

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-6/ 22.05.2025 г.

Днес, 22.05.2025 г., подписаната д-р Симона Велева - Стойнова, председател на Съвета за електронни медии, разгледах и проверих преписка по Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-7/ 19.03.2025 г., съставен от (заличени лични данни), на длъжност инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението (заличени лични данни) и (заличени лични данни), срещу БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. България № 1, представлявано от Господин Борисов Йовчев, Ралф Бартолайт и Боян Христов Калчев, за следното:

На 10.01.2025 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на програма „bTV Cinema“, създавана и предоставяна за разпространение от доставчика на медийни услуги БТВ Медиа Груп ЕАД, излъчена на 05.01.2025 г., е установено следното:

На 05.01.2025 г. от 18:39:51 часа до 20:53:23 часа по програма „bTV Cinema“ е излъчено кинематографичното произведение „Последният влак за Коледа“. В рамките на игралния филм са констатирани 5 прекъсвания за излъчване на рекламни спотове, които са съответно: 17 минути и 53 секунди след началото на филма, 26 минути и 48 секунди след началото на първия рекламен блок, 24 минути и 26 секунди след началото на втория рекламен блок, 24 минути и 55 секунди след началото на третия рекламен блок и 21 минути и 56 секунди след началото на четвъртия рекламен блок.

18:39:45 Шапка - Препоръчителен родителски контрол. Предаването не се препоръчва за деца под 12 години!

18:39:51 a sky original

18:39:56 FUTURE ARTISTS ENTERTAINMENT

18:40:03 STIGMA FILMS

18:40:11 Начало на първа сцена на кинематографичното произведение

18:58:00 Начало на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на сериала „Спасители на плажа“)

18:58:03 Серия от рекламни клипове (рекламен блок): Nivea, Тайлол хот, Alvina, Dr.Theiss, Лев Инс, Parusan, Medix, Резиста за деца, T Market, Nicorette, Пиринско, Gaviscon, Kaufland, Димекс

19:02:19 Край на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на сериала „Спасители на плажа“)

19:02:23 Продължение на кинематографичното произведение

19:24:47 Начало на рекламен блок с Каш реклама (визуализация премиера на филма „Крал Лир“)

19:24:51 Серия от рекламни клипове (рекламен блок): Milka, Димекс, Ехо, Урогард, Billa, Parusan, BMW, Фелоран Форте, Kaufland, Livuron forte, Savex, Мукоплант, Lidl

19:28:59 Край на рекламен блок с Каш реклама (визуализация премиера на филма „Крал Лир“)

19:29:04 Продължение на кинематографичното произведение

19:49:14 Начало на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Джурасик Парк 1-3“)

19:49:17 Серия от рекламни клипове (рекламен блок): Maxofen, Glovo, Омепразид, Резиста за деца, T Market, Stomachon Lax, Schwarzkopf Gliss, Адерикс, Billa, Sarita+, Medix, Нурофен Експрес форте, Beko/Technopolis, Proxel Potent

19:53:39 Край на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Джурасик Парк 1-3“)

19:53:43 Продължение на кинематографичното произведение

20:14:09 Начало на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Шефове гадняри 2“)

20:14:12 Серия от рекламни клипове (рекламен блок): Sendo, Kaufland, Sudocrem, Therasal Oral, Medix, Олинт, RedBull, Димекс, Vichy, Urimil Gel, Medix, Цикатридина супозитории, Kaufland, Stomachon

20:18:37 Край на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Шефове гадняри 2“)

20:18:41 Продължение на кинематографичното произведение

20:36:05 Начало на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Фатален срок“)

20:36:08 Серия от рекламни клипове (рекламен блок): Urimil Glyco, Milka, Mr.Bricolage, Therasal Oral, Jysk, Магнерич, BMW, Gastroval, Billa, Авирон Рапид, Aiko, Stamatina, Alvina, Sarita+, Kaufland

20:41:48 Край на рекламен блок с Каш реклама (визуализация на филма „Фатален срок“)

20:41:52 Продължение на кинематографичното произведение

20:47:38 Финален кадър на кинематографичното произведение

20:47:40 Начало на финални надписи

20:53:02 STIGMA FILMS

20:53:10 FUTURE ARTISTS ENTERTAINMENT

20:53:16 sky studios

20:53:21 NBC Universal INTERNATIONAL DISTRIBUTION

20:53:23 Аудио-визуално обозначение на доставчика

Съгласно чл. 86, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията, филми, създадени за телевизията (с изключение на отделни серии, сериали и документални филми), кинематографични произведения и новинарски предавания могат да бъдат прекъсвани от рекламен и/или телепазарен спот по веднъж за всеки период с програмирана продължителност от най-малко 30 минути.

