

РЕШЕНИЕ № РД-05-62

26 март 2013 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 20 и 26 март 2013 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 186/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шабла, област Добрич 93.0 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 186/09.08.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 05 октомври 2012, в Съвета за електронни медии са постъпили документи от трима кандидати – „България Он Ер” ООД, „Фокус-Нунти” ООД и „Метрорадио” ЕООД

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 19 март 2013 г.

Съветът за електронни медии реши да не се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място „Метрорадио” ЕООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 186/09.08.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване и слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидатите, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Шабла;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Шабла, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажменти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажменти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ:

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение на СЕМ № 186/09.08.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шабла, обл. Добрич, 93.0 MHz, както следва:

Първо място: “МЕТРОРАДИО” ЕООД, ЕИК 121887866

Второ място: “БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275

Трето място: „ФОКУС-НУНТИ” ООД, ЕИК 130552817

За класирането на “Метрорадио” ЕООД на първо място, СЕМ взе предвид:

Представеният от кандидата програмен проект предвижда реализация на уникална програмна концепция, свързана с утвърждаване на българската музикална среда и култура. Програмата е с общ (политематичен) профил, реализиран чрез специфичен радиоформат. Съдържа само българска музика и това го прави изключително важен за културната и музикална среда не само на регионално равнище, но и в национален мащаб. Програмното решение музикалното съдържание на радиопрограмата да бъде изградено върху българската музика, гарантира и задоволяване на очакванията и потребностите на най-широка слушателска аудитория, което е изпълнение на конкурсните изисквания. Заявени са намерения със силно изразена обществена функция, което се доказва от поети ангажменти за осъществяване на социални кампании и благотворителни прояви и др. Мотивирано са защитени поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиопрограмата в зоната на обслужване. Кандидатът е представил професионално изработен проект, реализиран в духа на съвременните тенденции в областта на радиокомуникацията. Изработен е цялостен организационно- творчески план

с визия относно професионалната квалификация на служителите. Технологичният план е с отлични характеристики. Спазени са изискванията на конкурсната процедура за сроковете за реализация на проекта.

За класирането на “България Он Ер” ООД на второ място, СЕМ взе предвид:

Представените от кандидата конкурсни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са изчерпателно и пълноценно. Програма „Радио България Он Ер” е с общ (политематичен) профил, насочена към цялата аудитория и реализирана като синдикирана – изградена от собствена информационна и музикална продукция, както и от продукция, изготвяна съвместно с телевизия „България Он Ер”, реализирана под формата на препредаване. Обръщението е към преобладаваща част от населението и цели удовлетворяване интересите на различни възрастови, социални и културни групи към информирането и анализирането в икономическата област. „Радио България Он Ер” ще реализира програмно- творческата политика, насочена към аудиторията в нейната цялост, към общия музикален интерес на различни възрасти, без да се акцентира върху която и да е от тях – избор, чиято ефективност се потвърждава от социологически изследвания, приложени в документите. Организационно- творческият, финансовият и технологичният план покриват изискванията, посочени в конкурсните книжа, съдържат позициите, необходими за радиопроизводство и разпространение на програмата. Кандидатът притежава опит в радио- и телевизионна дейност.

За класирането на “Фокус-Нунти” ООД на трето място, СЕМ взе предвид:

Кандидатът предлага създаване на активна, местна радиоструктура, която да дава бърза, точна, обективна и разнообразна информация за местни, национални и световни събития. Програмата се стреми чрез богата и достъпна информация да се задоволяват изискванията на възможно най-широк кръг от потенциална слушателска аудитория. Отделено е внимание на регионалните, публицистични, политически, икономически, културни и спортни предавания, чрез които да се гарантира развитието на комуникациите и информираността на населението. „Радио Фокус” поначало търси целевата си аудитория в широкия диапазон от младите до възрастните слушатели; музикалната част от програмата е микс от разнообразни стилове – поп, денс, латино. Новините заемат значителна част от дневното и седмичното програмно време, и това е неговата основна отличителна особеност. При важни събития в страната и чужбина, „Радио Фокус” има възможност за излъчване на извънредни емисии и преки включвания, което е предпоставка слушателите винаги да научават първи какво се случва. Кандидатът „Фокус-Нунти” ООД има достатъчно голям опит като създател на радиопрограма и като радиопроцент.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Шабла, обл. Добрич, 93.0 MHz, на “**МЕТРОРАДИО**” ЕООД, **ЕИК 121887866**, седалище и адрес на управление – гр. София 1000, район Средец, ул. Г. Бенковски № 4А. Лицензията е за програма с наименование „БГ Радио” и срок 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Шабла, обл. Добрич, 93.0 MHz, на “**МЕТРОРАДИО**” ЕООД, **ЕИК 121887866**.

Решението да бъде връчено на кандидатите, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