямо доверие в период на предизборна кампания?



# Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?



# Кое от следните твърдения се отнася до Вас в предизборна ситуация?





# Доколко е важно за доверието Ви към една медия в предизборна ситуация всяко от следните качества на информацията ѝ?

	Много е важно					Не е особено важно					Изобщо не е важно					Не знам/не мога да преценя				
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024
<b>Обективност</b>	95,6%	95,5%	94,7%	90,8%	89,8%	2,4%	3,2%	3,0%	5,5%	7,2%	0,4%	0,1%	0,8%	1,5%	0,7%	1,6%	1,2%	1,5%	2,2%	2,4%
<b>Изчерпателност</b>	76,7%	79,5%	77,7%	76,6%	76,7%	18,2%	16,9%	16,9%	17,8%	16,4%	1,1%	0,4%	2,4%	2,3%	2,9%	4,0%	3,2%	3,0%	3,3%	4,0%
<b>Достоверност</b>	98,2%	96,9%	94,7%	95,2%	93,6%	0,9%	2,1%	2,6%	2,8%	4,4%		0,1%	0,5%	1,2%	0,4%	0,9%	0,9%	2,1%	0,8%	1,6%
<b>Актуалност</b>	88,3%	94,2%	87,3%	86,8%	87,0%	7,4%	3,4%	8,2%	8,7%	7,4%	0,8%	0,1%	0,5%	1,5%	1,3%	3,5%	2,2%	4,0%	3,0%	4,2%

# Кое от изброеното по-долу следите в хода на предизборната кампания по традиционните медии (радио и телевизия)?

	Да					Не				
	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024	март 2021	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024
<b>Основните събития и инициативи по време на кампанията (изборни хроники, интервюта и др.)</b>	57,2%	60,8%	58,6%	57,4%	62,0%	42,8%	39,2%	41,4%	42,6%	38,0%
<b>Предизборните дебати</b>	70,6%	66,2%	63,4%	66,6%	66,4%	29,4%	33,8%	36,6%	33,4%	33,6%
<b>Политическата реклама (ТВ клипове и радио спотове)</b>	40,7%	39,5%	33,5%	32,6%	25,7%	59,3%	60,5%	66,5%	67,4%	74,3%
<b>Разясненията на Централната избирателна комисия (ЦИК) за реда и начина за гласуване</b>	60,1%	64,2%	50,4%	55,6%	54,9%	39,9%	35,8%	49,6%	44,4%	45,1%
<b>Проучванията на социологическите агенции за електоралните нагласи</b>	60,1%	63,6%	57,8%	64,4%	59,6%	39,9%	36,4%	42,2%	35,6%	40,4%
<b>Скандалите/ компрометиращите информации за партиите и кандидатите</b>	60,2%	63,2%	53,4%	66,0%	64,3%	39,8%	36,8%	46,6%	34,0%	35,7%

