

НАКАЗАТЕЛНО ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№ РД-10-7/ 30.04.2026 г.

Днес, 30.04.2026 г., подписаната д-р **Габриела Наплатанова**, председател на Съвета за електронни медии, разгледа и проверих преписка по **Акт за установяване на административно нарушение № НД-01-4/ 02.04.2026 г.**, съставен от ..., на длъжност старши инспектор в Съвета за електронни медии, при свидетели на установяване на нарушението ... и ..., срещу ДАРИК РАДИО АД, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1527, район Оборище, ул. „Чаталджа“ № 76, представлявано от Христо Георгиев Христов, за следното:

На 19.02.2026 г., в административната сграда на Съвета за електронни медии – гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, при извършване на мониторинг от Системата за мониторинг на СЕМ на радиoproграма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, разпространявана на честота 105.00 MHz за гр. София от доставчика на медийни услуги ДАРИК РАДИО АД, е констатирано следното:

На 18.02.2026 г., от 06:37:34 часа до 09:46:38 часа, в радиoproграма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е излъчен делничният сутрешен блок „Дарик Кафе“ с водещи Драгомир Симеонов и Иво Райчев. В часовия интервал 09:05:35 часа до 09:08:05 часа е излъчен обособен рекламен блок, който съдържа общо шест търговски съобщения. Третата по ред реклама в този блок, от 09:06:35 часа до 09:06:57 часа, е на спиртни напитки с марка „Перун“ и фирма вносител за България „Дринк Импорт“ ЕООД.

Рекламата е със следното аудио съдържание: звук от гръмотевица, женско фолклорно провикване „Е-е-е-е-е“, още звуци от гръмотевици. Мъжки дикторски глас: *„Перун – сътворителят на гръмотевиците и светкавиците! „Перун“ от кайсии, от дюли, от круши, от сливи... „Перун“ от „Дринк Импорт“ ЕООД“.*

Включването на търговското съобщение за спиртни напитки с марка „Перун“ от вносителя „Дринк Импорт“ ЕООД, с продължителност от 22 секунди в обозначен рекламен блок в радиoproграма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, както и неговото съдържание, недвусмислено и ясно определят характера му на рекламно.

При проверка на сайта на вносителя на спиртни напитки „Перун“ за България - <https://new.drink-import.com/>, се установява, че той разполага с национална дистрибуторска мрежа и *„бързо се превръща в признат вносител на алкохолни напитки за българския пазар“*. Информацията за марка „PERUN - Premium Spirits“ е ситуирана в категория „Вносен алкохол“, подкатегория PERUN - https://new.drink-import.com/?page_id=329. Предлаганите напитки с произход Сърбия са ракия, водка, джин, ципуро. Справка за изброените в търговското съобщение напитки показва, че се визират различни вкусове ракия „Перун“. В описанието към продуктите на сайта се посочва, че ракия „Перун“ Кайсия, ракия „Перун“ Дюля, ракия „Перун“ Круша, ракия „Перун“ Слива имат 40% алкохолно съдържание.

Описаното аудиосъдържание представлява непряка реклама на алкохолна напитка по смисъла на § 1, т. 20 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето. Съгласно цитираната правна норма, „непряка реклама“ е всяка форма на търговско послание, съобщение, препоръка или действие, която използва наименование или марка на алкохолна напитка, както и фирма или марка на производител на алкохолни напитки върху продукти и стоки, които не са алкохолни напитки.

