

РЕШЕНИЕ № 202 от 30 юни 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 30 юни 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите за лицензия в открития с Решение на СЕМ № 182/ 21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 182/ 21.10.2008 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 30.01.2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили 6 (шест) комплекта документи на кандидати за лицензия за радиодейност за съответната честота със следните входящи номера:

Радиокомпания Си.Джей ООД (029-02/ 29.01.2009 г.); Романтика ЕООД (029-03/30.01.2009 г.); Алфа радио ООД (029-07/ 30.01.2009 г.); Фокус – Нунти ООД (029-09/ 30.01.2009 г.); Балкан Българска Телевизия АД (029-13/ 30.01.2009 г.) и Оберон Радио Макс ЕООД (029-15/ 30.01.2009 г.).

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс следните кандидати: Радиокомпания Си.Джей ООД; Алфа радио ООД; Фокус – Нунти ООД; Балкан Българска Телевизия АД и Оберон Радио Макс ЕООД.

Документите на Романтика ЕООД са оставени без разглеждане. При проверката им е установено, че липсва отчет за приходите и разходите за 2007 г. – документ, който е част от финансовия отчет, и изискващ се на основание чл.105, ал.6, т.2 от ЗТР и конкурсната документация. На дружеството е определен срок за отстраняване на пропуската. Уведомителното писмо (изх. на СЕМ № 029-03-01/ 26.02.2009 г.) е получено на 05.03.2009 г. (видно от товарителница 6141825782 на DHL). Срокът за отстраняването на недостатъците е изтекъл на 12.03.2009 г., като до изтичането му същите не са отстранени.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ и Правилника за съставяне на експертни комисии по реда на чл. 116в, ал. 1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия.

Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, който съдържа окончателните комплексни оценки на всички кандидати.

На основание на конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на мотивите за избора на заявения радиоформат и от степента на защитата на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Търговище;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Търговище като ползватели на услугата и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 и чл. 112 ал.2 от Закона за радиото и телевизията, **СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ**

Р Е Ш И

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение на № 182/21.10.2008 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 МHz в следния ред:

Първо място	Фокус-Нунти ООД, ЕИК 130552817
Второ място	Радиокомпания Си.Джей ООД, ЕИК 131117650
Трето място	Оберон Радио Макс ЕООД, ЕИК 175104252
Четвърто място	Балкан Българска телевизия АД, ЕИК 831530194
Пето място	Алфа радио ООД, ЕИК 813160525

При класирането на кандидатите, Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководеше и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка СЕМ взе предвид и мотивите за свое решение № 182/ 21.10.2008 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, както и радиочестотния спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван.

За класирането на ФОКУС - НУНТИ ООД на първо място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Представените програмни намерения съдържат подробно разработени цели, предназначение и очаквани резултати, отразени по видове са дейностите – творчески, организационни, финансови.

Програмната концепция включва подробен анализ на икономиката, особеностите и характеристиките на града и областта – свидетелство за задълбочено познаване на местната среда. Предоставени са подробни демографски данни за населението в общината – възраст, образование, пол и други. Кандидатът демонстрира отлично познаване на местния медиен пазар. Степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най-широка регионална аудитория е особено висока. Отчетен е смесеният характер на населението в района, неговата самобитност, обичаи и традиции. Заявеният радиоформат е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория – в рамките на новинарските емисии се предвижда 40% присъствие на регионални новини дневно.

Подробно е представено съотношението на различните музикални стилове в програмното съдържание. Детайлно описани са програмните задачи на отделните блокови предавания - 7 на брой. Изключително висок е процентът на информационното съдържание: новини – 12.5% дневно и 25% седмично актуална публицистика.

Организационно-творческият план притежава разработена структура с характеристики на длъжностите, описанието им и функционалните връзки между тях. Има разработени длъжностни характеристики. Представена е вътрешно-нормативна уредба.

Радиоверигата Фокус притежава радиостанции във Варна, Шумен и Дулово, което показва опит в региона.

Отлично са защитени творческите, финансовите и техническите възможности на кандидата.

Изискванията за качество са изпълнени напълно от кандидата. Темповете за развитие са защитени отлично.