# Какво преобладава в нагласите Ви, когато следите медиите по време на настоящата предизборна кампания?

ноември 2021



септември 2022



март 2023

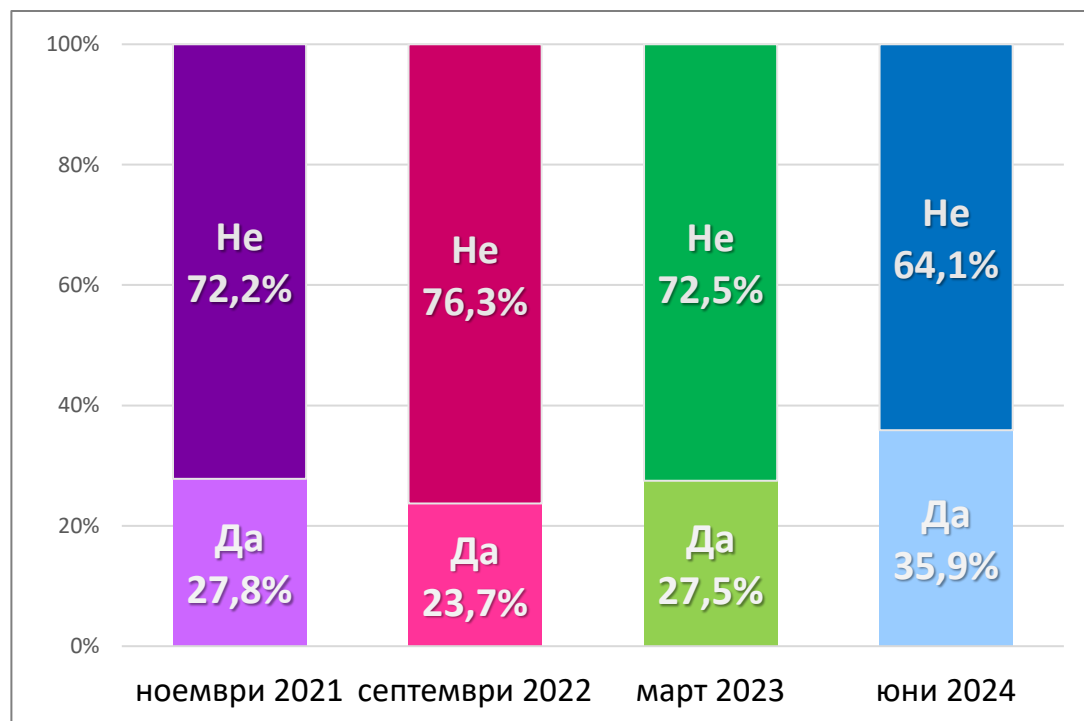


юни 2024

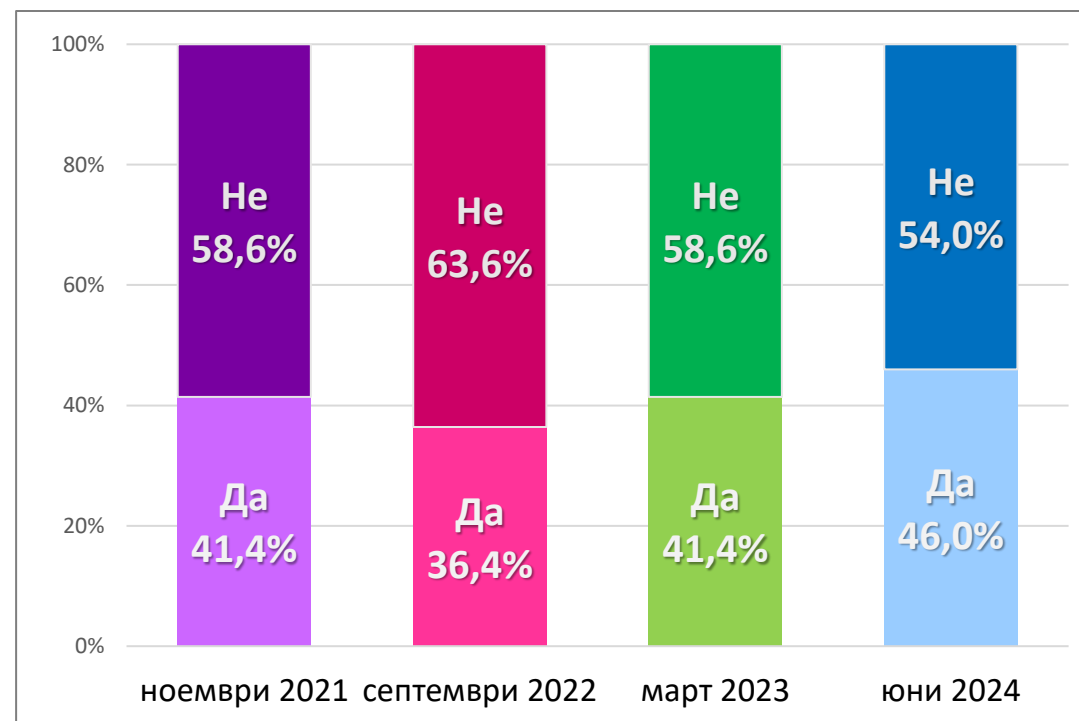


## Отнася ли се до Вас следното:

Интересувам се от това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е бесплатно.