Кинематографичното произведение „Последният влак за Коледа“, заедно с прекъсванията за реклама, кашове, самопромоции и др., излъчено в програма „bTV Cinema“, е с обща продължителност от 2 часа 13 минути и 38 секунди.

30-минутните периоди, в които то може да бъде прекъснато по веднъж от рекламен спот (предвид описаното по-горе начало от 18:39:51 ч. и край 20:53:23 ч.) са съответно: от 18:39:51 ч. до 19:09:51 ч., от 19:09:51 ч. до 19:39:51 ч., от 19:39:51 ч. до 20:09:51 ч. и от 20:09:51 ч. до 20:39:51 ч.

В първия период с програмирана продължителност от най-малко 30 минути (от 18:39:51 ч. до 19:09:51 ч.), кинематографичното произведение е прекъснато веднъж в 18:58:03 ч. Във втория 30-минутен период (от 19:09:51 ч. до 19:39:51 ч.), произведението е прекъснато веднъж – в 19:24:51 ч., в третия 30-минутен период (от 19:39:51 ч. до 20:09:51 ч.) също е прекъснато веднъж – в 19:49:17 ч., в четвъртия 30-минутен период (от 20:09:51 ч. до 20:39:51 ч.) кинематографичното произведение е прекъснато 2 пъти с рекламни блокове: в 20:14:12 ч. и в 20:36:08 ч.

Като е прекъснал на 05.01.2025 г. излъчването в програма „bTV Cinema“ кинематографично произведение с два рекламни блока в период с програмирана продължителност от 30 минути, доставчикът на медийни услуги „БТВ Медиа Груп“ ЕАД е нарушил изискването, че кинематографични произведения могат да бъдат прекъсвани от рекламен спот по веднъж за всеки период с програмираната продължителност от най-малко 30 минути,

с което е нарушен чл. 86, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. DVD-R, съдържащ запис на част от програма „bTV Cinema“, излъчена на 05.01.2025 г. от 18:39:51 ч. до 20:53:23 ч. – кинематографичното произведение „Последният влак за Коледа“; 2. Покана до „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за съставяне на акт за установяване на административно нарушение с изх. № на СЕМ НД-02 19-00-18/ 10.03.2025 г. и обратна разписка за връчването ѝ.

В законоустановения срок е постъпило писмено възражение срещу акта с вх. на СЕМ № НД-02 19-00-18/ 01.04.2025 г. от упълномощен представител на доставчика, в което се отрича извършването на нарушение. Твърди се, че неточно са определени началният час на кинематографичното произведение и времето от началото на филма, когато е излъчен първият рекламен спот, тъй като шапката за препоръчителен родителски контрол е законовоопределена, задължителна част от всяко произведение, което се излъчва. Сочи се, че разпоредбите както в националното, така и в европейското законодателство, не дефинират как трябва да се измерва периодът програмно време, както и какво следва да включва. В тази връзка се поддържа, че медията има правомощията да планира продължителността на всеки програмиран период от 30 минути. Твърди се също, че актосъставителят сам е определил „планираната продължителност“ от 30 минути по отношение на процесния филм, определил е в кои интервали от тези 30 минути от филма е следвало да има прекъсвания, и голословно е констатирал, че е извършено нарушение от страна на доставчика. Заявява се, че използването на отправна точка за изчисляване на периода от 30 минути е взето началото на филма, а за останалите рекламни блокове - началото на предходния рекламен блок, което създава неяснота по какъв начин е определена „програмираната продължителност“ от 30 минути. Сочи се също, че АУАН не е съставен при спазване целта на закона, като се заявява, че времевите рамки във втората алинея на чл. 86 са посочени единствено с цел да се гарантира, че рекламните спотове, разположени по време на предавания, не нарушават тяхната цялост предвид естествените интервали, продължителността и естеството им и правата на носителите на права. Поддържа се, че дори да е налице формално нарушение на разпоредбите на чл. 86, ал. 2, дружеството не е нарушило основните принципи, цитирани по-горе, чиято защита и гаранция е именно целта на закона. Релевирани са и доводи за нарушаване правото на защита на дружеството, като се твърди, че при връчването на АУАН по реда на чл. 40, ал. 2 от ЗАНН не е предоставено копие от доказателствата, описани в него. Алтернативно се моли случаят да бъде приет за маловажен.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-7/ 19.03.2025 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених направените възражения и събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. Неизпълнението на задължението е описано достатъчно ясно, така че да не възниква съмнение относно неговото съдържание. Всички елементи от състава му са изброени във фактическото описание. Актът е съставен в отсъствие на представител на доставчика и е връчен е по реда на чл. 128, ал. 2 от ЗРТ чрез изпращане по пощата с

препоръчано писмо с обратна разписка на адреса на управление. Доставчикът е упражнил адекватно правото си на защита, подавайки писмено възражение срещу акта. В тази връзка неоснователни са възраженията, че не е спазена процедурата по чл. 43 от ЗАНН и не е предоставена цялата административнонаказателна преписка, тъй като при изпращането на АУАН са изпратени и приложенията към него: DVD със запис на кинематографичното произведение и поканата за получаване на акта.

АУАН е законосъобразен и от материалноправна страна. Доставчикът е длъжен да съобразява не само разполагането на рекламните блокове в програмата си да е такова, че да не нарушават целостта на определени предавания, но да съобразява и тяхното програмиране (включително броя и времетраенето на включените в тях отделни рекламни спотове) така, че да не се нарушава и разпоредбата на чл. 86, ал. 2 от ЗРТ. Следва да се има предвид, че цитираната норма преповтаря буквално разпоредбата на чл. 20, пар. 2, изречение първо от ДАВМУ. В тази връзка може да се направи извод, че целта на закона, в т.ч. и на европейското законодателство, е не само да се гарантира целостта на предаванията предвид естествените им интервали и правата на носителите на права, както твърди представителя на доставчика, а и защитата на зрителите от прекомерното включване на реклами по време на филми, гарантирайки поне едни 30 минути непрекъснат интервал от предаването.

Неоснователни са и доводите за неправилно определяне на началото на филма и съответните 30-минутни периоди с програмирана продължителност. Съгласно описаното в акта, филмът е с обща продължителност 2 часа 13 минути и 38 секунди, като в АУАН са коректно и подробно описани 5-те рекламни блока, които прекъсват произведението, времето, в което са направени прекъсванията, както и 30-минутният период, в който то е прекъснато 2 пъти.

Съгласно чл. 126, ал. 1 от ЗРТ, за нарушение на чл. 86, ал. 2 от ЗРТ на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 3000 до 20000 лева. При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че не са налице смекчаващи обстоятелства и нарушението не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Предвид липсата на отегчаващи или други обстоятелства намирам, че следва да бъде наложена санкция в минималния размер, предвиден в чл. 126, ал. 1 от ЗРТ.

С оглед горното и на основание **чл. 126, ал. 1 във връзка с чл. 127, ал. 2 и чл. 129, ал. 1 от Закона за радиото и телевизията**

ПО С Т А Н О В Я В А М:

НАЛАГАМ на БТВ МЕДИА ГРУП ЕАД ЕИК: 130081393, седалище и адрес на управление: гр. София 1463, СО - район Триадица, Административна сграда на НДК, пл. България № 1, представлявано от Господин Борисов Йовчев, Ралф Бартолайт и Боян Христов Калчев, имуществена санкция в размер на 3000 (три хиляди) лева за нарушение на чл. 86, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията.

Настоящото постановление подлежи на обжалване и протестиране чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване

на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2400 лв.). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии: IBAN: BG49 BNBG 9661 3000 1788 01, BIC: BNBGBGSD БАНКА: Б Н Б

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р СИМОНА ВЕЛЕВА