За класирането на РАДИОКОМПАНИЯ СИДЖЕЙ ООД на второ място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмните намерения на кандидата са твърде общи. В представените документи не са отразени достатъчно ясно целите, предназначението на програмата и очакваните резултати. Степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най – широка регионална аудитория не е висока. Заявеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория, за да бъде обхваната значителна част от нея. В този смисъл регионалният характер на програмата не е защитен достатъчно добре. Свидетелство за това са ниският процент регионални новини (дневно – 3% новини, от които с регионална тематика не по-малко от 1.5%) и актуална публицистика (актуални предавания – поне 4%, от които с регионална насоченост – 0.5%). Заявеният политематичен характер на програмната схема не е защитен в достатъчна степен.

Оценката за изискванията за качество е отлична. Оценката за постигане на изискванията за темпове на развитие е много добра. Кандидатът е защитил радиоопит по принцип и в региона.

За класирането на ОБЕРОН МАКС РАДИО ЕООД на трето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмните намерения съдържат посочени цели, предназначение и очаквани резултати, но всичко изразено в програмните намерения не е обвързано с конкретни характеристики на програмата като структура, схема и профил.

Програмната концепция предвижда 80% от програмното съдържание да бъде предназначено за музика, което ощетява говорната част от програмата и в този смисъл творческите възможности не са защитени в необходимата степен, с оглед осигуряването на плуралистична информация. Според представените документи радиото се предвижда да е с музикален формат – CHR – хитове от 80-те и 90-те години. Ето защо, считам, че степента на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата като насоченост към възможно най - широка регионална аудитория не е постигната в необходимата пълнота.

При производството на програмата и техническото обслужване е налице пълна степен на съответствие с БДС, изискванията на КРС и с препоръките на ЕВУ.

Професионалните стандарти и възможности на софтуерните продукти, които ще се използват при създаването на програмата и предоставянето на електронни съобщения, са защитени отлично.

Темповете за развитие на медията са добре защитени. Медийният опит е защитен отчасти.

За класирането на БАЛКАН БЪЛГАРСКА ТЕЛЕВИЗИЯ АД на четвърто място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Програмната схема пресъздава почти изцяло тази на телевизионна програма ББТ, което свидетелства за липса на каквато и да било творческа оригиналност на проекта. Степен на

насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата към възможно най- широка регионална аудитория – не е постигната. Представеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория.

Степента на насоченост на медийната комуникация - като структура и съдържание на радиопрограмата, така че да обхване възможно най- широка регионална аудитория не е особено висока. Заявеният радиоформат не е съобразен със структурата и състава на регионалната аудитория, за да бъде обхваната значителна част от нея. Техническите възможности на кандидата са защитени отлично, а финансовите – отчасти.

Оценката на изискванията за качество и за темповете за развитие на медията е отлична.

Защитен е единствено телевизионният опит на кандидата.

За класирането на АЛФА РАДИО ООД на пето място, Съветът за електронни медии взе предвид следното:

Сред документите липсва описание на програмни намерения като цели, предназначение и очаквани резултати – елемент на програмния проект, което е изключително голям недостатък на документацията. Степента на насоченост на комуникацията към възможно най-широка аудитория не може да бъде постигната чрез преимуществено присъствие на музикално съдържание.

В организационно-творческия план е наблегнато прекомерно на управленската част, за сметка на производствената. В документите отсъства разработена вътрешно-нормативна уредба. Посоченият брой персонал – 18 души, ангажиран с изработването на програмата е нереалистичен, като се има предвид, че се отдава предпочитание на музикалните модули. Защитен е радиоопитът на оператора по принцип и в региона.

Професионалните стандарти и възможности на софтуерните продукти, които ще се използват при създаването на програмата и предоставянето на електронни съобщения, са защитени отлично.

Темповете за развитие на медията не са особено добре защитени.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление - гр.София, ул. Султан тепе № 8, за програма с наименование **Радио Фокус** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Търговище, област Търговище, за честота 107.4 MHz, на **ФОКУС-НУНТИ ООД**, ЕИК 130552817, със седалище и адрес на управление - гр. София, ул. Султан тепе № 8.

IV. На основание чл. 112 ал.2 от ЗРТ **оставя без разглеждане** документите на Романтика ЕООД, ЕИК 175170899, седалище и адрес на управление – гр. София, ж.к. Малинова долина, бл.1, вх. В, ап.2.

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

доц. д-р Маргарита Пешева
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