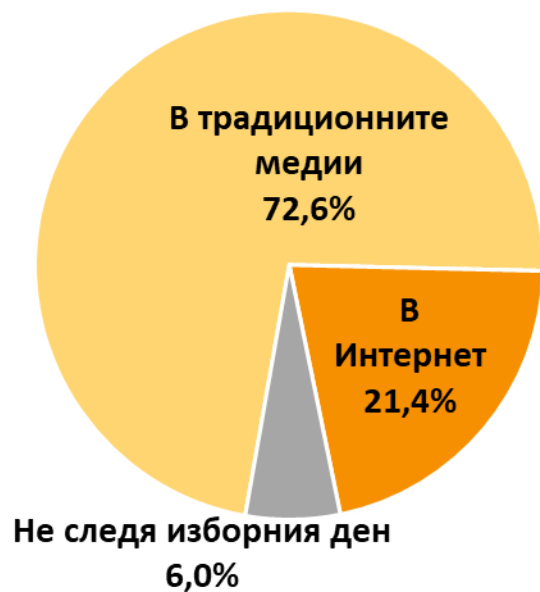


Успявам сам/а да се ориентирам в това дали предлаганото предизборно съдържание в медиите (интервюта, коментари, анализи, дебати, статии и т.н.) е платено или е бесплатно.



