

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-6/ 22.10.2024 г.

Днес, 22.10.2024 г., подписаната д-р Габриела ... Наплатанова-Русева, и.д. председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-16/ 25.09.2024 г., съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО – район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представявано от Дирк Геркенс, за следното:

На 15.08.2024 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии (СЕМ) - гр. София, бул. „Шипченски проход” № 69, ет. 6, при преглед на записи от системата за мониторинг на телевизионна програма „Нова телевизия“ на доставчика на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД, е установено следното:

На 13.07.2024 г. в часовия пояс от 18:00 часа до 00:00 часа по програма „Нова телевизия“ са разпространени следните обозначени рекламни блокове (11 на брой), с обща продължителност **73 минути и 38 секунди**.

В рамките на предаването „Съдби на кръстопът“ от 18:00:00 ч. до 18:01:54 ч. е излъчен първият рекламен блок с продължителност **1 минута и 54 секунди**, включващ следното съдържание: Лакалут паста за зъби, минерална алкална вода Велинград, оферти от Пепко, Олд спайс (дезодоранти), Виваком планове, Лиотон 1000.

В рамките на предаването „Ничия земя“ от 18:47:00 ч. до 18:52:58 е излъчен рекламен блок с продължителност **5 минути и 58 секунди**, включващ следното съдържание: промоции от Метро (от 4 до 17 юли), Акустивум спрей за уши, телевизия от Йетел, Бестифлекс, оферти от Ardes.bg, оферти от Пепко, мезета Орехите, оферти от ЕМАГ, Тигуан на Фолксваген, Нуروفен експрес форте, Джъмбо – нов магазин в Пловдив, колбаси Бони, лятна разпродажба в ИКЕА, бира Каменица, Цикатридина Супозитории, оферти от ЕМАГ, Аперол шприц, оферти от Кауфланд.

От 19:35:19 ч. до 19:43:20 ч. е излъчен рекламен блок с продължителност **8 минути и 1 секунда**, включващ следното съдържание: перилен препарат Савекс, Алгасан, Технополис, хидратиращ крем Нивеа за мъже, матраци Тед, колбаси Орехите, бои Лекко, Ливурон форте, препарат за миене на съдове Фейри, Аперол шприц, оферти от Кауфланд, Памперс – бебешки гащички, Простомол уно, Швепс, Урогард, Киндер Пингуи, ЕМАГ, бира Каменица, Айко, натурална минерална вода Банкя, оферти от магазини Зора, Ентерол, телевизия от Йетел.

От 19:48:15 ч. до 19:56:18 ч. е излъчен четвърти рекламен блок с продължителност **8 минути и 3 секунди**, включващ следното съдържание: оферти от Лидл, Сомат, Стар снакс, телевизия от Йетел, Аперол шприц, оферти от Била, Цикатридина, бои Леко, Цистостоп рапид, кренвирши Кен, оферти от Практикер, Ентерол, Каменица, оферти от ЕМАГ, Кларитин, оферти от Пепко, Стомахон, лятна разпродажба от ИКЕА, Феминхелп, Киндер буено, Виваком планове, Допелхерц магнезий, оферти от Кауфланд, чипс Рафълс.

В рамките на повторението на изданието на предаването „Маскираният певец“ от 20:20:57 ч. до 20:29:00 ч. е излъчен рекламен блок с продължителност **8 минути и 3 секунди**, включващ следното съдържание: Аперол шприц, препарат за съдове Ехо, Кларитин, Бейк ролс, онлайн аптека Бену, Девин минерална вода с витамини, Ленор, Хейнекен силвър, Ибупром, Ей енд Джи брокерс, Цистостоп рапид, Йетел, Стар снакс, Практикер, Олд спаис (дезодоранти), натурална минерална вода Банкя, Стоперан Хидра, оферти от ЕМАГ, паста за зъби Колгейт, д-р Тайс спрей за сън, Загорка ретро, Джин Джира спрей, оферти от Пепко, аптеки Софармаси.

От 20:46:18 ч. до 20:54:18 ч. е излъчен рекламен блок с продължителност **8 минути**, включващ следното съдържание: Лидл плюс, хидратиращ крем Нивеа за мъже, бира Ариана, Адирекс, Ариел, онлайн аптека Бену, Тигуан на Фолксваген, Сенсодин, Бестифлекс 12 G, Айко, Президент, Сано – течен перилен препарат, Практикер, Фенистил гел, оферти от ЕМАГ, Жилет Винъс, Ре-комфорт, Кока-кола, Йетел, градините на Била, Цикатридина спрей и маз, боя за коса Палете, Превомит близалки за деца и желирани мечета за деца.

Следващият рекламен блок също е в рамките на повторението на изданието на предаването „Маскираният певец“ от 21:30:46 ч. до 21:38:47 ч. с продължителност **8 минути и 1 секунда**, включващ следното съдържание: сладолед Меджик, Фенистил, Нивеа лосион, Самсунг, Киндер Джой, оферти от дрогерия Лили, Айфон с план от А1, мезета Орехите, онлайн аптека Бену, енергийна напитка Ошии, Цистостоп рапид, оферти от Метро, Киндер Пингуи, оферти от ЕМАГ, Тигуан на Фолксваген, матраци ТЕД, изворна вода Девин, Технополис, Уримил форте макс, оферти от Лидл.

От 21:58:00 ч. до 22:05:59 ч. е излъчен рекламен блок с продължителност **7 минути и 59 секунди**, включващ следното съдържание: оферти от Лидл, Ентерол, Сомат, матраци ТЕД, чипс Чио интенс, Филипс самобръсначка за мъже, продукти Анафтин, оферти от Хоуммакс, бисквити Нутела, нови планове от Виваком, оферти от ЕМАГ, Упсарин С, оферти от Технополис, Прим лайф, летни оферти през юли от Лили дрогерия, бонбони Рафаело, разпродажба от Икеа, Алгасан, Йетел, оферти от Кауфланд, бира Старопрамен.

