

РЕШЕНИЕ № РД-05-7

30 януари 2025 г.

Съветът за електронни медии (СЕМ) на свое заседание, проведено на 30.01.2025 г., разгледа заявление с вх. № ЛРР-05 20-00-6/ 23.01.2025 г., подадено от КАТРА ЕООД, ЕИК 115310739.

Със заявлението се иска изменение на т. 5.1 от Общите условия на Индивидуална лицензия за радиодейност № 1-015-01 за доставяне на радиослужба „КАТРА FM/ КАТРА ФМ“, със специализиран профил – за аудитория от 20 до 45 години, формат CHR, 24-часова продължителност.

КАТРА ЕООД притежава Индивидуална лицензия № 1-015-01-01 за разпространение на програма „КАТРА FM/ КАТРА ФМ“ с местен териториален обхват за гр. Пловдив, честота 100.4 MHz. В Съответствие със Становище относно определяне на общите изисквания за изменения на параметрите на индивидуални лицензии за доставяне за доставяне на радиослужби и аудио-визуални медийни услуги, прието от СЕМ, доставчикът е представил концептуално виждане за развитието на програмата, обосноваващо искането, включително програмна схема.

Заявителят мотивира исканото изменение с новата икономическа среда, отчетените промени в демографския състав на населението на територията, на която се предлага услугата – град Пловдив, поколенческите изменения в интересите на аудиторията, нарастващата конкуренция и развитието на нови медии през последните 20 години, както и промяната на живота след пандемията COVID-19. Решението за модернизация на програмата и превръщане облика на медията в адекватен продукт спрямо реалностите на съвременното доставчикът взема с оглед променящата се пазарна конюнктура, развитие на медийната среда в града и анализ на регионалния радиопазар, както и на база на получените резултати от социологически проучвания за слушаемост и нагласи на аудиторията. Резултатите очертават новите поколенчески предпочитания, насочени към повече и по-разнообразни музикални форми, по-малко, но конкретни и полезни говорни елементи, свързани с развлечението и динамиката в живота на съвременния млад човек. За да запази уникалния си формат в конкурентната медийна среда, без да се припокрива с останалите 20 доставчици на медийни услуги (радиовериги) и възникващи нови медии, програмата ще реализира блокова програмна схема, която е ориентирана към развлечението и свободното време на слушателя. Осъществяването на това намерение актуализиране на част от програмните характеристики - намаляване на говорните елементи и предлагане на повече и по-разнообразно ново съвременно музикално съдържание, което от своя страна да привлече по-голяма слушателска аудитория. За удовлетворяване на потребителските потребности медията ще предлага ежедневна обратна връзка с аудиторията, която от своя страна ще спомогне за внасяне в съдържанието на нови идеи и предложения. Акцентите - нова музика, сервизна информация, местни вести, култура, социална проблематика, бизнес и др., ще бъдат включени в блокови модули в забавно-развлекателна продукция. Преобладаващо ще е количественото измерение на музикалния формат CHR в различни нови музикални стилове: dance, K-pop, house, electro, dub house, new dance, progressive, drum and bass, goa, R&B и др., реализирани в два основни панела – специализирани музикални предавания и блокови развлекателни предавания. Предвижда се в тях да се включат актуални дневни вести – синоптична прогноза, пътна обстановка, културен афиш и др. любопитни факти, представяне на най-нови сингли и българска хит музика. Целта, която медията си поставя с исканата промяна, е представяне на различни, нови и модерни музикални стилове, възникнали през последните няколко години и базови за новата европейска сцена. Очакваните резултати са увеличение на слушателския обхват на радио „КАТРА ФМ“, създаване на условия и възможности за откриване на нови автори и изпълнители в музикалната област, популяризиране на имена от българския музикален живот, надграждане на изграденото доверие и авторитет сред аудиторията на радиото, превръщането му в търсен партньор сред институциите от социалната, икономическа и културна област и обогатяване на облика на медийната среда в град Пловдив.

Съветът, като разгледа представените документи и установи, че същите отговарят на изискванията на закона и тези, приети от самия регулатор, намира, че не са налице пречки да допусне исканото изменение. Искането на доставчика е изключително аргументирано и обосновано с оглед измененията в радиосредата, настъпили през последните години. Предвид обстоятелството, че в гр. Пловдив се разпространяват много и различни радиопрограми (с различни профили), СЕМ намира, че изменението в параметрите на програмата ще бъде в интерес както на доставчика, така и на аудиторията в града. Предложените промени ще осигурят по-съвременно звучене на програмата, ще отговорят на очакванията на новото поколение слушатели, като по този начин ще запазят и конкурентоспособността ѝ на медийния пазар в региона.

Предвид изложеното и на основание чл. 32, ал. 1, т. 9 от Закона за радиото и телевизията и чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, Съветът за електронни медии

Р Е Ш И:

I. ИЗМЕНЯ Индивидуална лицензия № 1-015-01, издадена на КАТРА ЕООД, ЕИК 115310739 за доставяне на радиоуслуга с наименование „КАТРА FM/ КАТРА ФМ“, както следва:

Т. 5.1. от Общите условия на лицензията придобива следната редакция:

„5.1. ЛИЦЕНЗИРАНИЯТ се задължава да доставя радиоуслугата, включвайки в съдържанието на програмата, съобразно нейната специализация по т. 3.3. и т. 3.4., следните програмни елементи, както следва:

5.1.1. Предавания с развлекателна насоченост – не по-малко от 4 на сто от седмичното програмно време.“

Всички останали условия на Индивидуална лицензия № 1-015-01 остават непроменени.

II. За извършените промени по т. I от настоящото решение и на основание чл. 5, т. 4 от Тарифата за таксите за радио- и телевизионна дейност, КАТРА ЕООД следва да заплати такса в размер на 2000 (две хиляди) лева за изменение на програмните характеристики на програмата.

Таксата се заплаща в седемдневен срок от влизане в сила на решението по банков път или в касата на СЕМ на адрес: гр. София, бул. Шипченски проход № 69.

Банковата сметка е:

IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01

BIC: BNBGBGSD

Банка: БНБ – ЦУ

Решението подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Административен съд – София област в 14-дневен срок от уведомяването.

Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