

СПЕЦІАЛІЗИРАН
ПРЕДИЗБОРЕН
МОНІТОРИНГ

2026



СЕМ И ЦИК

СЕМ подписва на 18 март 2026 г. Споразумение с ЦИК за провеждането на специализиран мониторинг на медийни услуги по време на предизборната кампания

Споразумението се сключва на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията





Началната дата на мониторинга е 20 март 2026 г. и продължава до 19 април 2026 г., включително



20 експерти наблюдават аудио и аудио-визуално съдържание:

- редакционно/журналистическо съдържание
- безплатно агитационно съдържание
- платено агитационно съдържание



Мониторингът обхваща 13 (тринадесет) линейни медийни услуги, създавани и предоставяни за разпространение от националните обществени доставчици

БНР и БНТ



Наблюдението проследява и 15 (петнадесет)
линейни медийни услуги на търговски доставчици

- 12 (дванадесет) телевизионни
- 3 (три) радиопрограми

БТВ

НОВА ТЕЛЕВИЗИЯ

NOVA NEWS (телевизия)

BULGARIA ON AIR

ТЕЛЕВИЗИЯ ЕВРОНЮЗ БЪЛГАРИЯ

ЕВРОКОМ

СКАТ

БЪЛГАРИЯ 24

7/8 TV

TV1

КАНАЛ 3

ТВСБ

ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ

РАДИО ФОКУС

БТВ РАДИО



Мониторингът разглежда и

14 (четирнадесет) **нелинейни услуги**, предоставяни на адреси:

www.bta.bg

www.dnevnik.bg

www.actualno.com

www.segabg.com

www.bgnes.bg

www.safenews.bg

www.zaistinata.com

www.alternativata.bg

www.radiok2.bg

www.varnafix.com

www.pik.tv

www.z-cast.buzzsprout.com

www.flagman.bg

www.gospodari.com

1 (една) **платформа за видеосподеляне**:

VBOX7





МЕТОДИ НА НАБЛЮДЕНИЕ

КОЛИЧЕСТВЕНИ

Обем съдържание
по политически
субекти

Обем по жанрове

Обем на платено
съдържание

Обем на безплатна
агитация

Обем на редакционно
съдържание

КАЧЕСТВЕНИ

Ясно разграничение между
журналистика и агитация

Отчита се жестов
превод (достъпност)

Отчита се участието на
жени и мъже

Отчитат се темите

Задължително
съобщение за агитация

Кампанията добива интензивност в наблюдаваните медии
едва в последната седмица преди вота

Мониторингът отчита липса на лидерски дебати между
водещите политически субекти

Използване на парламента като трибуна за агитация 01.04.2026 г.



Проява на негативна страна на равнопоставеността на политическите
субекти – език на омраза, поругаване на национални символи

За първи път:

- дебати извън линейните услуги – „Извън ефир“
- БНР се конкурира с телевизиите – след вота студио с видео и жестов превод

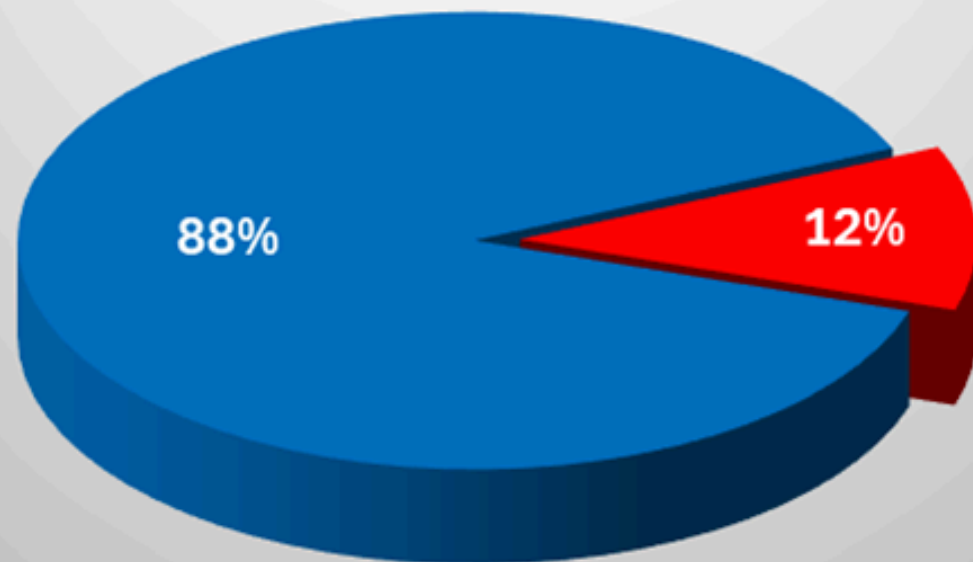
Медиите се стремят да привлекат младите гласоподаватели и да ги мотивират да гласуват

Силна конкуренция за привличане на аудитория между националните телевизии – 3D мапинг, изкуствен интелект - Ахинора, роботът Робърт

