



**СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

**Информационен  
БЮЛЕТИН**

**Май 2026**

# СЪДЪРЖАНИЕ

1. Решения и становища
2. Актове за установяване на административни нарушения
3. Мониторинг
4. Проучване на общественото мнение
5. Събития

## 1) Решения и становища

[Решение № РД-05-40 от 21 май 2026 г.](#)

за вписване на Сдружение Национален спортен клъстер като доставчик на нелинейна медийна услуга.

[Решение № РД-05-39 от 21 май 2026 г.](#)

за регистрация на А1 България ЕАД като доставчик на линейна медийна услуга „МАХ One”.

[Решение № РД-05-38 от 12 май 2026 г.](#)

за изменение на разрешение за ползване на радиочестотен спектър от електронна съобщителна мрежа за наземно аналогово радиоразпръскване, издадено на Фреш Радио Груп ЕООД за гр. Царево.

[Решение № РД-05-37 от 12 май 2026 г.](#)

за заличаване регистрацията на ЕТ Димитър Липовански - Скарамуш за доставяне на радиоуслуга „Радио Арена”.

[Решение № РД-05-36 от 12 май 2026 г.](#)

за изменение на Индивидуална лицензия за радиоейност, издадена на Гларус Р ООД за доставяне на радиоуслуга с наименование „Гларус“.

[Решение № РД-05-35 от 12 май 2026 г.](#)

за изменение на Индивидуална лицензия за радиоейност, издадена на Дарик 90 София ЕООД за доставяне на радиоуслуга с наименование „Дарик Носталджи“.

## 2) Актове за установяване на административни нарушения

<b>ОБЩ БРОЙ АУАН</b>	<b>2</b>
На доставчици на радиоуслуги	0
На доставчици на аудио-визуални медийни услуги	2
На доставчици на нелинейни услуги	0
На предприятия, разпространяващи български и чуждестранни програми	0

<b>АКТОВЕТЕ СА ЗА НАРУШЕНИЯ НА:</b>	
<b>чл. 17а, ал. 1 от ЗРТ във връзка с раздел V, т. 4 от Кодекса на поведение, съдържащ мерки за оценка, означаване и ограничаване достъпа до предавания, които са неблагоприятни или създават опасност от увреждане на физическото, психическото, нравственото и/или социалното развитие на децата</b> (Филм без подходящо обозначение за родителски контрол)	1
<b>чл. 17, ал. 2 във връзка с чл. 10, ал. 1, т. 6 от ЗРТ</b> (Предавания, които противоречат на добрите нрави)	1

### **3) Мониторинг**

Доклад за специализираното наблюдение на предизборната кампания за извънредните избори за 52-ро Народно събрание

### **4) Проучване на общественото мнение**

Медийни предпочитания на аудиторията по време на предизборната кампания за Европейски парламент и за 50-то Народно събрание

### **5) Събития**

СЕМ организира дискусия за българския език в медиите

Ден на отворените врати