Следващият рекламен блок, позициониран от 22:25:34 ч. до 22:33:33 ч., е с продължителност **7 минути и 59 секунди**, включващ следното съдържание: онлайн аптека Бену, бира Каменица, Практикер, хидратиращ крем Нивеа за мъже, Тигуан на Фолксваген, Софармаси, лятна разпродажба в ИКЕА, Ленор, Пантен, Айко, Рексона, Ardes.bg, Швепс, препарат за миене на съдове Фейри, Адирекс, бои Леко, Бестифлекс 12 G, Сано максима, бира Морети, Орал Би, Анафтин, Йетел, оферти от Пепко, слънцезащита от Авен.

Последният рекламен блок в рамките на предаването „Маскираният певец“ е от 22:58:19 ч. до 23:04:21 ч. с продължителност **6 минути и 2 секунди**, включващ следното съдържание: Екзодерил макси лак, оферти от Кауфланд, бира Каменица, матраци ТЕД, Уринал акут, оферти от Лили дрогерия, Тик – Так, оферти от Технополис, паста за зъби

Колгейт, оферти от Пепко, Йетел, Акустивум спрей за уши, Дюрекс, Практикер, бебешки гащички Пуфис, аптека Бену, оферти от Лидл.

От 23:36:36 ч. до 23:40:14 ч. по време на кинематографичното произведение „Безкрайните“, е излъчен рекламен блок с продължителност **3 минути и 38 секунди**, включващ следното съдържание: сокове Капи, Екзодерил макси лак, оферти от Технополис, Анафтин, оферти от Метро, Аперол шприц, оферти от ИКЕА, Кларитин, Йетел, оферти от Лидл, сокове Капи (последният спот е излъчен след края на рекламния блок, но съдържа надписа „реклама“ в долния десен ъгъл).

Съгласно чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията, делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 ч. не може да надхвърля 20 на сто от този интервал. Или изчислено в минути, допустимото време за реклами е следното: **6 ч. x 60 мин. = 360 мин. * 20 % = 72 минути.**

С разпространението на описаните по-горе рекламни спотове с общо времетраене **73 минути и 38 секунди** в рамките на шестчасовия период от 18:00 часа до 00:00 часа на 13.07.2024 г. по програма „Нова телевизия“, доставчикът на медийни услуги НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД е нарушил разпоредбата на ЗРТ, според която делът на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в интервала между 18:00 и 00:00 ч. не може да надхвърля 20 на сто от този интервал,

с което е нарушен чл. 89, ал. 1, изречение второ от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „Нова телевизия“, излъчена на 13.07.2024 г. 2. Покана до Нова Броудкастинг Груп ЕООД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-73/ 29.08.2024 г. + известие за доставяне (обратна разписка) за връчването ѝ.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Излага се доводът, че с цел съблюдаване на интересите на зрителя, Нова Броудкастинг Груп ЕООД е закупило софтуер, който управлява всички дейности по планиране и излъчване на програмата. Софтуерът е създаден по такъв начин, че автоматично (технически) се задават законовите ограничения за продължителността на рекламата (рекламни и телепазарни спотове) в не повече от разрешените минути за съответния слот. В тази връзка се сочи, че дружеството не е нарушило закона и по програма „Нова телевизия“ не е излъчено търговско слово, надвишаващо разрешените 20 на сто от слота, защото софтуерът не е маркирал възможността за подобно нарушение.

Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен, тъй като се сочи, че допустимото време за реклами е превишено едва с 1 минута и 38 секунди, т.е. с около 2 % от допустимото време. Твърди се, че зрителят не е бил обременен с твърде много реклама, след като е изгледал едва около 2 % повече от разрешената такава за съответния слот.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-16/ 25.09.2024 г. с оглед неговата законосъобразност и обосновааност, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от

компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Разпоредбата на чл. 89, ал. 1 е императивна и въвежда конкретен процент (дял) на времетраенето на рекламните спотове и спотовете за телевизионен пазар в различните часови интервали, като съгласно изречение второ от цитираната разпоредба, в интервала между 18,00 и 00,00 ч. техният дял не може да надхвърля 20 на сто от този интервал. Конкретната правна норма е променена със ЗИД на ЗРТ, обн. ДВ бр. 109/ 22.12.2020 г. и транспонира изменения с Директива (ЕС) 2018/1808 чл. 23 от ДАВМУ. В ал. 2 на чл. 89 са посочени изключенията от приложението на ал. 1, като видно от описанието на нарушението, такива изключения не са включени в отчетеното време. Доводът, че процесното нарушение не е извършено поради факта, че дружеството е закупило софтуер последно поколение, който може автоматично да задава законовите ограничения за продължителността на рекламата, се опровергава от приложения към преписката запис, който удостоверява както часовия пояс, така и правилността на извършените изчисления на продължителността на рекламните спотове, разположени в него.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че нарушението на чл. 89, ал. 1 от ЗРТ не е първото в дейността на доставчика, в т.ч. и след изменението на правната норма. На Нова Броудкастинг Груп ЕООД е съставен АУАН № НД-01-13/ 08.07.2024 г., което производство завърши със сключването на споразумение между СЕМ и доставчика по чл. 58г, ал. 1 от ЗАНН. Също така, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП ЕООД ЕИК: 205738443, седалище и адрес на управление: гр. София 1528, СО - район Искър, ул. Неделчо Бончев № 10, представлявано от Дирк Геркенс, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 89, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD
БАНКА: Б Н Б

**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА**

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

**И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА**