

РЕШЕНИЕ № 425

от 17 ноември 2009 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 11 и 17 ноември 2009 г., обсъди и прие доклада на експертната комисия, назначена от председателя на СЕМ, със задача да извърши проверка на документите на кандидатите в открития с Решение на СЕМ № 70/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма със специализиран профил, насочена към аудиторията с възраст над 35 години, предназначена за разпространение чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 87.7 MHz.

СЕМ прие за установено следното:

След изтичане на определения в Решение № 70/ 26.03.2009 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 15 юни 2009 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи на 3 (трима) кандидати за лицензия за радиодейност със следните входящи номера:

1. Алматея - 97 ЕООД - вх. № 029-54/15.06.2009 г.
2. ТВ 2 ЕООД - вх. № 029-89/15.06.2009 г. (наименованието на дружеството е изменено от ТВ 2 ЕООД на Про.БГ Медиа ЕООД и вписано в търговския регистър при Агенция по вписванията на 25.06.2009 г.);
3. Радио 1 ООД - вх. № 029-104/15.06.2009 г.

След проверка на подадените документи и след изтичане на срока по чл. 112, ал. 2 от ЗРТ, Съветът за електронни медии прие за разглеждане в обявения конкурс и тримата кандидати: Алматея - 97 ЕООД; ТВ 2 ЕООД (сега Про.БГ Медиа ЕООД); Радио 1 ООД.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, определи председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия, след преценка на представените от кандидатите документи, изготви доклад за своята работа, съдържащ окончателните комплексни оценки на всички кандидати. Докладът на Експертната комисия е приет на заседание, проведено на 11 ноември 2009 г.

При обсъждане на класирането на кандидатите в конкурса Съветът за електронни медии прие изцяло предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и реши да класира на първо място Радио 1 ООД.

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал.2 и чл 36, т.5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги в зоната на обслужване да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид както мотивите на свое решение № 70/ 26.03.2009 г., конкретно: слушателската аудитория да получи достъп до нови и разнообразни радиопрограми и качествени радиоуслуги, също и радиочестотният спектър в зоната на обслужване да бъде ефективно използван, така и декларациите по приложение 12 от конкурсната документация, подписани от кандидатите, получили най-високи комплексни оценки от експертната комисия.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от всеки един кандидат, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3 т. 6 от ЗРТ, на доклада на експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения радиоформат и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Пазарджик;
- съобразяването на избрания радиоформат със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаващ сегмент от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация – като структура и съдържание на радиопрограмата, към възможно най-широка регионална аудитория;
- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Пазарджик, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно-творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания радиоформат;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции: за стартирането на радиопрограмата, в близкосрочна и средносрочна перспектива за финансовото осигуряване на развитието на услугата;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителен технически проект за използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови далекосъобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на радиодейност;

и на основание чл. 116в, ал.2 във връзка с чл.32, ал.1, т.9, т.14 и т.15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

РЕШИ

I. КЛАСИРА кандидатите за лицензия, участвали в открития с Решение № 70/ 26.03.2009 г. конкурс за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/или изграждане, поддържане и използване на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Пазарджик, област Пазарджик, за честота 87.7 MHz в следния ред:

Първо място **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**

Второ място **ПРО.БГ МЕДИА ЕООД, ЕИК 121853910**

Трето място **АЛМАТЕЯ – 97 ЕООД, ЕИК 112065697**

*За класирането на РАДИО 1 ООД на първо място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният от кандидата програмен проект е за създаване на радиопрограма с информационно- развлекателен характер с културно-образователни елементи и е насочен към аудитория над 35 г. Представени са аргументирано поставените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на радиопрограмата. Заявени са 90 % европейска и 80 % собствена продукция, както и новини с регионална насоченост. Програмирането и подборът на музикалните изпълнения се базират на утвърдена десетгодишна практика на музикални тестове, което прави Радио 1 лидер по слушаемост във възрастовата група над 35 години и са създали неговата постоянна и лоялна аудитория. В проведеното по поръчка на СЕМ социологическо проучване на „Маркет линкс” е отбелязано очакването /на първо място/ от публиката в Пазарджик на програма, основана на ретро хитове и това решение ще даде тази възможност на жителите на града. В представените от кандидата документи са предвидени достатъчни инвестиции, които гарантират професионалното функциониране на медията. Технологичният план е без забележки.

Представен е добре защитен опит в създаването на радиопрограма.

Проектът е финансово осигурен, съобразно заявените програмни намерения. Спазени са и изискванията на конкурсната процедура и на конкурсните книжа относно сроковете за неговата реализация; относно качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограма и относно техническия проект.

Представени са и доказателства за допълнителни услуги .

*За класирането на ПРО.БГ МЕДИА ЕООД на второ място,
СЕМ взе предвид следното:*

Представеният програмен проект е изграден върху внимателен анализ на вкусовете на аудиторията и ясната тенденция на фрагментиране на радиоформатите. Предложеният формат CHR е успешно наложен от оператора в страната. Амбицията да се забавлява максимално широк кръг във възрастовата група над 35 год. от всички социални прослойки е добре защитена, но така структурирана, медийната комуникация е в по-слаба конкурентна позиция от класирания на първо място кандидат.

Програмната схема предвижда добре структуриран и ненаатрапчив информационен поток, залагащ на позитивните послания.

Представената идея за синергия между телевизионната програма и интернет портала на кандидата дават белег на уникалност на проекта.

Технологичните и финансови възможности гарантират проекта

*За класирането на АЛМАТЕЯ – 97 ЕООД на трето място,
СЕМ взе предвид следното:*

В предложената програмна концепция не са развити декларираните от кандидата амбиции за „алтернативност” и „уникалност” на програмата. В предложената програмна схема са посочени 6 новинарски емисии, ежедневно обзорно предаване, сутрешен и следобеден блок,

културни и образователни предавания, както и здравно, спортно, лайфстаил предавания. Това са категорични характеристики на политематичния профил, което прави предложените документи несъотнесими към изискванията за тази честота – специализиран над 35 години. Неизчистената концепция и насоченост на медийната комуникация, дават основания за класирането на този кандидат на 3 място. Нестабилен финансов план.

II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ за осъществяване на радиодейност чрез използване на налични и/ или изградени, поддържани и използвани на нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 87.7 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр. София, бул. Цар Борис III № 23, за програма с наименование **“Радио 1”** и срок на действие на лицензията 15 години.

III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на гр. Пазарджик, обл. Пазарджик, за честота 87.7 MHz, на **РАДИО 1 ООД, ЕИК 115071933**, седалище и адрес на управление – гр.София, бул. Цар Борис III № 23

Решението да бъде връчено на всеки един от кандидатите за лицензия, подали документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

Мария Стефанова
И.Д. ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