Според § 1, т. 17 и т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето „алкохолни напитки“ са спиртните напитки, виното и бирата, а „спиртни напитки“ са течности, предназначени за консумация, които съдържат най-малко 15 обемни процента етилов алкохол. Съгласно чл. 121, ал. 3 от Закона за виното и спиртните напитки,

дестилатната спиртна напитка от плодови джибри е категория спиртна напитка. Разпоредбата на чл. 123, ал. 7 от същия закон постановява, че *плодова ракия е плодова дестилатна спиртна напитка с минимално алкохолно съдържание 37,5 обемни процента, която е:*

1. получена изключително чрез дестилация до 86 обемни процента на ферментирал месест плод или мъст на месест плод в присъствието или не на костилките от плода;

2. със съдържание на летливи субстанции, равно или по-голямо от 200 грама на хектолитър, при 100 обемни процента алкохол;

3. с максимално съдържание на метилов алкохол до 1000 грама на хектолитър при 100 обемни процента алкохол;

4. със съдържание на циановодородна киселина, не по-високо от 7 грама на хектолитър, при 100 обемни процента алкохол за плодова ракия, произведена от плодове с костилки;

5. със специфични органолептични характеристики.

Съгласно чл. 123, ал. 9 *Плодовата ракия може да носи наименованието „ракия“, допълнено с името на плода, като например: „сливова ракия“ (от сорта „Prunus domestica“), „кайсиева ракия“ (от сорта „Armeniaca vulgaris“), ракия от праскови, ябълки, круши, смокини, мирабели, цитрусови плодове или от друг плод, когато е произведена изключително само от посочения вид плод. Също така, съгласно чл. 123, ал. 11 от Закона за виното и спиртните напитки *ракия от плодови джибри е дестилатна спиртна напитка от плодови джибри с минимално алкохолно съдържание 37,5 обемни процента, която е:**

1. получена чрез ферментация и дестилация до 86 обемни процента на плодови джибри;

2. с максимално съдържание на метилов алкохол 1500 грама на хектолитър при 100 обемни процента алкохол;

3. със специфични органолептични характеристики.

Плодовата ракия „Перун“ представлява спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 18 от Допълнителните разпоредби на Закона за здравето, тъй като съдържа над 15 обемни процента етилов алкохол. При проверка в търговски обекти и в интернет, се установява, че тя съдържа 40 обемни процента алкохол – напр. <https://www.sid-shop.com/rakiya-perun-slivova>.

В описаното търговско съобщение неколкократно се акцентира специално върху марката на алкохолната (спиртна) напитка „Перун“. Налице е и изричното упоменаване на фирмата-вносител за България „Дринк Импорт“ ЕООД.

Съгласно чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето, непряката реклама на спиртни напитки не може да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа.

С излъчването на непряка реклама на плодова ракия „Перун“ на 18.02.2026 г. от 09:06:35 часа до 09:06:57 часа в радиопрограма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, доставчикът на медийни услуги ДАРИК РАДИО АД е нарушил забраната за излъчване на непряка реклама на спиртни напитки в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа,

с което е извършил нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Към административнонаказателната преписка са приложени следните документи и материали: 1. 1 (един) бр. CD- R със запис на част от програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ, излъчена на 18.02.2026 г.; 2. Покана за съставяне на АУАН с изх. № НД-02 20-00-32/ 31.03.2026 г.; 3 Пълномощно на адвокатско дружество „Тончева и партньори“.

При подписване на АУАН лицето е посочило, че ще бъдат изпратени писмени възражения, но такива не са постъпили.

След като на основание чл. 52, ал. 4 от ЗАНН проверих АУАН № НД-01-4/ 02.04.2026 г. с оглед неговата законосъобразност и обоснованост, и прецених събраните доказателства намирам, че административнонаказателното производство е протекло при спазване на процесуалните правила. Актът е съставен от компетентно лице в предвидения от закона давностен срок и съдържа изискуемите от чл. 42 от ЗАНН реквизити. АУАН е съставен в присъствието на упълномощен представител на нарушителя и му е връчен.

По отношение на материалната законосъобразност на акта намирам, че безспорно е налице констатираното нарушение. Описаното в констативната част на акта съдържание представлява „непряка реклама” на спиртна напитка по смисъла на § 1, т. 20 от ДР на Закона за здравето, а именно форма на търговско послание, съобщение, препоръка, която използва марка на алкохолна напитка. В съобщението изрично се използва марката на алкохолната (спиртна) напитка „Перун“, както и се посочват различните видове плодове, от които тя се произвежда. Налице е и изричното упоменаване на фирмата-вносител за България „Дринк Импорт“ ЕООД. Посочените елементи ясно придават на съобщението ясно изразен промоционален характер, насочен към популяризиране на конкретния продукт и неговия търговски произход. Търговското съобщение за спиртни напитки с марка „Перун“ от вносителя „Дринк Импорт“ ЕООД е с продължителност от 22 секунди и е включено в обозначен рекламен блок в радиопрограма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ от 09:06:35 часа до 09:06:57 часа, което е в нарушение на забраната на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето непряка реклама на спиртни напитки да се излъчва в радио- и телевизионни предавания преди 22:00 часа

Съгласно чл. 218, ал. 7 от ЗРТ, за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето на доставчиците на медийни услуги се налага имуществена санкция от 5000 лева (2556, 46 евро). При определяне на размера на наказанието следва да се има предвид, че нарушението на тази разпоредба не е първото в дейността доставчика, не са налице смекчаващи обстоятелства и то не се характеризира с по-ниска степен на обществена опасност в сравнение на обикновените случаи на нарушение от този вид, за да бъде прието за маловажен случай по смисъла на § 1, т. 4 от ДР на ЗАНН. Напротив – в случая се касае за разпространение на търговско съобщение за алкохолна напитка посредством радиопрограма с широка обществена популярност. ДАРИК РАДИО АД е единственият търговски доставчик на радиослуги, който притежава индивидуална лицензия за радиодейност с национален обхват, т.е. програма ДАРИК РАДИО БЪЛГАРИЯ е радиопрограма, която достига до неограничен брой слушатели, същата е разпознаваема от аудиторията, ползва се с високо доверие и слушаемост от много години. Нарушението не е инцидентно или случайно, а представлява целенасочено излъчено търговско послание в рамките на рекламен блок, което изключва възможността да се приеме за незначително по своето естество. С оглед на защитаваните обществени отношения – ограничаване на рекламата на алкохолни напитки и защита на общественото здраве – не може да се приеме, че вредните последици са незначителни или пренебрежими.

Предвид горното и на основание чл. 218, ал. 7 от Закона за здравето във връзка с чл. 127, ал. 2 от Закона за радиото и телевизията и чл. 52 от Закона за въвеждане на еврото в Република България

ПОСТАНОВЯВАМ:

НАЛАГАМ на **ДАРИК РАДИО АД**, ЕИК: 831476119, седалище и адрес на управление: гр. София 1527, район Оборище ул. „Чаталджа“ № 76, представлявано от Христо Георгиев Христов, **имуществена санкция в размер на 2556,46 евро (две хиляди петстотин петдесет и шест евро и четиридесет и шест евроцента)** за нарушение на чл. 55, ал. 3 от Закона за здравето.

Настоящото постановление подлежи на обжалване чрез Съвета за електронни медии пред Софийски районен съд в 14-дневен срок от деня на връчването му на нарушителя.

В случай че нарушителят не желае да обжалва наказателното постановление в частта относно наложената имуществена санкция, може да заплати в 14-дневен срок от връчване на наказателното постановление 80 на сто от нейния размер (2045,17 евро). В този случай наказателното постановление влиза в сила в частта относно наложената имуществена санкция от датата на плащането. В случай че нарушителят е обжалвал наказателното постановление и в посочения срок е заплатил имуществената санкция, производството по разглеждане на жалбата в тази част се прекратява на основание чл. 63г от Закона за административните нарушения и наказания.

Сумите се внасят по сметка на Съвета за електронни медии:
IBAN: **BG49 BNBG 9661 3000 1788 01**, BIC: **BNBGBGSD**
БАНКА: **Б Н Б**

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА

Определям срок за доброволно изпълнение – 7 дни от влизане в сила на наказателното постановление.

В случай на неизпълнение преписката ще бъде изпратена на НАП/ ЧСИ за предприемане на действия за принудително събиране по реда на ДОПК.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА С Е М
Д-Р ГАБРИЕЛА НАПЛАТАНОВА