

## РЕШЕНИЕ № 173

26 юли 2012 г.

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ на свои заседания, проведени на 23 и 26 юли 2012 г., обсъди класирането на кандидатите в открития с решение на СЕМ № 46/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 103.7 MHz.

За да се произнесе, СЕМ прие за установено следното:

В определения с решение № 46/21.02.2012 г. срок за подаване на заявления за участие в конкурса – 14.05.2012 г., в Съвета за електронни медии са постъпили документи от двама кандидати – “България Он Ер” ООД и “Фокус- Нунти” ООД.

След проверка на подадените документи с оглед съответствието им с формалните изисквания на закона, същите са допуснати за разглеждане по същество.

Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбата на чл.116в, ал.1 от ЗРТ, е определил председател и състав на експертна комисия. Експертната комисия след преценка на представените документи е изготвила доклад за своята работа, съдържащ окончателната комплексна оценка на кандидатите. Докладът на Експертната комисия е представен на заседание, проведено на 23 юли 2012 г.

Съветът за електронни медии реши да се съобрази с предложението на експертната комисия, отразено в доклада и протокола от заседанието ѝ, и да класира на първо място “България Он Ер” ООД

При класирането на кандидатите Съветът за електронни медии, в съответствие с разпоредбите на чл. 20, ал. 2 и чл. 36, т. 5 на Закона за радиото и телевизията, се ръководи и от интересите на обществото, и защитата на интересите на слушателите, с цел осигуряване възможност за ползвателите на радиоуслуги да получат достъп до разнообразни радиопрограми. В тази връзка, СЕМ взе предвид и мотивите на свое решение № 46/21.02.2012 г., конкретно: да бъде използван ефективно радиочестотният спектър в зоната на обслужване, да се развива конкурентна медийна среда, слушателската аудитория в региона да получи достъп до нова българска радиопрограма и потребителите да имат алтернативен избор, което е предпоставка за високо качество на предлаганата услуга.

Предвид изложеното, на основание конкурсните документи, представени от кандидата, тяхното съдържание и съответствието им с нормите на ЗРТ и изискванията, посочени в конкурсните книжа, на критериите по чл. 116а, ал. 3, т. 6 от ЗРТ, на доклада на Експертната комисия, както и на комплексната оценка за най-пълно удовлетворяване на конкурсните изисквания, формирана от:

- аргументираното представяне на заявения профил и степента на защита на заявените цел, предназначение и очаквани резултати от реализацията на проекта в региона на гр. Банско;
- съобразяването на избрания профил със структурата и състава на регионалната аудитория в зоната на обслужване, с цел обхващането на преобладаваща част от нея;
- степента на насоченост на медийната комуникация като структура и съдържание на радиопрограмата;

- заявените перспективни възможности за задоволяване на очакванията и потребностите на слушателите от гр. Банско, като ползватели на услугата, и поетите от кандидата програмни ангажименти за развитието на радиопрограмата;
- ефективността на представената организационно- творческа структура и плана за програмното осигуряване и реализацията на програмата, съобразно спецификата на избрания профил;
- степента на професионалната аргументация, защитата и представянето на програмния проект, концепция, профил и схема на програмата;
- финансовата стабилност на кандидата;
- представения финансов план за развитие на радиопрограмата;
- представения бизнес план за осъществяване на дейността, поетите ангажименти за финансови инвестиции за стартирането на радиопрограмата, финансовото осигуряване на развитието на услугата в близкосрочна и средносрочна перспектива;
- заявените намерения за усвояване на пазарни дялове от реклама в регионалния пазар;
- качеството и професионалните стандарти за производството и осигуряването на радиопрограмата, представени в технологичния проект;
- качеството и професионалните стандарти, представени в предварителния технически проект за използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно радиоразпръскване;
- опита в осъществяването на дейност по смисъла на ЗРТ,

и на основание чл. 116в, ал. 2 във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 9, т. 14 и т. 15 от Закона за радиото и телевизията, СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

## РЕШИ

**I. КЛАСИРА** кандидатите за лицензия, участвали в открития с решение № 46/21.02.2012 г. конкурс за осъществяване на радиоейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 103.7 MHz, както следва:

**Първо място: “БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД, ЕИК 130065275**  
**Второ място “ФОКУС-НУНТИ” ООД ЕИК 130552817**

*За класирането на “България Он Ер” ООД на първо място, СЕМ взе предвид:*

Представените от кандидата програмни документи са съобразени с конкурсните изисквания и критерии. Разработени са пълноценно и изчерпателно. Програма “Bulgaria on air” е с общ (политематичен) профил, насочена към цялата аудитория. Модерна, динамична програма, реализирана като синдикирана – собствена музикална продукция и препредаване на предавания от телевизионната програма “Bulgaria on air”. Икономическата насоченост на информационните и публицистични блокове дават повече възможност да се изпълнят заявените комуникационни цели. Кандидатът е със стабилни финансови възможности. Представеният технологичен проект показва използването на съвременни технически и технологични решения. Дружеството е с опит в създаването и разпространението на радио- и телевизионни програми.

*За класирането на “Фокус- Нунти” ООД на второ място, СЕМ взе предвид:*

Представените в конкурсните документи програмна концепция и програмен профил са убедително защитени. Наситеността на местна, национална и регионална информация, тематичната насоченост на отделни предавания, правят програмата част от културния

живот в региона. Жанровият подбор в музикалната част е съобразен с регионалните характеристики и е насочен към съхранение и утвърждаване на националните ценности. Проектът е технически и финансово осигурен. „Фокус- Нунти” ООД разпространява „Радио Фокус” на честота 88.0 MHz в Добринище, като сигналът на програмата достига и до аудиторията в град Банско, предвид непосредствена близост на двата града.

**II. ДА ИЗДАДЕ ЛИЦЕНЗИЯ** за осъществяване на радиодейност - създаване на програма с общ (политематичен) профил, разпространявана чрез използване на налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване за град Банско, област Благоевград, честота 103.7 MHz, на **“БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД**, ЕИК 130065275, със седалище и адрес на управление – гр. София 1000, бул. Брюксел № 1.

**III. КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА ДА ИЗДАДЕ** разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс за осъществяване на електронни съобщения чрез налични и/или нови електронни съобщителни мрежи за наземно аналогово радиоразпръскване на територията на град Банско, област Благоевград, честота 103.7 MHz на **“БЪЛГАРИЯ ОН ЕР” ООД**, ЕИК 130065275.

Решението да бъде връчено на кандидата, подал документи за участие в конкурса.

В 3-дневен срок от влизане в сила на решението, същото да се изпрати на Комисията за регулиране на съобщенията.

Решението подлежи на обжалване пред Върховния административен съд чрез Съвета за електронни медии в 14-дневен срок от съобщаването му.

**ДОЦ. ГЕОРГИ ЛОЗАНОВ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЕМ**