

 **КОНКУРС:**
ГЕНЕРАЛЕН ДИРЕКТОР НА БНТ
2025 –2028

КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БНТ

Автор:
ЕМИЛ КОШЛУКОВ



КОНЦЕПЦИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА БНТ 2025 – 2028 г.

I. РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ ОБЩЕСТВЕН ДОСТАВЧИК НА АУДИО-ВИЗУАЛНИ МЕДИЙНИ УСЛУГИ

Медийната среда се променя динамично, водена от технологичния напредък и променящите се навици на потребителите. Традиционната телевизия, макар и все още значима, постепенно губи позиции пред дигиталните платформи.

Трансформацията е неизбежна. Медийната среда в България и Европа претърпя дълбока промяна. Фрагментацията на аудиторията, дигиталното насищане и обществената поляризация промениха ролята на обществените медии. България не е изключение: глобалните и регионални платформи (Disney+, SkyShowtime, Max, VOYO, EON TV) и спортните права, мигриращи онлайн, засилиха конкуренцията.

В същото време регулаторните промени — Европейският закон за свобода на медиите (EMFA), Законът на ЕС за изкуствения интелект и режимите за видимост, въведени от Директивата за аудиовизуалните медийни услуги (AVMSD) – променят телевизионните стандарти. Спазването на тези изисквания е от ключово значение за доверието и устойчивостта на медиите.

Аудиторията също се променя. Нараства тенденцията за игнориране на новините, особено сред по-младите групи, като 63% от българите споделят, че понякога или често избягват новините – най-високият дял в Европа. Поколението Z и милениалите, не се доверяват на институциите, но изискват автентичност, интерактивност и съдържание на платформите, които използват. В същото време възрастните хора, малцинствата и хората със специални потребности рискуват да останат необслужвани или недостатъчно представени, ако БНТ не предприеме спешни мерки.

Ето защо периодът 2025–2028 г. е изключително важен: БНТ трябва да запази принципите на универсалност и независимост, като същевременно се ориентира към цифровите технологии, младежта и достига до труднодостъпни аудитории във всички сегменти на обществото.

Пет стратегически стълба ще ръководят развитието на БНТ през предстоящия период, като гарантират устойчивост, релевантност и обществена стойност. Те стоят в основата на визията ми за обществената телевизия, като я насочват към иновации, дигитална трансформация и по-силно присъствие сред младото поколение:

1. Променящият се зрител и дигиталната ангажираност

Днешната аудитория попада в различни категории на ангажираност: недостатъчно обслужвана, необслужвана, в риск и непредставена. Труднодостъпните групи включват младежи, възрастни хора и различни малцинствени аудитории, включително и тези отхвърлящи обществените медии. Обръщането към тези аудитории е отговорност на медията.

БНТ ще следва стратегия за дигитално присъствие, като свързаните и онлайн платформи са равностойни и все по-важни спрямо традиционната линейна телевизия. Новите „първи екрани“ на домакинствата – смарт телевизори, FAST канали и БНТ+ (работно заглавие) – ще гарантират видимост и достъпност. В същото време БНТ трябва да поддържа силно присъствие там, където е младата и труднодостъпна аудитория – TikTok, Instagram Reels, YouTube, Discord. Международните добри практики на BBC, ERR, ZDF и Yle потвърждават, че успехът се крие в предлагането на персонализирани дигитални услуги и прозрачно, автентично ангажиране.

Специално за младата аудитория, BNT Youth ще функционира както като подбранд, така и като платформа за съвместно създаване, като ще се дава приоритет на съдържание, свързано със самите тях. Партньорствата с училища, университети и обществени групи ще помогнат за вграждането на гласовете на младите хора не само като потребители, но и като производители на съдържание.

2. Иновации в съдържанието и високи постижения в продукцията.

Редакционният отговор на фрагментацията трябва да бъде иновация, основана на автентичност и представителност. БНТ ще даде приоритет на:

- Конструктивната журналистика, която разглежда обществените предизвикателства с яснота и решения, противодействайки на избягването на новини. Преосмисляне на новините чрез, конструктивни подходи и разказване на местни истории, за да преодолеем изолацията на младата аудитория.
- Местни и ориентирани към общността репортажи, особено чрез регионалните телевизионни центрове, които акцентират върху въпроси, пряко свързани с гражданите и младите хора.
- Нови формати за разказване на истории и „разнообразяване“ — кратки обяснителни материали, подкасти, интерактивни документални филми, игрово гражданско образование и междуплатформени културни продукции, които подчертават наследството на България, като същевременно се свързват с европейската публика.
- Превъзходството на БНТ ще зависи от развитието на нови кадри, насърчаването на

креативността, укрепването на регионалните центрове и засилването на копродукциите с европейски медии, за да се издигне българското съдържание в международен план.

3. Модерни технологии и инфраструктура (изкуствен интелект, облачни технологии, киберсигурност)

Изкуственият интелект вече не е по избор — то е основата на съвременното създаване на съдържание. Предизвикателството не е дали, а как да се използва отговорно. Тези технологии ще бъдат постепенно включени в дейността ни чрез достъпност (субтитриране, превод), управление на архиви, обогатяване на метаданни и взаимодействие с аудиторията.

БНТ ще има етичен подход към изкуствения интелект: всяка намеса ще бъде прозрачна, етикетирана и под редакционен контрол, гарантирайки съответствие със законодателството на ЕС и защита на общественото доверие. Киберсигурността ще бъде засилена.

- Редакционни приложения: автоматизирано субтитриране, превод, проверка на фактите и персонализиране — всичко това под човешки надзор и ясно обозначено.
- Творчески приложения: архиви, разказване на истории чрез (VR/AR) и визуални и аудио елементи, за образование и забавление.
- Етични мерки: приемане на редакционни кодекси за изкуствен интелект и инструменти за установяване на произход.

Принципът, водещ БНТ, е ясен: изкуственият интелект като партньор, а не заместител. Човешките качества - интуиция, морална преценка, креативност - остават в основата

4. Организационна гъвкавост и насърчаване на кадрите.

За да обслужва все по-фрагментирана аудитория, БНТ трябва да се превърне в мрежово свързана, гъвкава институция:

- Производство в телевизионни, дигитални и социални платформи.
- Звената за изследване на аудиторията се фокусират върху труднодостъпни аудитории, проследявайки не само обхвата, но и дълбочината на ангажираност (активни потребители, повторни посещения, растеж на общността).
- Развитие на творчеството: програми за млади журналисти и обучение по изкуствен интелект/дигитална грамотност за персонала.
- Подобряване на вътрешното сътрудничество чрез интердисциплинарни екипи.

Организационната култура ще наблегне на междуфункционалното сътрудничество, прозрачността и отзивчивостта към обществените промени.

5. Финансова устойчивост и диверсификация.

Финансовата устойчивост е предпоставка за независимост. БНТ ще следва хибриден модел:

- Стабилно публично финансиране, отговарящо на изпълнението на обществената мисия и индексирано спрямо инфлационните процеси.
- Финансирани от ЕС проекти и културни грантове за иновации и копродукции.
- Ненатрапчива реклама и БЪРЗА монетизация на канала, внимателно балансирани, за да се избегне подкопаване на общественото доверие.

Оптимизацията на разходите ще бъде обусловена от автоматизация, облачни работни процеси и устойчиви производствени практики.

В ерата на алгоритмична еднообразност, нарастващо недоверие и геополитическа несигурност, автентичността и универсалността ще оформят бъдещето на телевизионния оператор. До 2028 г. БНТ трябва да остане не само в най-достоверен източник на информация, образование и култура в България, но и да се превърне в най-приобщаващата и готова за бъдещето медийна институция.

Опирайки се на петте стратегически стълба, БНТ ще потвърди отново своята мисия – универсалност, независимост, достойнство, многообразие и отчетност – докато се развива от традиционен в дигитален, мултиплатформен обществен медиен оператор. Със силни корени в българското общество и международни партньорства, БНТ ще:

- укрепва българската културна идентичност и осигурява достъп до местното съдържание в световен мащаб.
- се превърне в основна онлайн видео дестинация за българите по целия свят, особено за по-младата аудитория.
- поддържа надеждни традиционни телевизионни услуги, като същевременно осигурява жизнено дигитално бъдеще.

II. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ, РЕДАКЦИОННА СТРУКТУРА

Организацията и управлението на Българската национална телевизия трябва да се развиват успоредно с нейната мисия и програмни намерения. Досегашната структурна реформа установи по-интегриран, междумедиен подход със създаването на нови дирекции за мултимедия, маркетинг и търговска дейност. Тези реформи бяха необходима стъпка, но темпът на технологичните и социални промени изисква по-нататъшно развитие.

Водещият принцип е ясен: БНТ трябва да стане наистина дигитално ориентирана, гъвкава и прозрачна телевизия, като същевременно запазва своята редакционна независимост и

отчетност пред обществото. Това изисква не само нови структури, но и предефиниране на управленската философия, редакционните работни процеси, политиките за човешки ресурси и технологичната инфраструктура.

Управлението на обществените медии трябва да отразява две паралелни отговорности: към обществото и към самите медии. Тази двойна отговорност изисква:

- Прозрачност: редовно отчитане, ясни редакционни стандарти и открито съобщаване на решенията.
- Отчетност: оценки с международни партньори и механизми за обратна връзка, интегрирани в процеса на вземане на решения.
- Гъвкавост: опростено сътрудничество между звената, управленска координация и дистанционно сътрудничество.
- Вземане на решения, основани на анализи на аудиторията, показатели за дигитално представяне и външни оценки.

Тази управленска философия гарантира, че БНТ е не само медийна, но и гражданска институция, която работи с доверието на своята публика и партньори.

Дирекции и структурна реформа

Структурата на дирекциите, въведена в предишния цикъл, се доказва като ефективна, особено със създаването на дирекциите „Мултимедия“, „Маркетинг и стратегическо развитие“ и „Търговски дейности и комуникации“. Тези дирекции ще бъдат допълнително развити, за да отговарят на изискванията на екосистема, ориентирана към цифровите технологии.

Дирекция „Мултимедия“

Дирекция „Мултимедия“ ще продължи да стимулира производството на нелинейно съдържание, разширявайки присъствието на БНТ на цифрови платформи, включително БНТ+, социални медии и нововъзникващи канали за разпространение. Нейните отговорности ще включват:

- Разработване на оригинални кратки новини и обяснителни материали за млада аудитория.
- Разширяване на подкастите, интерактивните функции и образователното съдържание.
- Интеграция на решения за субтитриране, превод и достъпност, базирани на изкуствен интелект.
- Надзор на стратегията за социалните медии, със специални звена за TikTok, Instagram и нововъзникващи платформи.

В рамките на дирекция „Мултимедия“ ще бъде създаден отдел за социални медии . Неговите отговорности ще включват:

- Стратегия за присъствие във Facebook, Instagram, TikTok, YouTube и нови платформи.
- Експериментиране с предавания на живо, интерактивни формати и съвместно създаване на аудитория.
- Взаимодействие между аудиторията и съдържанието на БНТ.

Дирекция „Маркетинг и стратегическо развитие“

Тази дирекция ще укрепи идентичността на БНТ на все по-конкурентния медиен пазар чрез:

- Провеждане на проучване на аудиторията и картографиране на труднодостъпни групи.
- Разработване на кроссплатформени кампании.
- Осигуряване на съгласуваност на марките в линейните и дигитални канали.

Дирекция „Търговски дейности и комуникации“

Основните задачи ще останат:

- Осигуряване на приходи от реклама и спонсорство, особено от FAST канали и дигитален инвентар.
- Изграждане на партньорства с културни институции, неправителствени организации и международни организации.
- Подобряване на комуникацията на БНТ със заинтересованите страни и обществеността.

Дирекция „Новини и актуални събития“

След реструктурирането си през 2022 г., дирекция „Новини и актуални събития“ ще продължи да функционира като интегрирана мултимедийна редакция, която едновременно произвежда за телевизия, онлайн и социални платформи. Редакцияната ѝ независимост ще бъде защитена, а работните процеси ще наблягат на конструктивната журналистика, обяснителното съдържание и ангажирането на аудиторията.

Принцип на кръстосаните медии и редакцияна интеграция:

Централният организационен принцип на БНТ ще остане междумедийната интеграция. Съдържанието вече не трябва да се разработва за една единствена платформа и да се адаптира по-късно; вместо това, то трябва да бъде проектирано за многоплатформено разпространение от самото начало.

Принципът на продуцента ще продължи да се прилага, с по-голяма автономност на продуцентските екипи при вземането на финансови, творчески и редакцияни решения.

Вътрешната конкуренция между екипите ще бъде насърчавана за насърчаване на иновациите, в рамките на споделените ценности на обществената услуга.

Управление на човешките ресурси

Силата на БНТ е в нейните хора. В предстоящите години ще са необходими стратегически инвестиции в развитието на талантите, многообразието и дигиталната грамотност.

Ключови приоритети:

- Непрекъснато обучение: редовни курсове по изкуствен интелект (ИИ) грамотност, дигитално разказване на истории, имерсивни технологии и конструктивна журналистика.
- Системи за кариерно развитие: прозрачни критерии и нива за напредък, включително финансово признание за талант и иновации.
- Актуализиране на стандартите за работа: предефиниране на ролите, за да се включат отговорности, насочени към дигитално развитие, нови медийни формати и технически умения.
- Стажове: разширяване на успешната програма „Телевизионна академия“ с нови пътища за студенти и млади творци да влязат в институцията.
- Външни партньорства и сътрудничество с институции, университети и други организации.

Редакционна структура и ценности

Редакционната независимост е основата на общественото доверие. Редакционната структура ще се ръководи от:

- Интегрирани редакции, работещи на всички платформи.
- Редакционни устави за всеки канал (БНТ 1–4), осигуряващи яснота на мисията и програмните цели.
- Етични рамки за изкуствен интелект, ръководещи използването на нововъзникващи технологии.

Редакционната култура трябва да бъде култура на отговорност, откритост и гражданско лидерство, отразявайки ролята на БНТ като глас на България в един променящ се свят.

Заклучение:

Организационните и управленски реформи досега бяха началото на трансформация. трябва да продължим в тази посока: изграждане на по-лека, по-гъвкава и по-отговорна БНТ, която може да функционира ефективно в дигитално ориентирана екосистема, като същевременно поддържа мисията си за обществена услуга.

Организационната и редакционна структура на БНТ ще включва:

- Прозрачност и отчетност пред обществото и институциите.
- Междумедийна интеграция като оперативна норма.
- Силни, ориентирани към бъдещето дирекции за мултимедия, маркетинг и търговски дейности.
- Овластени човешки ресурси, с непрекъснато обучение и ясно изразено кариерно развитие.
- Редакционна независимост и гражданска отговорност, видими във всички програми.
- Модернизирано производство и устойчиви практики, които са в съответствие с технологичните и екологичните стандарти.

Чрез тези реформи БНТ ще затвърди позицията си на най-доверената обществена медия в България и ще се превърне от традиционен оператор в устойчива, гъвкава и готова за бъдещето организация – такава, която продължава да отговаря на визията си: „Достоверната журналистика, дигитални иновации, гражданско лидерство – гласът на България в един променящ се свят.“

III. ПРОГРАМНИ НАМЕРЕНИЯ И ПРИОРИТЕТИ

Българската национална телевизия навлиза в идния период с обновено чувство за цел и отговорност. Изградените основи остават стабилни, но реалността около нас се промени значително. Глобалният медиен пейзаж вече се характеризира с цифрово пренасищане, фрагментация на аудиторията и навлизане на изкуствения интелект във всички аспекти на аудиовизуалното създаване и разпространение. Обществата изпитват нарастваща поляризация, умора от постоянни кризи и ерозия на доверието в институциите. Обществените медии в цяла Европа отговарят на тези предизвикателства със смели стратегии: инициативата Verify на BBC за прозрачни новини, преразпределението на ресурси на ZDF към групи в неравностойно положение, проектът за обществен диалог Well Said на Yle и адаптацията на документални истории за онлайн платформи от ARD. БНТ трябва да се възползва от този опит, като същевременно го адаптира към уникалния културен, езиков и обществен контекст на България.

Алгоритми, апатия, конкуренция и технологии – четири изпитания, но и възможности за бъдещето на БНТ. Те носят не само технологични и финансови, но и културни, етични и поколенчески предизвикателства. Отговорът се крие в цялостна програмна стратегия, която съчетава приемственост с трансформация. БНТ ще запази традиционните си силни страни – авторитетна журналистика, културно лидерство и образователна стойност – като същевременно активно внедрява иновации в дигиталното разказване на истории, ангажирането на младите, достъпността и международното обхват.

1. Обръщане към труднодостъпни аудитории

Определяща характеристика на новата медийна среда е нарастващият сегмент от аудиторията, която или се оттегля от обществените медии, или се чувства непредставена от тях. Европейските проучвания идентифицират четири категории: недостатъчно обслужвани, необслужвани, изложени на риск и непредставени. За БНТ тези групи включват млади хора под 35 години, възрастни хора, хора с увреждания, мигранти и представители на езикови малцинства, домакинства с по-ниски доходи и диаспорни общности. Те включват също и граждани, които изрично отхвърлят обществените медии като предубедени или остарели.

Европейският опит предлага ценни примери:

- Етнографско изследване на Би Би Си върху работническите общности.
- Анализът на ZDF върху не-потребителите и преразпределението на ресурсите към нови формати.
- Проучването на Ule за скептичните аудитории и дефицита на доверие.
- Изследването на DR на потребители с ниска честота на гледане и техните медийни навици.

БНТ ще надгражда върху този опит, като инвестира в звена за изследване на аудиторията, усъвършенства механизмите за обратна връзка и използва усилено регионалните телевизионни центрове.

2. Новини и журналистика с обществена стойност

Журналистиката остава крайъгълният камък на мисията на БНТ. В същото време България отчита едно от най-високите нива на избягване на новини в Европа. Много граждани – особено младите – споделят, че новините ги карат да се чувстват тревожни, безсилни или откъснати от ежедневието си. Традиционните формати често изглеждат твърде формални, политизирани или неуместни.

За да отговори на това предизвикателство, БНТ ще възприеме принципите на конструктивната журналистика. Този подход не смекчава реалността, а я представя в контекст, обяснения и потенциални решения. Той позволява на аудиторията да види възможността за действие, вместо да се отчайва. Той овластява, а не отчуждава.

Приоритети в новините и журналистиката:

- Разширяване на BNT Verify като централно звено за проверка на фактите, прозрачност на източниците и борба с дезинформацията.
- Вграждане на обяснителни материали и интерактивни елементи в новинарски продукти, за да се направят сложните проблеми разбираеми.

- Поддържане на редакционната независимост като неоспорима гаранция за доверие.

Чрез тези мерки БНТ ще запази статута си на най-доверен доставчик на новини в България, като същевременно трансформира форматите си, за да отговори на новите очаквания на аудиторията.

3. Култура, образование и регионално многообразие

БНТ винаги е била повече от телевизия: тя е културна институция. В следващия период културата и образованието не само ще бъдат запазени, но и модернизирани и разширени.

Приоритети в културата, образованието и регионалното многообразие:

- Разработване на интерактивни учебни модули в БНТ+, съобразени с училищните учебни програми.
- Разширяване на отразяването на изкуствата и наследството във формати както за телевизия, така и за дигитални платформи.
- Укрепване на регионалното многообразие като се гарантира, че всяка общност вижда себе си отразено.
- Стартиране на европейски копродукции с партньори от EBU за представяне на българската култура в международен план.
- Изграждане на културна библиотека по заявка в БНТ+, която да служи като постоянен дигитален архив за образование и изследвания.

4. Спорт и здравословен начин на живот

Спортът остава обединяваща тема за публиката, но понятието „здравословен начин на живот“ се разширява в нови измерения. БНТ ще се позиционира не само като излъчвател на състезания, но и като партньор в популяризирането на здравословен и активен начин на живот.

Приоритети в спорта и здравословния начин на живот:

- Цялостно отразяване на национални и международни състезания, с особено внимание към българските спортисти.
- Разширяване в електронните спортове и гейминг културата, отразявайки нови форми на ангажиране на младите хора.
- Стартиране на интерактивни фитнес и здравни програми.
- Продуциране на документални филми за историята на българския спорт и ролята на спорта в обществото.

БНТ 3 ще бъде основният канал за това съдържание, но акценти ще бъдат интегрирани в БНТ+ и социалните платформи, за да се увеличи максимално участието и обхватът.

5. Младежи и аудитории от следващо поколение

Няма по-спешен приоритет от младежта. Поколението под 35 години е едновременно най-откъснато от традиционната телевизия и най-важното за бъдещето на обществените медии. БНТ трябва да се представи като значима, като се среща с тях там, където са, говори на техния език и ги включва като творци.

Приоритети в младежите и аудиториите от следващо поколение:

- Утвърждаване на BNT Youth като подбранд в различни платформи, създаване на кратки видеоклипове, подкасти и интерактивно съдържание.
- Разглеждане на теми от гледна точка на младите хора.
- Партньорство с училища и университети за подобряване на медийната грамотност и гражданското образование.

Амбицията е не само да се привлекат младите хора като зрители, но и да се интегрират като съавтори на съдържание, като се гарантира, че БНТ ще се превърне в институция, оформена заедно с тях, а не само за тях.

6. Международно присъствие и връзки с диаспората

Международната роля на БНТ е двойна: да представлява България в чужбина и да обслужва българите, живеещи извън страната.

Приоритети международното присъствие и връзките с диаспората:

- Превръщане на БНТ 4 / BNT World в основен канал за диаспората, с културни, практически и интерактивни програми.
- Персонализиране на предоставянето на съдържание за аудитории от диаспората чрез геотаргетирани услуги и субтитриране.
- Увеличаване на видимостта и влиянието на БНТ в международни организации като EBU, CIRCUM и COPEAM.
- Включване на диаспорните общности в създаването на съдържание.

Чрез тези мерки БНТ не само ще запази, но и ще разшири ролята си на културен мост между България и света.

7. Стратегии за специализирани канали

БНТ 1: Водещият обществен канал

БНТ 1 ще остане основният национален канал и флагманът на общественото доверие. Неговата мисия е да обединява страната около важни събития, да предоставя авторитетни новини и анализи и да инвестира във висококачествено разказване на истории, отразяващи съвременната реалност на България.

Фокус на програмирането:

- Новини и актуални събития: подсилени чрез прозрачна проверка на фактите и обяснителна журналистика.
- Национални събития: цялостно отразяване на избори, културни тържества и спортни събития.
- Премиерни продукции : Български драматични сериали, документални филми и развлекателни формати, които утвърждават културната идентичност.

Дигитална връзка: Всяко предаване по БНТ 1 ще има дигитален живот — разширени интервюта, обяснения и интерактивни материали по БНТ+, както и социални адаптации за по-младата аудитория. По този начин БНТ 1 остава водеща точка на националния разговор, като същевременно служи като входна точка към по-широката дигитална вселена на БНТ.

БНТ 2: Култура, образование и региони

БНТ 2 ще се превърне в културен и образователен център на БНТ, каналът, където богатството на българските изкуства, наследство и знания се сливат с многообразието на регионите. Той ще бъде едновременно платформа за размисъл и инструмент за учене.

Фокус на програмирането:

- Интерактивно образование: поредица от обяснителни материали, подкасти и модули, съобразени с учебната програма.
- Изкуства и наследство: театър, музика, визуални изкуства и литература в достъпни формати.
- Регионална идентичност: подобрена видимост на продукциите от регионалните телевизионни центрове на БНТ, подчертаващи местния живот и истории.

Дигитална връзка: БНТ 2 ще бъде отразяван от център за обучение и култура по заявка в рамките на БНТ+, предоставяйки съдържание на студенти, учители и учащи се през целия живот. Допълнителни дигитални формати – подкасти, културни обяснения в YouTube и интерактивни изложби – ще разширят актуалността му през поколенията.

БНТ 3: Спорт и здравословен начин на живот

БНТ 3 ще продължи да бъде дом на спорта, но през следващите години профилът му ще се разшири до канал за активен начин на живот и уелнес, отразявайки нарастващия интерес на обществото към здравето, фитнеса и здравословния живот.

Фокус на програмирането:

- Спортни събития: национални и международни състезания, постижения в българския спорт.
- Нови дисциплини: електронни спортове, гейминг култура и състезания, ориентирани

към младежите.

- Формати за уелнес: интерактивни фитнес сесии, здравни документални филми и кампании за хранене и благополучие.

Дигитална връзка: Акценти от спорта, стриймове от електронни спортове и фитнес формати ще бъдат интегрирани в БНТ+ и мобилните услуги, предлагайки интерактивни преживявания и разширявайки участието. По този начин БНТ 3 свързва традицията с иновациите, обединявайки феновете, както на класическите спортове, така и на нововъзникващите дигитални арени.

БНТ 4: Диаспората и глобална България (България в чужбина)

БНТ 4 ще бъде каналът на българската диаспора и глобална витрина на българската култура, ценности и идентичност. Мисията му е да поддържа връзката на българите в чужбина с родината им, като същевременно представя България на международната публика.

Фокус на програмирането:

- **Културен мост:** филми, сериали, фолклор и музика, които съхраняват и споделят традиции.
- **Практическа информация:** съдържание, съобразено с нуждите на българите в чужбина, включително новини, актуализации за общността и ресурси, свързани с ЕС.
- **Интерактивно взаимодействие с диаспората:** формати на участие, в които българите в чужбина могат да споделят истории, инициативи и перспективи.

Дигитална връзка: БНТ 4 ще бъде интегриран в BNT World в рамките на БНТ+, с геотаргетираните препоръки за съдържание, субтитриране и копродукции с европейски партньори. Той ще служи и като дигитална визитна картичка на България, предлагайки прецизно подбрано културно присъствие, достъпно по целия свят.

Заедно тези четири канала образуват цялостна екосистема, която се допълва взаимно и е в синхрон със стратегията за дигитално ориентирано развитие. Актуализираната идентичност на каналите им позволява да останат силни в линейното излъчване, като същевременно активно подкрепят дигиталната трансформация на БНТ.

- **БНТ 1** е водеща сила за доверие и национален диалог.
- **БНТ 2** обогатява културата, образованието и регионалното многообразие.
- **БНТ 3** вдъхновява здраве, конкуренция и иновации.
- **БНТ 4** свързва българите в чужбина и усилва гласа на България в световен мащаб.

В синергия с БНТ+, FAST каналите и социалните платформи, тези канали ще гарантират, че БНТ ще продължи да бъде универсална, независима и незаменима, достигайки до всеки гражданин у дома и в чужбина със съдържание, което информира, образова, вдъхновява и

обединява.

Програмните намерения и приоритети за предстоящия период потвърждават мисията и ценностите на БНТ, като същевременно ги адаптират към новите реалности. Визията е за дигитална, овластена от младите хора и приобщаваща обществена медия, такава, на която се доверяват у дома и която се уважава в чужбина.

До 2028 г. БНТ ще продължи да бъде и ще се развие като:

- Най-довереният национален телевизионен оператор, предоставяйки конструктивна, прозрачна и достъпна журналистика.
- Културният и образователен център на България, който прави наследството и знанията достъпни за всички.
- Платформа за спорт, здраве и активно гражданство.
- Платформата на младежките гласове, обръщаща тенденцията на отчуждение и овластяваща дигитално ориентираните поколения.
- Мостът към диаспората и света, укрепващ глобалното присъствие на България.

Чрез тези програмни намерения, БНТ ще се трансформира от традиционен оператор в устойчива и незаменима обществена институция – такава, която информира, образова, вдъхновява и обединява България в епоха на дълбока промяна.

IV. ТЕХНОЛОГИЧНО РАЗВИТИЕ

Технологичното развитие е не просто инструмент, а гръбнак на обществената мисия на БНТ. Обществената телевизия трябва да комбинира устойчивата модернизация на своята инфраструктура с визионерски подход към дигиталната трансформация.

През 2022 г. беше поставено началото на технологична модернизация – преминаване към IP базирани среди, интеграция на AVID системи, автоматизация на производствените процеси, оптимизация на архивите, както и приоритети за устойчиво, екологично съобразено производство.

Тази основа ще бъде доразвита чрез нови технологични приоритети и поетапна визия за дигитална трансформация, която ще превърне БНТ в конкурентен, иновативен и достъпен играч в глобалната дигитална екосистема.

Производство, технологии и инфраструктура

Производствената инфраструктура на БНТ все още се характеризира с тежки, остарели конструкции. Процесът на модернизация, започнат през 2022 г., ще продължи, с акцент върху:

- Опростяване на производствените работни процеси чрез автоматизация и облачни

системи.

- Гъвкаво използване на студиото , което позволява по-бърза обработка и създаване на многоцелево съдържание.
- Оборудване, ориентирано към дигиталните технологии : мобилни комплекти за репортажи на терен, студия за подкастинг и VR/AR възможности.

Инфраструктура и IP миграция

- Пълно преминаване към IP базирана продукционна и разпространителна среда, съвместима с международните стандарти.
- Облачни решения за гъвкавост и мащабируемост на продукцията.
- Виртуализация на сървърите и интеграция на модерни системи за съхранение и управление на съдържание.
- Инвестиции в ново оборудване за продукцията и излъчване, което да осигури ефективност и устойчивост.

Автоматизация и архиви

- Усъвършенстване на системите за автоматизация на продукционните процеси.
- Цялостна дигитализация на архивите: качване на филми, сериали, документални и културни продукции.
- Интегриране на подкасти и аудио съдържание като част от архива и on-demand каталога.

Сигурност и устойчивост

- Подсилване на киберсигурността и защита на данни в условията на нарастващи рискове
- Гарантиране на непрекъсваемост на излъчването и устойчивост на критичната инфраструктура.

Дигитализация на Архива и Златния фонд

БНТ участва в националната програма за дигитализиране на културното наследство. Подписан е договор и успешно тече изпълнението му.

Визия за дигитална трансформация

Етап 1: Подготовка и рамка

Цел: Организационна и технологична основа.

- Одит на съдържанието (вкл. детско) и вътрешните процеси.

- Избор на облачна инфраструктура и партньори за AI решения.
- Създаване на екип по дигитална трансформация с фокус върху образование, технологии и медии.

Етап 2: Детско съдържание

Цел: Създаване на сигурна и образователна среда за най-младата аудитория.

- Създаване на детска дирекция, ангажирана със създаването на детско съдържание, актуални предавания новини и филми.
- Стартиране на детски раздел в сайта/приложението с ясна визуална идентичност.
- Разработка на образователни видеа, анимации и игри, съобразени с възрастта.
- Въвеждане на родителски контрол и отчети за гледаното съдържание.
- Партньорство с училища, библиотеки и образователни организации.
- Постепенно изграждане на самостоятелна детска дигитална платформа.
- Създаване на първия изцяло български анимационен филм, създаден с изкуствен интелект.

Етап 3: Персонализация и взаимодействие

Цел: Създаване на персонализирано изживяване и въвличане на зрителите.

- Развитие на платформата play.bnt.bg – платформа с потребителски профили, персонални настройки и препоръки.
- Интеграция на механизми за интерактивност – гласувания, анкети, коментари.
- Интелигентно показване на съдържание – показва се съдържание според предпочитанията на зрителите. Анализира се потребителското поведение и се предоставя съдържание според интересите на всеки отделен потребител.
- Добавена реалност за зрителя. Допълнителни материали и информация на живо по време на излъчване на предавания и филми.
- Дигитализация и качване на архивни материали – филми, сериали, документални продукции.
- Интегриране на подкасти като допълнително съдържание.
- Адаптивно аудио и визуално съдържание (промяна на качеството на сигнала, спрямо качеството на интернет свързаността на потребителя)

Етап 4: Екип изследване и анализ

Цел: Повишаване на възможностите за вътрешна разработка на приложения и AI.

- Създаване на екип, ангажиран с изследването и анализа на възможности за използване на изкуствен интелект.
- Разработката на собствени приложения и обучение на модели.
- Елиминиране на зависимостта от външни доставчици и услуги.
- Поддръжка на приложенията и моделите.

Етап 5: Изкуствен интелект и автоматизация

Цел: Повишаване на ефективността и качеството чрез AI.

- Въвеждане на AI асистенти за журналисти – правопис, проверка на данни, преводи.
- Автоматично генериране на резюмета и кратки новини от видео.
- Проверка за дублирано съдържание и оптимизация на базата данни.
- Оптимизиране на вътрешните процеси с “Big Data” – използване на модели с изкуствен интелект, обучени с документи и вътрешни правила на телевизията. Позволява бърза проверка, справка и генерирането на документи, базирани на архивни данни и информация (договори, споразумения и други). Оптимизира административните процеси.
- Добавяне на интелигентно предлагане на новини с изкуствен интелект. Анализира се потребителското поведение и предпочитания към новинарското съдържание и се предоставят индивидуални новини за всеки потребител.
- Анализ на аудиторията, поведението и предпочитанията, което позволява правилното таргетиране, както и изключително точно сегментиране на отделни потребителски групи.
- AI в производството. Позволява използването на анимации, генерирането на аудио и визуално съдържание, както и добавена реалност по време на заснемане, без да се използва скъпа физическа инфраструктура. Намалява разходите за производство и оптимизира работата на екипите по заснемане.

Етап 6: Дигитална услуга за проверка на събития

Цел: Повишаване на ефективността и достъпността до информация.

- One click news – използване на модел с изкуствен интелект, ангажиран с агрегирането на новини в реално време. Позволява да бъде проверено всяко едно събитие, във всеки един момент, във всяка точка на света.

Етап 7: Пълна адаптация на платформите за хора в неравностойно положение

Цел: Повишаване на достъпността на всички услуги за хора в неравностойно положение

- Оптимизиране на гласовия четец на сайта. Внедряване на ненаатрапчив реалистичен човешки глас за четене на новини.
- Гласов контрол на сайта. Управление на всички функции на сайта посредством гласови команди.
- Усъвършенстване на субтитри в реално време за всички канали на телевизията, както и за предавания и филми.

Чрез този план телевизията ще съчетае традицията с иновациите и ще отговори на очакванията на съвременния зрител – активен, дигитален и търсец съдържание „по всяко време, на всяко място“

Очакван резултат от дигитализацията

- Напълно функционална дигитална платформа за VOD (video on demand) Play.bnt.bg – с персонализирано съдържание според предпочитанията и навиците на зрителите.
- Детска дирекция / детско съдържание – специализирана структура, ангажирана с разработването на детско съдържание (образователни видеа, анимации, игри, новини, филми).
- Жива интерактивност – зрителите участват в предавания чрез коментари, чатове и гласувания в реално време; допълнени са с добавена реалност и допълнителни материали.
- Пълна дигитализация на архивите.
- AI автоматизация – интелигентни асистенти за журналисти, автоматично генериране на новини и резюмета, персонализирани новинарски потоци, оптимизация на административните процеси и интелигентен анализ на аудиторията.
- Устойчив модел – телевизията ще бъде конкурентоспособна на глобални платформи, с увеличена аудитория (особено млада и дигитална), по-ефективни вътрешни процеси и имидж на иновативна обществена медия.
- Пълна достъпност – Достъпност до всички услуги за хора в неравностойно положение.

V. ФИНАНСИРАНЕ, ФОРМИ И МЕХАНИЗМИ ЗА КОНТРОЛ

Финансово управление на БНТ

В изминалия мандат успяхме да преодолеем непосредствената криза и да положим стабилна основа за работата на Българската национална телевизия.

Фактите ясно показват постигнатия напредък:

- Приходите от собствената ни дейност са се удвоили от 2019 г. насам. Само търговската реклама е нараснала от под 5 милиона лева до над 11,6 милиона лева до 2023 г., като същата сочи ръст по време на излъчване на значими международни спортни събития.
- Близко две трети от собствените приходи на БНТ днес идват от търговска реклама. Това ни прави конкурентоспособни, но и уязвими, тъй като една-единствена законодателна промяна – в области като Закона за хазарта – би могла значително да повлияе на приходите ни.
- Заплатите на персонала са се увеличили с над 80% от 2019 г. насам, постигнато отговорно в рамките на годишните бюджети и без целенасочена субсидийна подкрепа, което за пореден път доказва, че БНТ подхожда към човешкия си капитал с дисциплина и уважение.

Предизвикателства във финансирането на обществените медии

Основното предизвикателство остава непроменено — липсата на устойчив модел на финансиране на обществените медии в България. Зависимостта от държавни субсидии, подвластна на политически цикли и променящи се приоритети, продължава да създава несигурност и ограничава дългосрочното планиране.

Ето защо, през новия мандат, ще продължа да настоявам за необходимостта от реформи. Опирайки се на европейския опит, ще работим за:

- Въвеждането на обществена аудиовизуална такса, гарантираща независимост и предвидимост;
- Разработването на хибриден модел на финансиране, съчетаващ ограничена търговска дейност с целенасочена държавна подкрепа;
- Институционален диалог със заинтересованите страни, за да се гарантира, че реформата не е еднократно действие, а последователен процес, основан на широк консенсус.

Финансова дисциплина и прозрачност

Моите водещи принципи за финансовото управление на БНТ ще останат реализъм, отговорност и стратегическа визия. Въвеждането на съвременни цифрови системи за планиране, отчитане и контрол ще гарантира, че всяка похарчена публична стотинка е проследима, прозрачна и целенасочена.

Стратегическа визия

Следващият мандат ще бъде не само продължение на стабилизацията, но и стъпка към трансформация. Приоритетите са ясни:

- Да се осигури независимост чрез устойчив модел на финансиране;
- Да се съчетае търговската конкурентоспособност с прозрачност и публична отчетност;
- Да се постави служителят в центъра на дигиталната трансформация;
- Да се гарантира, че БНТ остава надеждна и заслужаваща доверие обществена институция в бързо променящата се медийна среда.

Сравнителна перспектива и европейски контекст

Когато сравним усилията на БНТ с тези на европейските ни колеги, неравенствата стават поразителни. Докато гражданите в страни като Швейцария, Германия и Дания внасят между 7 и 13 евро на месец за своите обществени медии, в България цифрата е едва 0,96 евро на месец, сред най-ниските в Европа и далеч под средното за Европа ниво от 3,33 евро .

Тази реалност не само илюстрира мащаба на нашето предизвикателство, но и подчертава устойчивостта и отговорността, с които БНТ е действала. С един от най-малките приноси на глава от населението на континента, ние въпреки това успяхме да стабилизираме финансите, да удвоим приходите от търговска дейност и да поддържаме мисията си на национална обществена медия.

Цифрите са красноречиви:

- През 2023 г. общите оперативни приходи на БНТ възлизат на 52,21 милиона евро, като държавният бюджет осигурява 87%, рекламата допринася с близо 12%, а другите търговски приходи остават минимални.
- За сравнение, много европейски обществени радио- и телевизионни оператори разчитат на балансирана комбинация от лицензионни такси, независимо финансиране и диверсифицирани търговски приходи, което осигурява предвидимост и независимост.
- България се откроява като една от малкото страни без механизъм за лицензионни такси, което ни поставя в структурно неизгодно положение.

В предстоящия мандат ангажиментът ми остава твърд: БНТ ще продължи да работи с реализъм и отговорност, но с визия, насочена към трансформация. Чрез осигуряване на устойчиво финансиране, овластяване на нашия персонал и привеждане в съответствие с европейските стандарти, ще гарантираме, че Българската национална телевизия не само ще бъде запазена, но и обновена — институция, готова за бъдещето, ползваща се с доверието на своите зрители и уважавана от своите партньори.