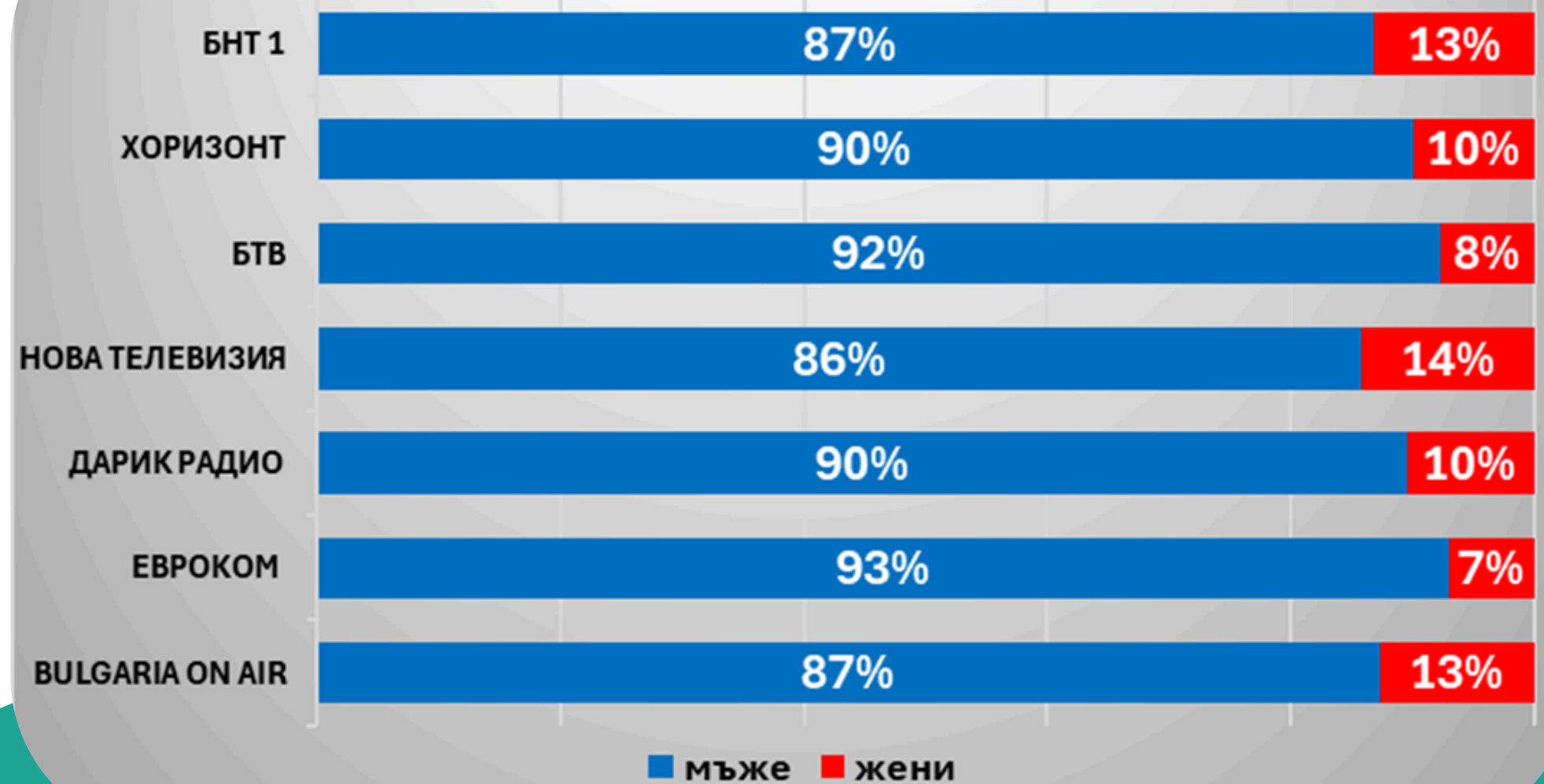


Отново жените отстъпват по количество в предизборната картина:

ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ/ЖЕНИ - КАНДИДАТИ



ОБЩО УЧАСТИЕ МЪЖЕ/ЖЕНИ - КАНДИДАТИ





Споразумение с 22 политически субекта

Директно предаване на 1 април от НС

9 субекта с платени форми

ЖЕСТОВ ПРЕВОД - диспути, репортажи, интервюта, новини, изборно студио



Редакционно съдържание - организация на изборите, акции срещу купен вот, социология

“По света и у нас” “Денят започва” “Денят започва с Г. Любенов” “Говори сега” “Панорама” “Референдум”



Безплатни агитационни форми - встъпителни и заключителни клипове, диспути, интервюта

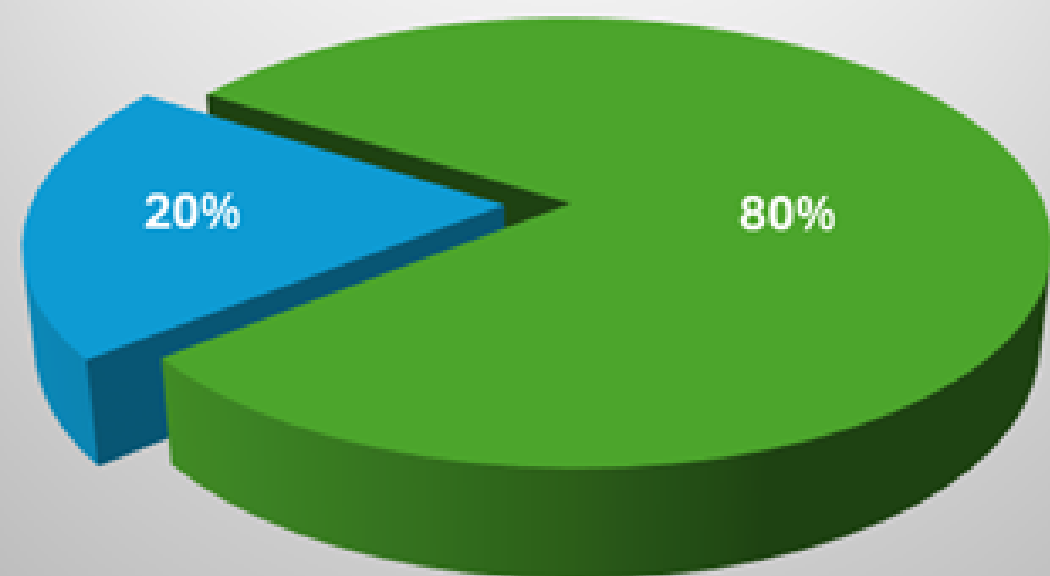
“Денят започва” “Още от деня” сряда 21 ч. дебати “Панорама” “Референдум”

Платени форми - интервюта, репортажи, клипове

“Денят започва с Г. Любенов” “Говори сега” след “По света и у нас”

Съобщава се екзитпол в 19:42:37

СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/БЕЗПЛАТНО АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ



■ редакционно

■ бесплатно агитационно



Редакционно съдържание - новини
“По света и у нас”

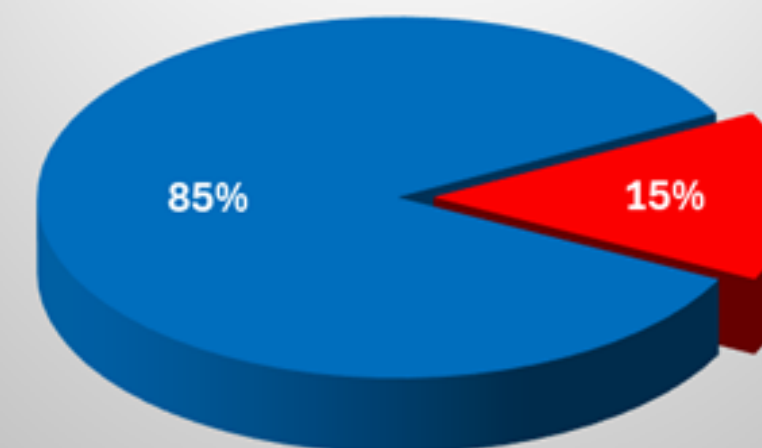
7 диспута с жестов превод - РТВЦ
Пловдив, Варна, Благоевград, Русе

Встъпителни и заключителни клипове - по време с БНТ1:

на 20.03.26 г. от 17:48 часа

на 17.04.26 г. от 23:25 часа

МЪЖЕ И ЖЕНИ - кандидати за народни представители



■ мъже ■ жени



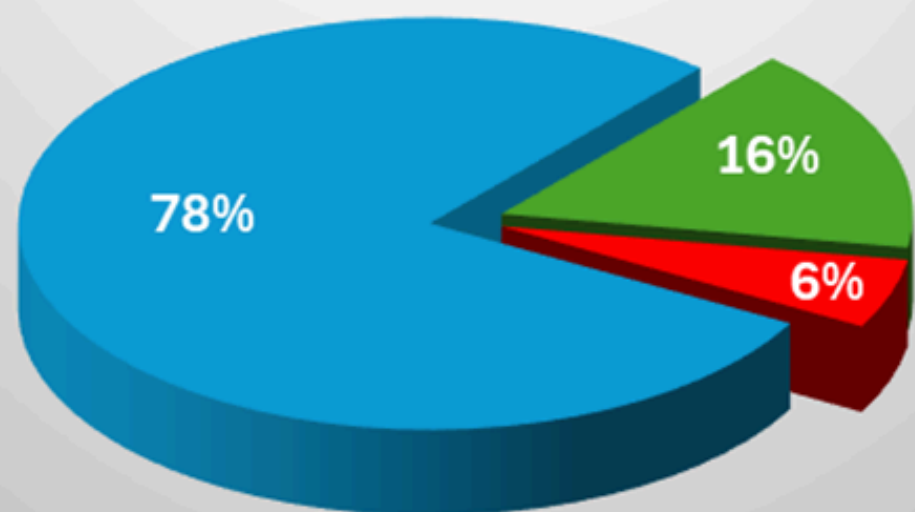
Споразумение с 20 политически субекта

Директно предаване на 1 април от НС

4 субекта с платени форми

2 социологически проучвания - Мяра и Алфа Рисърч

СЪОТНОШЕНИЕ НА БЕЗПЛАТНО РЕДАКЦИОННО,
АГИТАЦИОННО СЪДЪРЖАНИЕ И ПЛАТЕНА АГИТАЦИЯ



■ редакционно съдържание
■ агитационно съдържание
■ платено агитационно съдържание



предпочитан жанр - бесплатно агитационно интервю с водач на листа

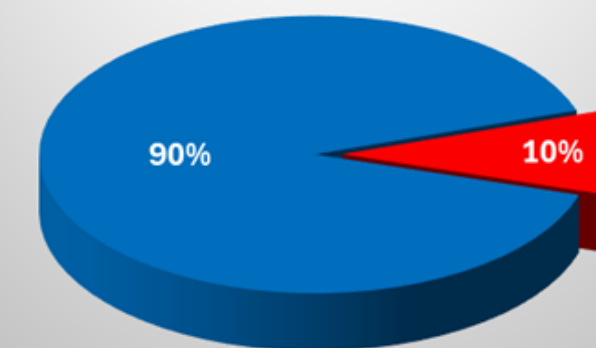
“Преди всички” “Хоризонт до обед” “12 плюс 3” “Нещо повече”

4 безплатни диспута от 14 ч. - един от тях се провежда като интервю

преди кампанията - “България пред нови избори. Всеки глас има значение”

За първи път изборно студио с видео и жестов превод

МЪЖЕ И ЖЕНИ - кандидати за народни представители



■ мъже ■ жени



по един безплатен диспут (2 за ВИДИН)



10 кандидата ВАРНА, 7 кандидата БНР - КЪРДЖАЛИ, БУРГАС,
5 - ма ПЛОВДИВ, СТ.ЗАГОРА, 4-ма БЛАГОЕВГРАД, 3-ма ШУМЕН



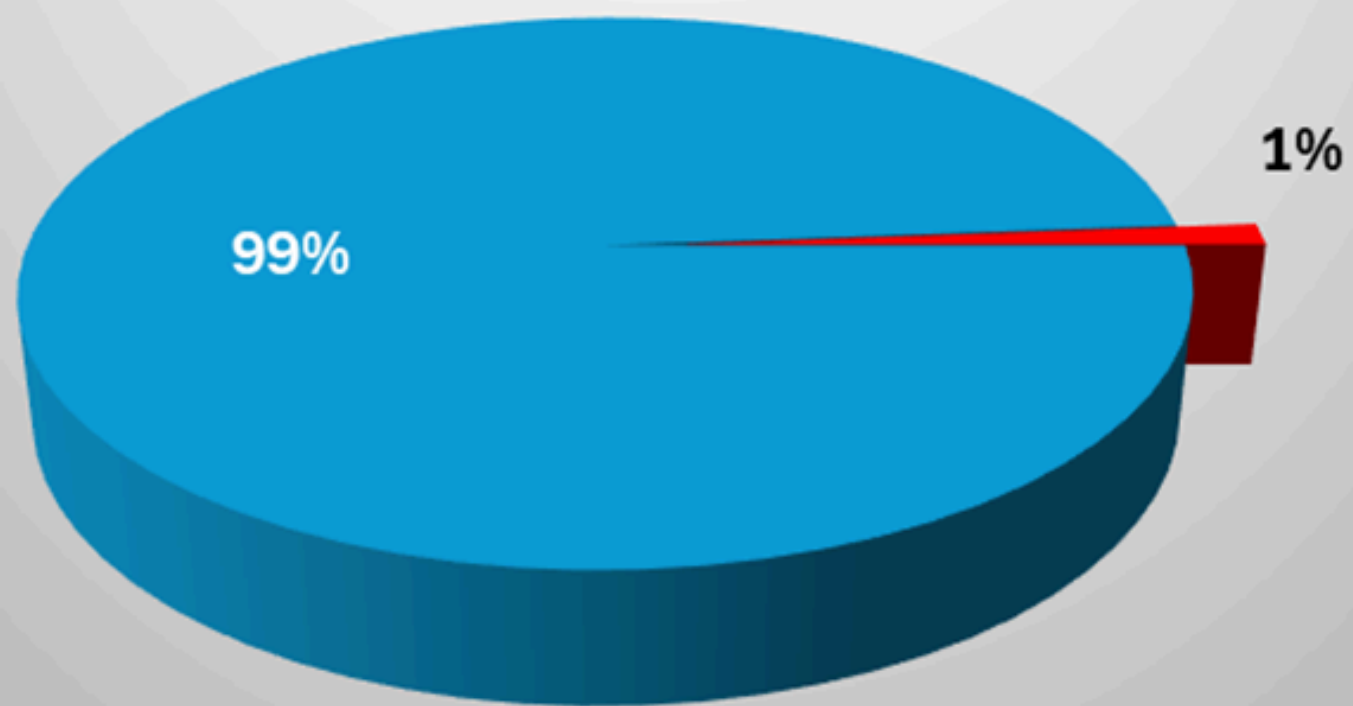
платени форми - клипове, интервюта, 1 диспут (ВАРНА интервю и
СТАРА ЗАГОРА 2 участници)