# Вие лично, в традиционните медии (радио и телевизия) или в Интернет предпочитате да следите хода на изборния ден?

юли 2021



септември 2022



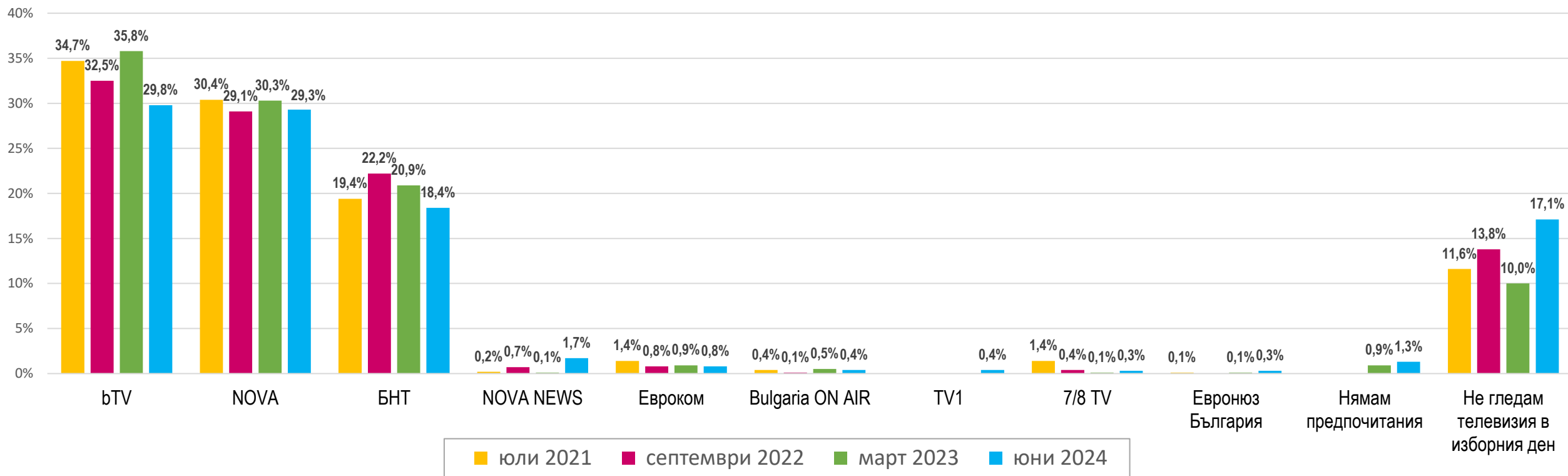
март 2023



юни 2024



# Предаванията на коя телевизия гледате обикновено в изборния ден?



## Радиопрограмата на кое радио слушате обикновено в изборния ден?

	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024
БНР	19,3%	14,4%	19,0%	14,5%
Дарик Радио	3,7%	6,1%	4,9%	5,7%
Радио 1	0,9%	0,7%	0,5%	1,2%
Радио Energy	0,5%	0,3%	0,8%	0,7%
Радио FM+		0,5%	0,1%	0,7%
Радио Веселина	0,7%	0,5%	0,1%	0,5%
bTV Радио	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%
Радио Витоша	0,7%	1,1%	0,8%	0,4%
Радио Nova News	0,1%	0,5%	0,4%	0,3%
Radio N-Joy	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
БГ Радио	0,2%	0,1%		0,3%
Радио Вероника	0,1%		0,3%	0,1%
Радио Fresh	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%
Радио Пловдив	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%
Радио K2	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%
Радио Шумен	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%
Радио Благоевград		0,3%		0,1%
Радио Добруджа	1,1%		0,5%	
Радио Фокус	0,5%	0,7%	0,3%	
Радио Видин	0,6%		0,1%	
Радио Велико Търново		0,4%		
Радио Варна	0,5%	0,3%	0,1%	
Радио Стара Загора		0,3%		
Радио CITY		0,1%		
Радио Бумеранг	0,1%			
Нямам предпочитания		0,5%	0,5%	0,5%
Не слушам радиопрограми в изборния ден	69,2%	72,1%	69,9%	73,9%



## Каква роля играят за избора Ви на ТЕЛЕВИЗИЯ, която гледате в изборния ден:

март 2023	Голяма	Малка	Никаква
Водещите на предаванията в тази телевизия	57,0%	29,0%	14,0%
Гостите на предаванията в тази телевизия	66,4%	22,0%	11,6%

## Каква роля играят за избора Ви на РАДИО, чиято програма слушате в изборния ден:

март 2023	Голяма	Малка	Никаква
Водещите на предаванията в това радио	57,1%	30,5%	12,4%
Гостите на предаванията в това радио	71,7%	18,1%	10,2%

юни 2024	Голяма	Малка	Никаква
Водещите на предаванията в тази телевизия	60,1%	29,2%	10,7%
Гостите на предаванията в тази телевизия	65,7%	24,1%	10,2%

юни 2024	Голяма	Малка	Никаква
Водещите на предаванията в това радио	49,0%	37,4%	13,6%
Гостите на предаванията в това радио	61,1%	28,3%	10,6%

ноември 2021	Много са важни	Донякъде са важни	Изобщо не са важни
Доколко важни са преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите избори за парламент?	43,9%	36,8%	19,4%
септември 2022	Много са важни	Донякъде са важни	Изобщо не са важни
Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите на 2 октомври т.г. предсрочни парламентарни избори?	23,1%	45,6%	31,3%
март 2023	Много са важни	Донякъде са важни	Изобщо не са важни
Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящите на 2 април т.г. предсрочни парламентарни избори?	28,2%	46,3%	25,5%
юни 2024	Много са важни	Донякъде са важни	Изобщо не са важни
Доколко са важни преките дебати в медиите за избора Ви за кого да гласувате на предстоящия на 9 юни вот за депутати в българския парламент?	34,8%	45,6%	19,6%

ноември 2021	Да	Не
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 14 ноември у нас?	60,1%	39,9%
септември 2022	Да	Не
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 2 октомври т.г. у нас?	53,4%	46,6%
март 2023	Да	Не
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в предсрочните парламентарни избори на 2 април т.г. у нас?	59,9%	40,1%
юни 2024	Да	Не
Очаквате ли с интерес провеждането на пряк дебат между лидерите на партиите, които участват в парламентарните избори на 9 юни т.г. у нас?	59,9%	40,1%

**Вие лично интересувате ли се от информация в медиите за междинни резултати от екзит-полове на социолозите преди края на изборния ден?**

	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024
Интересувам се	<b>56,0%</b>	<b>63,1%</b>	<b>64,3%</b>	<b>66,6%</b>
Не се интересувам	<b>44,0%</b>	<b>36,9%</b>	<b>35,7%</b>	<b>33,4%</b>

**Според Вас, трябва ли или не трябва медиите да могат да оповестяват междинни резултати от екзит-половете на социолозите преди окончателното приключване на изборния ден?**

	юли 2021	септември 2022	март 2023	юни 2024
Трябва	<b>50,9%</b>	<b>50,3%</b>	<b>51,5%</b>	<b>51,7%</b>
Не трябва	<b>24,8%</b>	<b>24,8%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,5%</b>
Не мога да преценя	<b>24,3%</b>	<b>24,9%</b>	<b>23,0%</b>	<b>25,8%</b>