платени форми - най-много ВАРНА, БЛАГОЕВГРАД, БУРГАС, СТАРА
ЗАГОРА, ПЛОВДИВ



СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/ПЛАТЕНО
СЪДЪРЖАНИЕ

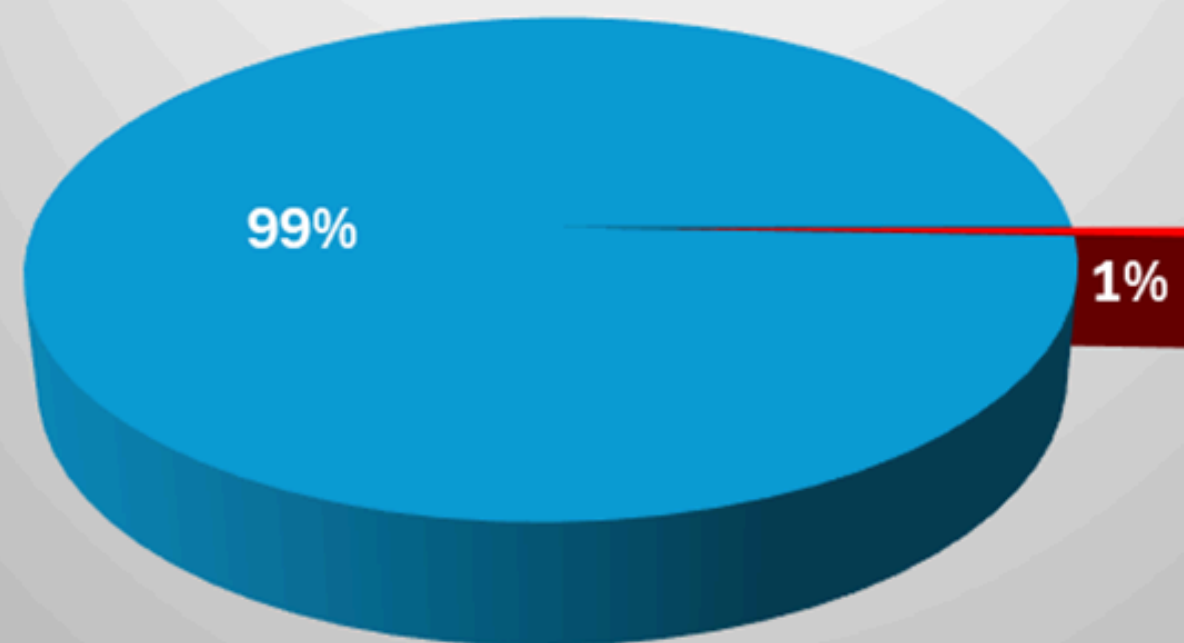


■ редакционно

■ платено агитационно



СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/ПЛАТЕНО
СЪДЪРЖАНИЕ



■ редакционно

■ платено агитационно



23 март “ИЗБОРИ 2026. БЪЛГАРИЯ РЕШАВА” - за първи път спектакъл “ПОСОКА”, 3D мапинг
Национална художествена галерия в София

Собствени социологически проучвания - Алфа Рисърч и Маркет Линкс

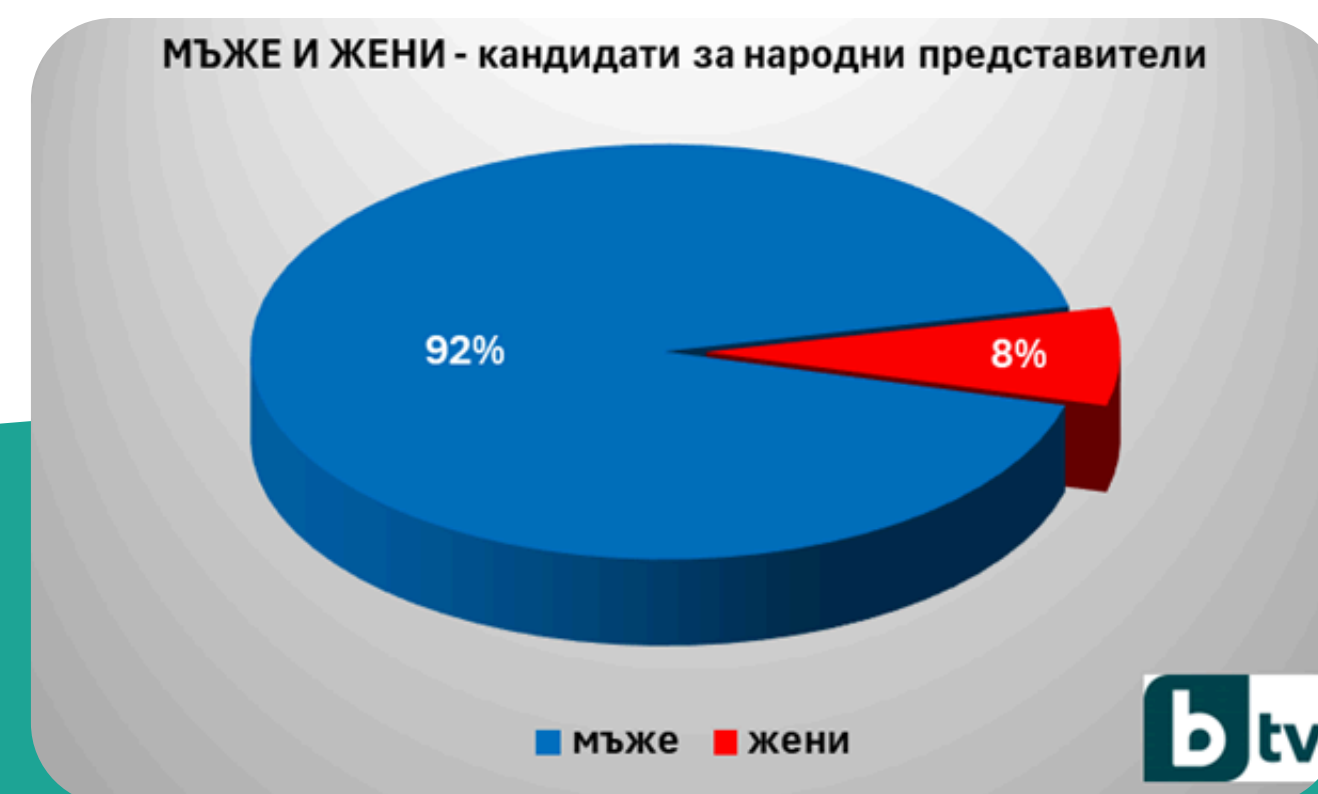
Извън студиото в лична среда - 3 интервюта “Кандидати за депутати без вратовръзки - те се борят за
Вашия глас” - “Тази събота и неделя”

Множество интервюта - “Тази сутрин”, “Лице в лице” (лидерски К. Костданинов, Ивайло Мирчев, Бойко
Борисов, Румен Радев), “120 минути” (по двойки, лидерски Р. Василев, Кр. Зарков, К. Костадинов, Ив. Мирчев и
зам-председатели)

Дебати - “Тази сутрин” (5 тематични по 7 (4) души),
“Лице в лице” (5 по двойки кандидати)

17 часа изборен марафон на 19.04.2026 г.

Обявяват екзитпол в 19:42:13 часа

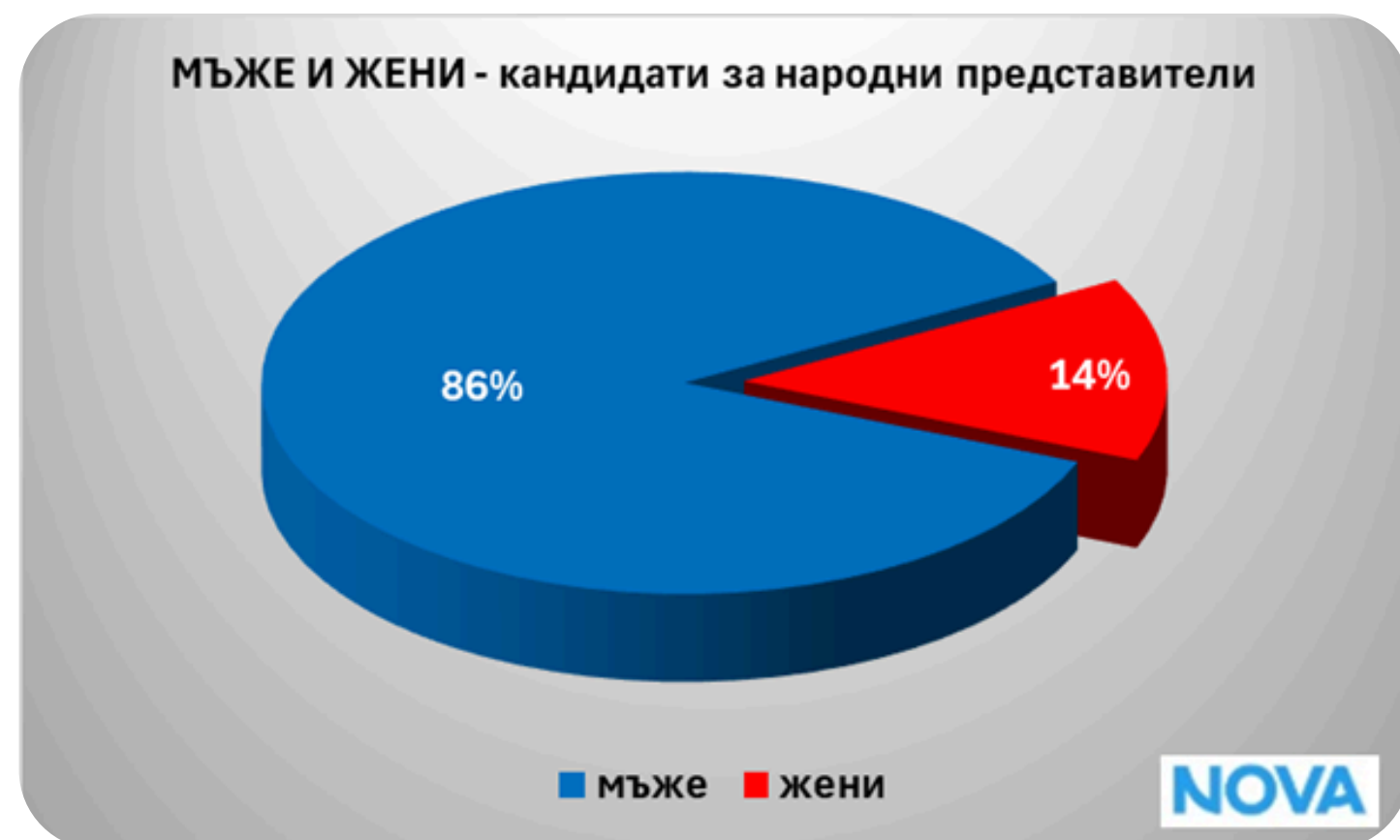


“ДЕБАТЪТ ПО НОВА” 2 дебата с водещ Николай Дойнов по 5-ма участници (16:30 - 18 ч.) с жестов превод

“Събуди се” - “ПОРТРЕТИ НА ВЛАСТТА” с Мон Дьо - лидерски интервюта Асен Василев, Б. Борисов, К. Костадинов

“ОБЕЩАНИЯТА с Нели Тодорова” 4 бр. - събира обещанията на кандидатите

“Здравей, България” (интервюта, 4 интервюта по двойки) , “Пресечна точка” - интервюта с кандидати

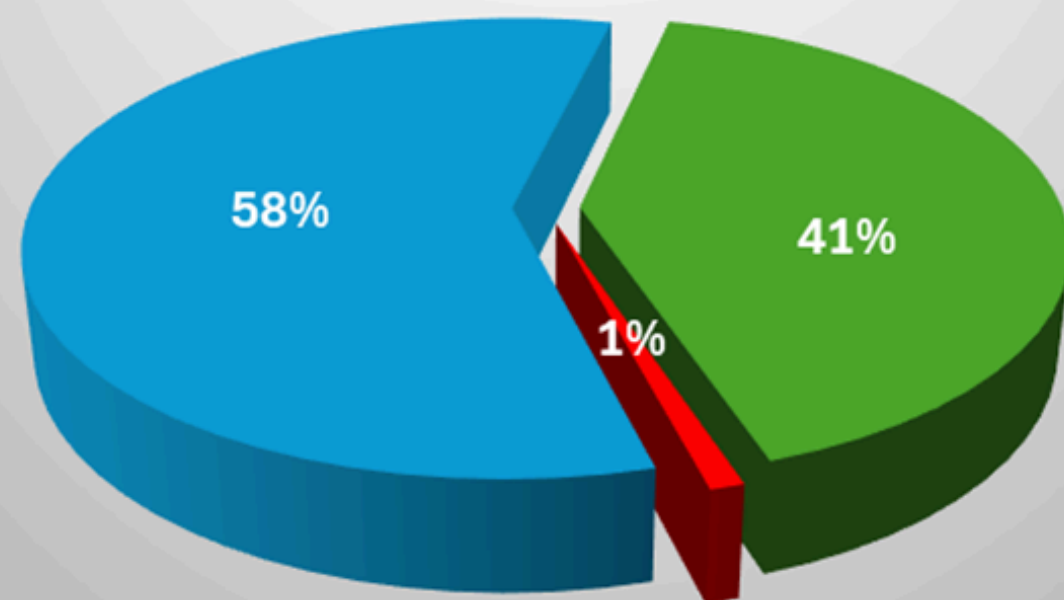


“ИЗБОРЪТ НА БЪЛГАРИЯ - РЕШЕНИЕТО СИ ТИ! - 19.04.2026
17 часов маратон, с жестов превод

Съобщава се екзитпол в 19:42:48 часа.

NOVA

СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/АГИТАЦИОННО/
ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ



■ редакционно
■ платено агитационно

■ безплатно агитационно



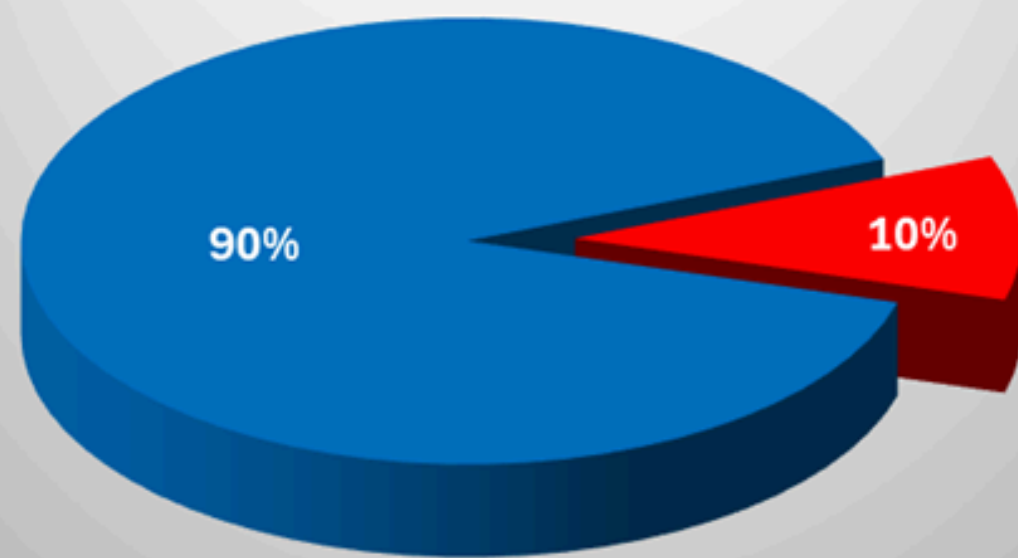
“Седмицата на Дарик” 4.04.26 - “**ДЕБАТЪТ НА ДАРИК: НОВИТЕ 240**” 10-12 ч, 5-ма участници; време за анализи на дебатите 12 - 14 ч.

безплатни агитационни интервюта “Денят на Дарик” над 40 минути

19 часова програма на 19.04.

“НОВИТЕ 240: ПОСОКАТА НА БЪЛГАРИЯ”

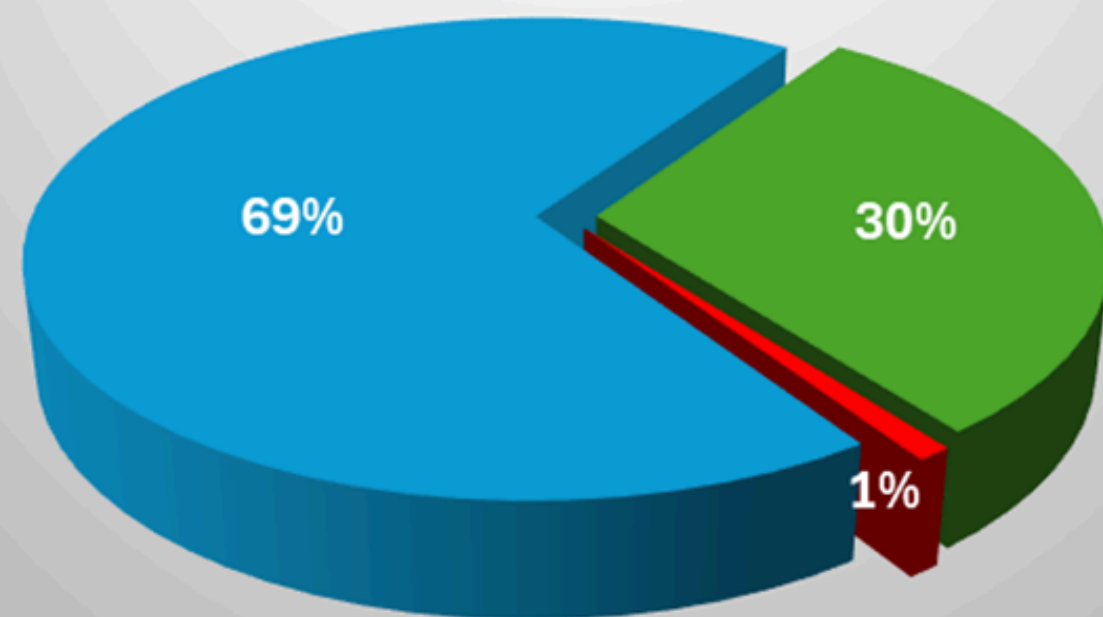
МЪЖЕ И ЖЕНИ - кандидати за народни представители



■ мъже ■ жени



СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/АГИТАЦИОННО/
ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ



редакционно
платено агитационно

безплатно агитационно

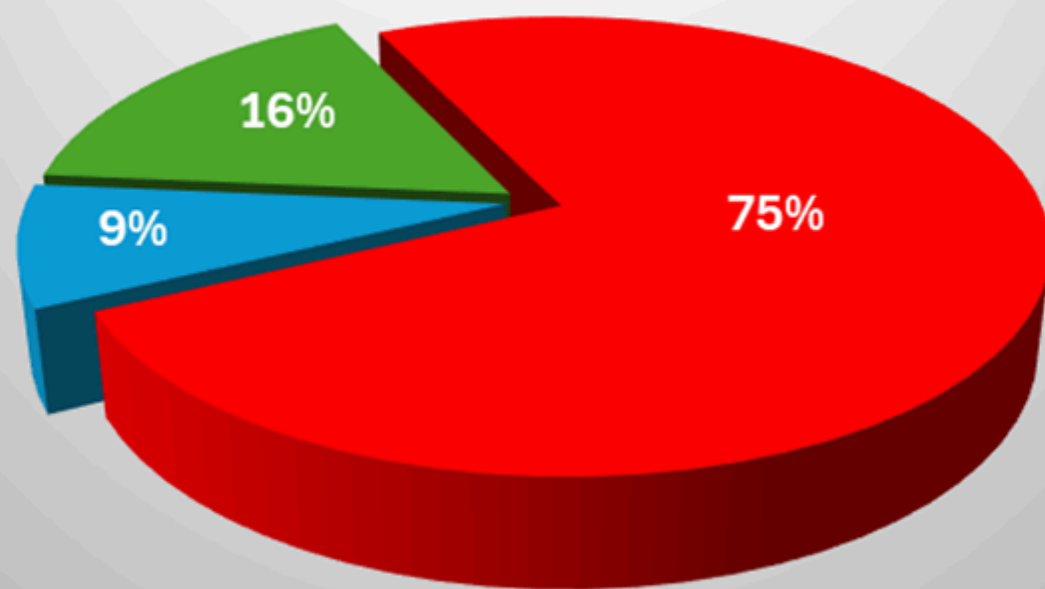
ON
AIR
BULGARIA

4 бр. дебати в “Денят on air”,

интервюта

Сливане на безплатно агитационно съдържание с редакционното - разликата “Купуването и продаването на гласове е престъпление”

СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/АГИТАЦИОННО/
ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ



редакционно
платено агитационно

безплатно агитационно

EK

най-много платено съдържание -
интервюта “Делници” и “Извън сценария”, клипове в цялата програма

кампания преди кампанията - лидерите К. Нинова, К. Илиев, Р. Василев, К. Костадинов, Ив. Михайлов, Н. Попов, Ив. Христанов

безплатна агитационна форма - дебати в “Часът на избора” с 4-ма участници



кандидати - водещи на предавания:

Тошко Йорданов, Станислав Балабанов, Филип Станев, Драгомир Петров, Александър Вълчев, Павела Митова (гост- водещ)

изцяло в полза на ИТН

в началото и в края на кампанията - разговори със Слави Трифонов, който участва и в клипове голям обем съдържание на политическа сатира

кандидати - водещи на предавания:

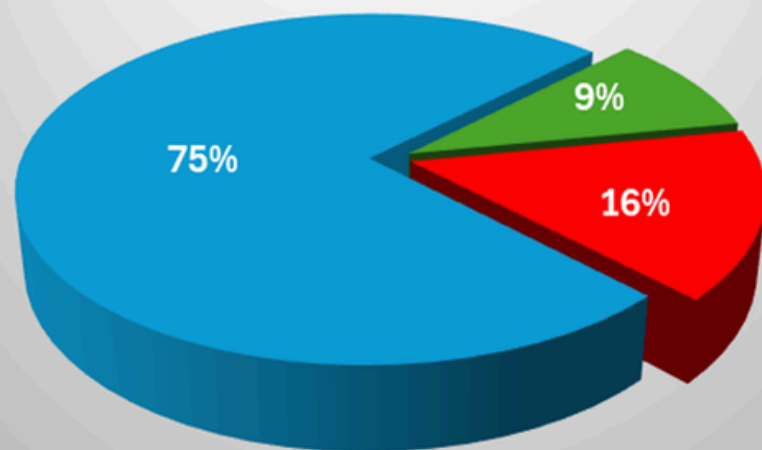
Иван Павлов, Светозар Съев, Нако Стефанов, Елина Димитрова

ПП "СЪПРОТИВА", КП МОЯ БЪЛГАРИЯ,
ДВИЖЕНИЕ НА НЕПАРТИЙНИТЕ КАНДИДАТИ



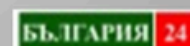
репортер Севдалина Пенева, кандидат от СИНЯ БЪЛГАРИЯ, автор на платен репортаж за ГЕРБ-СДС и новинарски репортажи

СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/АГИТАЦИОННО/
ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ



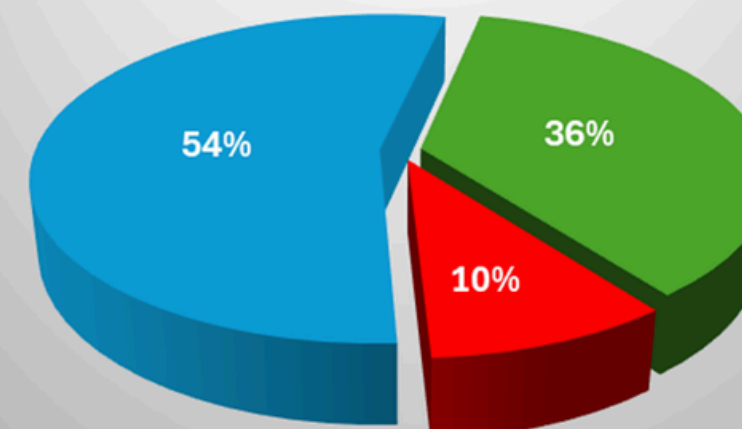
■ редакционно
■ платено агитационно

■ бесплатно агитационно



кампания с преференциален вот

СЪОТНОШЕНИЕ РЕДАКЦИОННО/АГИТАЦИОННО/
ПЛАТЕНО СЪДЪРЖАНИЕ



■ редакционно ■ бесплатно агитационно ■ платено агитационно



- Насърчителна кампания за гласуване с известни личности - артисти, писатели и др.
- “БЕНОВСКА ПИТА” 6.04.26 дебати от 21 ч.



изцяло редакционно съдържание за изборите



- ПБ - Иван Демерджиев, Константин Проданов;
- ГЕРБ-СДС - Томислав Дончев, Деница Сачева, Делян Добрев;
- ПП - Асен Василев;
- ДБ - Атанас Атанасов, Божидар Божанов;
- БСП - ОЛ - Т. Дончева, Ив. Кръстев, Гергана Алексова.



26 сигнала до ЦИК за различни нарушения
на Изборния кодекс





Екзитполът в деня на изборите

Широко разпространено нарушение: Програмите и онлайн медиите анонсират екзитпола преди края на изборния ден, което е забранено от Изборния кодекс

При ранно обявяване на изборните резултати се използва метафоричен език - например, “Политическо меню: най-предпочитаните ястия в България”

СИГНАЛИТЕ НА СЕМ ДО ЦИК ВКЛЮЧВАТ



Участие на кандидати в търговски съобщения

Поругаване на герба на Република България, на религиозни символи, реч на омраза (антисемитизъм)

Действащ служебен министър в агитационен клип – РИК и ЦИК тълкуват като нарушение на добрите нрави





Използването на българското знаме и на деца

КОГА се съобщава „платена форма“, кога „купуването и продаването на гласове е престъпление“, кога „безплатна агитационна форма“

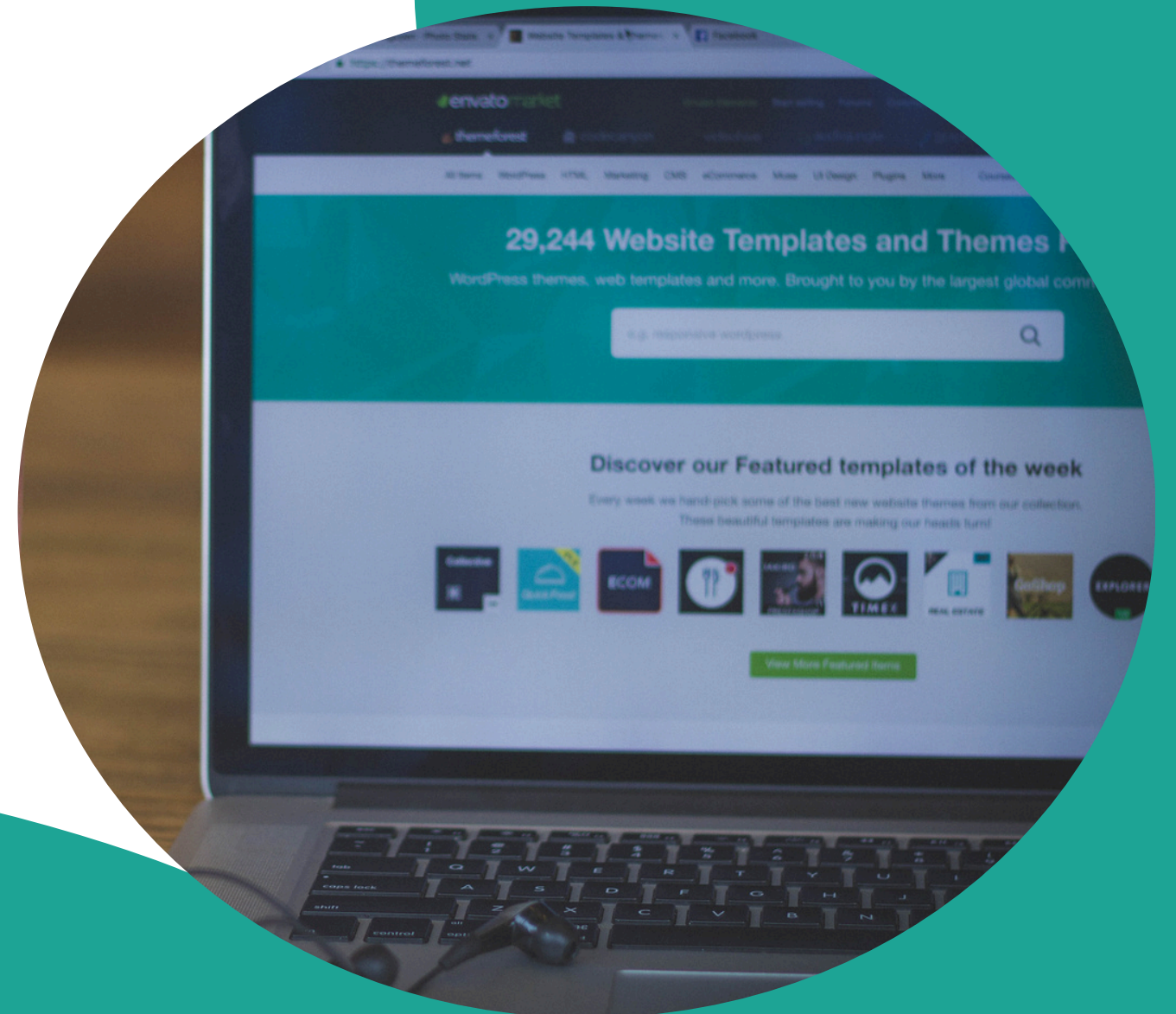
Ден за размисъл – документални форми със скрити политически послания и подкрепа от европейски съпартийци



СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

Публикува на сайта си доклад за изборните кампании в медиите

Редовно информира чрез сайта си за своята дейност и осъществените наблюдения





www.cem.bg

Благодарим за вниманието!

Контакти:

 02 9708812

 office@cem.bg

 гр. София, бул. Шипченски проход 69

